



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра прикладной информатики и документоведения

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета бизнес-коммуникаций и
информатики

М.Г. Синчурина

«19» марта 2025 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

Б1.В.04 Экономика предпринимательства

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

Прикладная экономика и бизнес-консалтинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий*))*

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой прикладной информатики и документоведения:

Протокол № 7 от «19» марта 2025 г.

Протокол № 8 от «15» марта 2025 г.

Председатель

М.Г. Синчурина

Зав. кафедры

А.В. Рохин

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
4.3 Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	12
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	14
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	18
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
а) основная литература	18
б) дополнительная литература	18
в) периодическая литература	19
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	19
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	19
6.2. Программное обеспечение	21
6.3. Технические и электронные средства	21
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	21
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	23
8.1. Оценочные средства текущего контроля	23
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	27

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Целью изучения дисциплины является исследование теоретических основ, методологических положений и практического опыта в области предпринимательства и управления.

Задачи:

- получить целостное представление о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности, ее целях, функциях, структуре и ресурсах;
- научиться понимать природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;
- глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера;
- получить практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, разработке стратегии функционирования предпринимательских структур, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений;
- развить коммуникативные, организационные навыки, осознать необходимость постоянного личностного и профессионального роста.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Экономика предпринимательства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина предназначена для обучения студентов теоретическим основам и практическим навыкам в области предпринимательства и управления.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Микроэкономика;
- Анализ рынка и разработка стратегии фирмы.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Креативная экономика и управление;
- Проектное управление и инновации в бизнесе;
- Макроэкономика;
- Создание современного предприятия.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать и эффективно использовать современные социальные технологии в работе с персоналом, а также внедрения планов социального развития организации	ПК-1.1	Знает административное регламентирование работы самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля
	ПК-1.2	Умеет проводить оценку качества и обоснованности завершающих документов по результатам внутреннего контроля
ПК-2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-2.1	Знает управление персоналом самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля
	ПК-2.2	Умеет координировать деятельность подразделений по организации и осуществлению внутреннего контроля
ПК-3 Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК-3.1	Знает руководство разработкой предложений по внесению изменений в действующую нормативную базу и в методики проведения внутреннего контроля
	ПК-3.2	Умеет рассматривать и утверждать плановых и отчетных документов о работе самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля и их представление вышестоящему руководству экономического субъекта

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе 9 часов на контроль, из них 9 часов на экзамен.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 22 часа контактной работы и 77 часов самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Консультации		
			Лекции (из них электронные часы)	Семинарские (практические) занятия (из них электронные часы)				
1	Сущность, функции и принципы предпринимательства	1	1 (1)	0 (0)	0	5		
2	Модель функционирования фирмы в рыночной среде	1	1 (1)	1 (1)	0	5		
3	Этика и культура предпринимательства	1	1 (1)	0 (0)	0	5		
4	Внешняя среда фирмы. Экономическая устойчивость предпринимательских структур	1	1 (1)	1 (1)	0	6		
5	Организационно-правовые формы предпринимательства	1	1 (1)	1 (1)	0	5		
6	Малый бизнес и его место в системе предпринимательства	1	1 (1)	0 (0)	0	5		
7	Роль и функции маркетинга в экономике фирмы	1	1 (1)	1 (1)	0	5		
8	Управление риском в предпринимательстве	1	2 (2)	1 (1)	0	6		
9	Бизнес-планирование проектов развития фирмы	1	2 (2)	1 (1)	0	6		
10	Законодательство и государственное регулирование в сфере предпринимательства	1	1 (1)	0 (0)	0	5		

11	Ресурсное обеспечение фирмы. Основные средства. Оборотные средства	1	1 (1)	0 (0)	0	6	
12	Ресурсное обеспечение фирмы. Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы	1	1 (1)	0 (0)	0	6	
13	Прекращение предпринимательской деятельности	1	1 (1)	0 (0)	0	6	
14	Информационные системы управления фирмой	1	1 (1)	0 (0)	0	6	
Итого за 1 семестр			16 (16)	6 (6)	0	77	Экз (9)
Итого часов			16 (16)	6 (6)	0	77	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се- мест р	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оце- ночно е сред- ство	Учебно - методи- ческое обеспе- чение само- стоя- тельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выпол- - нения	Зат- раты вре- мени , час. (из них с при- мене- - нием ДОТ)		
1	Сущность, функции и принципы предпринимательства	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы	1 неделя	5 (5)	Тест, Пз	Осн. лит-ра: 1, 2, 4, 5
1	Модель функционирования фирмы в рыночной среде	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы	1 неделя	5 (5)	Тест, Пз	Осн. лит-ра: 1, 2, 3, 4, 5

1	Этика и культура предпринимательства	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы</p>	1 неделя	5 (5)	Тест, Пз	Осн. лит-ра: 1, 2, 4, 5
1	Внешняя среда фирмы. Экономическая устойчивость предпринимательских структур	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы</p>	1 неделя	6 (6)	Тест, Пз	Осн. лит-ра: 1, 2, 3, 5
1	Организационно-правовые формы предпринимательства	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы</p>	2 неделя	5 (5)	Тест, Пз	Осн. лит-ра: 1, 2, 3, 4, 5
1	Малый бизнес и его место в системе предпринимательства	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы</p>	2 неделя	5 (5)	Тест, Пз	Осн. лит-ра: 1, 2
1	Роль и функции маркетинга в экономике фирмы	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы</p>	2 неделя	5 (5)	Тест, Пз	Осн. лит-ра: 2, 3, 4, 5
1	Управление риском в предпринимательстве	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы</p>	3 неделя	6 (6)	Тест, Пз	Осн. лит-ра: 1, 2, 5
1	Бизнес-планирование проектов развития фирмы	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы</p>	3 неделя	6 (6)	Тест, Пз	Осн. лит-ра: 2, 3
1	Законодательство и государственное регулирование в сфере предпринимательства	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы</p>	3 неделя	5 (5)	Тест, Пз	Осн. лит-ра: 1, 2, 3, 4, 5
1	Ресурсное обеспечение фирмы. Основные средства. Оборотные средства	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы</p>	4 неделя	6 (6)	Тест, Пз	Осн. лит-ра: 1, 2, 3, 4, 5

1	Ресурсное обеспечение фирмы. Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы	4 неделя	6 (6)	Тест, УО	Осн. лит-ра: 1, 2, 5
1	Прекращение предпринимательской деятельности	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы	4 неделя	6 (6)	Тест, УО	Осн. лит-ра: 1, 2, 5
1	Информационные системы управления фирмой	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, ответы на контрольные вопросы	4 неделя	6 (6)	Тест, Пз	Осн. лит-ра: 1, 2, 3, 5
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				77		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				77		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				77		

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	3
Наименование основных разделов (модулей)	<p>Сущность, функции и принципы предпринимательства</p> <p>Модель функционирования фирмы в рыночной среде</p> <p>Этика и культура предпринимательства</p> <p>Внешняя среда фирмы. Экономическая устойчивость предпринимательских структур</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательства</p> <p>Малый бизнес и его место в системе предпринимательства</p> <p>Роль и функции маркетинга в экономике фирмы</p> <p>Управление риском в предпринимательстве</p> <p>Бизнес-планирование проектов развития фирмы</p> <p>Законодательство и государственное регулирование в сфере предпринимательства</p> <p>Ресурсное обеспечение фирмы. Основные средства. Оборотные средства</p> <p>Ресурсное обеспечение фирмы. Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы</p> <p>Прекращение предпринимательской деятельности</p> <p>Информационные системы управления фирмой</p>

Формы текущего контроля	Тест, устный опрос, практическое задание
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	Устный опрос по темам: Общая модель построения и функционирования фирм рыночного типа. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Основные функции фирмы. Взаимодействие основных функций. Ресурсы фирмы. Состав и классификация ресурсного потенциала фирмы: материально-технические ресурсы, производственные, энергетические, трудовые, финансовые и природные ресурсы.	1 (1)	Тест, УО	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
2	4	<p>Устный опрос по темам:</p> <p>Понятие и основная характеристика внешней среды функционирования фирмы. Основные факторы внешней среды (природно-климатические условия; наличие сырьевых и трудовых ресурсов; степень развития производственной, социальной и рыночной инфраструктуры; динамика цен на товарных рынках; кредитные возможности; налоговые ставки и др.).</p> <p>Факторы прямого и косвенного воздействия.</p> <p>Глобализация хозяйственной деятельности и формирование новых интегрированных структур организации бизнеса.</p> <p>Экономическая устойчивость фирмы: понятие и основные характеристики.</p>	1 (1)	Тест, УО	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
3	5	<p>Устный опрос по темам: Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Некоммерческие организации: цели, задачи и роль функционирования. Роль некоммерческих организаций в экономической системе государства.</p>	1 (1)	Тест, УО	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
4	7	<p>Устный опрос по темам: Маркетинг: сущность и содержание. Маркетинговые концепции. МК взаимоотношений. Современный тенденции МК. Маркетинговые программные продукты. Служба МК на предприятии. Внедрение МК на предприятии. Технологии продвижения продукта. Организация рекламной деятельности. Диверсификация продукции. Управление спросом.</p>	1 (1)	Тест, УО	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
5	8	Устный опрос по темам: Понятие риска с экономической и психологической точки зрения. Объективные и субъективные причины предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Классификация и оценка хозяйственных рисков. Критерии и показатели оценки устойчивости фирмы. Основные методы борьбы с риском.	1 (1)	Тест, УО	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
6	9	Устный опрос по темам: Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана: план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, план исследований и разработок. Ошибки при разработке бизнес-плана.	1 (1)	Тест, УО	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Сущность, функции и принципы предпринимательства	Ознакомление с историей развития предпринимательства, основными функциями предпринимательства, ролью и значением предпринимательского сектора в экономике страны.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
2	Модель функционирования фирмы в рыночной среде	Ознакомление с общей моделью построения и функционирования фирм рыночного типа, основные функции фирмы, ресурсами фирмы.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2
3	Этика и культура предпринимательства	Ознакомление с характерными чертами предпринимателя как личности, ведением цивилизованного бизнеса.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2
4	Внешняя среда фирмы. Экономическая устойчивость предпринимательских структур	Ознакомление с внешней средой функционирования фирмы.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2
5	Организационно-правовые формы предпринимательства	Ознакомление с основными организационно-правовыми формами предпринимательских структур.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2
6	Малый бизнес и его место в системе предпринимательства	Ознакомление с малым предпринимательством.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2
7	Роль и функции маркетинга в экономике фирмы	Ознакомление с функциями маркетинга на предприятии.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2
8	Управление риском в предпринимательстве	Знакомство с понятием риска с экономической и психологической точки зрения и основными методами борьбы с риском.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
9	Бизнес-планирование проектов развития фирмы	Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2
10	Законодательство и государственное регулирование в сфере предпринимательства	Законодательная база развития предпринимательской инициативы. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2
11	Ресурсное обеспечение фирмы. Основные средства. Оборотные средства	Ознакомление с основными средствами, оборотными средствами.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2
12	Ресурсное обеспечение фирмы. Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы	Ознакомление с трудовыми ресурсами, финансовыми ресурсами.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2
13	Прекращение предпринимательской деятельности	Ознакомление с реорганизацией предпринимательских организаций, формами реорганизации.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2
14	Информационные системы управления фирмой	Ознакомление с информационной системой управления фирмой.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-3.1 ПК-3.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков

осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется

контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочесть работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные

креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной

информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титольный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Ларионов, И. К. под ред. Предпринимательство [Электронный ресурс] / И. К. под ред. Ларионов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К, 2014. - 192 с. : ил. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-394-02198-5 : Б. ц.

2. Кошурникова, Юлия Евгеньевна. Основы современного предпринимательства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Е. Кошурникова. - ЭБК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9624-1205-4 : 50.00 р.

3. Матвеев, Николай Владимирович. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : курс лекций : учеб. пособие / Н. В. Матвеев. - 3-е изд., перераб. и доп. - ЭБК. - Иркутск : [б. и.], 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-91344-378-6 : 50.00 р.

4. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учебник / А. И. Базилевич [и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель. - М. : Проспект, 2010. - 544 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 521-524. - ISBN 978-5-392-01204-6 : 273.20 р.

б) дополнительная литература

1. Сметанин, Станислав Иннокентьевич. История предпринимательства в России [Текст] : курс лекций : учеб. пособие для студ. вузов / С. И. Сметанин. - 4-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 192 с. ; 20 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-406-00949-9 : 122.92 р.

2. Кочеткова, Александра Игоревна. Основы управления в условиях хаоса

(неопределенности). Антикризисное управление и создание саморазвивающихся систем [Текст] : научное издание / А. И. Кочеткова. - М. : Рид Групп, 2012. - 619 с. : ил., табл. ; 24 см + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Российское бизнес - образование). - Библиогр.: с. 606-619. - ISBN 978-5-4252-0391-5 : 784.25 р.

3. Шемятихина, Лариса Юрьевна. Менеджмент малого предпринимательства [Текст] : учеб. пособие для обуч. по программам ВО направл. подготовки "Менеджмент" / Л. Ю. Шемятихина, К. С. Шипицына, М. Г. Синякова. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань, 2017. - 498 с. ; 21 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-8114-2447-4 : 1199.00 р.

в) периодическая литература

Нет.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № 6К-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук (Aser Aspire v3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMD Athlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b (24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>

<p>Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p>
---	--	--

6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty	15000	Условия правообладателя	Условия правообладателя	Условия правообладателя

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
---------------------	---

Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарскозачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов (из них электронные часы)
1	Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана: план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, план исследований и разработок. Ошибки при разработке бизнес-плана.	ПЗ	диалог, дискуссия	1
2				
3				
4				

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов (из них электронные часы)
5				
6				

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тест	<p>Сущность, функции и принципы предпринимательства.</p> <p>Модель функционирования фирмы в рыночной среде.</p> <p>Этика и культура предпринимательства.</p> <p>Внешняя среда фирмы. Экономическая устойчивость предпринимательских структур.</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательства.</p> <p>Малый бизнес и его место в системе предпринимательства.</p> <p>Роль и функции маркетинга в экономике фирмы.</p> <p>Управление риском в предпринимательстве.</p> <p>Бизнес-планирование проектов развития фирмы.</p> <p>Законодательство и государственное регулирование в сфере предпринимательства.</p> <p>Ресурсное обеспечение фирмы.</p> <p>Основные средства.оборотные средства.</p> <p>Ресурсное обеспечение фирмы.</p> <p>Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы.</p> <p>Прекращение предпринимательской деятельности.</p> <p>Информационные системы управления фирмой.</p>	<p>ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2</p>

2	Устный опрос	<p>Сущность, функции и принципы предпринимательства.</p> <p>Модель функционирования фирмы в рыночной среде.</p> <p>Этика и культура предпринимательства.</p> <p>Внешняя среда фирмы. Экономическая устойчивость предпринимательских структур.</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательства.</p> <p>Малый бизнес и его место в системе предпринимательства.</p> <p>Роль и функции маркетинга в экономике фирмы.</p> <p>Управление риском в предпринимательстве.</p> <p>Бизнес-планирование проектов развития фирмы.</p> <p>Законодательство и государственное регулирование в сфере предпринимательства.</p> <p>Ресурсное обеспечение фирмы.</p> <p>Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы.</p> <p>Прекращение предпринимательской деятельности.</p> <p>Информационные системы управления фирмой.</p>	<p>ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2</p>
---	--------------	--	---

3	Практическое задание	<p>Сущность, функции и принципы предпринимательства.</p> <p>Модель функционирования фирмы в рыночной среде.</p> <p>Этика и культура предпринимательства.</p> <p>Внешняя среда фирмы. Экономическая устойчивость предпринимательских структур.</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательства.</p> <p>Малый бизнес и его место в системе предпринимательства.</p> <p>Роль и функции маркетинга в экономике фирмы.</p> <p>Управление риском в предпринимательстве.</p> <p>Бизнес-планирование проектов развития фирмы.</p> <p>Законодательство и государственное регулирование в сфере предпринимательства.</p> <p>Ресурсное обеспечение фирмы.</p> <p>Основные средства. Оборотные средства.</p> <p>Информационные системы управления фирмой.</p>	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
---	----------------------	--	--

Примеры оценочных средств для текущего контроля

Демонстрационный вариант теста

1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Присущ ли риск предпринимательству?

- a. Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- b. Нет
- c. Да, но лишь в условиях кризиса
- d. Да, но лишь в условиях инфляции

2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К чему стремятся предприятия-производители различных благ в рамках рыночных отношений?

- a. к возмещению издержек, связанных с производством своего товара
- b. к обмену своих товаров на другие нужные им блага с целью получить дополнительный объем благ
- c. к улучшению условий своего существования

3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Предпринимателю необходимы навыки:

- a. Коммуникативные, экономические

- b. Экономические, коммуникативные, технологические
- c. Экономические, производственные, концептуальные

4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Назовите главный фактор, который зависит от общей конъюнктуры рынка в конкурентной рыночной экономике:

- a. уровни качества продукции
- b. цена на продукцию (услуги)
- c. географическое положение предприятия

5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей

- a. Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- b. Ответственность в виде штрафов и административных взысканий
- c. Полная ответственность принадлежащим ему имуществом

6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Экономической основой индивидуального предпринимательства является:

- a. Общественная собственность
- b. Государственная собственность
- c. Частная собственность

7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой категории руководителей следует отнести начальника отдела маркетинга?

- a. среднего звена
- b. низшего звена
- c. высшего звена

8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

- a. Адам Смит
- b. Ричард Кантильон
- c. Йозеф Шумпетер

9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Бизнес-план имеет следующие направления:

- a. внутреннее и внешнее
- b. стратегическое и тактическое
- c. долгосрочное и краткосрочное

10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- a. Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- b. Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- c. Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой группе основных фондов следует отнести техническую библиотеку предприятия?

- a. оборотным фондам
- b. фондам неосновной деятельности
- c. производственным

12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Назовите источники финансовых ресурсов предприятия:

- a. денежные вклады учредителей в уставной фонд
- b. собственные средства, коммерческий и банковский кредит
- c. заемный капитал

13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- a. 2
- b. 1
- c. 5

14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой финансовой отчетности содержится информация для анализа структуры имущества предприятия?

- a. в бухгалтерском балансе
- b. в отчете о финансовых результатах и их использовании
- c. в отчете о движении денежных средств

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Предпринимательство – основной вид самостоятельной хозяйственной деятельности: особенности, основные черты предпринимательства
2. Развитие теории и практики предпринимательства
3. Организационно – правовые и организационно – экономические формы предпринимательства
4. Виды предпринимательства и их особенности
5. Принципы осуществления предпринимательской деятельности
6. Анализ влияния конъюнктуры рынка на эффективность инвестиционных проектов
7. 10 правил зарабатывания денег в бизнесе
8. Предпринимательская тайна: сущность, механизм защиты
9. Культура предпринимательства и предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет
10. Культура делового общения и групповое поведение. Ценность традиций бизнеса для формирования высокой культуры фирмы
11. Внешняя предпринимательская среда и ее анализ
12. Организация собственного дела в форме приобретения бизнеса

13. Организация собственного дела в форме аренды
14. Организация собственного дела в форме франчайзинга
15. Государственная регистрация организации и постановка на учет в налоговом органе
16. Открытие счетов в банке при организации собственного дела
17. Лицензирование деятельности предпринимателей
18. Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания при организации собственного дела
19. Значение и содержание малого бизнеса
20. Государственное регулирование малого бизнеса в РФ и Иркутской области
21. Особенности организации малого бизнеса: порядок создания, регистрация, организационно – правовая форма, источники финансирования
22. Основные пути развития малого бизнеса
23. Особенности стратегии роста малых фирм
24. Ведение денежных расчетов в малом бизнесе: порядок открытия банковских счетов, предоставляемые документы, особенности предоставления
25. Денежные расчеты предпринимателей с населением
26. Учет доходов, расходов и отчетность индивидуальных предпринимателей
27. Лицензирование и сертификация в малом бизнесе
28. Налогообложение в малом бизнесе
29. Эффективный маркетинг в рамках малого бизнеса
30. Культура партнерских отношений: организация переговоров, заключение коммерческих контрактов, форма и сфера взаимодействия партнеров
31. Экономическая сущность и содержание хозяйственного риска
32. Виды хозяйственного риска в предпринимательстве и их характеристика. Факторы, их обуславливающие
33. Стратегия управления хозяйственным риском: структура процесса управления предпринимательским риском и особенности составляющих
34. Основные методы нейтрализации хозяйственных рисков: уклонение от риска, трансферт риска партнерам, путем объединения с другими участниками
35. Основные методы нейтрализации хозяйственных рисков: страхование риска. Упреждающие методы финансовых рисков
36. Особенности, предпосылки, принципы создания собственного дела
37. Этапы создания собственного дела и их краткая характеристика
38. Бизнес – идея как основа организации предпринимательства: понятие, ее возможные источники, общая структура разработки и особенности составляющих
39. Цели предпринимательской деятельности (общие правила и особенности формулирования)
40. Бизнес – план предпринимательской деятельности: сущность, назначение и особенности, решаемые им задачи
41. Выбор местонахождения и размещения предпринимательских структур
42. Сущность, цели, задачи и основные принципы государственного регулирования предпринимательства

43. Методы государственного регулирования предпринимательства
44. Экономическая политика регулирования предпринимательства: структура и особенности входящих в нее элементов
45. Функции государственного регулирования предпринимательства
46. Основные формы взаимодействия предпринимательских структур и государственных органов власти
47. Безналичные расчеты в предпринимательской деятельности. Виды безналичных расчетов по товарным операциям и хозяйственным договорам
48. Расчеты платежными поручениями в предпринимательской деятельности: понятие, случаи использования, виды платежных поручений, схема расчетов платежными поручениями, преимущества такой формы
49. Расчеты чеком в предпринимательской деятельности: сущность, особенности, схема расчетов, преимущества такой формы
50. Расчеты по аккредитиву в предпринимательской деятельности: сущность, типы аккредитивов, особенности расчетов, схема расчетов, преимущества такой формы
51. Расчеты платежными требованиями – поручениями и клиринговые расчеты
52. Расчеты по инкассо в предпринимательской деятельности
53. Инвестиционная предпринимательская деятельность. Эффективность инвестиционных проектов в условиях рыночного хозяйства
54. Система показателей и критерии оценки эффективности реализации проектов в предпринимательской деятельности
55. Сущность кадрового обеспечения предпринимательской деятельности
56. Формирование требований к потенциальным работникам организации. Каналы поиска новых сотрудников
57. Методы отбора персонала для работы в предпринимательских структурах
58. Финансирование предпринимательской деятельности. Эмиссия ценных бумаг
59. Банковские кредиты как источник финансирования предпринимательской деятельности: принципы осуществления банковского кредитования, классификация банковских кредитов
60. Кредитный договор с банками предпринимательских структур
61. Коммерческое кредитование организаций: понятие, преимущества и недостатки использования, отличия от банковского
62. Виды коммерческого кредита и их особенности
63. Инвестиционный налоговый кредит как одна из форм финансирования предпринимательской деятельности
64. Факторинг как одна из форм финансирования предпринимательской деятельности
65. Лизинг как одна из форм финансирования предпринимательской деятельности
66. Финансирование организаций путем предоставления бюджетного кредита
67. Прекращение предпринимательской деятельности в форме реорганизации
68. Прекращение предпринимательской деятельности в форме ликвидации
69. Банкротство организации: общая характеристика и процедура
70. Порядок и результаты рассмотрения дел о банкротстве организации
71. Наблюдение в процедуре банкротства. Внешнее управление организацией

должником

72. Конкурсное производство в процедуре банкротства. Очередность удовлетворения требований кредиторов. Мировое соглашение

73. Приоритеты государственной инвестиционной стратегии. Основные направления государственного регулирования инвестиционной стратегии

74. Иностраный капитал как один из источников инвестиций. Инвестиционные риски и гарантии

75. Состав и классификация издержек в предпринимательской деятельности

76. Управление материальными затратами в предпринимательской деятельности

77. Управление затратами на оплату труда и социальное страхование в предпринимательской деятельности

78. Управление затратами на воспроизводство основных фондов и прочими расходами. Калькуляция и анализ себестоимости в предпринимательской деятельности

Разработчики:



(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

М.А. Осипов
(инициалы, фамилия)



(подпись)

профессор
(занимаемая должность)

Н.Я. Калюжнова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Программа рассмотрена на заседании кафедры прикладной информатики и документооборота

Протокол № 8 от «15» марта 2025 г.

Зав. кафедры



А.В. Рохин

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.