



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра технологий, предпринимательства и методик их преподавания



А.В. Семиров

июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.В.04 Дизайн**

Направление подготовки **44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

Направленность (профиль) подготовки **Технология - Экология**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласована с УМС ПИ ИГУ

Протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Председатель _____ М.С. Павлова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 7 от «9» июня 2021 г.

Зав. кафедрой _____ Б.В. Гаврилюк

Иркутск 2021 г.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ): дать профессиональные знания и навыки будущему педагогу, развить его творческие способности в области дизайна и подготовить к самостоятельной, творческой, учебно-воспитательной работе, в качестве бакалавра педагогического образования в различных типах учебных заведений.

Задачи дисциплины: приобретение будущими бакалаврами педагогического образования профессиональных навыков по дизайну с целью организации и практического руководства основ дизайна в школе. Вооружить студентов фундаментальными знаниями о процессе обучения дизайнерской культуре и воспитания учащихся средствами своего предмета, необходимыми и достаточными для педагогической деятельности в разных условиях.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

2.1. Учебная дисциплина Б1.В.04 «Дизайн» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (практиками): Компьютерная графика и черчение, Технологии получения, обработки, преобразования и использования материалов.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин (практики), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Творческая и проектная деятельность, Технология изготовления швейных изделий, 3D моделирование, прототипирование и макетирование, Практика по получению первичных профессиональных знаний и опыта профессиональной деятельности, Педагогическая практика

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 - Способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения в предметной области «Технология»	ИДК ПК1.1: Осуществляет освоение базовых научно-теоретических знаний и практических умений в предметной области «Технология»	Знает: теоретические основы в области дизайна, применяемые в предметной области «Технология».
	ИДК ПК1.2: Применяет содержание базовых научно-теоретических знаний для реализации предметной области «Технология»	Умеет: анализировать и синтезировать теоретический материал для организации учебного процесса по технологиям.
	ИДК ПК1.3: Использует практические умения в преподавании предметной области «Технология»	Владеет: способами организации и проведения уроков технологии в области дизайна.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц Очн.	Семестр
		6
Аудиторные занятия (всего)	48	48
В том числе:	-	-

Лекции (Лек)/(Электр)	16	16
Практические занятия (Пр)/ (Электр)	32	32
Лабораторные работы (Лаб)	-	-
Консультации (Конс)	1	1
Самостоятельная работа (СР)	23	23
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен), часы (Контроль)	ЭКЗ. 26	ЭКЗ. 26
Контроль (КО)	10	10
Контактная работа, всего (Конт.раб)*	59	59
Общая трудоемкость: зачетные единицы часы	3	3
	108	108

4.2. Содержание учебного материала дисциплины (модуля)

Наименование разделов и тем	Содержание
Раздел 1. Основные понятия дизайна Тема 1. Отрасли дизайна Тема 2. Композиция в дизайне	Дизайн: цель, задачи и функции. Отрасли дизайна: промышленный дизайн, дизайн интерьера, ландшафтный дизайн, архитектурный дизайн, световой и звуковой; имидж дизайн, дизайн одежды, Законы композиции. Композиционные приёмы: статика, динамика, симметрия, асимметрия, ритм (метр), акцент, аналог, доминанта и др.
Раздел Графический дизайн Тема 1. Шрифтовой дизайн Тема 2. Firmenный стиль	Стилизация и трансформация. Шрифт: история и разновидность. Буквица. Шрифтовая композиция (каллиграмма). Функции и основные элементы фирменного стиля. Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов. Firmenный стиль в системе рекламы и маркетинга.
Раздел 3. Дизайн интерьера Тема 1. Стили интерьера. Тема 2. Графическое исполнение проекта с использованием различных способов визуализации.	Стили интерьера и их особенности. Основы колористики в интерьере. Восприятие цвета. Цветовой круг. Смешение. Цветовая палитра в интерьере. Перспектива (фронтальная и угловая). Этапы проектирования дизайн-проекта. Планирование и зонирование. Документация (договор, техническое задание). Концепт-борд. Planner 5D.

4.3. Перечень разделов/тем дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку (при наличии) и трудоемкость (в часах)				Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)	Всего (в часах)
		Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	СРС			
1.	Раздел 1. Основные понятия дизайна Тема 1. Отрасли дизайна Тема 2. Композиция в дизайне	6	10	-	8	Презентация Собеседование Творческие задания Портфолио	ПК-1 (ИДК ПК1.1, ИДК ПК1.2, ИДК ПК1.3)	24
2.	Раздел Графический дизайн Тема 1. Шрифтовой дизайн Тема 2. Фирменный стиль	6	12	-	8	Собеседование Творческие задания Портфолио	ПК-1 (ИДК ПК1.1, ИДК ПК1.2, ИДК ПК1.3)	26
3.	Раздел 3. Дизайн интерьера Тема 1. Стили интерьера. Тема 2. Графическое исполнение проекта с использованием различных способов визуализации.	4	10	-	7	Презентация Собеседование Творческие задания Портфолио	ПК-1 (ИДК ПК1.1, ИДК ПК1.2, ИДК ПК1.3)	21
	ИТОГО (в часах)	16	32	-	23			71

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Для выполнения самостоятельной работы студенты используют рекомендованную литературу, материалы лекций. Различные пособия по темам изучаемой дисциплины. Время, которое выделено на самостоятельную работу, должно использоваться студентами не только для закрепления, но и для расширения знаний, полученных на лекционных и практических занятиях.

Во время самостоятельной работы студенты изучают историческую, технологическую и специальную литературу.

Студенты во время самостоятельной работы создают портфолио, состоящее из творческих работ выполненных по темам занятий.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (при наличии) _____

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

а) перечень литературы

1. Молотова В.Н. Декоративно-прикладное искусство [Текст] : учеб. пособие / В. Н. Молотова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ФОРУМ, 2013. - 288 с. (30 экз.) - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-398-9
2. Рашевская М.А. Компьютерные технологии в дизайне среды [Текст] : [учеб. пособие] / М. А. Рашевская. - М. : ФОРУМ, 2012. - 304 с. (6 экз.) - ISBN 978-5-91134-227
3. Холмогоров, В. Основы Web-мастерства [Текст] : учеб. курс / В. Холмогоров. - СПб. : Питер, 2001. - 352 с. : ил + 1 CD-ROM. (20 экз.)

б) дополнительная литература

1. Гармония цвета [Текст] : справочник / Л. Савахата. - М. : АСТ ; М. : Астрель, 2007. - 184 с. : ил. (1 экз.)
2. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория [Текст] : учебное пособие / Н. А. Ковешникова. - М. : Омега-Л, 2005. - 224 с. (1 экз.)
3. Лаврентьев А.Н. История дизайна [Текст] : учебное пособие / А. Н. Лаврентьев. - М. : Гардарики, 2006. - 303 с. (2 экз.)
4. Михайлов, С.М. История дизайна [Текст] : [учебник для вузов]. Т. 1. Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности / С. М. Михайлов. - [2-е изд., испр. и доп.]. - М. : Союз Дизайнеров России, 2004. - 280 с. (1 экз.)
5. Питерских А.С. Изобразительное искусство. Дизайн и архитектура в жизни человека. 7-8 классы [Текст] : учебник / А. С. Питерских, Г. Е. Гуров ; ред. Б. М. Неменский. - 3-е изд. - М. : Просвещение, 2010. - 176 с. - (Школа Неменского). (5 экз.)
6. Саттон, Т. Гармония цвета. Полное руководство по созданию цветовых комбинаций [Текст] / Т. Саттон, Б. Вилен. - М. : АСТ ; М. : Астрель, 2004. - 216 с. (1 экз.)
7. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве [Текст] : учеб. пособие / В. Б. Устин. - Изд. 2-е, уточн. и доп. - М. : АСТ ; М. : Астрель, 2008. - 239 с. : ил. (1 экз.)

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Помещения и оборудование

Помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «ИГУ».

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 30 рабочих мест, укомплектованные специализированной мебелью и

техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:

Парты (2 пос. места) - 21 шт., стол -1 шт., стул-1 шт., доска меловая – 1 шт., доска маркерная – 1 шт. Проектор EpsonEMP-410w, 2000lm, 500:1, WXGA (1280x800) 20754

Технические средства обучения. В процессе преподавания дисциплины используются технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, включая презентации, предусмотренные методической концепцией преподавания. Материалы размещаются на портале <http://educa.isu.ru/>.

6.2. Лицензионное и программное обеспечение:

программное обеспечение:

- Windows 7, Антивирус Kaspersky Endpoint Security 10.1, MSOffice2007.
- Microsoft Teams.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках изучения дисциплины применяются традиционные технологии обучения (объяснительно-иллюстративные технологии) в сочетании с технологиями, основанными на повышении эффективности управления и организации учебного процесса, а именно информационные технологии обучения. Данные технологии применяются при разработке и проведении занятий.

В образовательном процессе используются активные и интерактивные формы, в том числе дистанционные образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств и формирующие компетенции.

Наименование тем занятий с использованием образовательных технологий

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.	Раздел 1. Основные понятия дизайна Тема 1. Отрасли дизайна Тема 2. Композиция в дизайне	Лекция Практическое занятие	Лекция с элементами беседы Творческое задание Публичное представление работы	16
2.	Раздел Графический дизайн Тема 1. Шрифтовой дизайн Тема 2. Фирменный стиль	Лекция Практическое занятие	Лекция с элементами беседы Творческое задание Публичное представление работы	18
3.	Раздел 3. Дизайн интерьера Тема 1. Стили интерьера. Тема 2. Графическое исполнение проекта с использованием различных способов визуализации.	Лекция Практическое занятие	Лекция с элементами беседы Творческое задание Публичное представление работы	14
Итого часов				48

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

Презентация - обучающимся предлагается самостоятельно проанализировать проблему, подготовить доклад на выбранную тему, на его основе сделать презентацию доклада в слайдах с помощью программы PowerPoint и выступить перед аудиторией с представлением результатов исследования.

Творческие задания представляют собой самостоятельно выполненную работу по следующей тематике, например: Основы перспективного изображения (изображение куба с одной, двумя и тремя точками схода), графический дизайн, создание шрифтовых композиций, стилизация и трансформация отдельных букв, слов, разработка фирменного стиля и создание логотипа, дизайн интерьера.

Примеры творческих заданий:

1. Разработка эскизов на тему «Шрифтовой дизайн. Буквица».
2. Разработка фирменного стиля (организация на выбор студента).
3. Разработка концепт-борда интерьера жилого помещения.

Оценочное средство	Критерии оценки	Показатели оценки и шкала оценивания		
		2 б.	1б.	0 б.
Творческое задание	Композиционное решение	Правильное композиционное размещение изображения в границах листе.	Некоторая неточность в композиционном размещении изображения в границах листе.	Грубые ошибки в композиционном размещении изображения в границах листе.
	Последовательность выполнения	Последовательно, грамотное и аккуратное ведение построения изображений.	Небольшие недочеты в построении.	Неумение самостоятельно вести рисунок.
	Грамотное применение и гармонии цвета, тональное решение	Знания теории цвета и грамотное сочетание цветов.	Незначительные нарушения в последовательности работы в цвете, как следствие, незначительные ошибки в передаче тональных отношений и цветовых сочетаний.	Неумение самостоятельно анализировать и исправлять допущенные ошибки в построении и цветовом решении творческой работы.

	Применение художественных материалов	Умелое использование выразительных особенностей применяемого художественного материала (карандаш, акварель, гуашь и т.д.).	Однообразное использование графических приемов для решения разных задач.	Неумелое использование выразительных особенностей применяемого художественного материала (карандаш, акварель, гуашь и т.д.).
	Завершенность творческой работы и аккуратность (чистота)	Умение обобщать творческую работу и приводить его к целостности; творческий подход.	Некоторую дробность и недоработку творческой работы. Помарки и исправления.	Работа незавершена, нет целостности и единства. В целом выполнена не аккуратно.
	Итого:	10 б.	5 б.	0 б.

Примеры заданий на разработку презентаций:

1. Подготовьте презентацию на тему «Отрасли дизайна», раскрыть одну отрасль на выбор студента.
2. Фирменный стиль компании (на выбор студента).

Критерии оценки презентации:

Критерии	Показатели	Количество баллов
Качество подготовки и оформления презентации	Отсутствие грамматических и стилистических ошибок в представляемой информации, хорошая читаемость текста	2
	Правильная подборка иллюстративного материала	2
	Презентабельность, единство стиля	2
	Аккуратность/тщательность выполнения	2
	Наличие всех разделов. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана	2
	Макс.	10 баллов

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Экзамен проставляется по результатам просмотра портфолио и собеседования по его содержанию. Портфолио представляет собой подборку творческих заданий, выполненных в течении семестра. Целью портфолио является демонстрация образовательных достижений обучающегося. В портфолио представляют результаты творческих заданий по темам практических работ.

1. Показатели и критерии оценочного средства «Портфолио»

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания (max балл)
Портфолио	Уровень содержательной части портфолио	10
	Качество выполнения (тщательность, аккуратность)	10
	Творческий подход и индивидуальность	10
	Итого:	30

Собеседование - специальная беседа со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Собеседование проводится по темам практических работ, таких как, например, «Стилизация и трансформация», «Создание фирменного стиля», «зонорование и планирование помещения».

Показатели и критерии оценки собеседования

Оценочное средство	Критерии оценки	Показатели оценки	Шкала оценивания (max балл)
Собеседование	Полнота отражения вопроса	Ответы студента отличаются правильностью, полнотой, точностью. Используется правильная и уместная терминология.	5
	Организация речевого высказывания	Четкая организация высказывания: связность, логичность, целостность. Легкость восприятия речи на слух.	5
		Итого:	10

Примерный перечень вопросов для собеседования:

1. Определение понятия «дизайн». Цель и задачи дизайна.
2. Отрасли дизайна.
3. Графический дизайн, его виды.
4. Фирменный стиль. Этапы работы над созданием фирменного стиля.
5. Товарный знак (логотип, эмблема) как объект дизайн-проектирования.
6. Композиция в дизайне. Законы композиции.
7. Композиционные приемы и их характеристики.
8. Цвет в дизайне и его свойства, схемы гармоничного сочетания.
9. Стилизация и трансформация в дизайне.
10. Проектирование и его стадии.

Общий балл	Оценка	Показатели оценки
30-40	Отлично	Студент демонстрирует сформированность знаний, умений и навыков на итоговом уровне: показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет собирать и анализировать необходимую информацию при выполнении творческих заданий и формировании творческого портфолио. Выполняет творческие задания на высоком уровне.
20-29	Хорошо	Студент демонстрирует сформированность знаний, умений и навыков на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при выполнении заданий, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. Выполняет творческие задания на среднем уровне.
15-19	Удовлетвор.	Студент демонстрирует сформированность знаний, умений и навыков на низком уровне: в ходе выполнения заданий допускаются ошибки, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации и применении их на практике. Выполняет творческие задания на слабом уровне.
1-14	Неудовлетвр.	Студент демонстрирует сформированность знаний, умений и

		навыков на очень низком уровне Творческие работы отсутствуют или представлена в недостаточном объёме.
--	--	---

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №125 от 2 февраля 2018 г.

Разработчик: Шергина С.С. ст. преподаватель кафедры ТПиМП ПИ

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы