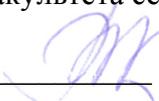




**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета сервиса и рекламы

В.К. Карнаухова

«19» июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

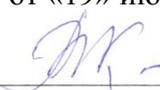
Наименование дисциплины (модуля) **Б1.В.04 Страноведение**
(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля)).
Направление подготовки: **43.03.02 Туризм**
(код, наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки: **Туризм**
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения: заочная
(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий*))*

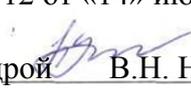
Согласовано с УМК факультета
сервиса и рекламы

Рекомендовано кафедрой туризма:

Протокол № 6 от «19» июня 2019 г.

Протокол № 12 от «14» июня 2019 г.

Председатель  В.К. Карнаухова

и.о. зав. кафедрой  В.Н. Наконечных

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	Ошибка!
Закладка не определена.	
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРСотведенного на них количества академических часов	7
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.	8
4.3 Содержание учебного материала	9
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ ..	10
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	24
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	24
а) основная литература	24
б) дополнительная литература	24
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.....	25
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	25
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	25
6.2. Программное обеспечение:	27
6.3. Технические и электронные средства:	28
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	28
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	29
8.1. Оценочные средства текущего контроля.....	29
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	36

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Сформировать у обучающихся комплекс теоретических знаний и практических навыков, достаточный для того, чтобы освоить студентами системные знания об особенностях стран, наиболее часто посещаемых российскими туристами, и сформировать навыки применения полученной информации для создания туристического продукта. Выбор изучаемых стран ограничен объемом курса, и странами, с которыми у России наиболее масштабное экономическое, политическое, культурное сотрудничество.

Задачи:

- изучение территориальной организации природы, населения, хозяйства и общества;
- изучение природно-ресурсного потенциала;
- анализ трудовых ресурсов и динамики населения в аспекте глобальных проблем человечества;
- исследование природных, социально-экономических и рекреационных территориальных систем в их взаимодействии и влиянии на все стороны жизни людей и общества;
- анализ развития территории в историко-географическом разрезе, что позволит дать элементы прогноза ее развития;
- освещение геоэкологических свойств и проблем территории;
- составление комплексной страноведческой характеристики страны.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Страноведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)

Дисциплина предназначена для закрепления знаний и умений в сфере туризма и отработки практических навыков в области туристско-рекреационной отрасли.

2.2. Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины: География.

2.3. Знания и навыки, полученные обучающимися в курсе дисциплины, могут оказаться полезными при изучении следующих предметов: Экскурсоведение, Организация туристской деятельности.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки (специальности) - 43.03.02 Туризм:

ПК-1 - способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности;

ПК 1.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПК 1.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.

ПК-2 - способен проектировать объекты туристской деятельности.

ПК 2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК 2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	ПК-1.1	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
	ПК-1.2	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
	ПК-2.3	Расчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ПК-1</i>	<i>ИДК ПК-1.1</i>	<p>Знать: типологию стран зарубежного мира, особенности влияния географических и политических факторов на развитие туризма; рекреационные ресурсы стран; национальные, расовые, конфессиональные различия населения отдельных стран; внешние экономические и культурные связи; географию крупных туристских центров отдельных стран и специфику их туристской инфраструктуры; перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан РФ.</p> <p>Уметь: анализировать происходящие изменения в современной политической ситуации в мире и процессах развития международного туризма; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в отдельных странах; анализировать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в</p>

		различных странах мира. Владеть: методами оценки туристских ресурсов отдельных стран и регионов.
	<i>ИДК ПК-1.2</i>	Знать: основные природные и социально-экономические показатели, характеризующие современное состояние и перспективы развития туризма в отдельной стране и регионе. Уметь: использовать статистические и картографические источники информации для сбора и анализа информации в сфере туризма. Владеть: навыками создания базы данных по туристским продуктам отдельных стран; навыками работы со справочными, картографическими и информационными материалами по статистике турпотоков, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспортному обеспечению; поиска актуальной информации о туристских международных ресурсах из разных источников (печатных, электронных).
<i>ПК-2</i>	<i>ИДК ПК-2.1</i>	Знать: особенности проектирования турпродукта с учетом географической специфики территории. Уметь: определять туристско-рекреационные ресурсы, на основе которых будет разрабатываться программа тура. Владеть: навыками разработки туристической программы и маршрута.
	<i>ИДК ПК-2.3</i>	Знать: качественные и количественные показатели, позволяющие проводить сравнительную характеристику туристско-рекреационных ресурсов территорий. Уметь: использовать показатели туристско-рекреационных ресурсов и статистики туризма в оценке эффективности развития туризма или туристского освоения территории. Владеть: навыками анализа территориальной организации туризма в странах и регионах.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.		1	4	6		94	ЗаО
Итого часов		108	4	6		94	4

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
		<p>Для овладения знаниями: чтение текста учебного пособия, дополнительной литературы; составление схем и таблиц по тексту, конспектирование текста; выписки из текста; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; подготовка сообщений к выступлению на семинаре;</p> <p>Для формирования умений: решение ситуационных задач; рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.</p> <p>Подготовка к зачету с оценкой</p>				
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				94		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)						
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				94		

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов,
в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен (при наличии)

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет
(экзамен, зачет, зачет с оценкой)

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации и		
1	Характеристика макрорегионов и стран. Макрорегион Европа.	1	2	2		32	Опрос, тест
2	Характеристика стран Восточной и Юго-Восточной Азии	1	2	2		31	Опрос, тест
3	Характеристика стран Юго-Западной Азии и Южной Азии	1		2		31	Опрос, тест
Итого часов			4	6		94	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Типология стран зарубежного мира. Население мира.	Подготовка реферата	В течение семестра	4	Реферат	см. п. 4.4
1	Страны Западной Европы	Подготовка доклада-презентации	В течение семестра	18	Доклад-презентация	см. п. 4.4
1	Страны Северной и Восточной Европы	Подготовка доклада-презентации	В течение семестра	18	Доклад-презентация	см. п. 4.4
1	Турция, Кипр, Израиль и страны Южной Европы	Подготовка доклада-презентации	В течение семестра	18	Доклад-презентация	см. п. 4.4
1	Страны Восточной и Юго-Восточной Азии	Подготовка доклада-презентации	В течение семестра	18	Доклад-презентация	см. п. 4.4
1	Страны Юго-Западной Азии, Египет и страны Южной Азии	Подготовка доклада-презентации	В течение семестра	18	Доклад-презентация	см. п. 4.4
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				94		В течение семестра
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				94		В течение семестра

4

3

4.3 Содержание учебного материала

4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1.	Характеристика макрорегионов и стран. Макрорегион Европа.	2	Собеседование Устный опрос. Работа с картой, географическо номенклатурой.	ПК-1
2.	2.	Характеристика стран Восточной и Юго-Восточной Азии	2	Устный опрос, доклад, реферат, отчет по модулю в виде текущего тестирования. Работа с картой, географической номенклатурой.	ПК-1 ПК-2
3.	3.	Характеристика стран Юго-Западной Азии и Южной Азии	2	Устный опрос, доклад, реферат, отчет по модулю в виде текущего тестирования. Работа с картой, географической номенклатурой.	ПК-1 ПК-2

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ пп/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1.	Типология стран зарубежного мира. Население мира.	Подготовка реферата	ПК-2	<i>ИДК ПК-2.1</i>
2.	Туристские ресурсы стран Западной Европы	Подготовка доклада-презентации с проектом тура	ПК-1	<i>ИДК ПК-1.1</i> <i>ИДК ПК-1.2</i>
3.	Туристские ресурсы стран Северной и	Подготовка доклада-презентации	ПК-1	<i>ИДК ПК-1.1</i> <i>ИДК ПК-1.2</i>

	Восточной Европы			
4.	Туристские ресурсы стран: Турция, Кипр, Израиль и страны Южной Европы	Подготовка доклада-презентации	ПК-1	<i>ИДК ПК-1.1</i> <i>ИДК ПК-1.2</i>
5.	Туристские ресурсы стран Восточной, Юго-Восточной Азии, Австралии и Океании	Подготовка доклада-презентации	ПК-1	<i>ИДК ПК-1.1</i> <i>ИДК ПК-1.2</i>
6.	Туристские ресурсы стран Юго-Западной Азии, Африки, Южной Азии	Подготовка доклада-презентации	ПК-1	<i>ИДК ПК-1.1</i> <i>ИДК ПК-1.2</i>
7.	Модель развития туризма в разных странах	Подготовка реферата и доклада-презентации	ПК-2	<i>ИДК ПК-1.1</i> <i>ИДК ПК-2.3</i>

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;

- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;

- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;

- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к семинарскому занятию. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы; на поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах; на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия; на выработку умения правильно выписывать высказывания авторов из имеющихся источников информации, оформлять их по библиографическим нормам; на развитие умения осуществлять анализ выбранных источников информации; на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам; на формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем. Время на подготовку к семинару по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к семинару-конференции. Семинар-конференция проводится 1–3 раза в семестр, предполагает достаточно длительную самостоятельную подготовку студентов, изучающих какую-либо конкретную научную проблему. При его проведении сочетаются виды деятельности, соответствующие обычному семинарскому занятию и научной конференции, которая предусматривает организованное обсуждение докладов разных исследователей по определенному кругу проблем. В процессе самостоятельной подготовки к семинару-конференции студенту необходимо изучить 2–3 источника (монографии, статьи), в которых раскрыты теоретические подходы к обсуждаемому вопросу и представлены материалы эмпирических исследований. Выступающий должен быть готов ответить на вопросы всех присутствующих по теме своего доклада. После

каждого выступления проводится обсуждение представленных научных воззрений разных исследователей. Готовность к такой аналитической коллективной работе обеспечивается просмотром каждым студентом тех основных работ, которые преподаватель рекомендовал прочитать к семинару-конференции. Время на подготовку к семинару-конференции по нормативам составляет не менее 0,4 часа.

Подготовка к коллоквиуму. Коллоквиум представляет собой коллективное обсуждение раздела дисциплины на основе самостоятельного изучения этого раздела студентами. Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке. Преподаватель дает список вопросов, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных источников. Студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, выписать из нее ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, мысленно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они выскажут на занятии. Время на подготовку к коллоквиуму по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к зачету (в том числе к дифференцированному при отсутствии экзамена по дисциплине). Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра. Подготовка включает следующие действия: перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра, соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету, если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуются делать краткие записи. Время на подготовку к зачету по нормативам составляет не менее 4 часов.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Написание реферата Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента. Реферат (от лат. *refere* — докладывать, сообщать) — продукт самостоятельного творческого осмысления и преобразования текста первоисточника с целью получения новых сведений и существенных данных. Виды рефератов: — реферат-конспект, содержащий фактическую информацию в обобщенном виде, иллюстративный материал, различные сведения о методах исследования,

результатах исследования и возможностях их применения; — реферат-резюме, содержащий только основные положения данной темы; — реферат-обзор, составляемый на основе нескольких источников, в котором сопоставляются различные точки зрения по данному вопросу; — реферат-доклад, содержащий объективную оценку проблемы; — реферат — фрагмент первоисточника, составляемый в тех случаях, когда в документе-первоисточнике можно выделить часть, раздел или фрагмент, отражающие информационную сущность документа или соответствующие задаче реферирования; — обзорный реферат, составляемый на некоторое множество документов-первоисточников и являющийся сводной характеристикой определенного содержания документов. Выполнение задания: 1) выбрать тему, если она не определена преподавателем; 2) определить источники, с которыми придется работать; 3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников; 4) составить план; 5) написать реферат: — обосновать актуальность выбранной темы; — указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание); — сформулировать проблематику выбранной темы; — привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию; — сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате. Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Написание эссе Цель самостоятельной работы: развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе — «жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь». Признаки эссе: Небольшой объем — от трех до семи страниц компьютерного текста; допускается эссе до десяти страниц машинописного текста. Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка. Свободная композиция — важная особенность эссе. Непринужденность повествования. Использование парадоксов. Внутреннее смысловое единство. Ориентация на разговорную речь. Выполнение задания: 1) написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы). 2) сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других; 3) дать комментарии к проблеме; 4) сформулировать авторское мнение и привести аргументацию; 5) написать заключение (вывод, обобщение сказанного). Планируемые результаты самостоятельной работы: способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Подготовка доклада Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента. Доклад — публичное сообщение или документ, которые содержат информацию и отражают суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации. Виды докладов: 1. Устный доклад — читается по итогам проделанной работы и является эффективным средством разъяснения ее результатов. 2. Письменный доклад: — краткий (до 20 страниц) — резюмирует наиболее важную информацию, полученную в ходе исследования; — подробный (до 60 страниц) — включает не только текстовую структуру с заголовками, но и диаграммы, таблицы, рисунки, фотографии, приложения, сноски, ссылки, гиперссылки. Выполнение задания: 1) четко сформулировать тему (например, письменного доклад); 2) изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации: — первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.); — вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.); — третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.); 3) написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и

логично раскрывает ее; 4) написать доклад, соблюдая следующие требования: к структуре доклада — она должна включать: краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы; к содержанию доклада — общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения; 5) оформить работу в соответствии с требованиями. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационной культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Выполнение кейс-задания Цель самостоятельной работы: формирование умения анализировать в короткие сроки большой объем неупорядоченной информации, принятие решений в условиях недостаточной информации. Кейс-задание (англ. case — случай, ситуация) — метод обучения, основанный на разборе практических проблемных ситуаций — кейсов, связанных с конкретным событием или последовательностью событий. Виды

кейсов: иллюстративные, аналитические, связанные с принятием решений. Выполнение задания: 1) подготовить основной текст с вопросами для обсуждения: — титульный лист с кратким запоминающимся названием кейса; — введение, где упоминается герой (герои) кейса, рассказывается об истории вопроса, указывается время начала действия; — основная часть, где содержится главный массив информации, внутренняя интрига, проблема; — заключение (в нем решение проблемы, рассматриваемой в кейсе, иногда может быть не завершено); 2) подобрать приложения с подборкой различной информации, передающей общий контекст кейса (документы, публикации, фото, видео и др.); 3) предложить возможное решение проблемы. Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных исследовательских задач; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность решать нестандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Составление тематического портфолио работ Цель самостоятельной работы: развитие способности к систематизации и анализу информации по выбранной теме, работе с эмпирическими данными, со способами и технологиями решения проблем. Тематическое портфолио работ — материалы, отражающие цели, процесс и результат решения какой-либо конкретной проблемы в рамках той или иной темы курса (модуля). Портфолио работ состоит из нескольких разделов (согласуются с преподавателем). Структура тематического портфолио работ: — сопроводительный текст автора портфолио с описанием цели, предназначения и краткого описания документа; — содержание или оглавление; органайзер (схемы, рисунки, таблицы, графики, диаграммы, гистограммы); лист наблюдений за процессами, которые произошли за время работы; письменные работы; видеотрекеры, компьютерные программы; рефлексивный журнал (личные соображения и вопросы студента, которые позволяют обнаружить связь между полученными и получаемыми знаниями). Выполнение задания: 1) обосновать выбор темы портфолио и дать название своей работе; 2) выбрать рубрики и дать им названия; 3) найти соответствующий материал и систематизировать его, представив в виде конспекта, схемы, кластера, интеллект-карты, таблицы; 4) составить словарь терминов и понятий на основе справочной литературы; 5) подобрать необходимые источники информации (в том числе интернет-ресурсы) по теме и написать тезисы; 6) подобрать статистический материал, представив его в графическом виде; сделать выводы; 7) подобрать иллюстративный материал (рисунки, фото, видео); 8) составить план исследования; 9) провести исследование, обработать результаты; 10) проверить наличие ссылок на источники информации. Планируемые результаты самостоятельной работы: — готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность использовать современные способы и технологии решения проблем.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и

библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания: 1) определение области знаний; 2) выбор типа и источников данных; 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели; 4) отбор наиболее полезной информации; 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.); 6) выбор алгоритма поиска закономерностей; 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации; 8) творческая интерпретация полученных результатов. Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Использование инфографики Цель самостоятельной работы: усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы с помощью инфографики. Инфографика — «область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» (В. В. Лаптев). Вариант задания: представить информацию по заданной теме с помощью зрительных форм — знаков, графического дизайна, рисунков, иллюстраций. Выполнение задания: 1) выбор темы; 2) сбор информации (документальной и визуальной); 3) систематизация собранной информации; 4) создание плана презентации: — классификация информации по типу; — выбор тематики действия (инструктивная, исследовательская, имитационная); — выбор коммуникативной тактики (дискуссии и дебаты для точной передачи идеи); — выбор творческой тактики (создание новых форм и подходов к изучению и представлению информации); — систематизация информации по какому-либо принципу (по алфавиту, по времени, по категориям, по иерархии); 5) создание эскиза (для печатной инфографики) и раскадровка (для интернет-инфографики); 6) планирование и работа над графикой (создание основного и второстепенных объектов). Планируемые результаты самостоятельной работы: — готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы. 30

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий. Выполнение задания: 1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал. 2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титовый слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.). 3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации. Планируемые результаты

самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

Построение сводной (обобщающей) таблицы Цель самостоятельной работы: усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы с помощью построения таблицы. Сводная (обобщающая) таблица — концентрированное представление отношений между изучаемыми феноменами, выраженными в форме переменных. Варианты задания: — представить функциональные отношения между элементами какой-либо системы, выраженными в тексте в форме понятий или категорий; — представить междисциплинарные связи изучаемой темы (дисциплины). Правила составления таблицы: 1) таблица должна быть выразительной и компактной, лучше делать несколько небольших по объему, но наглядных таблиц, отвечающих задаче исследования; 2) название таблицы, заглавия граф и строк следует формулировать точно и лаконично; 3) в таблице обязательно должны быть указаны изучаемый объект и единицы измерения; 4) при отсутствии каких-либо данных в таблице ставят многоточие либо пишут «Нет сведений», если какое-либо явление не имело места, то ставят тире; 5) значения одних и тех же показателей приводятся в таблице с одинаковой степенью точности; 6) таблица должна иметь итоги по группам, подгруппам и в целом; 7) если суммирование данных невозможно, то в этой графе ставят знак умножения; 8) в больших таблицах после каждых пяти строк делается промежуток для удобства чтения и анализа. Планируемые результаты самостоятельной работы: — готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

1. По теме «Типология стран мира» выполните задания:

Сопоставьте природные карты, карту народов и попытайтесь объяснить, какие природные особенности повлияли на становление цивилизаций Востока и Запада.

Проанализируйте карту «Религии мира». Какие выводы вы можете сделать на основе ее анализа? _____

Дополните схему «Религии мира».



Подготовьте доклады на тему (по выбору):

- 1) Древние цивилизации Земли.
- 2) Распространение цивилизаций Востока, их особенности, культурно-историческое наследие.
- 3) Характерные черты цивилизаций Запада.
- 4) Иерусалим — город трех религий.
- 5) Великие географические открытия и распространение христианства.
- 6) Взаимосвязь религии и культуры.

Для подготовки доклада подберите сведения из различных источников информации: составьте план доклада. При написании доклада анализируя мнения ученых, старайтесь высказывать и собственное мнение. Оформите доклад, сопроводив текст иллюстрациями, картосхемами.

2. Составить комплексную страноведческую характеристику страны по плану:

I. «Визитная карточка» страны. 1. Основные сведения о стране и ее положении в современном мире. 2. Социально-политическое устройство. 3. Государственная символика (герб, флаг). 4. Денежная единица.

II. Экономико- и политико-географическое положение страны. 1. Экономико- и политико-географическая ситуация в субрегионе и регионе расположения страны.

2. Сухопутные соседи; уровень их социально-экономического развития; характер отношений с ними.

3. Оценка морских рубежей страны (близость к важнейшим мировым торговым путям, наличие естественных бухт, доступность для крупных судов и т.д.).

III. Историко-географические особенности развития страны (характеристика важнейших этапов развития с точки зрения формирования территории, населения и хозяйства).

IV. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов. 1. Ресурсы для развития промышленности (минеральные, лесные, гидроэнергетические). 2. Возможности для развития сельского хозяйства (рельеф, агроклиматические ресурсы, почвы и пр.). 3. Природно-рекреационные ресурсы. 4. Климат.

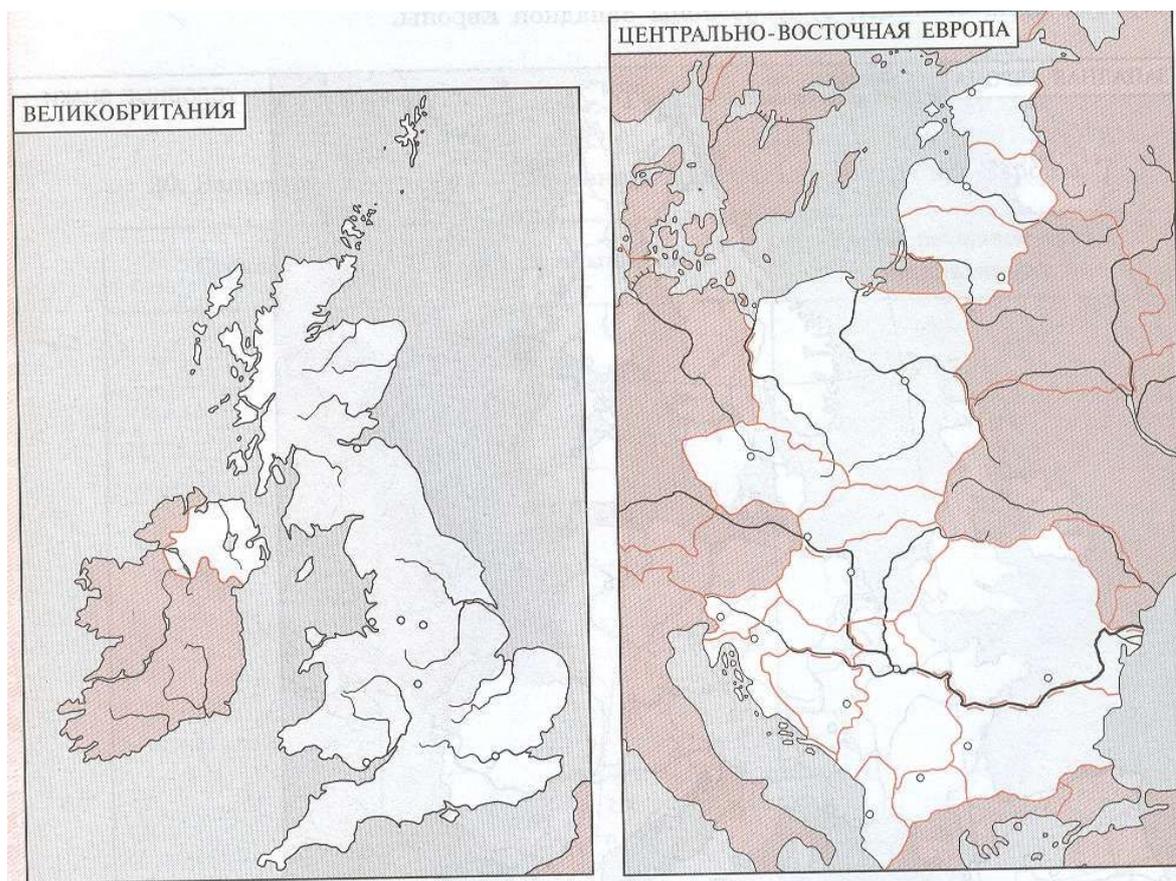
V. Население страны. 1. Формирование современного населения. 2. Естественное движение населения. 3. Половой и возрастной состав населения. 4. Расовый, этнический и национальный состав населения. 5. Религиозные и культурные традиции населения. 6. Официальный язык. 7. Праздничные и нерабочие дни. 8. Национальные традиции и кухня.

VI. Общая характеристика хозяйства. 1. Экономика. 2. Основные направления экономического развития страны. 3. Транспорт.

VII. Рекреационные ресурсы и их использование.

Туризм. 1. История развития туризма в стране. 2. Место на мировом туристском рынке. 3. Основные виды национального туризма и соответствующие им туристские центры. 4. Государственная политика в отношении туризма. 5. Структура управления туризмом. 6. Соотношение внутреннего, въездного и выездного туризма. 7. Доля туризма в ВВП. Инвестиции в туризм. 8. Участие в международных туристских программах. 9. Туристские связи страны с Россией. 10. Виза. 11. Валютное регулирование. 12. Режим пребывания и передвижения. 13. Размещение. 14. Турцентры страны, освоенные российскими туроператорами. 15. Взаимные туристские потоки. 16. Наиболее популярные туристские маршруты и достопримечательности

3. **На контурную карту нанесите столицу, крупные промышленные центры, крупнейшие порты, крупные туристические центры Великобритании. На контурную карту нанесите страны, входящие в Центрально-Восточную Европу, их столицы.**



4. Подготовка доклада-презентации

Тема доклада выбирается студентом самостоятельно из перечня основных тем дисциплины или по согласованию с преподавателем. Для подготовки доклада необходимо выбрать не менее пяти источников, содержащих различные точки зрения на один вопрос. В процессе подготовки доклада необходимо указать, в чем отличие точек зрения, как из

нескольких точек зрения складывается (или не складывается) целостное понимание проблемы.

Приступая к подготовке сообщения, помните, что ваша главная цель – глубоко осмыслить материал по теме сообщения, объективно и корректно изложить положения авторов текстов-источников и сформулировать собственное отношение к излагаемому материалу.

Подберите литературу по теме доклада. Внимательно прочитайте и проанализируйте выбранные источники: вычлените наиболее важную проблематику по избранной теме, сущность точек зрения авторов и излагаемых ими подходов. Выпишите основные положения, которые могут составить содержание вашего доклада. В качестве литературных источников могут быть использованы различные материалы. Однако, в первую очередь, следует обратиться к перечню источников, данных в списке основной и дополнительной литературы.

Сравните информацию изучаемых источников, определите общее и различия, выберите базовый источник, где тема, на ваш взгляд, изложена наиболее полно.

Составьте план сообщения. Оно должен включать в себя следующие разделы:

а) Введение (представление темы сообщения): актуальность рассматриваемой проблемы.

б) Главная часть (аналитическое изложение рассматриваемой проблемы):

1) формулировка вопросов темы (как правило, не более 3-х),

2) изложение содержания рассматриваемых вопросов.

в) Заключение (выводы, которые должны быть сделаны автором по исследованным источникам, и мнение автора по рассмотренным вопросам).

г) Библиография (список литературы, использованной при подготовке сообщения, с указанием исходных данных).

Синтезируйте выбранные вами материалы из различных источников в собственный логически связанный текст с элементами собственного анализа и критической оценки позиции авторов, при этом возможна аргументация позиции автора доклада при присоединении его к одной из точек зрения или описываемым положениям.

Прочитайте подготовленный вами текст сообщения. Проанализируйте его с точки зрения точности и адекватности изложения позиций авторов текстов-источников. Сделайте оценку собственной аргументации выдвинутых (изложенных) вами положений.

Текст необходимо отрепетировать, вычеркнув лишнее, так, чтобы время доклада не превышало регламента (8-10 мин.). Оценка доклада будет включать и оценку презентации, в том числе и умение выразить главное в краткой форме.

В ходе занятия студент представляет свой доклад, после чего отводится время на свободную дискуссию. Доклад оценивается преподавателем по следующим параметрам:

- *информативность*. Оценивается на основании вопросов, которые преподаватель задает группе по теме доклада;

- *аргументированность*. Оценивается на основании тех вопросов, которые студенты задают докладчику.

В ходе дискуссии преподаватель также оценивает работу группы на основании формулируемых вопросов.

5. Методические указания к выполнению доклада «Модель туризма (на примере какой-либо страны)»

Доклад на тему: «Модель туризма выбранной страны» (например, «Модель туризма Чехии») выполняется по материалам анализа одной из туристских дестинаций.

Требования к докладу: 15 - 20 страниц, интервал 1,0, шрифт Times New Roman, размер 14. Доклад обязательно должен сопровождаться презентацией.

Алгоритм написания доклада и подготовки презентации:

1) *Визитка*, отражающая самобытность, уникальность и неповторимость страны пребывания туриста.

2) *Краткие общие сведения* по изучаемому туристскому направлению, содержащие справочную информацию о стране:

- официальное название государства;
- географическое положение, государства-соседи;
- столица;
- крупнейшие города;
- общая площадь, сравнительная площадь страны;
- климат;
- природные ресурсы;
- численность населения;
- средняя плотность населения;
- этнические группы;
- средняя продолжительность жизни;
- соотношение полов;
- естественный прирост населения;
- государственный язык;
- официальная религия и другие вероисповедания;
- грамотность;
- государственное устройство;
- государственная символика;
- административное деление;
- национальные праздники;
- международные проблемы;
- национальная валюта, курс национальной валюты к доллару;
- структура занятости;
- уровень безработицы;
- уровень инфляции;
- ведущие сферы экономики;
- порты морские, речные.

3) *Туристские формальности* для страны-пребывания (существующие таможенные правила, визовый режим, виды страхования, страховые компании).

4) *Возможные виды въезда* (из российских транспортных центров) в страну для туристов: самолетом, железнодорожным транспортом, автомобилем, морем. Комбинированным транспортом. Указать различные по цене варианты доставки на возможных рейсах в различных классах. Назвать транспортные компании, занимающиеся перевозкой на этих направлениях.

5) *Туристский потенциал* рассматриваемого туристского направления по видам туристских ресурсов.

Совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими явлений, способных вызвать туристский интерес, называется туристскими ресурсами – национальным достоянием государств.

Виды туристских ресурсов: природно-рекреационные, благоприятные для лечения и отдыха: гидроминеральные ресурсы (лечебные минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озер); побережья морей, рек, озер, пригодные для рекреации; ландшафтная привлекательность; уникальные природные объекты и явления; историко-культурные; архитектурно-градостроительные памятники.

Характеристику туристских ресурсов можно проводить по видам либо по сложившимся туристским центрам.

6) *Поэлементный анализ туристской инфраструктуры:*

- *транспортная инфраструктура.* При анализе этого элемента инфраструктуры необходимо рассмотреть возможные способы путешествия по стране: во время трансфера, во время передвижения из одного турцентра в другой, во время пребывания в каком-либо турцентре, а также при совершении различных видов экскурсий. Рассмотрите также правила аренды автомобиля и возможности путешествия автостопом;

- *связь.* Следует рассмотреть возможности телефонной связи при звонке из гостиницы, с уличного автомата с помощью телефонной карты, монет. Указать правила набора телефонного номера при звонке в Россию. Показать возможности мобильной связи. Указать тарифы для абонентов сети МТС, Билайн, Мегафон при международном автоматическом роуминге;

- *средства размещения.* Рассмотрите принятую классификацию средств размещения в стране пребывания. Сделайте обзор отелей по классности и других средств размещения по турцентрам страны с указанием условий проживания для знаковых средств размещения.

- *организация питания.* Уделите внимание особенностям национальной кухни, традиционным блюдам, напиткам, региональным кулинарным различиям.

- *индустрия развлечений* (особенности территориальной организации объектов индустрии развлечений и их отдельные характеристики). К объектам и проявлениям индустрии развлечений относятся тематические парки развлечений, аквапарки, ботанические сады, зоопарки, фермы по разведению животных, рестораны, ночные клубы, театры, казино, бары, дансинги, пляжи, бассейны, корты, гольф-клубы, ипподромы, места рыбной ловли, сады, городские парки, национальные парки, выставки, фестивали, концерты, представления, карнавалы, базары, торгово-развлекательные центры, возможности организации пешеходных, велосипедных, речных прогулок, шопинга и многого другого.

7) *Характеристика видов туризма,* получивших распространение в стране, и факторов их развития.

8) *Туристические сезоны в стране* согласно их классификации: пиковый сезон, высокий, низкий, «мертвый». Соотнесите выделенные турсезоны с соответствующими видами рекреации.

9) *Проанализируйте показатели развития туризма* на изучаемом направлении по следующим параметрам (*данные ищите на сайте ВТО*):

динамика туристских прибытий во времени, по годам;
динамика поступлений от туризма во времени, по годам;
динамика доходов от туризма в структуре ВВП страны;
место страны в мировом и во внутренне региональном туризме как по туристским прибытиям, так и по доходам от туризма в настоящее время;
география въездного туризма;
география выездного туризма.

Анализ показателей завершите обзором государственной политики в области развития туризма.

10) Назовите критерии туристского районирования, обозначьте границы туристских районов страны и популярные туристские центры. Выявите их специализацию, присущие черты.

11). Приведите примеры ведущих российских туроператоров по данному направлению и предлагаемые ими туры (основной пакет услуг и дополнительные услуги). Выберите несколько отличных друг от друга туров, как по видам туризма, так и по географии отдыха и опишите их: название маршрута, продолжительность, описание путешествия по дням, стоимость программы поэлементная, перечень и стоимость услуг, не включенных в базовую стоимость программы.

6. Подготовка реферата

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно из перечня основных тем дисциплины или по согласованию с преподавателем. Для подготовки реферата необходимо выбрать не менее десяти источников, содержащих различные точки зрения на один вопрос. В процессе подготовки реферата необходимо указать, в чем отличие точек зрения, как из нескольких точек зрения складывается (или не складывается) целостное понимание проблемы. Также необходимо сформулировать собственное отношение к излагаемому материалу.

Подберите литературу по теме реферата. Внимательно прочитайте и проанализируйте выбранные источники: вычленили наиболее важную проблематику по избранной теме, сущность точек зрения авторов и излагаемых ими подходов. Выпишите основные положения, которые могут составить содержание вашего реферата. В качестве литературных источников могут быть использованы различные материалы. Однако, в первую очередь, следует обратиться к перечню источников, данных в списке основной и дополнительной литературы.

Сравните информацию изучаемых источников, определите общее и различия, выберите базовый источник, где тема, на ваш взгляд, изложена наиболее полно.

Составьте план реферата. Оно должен включать в себя следующие разделы:

а) Введение (представление темы сообщения): актуальность рассматриваемой проблемы.

б) Главная часть (аналитическое изложение рассматриваемой проблемы):

в) Заключение (выводы, которые должны быть сделаны автором по исследованным источникам, и мнение автора по рассмотренным вопросам).

г) Библиография (список литературы, использованной при подготовке реферата, с указанием исходных данных).

Синтезируйте выбранные вами материалы из различных источников в собственный

логически связанный текст с элементами собственного анализа и критической оценки позиции авторов, при этом возможна аргументация позиции автора реферата при присоединении его к одной из точек зрения или описываемым положениям.

Прочитайте подготовленный вами текст реферата. Проанализируйте его с точки зрения точности и адекватности изложения позиций авторов текстов-источников. Сделайте оценку собственной аргументации выдвинутых (изложенных) вами положений.

Общий объем реферата должен составлять не менее 10 страниц. Размеры полей: правое – 10 мм, левое – 30 мм, а нижнее и верхнее по 20 мм. Страницы нумеруются исключительно арабскими цифрами по центру. На титульном листе номер страницы не ставится, но учитывается. Шрифт текста – Times New Roman, размер кегль – 12-14. Межстрочный интервал – 1,5, кроме титульной страницы.

Пишется реферат на листе А4 исключительно на одной стороне листа. Таблицы, формулы и диаграммы вставляются только в том случае, если они действительно раскрывают тему и до максимума помогают сократить реферат. Приложения могут быть в том случае, если таблицы не поместились на лист А4. Оформление литературы реферата производится по ГОСТу 7.80-2000 и 7.82-2001.

Реферат оценивается преподавателем по следующим параметрам:

- *информативность*. Оценивается на основании содержания реферата.
- *аргументированность*. Оценивается на основании рассмотрения разных точек зрения и формулирования автором своих выводов.
- *качество оформления*.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Косолапов, Александр Борисович. Туристское страноведение. Европа и Азия : учеб.-практ. пособие / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2008. - 395 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 394-395. - ISBN 978-5-390-00126-4. – Кол-во экз.20
2. География туризма: учебник / ред. А. Ю. Александрова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : КноРус, 2009. - 592 с. ; 24 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-390-00224-7– Кол-во экз.97
3. География туризма [Текст] : учеб. для обучения студ. вузов по напр. подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - М. : Федерал. агент-во по туризму, 2014. - 335 с. ; 21 см. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 322-328. - ISBN 978-5-4365-0129-1 – Кол-во экз.10

б) дополнительная литература

1. Косолапов, Александр Борисович. Туристское страноведение [Текст] : Европа и Азия: Учеб.-практ. пособие для студ. вузов / А. Б. Косолапов. - 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2006. - 395 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 394-395. - ISBN 5-85971-532-3 – Кол-во экз.3
2. Испания [Текст] / Авт.- сост. А. Д. Рапопорт. - 2-е изд., стер. - М. : Вокруг света, 2006. - 412 с. : цв. ил. ; 19 см. - ISBN 5-98652-056-4 – Кол-во экз.1
3. Радовель, Валентина Александровна. Страноведение: Соединенные Штаты

Америки : Учеб. пособие: [Кн. для чтения на англ. яз.] / В. А. Радовель. - 2-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 313 с. : ил. ; 21 см. - (Большая перемена). - ISBN 978-5-222-12767-4 – Кол-во экз.2

4. Самые красивые и знаменитые места планеты / ред. О. Елисеева. - М. : Мир энцикл. Аванта+ : Астрель, 2007. - 511 с. : цв. ил. ; 30 см. - ISBN 978-5-98986-098-2. - ISBN 978-5-271-17126-0 – Кол-во экз.1

5. Кусков, Алексей Сергеевич. Туристское ресурсоведение : учеб. пособие / А. С. Кусков. - М. : Академия, 2008. - 208 с. ; 21 см. - (Высшее профессиональное образование: Туризм). - Библиогр.: с. 203-206. - ISBN 978-5-7695-5098-0 – Кол-во экз.2

6. Шерер, Томас Э. (мл.). Страны мира [Текст] : пер. с англ. / Т. Э. Шерер, Т. Вертман, Д. Гонсалес. - 3-е изд., новейшее. - М. : АСТ : Астрель, 2010. - 352 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-271-25912-8. - ISBN 978-5-17-063296-1 – Кол-во экз.1

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

2. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>

3. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

– ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Контракт № 92 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г.

– ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.

– ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 91 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г..

– ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 90 от 12.11.2018 г. Акт № 54 от 14.11.2018 г.

– Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 70 от 04.10.2018 г.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения,	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014

<p>лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>служащими для представления информации большой аудитории: Ноутбук (AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет, с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot-3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08170221-054045730177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>
<p>Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-</p>	<p>OC Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational</p>

	образовательную среду организации.	License № 1B08170221-054045730177
--	------------------------------------	-----------------------------------

6.2. Программное обеспечение:

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1.	1С:Предприятие, 8.0(учебный комплект): 1С:Бухгалтерия, 8.2 1С:Зарплата и управление персоналом 1С:Управление торговлей 1С:Управление производственным предприятием 1С: ОТЕЛЬ, 8 1С:Оценка персонала, 8	30	Рег №8972331	2015	бессрочно
2.	Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад.организаций Русская версия MultipleLicense RU (65195558)Platforms	12	11447921 Государственный контракт № 03-019-13	19.06.2013	бессрочно
3.	BusinessStudio 4.0	50	Лицензия № 7464	2015	бессрочно
4.	Directum 5.1	30	Лицензия № 26057	2016	1год
5.	Java 8	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.oracle.com/legal/terms.html	Условия правообладателя	бессрочно
6.	Joomla 3.6	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://docs.joomla.org/JEDL	Условия правообладателя	бессрочно
7.	Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	25	Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009	01.12.2009	бессрочно
8.	Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	10	Номер Лицензии Microsoft 42095516	27.04.2007	бессрочно
9.	Microsoft SQL Server 2012	1	Номер Лицензии Microsoft 65343111		бессрочно
10.	Microsoft Windows Server 2008 r2 Enterprise	1	Номер Лицензии Microsoft 49413875		бессрочно
11.	Microsoft® Windows® Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level Promo	12	Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009	01.12.2009	бессрочно
12.	Microsoft® WinSL 8.1 Russian Academic OLP 1License NoLevel Legalization GetGenuine	130	Microsoft Invoice Number: 9564547610 ООО 'ИЦ 'Сиброн'	22.12.2014	бессрочно
13.	OpenOffice 4.1.3	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/licenses/PDL.ht	Условия правообладателя	бессрочно

			ml		
14.	Perl 5.24.0	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: http://dev.perl.org/licenses/	Условия правообладателя	бессрочно
15.	Postgresql 9.6.1	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.postgresql.org/about/licence/	Условия правообладателя	бессрочно
16.	Protege	100	Условия использования по ссылке: http://protege.stanford.edu/support.php	Условия правообладателя	бессрочно
17.	Python 3	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://docs.python.org/3/license.html	Условия правообладателя	бессрочно
18.	UbuntuLinux 16.04.1	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.ubuntu.com/legal/terms-and-policies/terms	Условия правообладателя	бессрочно
19.	VirtualBox 5.1	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.virtualbox.org/wiki/VirtualBox_PUEL	Условия правообладателя	бессрочно
20.	Евфрат-Документооборот, версия 15	20	многопользовательская лицензия № 0221209	2015	бессрочно

6.3. Технические и электронные средства:

Методической концепцией преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.
Проектные методы	Работа по данной методике дает возможность развивать

обучения	индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарско-зачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
2	Рекреационные ресурсы и инфраструктура. Классификация рекреационных ресурсов.	Лекция, семинар	Проблемное изложение учебной информации	2
3	Характеристика макрорегионов и стран	Лекция, семинар	Составить комплексную страноведческую характеристику страны	4
4	Характеристика макрорегионов и стран	Семинар	Работа с контурной картой. Нанести объекты на контурную карту макрорегиона, страны	2
5	Территориальная организация туристской деятельности.	Лекция, семинар	Проблемное изложение учебной информации	2
Итого часов				10

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)

Оценочные средства (ОС):

1.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

Тест по дисциплине «Страноведение»

1. 60% площади Таиланда занимают: а) низменности, б) влажные тропические леса, в) высокие горы.
2. Древнейшее название Таиланда – «Сиам» - в переводе означает: а) «процветание», б) «страна улыбок», в) «страна слонов».
3. Объектами туризма в Бангкоке являются: а) Храм Ват По, б) Большой Королевский Дворец, в) Храм Неба.
4. Тайский Новый год называется: а) Белый месяц, б) Надом, в) Сонгкран.
5. Уникальная федерация пустынных эмиратов (ОАЭ), ставшая одной из богатейших стран планеты, образовалась: а) в 1886 г, б) в 1971г, в) в 1991г.
6. До открытия нефтяных месторождений подавляющее большинство населения ОАЭ занималось: а) кочевым животноводством и культивированием финиковых пальм в оазисах, б) добычей и обработкой жемчуга, в) рыболовством и строительством небольших судов, г) выращиванием зерна, кормовых культур.
7. Особенности общественной жизни в ОАЭ: а) деятельность политических партий и организаций запрещена, б) в стране доминирует арабская культура, в) страна известна своей безопасностью, г) полная демократизация общественно-политической системы.
8. 96% территории страны приходится на бесплодные пустыни. Назовите основную статью доходов Египта: а) сельскохозяйственная продукция, б) туризм, в) пошлины с судов, проходящих по Суэцкому каналу.
9. Что вы можете подарить своим китайским друзьям?: а) матрешки, б) палехские шкатулки, в) часы.
10. В этом городе на востоке Китая в связи со строительством КВЖД еще в начале 20 века образовалась русская колония, где в 1937г. проживали несколько тысяч наших соотечественников: а) Чаньчуне, б) Шеньяне, в) Харбине.
11. Форма государственного устройства Египта: а) конституционная монархия, б) президентская республика, в) абсолютная монархия.
12. Египет имеет огромное количество достопримечательностей, связанных с его древней историей. Наиболее известные из них: а) Национальный музей с сокровищами гробницы Тутанхамона в Каире, б) пирамиды и Большой Сфинкс в Эль-Гизе, в) Триумфальная арка, г) храмы и дворцы в Луксоре.
13. Крупнейшие туристические центры Египта на побережье Красного моря: а) Хургада, Шарм-эль-Шейх, Сафага, б) Асуан, Луксор, Макади, в) Каир, Александрия, Марса Алам.
14. Где можно позавтракать в Европе, а пообедать в Азии, не покидая города?: а) в Кемере, б) в Стамбуле, в) в Измире.
15. Бодрум – самый тусовочный молодежный курорт – находится прямо на стыке Средиземного и Эгейского морей. Утром можно искупаться в одном море, вечером – в другом. Какими еще морями омывается Турция?: а) Желтым, б) Черным, в) Красным.
16. Самая высокая вершина в Турции: а) Эльбрус, б) Эверест, в) Большой Арарат.
17. Европейская и азиатская части Турции разделены проливами: а) Дарданеллы, б) Босфор, в) Ла-Манш, г) Па-де-Кале.
18. Осматривая храмы Рима, мы не только знакомимся с историей города, но и узнаем судьбы великих художников и их произведений. Это путешествие во времени дает нам возможность еще раз убедиться, сколь глубока человеческая потребность творить красоту. Какой художник четыре года (с 1508 г) провел лежа на спине на строительных лесах – он расписывал свод? Результатом его труда стало одно из прекраснейших произведений мирового искусства - фрески Сикстинской капеллы: а) Рафаэль, б) Леонардо да Винчи, в) Караваджо, г) Микеланджело.

19. Италия – единственная страна на европейском континенте, где имеются вулканы разных типов и в разных стадиях развития. Назовите действующие вулканы: а) Ключевская сопка, б) Этна, в) Везувий.
20. Столица Греции располагается: а) у храма Артемиды Эфесской, б) у подножия Акрополя, в) у храма Геры.
21. Ни один популярный греческий праздник не обходится без зажигательного танца: а) румба, б) фламенко, в) самба, г) сиртаки.
22. Среди выжженных солнцем холмов высится то ли полуразрушенная белоснежная крепость, то ли небольшой ледник, непостижимым образом сохранившийся на небольшой высоте в жарком турецком климате. Здесь находится популярный курорт, сюда приезжают туристы посмотреть «чудо природы»: а) Каппадокию (пещерные города первых христиан), б) Памуккале (Хлопковый замок), в) пещеру в Антиохии (грот Св. Петра).
23. Украшение всей Малой Азии - седьмое чудо света - исчезло в пламени пожара в 356 г. до н.э. Некто Герострат, желая обессмертить свое имя, поджег: а) Собор Софии Божественной Мудрости, б) храм Афины в Приене, в) Храм Артемиды Эфесской.
24. Италия расположена на юге Европы и занимает Апеннинский полуостров, а также прилегающие к нему предгорья Альп и крупные острова: а) Родос, б) Сицилию, в) Сардинию, г) Корсику.
25. Когда звезд мирового масштаба спрашивают, где они одеваются, ответ можно спрогнозировать заранее. Действительно, этот город – мировая столица шопинга. Назовите город в Италии, имя которого раз и навсегда связано с понятием моды: а) Турин, б) Милан, в) Неаполь, г) Верона.
26. О том, что Рим несколько не утратил своего обаяния с древних времен, когда, согласно поговорке, сюда вели все дороги, лучше всего свидетельствуют толпы туристов, круглый год приезжающих в город насладиться зрелищем его архитектурных сокровищ: шедевров Античности, роскошных христианских храмов, барочных дворцов и фонтанов. Здесь можно увидеть: а) Колизей и Большой цирк – монументальные арены античного мира, б) собор Св.Петра – главный католический храм планеты, в) фонтан Треви, д) собор Святой Софии.
27. Кроме карнавала, какими еще праздниками и событиями славится Венеция?: а) крупнейшим в мире кинофестивалем «Золотой Лев» на острове Лидо, б) регатой гондольеров на Большом канале, в) фестивалем итальянской песни в Сан-Ремо, г) оперными сезонами в театре «Ла Скала».
28. На плато Гиза в Египте находятся: а) пирамиды Хеопса, Хефрена, Микерина, б) современный крупный город Каир, в) главный курортный центр Хургада, г) Долина царей.
29. Государственная религия египтян: а) ислам, индуизм, б) ислам, христианство (копты), в) ислам, иудаизм.
30. Одна из главных достопримечательностей самого южного города в Египте, в 17 раз по объему превосходящая пирамиду Хеопса: а) храм в Абу-Симбеле, б) крепость Кайт-Бей, в) Асуанская плотина.
31. Эйфелева башня была построена: а) в 1860 г., б) в 1914г., в) в 1969 г., г) в 1889 г.
32. Великий предводитель монголов в 13 веке: а) Гэсэр, б) Далай-лама, в) Чингис-хан.
33. Численность населения Монголии: а) 63 млн. чел., б) 14 млн. чел., в) 4 млн. чел.
34. Отличительные особенности этого китайского города – масштабность, массовость и многообразие. Это город небоскребов - сконцентрированы они в основном на правом берегу р.Хуанпу, в деловых районах Пудун и Лунзяцзе. В каком городе более ста транснациональных корпораций обосновались в деловом центре Пудун?: а) Нанкин, б) Шанхай, в) Фучжоу.
35. Усыпальница первого императора Китая Цинь Шихуанди в Сиани знаменита: а) культовыми сосудами, б) настенными росписями, в) «терракотовым войском».

36. Внук Чингис-хана – Хубилай утвердился в опустошенных дедами китайских пределах. В 1271 г. он, оставаясь великим ханом Монголии, объявил себя «по-совместительству» императором Китая, и положил начало китайской императорской династии: а) хань, б) мин, в) юань, г) цинь.
37. В каком городе находится Императорский дворец («Запретный город»)? а) Шеньяне, б) Пекине, в) Харбине, г) Шанхае.
38. Назовите самый известный в Германии национальный праздник – в 2010 году он отпраздновал свой 200-летний юбилей. Ежегодно его посетители выпивают 5 млн. литров пива: а) Бременская ярмарка, б) Октоберфест, в) Нюрнбергский рождественский рынок, г) Кельнский карнавал.
39. Город Германии, известный торговыми ярмарками: а) Бонн, б) Лейпциг, в) Магдебург, г) Баден-Баден.
40. Ежегодно более 20 тысяч россиян получают образование в Великобритании – в основном из соображений престижа, из-за возможности учить английский язык на его исторической родине и перспективы завязать контакты с представителями многих стран мира. Назовите старейшие англоязычные университеты мира в Великобритании: а) Сорбонна, б) Кембридж, в) Оксфорд.
41. На всех тайских курортах высокий уровень сервиса, изумительная природа, прекрасные условия для занятий дайвингом, серфингом, множество развлечений. Назовите всемирно известные курорты Таиланда: а) Гоа, б) Паттайя, в) Пхукет.
42. Лучшим сезоном для поездки в ОАЭ является: а) июнь – август, б) октябрь – май, в) август – октябрь.
43. Крупные озера в Монголии: а) Иссык-Куль, б) Убсу-Нур, в) Хубсугул, г) Кукунор.
44. Турецкие бани давно стали популярными туристскими объектами, где традиционные процедуры и восточный колорит сочетаются с европейской изысканностью интерьеров и аристократизмом. Посещение турецкой бани – особый ритуал. Место для банных церемоний, своеобразный клуб для дружеских встреч, деловых переговоров и др. называется: а) хамсин, б) харам, в) хамам.
45. Назовите популярные горнолыжные курорты Франции: а) Куршевель, в) Мерибель, б) Шамони, г) Давос.
46. Вставьте пропущенные названия:

Елисейские поля являются самой знаменитой улицей Парижа. Здесь проходят парады и проводятся официальные торжества. Когда-то на этом месте располагались только луга и болота. В настоящее время на этой роскошной улице расположены кинотеатры, шикарные рестораны и кафе, самые дорогие магазины и банки.

В центре площади Шарля де Голля стоит великолепная Триумфальная арка. Первый камень в ее основание в 1806 г заложил сам Наполеон. Затем из-за крушения Империи строительные работы были прерваны. Достаивалась арка намного позже. На крыше арки имеется смотровая площадка, с которой открывается чудесный вид на Елисейские поля и деловой район Дефанс.

Монмартр является самой высокой точкой Парижа, его высота составляет 129 м. Добраться туда можно на фуникулере. Считается символом французской культуры, пристанищем художников и музыкантов.

Парижский университет Сорбонна был открыт в 1215 году. В настоящее время он является одним из самых крупных и известных учебных и научных центров мира.

Ключ к тесту: 1б, 2б, 3аб, 4в, 5б, 6абв, 7абв, 8в, 9аб, 10в, 11б, 12абг, 13а, 14б, 15б, 16в, 17аб, 18г, 19бв, 20б, 21г, 22б, 23в, 24 бв, 25 б, 26 абв, 27аб, 28а, 29б, 30в, 31г, 32в, 33в, 34б, 35в, 36в, 37б, 38б, 39б, 40бв, 41бв, 42б, 43бв, 44 в, 45абв, 46 Елисейские поля, Триумфальная арка, Монмартр, Сорбонна.

1.2. Оценочные средства текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА университета

Устный опрос, доклад, коллоквиум, реферат, зачет по модулю в виде текущего тестирования, портфолио-коллектор, итоговое тестирование

Тема 1. Характеристика макрорегионов и стран. Регион Западная Европа. Формируемые компетенции ПК-1, ПК-2

Устный опрос, доклад, коллоквиум, реферат, зачет по модулю в виде текущего тестирования

Вопросы для устного опроса

1. Какие страны входят в регион Западной Европы?
2. Географическое положение региона и его специфика.
3. Общие сведения о государствах.
4. Символы и образы стран.
5. Современное государственное устройство стран региона.
6. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности.
7. Экономико-географическая характеристика стран региона.
8. Природные и историко-культурные достопримечательности.
9. Рекреационный потенциал и рекреационное районирование.

Задания для обсуждения на коллоквиуме:

1. Рекреационные ресурсы стран Европы.
2. Комплексные характеристики изучаемых стран.
3. Основные туристские потоки в пределах Европы.
4. Центры экскурсионного, оздоровительного, паломнического и природного туризма Западной Европы.

Темы докладов:

1. Визитная карточка страны (Франция, Германия)
2. Статистика посещаемости страны
3. Культурные традиции и безопасность посещения страны
4. Анализ предложений турпродукта страны на российском и иркутском рынке

Темы рефератов:

1. Туристские ресурсы Великобритании
2. Туристские ресурсы Германии
3. Туристские ресурсы Франции
4. Туристские ресурсы стран Бенилюкс
5. Туристские ресурсы стран Альпийского макрорайона

Работа с картой, географической номенклатурой.

Текущее тестирование. Тест «Германия»

1. С какими из этих стран граничит Германия: а) Данией, Нидерландами, б) Францией, Швейцарией, в) Венгрией, Грецией, г) Чехией, Польшей.
2. Форма государственного устройства: а) федеративная республика парламентского типа, унитарная абсолютная монархия, в) конституционная монархия.
3. Столица страны: а) Бонн, б) Берлин, в) Гамбург.
4. Этот город – некогда королевская резиденция – полвека назад был превращен в руины, после чего стена разделила его на два мира. Когда через 28 лет она пала, Берлин снова стал культурной столицей. Здесь опять закипела жизнь: музыка, искусство, кино, мода... В каком году произошло воссоединение Германии?: а) в 1949, б) в 1990, в) в 2001.

5. Численность населения страны: а) около 60 млн. чел., б) более 83 млн. чел., в) свыше 40 млн. чел.

6. В зоне какого климата находится страна?: а) умеренного, б) субтропического, в) тропического, г) экваториального.

7. Природные условия и целенаправленная политика помогли создать курорты Германии, многие из которых имеют мировое значение. Большой популярностью уже в XIX веке пользовались курорты Висбаден и Баден-Баден, созданные еще в античные времена на основе местных целебных источников. Огромной туристической зоной является Шварцвальд в Баден-Вюртемберге. Все большое внимание привлекают северные морские курорты Германии. Назовите лучший горнолыжный курорт страны: а) Гармиш-Партенкирхен, б) Шамони, в) Давос, г) Сен Мориц.

8. Исторически сложилось так, что большинство российских императоров было женато на немках. Но эта доля не воспринималась германскими принцессами как завидная. Урожденная принцесса Гессен-Дармштадтская Алекс Виктория Елена Бригита Луиза Беатриса – Александра Федоровна (1872-1918) – стала супругой последнего императора всея Руси Николая II. Брак их был идеальным, но семья вместе с детьми была расстреляна в Екатеринбурге. А вот период правления Софии Фредерики Августы Анхальт-Цербстской называют золотым веком России. Какое имя носила эта императрица в православии (1729-1796)?: а) Мария Федоровна, б) Екатерина Великая, в) Мария Александровна, г) Наталья Алексеевна.

9. Самая крупная река в Германии: а) Эльба, б) Везер, в) Майн, г) Рейн.

10. К каким морям имеется выход?: а) Баренцеву, б) Балтийскому, в) Северному, г) Карскому.

11. Журнал «Форбс» назвал этого человека самым богатым спортсменом 2000 года, имеющим годовой доход 59 млн долларов. Автогонщик также занесен в Книгу рекордов Гиннеса как спортсмен, набравший наибольшее количество очков в гонках: с 1991 по 2001 год он состязался в скорости 162 раза. Назовите имя спортсмена:

а) Штеффи Граф, б) Михаэль Шумахер, в) Макс Шмелинг.

12. Среди верующих преобладают: а) католики, б) мусульмане, в) протестанты, г) баптисты.

13. Во многих городах и землях Германии проводятся местные праздники. Особенно много местных и международных праздников и фестивалей в Берлине. В феврале здесь проходит ежегодный Берлинский кинофестиваль (Берлинале), в мае — театральные встречи, в июне — фестиваль традиционной музыки, в июле — дни Баха (Bach-Tage Berlin), в середине июля — знаменитый Парад Любви (Love Parade), в ноябре — Дни джаза (Jazzfest Berlin). На весь мир славится фестиваль в Кельне, который начинается 11 ноября. Мюнхен известен самым большим пивным праздником, а также летним музыкальным фестивалем и карнавалом. Назовите самый известный национальный праздник в мире – в 2010 году он отпраздновал свой 200-летний юбилей. Ежегодно его посетители выпивают 5 млн. литров пива: а) Бременская ярмарка, б) Октоберфест, в) Нюрнбергский рождественский рынок, г) Кельнский карнавал.

14. Экскурсионную программу «Золотое кольцо» Германии представляют города: а) Берлин, Гамбург, б) Амстердам, Брюссель, в) Бремен, Нюрнберг, г) Кельн, Мюнхен.

15. Символами Берлина являются: а) рейхстаг – здание в стиле неоренессанса, б) дворцовый комплекс Сан-Суси, в) Бранденбургские ворота, г) мемориальный комплекс Трептов-парк.

16. Город Германии, известный торговыми ярмарками: а) Бонн, б) Лейпциг, в) Магдебург, г) Баден-Баден.

Тема 2. Характеристика стран Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона Формируемые компетенции ПК-1, ПК-2

Вопросы для устного опроса

1. Какие страны входят в Азиатско-Тихоокеанский макрорегион?
2. Географическое положение макрорегиона и его специфика.
3. Общие сведения о государствах.
4. Символы и образы стран.
5. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом.
6. Современное государственное устройство стран региона.
7. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности.
8. Экономико-географическая характеристика стран макрорегиона.
9. Природные и историко-культурные достопримечательности.
10. Рекреационный потенциал и рекреационное районирование Китая.

Задания для обсуждения на коллоквиуме:

1. Рекреационные ресурсы стран Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона.
2. Комплексные характеристики изучаемых стран.
3. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности.
4. Основные туристские потоки в пределах макрорегиона.
5. Центры экзотического, экстремального, экскурсионного, оздоровительного, паломнического и природного туризма.

Темы докладов:

1. Визитная карточка страны (Китай, Монголия, Таиланд, Вьетнам)
2. Статистика посещаемости страны
3. Культурные традиции и безопасность посещения страны
4. Анализ предложений турпродукта страны на российском и иркутском рынке

Темы рефератов:

1. Туристские ресурсы Монголии
2. Туристские ресурсы Китая
3. Туристские ресурсы Японии
4. Туристские ресурсы Вьетнама
5. Туристские ресурсы Таиланда
6. Туристские ресурсы Республики Корея
7. Туристские ресурсы Сингапура
8. Туристские ресурсы Филиппин
9. Туристские ресурсы Малайзии
10. Туристские ресурсы Индонезии

Работа с картой, географической номенклатурой.

Текущее тестирование. Тест «Монголия»

Тема 3. Характеристика стран Ближневосточного и Южноазиатского макрорегионов

Формируемые компетенции ПК-1, ПК-2

Вопросы для устного опроса:

1. Какие страны входят в Ближневосточный и Южноазиатский макрорегионы?
2. Географическое положение макрорегионов и их специфика.
3. Общие сведения о государствах.
4. Символы и образы стран.
5. Историко-географический очерк и особенности освоения территории в историческом прошлом.
6. Современное государственное устройство стран макрорегионов.
7. Население, этнографические, языковые и конфессиональные особенности.
8. Экономико-географическая характеристика стран макрорегионов.

9. Природные и историко-культурные достопримечательности.
10. Рекреационный потенциал и рекреационное районирование.

Задания для обсуждения на коллоквиуме:

1. Рекреационные ресурсы стран Ближневосточного и Южноазиатского макрорегионов.
2. Комплексные характеристики изучаемых стран.
3. Геополитические проблемы Ближневосточного региона.
4. Экологические проблемы, обусловленные особенностями природы и антропогенной деятельности Южноазиатского региона.
5. Основные туристские потоки в пределах макрорегионов.
6. Центры экзотического, экстремального, экскурсионного, оздоровительного, паломнического и природного туризма.

Темы докладов:

1. Визитная карточка страны (Турция, Кипр, Израиль, ОАЭ, Индия)
2. Статистика посещаемости страны
3. Культурные традиции и безопасность посещения страны
4. Анализ предложений турпродукта страны на российском и иркутском рынке

Темы рефератов:

1. Туристские ресурсы Индии
2. Туристские ресурсы Непала
3. Туристские ресурсы островных государств — Шри-Ланка и Мальдивы
4. Туристские ресурсы Турции
5. Туристские ресурсы Кипра
6. Туристские ресурсы Израиля
7. Туристские ресурсы ОАЭ

Работа с картой, географической номенклатурой.

Текущее тестирование. Тест «Турция»

1.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету

1. Характеристика стран Северной Европы (Географическое положение региона и его специфика; общие сведения о государствах; этнографические, языковые и конфессиональные особенности населения; экономико-географическая характеристика стран региона; природные и историко-культурные достопримечательности).

2. Характеристика стран Западной Европы (Географическое положение региона и его специфика; общие сведения о государствах; этнографические, языковые и конфессиональные особенности населения; экономико-географическая характеристика стран региона; природные и историко-культурные достопримечательности).

3. Характеристика стран Центральной Европы (Географическое положение региона и его специфика; общие сведения о государствах; этнографические, языковые и конфессиональные особенности населения; экономико-географическая характеристика стран региона; природные и историко-культурные достопримечательности).

4. Характеристика стран Восточной Европы (Географическое положение региона и его специфика; общие сведения о государствах; этнографические, языковые и конфессиональные особенности населения; экономико-географическая характеристика стран региона; природные и историко-культурные достопримечательности).

5. Характеристика стран Южной Европы (Географическое положение региона и его специфика; общие сведения о государствах; этнографические, языковые и

конфессиональные особенности населения; экономико-географическая характеристика стран региона; природные и историко-культурные достопримечательности).

6. Характеристика стран Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона (Географическое положение региона и его специфика; общие сведения о государствах; этнографические, языковые и конфессиональные особенности населения; экономико-географическая характеристика стран региона; природные и историко-культурные достопримечательности).

7. Характеристика стран Ближневосточного макрорегиона (Географическое положение региона и его специфика; общие сведения о государствах; этнографические, языковые и конфессиональные особенности населения; экономико-географическая характеристика стран региона; природные и историко-культурные достопримечательности).

9. Рекреационные ресурсы стран Европы.

10. Основные туристские потоки в пределах Северной и Восточной Европы.

11. Страны - центры экскурсионного, оздоровительного, экологического туризма Северной и Восточной Европы.

12. Туристские ресурсы Франции

13. Туристские ресурсы Великобритании

14. Туристские ресурсы Чехии

15. Туристские ресурсы Польши

16. Туристские ресурсы Болгарии

17. Рекреационный потенциал и рекреационное районирование Италии.

18. Рекреационные ресурсы стран Южной Европы.

19. Основные туристские потоки в пределах Южной Европы.

20. Страны - центры экскурсионного, оздоровительного, паломнического и природного туризма Южной Европы.

21. Туристские ресурсы Испании

22. Туристские ресурсы Италии

23. Туристские ресурсы Греции

24. Основные туристские потоки в пределах Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона.

25. Страны - центры экзотического, экстремального, экскурсионного, оздоровительного, паломнического и природного туризма Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона.

26. Туристские ресурсы Монголии

27. Туристские ресурсы Китая

28. Туристские ресурсы Вьетнама

29. Туристские ресурсы Таиланда

30. Туристские ресурсы Индии

31. Рекреационные ресурсы стран Ближневосточного макрорегиона.

32. Геополитические проблемы Ближневосточного макрорегиона.

33. Основные туристские потоки в пределах Ближневосточного макрорегиона.

34. Страны - центры экзотического, экстремального, экскурсионного, оздоровительного, паломнического и природного туризма Ближневосточного макрорегиона.

Разработчик:



Доцент, Л.Ф. Матвеева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки 43.03.02 «Туризм».

Программа рассмотрена на заседании кафедры туризма.

«14» июня 2019 г.

Протокол № 12

Зав. кафедрой  В.Н. Наконечных

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.