



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»


Кафедра экономики и торговой политики


УТВЕРЖДАЮ
Директор МИЭЛ  О. В. Архипкин
«22» апреля 2026г.



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины **Б1.В.03 Международная торговля**
Направление подготовки **38.03.01 Экономика**
Профиль подготовки **Аналитический**
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения **очная с применением электронного обучения,
дистанционных образовательных технологий**

Согласовано с УМК МИЭЛ ИГУ:
Протокол № 3 от «23» марта 2026 г.
Председатель  Е. В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:
Протокол № 5 от «16» марта 2026 г.
Зав. кафедрой  О. В. Архипкин

Иркутск 2026 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины.....	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины.....	3
IV. Содержание и структура дисциплины.....	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов....	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....	5
4.3 Содержание учебного материала.....	7
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.....	7
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов.....	11
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	12
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	13
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
а) перечень литературы.....	13
б) базы данных, поисково-справочные и информационные системы.....	14
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	14
6.1. Учебно-лабораторное оборудование.....	14
6.2. Программное обеспечение.....	15
6.3. Технические и электронные средства обучения.....	15
VII. Образовательные технологии.....	16
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	16

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Международная торговля» является одной из дисциплин, формирующих профессиональную подготовку бакалавров. Целью изучения данной дисциплины является подготовка бакалавра к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными видами товаров и услуг. Основной целью обучения является усвоение теоретических знаний и формирование умений и навыков в области международной торговли для эффективной реализации в практической деятельности. Задачами дисциплины являются выработка у специалиста необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих ему выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере международной торговли в том числе: коммерческо-организационную и проектно-аналитическую.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Международная торговля» изучается в блоке профессиональных дисциплин, формируемом участниками образовательных отношений на 3 курсе в 6 семестре.

Информационно-методологический компонент дисциплины предполагает теоретические знания студента об организации, структуре и функционировании международной торговли. Студент должен уметь определять формы, виды, методы международной торговли и получить потенциальное умение использовать эти знания в практической деятельности. Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Международная торговля» являются методологической частью освоения последующего курса «Рынок товаров и услуг региона».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Международная торговля» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе. (ПК-1).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ИДК ПК1.1 Проводит сбор и обработку исходных данных для бизнес-анализа	<i>Знать:</i> содержание основных внешнеторговых операций в международной торговле. <i>Уметь:</i> использовать аналитический инструментарий при сборе и обработке данных для бизнес-анализа внешнеторговых операций. <i>Владеть:</i> методиками бизнес-анализа международной торговли и внешнеторговых операций.
	ИДК ПК1.2 Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе	<i>Знать:</i> основные формы и методы международной торговли. <i>Уметь:</i> анализировать параметры международных бизнес-операций. <i>Владеть:</i> методологией и прикладными методами анализа при планировании и реализации международных бизнес-операций.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Из них 34 часа – практическая подготовка.

Из них реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 24 часа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе, внеаудиторная самостоятельная работа	
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	РАЗДЕЛ 1. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФОРМА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6	28		4	4		20	
2	Тема 1. Международная торговля как форма экономической интернационализации	6	14		2	2		10	Опрос, тест
3	Тема 2. Регулирование внешнеторговой деятельности	6	14		2	2		10	Опрос, тест
4	РАЗДЕЛ 2. ВТО: КЛАССИФИКАЦИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНИКА		116		22	22		94	
5	Тема 3. Основные принципы классификации внешнеторговых операций	6	20		4	4		10	Опрос, тест
6	Тема 4. Экспортно-импортные операции	6	22		4	4		14	Опрос, тест
7	Тема 5. Организационные формы международной торговли	6	22		4	4		12	Опрос, тест
8	Тема 6. Организация и техника бартерных операций	6	16		2	2		12	Опрос, тест

9	Тема 7. Встречная торговля	6	18		2	2		14	Опрос, тест
10	Тема 8. Внешнеторговые операции в рамках промышленного сотрудничества	6	16		2	2		10	Опрос, тест
11	Тема 9. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций	6	18		2	2		14	Опрос, тест
12	Тема 10. Агенты-посредники в международной торговле	6	12		2	2		12	Опрос, тест
13	РАЗДЕЛ 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ	6	32		8	8		16	
14	Тема 11. Процедуры заключения и реализации международного контракта	6	18		4	4		10	Опрос, тест
15	Тема 12. Содержание и структура международного контракта	6	14		4	4		12	
	Итого часов		206		34	34		140	зачет

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6	РАЗДЕЛ 1. Международная торговля как форма коммерческой деятельности					
6	Тема 1. Международная торговля как форма экономической интернационализации	реферат	февраль	10	Собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (1, 2, 5)
6	Тема 2. Регулирование внешнеторговой деятельности	реферат	февраль	10	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (1, 2, 4)
6	РАЗДЕЛ 2. ВТО: классификация, организация, техника					
6	Тема 3. Основные принципы классификации внешнеторговых операций	реферат	февраль	10	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (3, 4)
6	Тема 4. Экспортно-импортные операции	реферат	март	14	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (2, 5)
6	Тема 5. Организационные формы международной торговли	реферат	март	12	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (1, 2, 4)
6	Тема 6. Организация и техника бартерных операций	реферат	март	12	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (2, 5)
6	Тема 7. Встречная торговля	реферат	апрель	14	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (2, 5)

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6	Тема 8. Внешнеторговые операции в рамках промышленного сотрудничества	реферат	апрель	10	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (2, 3)
6	Тема 9. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций	реферат	апрель	12	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (2, 5)
6	Тема 10. Агенты-посредники в международной торговле	реферат	май	12	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (4, 5)
6	РАЗДЕЛ 3. Международный контракт					
6	Тема 11. Процедуры заключения и реализации международного контракта	эссе	май	12	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (2, 5)
6	Тема 12. Содержание и структура международного контракта	эссе	май	12	собеседование	Основная литература (1,2,3) Дополнительная литература (2, 5)
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				140		

4.3 Содержание учебного материала

РАЗДЕЛ 1. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ОБЪЕКТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Международная торговля как форма экономической интеграции

Международные экономические. Внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая. Внешняя торговля. Механизм внешней торговли и внешнеторговых. Концептуальные признаки внешней торговли. Процессуально-операционные признаки внешней торговли. Формы внешней торговли и их трансформация: международная торговля товарами и услугами; международное движение капитала; международная валютно-расчетная система; международный информационно-технологический обмен. Факторы, влияющие на внешнюю торговлю. Субъекты внешней торговли: страны мира. Объекты внешней торговли: торговля товарами и торговля услугами

Тема 2. Регулирование внешнеторговой деятельности

Основные этапы ВТД России. Основные макроэкономические регуляторы внешней торговли. Правовые основы ведения ВТД. Основные законодательные акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в РФ. Органы государственного регулирования ВТД в РФ и их функции. Организация негосударственного регулирования ВТД. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности: таможенно-тарифные и нетарифные. Таможенно-тарифные методы: использование таможенных тарифов, таможенных сборов (НДС, акцизов и др.). Нетарифные методы: экономические и административные: паратарифные методы; меры контроля цен; финансовые меры; методы количественного контроля; автоматическое лицензирование; монополистические меры; технические барьеры, импортные депозиты, антидемпинговые процедуры, ценовые, контингентирование экспорта и импорта. Экономические методы стимулирования экспорта: прямое и косвенное финансирование экспортеров; снижение налогов с экспортеров; внешнее кредитование импортеров; страхование экспортеров от коммерческих и политических рисков.

РАЗДЕЛ 2. ВТО: КЛАССИФИКАЦИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНИКА

Тема 3. Основные принципы классификации внешнеторговых операций

Понятие внешнеторговой операции. Классификация внешнеторговых операций из практической реализации целей и задач участников внешней торговли. Внутренняя структура и дифференциация международных бизнес-операций. Бизнес-операции по направлению торговли: экспорт; импорт; реэкспорт; реимпорт. Бизнес-операции по видам товаров и услуг: машинотехническая продукция; сырьевые товары; продовольственные товары; потребительские товары; научно-техническая продукция (лицензии, ноу-хау); услуги, включая инжиниринг и консалтинг; туризм. Бизнес-операции по степени готовности товара: готовая продукция; разрозненное (некомплектное) оборудование; комплектное оборудование. Бизнес-операции по организационным формам торговли: бартерные операции; встречные закупки; компенсационные сделки; операции на давальческом сырье; выкуп устаревшей продукции; промышленное сотрудничество, производственная и отраслевая кооперация, создание смешанных производств. Бизнес-операции по методам торговли: прямой договор; торговля через посредников (дилеров, агентов, комиссионеров, брокеров и пр.); биржевые операции; тендер; аукцион; финансовый лизинг.

Тема 4. Экспортно-импортные операции

Содержание понятия «экспорт». Экспортные пошлины и льготы по экспорту. Организация и техника экспортной операции. Алгоритм проведения экспортной операции. Прямой экспорт: понятие и основные характеристики. Понятие импортной операции. Импортные таможенные пошлины и издержки импортера. Товарные группы, облагаемые минимальными, средними и максимальными таможенными пошлинами. Рынок «продавца» и рынок «покупателя» при совершении импортных операций. Способы минимизации риска импортной сделки. Основные опционы международной торговли для импортера. Алгоритм осуществления импортной операции. Реэкспортные операции. Реимпортные операции.

Тема 5. Организационные формы международной торговли

Виды внешнеторговых операций по степени готовности продукции. Современное содержание понятия «готовая продукция». Необходимость дополнительных процедур и дополнительных вложений средств при покупке готовой продукции. Особенности заключения контракта на покупку готовой машинотехнической продукции. Особенности внешнеторговых сделок с продукцией бывшей в употреблении («second hand»). Операции по выкупу устаревшей продукции. Условия сделок по выкупу устаревшей продукции.

Разрозненное (некомплектное) оборудование как объект торговли. Относительная оценка затрат на торговлю разрозненным (некомплектным) оборудованием. Причины, стимулирующие международную торговлю разрозненным (некомплектным) оборудованием. Специфика контрактов на поставку разрозненного оборудования. Комплектное оборудование как объект торговли. Операции по торговле лицензиями и ноу-хау как модифицированная форма внешнеторговых операций. Формы оплаты лицензионных соглашений.

Тема 6. Организация и техника бартерных операций

Основные цели заключения международных бартерных сделок. Прямой и многосторонний бартер. Особенности бартерных операций. Особенности бартерного контракта. Реализация взаимных претензий по бартерному контракту. Преимущества международного бартера. Недостатки бартерных сделок.

Тема 7. Встречная торговля

Встречная торговля как форма международных бизнес-операций. Классификационные признаки форм встречной торговли. Валютосэкономные товарообменные и компенсационные сделки. Клиринговое соглашение как валютосэкономная компенсационная сделка, или сделка прямой компенсации. Встречные закупки: содержание и структура сделки. Сделки с авансовой закупкой. Свитч как форма валютосэкономных товарообменных операций. Виды операций типа свитч. Алгоритм проведения внешнеторговой операции типа «свитч». Сделки типа «оффсет» как вид коммерческих компенсационных сделок встречной торговли. Сделка типа «байбэк» как основной вид кооперационных компенсационных сделок. Алгоритм сделки типа «байбэк». Операции с давальческим сырьем (толлинг).

Тема 8. Внешнеторговые операции в рамках промышленного сотрудничества

Производственная кооперация – как вид внешней торговли. Субъекты производственной кооперации и промышленного сотрудничества: заказчики, подрядчики, генподрядчики, субподрядчики. Правовые организационные формы заказчиков и подрядчиков во внешнеторговых операциях. Специфика контрактов. Сбытовая кооперация. Производственно-сбытовая кооперация. Зарубежная сборка как превращенная форма международных бизнес-операций. Проблемы обесценивания брэнда. Позитивные факторы организации зарубежного производства. Зарубежное сборочное или «отверточное» производство. «Оффшорная сборка» как форма экспорта и как форма реэкспорта. Преимущества зарубежной сборки. Недостатки зарубежной сборки. Зарубежное производство по контракту: формы и виды. Специфика операций на условиях подряда и функции инжиниринговых фирм. Контракт подряда. Содержание сделки с соглашением «о разделе продукции». Концессионные соглашения.

Тема 9. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций

Содержание понятия «валюта». СКВ, частично конвертируемая валюта, неконвертируемая валюта, CDR. Внешняя и внутренняя конвертируемость. Резиденты и нерезиденты. Режим валютного курса. Валютный кросс-курс. Валютное регулирование международных бизнес-операций. Методы валютного регулирования. Валютные риски. Текущие валютные операции. Валютные операции, связанные с движением капитала. Валютный контроль. Алгоритм валютного контроля за получением экспортной выручки. Финансово-кредитные механизмы обеспечения внешнеторговых операций. Финансирование внешнеторговых операций. Кредитование внешнеторговых операций. Факторинг. Алгоритм расчетов с помощью форфейтинговой операции.

Тема 10. Агенты-посредники на международном рынке

Факторы, определяющие целесообразность использования посредников. Классификация видов посредников и содержание их деятельности. Виды торгово-посреднических фирм. Виды посреднических операций. Комиссионные операции. Алгоритм взаимодействия сторон, участвующих в договорах комиссии. Агентские операции. Основные торговые операции сбытового агента на внешнем рынке. Брокерские операции. Дилерские операции. Операции по договорам поручения. Продажа товаров на условиях консигнации и виды консигнации. Алгоритм взаимодействия сторон, участвующих в договоре консигнации. Основные торговые операции дистрибьюторов на внешнем рынке. Права и обязанности посредников. Способы вознаграждения посредников. Содержание и виды договоров об оказании посреднических услуг.

РАЗДЕЛ 3. ДОГОВОР МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

Тема 11. Процедуры заключения и реализации международного контракта

Правовые аспекты договора международной купли-продажи товаров: институт международной коммерческой сделки. Признаки договора международной купли-продажи товаров и его обязательные условия. Заключение договора международной купли-продажи товаров. Форма договора международной купли-продажи товаров. Существенные условия контракта. Применимое право. Коллизионная норма. Принцип автономии воли. Коллизионная норма. Источники правового регулирования договоров международной купли-продажи товаров. Международно-правовые и торговые обычаи, обычаи делового оборота, торговые обыкновения.

Тема 12. Содержание и структура контракта международной купли-продажи товаров

Содержание и структура контракта международной купли-продажи товаров: вводная часть (преамбула), основные условия, реквизиты. Предмет и объект контракта. ТН ВЭД. Определение единиц измерения количества товара, порядок его определения, системы мер и весов. Способы и методы определения качества товаров. Рефакция и бонификация. Контрактные оговорки по количеству и качеству товара. Содержание статьи «Количество и качество товара». Базисные транспортные условия поставки. Твердые цены; подвижные цены. Ценовые оговорки. Цены с последующей фиксацией. Скользящая цена. Содержание статьи «Цена и общая сумма контракта». Условия платежа во внешнеторговых контрактах. Формы платежа. Содержание статьи контракта «Условия платежа». Страхование валютных рисков и валютные оговорки. Содержание статьи «Упаковка и маркировка товаров». Содержание статьи «Сдача-приемка товара по количеству и качеству». Содержание статьи «Сроки поставки». Содержание статьи «Условия платежа». Содержание статьи «Обязанности сторон». Гарантийные сроки. Содержание статьи «Гарантии качества и комплектности поставки». Неустойка: штраф и пеня. Содержание статьи «Ответственность за нарушение контракта». Виды форс-мажорных обстоятельств. Содержание статьи «Основания освобождения от ответственности «Форс-мажор». Содержание статьи «Страхование товаров». Содержание статьи «Арбитраж». Язык контракта. Вступление контракта в силу. Изменения и дополнения контракта. Парафирование контракта.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ Раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	1.1	Международная торговля как форма экономической интернационализации	2	2	Тест	ИДК _{ПК1.1}
2	1.2	Регулирование внешнеторговой деятельности	2	2	Тест	ИДК _{ПК1.1}
3	2.3	Основные принципы классификации внешнеторговых операций	4	4	Тест	ИДК _{ПК1.1}
4	2.4	Экспортно-импортные операции	4	4	Тест	ИДК _{ПК1.1}
5	2.5	Организационные формы международной торговли	4	4	Тест	ИДК _{ПК1.2}
6	2.6	Организация и техника бартерных операций	2	2	Тест	ИДК _{ПК1.1}
7	2.7	Встречная торговля	2	2	Тест	ИДК _{ПК1.1}
8	2.8	Внешнеторговые операции в рамках промышленного сотрудничества	2	2	Тест	ИДК _{ПК1.2}
9	2.9	Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций	2	2	Тест	ИДК _{ПК1.1}
10	2.10	Агенты-посредники в международной торговле	2	2	Тест	ИДК _{ПК1.1}
11	3.11	Процедуры заключения и реализации международного контракта	4	4	Тест	ИДК _{ПК1.2}
12	3.12	Содержание и структура международного контракта	4	4	Тест	ИДК _{ПК1.2}

4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/н	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Международная торговля как форма экономической интернационализации	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.1}
2	Регулирование внешнеторговой деятельности	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.1}
3	Основные принципы классификации внешнеторговых операций	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.1}
4	Экспортно-импортные операции	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.1}
5	Организационные формы международной торговли	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.2}
6	Организация и техника бартерных операций	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.1}
7	Встречная торговля	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.1}
8	Внешнеторговые операции в рамках промышленного сотрудничества	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.2}
9	Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций	реферат	ПК-1	ИДК _{ПК1.1}
10	Агенты-посредники в международной торговле	эссе	ПК-1	ИДК _{ПК1.1}
11	Процедуры заключения и реализации международного контракта	эссе	ПК-1	ИДК _{ПК1.2}
12	Содержание и структура международного контракта	эссе	ПК-1	ИДК _{ПК1.2}

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методические указания к реферату

Тема реферата выбирается самостоятельно. После выбора темы необходимо составить план и согласовать его с преподавателем.

Структура реферата: введение, 3 главы (в каждой 2-3 параграфа), заключение, список источников.

Оформление: общий объём 20-25 страниц формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала; верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру.

Титульный лист нумерации не подлежит.

Критерии оценки реферата

Критерии оценки	Степень выполнения			
	Отл.	Хор.	Уд.	Неуд.
Перечень и наименование разделов соответствует тематике реферата				
Содержание глав отражает основные проблемные вопросы темы				
Содержание реферата полностью раскрывает заявленную тему				
Реферат представляет собой комплексное изложение темы				
Использованные источники современные и репрезентативны				
Реферат содержит самостоятельные выводы				

Объем работы оптимален к содержанию				
Стиль изложения грамотный.				
Оформление соответствует установленным требованиям				

Методические указания к эссе

Эссе как форма научно-исследовательской работы направлена на активизацию учебно-познавательной деятельности, повышение интереса к предмету, развитие творческого начала и продуктивного, критического мышления. Это сочинение-рассуждение со свободной композицией, предполагает выражение автором своей точки зрения, личной субъективной оценки предмета рассуждения. Эссе предполагает анализ информации, его интерпретацию, построение рассуждений, сравнение фактов, подходов и альтернатив, формулировку выводов, личную оценку автора и т.п.

Структура эссе: введение, основная часть (может иметь разделы), заключение, список источников.

Оформление: общий объём 10-15 страниц формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала; верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру.

Титульный лист нумерации не подлежит.

Критерии оценки эссе

Критерии оценки	Степень выполнения			
	Отл.	Хор.	Уд.	Неуд.
обозначение круга научных понятий и теорий				
умение разделить эссе на смысловые части				
аргументация основных положений эссе				
сохранение логики рассуждений в развитии текста				
использование основных категорий анализа, выделение причинно-следственных связей				
применение аппарата сравнительных характеристик				
умение делать промежуточные и конечные выводы				
применение аппарата сравнительных характеристик				
понимание и правильное использование специальных терминов				
иллюстрация научных понятий соответствующими примерами				
способность дать субъективную оценку по исследуемой проблеме				
использованные источники современны и репрезентативны				

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) при наличии (отсутствует)

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы

Основная литература

1. Международная торговля: учебник / Волгина Н.А. - М. : Издательство: «КноРус», 2019. - 489 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". – 5 доступов. - ISBN: 978-5-406-06406-1

2. Руднева, А.О. Международная торговля: Учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: Инфра-М, 2016. - 509 с. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». Неогранич. доступ. - SBN: 978-5-16-005378-3

3. Шишкин, А.В. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра / А.В. Шишкин. - М.: Издательство: «КноРус», 2017. - 480 с. - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - ISBN: 5436515460

Дополнительная литература

1. Волков Г. Ю. Международная торговля : учеб. пособие / Г. Ю. Волков, Г. П. Солодков. - Ростов н/Д : Феникс, 2018. - 345 с. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». Неогранич. доступ. ISBN: 978-5-222-14007-9

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 433 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». Неогранич. доступ.— ISBN 978-5-9916-6564-3.

3. Мантусов В. Ценообразование в международной торговле. Учебное пособие: учеб. пособие / В. Манусов. - М. : Юнити-Дана, 2017. - 379 с. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». Неогранич. доступ.— 978-5-238-02861-3

4. Рыбалкин В.Е. Международные экономические отношения. Учебник. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 647 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников»). ISBN 978-5-238-02181-2.

5. Хазбулатов Р.И. Международная торговля : / Р.И.Хазбулатов. Издательство Юрайт, 2016. — 368 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». Неогранич. доступ.— ISBN: 9785991673105.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- 1) <http://www.aup.ru/library/> Административно-управленческий портал (электронная библиотека деловой литературы и документов).
- 2) <http://www.grandars.ru/> – Энциклопедия экономиста: информации для студентов экономических специальностей, специалистов по экономике, маркетингу, банковскому делу.
- 3) www.modern-econ.ru – сайт информации для специалистов по экономике и маркетингу.

В системе образовательного портала ИГУ (<http://educa.isu.ru/>) размещены методические материалы и задания по дисциплине **Б1.В.03** Международная торговля.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Специальные помещения:</i> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для учебной аудитории на 38 рабочих мест и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: набором демонстрационного оборудования: экран настенный – 2х2м, мобильный мультимедийный демонстрационный комплекс: проектор переносной

	– Epson EB-X24, ноутбук Lenovo B590 (Intel Core i3); учебно-наглядными пособиями (электронными презентациями), обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «История и методология экономической науки».
Учебные аудитории для самостоятельной работы.	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 19 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 19 компьютеров (AMD A8); 1 компьютер оператора (AMD Athlon64); МФУ – Canon Ir1133.
	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 11 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 11 компьютеров (AMD Athlon64); 1 компьютер оператора (AMD A8).
	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для читального зала на 40 рабочих мест. Обеспечена возможность беспроводного доступа к сети Интернет (через Wi-Fi), в том числе с личных ноутбуков.

6.2. Программное обеспечение:

Основное ПО без ссылок на конкретные лицензии, установленное практически на всех ПК в МИЭЛ:

Операционные системы:

- Microsoft Windows (версии Vista, 7, 10)
- ALT Linux

Пакеты офисных приложений:

- Microsoft Office (ред. Professional Plus, Standard; вер. 2007, 2010, 2013)
- LibreOffice, OpenOffice

Интернет-браузеры:

- YandexBrowser
- Атом
- Mozilla Firefox
- Google Chrome

Прикладное ПО для работы с документами:

- Архиватор RAR WinRAR (5.x Версия Академическая)
- Far Manager
- Adobe Reader

Средства антивирусной защиты:

- Kaspersky Endpoint Security

Онлайн сервисы:

- Видео конференц система bbb.isu.ru (система BigBlueButton)
- Образовательный портал educa.isu.ru (система LMS Moodle)
- Видеохостинг cloud.isu.ru (система NextCloud)

Дополнительное ПО можно включить в программу, если вы это действительно используете:

Прикладное ПО для работы с графическими и аудио/видео файлами:

- VLC Player
- Inkscape
- Audacity
- GIMP

Специализированное прикладное ПО

- 1С:Предприятие 8.
- 1С:CRM 8.
- Система Консультант-плюс

6.3. Технические и электронные средства обучения:

Компьютеры, проекторы, позволяющие проводить на лекциях и семинарах презентации, разработанные с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы//технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	Международная торговля как форма экономической интернационализации	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	4
2	Регулирование внешнеторговой деятельности	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	4
3	Основные принципы классификации внешнеторговых операций	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	8
4	Экспортно-импортные операции	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	8
5	Организационные формы международной торговли	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	8
6	Организация и техника бартерных операций	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	4
7	Встречная торговля	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	4
8	Внешнеторговые операции в	Лекция,	интерактивная лекция,	4

	рамках промышленного сотрудничества	практическое занятие	групповая дискуссия, анализ ситуаций	
9	Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	4
10	Агенты-посредники в международной торговле	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия, анализ ситуаций	4
11	Процедуры заключения и реализации международного контракта	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	8
12	Содержание и структура международного контракта	Лекция, практическое занятие	интерактивная лекция, групповая дискуссия	8
	Итого			68

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы (ОМ):

8.1.1. Оценочные средства для входного и текущего контроля могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами.

8.1.2. . Экзамен проводится в устной форме по билетам, утвержденным на заседании кафедры и УМК.

Примерный список вопросов к экзамену

1. Основные этапы развития внешней торговли России.
2. Правовые основы ведения ВЭД в РФ.
3. Законодательная база РФ в области регулирования внешнеторговой деятельности.
4. Закон РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».
5. Органы государственного регулирования.
6. Нетарифные методы регулирования ВЭД
7. Государственные органы регулирования и организации содействия развитию ВЭД.
8. Внешнеторговые операции и основные принципы их классификации.
9. Понятие международных коммерческих операций.
10. Экспортные и импортные операции как направления торговли.
11. Реэкспортные и реимпортные операции как направление торговли.
12. Внешнеторговые операции с готовой продукцией.
13. Внешнеторговые операции с разрозненным оборудованием.
14. Внешнеторговые операции с комплектным оборудованием.
15. Бартерные операции и их особенности.
16. Встречные закупки.
17. Компенсационные сделки.
18. Толлинг в международной торговле
19. Производственная кооперация и промышленное сотрудничество.
20. Торговля лицензиями и ноу-хау.
21. Операции аренды и лизинга.
22. Модифицированные формы ВТО.
23. Валютные операции.
24. Прямой и косвенный методы международной торговли.
25. Правовые аспекты контракта международной купли-продажи товаров
26. Структура и содержание внешнеторгового договора купли-продажи.
27. Предмет и объект контракта международной купли-продажи товаров.

28. Цена и стоимость контракта международной купли-продажи товаров.
29. Определение количества и качества товара в контракте международной купли-продажи товаров.
30. Формы и условия платежа в контракте международной купли-продажи товаров
31. Гарантии и санкции в контракте международной купли-продажи товаров.
32. Особенности страхования при заключении внешнеторговых сделок.
33. Оформление сделок купли-продажи товаров.
34. Внешнеторговый контракт купли-продажи.
35. Содержание статьи «Предмет контракта».
36. Содержание статьи «Качество».
37. Содержание статьи «Базисные условия поставки».
38. Содержание статьи «Цена и общая сумма контракта».
39. Содержание статьи «Упаковка и маркировка товаров».
40. Содержание статьи «Сдача-приемка товара по количеству и качеству».
41. Содержание статьи «Сроки поставки».
42. Содержание статьи «Условия платежа».
43. Содержание статьи «Обязанности сторон».
44. Содержание статьи «Гарантии качества и комплектности поставки».
45. Содержание статьи «Ответственность за нарушение контракта. Санкции».
46. Содержание статьи «Основания освобождения от ответственности. Форс-мажор».
47. Содержание статьи «Страхование товаров».
48. Содержание статьи «Арбитраж».
49. Заключительные статьи контракта международной купли-продажи товаров.
50. Формы расчетов во внешнеторговых операциях.
51. Аккредитивная форма расчетов.
52. Инкассовая форма расчетов.
53. Вексельная форма гарантии платежа.
54. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
55. Косвенный метод международной торговли.
56. Комиссионные операции.
57. Торговые фирмы и дома.
58. Виды агентов по объему передаваемых прав.
59. Классификация агентов по видам соглашений.
60. Способы вознаграждения посредников.

Разработчик:

Доцент кафедры экономики и торговой политики  А. Н. Лапшин

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки 38.03.01 Экономика «Аналитический».

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики
«16» марта 2026 г.

Протокол № 5

Зав. кафедрой экономики и
торговой политики, профессор  О. В. Архипкин

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.