



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыккова

«15» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.В.03. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ
(печать, радио, телевидение, фотожурналистика, новые медиа)**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_7_от «15»_марта_2022 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2022 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3 Содержание учебного материала	10
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	11
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	12
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	14
а) перечень литературы	14
б) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	14
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	15
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	15
6.2. Программное обеспечение:	15
6.3. Технические и электронные средства обучения:	15
VII. Образовательные технологии	15
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	16

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель курса «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)»: Новые медиа (с учетом региональной специфики Иркутской области) - дать студентам практические навыки и умения написания текстов для новых медиа по основным темам общественно-политической, экономической, культурной сфер региона.

Задачи курса «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)»:

- сформировать знания о необходимости индивидуального подхода в выборе формы и содержания будущего материала с учётом личностных особенностей журналиста и формата информационно-ценностного поля печатного издания;
- поделиться журналистским опытом поиска и сбора информации для написания текстов различной тематики со студентами;
- поделиться журналистским опытом привлечения разнородных фактов и художественно-изобразительных средств для написания публицистического материала;

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная дисциплина «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)» входит в вариативную часть базового цикла дисциплин (модулей) ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Для эффективного изучения данного курса необходима система входных знаний, полученных из предшествующих и параллельных дисциплин. Это, прежде всего, знания, относящиеся к теоретико-профессиональному модулю. Курс опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения курсов «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста». Дисциплина «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)» преподаётся студентам направления «Журналистика» на 4 курсе в 8 семестре. Курс позволяет студентам овладеть основами знаний и базовыми навыками журналистского творчества, профессионального общения, необходимыми при работе в различных средствах массовой информации. Предшествует курсам: «Расследовательская журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс освоения дисциплины «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 («Журналистика»), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и	ИДК ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИДК ПК-1.2 Получает информацию в	Знать: профессиональные этические нормы на всех этапах работы. Уметь: осуществлять поиск темы и выявляет существующую проблему.

<p>отечественного опыта</p>	<p>ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ИДК ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ИДК ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ИДК ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ИДК ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ИДК ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения.</p> <p>Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников.</p> <p>Владеть: умением проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ИДК ПК-2.1 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ИДК ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ИДК ПК-2.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ИДК ПК-2.4 Учитывает</p>	<p>Знать: языковые нормы, стандарты, функциональные стили.</p> <p>Уметь: осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, жанрами и технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>Владеть: навыкам разграничения различных форматов СМИ, функциональных жанров и стилей.</p>

	технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИДК ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИДК ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИДК ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Владеть: умением предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ИДК ПК-7.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ИДК ПК-7.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ИДК ПК-7.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. Уметь: использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. Владеть: способностью участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов,
в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на зачет.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий **72** часов.

Из них **36** часа – практическая подготовка.

Форма промежуточной аттестации: зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная, СР, СКР)	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Новые медиа: специфика аудитории и текстов	8				1		8	Собеседование
2	Общественно-политическая тематика в новых медиа. Региональная специфика.	8				1		8	Собеседование
3	Экономическая тематика в новых медиа – энергетический комплекс. Региональная специфика.	8				1		8	Собеседование
4	Экономическая тематика в новых медиа – добыча полезных ископаемых. Региональная	8				1		8	Собеседование

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися	Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная,		
	специфика.							
5	Экономическая тематика в новых медиа – транспортная отрасль. Региональная специфика.	8			1		8	Собеседование
6	Экономическая тематика в новых медиа – финансовые институты. Региональная специфика.	8			1		8	Собеседование
7	Научная и просветительская тематика в новых медиа. Региональная специфика.	8			1		8	Собеседование
8	Культура и кинематография в новых медиа. Региональная специфика.	8			1		8	Собеседование
Итого часов			72		8		64	Зачет

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
7	Новые медиа: специфика аудитории и текстов	Подготовка материала по выбранной теме и жанру	2 нед.	8	Собеседование	Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с..
7	Общественно-политическая тематика в новых медиа. Региональная специфика.	Подготовка материала по выбранной теме и жанру	2 нед.	8	Собеседование	Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. – М.: Издательство АСТ, 2020 – 400 с.
7	Экономическая тематика в новых медиа – энергетический комплекс. Региональная специфика.	Подготовка материала по выбранной теме и жанру	2 нед.	8	Собеседование	То же
7	Экономическая тематика в новых медиа – добыча полезных ископаемых. Региональная специфика.	Подготовка материала по выбранной теме и жанру	2 нед.	8	Собеседование	То же
7	Экономическая тематика в новых медиа – транспортная отрасль. Региональная специфика.	Подготовка материала по выбранной теме и жанру	2 нед.	8	Собеседование	То же
7	Экономическая тематика в новых медиа – финансовые институты. Региональная специфика.	Подготовка материала по выбранной теме и жанру	2 нед.	8	Собеседование	То же

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
7	Научная и просветительская тематика в новых медиа. Региональная специфика.	Подготовка материала по выбранной теме и жанру	2 нед.	8	Собеседование	Иванов И. Объясняя науку: Руководство для авторов научно-популярных текстов / Игорь Иванов. – М.: Альпина нон-фикшн, 2021. – 242 с.
7	Культура и кинематография в новых медиа. Региональная специфика.	Подготовка материала по выбранной теме и жанру	2 нед.	8	Собеседование	Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. – М.: Издательство АСТ, 2020 – 400 с.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				64		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				64		

4.3. Содержание учебного материала

1. НОВЫЕ МЕДИА. СПЕЦИФИКА АУДИТОРИИ И ТЕКСТОВ.

Понятие «Новые медиа». История появления. Социальные сети. Мессенджеры. Аудиовизуальные платформы.

Специфика аудитории различных новых медиа, российских и зарубежных. Проблема жанра в новых медиа. Особенности работы над текстовой составляющей в различных новых медиа.

2. ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА В НОВЫХ МЕДИА. РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА.

Общественно-политический ландшафт регионов РФ на примере Иркутской области. Местное самоуправление и его реализация в новых медиа.

Исполнительная и законодательная власти на уровне муниципалитетов и региона, их презентация в новых медиа. Общественные институты. Правоохранительные органы. Специфика освещения их деятельности в новых медиа.

3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА В НОВЫХ МЕДИА – ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС. РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА.

Экономический ландшафт Иркутской области. Энергетический комплекс как основа экономики региона. История энергетики в Иркутской области.

Освещение деятельности ведущих энергокомпаний региона в новых медиа. Специфика подготовки текстов на тему энергетики.

4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА В НОВЫХ МЕДИА – ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ. РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА.

Экономический ландшафт Иркутской области. Добывающая отрасль. Основные компании, их история и специфика деятельности.

Освещение деятельности нефтедобывающих предприятий региона в новых медиа. Специфика подготовки текстов на тему добычи и переработки полезных ископаемых.

5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА В НОВЫХ МЕДИА – ТРАНСПОРТНАЯ ОТРАСЛЬ. РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА.

Экономический ландшафт Иркутской области. Транспортная отрасль. Понятие естественной монополии. Деятельность РЖД в регионе. Авиасообщение. Аэропорты и транспортные компании.

Освещение деятельности транспортной отрасли в новых медиа.

6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА В НОВЫХ МЕДИА – ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ. РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА.

Экономический ландшафт Иркутской области. Финансовые институты. История сберегательного дела. Современное состояние рынка банковских и финансовых услуг. Специфика освещения деятельности сферы финансов в новых медиа.

7. НАУЧНАЯ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ТЕМАТИКА В НОВЫХ МЕДИА. РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА.

Научные институты в Иркутской области. Академическая и вузовская наука. Просветительские организации. Специфика освещения науки и просвещения в новых медиа региона.

8.КУЛЬТУРА И КИНЕМАТОГРАФИЯ В НОВЫХ МЕДИА. РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА.

Культура в Иркутской области. Музеи региона. Театры региона. Профессионально-творческие объединения. История кинематографии в регионе. Кинохроника как летопись новейшей истории. Специфика освещения культуры и кинематографии в новых медиа.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела, темы, дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час)		Оценочные средства	Формируемые компетенции / индикаторы*
			Всего	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	Новые медиа: специфика аудитории и текстов.	1		Собеседование	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4 ИДК ПК3.1
2.	2	Общественно-политическая тематика в новых медиа. Региональная специфика.	1		Собеседование	ИДК ПК1.4 ИДК ПК1.6 ИДК ПК1.7
3.	3	Экономическая тематика в новых медиа – энергетический комплекс. Региональная специфика.	1		Собеседование	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4
4.	4	Экономическая тематика в новых медиа – добыча полезных ископаемых. Региональная специфика. Экскурсия в музей Иркутской нефтяной компании.	1		Собеседование	ИДК ПК2.2 ИДК ПК2.4
5.	5	Экономическая тематика в новых медиа –	1		Собеседование	ИДК ПК3.2 ИДК ПК6.1

		транспортная отрасль. Региональная специфика.				
6.	6	Экономическая тематика в новых медиа – финансовые институты. Региональная специфика.	1		Собеседование	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4
7.	7	Научная и просветительская тематика в новых медиа. Региональная специфика. Экскурсия в Иркутский планетарий.	1		Собеседование	ИДК ПК6.3 ИДК ПК7.1 ИДК ПК7.3
8.	8	Культура и кинематография в новых медиа. Региональная специфика.	1		Собеседование	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
2	3	4	5
Новые медиа: специфика аудитории и текстов.	Выбор темы и жанра для написания материала	ПК-1 ПК3	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4 ИДК ПК3.1
Общественно-политическая тематика в новых медиа. Региональная специфика.	Сбор информации для написания материала. Написание материала в выбранном жанре	ПК-1	ИДК ПК1.4 ИДК ПК1.6 ИДК ПК1.7
Экономическая тематика в новых медиа – энергетический комплекс. Региональная специфика.	Сбор информации для написания материала. Написание материала в выбранном жанре	ПК-1	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4
Экономическая тематика в новых медиа – добыча полезных ископаемых.	Сбор информации для написания материала. Написание материала в	ПК-2	ИДК ПК2.2 ИДК ПК2.4

Региональная специфика. Экскурсия в музей Иркутской нефтяной компании.	выбранном жанре		
Экономическая тематика в новых медиа – транспортная отрасль. Региональная специфика.	Сбор информации для написания материала. Написание материала в выбранном жанре	ПК-3 ПК-7	ИДК ПК3.2 ИДК ПК7.1
Экономическая тематика в новых медиа – финансовые институты. Региональная специфика.	Сбор информации для написания материала. Написание материала в выбранном жанре	ПК-1	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4
Научная и просветительская тематика в новых медиа. Региональная специфика. Экскурсия в Иркутский планетарий.	Сбор информации для написания материала. Написание материала в выбранном жанре	ПК-3 ПК-7	ИДК ПК3.1 ИДК ПК7.1 ИДК ПК7.3
Культура и кинематография в новых медиа. Региональная специфика.	Сбор информации для написания материала. Написание материала в выбранном жанре	ПК-1	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Изучение теоретического материала, предусматривает проработку учебной литературы; выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях; изучение материала, вынесенного на самостоятельное изучение; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контрольной работе или коллоквиуму; подготовка к зачету; подготовка медиатекста по заданной проблеме.

Основными формами самостоятельной работы студентов с участием преподавателя являются: текущие консультации (в т. ч. дистанционные); коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин; прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.). Это написание рефератов, эссе; подготовка к практическим занятиям (подготовка медиатекстов, сообщений, докладов, заданий); углублённый анализ научно-методической литературы (подготовка рецензий, аннотаций на пособие и др.); выполнение заданий по сбору материала, мониторинг СМИ.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. – М.: Издательство АСТ, 2020 – 400 с.
2. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
3. Иванов И. Объясняя науку: Руководство для авторов научно-популярных текстов / Игорь Иванов. – М.: Альпина нон-фикшн, 2021. – 242 с.

Дополнительная литература

4. Горелов А.А. История мировой культуры [Текст] : Учеб. пособие / А. А. Горелов ; ред. Д. И. Фельдштейн ; Московский психол.-соц. ин-т. - М. : Флинта : Моск. психол.-соц. ин-т, 2007. - 506 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9765-0005-1. - ISBN 978-5- 9770-0183-0.
5. Ильина Т.В. История отечественного искусства от Крещения Руси до начала третьего тысячелетия [Текст] : учебник для бакалавров / Т. В. Ильина ; Санкт-Петербургский гос. ун-т. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 473 с. : ил. ; 21 см. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 456-473. - ISBN 978-5-9916-2185-4. Экз. – 15.
6. Каган М.С. Классическое искусство от Древности до XX века : Сб. ст. Отд. классического искусства Запада / Рос. акад. наук, Фед. агентство по культуре и кинематогр. Рос. Фед., Гос. ин-т искусствозн. ; сост. Н. В. Проскурина ; ред. М. И. Свидерская. - М. : КомКнига, 2007. - 424 с. : портр., ил. ; 22 см. - ISBN 978-5-484-01014-1. - ISBN 5-484-01014-4. Экз. – 1.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. Сайт Законодательного Собрания Иркутской области <https://irzs.ru/>
3. Сайт АО «Евросибэнерго» <https://www.eurosib.ru/>
4. Сайт Иркутской нефтяной компании <https://irkutskoil.ru/>
5. Сайт Аэропорта «Иркутск» <https://iktport.ru/ru/>
6. Сайт СберБанка <https://www.sberbank.ru/>
7. Сайт Иркутского планетария <https://irkplanetarium.com/>
8. Сайт Иркутского областного кинофонда <https://kino-irk.ru/>

Также предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning Campus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления

дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/>

(информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 86 посадочных мест; доска меловая;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Система СМИ»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): Samsung SyncMaster 943N ; системный блок (1): Фрейм-АТХ; колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: специализированной (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonic; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (см информацию на сайте ИГУ). Состав программного обеспечения определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

•

6.3. Технические и электронные средства:

• Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации компетентного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Курс содержит практические занятия. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме. Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналистской практики. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: подготовка индивидуальных заданий для отчёта в аудитории, собеседования (в том числе в виде деловой игры). Студенты самостоятельно создают материалы для публикаций, анализируют новые медиа. В рамках учебного курса предусмотрены экскурсии в Иркутский планетарий, в музей Иркутской нефтяной компании.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Формы/методы/технологии в том числе,	Кол-во часов
---	--------------	-------------	--------------------------------------	--------------

			дистанционные, интерактивные технологии обучения	
1	Экономическая тематика в новых медиа – добыча полезных ископаемых. Региональная специфика. Экскурсия в музей Иркутской нефтяной компании.	экскурсия	Деловая игра	1
2	Научная и просветительская тематика в новых медиа. Региональная специфика. Экскурсия в Иркутский планетарий.	семинар	Деловая игра	1
Итого часов				2

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	2	3	4
1.	Собеседование	Темы 1-4.	ПК-1, ПК-2, ПК-3
2.	Собеседование	Темы 5-8.	ПК-3, ПК-7.

Оценочные материалы (ОМ):

Образовательный продукт, который используется для оценки проделанной работы в контексте специального учебного курса «Профессионально-творческий практикум» - 7 материалов для любых новых медиа, готовых к публикации.

Вопросы для анализа формы и содержания материала, написанного в качестве зачётной самостоятельной работы

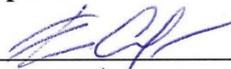
1. С какими трудностями вы столкнулись во время сбора информации для вашего материала?
2. Как повлиял выбор формы вашего материала на его содержание?
3. Какими типами фактов вы пользовались при написании материала?
4. Какими художественно-выразительными средствами вы пользовались при написании материала?
5. Какова роль авторской позиции была при написании материала?

6. Какие можете назвать удачные моменты в вашем журналистском исследовании социальной действительности? Какие из них отражены в материале, а какие остались «за кадром»?

7. Что в написанном материале, на ваш взгляд, не получилось и почему?

8. Как бы работали над подготовкой и написанием материала, если бы эту работу пришлось начать сначала?

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

Е. Д. Скарднева
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 11 марта 2022 г. Протокол № 7.

Руководитель отделения _____



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.