Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра журналистики и медиаменеджмента

УТВЕРЖДАЮ
_____
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«18» февраля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.03. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ
(печать, радио, телевидение, новые медиа)

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ
Протокол №_9_от «18» февраля 2020 г.
Председатель _____ Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:
Протокол № 5
от «26» декабря 2019 г.
Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн _____

Иркутск 2020 г.

Содержание

		стр.
1.	Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3.	Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4.	Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
	4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
	4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
	4.3. Содержание учебного материала	17
	4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	17
	4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	18
	4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	21
	4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	22
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	22
	а) основная литература;	22
	б) дополнительная литература;	22
	в) периодические издания;	22
	г) список авторских методических разработок;	22
	д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	22
6.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	23
	6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	23
	6.2. Программное обеспечение;	23
	6.3. Технические и электронные средства	23
7.	Образовательные технологии	24
8.	Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	25

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель курса «Профессионально-творческий практикум»:

дать будущим журналистам детальное представление об основах подготовки и моделирования печатного издания.

Задачи курса «Профессионально-творческий практикум»:

- сформировать навыки работы студента с источниками информации; научить оценивать функциональные качества фактов, освоить методы проверки фактов;
- дать понятие о роли планирования печатного издания (номера) в работе редакции;
- обозначить основы подготовки текстов, особенности их тематической и жанровой структуры, лингвостилистический аспект;
- научить редакторскому анализу текста, способам правки материала, инструментам работы с авторами, (этический аспект);
- развить творческое мышление в подготовке оформления газетных полос. Обозначить роль иллюстраций, композиции номера как способа ориентирования читателя. Продемонстрировать основные способы моделирования номера;
- дать базовые навыки разных видов коммуникации (устной, письменной). Научить будущего журналиста работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Данная учебная дисциплина входит в Блок 1. «Дисциплины (модули) ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Для эффективного изучения данной дисциплины необходима система входных знаний, полученных из предшествующих и параллельных курсов. Это, прежде всего, знания, относящиеся к теоретико-профессиональному модулю. Курс опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения курсов «Основы журналистики», «Техника и технология СМИ», «Основы творческой деятельности журналиста», «Современные журналистские технологии», «Электронные способы вёрстки». Дисциплина «Профессионально-творческий практикум (печать)» преподаётся студентам направления «Журналистика» на 5, 6 и 7 семестре. Она входит цикл дисциплин направления - вариативная часть. Курс позволяет студентам овладеть основами знаний и базовыми навыками журналистского творчества, профессионального общения, необходимыми при работе в различных средствах массовой информации. Предшествует курсам: «Современные региональные СМИ», «Стилистика и литературное редактирование», «Контент и проблематика печатных СМИ», «Новостная журналистика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс освоения дисциплины «Профессионально-творческий практикум» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
(ПК-1); (ПК-2); (ПК-3); (ПК-7);	*ИДК- УК2.1*	***Знать:*** особенности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства газеты; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналисткой работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия; ***Уметь:*** планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, редактировать и вносить корректорскую правку, уметь анализировать номер газеты. ***Владеть:*** профессиональными навыками, необходимыми на каждом этапе по созданию печатного СМИ, профессиональными стандартами работы журналиста, принципами работы с источниками информации и методами ее сбора.

I. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72_часа,
в том числе ___2____ зачетные единиц, _____ часов на зачет
Форма промежуточной аттестации: зачет.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1	Изучение проблем современности и отражени их в СМИ.	6				4	
2	Сегментирование читательской аудитории	6				4	
3	Планирование в работе редакци Информационная политика газеты. Планирование дифференциация информации.	6				4	
4	Принципы работы над фактически материалом. Сбор и накопление материала	6		2		8	
5	Подготовка текстов, особенности и тематической и жанровой структуры	6		2		16	
6	Языковое мастерство и индивидуальный стиль журналиста, проявление авторского	6				4	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
	начала, система выразительных средств Анализ региональных и центральных изданий. Модель номера						
7	Редактирование. Корректура. Законы логики. Виды правки. Знаки корректуры	6				10	
8	Анализ газетной и журнальной периодики. Особенности новостной журналистики и представление о специфике других жанров (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).	6		2		16	Защита курсовой работы
Итого часов				**6**		**66**	зачет

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
	Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
Региональная журналистика Позиционирование своего издания.	Изучение литературы		4		Самарцев, Олег Робертович. Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект, 2007. - 527 с. ; 21 см. - (Gaudeamus). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8291-0789-9
Контент и проблематика печатных СМИ	Изучение литературы		4		Проблематика СМИ :Информ. повестка дня: Учеб.пособие для студ. вузов / ред.: М. В. Шкондин, Г. С. Вычуб, Т. И. Фролова. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7576-0505-8.
Принципы работы над над фактическим материалом	Подготовка к семинару		4	Семинар	Накорякова, Ксения Михайловна. Справочник по литературному редактированию. Для работников средств массовой информации / К. М. Накорякова. - М. : Флинта : Наука, 2010. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учеб пособие , М. 2001 Лазутина, Галина Викторовна. Жанры журналистского творчества в современных СМИ [Текст] : учеб. пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 319 с.
Подготовка текста	Сбор материала, написание текста		8	Семинар	Тертычный, Александр Алексеевич. Жанры периодической печати [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и спец. подгот. диплом. спец. "Журналистика" / А. А. Тертычный. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с.
Композиция номера	Моделирование номера		16		Устин В.Б. Методические основы композиционно – художественного формообразования в творчестве: учебное пособие. – 2-е изд., уточненное и доп. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 239, [1] с., ил.
Сегментирование аудитории	Анализ СМИ		4		Гантер Б., Фернхам А. Типы потребителей: введен ие впсихографику /Пер. с англ. под ред. И.В. Андреевой. – СПб.: Питер, 2001. – 304 с.

Особенности верстки номеров	Анализ СМИ, создание макета		10		Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-211-05510-0 .
Курсовая работа	Написание курсовой работы		16	Защита курсовой работы	Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учеб пособие , М. 2001 Лазутина, Галина Викторовна. Жанры журналистского творчества в современных СМИ [Текст] : учеб. пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс, 2011.
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)					**66**
66					

4.3. Содержание учебного материала

Тема 1. Изучение проблем современности и отражение их в СМИ. Региональная журналистика. Позиционирование своего издания. Политические, экономические, правовые условия функционирования СМИ. Ведущие темы, проблематика публицистических выступлений

Тема 2. Сегментирование читательской аудитории. Виды аудитории. Требования реальной аудитории. Обратная связь с аудиторией

Тема 3. Планирование в работе редакции Информационная политика газеты. Планирование и дифференциация информации. Комплексное планирование. Тематическое планирование

4. Принципы работы над фактическим материалом

5. Сбор и накопление материала. Основные отделы и рубрики органа печати. Подготовка текстов, особенности их тематической и жанровой структуры. Языковое мастерство и индивидуальный стиль журналиста, проявление авторского начала, система выразительных средств

6. Композиция номера как способ ориентирования читателя. Анализ региональных и центральных изданий. Модель номера

7. Редактирование. Корректура. Законы логики. Виды правки. Знаки корректуры

8. Подготовка иллюстративного материала. Особенности верстки номеров. Обложка. Особенности фото на полосе. Рисованные рубрики. Таблицы, диаграммы.

Соответствие стиля издания текстовому наполнению

9. Исследования региональных СМИ. Анализ газетной и журнальной периодики. Особенности новостной журналистики и представление о специфике других жанров (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

4.3.1.: **Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ**

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	**3**	**4**	**5**	**6**
.4	Принципы работы над фактическим материалом	Принципы работы над фактическим материалом	2	Анализ СМИ	*ОПК-2, ПК-7.*

	:				
.5	Подготовка текстов, особенности их тематической и жанровой структуры. Языковое мастерство и индивидуальный стиль журналиста.	Подготовка текстов для региональных СМИ. Индивидуальный стиль журналиста	2	Подготовка текста	ПК-1,ПК-2,ПК-3
.10	Исследования региональных СМИ. Анализ газетной и журнальной периодики.)	Исследования региональных СМИ	2	Мониторинг СМИ	*ПК-2, ПК-7.*

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Изучение теоретического материала, предусматривает проработку учебной литературы; выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях; изучение материала, вынесенного на самостоятельное изучение; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контрольной работе или коллоквиуму;

подготовка к зачету; подготовка медиатекста по заданной проблеме.

Основными формами самостоятельной работы студентов с участием преподавателя являются: текущие консультации (в т. ч. дистанционные);

коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин; прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.). Это

написание рефератов, эссе; подготовка к практическим занятиям (подготовка медиатекстов, сообщений, докладов, заданий); углублённый анализ научно-методической литературы (подготовка рецензий, аннотаций на пособие и др.);

выполнение заданий по сбору материала, мониторинг СМИ.

4.5. Примерная тематика курсовых работ

1. Информационная политика газеты

2. Основные критерии отбора информации.

3. Предпринимательский подход к планированию номера периодического издания

4. Публикация в контексте материалов других СМИ

5. Языковое мастерство и индивидуальный стиль журналиста

6. Заголовочный комплекс в газете «Комсомольская правда». Его технические и лингвистические характеристики.

7. Журналист как интерпретатор наблюдаемых явлений.

(на конкретном примере современных СМИ)

8. Задачи аналитического текста и информационные потребности аудитории (По газете «аргументы и факты»)

9. Обложка местных журнальных СМИ.

10. Композиция газеты «Известия»

11. Обратная связь с аудиторией.

12. Подготовка аналитического текста.

13. Реклама в СМИ.

14. Особенности языка периодики в соответствии с целевой аудиторией.

15. Аналитические жанры в газете «Коммерсант»

16. Тематическая полоса в областной (районной) газете

17. Моя модель номера.

18. Анализ оформления издания. Взаимодействие содержания и формы

19. Ответственность журналистского текста - проявление нравственной культуры.

20. Ориентирование аудитории в социальной действительности.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 08.12.2011) Глава 70. Авторское право.

Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с изменениями от 25 июля 2003 г.).

О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации: Федеральный закон от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 3. Ст. 170.

О средствах массовой информации: Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124- Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 28.07.2012). (С изм. и доп., вступившими в силу с 01.09.2012).

О Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия: Постановление Правительства Российской Федерации № 301 от 17 июня 2004 г. // Рос.газ. 2004. 24 июня.

Об информации, информатизации и защите информации: Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ (с изменениями от 10 января 2003 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 8. Ст. 609.

Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанов, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с.

Кайда, Людмила Григорьевна Композиционная поэтика текста [Текст] / Л. Г. Кайда. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 402 с.

Купина, Наталия Александровна. Стилистика современного русского языка [Текст] : учеб. для бакалавров, для студ. вузов / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева ; Урал. фед. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - М. : Юрайт, 2013. - 415 с.

Лазутина, Галина Викторовна. Жанры журналистского творчества в современных СМИ [Текст] : учеб. пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 319 с.

Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика / Д. Э. Розенталь. - 2-е изд., перераб. - М. : Оникс : Мир и образование, 2008. - 415 с.; То же в кн.: Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика [Текст] / Д. Э. Розенталь. - 2-е изд., перераб. - М. : Оникс : Мир и образование : Астрель, 2011. - 415 с.;

Тертычный, Александр Алексеевич. Жанры периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и спец. подгот. диплом. спец. "Журналистика" / А. А. Тертычный. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 317-318. - ISBN 978-5-7567-0616

б) дополнительная литература

Амзин, А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0651-2.

Агеенко, Е.К. Прикладные аспекты психологии творчества / Е.К. Агеенко. Минск: Иппокрена, 2007. - № 3. - с. 97-104.

Кайда, Людмила Григорьевна Композиционная поэтика текста [Текст] / Л. Г. Кайда. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 402 с.

Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения: Монография / М.Н. Ким. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2001.

Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-211-05510-0 .

Корконосенко, Сергей Григорьевич. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Книжное дело" 030900 и спец. "Издательское дело и редактирование" 030901 / С. Г. Корконосенко. - ЭВК. - М. : Логос, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех".

Мельник, Галина Сергеевна. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г. С. Мельник. - 2-е изд., перераб.. - СПб. : Питер, 2008. - 234 с.

Мартынова, Ольга Васильевна. Основы редактирования : Учеб.пособие для образоват. учрежд. нач. проф. образования / О. В. Мартынова. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2007. - 126 с. ; 21 см. - (Начальное профессиональное образование : подготовка служащих). - Библиогр.: с. 123. - ISBN 978-5-7695-4297-8.

Мельник, Галина Сергеевна. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г. С. Мельник. - 2-е изд., перераб.. - СПб. : Питер, 2008. - 234 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 229-234. - ISBN 978-5-91180-470-1.

Накорякова, Ксения Михайловна. Литературное редактирование. Общая методика работы над текстом [Текст] : учеб. пособие / К. М. Накорякова. - М. : Изд-во МГУ : Изд-во МГУ. Фак. журналистики, 2011. - 332 с.

Прохоров, Евгений Павлович. Введение в теорию журналистики : учебник / Е. П. Прохоров. - 7-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 350 с. ; 22 см. - ISBN 978-5-7567-0475-4

Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб.пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор.тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542.

Проблематика СМИ : Информ. повестка дня: Учеб.пособие для студ. вузов / ред.: М. В. Шкондин, Г. С. Вычуб, Т. И. Фролова. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7576-0505-8.

Самарцев, Олег Робертович. Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект, 2007. - 527 с. ; 21 см. - (Gaudeamus). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8291-0789-9

Чередниченко И.Г. Практическая журналистика / И.Г. Чередниченко. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. – 70 с. [Электронный ресурс].

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды учёных ИГУ» (http://ellib.library.isu.ru). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.gdf.ru - Мониторинг Фонда защиты гласности
2. www.npi.ru - сайт Национального Института Прессы
3. www.smi.ru - сайт Интернет-журнала “СМИ.ru”, посвященного масс-медиа
4. www.tvradio.ru - официальный сайт Федеральной службы России по телевидению и радиовещанию (ФСТР)
5. 16. http:// www. lenta.ru
6. 17. http://.www. smi. Ru
7. 1.www.gdf.ru - Мониторинг Фонда защиты гласности
8. www.npi.ru - сайт Национального Института Прессы
9. www.smi.ru - сайт Интернет-журнала “СМИ.ru”, посвященного масс-медиа
10. www.tvradio.ru - официальный сайт Федеральной службы России по телевидению и радиовещанию (ФСТР)
11. «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B0816110301472137044 4. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
12. Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows). – Форус сублицензионный договор №500 от 03.03.2017. Счет № ФРЗ-0002920 от 03.03.2017 АКТ № 4498 от 03.03.2017. Лицензия № V4991270. Срок действия: от 20.11.2014 до 30.11.2017.
13. WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows) - 32 шт. Форус сублицензионный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017 Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019 + 4 шт. Форус сублицензионный договор № 550 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003541 от 03.03.2017. Акт № 4661 от 03.03.2017 Лицензия № 68203571. Срок действия: от 13.03.2017до 31.03.2019.
14. OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238. Срок действия: от 11.01.2008 до 06.06.2017.
15. Drupal 7.5.4. Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ http://eportfolio.isu.ru. Срок действия: бессрочно.
16. Moodle 3.2.1. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды http://belca.isu.ru. Срок действия: бессрочно.
17. Google Chrome 54.0.2840. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome// Срок действия: бессрочно.
18. Mozilia Firefox 50.0.Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/. Срок действия: бессрочно.
19. Opera 41. Браузер –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: http://www.opera.com/ru/terms. Срок действия: бессрочно.

20. PDF24Creator 8.0.2. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.

21. VLC Player 2.2.4. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: http://www.videolan.org/legal.html. Срок действия: бессрочно.

22. Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

23. Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

24. «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.

25. Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows). – Форус сублицензионный договор №500 от 03.03.2017. Счет № ФРЗ-0002920 от 03.03.2017 АКТ № 4498 от 03.03.2017. Лицензия № V4991270. Срок действия: от 20.11.2014 до 30.11.2017.

26. WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows) - 32 шт. Форус сублицензионный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017 Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019 + 4 шт. Форус сублицензионный договор № 550 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003541 от 03.03.2017. Акт № 4661 от 03.03.2017 Лицензия № 68203571. Срок действия: от 13.03.2017до 31.03.2019.

27. OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238. Срок действия: от 11.01.2008 до 06.06.2017.

28. Drupal 7.5.4. Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ http://eportfolio.isu.ru. Срок действия: бессрочно.

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

http://educa.isu.ru/

Образовательный портал Иркутского государственного университета

Электронные библиотеки

http://www.philology.ru/

Библиотека филологических текстов (статей, монографий)

http://philologos.narod.ru/

Электронная библиотека «Труды учёных ИГУ»

Сайт Союза журналистов РФ http://www.ruj.ru

Комитет по защите журналистов - http://cpj.org/ru/

Медиакратия-общероссийский информационно-образовательный проект для молодых журналистов. www.mediacratia.ru/

Система мониторинга и анализа СМИ Медиалогия. http://www.mlg.ru
Профессиональный интернет-форум для российских редакторов. www.editorsweblog.ru
Гильдия издателей периодической печати. www.gipp.ru
Отраслевые стандарты, этика, саморегулированиеhttp://www.gipp.ru/division.php?id=266
MediaGuide – портал о медиабизнесе для профессионалов. www.mediaguide.ru
Профессиональные журналы:
«Журналист» // http://journalist-virt.ru
«Журналист. Социальные коммуникации» http://journalist-virt.ru/social_communications/index.phtml
«Журналистика и медиарынок» // http://www.jourmedia.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Специальные помещения: учебное специальное помещение оборудовано

специализированной (учебной) *мебелью* на 20 столов (40 посадочных мест); доской меловой, кафедрой настольной;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: проектор ViewSonik; экран; ноутбук переносной Asus X553M; колонки переносные Genius, Z JFI09500080;

учебно-наглядными материалами: презентациями в MicrosoftPowerPoint по каждой теме программы; *программным обеспечением* (см. 8 г) РП).

10. Образовательные технологии:

При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме. Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналисткой практики. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: подготовка индивидуальных заданий для отчёта в аудитории, проведение деловых игр, собеседования (в том числе в виде деловой игры), демонстрация навыков стилистического анализа газетно-журнальных публикаций, редактирования и саморедактирования публикаций, подготовка докладов для выступления в аудитории, проведение деловых игр, студенты самостоятельно создают материалы для публикаций, анализируют печатные СМИ, предлагают модели печатных СМИ. Проводится организация нескольких практических занятий в компьютерной классе для контроля за уровнем освоения обучающимися навыков поиска журналисткой информации в интерактивном реальном режиме, освоение навыков отбора и анализа газетных публикаций по обозначенной тематике, взаимное рецензирование курсовых работ обучающимися для формирования умения публичных выступлений и навыков оформления научных работ. В рамках учебного курса предусмотрены возможные встречи с представителями СМИ.

11. Оценочные средства (ОС):

Качество усвоения материала контролируется различными способами.

Оценочные средства текущего контроля могут быть в виде тестов, ситуационных задач, деловых и ролевых игр, диспутов, тренингов и др. Назначение оценочных средств ТК – выявить сформированность компетенций (ПК-й*, ПК-2, ПК-3, ПК-7).*

Контролирование сроков и процесса подготовки материалов для публикаций, участия в интерактивных формах проведения практических занятий, выполнения письменных работ, написания и защиты курсовой работы.

Обращается внимание на соблюдение обучающимися академической культуры и этики. Письменные работы предполагают соблюдение библиографических и текстологических правил оформления. Пересказ теоретических источников в курсовой работе должен даваться своими словами, при цитировании обязательны ссылки, должны соблюдаться авторские права, исключаться случаи плагиата.

Зачет состоит из: а) подготовки текстов для региональных печатных СМИ или защиты курсовой работы б) участия студента в деловых играх на семинарских занятиях. В случае пропуска занятий студентом одна из предложенных тем представляется в виде реферата и устного ответа на вопросы.

Курсовые работы оцениваются дифференцированно («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует глубокое понимание проблемы, делает отличный анализ текстов СМИ, самих печатных изданий, дает обоснованную оценку макету, оформлению, дизайну, иллюстративному материалу, хорошо излагает имеющиеся источники по теме исследования; содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует понимание основных проблем темы исследования, демонстрирует обоснованную оценку содержания СМИ, его оформления, смысловой структуры, фактологической базы; содержание курсовой работы в основном соответствует теме;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует понимание отдельных проблем, освещённых в научных работах, посвящённых исследуемой проблеме; не может в полной мере оценить, смысловую, организационную, фактологическую структуру СМИ; логика изложения нарушена; имеются методические, логические, стилистические ошибки;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует непонимание основных проблем, изложенных в научных работах, посвящённых исследованию; демонстрирует неумение анализировать изученный материал; допускает множество стилистических ошибок; оценка «неудовлетворительно» выставляется также в случае плагиата.

12. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний

Демонстрационный вариант теста

Задание малой степени трудности

Вариант 1

1. Что является источником информации для журналиста:

а) информация в интернете;

б) наблюдение за окружающей действительностью;

в) люди;

г) документы;

2. Какие утверждения ошибочны:

а) интервьюируемый не имеет права видеть текст интервью до печати;

б) журналист может дописать текст интервью, если считает, что это необходимо.

в) журналист может не согласовывать внесение своих поправок

г) журналист может дать интервью в пересказе

3. Что является нарушением авторского права:

а) пересказ со ссылкой на источник информации.

в) цитирование без кавычек и ссылки на источник информации.

г) написание текста по теме, на которую уже писали.

4. Журналист имеет право:

а) публиковать письма, полученные редакцией;

б) использовать в качестве источника информации разговоры, услышанные на улице;

в) покупать информацию;

г) не публиковать информацию, которую нет возможности проверить.

6. В журналистике фактом считается**:**

а) цифра;

б) цитата;

в) встреча;

г) письмо;

7. Имеет ли право журналист высказывать свое мнение в публикации:

а) нет, не имеет.

б) только по согласованию с редактором.

в) только в критических жанрах;

г) всегда.

8. Журналист обязан:

а) проверять достоверность сообщаемой им информации;

б) проводить в своих текстах различие между фактами и мнениями;

в) быть полностью нейтральным в своих публикациях;

г) согласовывать интервью с собеседником перед публикацией;

9. Какие правила редактирования авторского письма должен соблюдать журналист:

а) должен сохранить самобытность авторского стиля.;

б) может сократить письмо;

в) при полной переписке письма поставить под письмом свою фамилию;

г) журналист должен поставить в конце фамилию автора.

10. Журналист не имеет права:

а) использовать «метод маски».

б) призывать к войне;

в) выдавать медицинскую тайну;

г) пользоваться непроверенной информацией;

11. Цель журналистской деятельности:

а) создать наибольшее количество медиатекстов;

б) повысить рейтинг своего издания;

в) воздействовать на общественное мнение;

г) повысить прибыль собственником СМИ;

12. Структура информационной деятельности:

а) сбор фактов;

б) обработка фактов;

в) обсуждение с местной властью перед публикацией;

г) распространение в интернете.

13. Обязательные составляющие аналитического текста:
а) проблемность;
б) оперативность;
в) прогноз;
г) аргументы.
14. Требования к заголовку:
а) выразительность;
б) крикливость;
в) краткость;
г) точность.
15. Признаки бесполезной информации:
а) асоциальность;
б) инфотеймент;
в) цинизм;
г) отсутствие конструктивности.

Пример задания текущего контроля

Составить глоссарий для следующих понятий:

метод, «медиапространство», «медиасреда», «медиаполе», «медиасфера публицистика, наблюдение, эксперимент, анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение, аналогия, сравнение, коммуникации, иинформационная сфера, гражданская , журналистика ,рынок СМИ, дискурс, медиакультура, мультимедийность, виртуальная реальность, коммуникативное пространство, новые медиа, фиды (RSS), папарацци, фейк, инсайдер, конвергенция, журналистика соучастия, блог, оффлайн.

Разработчики:

_____	доцент	И. Г. Чередниченко
(подпись)	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 26 декабря 2019 г. Протокол № 5.

Зав. кафедрой _____ А. В. Гимельштейн

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Приложение 7

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.17 Профессионально-творческий практикум (печать)

Направление 42.03.02 «Журналистика»

Направленность подготовки Журналистика и новые медиа

Форма обучения очная

Согласовано с УМК факультета (института)_____
Протокол №__от «___»_____20__г.
Председатель _____

Рекомендовано кафедрой: _____
Протокол № ____ от «___» ____20__г.
Зав. кафедрой _____
(*ФИО, подпись*)

Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1. **Цель и задачи дисциплины (модуля):**

Цель ___ дать будущим журналистам детальное представление об основах подготовки и моделирования печатного издания. _

Задачи дисциплины:

- сформировать навыки работы студента с источниками информации; научить оценивать функциональные качества фактов, освоить методы проверки фактов;
- дать понятие о роли планирования печатного издания (номера) в работе редакции;
- обозначить основы подготовки текстов, особенности их тематической и жанровой структуры, лингвостилистический аспект;
- научить редакторскому анализу текста, способам правки материала, инструментам работы с авторами, (этический аспект);
- развить творческое мышление в подготовке оформления газетных полос. Обозначить роль иллюстраций, композиции номера как способа ориентирования читателя. Продемонстрировать основные способы моделирования номера;

- дать базовые навыки разных видов коммуникации (устной, письменной). Научить будущего журналиста работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения курсов «Основы журналистики», «Техника и технология СМИ», «Основы творческой деятельности журналиста», «Современные журналистские технологии», «Электронные способы верстки». Дисциплина «Профессионально-творческий практикум (печать)» преподается студентам направления «Журналистика» на 5, 6 и 7 семестре. Она входит цикл дисциплин направления - вариативная часть. Предшествует курсам: «Современные региональные СМИ», «Стилистика и литературное редактирование», «Контент и проблематика печатных СМИ», «Новостная журналистика».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Профессионально-творческий практикум» направлен на развитие следующих компетенций:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
(ПК-1); (ПК-2); (ПК-7);	*ИДК* $_{УК2.1}$	Знать: особенности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства газеты Уметь: планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки Владеть: профессиональными навыками, необходимыми на каждом этапе по созданию печатного СМИ,
ПК-3	*ИДК*$_{ОПК3.1}$	Знать: особенности индивидуально-творческой (авторской) журналисткой работы, её задач и методов, технологии и технического сопровождения; специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-

		композиционного своеобразия; Уметь: в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, редактировать и вносить корректорскую правку, уметь анализировать номер газеты. Владеть профессиональными стандартами работы журналиста, принципами работы с источниками информации и методами её сбора.

Содержание дисциплины

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	**72 .е.**
Наименование основных разделов (модулей)	Информационная политика газеты. Планирование и дифференциация информации Сегментирование читательской аудитории. Работа с текстом. Подготовка. Редактирование.
Формы текущего контроля	Подготовка аналитического материала
Форма промежуточной аттестации	Зачет. Курсовая работа

Образовательные технологии: Аудиторные занятия проводятся в виде практических занятий. Не менее 50% занятий проходят в интерактивной форме. Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналисткой практики. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: подготовка индивидуальных заданий для отчёта в аудитории, проведение деловых игр, собеседования (в том числе в виде деловой игры), демонстрация навыков стилистического анализа газетно-журнальных публикаций, редактирования и саморедактирования публикаций, подготовка докладов для выступления в аудитории, взаимное рецензирование курсовых работ обучающимися для формирования умения публичных выступлений и навыков оформления научных работ. В рамках учебного курса предусмотрены возможные встречи с представителями СМИ.

Разработчик доцент, к.и.н. Чередниченко И.Г.

Сведения о переутверждении Рабочей программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесённые изменения	Номера листов		
			заменённых	новых	аннулированных

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.