



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра журналистики и медиаменеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФЖМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«15» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.03. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ (печать, радио, телевидение, новые медиа)

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_10_от «15» июня_2021 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:

Протокол № 10
От «10» июня 2021 г.

Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2021 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
4.3 Содержание учебного материала	19
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	20
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	22
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	25
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	25
а) перечень литературы	25
б) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	26
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	26
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	26
6.2. Программное обеспечение:	26
6.3. Технические и электронные средства обучения:	27
VII. Образовательные технологии	27
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	28

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель курса «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)»: Искусство создания печатных аналитических и художественно-публицистических текстов (мастер-класс) - дать студентам практические навыки и умения написания публицистического журналистского материала для малых печатных средств информации в виде журнала или альманаха.

Задачи курса «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)»:

- сформировать знания о необходимости индивидуального подхода в выборе формы и содержания будущего материала с учётом личностных особенностей журналиста и формата информационно-ценностного поля печатного издания;
- поделиться журналистским опытом поиска и сбора информации для написания публицистического материала со студентами;
- поделиться журналистским опытом привлечения разнородных фактов и художественно-изобразительных средств для написания публицистического материала;
- сформировать первичные практические навыки социальной ответственности за создание публицистического материала;
- дать представление о взаимодействии журналиста с редактором журнала или альманаха при подготовки публицистического материала к печати.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная дисциплина «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)» входит в вариативную часть базового цикла дисциплин (модулей) ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Для эффективного изучения данного курса необходима система входных знаний, полученных из предшествующих и параллельных дисциплин. Это, прежде всего, знания, относящиеся к теоретико-профессиональному модулю. Курс опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения курсов «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста». Дисциплина «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)» преподаётся студентам направления «Журналистика» на 3 курсе в 5 семестре. Она входит цикл дисциплин направления - вариативная часть. Курс позволяет студентам овладеть основами знаний и базовыми навыками журналистского творчества, профессионального общения, необходимыми при работе в различных средствах массовой информации. Предшествует курсам: «Литературная критика в СМИ», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы искусствоведческого анализа».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс освоения дисциплины «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 («Журналистика»), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
--------------------	-------------------------------	----------------------------

<p>ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ИДК ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ИДК ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ИДК ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ИДК ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ИДК ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ИДК ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ИДК ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Знать: профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск темы и выявляет существующую проблему. Получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников.</p> <p>Владеть: умением проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ИДК ПК-2.1 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ИДК ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ИДК ПК-2.3 Контролирует соблюдение</p>	<p>Знать: языковые нормы, стандарты, функциональные стили.</p> <p>Уметь: осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, жанрами и технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>Владеть: навыкам разграничения различных форматов СМИ,</p>

	<p>профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИДК ПК-2.4</p> <p>Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>функциональных жанров и стилей.</p>
<p>ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ИДК ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИДК ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИДК ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать: особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Владеть: умением предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>
<p>ПК-6. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ИДК ПК-6.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ИДК ПК-6.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ИДК ПК-6.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: вопросы информационной повестки дня. Уметь: определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. Владеть: пониманием общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.</p>
<p>ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с</p>	<p>ИДК ПК-7.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. Уметь: использовать</p>

<p>применением современных редакционных технологий</p>	<p>ИДК ПК-7.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ИДК ПК-7.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Владеть: способностью участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.</p>
--	--	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов,
в том числе 3 зачетных единиц, _____ часов на зачет.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий **72** часов.

Из них **36** часа – практическая подготовка.

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		6			
Аудиторные занятия (всего)	36	36			
Лекционные занятия (ЛК)	-	-			
Практические занятия (ПЗ)	36	36			
Самостоятельная работа (всего)	72	72			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачёт	зачёт			
Общая трудоемкость	часы	108	108		
	зачетные единицы	3	3		

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
Раздел первый: личный журналистский опыт сбора материала и написания аналитических и художественно-публицистических материалов (1985-2021 гг.)									
1	Тема 1. Беседа первая: Искусство создания печатных аналитических и художественно-публицистических текстов	6	2			2			Собеседование
2	Тема 2. Беседа вторая: Искусство находить причинно-следственные связи в аналитической статье	6	2			2			Собеседование
3	Тема 3. Беседа третья: Зарисовка как интеллектуальный и душевный экспромт	6	2			2			Собеседование
4	Тема 4. Беседа четвёртая: Исследование социальной действительности с помощью сбора эмпирического материала к написанию очерка	6	2			2			Собеседование

5.	Тема 5. Беседа пятая: Эссе как способ отражения своего личного восприятия мира	6	2			2			Собеседование
6.	Тема 6. Беседа шестая: Сравнительный анализ личного опыта написания фельетона и памфлета	6	2			2			Собеседование
7.	Тема 7. Беседа седьмая: Некоторые общепринятые и личные приёмы написания заголовка	6	2			2			Собеседование
8	Беседа восьмая: «Поговорите со мной, чтобы я увидел вас!» (Сократ)	6	2			2			
Раздел второй: <i>написание материала по избранной студентом теме под руководством опытного журналиста</i>									
9.	Тема 1. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	5	10			2		8	Собеседование
10	Тема 2. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	5	10			2		8	Собеседование
11	Тема 3. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	5	10			2		8	Собеседование
12	Тема 4. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	5	10			2		8	Собеседование
13	Тема 5. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	5	10			2		8	Собеседование

14	Тема 6. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	5	10			2		8	Собеседование
15	Тема 7. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	5	10			2		8	Собеседование
16	Тема 8. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	5	10			2		8	Собеседование
17	Тема 9. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	5	10			2		8	Собеседование
18	Тема 10. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	5	2			2		-	Собеседование
Итого часов - 108			108			36		72	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Раздел второй: <i>написание материала по избранной студентом теме под руководством опытного журналиста</i> Тема 1. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	закрепление материала опроса		8	Собеседование	Гордин А.И. Социально-педагогические эффекты общественно-образовательной деятельности сибирской литературной газеты: монография. – Иркутск: Изд-во ВСГАО, 2012. – 318 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Раздел второй: <i>написание материала по избранной студентом теме под руководством опытного журналиста</i> Тема 2. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	подготовка материала по избранной теме и жанру		8	Собеседование	Гордин А.И. Искусство мыслить: учеб-метод. пособие: авт.-сост. А.И.Гордин. – Иркутск: Изд-во ФГБОУ ВПО «ВСГАО», 2014. – 312 с.
6	Раздел второй: <i>написание материала по избранной студентом теме под руководством опытного журналиста</i> Тема 3. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	подготовка материала по избранной теме и жанру		8	Собеседование	Гордин А.И. Социально-педагогические эффекты общественно-образовательной деятельности сибирской литературной газеты: монография. – Иркутск: Изд-во ВСГАО, 2012. – 318 с.
6	Раздел второй: <i>написание материала по избранной студентом теме под руководством опытного журналиста</i> Тема 4. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	подготовка материала по избранной теме и жанру		8	Собеседование	Гордин А.И. Искусство мыслить: учеб-метод. пособие: авт.-сост. А.И.Гордин. – Иркутск: Изд-во ФГБОУ ВПО «ВСГАО», 2014. – 312 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Раздел второй: написание материала по избранной студентом теме под руководством опытного журналиста Тема 5. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	подготовка материала по избранной теме и жанру		8	Собеседование	Гордин А.И. Искусство мыслить: учеб-метод. пособие: авт.-сост. А.И.Гордин. – Иркутск: Изд-во ФГБОУ ВПО «ВСГАО», 2014. – 312 с.
6	Раздел второй: написание материала по избранной студентом теме под руководством опытного журналиста Тема 6. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	подготовка материала по избранной теме и жанру		8	Собеседование	Гордин А.И. Социально-педагогические эффекты общественно-образовательной деятельности сибирской литературной газеты: монография. – Иркутск: Изд-во ВСГАО, 2012. – 318 с.
6	Раздел второй: написание материала по избранной студентом теме под руководством опытного журналиста Тема 7. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	подготовка материала по избранной теме и жанру		8	Собеседование	Гордин А.И. Информационная социализация. Учебно-методическое пособие. – Иркутск: Изд-во «Иркут», 2016. – 316 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Раздел второй: <i>написание материала по избранной студентом теме под руководством опытного журналиста</i> Тема 8. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	подготовка материала по избранной теме и жанру		8	Собеседование	Гордин А.И. Информационная социализация. Учебно-методическое пособие. – Иркутск: Изд-во «Иркут», 2016. – 316 с.
6	Раздел второй: <i>написание материала по избранной студентом теме под руководством опытного журналиста</i> Тема 9. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	подготовка материала по избранной теме и жанру		8	Собеседование	Гордин А.И. Искусство мыслить: учебно-метод. пособие: авт.-сост. А.И.Гордин. – Иркутск: Изд-во ФГБОУ ВПО «ВСГАО», 2014. – 312 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Раздел второй: <i>написание материала по избранной студентом теме под руководством опытного журналиста</i> Тема 10. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	подготовка материала по избранной теме и жанру				Гордин А.И. Искусство мыслить: учеб.-метод. пособие: авт.-сост. А.И.Гордин. – Иркутск: Изд-во ФГБОУ ВПО «ВСГАО», 2014. – 312 с.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час) 72					Собеседование	
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)						

4.3. Содержание учебного материала

Раздел первый: личный журналистский опыт сбора материала и написания аналитических и художественно-публицистических материалов (1985-2021 гг.)

Тема 1. Беседа первая: Искусство создания печатных аналитических и художественно-публицистических текстов.

Введение в учебный курс. Принципы проведения мастер-класса в рамках данного учебного курса: «Я буду с вами искренен и жду того же от вас...» Требования мастера-педагога. Права и обязанности студента в контексте обучения.

Авторские особенности сбора информации для написания материала и представления о трёх основных группах фактов: документы, пространственно-вещевая среда, экспертное мнение людей. Социально-психологические особенности межличностного взаимодействия с героями будущих публикаций. Синтез рационального и художественно-творческого мышления в процессе написания журналистских материалов.

Тема 2. Беседа вторая: Искусство находить причинно-следственные связи в аналитической статье.

Профессиональная позиция мастера-педагога: журналист – это исследователь социальной действительности. Авторские представления об особенностях публицистического языка аналитического текста: должен быть рациональным, однако не исключает полностью эмоций автора, которые не имеют право участвовать в его оценочной деятельности, но вполне допустимо их присутствие в описаниях рассматриваемых событий. В противном случае статья рискует превратиться в протокол, что для недопустимо для профессиональной деятельности журналиста.

Активное использование живой разговорной авторской речи и естественную и своеобразную речь героев. Осторожное обращение к художественно-выразительным средствам.

Структура аналитической статьи как форма умозаключения, которое может иметь в форме посылки: предисловие, вступление, основную часть и, соответственно, вывод, представляющий собой экспертное мнение автора, привлекаемых экспертов о том, какие необходимо принять меры, что бы решить поставленную в статье проблему.

Публицистические средства написания аналитической статьи. Факты в виде статистических данных, описания предметно-вещевой среды, экспертные оценки специалистов, показания свидетелей, отслеживание причинно-следственных связей, прогноз.

Особенность эмоциональных средств воздействия на сознания читателей в аналитической статье в виде: художественных троп (*метафор, сравнений, гипербол, логических парадоксов, абсурда*) и поддержки письменного текста визуальными средствами (фотографиями, коллажами, рисунками, изобразительными средствами вёрстки - врезками, плашками, подложками, линейками и т.п.).

Примеры сбора материала и написания аналитических статей из журналистской практики мастера-педагога в период с 1985 по настоящее время.

Тема 3. Беседа третья: Зарисовка как интеллектуальный и душевный экспромт.

Классическое определение зарисовки как публицистического жанра и авторское представление о специфике написания зарисовки в газете и журнале (альманахе).

Личный интерес мастера-педагога к зарисовке как журналистскому жанру. Элементы автобиографического очерка, описание внешности и основных черт главного героя (собственно портрет), описание предметно-вещевой среды (бытовая, социальная зарисовка), возможное описание географической местности с её природными и климатическими особенностями (особенно часто в зарисовке о работнике сельского хозяйства, охотоведах, путешественниках и т.п.)

Основные принципы написания зарисовки (иллюстрируются примерами из журналистской практики мастера-педагога с 1985 года по настоящее время):

1. Двойное смыслообразующее подчинение зарисовки оперативной журналистике и

беллетристике, художественной литературе.

2. Газетная или журнальная зарисовка должна писаться на злободневную тему, т.е. у неё должен быть актуальный информационный повод

3. Лучшие зарисовки не пишутся, случаются. В них должен быть элемент *вдруговости* (идея должна возникнуть вдруг, случайно!)

4. Автор должен обладать наблюдательностью и художественно-публицистическим мастерством. То есть, он как бы вынужденно при написании зарисовки превращается в поэта.

5. Публицистическая речь может быть символична или подыматься до символа.

6. В зарисовке могут быть смыслообразующие зоны молчания, которые могут оформляться знаками препинания, например, многоточием. Умышленное замалчивание фактов, косвенная аргументация, ассоциативное изображение чего-то...

7. Умышленная незавершённость зарисовки. Открытый финал, рассчитанный на домысливание читателя. Отсутствие указывающего и категоричного вывода.

8. Зарисовка психологична, гуманна, человечна...

9. Вторым планом зарисовки может быть «притчевая подложка», которая даёт возможность не только на свободные ассоциации и смыслообразующие параллели, но и возможность обращаться к пословицам, поговоркам, и другому народному фольклору.

10. В зарисовке можно активно использовать речевую характеристику (самобытную речь) для презентации основных и второстепенных героев и автора, а также национальностей (этнических групп), страны, современного человека вообще.

Условные виды зарисовок:

1. Портретная зарисовка (социально-психологическое содержание личности)

2. Событийная или псевдорепортажная зарисовка (обязательно социально направленная)

3. Бытовая зарисовка (часто имеющая философскую или социально-политическую основу)

4. Зарисовка о природе (пейзажные, экологические, природоведческие, народно-календарные, сезонные, описание животных, птиц и др., которые имеют этногеографическую окраску.

Тема 4. Беседа четвёртая: *Исследование социальной действительности с помощью сбора эмпирического материала к написанию очерка (Искусство написания очерка)*

Происхождение понятия очерк: историко-филологический аспект. Родоначальники отечественного очерка В.Г. Короленко («В голодный год»), А.П. Чехова («Остров Сахалин»), Г.И. Успенского («Разорение»), Н.В. Успенского («Без языка») и др. Продолжатели традиции очеркистов в советский период времени А.М. Горький, М.Е. Кольцов, Б.Н. Полевой, К.М. Симонов, А.А. Бек, А.А. Аграновский, В.В. Овечкин, Г. Н. Бочаров и многие другие. Современное состояние жанра: конвертирование его в кинодокументалистике и тележурналистике. Ограниченная востребованность печатной журналистике. Очерк в современных газетах, журналах и альманахах. Особенности очерка в современной документальной прозе и востребованность этого вида жанра в частной самодетельной (самиздатовской) журналистике в виде написания истории своих семей.

Сравнительный анализ основных признаков написания и транслирования зарисовок и очерков в печати.

Авторское понимание специфических особенностей написания очерка (иллюстрируются примерами из практики мастера-педагога с 1985 года по настоящее время):

а) *Глубина авторского осмысления* - отличительная черта очерка. Личность автора (т.е. его творческий портрет) не менее важна в очерке, чем факт или событие.

б) *Правильный выбор, соразмерных и соответствующих, этому жанру выразительных средств.* Выразительными средствами, которые используются при написании очерка: стиль (синтаксический строй); язык (метафора, развёрнутая метафора (образ), сравнение, эпитеты, оксюмороны, логические парадоксы и т.п.); композиция (место личности

в контексте очерка, особенность переплетения сюжетных линий, совокупность, распространенность и полифоничность художественно-выразительных средств и т.д.); фабула (как правило, в очерке есть драматургический сюжет: вступление, развитие действия, кульминация, после кульминационный спад, развязка).

в) *Соединение наглядно-образного (эмпирического) и аналитического (рационального) стиля изображения и интерпретации событий.*

Теоретический (понятийный, логический) метод исследования в очерке. Виды понятийного, логического исследования в очерке:

- *логически корректное использование операций сравнения, анализа, абстрагирования, синтеза и обобщения* в виде различных аналитических операций (теоретический анализ, научные аналогии, контент-анализ, дискурс-анализ и т.п.),

- *соблюдение принципов дидактического (от единичного факта к множеству, на основании логической связи между которыми делается вывод) и индуктивного (от совокупности фактов к единичному факту-выводу) мышления,*

- *определение содержания понятий по классической формуле, т.е. через род и видовые его признаки,*

- *составление логически корректных классификаций, как минимум, по одному основанию;*

- *строгое использование основных законов мышления (тождества, исключённого третьего, не противоречия и достаточного основания) и т.п.*

Художественный метод в очерке. Виды художественно-публицистического исследования:

- *включённое и не включённое наблюдение,*

- *приёмы сходные с определением понятий (метафоры, развёрнутые метафоры, художественные описания, художественные определения, логические парадоксы, оксюмороны и т.п.),*

- *беседы, интервью, опросы,*

- *гипотетические выводы,*

- *художественная типизация на основе свободных обобщений* и мн. др.

Основные черты очерковой публикации.

1. *Избирается в качестве предмета отображения типичный для сегодняшней действительности случай.*

2. *Драматургия очерка строится на классическом конфликте добра, справедливости, закона (с одной стороны) и зла, несправедливости, преступности (с другой стороны).*

3. *В очерке мы стремимся достаточно скрупулезно, подробно «разворачивать» описываемые в действительности события. И делается это не случайно. Детальная проработка наиболее значимых и эмоционально насыщенных эпизодов, подробное описание действий героев помогает наиболее полно и точно раскрыть характеры героев.*

Основные виды очерков, которыми мастер-педагог пользовался в своей журналистской практике. Авторское понимание сбора материала для очерка, подготовки его к печати и особенностей транслирования в газете и журнале (альманахе).

Портретный очерк. Отличие от портретной зарисовки.

Проблемный очерк. Отличие проблемного очерка от аналитической статьи.

Путевой очерк. Примеры целей создания путевых очерков.

Принципы построения фабулы очерка: хронологический (прямая и смешанная хронология); построение, основанное на логике причинно-следственных связей; эссеистская, свободная форма построения.

Язык очерка. Служебные функции пейзажных, бытовых и портретных зарисовок. Значение художественной детали в очерке. Признаки художественной детали. Основные этапы отбора художественно-выразительных деталей для публицистических произведений. Приемы «обыгрывания» деталей в очерке: деталь-образ, деталь-символ, деталь-ассоциация,

деталь-описание и деталь-характеристика.

Тема 5. Беседа пятая: Эссе как способ отражения своего личного восприятия мира

Проблема определения содержания понятия «эссе». Личная интерпретация мастера-педагога содержания понятия «эссе», как он его понимает именно как жанр современной публицистики.

История возникновения жанра. Эссе в средневековье. Эссе Стефана Цвейга. Эссе в европейской традиции: Мишель Монтен («Опыты», 1580). Отечественная журналистика пионер жанра эссе журнал «Зритель». Особенности формирований национальных российских традиций написания эссе. Современные представления об эссе в России и практика презентации этого жанра в печати и Интернете.

Виды эссе по тематике и специфика их написания (учебный материал иллюстрируется примерами из журналистской практики мастера-педагога с 1985 год по настоящее время): *художественно-критическое или литературно-критическое эссе, философское эссе, автобиографическое, личностное эссе, организационно-управленческий эссе, научно-публицистический эссе*. Проблема фабулы в эссе. Часто эссе может строиться без фабулы и диалога, поскольку его предмет - авторский самоанализ мироощущения и интуитивное продвижение к новому знанию о бытии.

Влияние на эссе социума, в котором живёт автор. Философская основа эссе. Личностная творческая основа эссе. Эссе как особый вид смыслообразующей умственной деятельности автора и читателя. Эссе как инструмент анализа социальных проблем и взаимоотношений в обществе. Участие эссе в создании научной картины мира. Социально-психологический анализ в эссе.

Общие родовые свойства эссе: *ведущая роль личности автора; особая актуализированность, соотнесенность с настоящим моментом; наличие образности, экспрессивности; диалогичность; мифотворчество; отсутствие концептуальной мысли; отсутствие сюжета*.

Литературные формы эссе, среди них: *проповедь, статья, дневник, рассказ, очерк, исповедь, речь, письмо, слово*.

Художественно-публицистический язык эссе: *собственный стиль; образность и афористичность; разнообразная лексика; многообразные художественно выразительные средства (метафоры, аллегорические и притчевые образы, символы, сравнения, логические и художественные парадоксы и т.п.); совмещение временных пластов для создания эффекта контрастности или мнимое опережение; авторские отступления; свободные аналогии в эссе; художественно-эстетические и познавательно-практические задачи эссе*.

Советы начинающим эссеистам:

1. *Жанр эссе предполагает свободу творчества.*

2. *Для создания текста в жанре эссе необходима четкая и нестандартная авторская позиция.*

3. *Нужно определить характеристики автора.*

4. *Определить, какой будет логика текста: интуитивной или хронологической.*

5. *В эссе важен диалог с читателем.*

6. *Эссе требует от автора определенного жизненного опыта, высокого интеллектуального уровня.*

7. *Начинать работу над эссе рекомендуется с малых форм: зарисовок, записок и т.п.*

Тема 6. Беседа шестая: Сравнительный анализ личного опыта написания фельетона и памфлета

Авторские определения содержания понятий «фельетон» и «памфлет». История происхождения памфлета и развитие этого жанра в российской журналистике. История происхождения фельетона и развитие этого жанра в российской и советской журналистике.

Личный опыт мастера-педагога в написании памфлетов и фельетонов в период с 1985 год по настоящее время. Цель написания памфлета. Цель написания фельетона. Художественные средства, используемые для написания памфлета.

Сарказм как борьба с враждебными явлениями действительности через осмеяние ее. Беспощадность, резкость изобличения, выражение высшей степени негодования, ненависти. Афористичность как художественный приём в памфлете. Памфлет как форма классовой борьбы. Полемичность как жанрообразующий признак памфлета: автор либо опровергает определенную систему мнений, подвергает ее критике, основываясь на высказываниях оппонента, либо высказывает свою точку зрения, утверждая ее в полемике, диалоге с собеседником.

Диалектическое понимание истины в памфлете. Синтез сатирических художественных и публицистических образных средств. Наличие в структуре памфлета прямой политической аргументации и пропаганды. Обличительная критика в памфлете, носящая сугубо личностный, персонафицированный характер.

Памфлетный текст, как новая социально-политическая реальность. Почему памфлет не может создать полностью адекватную картину мира. Памфлетный текст как суждение, сделанное на основе оценки, отобранных отбор фактов, выбор образов, изобразительных, риторических средств и т.д.

Объекты памфлета: общественные явления, события, факты, политических и государственных деятелей, социальные и политические системы.

Способы обличения в памфлете: прямые (открытые) и не прямые (косвенные).

Художественные средства, используемые для написания фельетона:

— *деталь*, способствующая восстановлению отчетливой картины действий; карикатурная, утрированная, введенная в общую систему приемов сатирической акцентировки, передает мнение писателя о воспроизводимых явлениях, рождает соответствующие чувства у зрителей;

— *речь героев*, обнаруживающая характер сатиры в обстановке; персонажи «пробалтываются», и конфликт между личной несерьезностью и притязанием на внушительность в словах героя выявляется не менее красочно, чем в действиях; метко подобранная реприза-деталь оборачивается в репризу-характеристику;

— *употребление образных фигур из сочинений поэзии или публицистики*, драматургии, кино, введение отрывков данных произведений в материал фельетона, чтобы при сравнении отыскать ассоциативную связь и добиться комичного результата, породить у зрителя конкретное эмоциональное рассуждение;

— *средства комизма и иронии*, имеющие в своем основании умышленное, целенаправленное уничтожение смысловых, идиоматических и лексических норм языка.

Тема 7. Беседа седьмая: *Некоторые общепринятые и личные приёмы написания заголовка*

Как рождается заголовок – название текста. Авторская интерпретация: возникший спонтанно заголовок помогает определить тему, а затем и содержание материала; тему переплавка темы в художественно-публицистическое название будущего материала; название рождается в процессе или после окончания написания материала.

1. Заголовок-алогизм, оксюморон. Или совмещение несовместимого в себе смысла и рождение за счёт этого нового понимания, описываемой в материале проблемы.

2. Заголовок-число. Или влияние на читателя магии чисел.

3. Заголовок-противопоставление. Или рождение нового смысла от столкновения двух противоположных смыслов.

4. Заголовок-интрига. Или «ловля читателя» на интригу в расчёте на его природное любопытство.

5. Заголовок-констатация факта. Или заголовок, содержащий актуальный для читателя социальный факт, который не может оставить его равнодушным.

6. Заголовок-вопрос. Или заголовок ответ, на который хотел бы узнать читатель.

7. Заголовок-решение проблемы.
Или заголовок презентующий материал как подсказку для решения проблемы читателя.
8. Заголовок-побуждение. Или приглашение читателя к какой-то деятельности.
9. Заголовок-метафора. Или заголовок апеллирующий к воображению читателя.
10. Заголовок-идиома. Или заголовок ориентирующий на подтверждение старых истин в новое время.
11. Заголовок-перифраз. Или ироничный заголовок, приглашающий читателя, улыбнуться от сравнения традиционного смысла крылатых слов, который возникает в совершенно других жизненных обстоятельствах.
12. Заголовок-парафраз. Или заголовок в виде переделанной идиомы.
13. Заголовок – сенсация. Или заголовок презентующий материал, в котором содержится необычная информация.
14. Заголовок оценка. Или заголовок содержащий в себе предварительную оценку всему что о чём рассказывается в материале.
15. Заголовок символ. Или заголовок, который поднимает материал до олицетворения его содержания с определённым очень знакомым и узнаваемым для читателя символом.
16. Заголовок-гипербола. Или заголовок сознательно иронично или патетично увеличивающий смысл презентуемого в содержания в материале.
17. Заголовок-высказывания или заголовок-цитата. Или заголовок, предварительно раскрывающий с определённой целью смысл содержания материала, с помощью цитирования высказывания одного из его героев или высказывания известных людей по поводу описываемых в материале событий.
18. Синтезированный заголовок. Или заголовок, который совмещает в себе несколько типов заголовков.
19. Подзаголовок. Уточняющая, расшифровывающая и направляющая внимание читателей роль подзаголовка.

Тема 8. Беседа восьмая: «Поговорите со мной, чтобы я увидел вас!» (Сократ)

Заключение. Метафористический подход к осмыслению особенностей написания аналитических и художественно-публицистических текстов

Авторская художественная интерпретация: образа аналитической статьи; образа зарисовки и очерка; образа памфлета и фельетона; образа эссе.

Разведывательного интервью со студентами, посещающими мастер-класс, с целью более близкого знакомства и более точного определения их интересов и имеющихся личностных ресурсов для последующего определения темы и жанра материала, который они будут писать под редакторским руководством мастера-педагога.

Раздел второй: *написание материала по избранной студентом теме под руководством опытного журналиста*

Тема 1. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре

Тема 2. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре

Тема 3. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре

Тема 4. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре

Тема 5. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре

Тема 6. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре

Тема 7. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре

Тема 8. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре

Тема 9. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре

Тема 10. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре

Итого- 36 часов

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела, темы, дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час)		Оценочные средства	Формируемые компетенции / индикаторы*
			Всего	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел первый. Тема 1.	Беседа первая: Искусство создания печатных аналитических и художественно-публицистических текстов	2		Собеседование	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4 ИДК ПК3.1
2.	Раздел первый. Тема 2.	Беседа вторая: Искусство находить причинно-следственные связи в аналитической статье	2		Собеседование	ИДК ПК1.4 ИДК ПК1.6 ИДК ПК1.7
3.	Раздел первый. Тема 3.	Беседа третья: Зарисовка как интеллектуальный и душевный экспромт	2		Собеседование	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4
4.	Раздел первый. Тема 4.	Беседа четвёртая: Исследование социальной действительности с помощью сбора эмпирического материала к написанию очерка (Искусство написания очерка)	2		Собеседование	ИДК ПК2.2 ИДК ПК2.4
5.	Раздел первый. Тема 5.	Беседа пятая: Эссе как способ отражения своего личного восприятия мира	2		Собеседование	ИДК ПК3.2 ИДК ПК6.1

6.	Раздел первый. Тема 6.	Беседа шестая: Сравнительный анализ личного опыта написания фельетона и памфлета	2		Собеседование	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4
7.	Раздел первый. Тема 7.	Беседа седьмая: Некоторые общепринятые и личные приёмы написания заголовка	2		Собеседование	ИДК ПК6.3 ИДК ПК7.1 ИДК ПК7.3
8.	Раздел первый. Тема 8.	Беседа восьмая: «Поговорите со мной, чтобы я увидел вас!» (Сократ)	2		Собеседование	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4
9.	Раздел второй. Тема 1.	Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	2		Собеседование	ИДК ПК6.3 ИДК ПК7.1 ИДК ПК7.3
10.	Раздел второй. Тема 2	Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	2		Собеседование	ИДК ПК2.2 ИДК ПК2.4 ИДК ПК3.1
11.	Раздел второй. Тема 3	Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	2		Собеседование	ИДК ПК1.4 ИДК ПК1.6 ИДК ПК1.7
12.	Раздел второй. Тема 4	Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	2		Собеседование	ИДК ПК6.3 ИДК ПК7.1 ИДК ПК7.3

13.	Раздел второй. Тема 5	Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	2		Собеседование	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4
14.	Раздел второй. Тема 6	Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	2		Собеседование	ИДК ПК1.4 ИДК ПК1.6 ИДК ПК1.7
15.	Раздел второй. Тема 7	Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	2		Собеседование	ИДК ПК2.2 ИДК ПК2.4 ИДК ПК3.1
16.	Раздел второй. Тема 8	Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	2		Собеседование	ИДК ПК6.3 ИДК ПК7.1 ИДК ПК7.3
17.	Раздел второй. Тема 9	Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	2		Собеседование	ИДК ПК3.2 ИДК ПК6.1 ИДК ПК6.2
18.	Раздел второй. Тема 10	Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	2		Собеседование	ИДК ПК6.3 ИДК ПК7.1 ИДК ПК7.3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
2	3	4	5
Раздел второй. Тема 1 Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	Сбор материала для написания статьи	ПК-1 ПК3	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4 ИДК ПК3.1
Раздел второй. Тема 2 Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	Выбор темы и жанра для написания материала	ПК-1	ИДК ПК1.4 ИДК ПК1.6 ИДК ПК1.7
Раздел второй. Тема 3 Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	Сбор информации для написания материала	ПК-1	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4
Раздел второй. Тема 4 Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	Сбор информации для написания материала	ПК-2	ИДК ПК2.2 ИДК ПК2.4
Раздел второй. Тема 5 Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	Сбор информации для написания материала	ПК-3 ПК-6	ИДК ПК3.2 ИДК ПК6.1
Раздел второй. Тема 6 Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	Написание материала в выбранном жанре	ПК-1	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4

Раздел второй. Тема 7 Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	Написание материала в выбранном жанре	ПК-6 ПК-7	ИДК ПК6.3 ИДК ПК7.1 ИДК ПК7.3
Раздел второй. Тема 8 Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	Написание материала в выбранном жанре	ПК-1	ИДК ПК1.1 ИДК ПК1.2 ИДК ПК1.4
Раздел второй. Тема 9 Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	Подбор иллюстративного материала для выполнения зачётной работы	ПК-6 ПК-7	ИДК ПК6.3 ИДК ПК7.1 ИДК ПК7.3
Раздел второй. Тема 10 Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре	Предварительная вёрстка, написанного материала и сдача его мастеру-педагогу	ПК-2 ПК-3	ИДК ПК2.2 ИДК ПК2.4 ИДК ПК3.1

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Изучение теоретического материала, предусматривает проработку учебной литературы; выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях; изучение материала, вынесенного на самостоятельное изучение; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контрольной работе или коллоквиуму; подготовка к зачету; подготовка медиатекста по заданной проблеме.

Основными формами самостоятельной работы студентов с участием преподавателя являются: текущие консультации (в т. ч. дистанционные); коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин; прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники,

электронные библиотеки и др.). Это написание рефератов, эссе; подготовка к практическим занятиям (подготовка медиатекстов, сообщений, докладов, заданий); углублённый анализ научно-методической литературы (подготовка рецензий, аннотаций на пособие и др.); выполнение заданий по сбору материала, мониторинг СМИ.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Гордин А.И. Искусство мыслить: учеб-метод [Текст]. Пособие: авт.-сост. / А.И. Гордин. – Иркутск: Изд-во ФГБОУ ВПО «ВСГАО», 2014. – 312 с. - ISBN
2. Гордин А.И. Социально-педагогические эффекты общественно-образовательной деятельности сибирской литературной газеты [Текст]: монография / А.И. Гордин – Иркутск: Изд-во ВСГАО, 2012. – 318 с. - ISBN
3. Гордин А.И. Информационная социализация [Текст]. Учебно-методическое пособие. / А.И. Гордин – Иркутск: Изд-во «Иркут», 2016. – 316 с. - ISBN

Дополнительная литература

4. Горелов А.А. История мировой культуры [Текст] : Учеб. пособие / А. А. Горелов ; ред. Д. И. Фельдштейн ; Московский психол.-соц. ин-т. - М. : Флинта : Моск. психол.-соц. ин-т, 2007. - 506 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9765-0005-1. - ISBN 978-5- 9770-0183-0.
5. Ильина Т.В. История отечественного искусства от Крещения Руси до начала третьего тысячелетия [Текст] : учебник для бакалавров / Т. В. Ильина ; Санкт- Петербургский гос. ун-т. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 473 с. : ил. ; 21 см. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 456-473. - ISBN 978-5-9916-2185-4. Экз. – 15.
6. Каган М.С. Классическое искусство от Древности до XX века : Сб. ст. Отд. классического искусства Запада / Рос. акад. наук, Фед. агентство по культуре и кинематогр. Рос. Фед., Гос. ин-т искусствозн. ; сост. Н. В. Проскурина ; ред. М. И. Сви́дерская. - М. : КомКнига, 2007. - 424 с. : портр., ил. ; 22 см. - ISBN 978-5-484-01014-1. - ISBN 5-484-01014-4. Экз. – 1.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. Сайт журнала «Театр»: <http://oteatre.info/>
3. Сайт «Театр и его история»: <http://istoriya-teatra.ru/>
4. Сайт журнала «Театрал»: <https://teatral-online.ru/>
5. Сайт «Театральный калейдоскоп»: <https://nteatru.ru/>
6. Сайт журнала «Театральная критика»: <http://tkritika.org/>

Также предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning Campus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно- ориентированная динамическая обучающая

среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Система СМИ»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): SamsungSyncMaster 943N ; системный блок (1): Фрейм-АТХ; колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: специализированной (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

6.2. Программное обеспечение:

1. «**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – ФорумКонтракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4**. Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - warefree). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1**. – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840**. Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0**. Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41**. Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2**. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4**. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (warefree). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для

платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

11. **MediaPlayerHomeClassic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам:

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации компетентного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Курс содержит практические занятия. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме. Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналистской практики. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: подготовка индивидуальных заданий для отчёта в аудитории, проведение круглых столов, собеседования (в том числе в виде деловой игры), демонстрация навыков стилистического анализа газетно-журнальных публикаций, редактирования и саморедактирования публикаций, подготовка докладов для выступления в аудитории. Студенты самостоятельно создают материалы для публикаций, анализируют печатные и электронные СМИ. В рамках учебного курса предусмотрены посещения спектаклей иркутских театров, а также встречи с театральными журналистами, актёрами, режиссёрами, сотрудниками пресс-служб театров.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	2	3	4
1.	Собеседование	Раздел первый. Темы 1-8	ПК-1, ПК-3, ПК-6
2.	Собеседование	Раздел второй. Темы 1-10	ПК-6, ПК-7, ПК-3

Оценочные материалы (ОМ):

Образовательный продукт, который используется для оценки проделанной работы в контексте специального учебного курса «Профессионально творческий практикум: Искусство создания печатных аналитических и художественно-публицистических текстов(мастер-класс)-**статья готовая для публикации в альманахе «Народное обозрение» и на сайте Высшей народной школы г. Иркутска «Союз неугомонных» (union-of-the-restless.ru)**

Сценарий разведывательного интервью для определения личностного ресурса студента для выбора темы и жанра зачётной работы

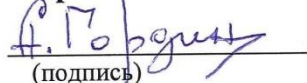
1. Чем увлекаетесь (увлекались)?
 - Любите живопись, фотографию?
 - Танцуете, увлекаетесь музыкой?
 - Пишете стихи, рассказы?
 - Участвуете в работе какой-нибудь общественной организации? И т.п.
2. Как вы считаете вам свойственен аналитический или художественно-образный способ познания мира (мышления)?
 - Вы предпочитаете опираться на эмоции при оценке происходящих событий?
 - Вам интересно находить причинно-следственные связи?

 - Вам интересно интерпретировать события, вы склонны их приукрашивать и вам это нравится?
 - Вы любите при прогнозировании событий воображать как себя будут вести люди, включая вас, в новых обстоятельствах?
3. На какую тему вам хотелось бы писать текст?
 - Об интересном человеке?
 - Рассказать о путешествии?
 - Поделиться своими мыслями о какой-то актуальной проблеме? И т. п.

Вопросы для анализа формы и содержания материала, написанного в качестве зачётной самостоятельной работы

1. С какими трудностями вы столкнулись во время сбора информации для вашего материала?
2. Как повлиял выбор формы вашего материала на его содержание?
3. Какими типами фактов вы пользовались при написании материала?
4. Какими художественно-выразительными средствами вы пользовались при написании материала?
5. Какова роль авторской позиции была при написании материала?
6. Какие можете назвать удачные моменты в вашем журналистском исследовании социальной действительности? Какие из них отражены в материале, а какие остались «за кадром»?
7. Что в написанном материале, на ваш взгляд, не получилось и почему?
8. Как бы работали над подготовкой и написанием материала, если бы эту работу пришлось начать сначала?

Разработчики:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

А. И. Гордин
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 10 июня 2021 г. Протокол № 10.

Зав. кафедрой



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ (ПЕЧАТЬ, РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, НОВЫЕ МЕДИА)

Направление 42.03.02. Журналистика
Направленность Журналистика и новые медиа
Форма обучения очная

<p>Согласовано с УМК факультета (института) _____ Протокол №__ от «__» _____ 20__ г. Председатель _____</p>	<p>Рекомендовано кафедрой журналистики и медиаменеджмента Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г. Зав. кафедрой _____ (Ф.И.О., подпись)</p>

Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель курса «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)»: Искусство создания печатных аналитических и художественно-публицистических текстов (мастер-класс) - дать студентам практические навыки и умения написания публицистического журналистского материала для малых печатных средств информации в виде журнала или альманаха.

Задачи курса «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)»:

- сформировать знания о необходимости индивидуального подхода в выборе формы и содержания будущего материала с учётом личностных особенностей журналиста и формата информационно-ценностного поля печатного издания;
- поделиться журналистским опытом поиска и сбора информации для написания публицистического материала со студентами;
- поделиться журналистским опытом привлечения разнородных фактов и художественно-образительных средств для написания публицистического материала;
- сформировать первичные практические навыки социальной ответственности за создание публицистического материала;
- дать представление о взаимодействии журналиста с редактором журнала или альманаха при подготовки публицистического материала к печати.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная дисциплина «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)» входит в вариативную часть базового цикла дисциплин (модулей) ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Для эффективного изучения данного курса необходима система входных знаний, полученных из предшествующих и параллельных дисциплин. Это, прежде всего, знания, относящиеся к теоретико-профессиональному модулю. Курс опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения курсов «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста».

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)» преподаётся студентам направления «Журналистика» на 3 курсе в 5 семестре. Она входит в цикл дисциплин направления - вариативная часть. Курс позволяет студентам овладеть основами знаний и базовыми навыками журналистского творчества, профессионального общения, необходимыми при работе в различных средствах массовой информации. Предшествует курсам: «Литературная критика в СМИ», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы искусствоведческого анализ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)» направлен на развитие следующих компетенций:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
--------------------	-------------------------------	----------------------------

<i>ПК-1</i>	ИДК ПК1.1	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.
	ИДК ПК1.2	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
	ИДК ПК1.4	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ИДК ПК1.6	Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ИДК ПК1.7	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
<i>ПК-2</i>	ИДК ПК2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
	ИДК ПК2.4	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
<i>ПК-3</i>	ИДК ПК3.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ИДК ПК3.2	Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
<i>ПК-6</i>	ИДК ПК6.12	Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями
	ИДК ПК6.2	Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий

	ИДК ПК6.3	Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта
ПК-7	ИДК ПК7.1	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
	ИДК ПК7.3	Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

Содержание дисциплины

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	3 з.е.
Наименование основных разделов (модулей)	
Раздел первый: личный журналистский опыт сбора материала и написания аналитических и художественно-публицистических материалов (1985-2021 гг.)	<p>Тема 1. Беседа первая: Искусство создания печатных аналитических и художественно-публицистических текстов.</p> <p>Введение в учебный курс. Принципы проведения мастер-класса в рамках данного учебного курса: «Я буду с вами искренен и жду того же от вас...» Требования мастера-педагога. Права и обязанности студента в контексте обучения.</p> <p>Авторские особенности сбора информации для написания материала и представления о трёх основных группах фактов: документы, пространственно-вещевая среда, экспертное мнение людей. Социально-психологические особенности межличностного взаимодействия с героями будущих публикаций. Синтез рационального и художественно-творческого мышления в процессе написания журналистских материалов.</p> <p>Тема 2. Беседа вторая: Искусство находить причинно-следственные связи в аналитической статье.</p> <p>Профессиональная позиция мастера-педагога: журналист – это исследователь социальной действительности. Авторские представления об особенности публицистического языка аналитического текста: должен быть рациональным, однако не исключает полностью эмоций автора, которые не имеют право участвовать в его оценочной деятельности, но вполне допустимо их присутствие в описаниях рассматриваемых событий. В противном случае статья рискует превратиться в протокол, что для недопустимо для профессиональной деятельности журналиста.</p> <p>Активное использование живой разговорной авторской речи и естественную и своеобразную речь героев. Осторожное обращение к художественно-выразительным средствам.</p>

Структура аналитической статьи как форма умозаключения, которое может иметь в форме посылок: предисловие, вступление, основную часть и, соответственно, вывод, представляющий собой экспертное мнение автора, привлекаемых экспертов о том, какие необходимо принять меры, что бы решить поставленную в статье проблему.

Публицистические средства написания аналитической статьи. Факты в виде *статистических данных*, описания *предметно-вещевой среды*, *экспертные оценки специалистов*, *показания свидетелей*, отслеживание причинно-следственных связей, прогноз.

Особенность эмоциональных средств воздействия на сознания читателей в аналитической статье в виде: художественных троп (*метафор, сравнений, гипербол, логических парадоксов, абсурда*) и поддержки письменного текста визуальными средствами (фотографиями, коллажами, рисунками, изобразительными средствами вёрстки - врезками, плашками, подложками, линейками и т.п.).

Примеры сбора материала и написания аналитических статей из журналистики практики мастера-педагога в период с 1985 по настоящее время.

Тема 3. Беседа третья: Зарисовка как интеллектуальный и душевный экспромт.

Классическое определение зарисовки как публицистического жанра и авторское представление о специфике написания зарисовки в газете и журнале (альманахе).

Личный интерес мастера-педагога к зарисовке как журналистскому жанру. Элементы автобиографического очерка, описание внешности и основных черт главного героя (собственно портрет), описание предметно-вещевой среды (бытовая, социальная зарисовка), возможное описание географической местности с её природными и климатическими особенностями (особенно часто в зарисовке о работнике сельского хозяйства, охотоведах, путешественниках и т.п.)

Основные принципы написания зарисовки (иллюстрируются примерами из журналистской практики мастера-педагога с 1985 года по настоящее время):

1. Двойное смыслообразующее подчинение зарисовки оперативной журналистике и беллетристике, художественной литературе.

2. Газетная или журнальная зарисовка должна писаться на злободневную тему, т.е. у неё должен быть актуальный информационный повод

3. Лучшие зарисовки не пишутся, случаются. В них должен быть элемент *вдруговости* (идея должна возникнуть вдруг, случайно!)

4. Автор должен обладать наблюдательностью и художественно-публицистическим мастерством. То есть, он как бы вынужденно при написании зарисовки превращается в поэта.

5. Публицистическая речь может быть символична или подыматься до символа.

6. В зарисовке могут быть смыслообразующие зоны молчания, которые могут оформляться знаками препинания, например, многоточием. Умышленное замалчивание фактов, косвенная аргументация, ассоциативное изображение чего-то...

7. Умышленная незавершённость зарисовки. Открытый финал, рассчитанный на домысливание читателя. Отсутствие указывающего и категоричного вывода.

8. Зарисовка психологична, гуманна, человечна...

9. Вторым планом зарисовки может быть «притчевая подложка», которая даёт возможность не только на свободные ассоциации и смыслообразующие параллели, но и возможность обращаться к пословицам, поговоркам, и другому народному фольклору.

10. В зарисовке можно активно использовать речевую характеристику (самобытную речь) для презентации основных и второстепенных героев и автора, а также национальностей (этнических групп), страны, современного человека вообще.

Условные виды зарисовок:

1. Портретная зарисовка (социально-психологическое содержание личности)

2. Событийная или псевдорепортажная зарисовка (обязательно социально направленная)

3. Бытовая зарисовка (часто имеющая философскую или социально-политическую основу)

4. Зарисовка о природе (пейзажные, экологические, природоведческие, народно-календарные, сезонные, описание животных, птиц и др., которые имеют этногеографическую окраску.

Тема 4. Беседа четвёртая: *Исследование социальной действительности с помощью сбора эмпирического материала к написанию очерка (Искусство написания очерка)*

Происхождение понятия очерк: историко-филологический аспект. Родоначальники отечественного очерка В.Г. Короленко («В голодный год»), А.П. Чехова («Остров Сахалин»), Г.И. Успенского («Разорение»), Н.В. Успенского («Без языка») и др. Продолжатели традиции очеркистов в советский период времени А.М. Горький, М.Е. Кольцов, Б.Н. Полевой, К.М. Симонов, А.А. Бек, А.А. Аграновский, В.В. Овечкин, Г. Н. Бочаров и многие другие. Современное состояние жанра: конвертирование его в кинодокументалистике и тележурналистике. Ограниченная востребованность печатной журналистике. Очерк в современных газетах, журналах и альманахах. Особенности очерка в современной документальной прозе и востребованность этого вида жанра в частной самодельной (самиздатской) журналистике в виде написания истории своих семей.

Сравнительный анализ основных признаков написания и транслирования зарисовок и очерков в печати.

Авторское понимание специфических особенностей написания очерка (иллюстрируются примерами из практики мастера-педагога с 1985 года по настоящее время):

а) *Глубина авторского осмысления* - отличительная черта

очерка. Личность автора (т.е. его творческий портрет) не менее важна в очерке, чем факт или событие.

б) *Правильный выбор, соразмерных и соответствующих, этому жанру выразительных средств.* Выразительным средства, которые используются при написании очерка: стиль (синтаксический строй); язык (метафора, развёрнутая метафора (образ), сравнение, эпитеты, оксюмороны, логические парадоксы и т.п.); композиция (место личности в контексте очерка, особенность переплетения сюжетных линий, совокупность, распространенность и полифоничность художественно-выразительных средств и т.д.); фабула (как правило, в очерке есть драматургический сюжет: вступление, развитие действия, кульминация, после кульминационный спад, развязка).

в) *Соединение наглядно-образного (эмпирического) и аналитического (рационального) стиля изображения и интерпретации событий.*

Теоретический (понятийный, логический) метод исследования в очерке. Виды понятийного, логического исследования в очерке:

- *логически корректное использование операций сравнения, анализа, абстрагирования, синтеза и обобщения* в виде различных аналитических операций (теоретический анализ, научные аналогии, контент-анализ, дискурс-анализ и т.п.),

- *соблюдение принципов дидактического* (от единичного факта к множеству, на основании логической связи между которыми делается вывод) *и индуктивного* (от совокупности фактов к единичному факту-выводу) *мышления,*

- *определение содержания понятий по классической формуле,* т.е. через род и видовые его признаки,

- *составление логически корректных классификаций,* как минимум, по одному основанию;

- *строгое использование основных законов мышления* (тождества, исключённого третьего, не противоречия и достаточного основания) и т.п.

Художественный метод в очерке. Виды художественно-публицистического исследования:

- *включённое и не включённое наблюдение,*

- *приёмы сходные с определением понятий* (метафоры, развёрнутые метафоры, художественные описания, художественные определения, логические парадоксы, оксюмороны и т.п.),

- *беседы, интервью, опросы,*

- *гипотетические выводы,*

- *художественная типизация на основе свободных обобщений* и мн. др.

Основные черты очерковой публикации.

1. *Избирается в качестве предмета отображения типичный для сегодняшней действительности случай.*

2. *Драматургия очерка строится на классическом конфликте добра, справедливости, закона (с одной стороны) и зла, несправедливости, преступности (с другой стороны).*

3. В очерке мы стремимся *достаточно скрупулезно, подробно* «разворачивать» *описывать происходящие в действительности события*. И делается это не случайно. Детальная проработка наиболее значимых и эмоционально насыщенных эпизодов, подробное описание действий героев помогает наиболее полно и точно раскрыть характеры героев.

Основные виды очерков, которыми мастер-педагог пользовался в своей журналистской практике. Авторское понимание сбора материала для очерка, подготовки его к печати и особенностей транслирования в газете и журнале (альманахе).

Портретный очерк. Отличие от портретной зарисовки.

Проблемный очерк. Отличие проблемного очерка от аналитической статьи.

Путевой очерк. Примеры целей создания путевых очерков.

Принципы построения фабулы очерка: хронологический (прямая и смешанная хронология); построение, основанное на логике причинно-следственных связей; эссеистская, свободная форма построения.

Язык очерка. Служебные функции пейзажных, бытовых и портретных зарисовок. Значение художественной детали в очерке. Признаки художественной детали. Основные этапы отбора художественно-выразительных деталей для публицистических произведений. Приемы «обыгрывания» деталей в очерке: деталь-образ, деталь-символ, деталь-ассоциация, деталь-описание и деталь-характеристика.

Тема 5. Беседа пятая: Эссе как способ отражения своего личного восприятия мира

Проблема определения содержания понятия «эссе». Личная интерпретация мастера-педагога содержания понятия «эссе», как он его понимает именно как жанр современной публицистики.

История возникновения жанра. Эссе в средневековье. Эссе Стефана Цвейга. Эссе в европейской традиции: Мишель Монтен («Опыты», 1580). Отечественная журналистика пионер жанра эссе журнал «Зритель». Особенности формирования национальных российских традиций написания эссе. Современные представления об эссе в России и практика презентации этого жанра в печати и Интернете.

Виды эссе по тематике и специфика их написания (учебный материал иллюстрируется примерами из журналистской практики мастера-педагога с 1985 год по настоящее время): *художественно-критическое или литературно-критическое эссе, философское эссе, автобиографическое, личностное эссе, организационно-управленческий эссе, научно-публицистический эссе*. Проблема фабулы в эссе. Часто эссе может строиться без фабулы и диалога, поскольку его предмет - авторский самоанализ мироощущения и интуитивное продвижение к новому знанию о бытии.

Влияние на эссе социума, в котором живёт автор. Философская основа эссе. Личностная творческая основа эссе. Эссе как особый вид смыслообразующей умственной

деятельности автора и читателя. Эссе как инструмент анализа социальных проблем и взаимоотношений в обществе. Участие эссе в создании научной картины мира. Социально-психологический анализ в эссе.

Общие родовые свойства эссе: *ведущая роль личности автора; особая актуализированность, соотнесенность с настоящим моментом; наличие образности, экспрессивности; диалогичность; мифотворчество; отсутствие концептуальной мысли; отсутствие сюжета.*

Литературные формы эссе, среди них: *проповедь, статья, дневник, рассказ, очерк, исповедь, речь, письмо, слово.*

Художественно-публицистический язык эссе: *собственный стиль; образность и афористичность; разнообразная лексика; многообразные художественно выразительные средства (метафоры, аллегорические и притчевые образы, символы, сравнения, логические и художественные парадоксы и т.п.); совмещение временных пластов для создания эффекта контрастности или мнимое опережение; авторские отступления; свободные аналогии в эссе; художественно-эстетические и познавательные-практические задачи эссе.*

Советы начинающим эссеистам:

1. *Жанр эссе предполагает свободу творчеству.*

2. *Для создания текста в жанре эссе необходима четкая и нестандартная авторская позиция.*

3. *Нужно определить характеристики автора.*

4. *Определить, какой будет логика текста:* интуитивной или хронологической.

5. *В эссе важен диалог с читателем.*

6. *Эссе требует от автора определенного жизненного опыта, высокого интеллектуального уровня.*

7. *Начинать работу над эссе рекомендуется с малых форм: зарисовок, записок и т.п.*

Тема 6. Беседа шестая: Сравнительный анализ личного опыта написания фельетона и памфлета

Авторские определения содержания понятий «фельетон» и «памфлет». История происхождения памфлета и развитие этого жанра в российской журналистике. История происхождения фельетона и развитие этого жанра в российской и советской журналистике.

Личный опыт мастера-педагога в написании памфлетов и фельетонов в период с 1985 год по настоящее время. Цель написания памфлета. Цель написания фельетона. Художественные средства, используемые для написания памфлета.

Сарказм как борьба с враждебными явлениями действительности через осмеяние ее. Беспощадность, резкость изобличения, выражение высшей степени негодования, ненависти. Афористичность как художественный приём в памфлете. Памфлет как форма классовая борьба. Полемичность как жанрообразующий признак памфлета: автор либо опровергает определенную систему мнений, подвергает ее критике, основываясь на высказываниях оппонента, либо высказывает

свою точку зрения, утверждая ее в полемике, диалоге с собеседником.

Диалектическое понимание истины в памфлете. Синтез сатирических художественных и публицистических образных средств. Наличие в структуре памфлета прямой политической аргументации и пропаганды. Обличительная критика в памфлете, носящая сугубо личностный, персонифицированный характер.

Памфлетный текст, как новая социально-политическая реальность. Почему памфлет не может создать полностью адекватную картину мира. Памфлетный текст как суждение, сделанное на основе оценки, избранных отбор фактов, выбор образов, изобразительных, риторических средств и т.д.

Объекты памфлета: общественные явления, события, факты, политических и государственных деятелей, социальные и политические системы.

Способы обличения в памфлете: прямые (открытые) и непрямые (косвенные).

Художественные средства, используемые для написания фельетона:

— *деталь*, способствующая восстановлению отчетливой картины действий; карикатурная, утрированная, введенная в общую систему приемов сатирической акцентировки, передает мнение писателя о воспроизводимых явлениях, рождает соответствующие чувства у зрителей;

— *речь героев*, обнаруживающая характер сатиры в обстановке; персонажи «пробалтываются», и конфликт между личной несерьезностью и притязанием на внушительность в словах героя выявляется не менее красочно, чем в действиях; метко подобранная реприза-деталь оборачивается в репризу-характеристику;

— *употребление образных фигур из сочинений поэзии или публицистики*, драматургии, кино, введение отрывков данных произведений в материал фельетона, чтобы при сравнении отыскать ассоциативную связь и добиться комичного результата, породить у зрителя конкретное эмоциональное рассуждение;

— *средства комизма и иронии*, имеющие в своем основании умышленное, целенаправленное уничтожение смысловых, идиоматических и лексических норм языка.

Тема 7. Беседа седьмая: Некоторые общепринятые и личные приёмы написания заголовка

Как рождается заголовок – название текста. Авторская интерпретация: возникший спонтанно заголовок помогает определить тему, а затем и содержание материала; тему переплавка темы в художественно-публицистическое название будущего материала; название рождается в процессе или после окончания написания материала.

1. Заголовок-алогизм, оксюморон. Или совмещение несовместимого в себе смысла и рождение за счёт этого нового понимания, описываемой в материале проблемы.

2. Заголовок-число. Или влияние на читателя магии чисел.

3. Заголовок-противопоставление. Или рождение нового смысла от столкновения двух противоположных смыслов.

	<p>4. Заголовок-интрига. Или «ловля читателя» на интригу в расчёте на его природное любопытство.</p> <p>5. Заголовок-констатация факта. Или заголовок, содержащий актуальный для читателя социальный факт, который не может оставить его равнодушным.</p> <p>6. Заголовок-вопрос. Или заголовок ответ, на который хотел бы узнать читатель.</p> <p>7. Заголовок-решение проблемы. Или заголовок презентующий материал как подсказку для решения проблемы читателя.</p> <p>8. Заголовок-побуждение. Или приглашение читателя к какой-то деятельности.</p> <p>9. Заголовок-метафора. Или заголовок апеллирующий к воображению читателя.</p> <p>10. Заголовок-идиома. Или заголовок ориентирующий на подтверждение старых истин в новое время.</p> <p>11. Заголовок-перифраз. Или ироничный заголовок, приглашающий читателя, улыбнуться от сравнения традиционного смысла крылатых слов, который возникает в совершенно других жизненных обстоятельствах.</p> <p>12. Заголовок-парафраз. Или заголовок в виде переделанной идиомы.</p> <p>13. Заголовок – сенсация. Или заголовок презентующий материал, в котором содержится необычная информация.</p> <p>14. Заголовок оценка. Или заголовок содержащий в себе предварительную оценку всему что о чём рассказывается в материале.</p> <p>15. Заголовок символ. Или заголовок, который поднимает материал до олицетворения его содержания с определённым очень знакомым и узнаваемым для читателя символом.</p> <p>16. Заголовок-гипербола. Или заголовок сознательно иронично или патетично увеличивающий смысл презентуемого в содержания в материале.</p> <p>17. Заголовок-высказывания или заголовок-цитата. Или заголовок, предварительно раскрывающий с определённой целью смысл содержания материала, с помощью цитирования высказывания одного из его героев или высказывания известных людей по поводу описываемых в материале событий.</p> <p>18. Синтезированный заголовок. Или заголовок, который совмещает в себе несколько типов заголовков.</p> <p>19. Подзаголовок. Уточняющая, расширяющая и направляющая внимание читателей роль подзаголовка.</p> <p>Тема 8. Беседа восьмая: «Поговорите со мной, чтобы я увидел вас!» (Сократ)</p> <p>Заключение. Метафористический подход к осмыслению особенностей написания аналитических и художественно-публицистических текстов</p> <p>Авторская художественная интерпретация: образа аналитической статьи; образа зарисовки и очерка; образа памфлета и фельетона; образа эссе.</p> <p>Разведывательного интервью со студентами, посещающими</p>
--	---

	<p>мастер-класс, с целью более близкого знакомства и более точного определения их интересов и имеющихся личностных ресурсов для последующего определения темы и жанра материала, который они будут писать под редакторским руководством мастера-педагога.</p>
<p>Раздел второй: <i>написание материала по избранной теме под руководством опытного журналиста</i></p>	<p>Тема 1. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре Тема 2. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре Тема 3. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре Тема 4. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре Тема 5. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре Тема 6. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре Тема 7. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре Тема 8. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре Тема 9. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре Тема 10. Индивидуальная консультация по написанию материала студентов в избранной им жанре</p>
<p>Формы текущего контроля</p>	<p>Собеседование</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачёт</p>

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации компетентного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Курс содержит практические занятия. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме. Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналистской практики. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: подготовка индивидуальных заданий для отчёта в аудитории, проведение круглых столов, собеседования (в том числе в виде деловой игры), демонстрация навыков стилистического анализа газетно-журнальных публикаций, редактирования и саморедактирования публикаций, подготовка докладов для выступления в аудитории. Студенты самостоятельно создают материалы для публикаций, анализируют печатные и электронные СМИ. В рамках учебного курса предусмотрены посещения спектаклей иркутских театров, а также встречи с театральными журналистами, актёрами, режиссёрами, сотрудниками пресс-служб театров.

Разработчик:

доцент А.И.Гордин