



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра журналистики и медиаменеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФФЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«15» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.03. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ
(печать, радио, телевидение, новые медиа)

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФФЯМ ИГУ

Протокол № 10 от «15» июня 2021 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:

Протокол № 10
От «10» июня 2021 г.

Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2021 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
4.3. Содержание учебного материала	7
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	11
а) перечень литературы;	11
б) периодические издания;	11
в) список авторских методических разработок;	11
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	11
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	12
6.2. Программное обеспечение;	12
6.3. Технические и электронные средства	13
7. Образовательные технологии	13
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	14

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса «Профессионально-творческий практикум (телевидение)» - закрепить на практике теоретические знания по специализации для получения профессиональных навыков работы на телевидении.

Задачи:

1. Дать студентам навыки самостоятельной практической работы по подготовке сюжетов, передач и даже цикловых программ.
2. Научить студентов писать синопсисы, литературные и модульные сценарии будущей телевизионной продукции.
3. Выработать умение на базе учебной студии телевидения воплощать свой замысел на практике: на съемках, монтаже и выдаче в эфир, что должно подготовить студентов к реальной летней практике на телеканалах Иркутска и Иркутской области.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Профессионально-творческий практикум» (Б1.В.03) относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений. Предмет направлен на профилизацию обучающихся, знакомит с практической стороной создания творчески уже ранее изученных жанров: краткого выступления в эфире, в кадре, подготовки аудио и видеосюжета, зарисовки, репортажа, интервью, очерка, беседы в кадре, дискуссии, обзора и др.

2.2. Данная дисциплина изучается на втором семестре третьего курса и опирается на дисциплины «Телевизионная журналистика», «Выпуск учебных телепередач», «Техника видеосъемки и основы монтажа», «Операторское мастерство и видеомонтаж».

2.3. Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» является предшествующей для дисциплины «Контент и проблематика электронных СМИ».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Профессионально-творческий практикум» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и	ИДК ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ИДК ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст	знать: организацию производства новостей и технологии их производства. уметь: искать темы для сюжетов, определять идею и конструкцию будущего телевизионного материала. владеть: навыками основных журналистских профессий телевидения.

имеющегося мирового и отечественного опыта	(или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать: нормы и правила русского языка; особенности устной речи на телевидении. Уметь: готовить журналистские материалы в соответствии с языковыми нормами; редактировать материалы разных жанров. Владеть: навыками создания дикторского текста на телевидении.
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: основные жанры информационной тележурналистики. уметь: искать темы для сюжетов, определять идею и конструкцию будущего телевизионного продукта или радиопрограммы; работать в контакте с оператором на съемочной площадке; собирать материал (факты, фамилии, цифры, проблемы, аргументы) для будущего дикторского текста. владеть: навыками основных журналистских профессий телевидения и радио, мастерством в написании дикторского текста; монтажными навыками; методикой подготовки радиопрограмм; профессиональными навыками в основных жанрах тележурналистики.
ПК-6 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-6.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-6.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. ПК-6.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании	Знать: - актуальные проблемы современности и их отражение на телеэкране; - основные методы работы тележурналиста в зависимости от выбранной темы и проблемы; Уметь: - выбирать те проблемы, которые могут стать предметно-тематической специализацией журналиста в его будущей практической работе на телевидении. Владеть: - навыками поиска тем через Интернет, другие СМИ, календарь событий и дат,

	журналистского текста и (или) продукта	через службы связи с общественностью, информационные агентства, личных информаторов, контакт с которыми надо устанавливать и постоянно поддерживать.
ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-7.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-7.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Знать: основные жанры информационной тележурналистики. уметь: работать в контакте с оператором на съемочной площадке, формулировать операторское задание; брать синхронные интервью у героев сюжетов, уметь делать стендапы. владеть: навыками основных журналистских профессий телевидения; монтажными навыками; профессиональными навыками в основных жанрах тележурналистики.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен (*отсутствует*)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Специфика работы на телевидении	6	12			4		8	Семинар
2	Работа над сценарием	6	12			4		8	Сценарий
3	Краткое выступление в кадре	6	14	4		4		10	Съемка сюжетов
4	Интервью на телевидении	6	14	4		4		10	Съемка сюжетов
5	Работа над репортажем	6	14	4		4		10	Съемка сюжетов
6	Комментаторская работа	6	14	4		4		10	Съемка сюжетов
7	Работа над текстом	6	14	4		4		10	Подготовка текста
8	Студенческая юмористическая программа	6	14	4		4		10	Запись сюжетов
Итого часов			108	28		32		76	Курсовая работа

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семес тр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оце ночное средство	Учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Срок и выполнения	Затра ты времени (час.)		
6	Специфика работы на телевидении	Подготовка к семинару	1-2 нед.	8	Семинар	Телевизионная журналистика. / под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. М.: Юнити-Дана, 2009. 495 с.
6	Работа над сценарием	Создание сценария	2-3 нед.	8	Сценарий	То же
6	Краткое выступление в кадре	Подготовка к выступлению в кадре	1-2 нед.	10	Съемка сюжетов	То же
6	Интервью на телевидении	Подготовка к интервью	2-3 нед.	10	Съемка сюжетов	То же
6	Работа над репортажем	Подготовка к репортажу	2-3 нед.	10	Съемка сюжетов	То же
6	Комментаторская работа	Подготовка к комментарию	1-2 нед.	6	Съемка сюжетов	То же
6	Работа над текстом	Работа над текстом комментария	1-2 нед.	6	Подготовка текста	То же
6	Студенческая юмористическая программа	Подготовка студенческой юмористической программы	3-4 нед.	18	Запись сюжетов	То же
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				76		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				76		

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Специфика работы на телевидении

Звуко-зрительный образ как основа телевидения.

Подготовка немого этюда (рассказ на 1-2 страницах, по которому можно снять сюжет без единого слова пояснительного текста, без синхронов, диалогов, монологов). Зрителю все должно быть понятно только благодаря сюжетно развивающейся «картинке» (изобразительному ряду).

Темой немого этюда могут быть наблюдения за играми детей, поведением животных, ухищрениями безбилетников, продавцов и воришек, событиями спортивной жизни и др. Чтение и разбор получившихся этюдов.

Тема 2. Работа над сценарием

Выстраивание сюжета по законам драматургии. Завязка, кульминация, финал.

Тема сценария – история собственного рождения. Задача будущих журналистов по возможности легендизировать историю своего появления на свет. Журналистов часто обвиняют в мифотворчестве, однако создать легенду из реальных фактов – нелегкая задача. Чтобы найти интересный поворот темы, начните с идеи, с заголовка.

Тема 3. Краткое выступление в кадре

Студент должен самостоятельно найти тему для своего выступления в газетах, журналах и других источниках. Тема должна быть интересной, содержать новую, актуальную информацию, волновать самого студента. Газетно-журнальный текст нужно адаптировать к экрану, перевести письменную речь на устную. Предложения должны быть предельно короткими, простыми, понятными: без причастных и деепричастных оборотов, сложносочиненных и сложноподчиненных предложений, многоступенчатых синтаксических конструкций. Нужно использовать риторические вопросы, применять пословицы, поговорки, крылатые фразы, не забывать об образности речи, применять перефраз, эпитеты, метафоры и пр. Строго следить за логикой рассказа, не перегружать текст цифрами, фактами, научной терминологией, заменять или расшифровывать непонятные слова. Цифры и факты лучше подавать в сравнении, не отягощая разговорный текст. Хорошее выступление получится, если из 10 журнальных страниц сделать 3. И тему, и текст нужно хорошо знать, так как рассказывать нужно «от себя», глядя в камеру. Необходимы эмоции, личное отношение говорящего к сказанному.

Тема 4. Интервью на телевидении

Работа над интервью. Обучение секретам интервью начинается с просмотра кассеты «Искусство интервью», взятой из учебного проекта ВВС «Как делать телевидение». Затем студенты сами выбирают себе из сокурсников партнера для интервью.

Им предстоит:

а) Определить тему разговора, например, об увлечениях своего товарища, его хобби. Об интересных поездках и знакомствах. О том, где студент подрабатывает. Или о том, откуда он родом, что собой представляет его «малая родина».

б) Дается домашнее задание: сформулировать в одном предложении цель разговора. В зависимости от цели, письменно сформулировать 5-8 вопросов, которые помогут этой цели достичь. Определить, в каком стиле и тоне будет идти беседа, чтобы интервью стало максимально результативным (информационным, проблемным, шуточным и т. д.)

Затем план интервью рецензируется и корректируется под руководством преподавателя. И только после этого начинается съемочный процесс. После съемок каждое интервью отсматривается и обсуждается. Обычно подгруппа состоит из 12-14

человек, поэтому на выполнение задания уходит не менее 10 часов.

Тема 5. Работа над репортажем

На первом занятии студентам предлагается посмотреть две ленты видео курса ВВС «Как делать телевидение»: «Личное дело или роль репортера», «Успех в безнадежном деле или специальный репортаж». Затем на добровольной основе будет сформировано 4-5 съемочных групп. В каждой назначается автор- репортер, режиссер и оператор.

- а) Группа должна найти тему для своего репортажа или сюжета.
- б) Определить его назначение, сформулировать содержание сюжета в одном точном и емком предложении (заголовке).
- в) Найти сюжетный ход, чтобы решить, в каком ключе его делать.
- г) Определить структуру- список основных элементов репортажа и их последовательность. Проверить, будет ли у вашего материала яркое начало и интересная концовка.
- д) Оформить все это в сценарный план, обозначить такие составляющие, как стенд-апы, лайфы, синхроны, интершумы, а также написать черновой набросок текста с необходимой информацией.

На следующем занятии, после обсуждения сценарных идей и корректировки сценариев, группы приступают к съемкам.

Тема 6. Комментаторская работа

Эта работа должна научить студентов подчинять свои пояснения зрительному ряду. Это тест на скорость репортерской реакции, умение свободно говорить без бумажки, комментаторский талант.

Студентам объясняется, что они должны будут прокомментировать 10-минутный фильм об Иркутске, который будет показан без звука, как в немом кино. Нужна предварительная подготовка к этой работе: изучение истории, географии, культуры, науки, промышленности Иркутска, чтобы, глядя на экран, успеть прокомментировать постоянно меняющуюся картинку, без остановок, как в настоящем прямом репортаже. Важно все 10 минут говорить, не останавливаясь и не замолкая. Естественно, будут непопадания, ошибки, сбои, но это лучшая тренировка не только для будущих комментаторов, но и для репортеров и корреспондентов. Это помогает будущим тележурналистам почувствовать приоритетность изображения и неразрывную связь картинки и текста, заставляет успевать за монтажно меняющимся изображением.

Тема 7. Работа над текстом

Текст должен звучать так, чтобы:

- а) Подчеркнуть значимость видеоряда, не повторяя того, что и так видно на экране.
- б) Писать надо для восприятия текста на слух. По мере написания текста, проговаривать его в слух, проверяя, соответствует ли он разговорному стилю.
- в) Цифры округлять, факты, имена, фамилии, должности сокращать до форм разговорной речи. В ссылках, цитатах брать только ключевые моменты.
- г) Стремиться к яркой, броской, запоминающейся речи, обыгрывая изречения, рекламные слоганы, образные выражения, каламбуры, используя игру слов. Но не надо злоупотреблять этим. Для полутораминутного текста достаточно одной- двух ярких словесных находок. Хорошо воспринимается ирония, неожиданный поворот.

Студенты пишут текст к снятым ими самими репортажам. Монтируют под руководством монтажера.

Тема 8. Студенческая юмористическая программа

В подготовке программы участвует вся группа. Выбор формата: сборная (состоящая из разных сюжетов) или тематическая (подчиненная одной теме или событию)

программа. Жанровое наполнение выпуска. Цели задания: научить студентов коллективной работе, умению подменить другого (быть автором, режиссером, оператором, комментатором, репортером, интервьюером, текстовиком, редактором, актером). Придумать игровые и документальные сценки из студенческой жизни, написать, исполнить и снять пародии, короткие скетчи, розыгрыши, ставные самодеятельные номера. Монтаж и озвучка.

IV.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	1	Специфика работы на телевидении	4	Семинар	ПК-1, ПК-2, ПК-6
2	2	Работа над сценарием	4	Сценарий	ПК-1, ПК-2
3	3	Краткое выступление в кадре	4	Съемка сюжетов	ПК-1, ПК-2
4	4	Интервью на телевидении	4	Съемка сюжетов	ПК-1, ПК-3, ПК-7
5	5	Работа над репортажем	4	Съемка сюжетов	ПК-1, ПК-3, ПК-7
6	6	Комментаторская работа	4	Съемка сюжетов	ПК-3, ПК-7
7	7	Работа над текстом	4	Подготовка текста	ПК-3, ПК-6, ПК-7
8	8	Студенческая юмористическая программа	4	Запись сюжетов	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Работа над сценарием	Создание сценария	ПК-1, ПК-2	ПК-1.1., ПК-2.4
2	Работа над репортажем	Подготовка репортажу	ПК-1, ПК-3, ПК-7	ПК-1.4, ПК-3.1, ПК-7.1
3	Студенческая юмористическая программа	Подготовка студенческой юмористической	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-7.3

		программы (сценарий, съемки, монтаж)		
--	--	--------------------------------------	--	--

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Семинар – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Работа над программами ведется в учебной телестудии. Подготовка сценария оценивается индивидуально. Работа над программами групповая, но оценивается вклад каждого студента.

Зачет – это итоговая проверка знаний по дисциплине. Для подготовки к зачету студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. История рождения и становления российского телевидения.
2. Телевидение: от технических достижений – к открытиям творческим (начало 50-х – период Перестройки).
3. История развития постперестроечного телевидения.
4. Сценарный замысел – основа цикловых, сериальных и разовых передач.
5. Постперестроечные принципы подачи новостных программ.
6. Многоканальность провинциального телевидения, возникшая в 90-е годы и ее последствия.
7. Принципы планирования и программирования на ТВ.
8. Организация работы редакции информации на ТВ.
9. Модификация традиционных газетных жанров в телевизионные.
10. Рождение инфотейнмента как нового медийного продукта многоцелевого назначения.
11. Новые ТВ-жанры атакуют эфир.
12. Рождение специализированных телеканалов.
13. Интерактивное телевидение как наиболее современная форма обратной связи.
14. Имидж ведущего на телевидении.
15. Творческий портрет моего любимого журналиста.
16. Игровая документальная драма как жанр.
17. Синтез искусств и синтез жанров на телеэкране как путь к созданию новых форм журналистики.
18. Творческие проблемы телевизионной рекламы.
19. Звуко-зрительный образ как язык телевизионной журналистики.
20. Мастерство ТВ-оператора как фундамент успеха телевизионных программ.
21. Видеомонтаж как способ организации чернового материала в готовую передачу.
22. Методы работы тележурналистов на съемочной площадке.
23. Структурирование и стилистические особенности телевизионных текстов (дикторских, авторских, комментаторских).
24. Рейтинговый диктат на телевидении.
25. Особенности планирования, подготовки и проведения с помощью ПТС прямых телевизионных трансляций.

26. Свободная тема. «Моя любимая телепередача».

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

основная литература

1. Телевизионная журналистика. Учебник. 5-е издание под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. – М.: Наука, 2005.; М.: Юнити-Дана, 2009. – 495 с.
2. Шестеркина Л. П. Методика телевизионной журналистики [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с.

дополнительная литература

1. Агапитова С.Ю. Редакция информации регионального телевидения: принципы организации. М., изд-во МГУ, 2004.
2. Агапитова С.Ю. Информационное вещание на ТВ. ЛГУ, 2003.
3. Бережная М. Телеинформация в упражнениях. Лаборатория оперативной печати факультета журналистики. СПбГУ, 2004.
4. Бриджит Бесс, Дидье Дезормо. Постороение телевизионного репортажа. М., «Галерея», 2004.
5. Волынец М.М. Профессия – оператор. М., изд-во «Аспект – Пресс», 2004.
6. Васильева Л.А. Делаем новости. М., изд-во «Аспект – Пресс», 2003.
7. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. Серия «Телевизионный мастер-класс». М., изд-во «Аспект – Пресс», 2004.
8. Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве. М., изд-во «Аспект – Пресс», 2004.
9. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., изд-во «Аспект – Пресс», 2004.
10. Ким М. Жанры современной журналистики. С.-П., 2004.
11. Летуновский В.П. Тележурналист в прямом эфире. М., изд-во «Аспект – Пресс», 2004.
12. Лукина Мария. Технология интервью. М., изд-во «Аспект – Пресс», 2003.
13. Любосветов Д. По законам эфира. М., 1989.
14. Майдурова О.Ф. Работа над телевизионным репортажем. М., изд-во МГУ, 2004.
15. Мельник Г. Общение в журналистике. С.-П., 2008.
16. Муратов С.А. Пристрастная камера. М., изд-во «Аспект – Пресс», 2004.
17. Подберезникова Е.В. Интерактивное телевидение. М., изд-во «Аспект – Пресс», 2004.
18. Познин В.Ф. Основы монтажа изображения. М., изд-во МГУ, 2003.
19. Самарцев О. Творческая деятельность журналиста. М., 2009.
20. Смирнов В. Формы вещания. М., 2002.
21. «Фэнч И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М., Московский институт повышения квалификации работников ТВ и РВ, 1999.

б) периодические издания (при необходимости)

Журнал «Журналист», выпуски за последние 5 лет.

в) список авторских методических разработок

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
 - ЭЧЗ «БиблиоТех»
 - ЭБС «Издательство «Лань»
 - ЭБС «Руконт»
 - ЭБС «Айбукс»
 - ЭБС «ЮРАЙТ»
 - ЭБ Издательского центра «Академия»
 - ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
4. Сайт журнала «Журналист» - <https://jrnlst.ru/>
5. Сайт Фонда защиты гласности - www.gdf.ru.
6. Сайт Союза журналистов РФ – www.ruj.ru

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная; *техническими средствами обучения:* проектор (2): ViewSonic; экран (2); компьютер. Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonic; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

6.2. Программное обеспечение:

1. «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Профессионально-творческий практикум» в ходе шестого семестра. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет преимущественно на практическом уровне. Дисциплина состоит из практических занятий, на которых студенты самостоятельно создают телепередачи от замысла до монтажа. Прежде чем оценить и зачесть то или иное задание, проходит обсуждение, внесение творческих предложений. Оценивается самый удачный заголовок, самое интригующее начало, самый запоминающийся финал.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
3	Краткое выступление в кадре	Практ.	Подготовка короткого сюжета	4
4	Интервью на телевидении	Практ.	Съемка интервью	4

5	Работа над репортажем	Практ.	Съемка репортажа	4
6	Комментаторская работа	Практ.	Озвучивание комментария	4
8	Студенческая юмористическая программа	Практ.	Съемка юмористической программы	4
Итого часов				20

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

Устный опрос студентов.

8.2. Оценочные средства текущего контроля

- Контрольные работы, представляющие собой сценарные планы аудио или видеосюжетов и готовые отснятые и смонтированные материалы по тематике: «Мой город», «Мои друзья», «Мир студенческих увлечений», «Главное событие текущего семестра», «Юмористическая студенческая программа», «Событийная студенческая программа».
- Сценарный план интервью. Снятые и смонтированные интервью-портреты, интервью-зарисовки.
- «Монолог в пустой студии». Выступление в кадре по заранее подготовленной теме. Съемка, просмотр и обсуждение работы. Оценка по следующим критериям: выбор темы и идеи; умение держаться в кадре, телегеничность; структура выступления; ораторские способности.

Комментирование фильма «10 минут с Иркутском», показанного без звука. Выполняется дважды: без подготовки и с домашними текстовыми заготовками. Оценивается уровень текста, соответствие изображению, соблюдение принципа дополнительности, литературные и информационно-познавательные достоинства журналистской работы, умение захватить и удерживать внимание аудитории.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).


Зачет по дисциплине ставится по итогам выполнения практических заданий.

Зачет за курсовую ставится по итогам защиты курсовой работы.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Семинар	Специфика работы на телевидении	ПК-1, ПК-2, ПК-6
2	Сценарий	Работа над сценарием	ПК-1, ПК-2
3	Съемка сюжетов	Краткое выступление в кадре	ПК-1, ПК-2
4	Съемка сюжетов	Интервью на телевидении	ПК-1 ПК-3, ПК-7
5	Съемка сюжетов	Работа над репортажем	ПК-1 ПК-3, ПК-7
6	Съемка сюжетов	Комментаторская работа	ПК-3, ПК-7
7	Подготовка текста	Работа над текстом	ПК-3, ПК-6, ПК-7
8	Запись сюжетов	Студенческая юмористическая программа	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

В. А. Рыжкович
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 10 июня 2021 г. Протокол № 10.

Зав. кафедрой



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.