



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Институт социальных наук
Кафедра культурологии и управления социальными процессами

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора Института,
доц. И.А. Журавлёва

«19» апреля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.02 АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Профиль: **Организация деятельности учреждений культуры**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная, заочная**

(с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 8 от «19» апреля 2023 г.

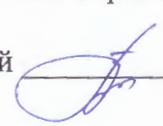
Председатель, проф.

 Грабельных Т.И.

Рекомендовано кафедрой культурологии и
управления социальными процессами:

Протокол № 8 от «12» апреля 2023 г.

И.о. зав. кафедрой

 Грицких Н.В.

Иркутск 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины.....	5
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины	5
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	6
5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий.....	7
6. Перечень практических занятий	8
7. План самостоятельной работы студентов	9
8. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	11
9. Примерная тематика курсовых работ.....	11
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
12. Образовательные технологии.....	14
13. Оценочные средства (ОС).....	15

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Арт - менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата), профиль «Организация деятельности учреждений культуры», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. № 1179, (зарегистрированный в Минюсте России 09 января 2018 г. регистрационный № 49575).

Цель – освоение теоретических основ арт - менеджмента в сфере художественно-зрелищного обслуживания, концертной деятельности государственных и негосударственных организаций, а также культурно-развлекательного бизнеса; овладение практическими умениями и навыками организации шоу-представления, гала-концертов, гастролей творческих коллективов.

Задачи:

- осуществление функций специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления культурой, в организациях сферы культуры и искусства (театры, филармонии, концертные организации и др.), в творческих союзах и обществах;
- работа с авторами (композиторами, аранжировщиками, инсценировщиками, либреттистами, поэтами и др.);
- рассмотрение авторских заявок и подготовка договоров, ведение их учета, контроль за выполнением договорных обязательств, привлечение для консультаций специалистов;
- участие в работе по организации творческих проектов (концертов, фестивалей, конкурсов, мастер-классов, юбилейных мероприятий и др.);
- осуществление постоянной связи со средствами массовой информации (радио, телевидение, интернет, периодические издания) с целью пропаганды музыкального искусства и культуры;
- подготовка и публикация информационных материалов о творческой деятельности музыкального коллектива, автора музыкального произведения;
- участие в проведении пресс-конференций, других PR-акций;
- разработка тем лекций (лекций – концертов), выступление с лекциями, комментариями к исполняемым в лекциях-концертах произведениям в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и др.;
- участие в формировании репертуара для артистов, творческих коллективов и организаций;
- осуществление консультаций при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры; работа в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно-рекламных службах, структурах связей с общественностью; создание собственных материалов для СМИ, привлечение к сотрудничеству со СМИ культурной общественности и разных слоев аудитории.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина БЗ.В 02. Арт-менеджмент является одной из профилирующих дисциплин в подготовке менеджеров социально-культурной деятельности. Она входит в вариативную часть модуля современных культурных форм и практик профессионального цикла. Курс направлен на раскрытие теоретических основ профессиональной деятельности арт-менеджера; знакомство с современными требованиями к деятельности арт-менеджера - условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в сфере арт-

индустрии. Кроме того, курс знакомит студентов с нормативно-правовой основой деятельности арт-менеджера; нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере арт-индустрии.

Предшествующие дисциплины, на которые данная дисциплина опирается: Б1. 0. 19 Технологические основы социально-культурной деятельности Б1.В.04. Инновационные технологии менеджмента культуры

Б 1. В.16 Менеджмент

Б1. 0. 02. Управление проектами

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень компетенций в соответствии с учебным планом

ПК-4 - Готов к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.

ПК -5 - Готов к осуществлению подготовки и проведения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

ПК-6 - Готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы

После изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения законодательных актов трудового права в области культуры;

- введение в экономику, основы экономического анализа, функционирование конкурентного рынка, структуру бизнеса, сравнительные экономические системы, основные этапы экономической теории;

- специфику и основные технологии менеджмента в сфере искусства и культуры;

- принципы, технологии и методы современного арт-маркетинга;

- основы теории поведения потребителя на арт-рынке;

- методы оценки эффективности деятельности арт-менеджера;

- историю и тенденции развития современного арт-рынка;

- основы ведения предпринимательской деятельности в сфере арт-бизнеса;

- специфику бизнес-планирования при разработке арт-проектов

Уметь:

- использовать правовые и нормативные документы, относящиеся к сфере профессиональной деятельности;

- оценивать содержание, сущность и специфику функционирования современного арт-рынка;

- дифференцировать природу и сущность маркетинговых коммуникаций на арт-рынке;

- применять рекламные технологии в арт-индустрии;

- анализировать механизм разработки, продвижения и оценки арт-бренда;

- выявлять особенности управления продажами арт-продуктов.

Владеть:

- навыками составления концертных программ, филармонических абонементов;

- навыками бизнес-планирования при разработке арт-бизнес проектов;

- основами разработки и проведения фандрайзинговой кампании;

- основами эффективного планирования рабочего времени;
- проведения результативных совещаний;
- проведения успешных презентаций деятельности учреждений культуры;
- эффективных деловых коммуникаций в ходе межличностного взаимодействия.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очное обучение, курс 3

Вид учебной работы	Всего часов /зачетных единиц	Семестры (часов)	
		5	6
Аудиторные занятия (всего)	104/2	54	50
В том числе:	-		
Лекции	34/1	18	16
Практические занятия (ПЗ)	70/1	36	34
Контроль самостоятельной работы студентов	6	6	-
Самостоятельная работа	52/2	39	13
Консультация	2	1	1
КО	16	8	8
Контактная работа (всего)	128/2	69	59
Вид промежуточной аттестации		зачет	ЗаО
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	180/5	108	72
	5	3	2

Заочное обучение, курс 3

Вид учебной работы	Всего часов /зачетных единиц	Семестры (часов)	
		5	6
Аудиторные занятия (всего)	24	12	12
В том числе:			
Лекции	12	6	6
Практические занятия	12	6	6
Контроль самостоятельной работы студентов	6	6	-
Самостоятельная работа	122	78	44
Консультация	10	8	2
КО	4	2	2
Контактная работа (всего)	54	28	26
Вид промежуточной аттестации	4	Зачет 2	ЗаО 2
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	180/5	108	72
	5	3	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Становление арт-менеджмента в России и за рубежом

Тема 1. Введение в курс «Арт-менеджмент»

Тема 2. Становление арт-менеджмента за рубежом

Тема 3. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.

Раздел 2. Особенности управления арт-индустрией

Тема 4. Музыкальный шоу-бизнес - часть арт-индустрии

Тема 5. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий

Тема 6. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий

Тема 7. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента

Тема 8. Профессионализм и мастерство арт-менеджера

Раздел 3. Технологии арт-менеджмента

Тема 9. Понятие и сущность продюсирования

Тема 10. Проектный менеджмент

Тема 11. Промоушн в сфере арт-индустрии

Тема 12. Бизнес-планирование творческого проекта

Тема 13. Студия грамзаписи как звено музыкального шоу-бизнеса

Тема 14. Эстрадный имидж исполнителя

Тема 15. Виды и классификация ночных клубов.

Тема 16. Технологии организации шоу-программ

Тема 17. Менеджмент гастрольной деятельности

Тема 18. Реклама в сфере арт-менеджмента

Тема 19. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

п/п	№	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
1		Б1. 0. 19 Технологические основы социально-культурной деятельности								
2		Б1.В.04. Инновационные технологии менеджмента культуры								
3		Б 1. В.16 Менеджмент								
4		Б1.0.02. Управление проектами								

5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий

Очное обучение

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			лекц.	практ. зан.	РС КСР	и Все го
1	Раздел 1. Становление арт-менеджмента в России и за рубежом	Тема 1. Введение в курс «Арт-менеджмент»				
		Тема 2. Становление арт-менеджмента за рубежом				
		Тема 3. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.				
2	Раздел 2. Особенности управления арт-индустрией	Тема 4. Музыкальный шоу-бизнес - часть арт-индустрии				
		Тема 5. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий				
		Тема 6. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий				
		Тема 7. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента				0
		Тема 8. Профессионализм и мастерство арт-менеджера				0
3	Раздел 3. Технологии арт-менеджмента	Тема 9. Понятие и сущность продюсирования				0
		Тема 10. Проектный менеджмент				0
		Тема 11. Промоушн в сфере арт-индустрии				
		Тема 12. Бизнес-планирование творческого проекта				0
		Тема 13. Студия грамзаписи как звено музыкального шоу-бизнеса				
		Тема 14. Эстрадный имидж исполнителя				
		Тема 15. Виды и классификация ночных клубов.				0
		Тема 16. Технологии организации шоу-программ				0
		Тема 17. Менеджмент гастрольной деятельности				0
		Тема 18. Реклама в сфере арт-менеджмента				0
	Тема 19. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии				0	

	Всего:		4	0	0	80
--	--------	--	---	---	---	----

6. Перечень практических занятий

Очное обучение

п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	1	1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.	4	Доклады, тесты	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
2	1	2. Становление арт-менеджмента за рубежом.	4	Доклады, тесты	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
3	1	3. Российский арт-менеджмент: становление и развитие.	4	Доклады, тесты	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
4	2	4. Музыкальный шоу-бизнес - часть арт-индустрии	4	Доклады, тест	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
5	2	5. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий	4	Доклады, опрос	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
6	2	6. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий	4	Доклады, тесты	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
7	2	7. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента	4	Доклады, тест, опрос	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
8	2	8. Профессионализм и мастерство арт-менеджера	4	Доклады, тест	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
9	3	9. Понятие и сущность продюсирования	4	Доклады, тесты, опрос	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
10	3	10. Проектный менеджмент	4	Доклады, тесты	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
11	3	11. Промоушн в сфере арт-индустрии	4	Доклады, опрос	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
12	3	12. Бизнес-планирование творческого проекта	4	Доклады, тесты	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
13	3	13. Студия грамзаписи как звено музыкального шоу-бизнеса	4	Доклады	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
14	3	14. Эстрадный имидж исполнителя	3	Доклады, тесты	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6

15	3	15. Виды и классификация ночных клубов.	3	Доклады, тест, опрос	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
16	3	16. Технологии организации шоу-программ	3	Доклады, тесты	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
17	3	17. Менеджмент гастрольной деятельности	3	Доклады, тест, опрос	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
18	3	18. Реклама в сфере арт-менеджмента	3	Доклады, тест	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
19	3	19. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии	3	Доклады, тесты, опрос	ПК-4 ПК – 5 ПК - 6
Всего часов:			70		

7. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	№ Темы	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	1.1 1.2	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Домашнее задание: изучение (прочтение, просмотр); передача сути и содержания (пересказ);	Основная [1, 2]; дополнительная [1]	6
2	1.3	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Домашнее задание: изучение (прочтение, просмотр); передача сути и содержания (пересказ);	Основная [1, 2]; дополнительная [1]	6
3	2.4 2.5	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Домашнее задание: изучение (прочтение, просмотр); передача сути и содержания (пересказ);	Основная [1, 2]; дополнительная [1]	6
4	2.6 2.7	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы. Подготовка доклада.	Домашнее задание: подготовка выступления по теме предметной области с использованием примеров, заимствованных в изученных объектах;	Основная [1, 2]; дополнительная [4]	6

5	2.8	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы. Подготовка доклада.	Домашнее задание: изучение (прочтение, просмотр); передача сути и содержания (пересказ);	Основная [1, 2]; дополнительная [1]	6
6	3.9 3.10	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы. Подготовка доклада.	Домашнее задание: подготовка выступления по теме предметной области с использованием примеров, заимствованных в изученных объектах;	Основная [1, 2]; дополнительная [4]	6
7	3.11	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Домашнее задание: изучение (прочтение, просмотр); передача сути и	Основная [1, 2]; дополнительная [4]	6
8		Подготовка доклада.	содержания (пересказ);		
9	3.12	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы. Подготовка доклада.	Домашнее задание: подготовка выступления по теме предметной области с использованием примеров, заимствованных в изученных объектах;	Основная [1, 2]; дополнительная [3]	6
10	3.13 3.14	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы.	Домашнее задание: подготовка выступления по теме предметной области с использованием примеров, заимствованных в изученных объектах;	Основная [1, 2]; дополнительная [4]	6
11	3.15	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы. Подготовка доклада.	Домашнее задание: изучение (прочтение, просмотр); передача сути и содержания (пересказ);	Основная [1, 2]; дополнительная [1]	6
12	3.16 3.17	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы. Подготовка доклада.	Домашнее задание: подготовка выступления по теме предметной области с использованием примеров, заимствованных в изученных объектах;	Основная [1, 2]; дополнительная [4]	6

13	3.18 3.19	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы. Подготовка доклада.	Домашнее задание: подготовка выступления по теме предметной области с использованием примеров, заимствованных в изученных объектах;	Основная [1, 2]; дополнительная [4]	6
----	--------------	---	---	--	---

8. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания;
- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;
- в выполнении домашних заданий;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;
- в подготовке рефератов и стендовых докладов.

9. Примерная тематика курсовых работ

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511453> (дата обращения: 08.12.2022).
2. Арт-менеджмент [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. 51.03.03. "Соц.-культ. деятельность" (квалификация (степень) "бакалавр") / Е. Ф. Командышко. - М. : Инфра-М, 2021. - 193 с. ; 22 см. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 176.

б) дополнительная литература:

1. Тульчинский Григорий Львович. Менеджмент в сфере культуры [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов/ Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экон.. -5-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2013. – ISBN 978-5- 8114-0517-6. - ISBN 978-5-91938-114-3. Экз-ры: нф А638846; сирфак 34303(5 экз.)+
2. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14567-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516615> (дата обращения: 08.12.2022).

в) программное обеспечение:

1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).
2. Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level (Номер Лицензии Microsoft 43364238, 17.01.2008, бессрочно).

3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License (Форус Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет №РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. № 1В08161103 014721370444), продлена до 22.01.2020.

4. Mozilla Firefox 50.0 Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бессрочно.

5. 7zip 16.04 Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <http://7-zip.org/license.txt>) бессрочно.

6. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.

7. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: Перечень электронных ресурсов (ЭБС) по состоянию на 01.01.2022 г.:

ЭБС «Издательство Лань» (адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>): ООО

«Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г.; Срок действия по 13.11.2022. Цена контракта: 415104 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех» (адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru>): ООО

«Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011. Цена контракта: 390 000 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт» (Адрес доступа: <http://rucont.ru/>): Контракт № 04-Е-0343 от 12.11.2021г.; Акт № 6К-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. Цена контракта: 273498 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Айбукс.ru/ibooks.ru» (адрес доступа: <http://ibooks.ru>): ООО «Айбукс» Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. Цена контракта: 276 982 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» (адрес доступа: <https://urait.ru>): ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г.; Срок действия по 17.10.2022 г. Акт приема-передачи № 5684 от 15.10.2021 г. Цена контракта: 857 709 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 8.5 тыс. назв.

Электронная библиотека ИД Гребенников (адрес доступа: <http://grebennikon.ru>): ООО «ИД «Гребенников», ООО «ИД «Гребенников», контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. Цена контракта: 94 759 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru/>): ООО «НЭБ», Контракт № SU-194/2021/04-Е-0403 от 17.12.2021г.; Акт от 20.12.2021 г. Срок действия по 31.12. 2022 г. Цена контракта: 521159 руб. Количество

пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке -38 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

ЭКБСОН (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru>): Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 г. о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение

«Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) (Адрес доступа: <http://нэб.рф>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор

№ 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Научная библиотека Иркутского государственного университета [Офиц. сайт].

URL: <http://ellib.library.isu.ru> (дата обращения: 02.04.2022).

Образовательный портал Иркутского государственного университета [Офиц. сайт]. URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.04.2021).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология.

Менеджмент» [Офиц. сайт]. URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.04.2022).

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО

«Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Специальные помещения:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы на 40 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Менеджмент»: Проектор Epson EB-X72, экран настенный Screen Media Economy-P 200*200см M000008393, ноутбук 15.6" Lenovo B590, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Менеджмент», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением

доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс (учебная аудитория) для организации самостоятельной работы на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска); компьютерами (Системный блок Intel Original LGA775 Celeron E3300 (7 шт.), Системный блок Intel Core i3-2120 (10 шт.), Монитор 17"Samsung 743N silver 5ms (2 шт.), Монитор LG Flatron W1942S (1 шт.), Монитор LG FLATRON E2242 (10 шт.), Монитор TFT 17 Samsung 710N (4 шт.) с неограниченным доступом к сети Интернет; набором демонстрационного оборудования для презентации учебного материала по дисциплине «Менеджмент»: мобильный мультимедиа проектор Aser X1160PZ, ноутбук 15.6" Lenovo B590, переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Менеджмент», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

12. Образовательные технологии

При проведении лекционных и практических занятий по дисциплине, а также в рамках самостоятельной работы обучающихся используются активные и интерактивные формы обучения с учетом степени усвоения обучающимися материала.

Особенностями организации занятий с использованием форм и методов активного и интерактивного обучения являются:

- самостоятельный поиск обучающимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи, проблемы (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- обучение работе в команде, проявлению терпимости к любой точке зрения, уважению права каждого на свободу слова;

- всесторонний анализ конкретных практических примеров профессиональной деятельности, в которой обучающиеся выполняют различные ролевые функции;

- постоянное поддержание преподавателем активного внутригруппового взаимодействия, снятие им напряженности во взаимоотношениях между участниками, нейтрализация конфликтного поведения отдельных обучающихся;

- возможность выполнения на занятии одним из обучающихся функции лидера (руководителя), который инициирует и ориентирует обсуждение учебной проблемы;

- интенсивное использование индивидуальных заданий в групповых занятиях;

- активное использование технических учебных средств, в том числе таблиц, слайдов, фильмов, роликов, видеоклипов, видеотехники, с помощью которых иллюстрируется учебный материал.

При проведении лекции используются активные и интерактивные формы обучения: проблемная лекция – аудиторное занятие, во время которого преподаватель ставит

- перед обучающимися проблемную задачу, представляет вводную информацию, ориентиры поиска решения и побуждает обучающихся к поискам решения, шаг за шагом подводя их к искомой цели;

- лекция-дискуссия – аудиторное занятие, во время которого преподаватель использует ответы обучающихся на его вопросы и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами лекции и др.

При проведении практических занятий используются следующие активные и интерактивные формы:

- обсуждение в группах – рассмотрение какого-либо вопроса, направленное на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания в группе;

- дискуссия – целенаправленное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями;

- проблемный семинар – аудиторное занятие, во время которого преподаватель ставит проблемный вопрос, требующий аргументированного и комплексного решения, и побуждает

обучающихся к поискам решения проблемы, шаг за шагом подводя их к искомой цели;

дебаты – интерактивный метод, при котором обучающимся предлагается по заявленному суждению выдвигать аргументы «за» и «против», подтверждая свою позицию теоретическим и фактическим материалом. Для проведения занятия методом дебатов формируются команды, приводящие противоположные аргументы на заданную тему; круглый стол – способ организации обсуждения проблемного вопроса, характеризующийся: обобщением идей и мнений относительно обсуждаемой проблемы, равноправием участников круглого стола, выражением мнения по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников;

деловая игра – моделирование разнообразных условий профессиональной деятельности, воспроизведение реальных жизненных ситуаций в игровой форме;

ролевая игра – игровая деятельность, в процессе которой обучающиеся выступают в разных ролях. Ролевая игра позволяет отрабатывать тактику поведения, действий конкретного лица в смоделированных ситуациях;

тренинг – форма обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. В процессе моделирования специально заданных ситуаций обучающиеся имеют возможность развить и закрепить необходимые знания и навыки, изменить свое отношение к собственному опыту и применяемым в работе подходам;

мозговой штурм – метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации, проводимой группой, и отбора лучшего из решений. При этом может быть использован метод «дерево решений», предполагающий выбор оптимального варианта решения, действия путем оценки преимуществ и недостатков различных вариантов;

анализ конкретных ситуаций (кейс-метод) – изучение, анализ и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент времени;

практикум – форма проведения занятий, в процессе которой обучающиеся под руководством преподавателя выполняют задания деятельностного характера (выполняют упражнения, решают задачи, связанные с будущей деятельностью), направленные на получение практических навыков и практическое усвоение основных положений учебной дисциплины.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов определяется соответствующим рабочим учебным планом в соответствии с требованиями ФГОС.

Дистанционные технологии при освоении дисциплины применяются с использованием Образовательного портала Иркутского государственного университета (Адрес доступа: <http://educa.isu.ru>). Текст лекций, задания к практическим занятиям размещаются по дисциплине в соответствующих разделах указанного информационного портала ИГУ.

Интерактивное общение со студентами осуществляется на информационной платформе Teams. Сроки и план видеоконференции задает преподаватель. Кроме того, преподаватель использует дистанционное чтение лекций и проведение практических занятий в Skype. При необходимости прием экзамена осуществляется в дистанционной форме с использованием информационных платформ.

13. Оценочные средства (ОС)

13.1. Оценочные средства для входного контроля

Входной контроль осуществляется с целью выявления уровня сформированности компетенций по дисциплинам гуманитарного и профессионального цикла, логически

связанным с дисциплиной «Менеджмент» и предшествующим ему. Входной контроль осуществляется посредством выполнения творческого задания в течение первой недели обучения следующего содержания: опираясь на учебные материалы предшествующей дисциплины: «Арт – менеджмент»: введение в профессию» а также результаты прохождений учебной практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», обосновать необходимость и значимость арт- практик на примере конкретной организации или отрасли. Результаты анализа, выводы и рекомендации оформляются в виде отчета в объеме от 3-4 страницы. Предметное поле данного исследования обсуждается на занятиях.

13.2. Оценочные средства текущего контроля

Изучение дисциплины основано на постоянном текущем контроле знаний студентов. Предпочтение отдается письменным работам с включением в них тестовых вопросов по теории соответствующих тем. Итоговая оценка формируется по 100-балльной шкале. Она складывается из оценок отдельных работ и видов деятельности:

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
1. Тесты по всем разделам 1-3	60	Все темы дисциплины: 1.1 – 3.19
7. Подготовка доклада, реферата, эссе по теории.	До 20	Все темы дисциплины: 1.1 – 3.19
8. Текущий контроль выполнения домашних заданий и посещаемости занятий	20	Все темы дисциплины: 1.1 – 3.19
Всего	100	

Материалы для проведения текущего контроля знаний студентов: Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
2. Франция (XI в.) как носитель новой общественной идеи.
3. Развитие джаза за рубежом.
4. Становление рок музыки (середина XX в.) в Америке.
5. Мировая арт-индустрия как система.
6. Основные формы организации мирового искусства.
7. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества.
8. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии.
9. Защита авторских прав.
10. Профессиональные объединения ведущих компаний-производителей
11. Перспективы развития российского шоу-бизнеса.
12. Шоу-бизнес как «индустрия развлечений».
13. Продукты и услуги сферы шоу-бизнеса.
14. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса.
15. Понятие «художественно-творческая продукция».
16. Виды и типы художественно-творческой продукции:
17. Типичная структура творческой фирмы.
18. Искусство как сфера жизнедеятельности общества.
19. Жанры и виды искусства.
20. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
21. Основные структурные элементы управления в сфере арт-индустрии.
22. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера

23. Организационное оформление фирмы.
24. Суть административного управления организаций развлекательной сферы.
25. Понятие и сущность творческо-производственной деятельности.
26. Основные направления творческо-производственной деятельности предприятия развлекательной направленности.
27. Этапы планирования творческо-производственной деятельности:
28. Взаимодействие административного и художественного руководства.
29. Охрана интеллектуальной собственности как важнейшее направление деятельности арт-менеджера.
31. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах».
32. Гражданско-правовые и иные меры защиты авторских прав.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Продукты и услуги сферы шоу-бизнеса
2. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса
3. Понятие «художественно-творческая продукция».
4. Типичная структура творческой фирмы.
5. Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления.
6. Требования к организации развлекательной направленности.
7. Принципы управления на предприятиях развлекательной сферы предприятия.
8. Организационная структура предприятия развлекательной сферы.
9. Основные направления творческо-производственной деятельности предприятия развлекательной направленности.
10. Этапы планирования творческо-производственной деятельности.
11. Взаимодействие административного и художественного руководства театраль-но-зрелищными предприятиями.
12. Виды деятельности арт-менеджера.
13. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии.
14. Личные качества арт-менеджера и их характеристика.
15. Аспекты деятельности арт-менеджера.
16. Экономические и социальные условия продюсерской деятельности.
17. Цели, задачи и функции продюсерской деятельности.
18. Компоненты продюсерской деятельности.
19. Промоушн как вид маркетинговой деятельности.
20. Основные этапы продвижения продукции арт-индустрии на рынок услуг.
21. Основные функции промоутерской деятельности
22. Классификация ночных клубов.
23. Функции и принципы деятельности ночного клуба.
24. Комплектование развлекательной программы соответствует типу клуба и предпочтениям реальной клубной аудитории.
25. Аспекты деятельности концертного агентства при организации гастролей.
26. Факторы прямого и косвенного воздействия на организацию гастролей.
27. Специфика гастрольных туров.

Тестирование

1. Арт-рынок – это (ПК-4; ПК-6)

- а) экономическая категория, подразумевающая общий порядок цен на художественные произведения того или иного автора, его инвестиционную привлекательность, посредничество заключения сделок купли-продажи произведений искусства;
- б) это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций;

- в) сфера деятельности, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию.
2. Функции арт-рынка: (ПК-5; ПК-6)
- а) информационная;
 - б) посредническая;
 - в) ценообразующая;
 - г) стимулирующая;
 - д) гуманистическая;
 - е) регулирующая;
 - ж) социокультурная.
3. Провенанс: (ПК-4; ПК-5; ПК-6)
- а) информационная функция арт-рынка;
 - б) история владения или биография художественного полотна (исторические документы, упоминания биографов);
 - в) способ продажи товаров, при котором товар (или образцы его) предварительно выставляют для осмотра.
4. Ключевые составляющие художественного рынка: (ПК-4)
- а) потребитель;
 - б) художественный продукт; в) арт-дилер;
 - г) художник.
5. Субъекты арт-рынка: (ПК-6)
- а) арт-дилер;
 - б) владелец галереи, салона; в) аукцион;
 - г) художественные ярмарки; д) меценат;
 - е) художественный продукт.
6. Регулирующая функция арт-рынка: (ПК-5; ПК-6)
- а) регулирование спроса и предложения;
 - б) ангажированность - один из критериев востребованности художника;
 - в) направление развития национальной экономики (характер и уровень развития образования, массовой информации, законодательства в области культуры и искусства);
 - г) осуществление продажи экспонируемых работ;
 - д) побуждение производителей создавать нужные обществу экономические и культурные блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.
7. Арт-индустрия – это ... (ПК-4)
- а) (от лат. art-, industria – деятельность) – сфера деятельности, сектор арт-рынка, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию;
 - б) это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций;
 - в) (от лат. art-, industria – деятельность) – сфера деятельности, способ продажи товаров, при котором товар (или образцы его) предварительно выставляют для осмотра.
8. Последовательность исторических этапов становления арт-индустрии:
- а) появление различных развлекательных заведений; (ПК-5; ПК-6)
 - б) Трубадурское движение во Франции;
 - в) новые музыкальные направления XX века (джаз, рок-опера).
9. Последовательность этапов развития художественного рынка: (ПК-5; ПК-6)
- а) разделение арт-рынка на две сферы – сферу продаж мастеров прошлого и сферу продаж современных авторов;
 - б) зарождение арт-рынка в Англии;
 - в) развития арт-рынка в середине XIX столетия в Европе; г) новая волна подъема арт-рынка.
10. Матрица арт-рынка включает: (ПК-4; ПК-5; ПК-6)
- а) структура художественного рынка;
 - б) дилеры, торговцы произведениями искусства, выставки и галереи, распродажи и

аукционы;

в) издание каталогов и специальных журналов, реклама;

г) государственное регулирование.

11. Современное состояние арт-рынка отличается: (ПК-4; ПК-5)

а) виртуализацией рынка;

б) высокими ценами на произведения искусства;

в) появление новых видов искусства;

г) виртуальные аукционные системы;

д) определяются центры мирового художественного рынка (Лондон, Нью-Йорк, Токио).

12. Аукцион – это (ПК-6)

а) от лат. *auctio* – продажа с публичного торга;

б) публикация каталога товаров с указанием стоимости;

в) способ продажи товаров, при котором товар предварительно выставляют для осмотра;

г) способ продажи произведений искусства, антиквариата, раритетов, заявленных подлинниками.

13. Аукционные стринги – это ... (ПК-4; ПК-5)

14. Самым старым аукционным заведением Европы является – это ...

а) аукцион Доротеум; (ПК-5; ПК-6)

б) аукцион Sotheby's;

в) аукционный дом Christie's;

г) шведский аукцион Stockholm Auktionsverk (Стокгольм).

15. Функции художественной галереи: (ПК-4;)

а) репрезентативная – галерея демонстрирует произведения «своих мастеров», организует выставки и проекты;

б) коммерческая – осуществляет продажи экспонируемых в ее пространстве работ;

в) просветительская – публикует каталоги и буклеты проводимых выставок, выставляя «своих мастеров», пропагандирует и актуализирует современное искусство;

г) коммуникативная;

д) экспертная – оценивает эстетические качества произведений современного искусства в контексте экономических критериев, препятствует проникновению на рынок непрофессиональных работ и выступает своеобразным гарантом качества.

16. Факторы ценообразования. Цена произведения современного искусства зависит от: (ПК-5; ПК-6)

а) имени художника;

б) рейтинга художественных структур;

в) спроса;

г) жив ли автор работ;

д) параметры: формат, техника;

е) уровня цен на золото;

ж) платежеспособности ее клиентов.

17. Художественный проект – это ... (ПК-4; ПК-5; ПК-6)

18. Виды участия государства в управлении арт-рынком: (ПК-5; ПК-6)

а) законодательство;

б) учредительство;

в) администрирование;

г) стимулирование;

д) патронаж.

19. Базовым законом в области сохранения, использования и государственной охраны объектов культурного наследия является Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ПК-4; ПК-5)

20. Специализации арт-менеджера: (ПК-4; ПК-5)

а) художественный аспект деятельности арт-менеджера;

б) организационный аспект деятельности арт-менеджера;

- в) маркетинговый аспект деятельности арт-менеджера;
- г) финансовый аспект деятельности арт-менеджера;
- д) нормативно-правовой аспект.
- 21. «Голубые фишки» рынка произведений искусства – это ... (ПК-5; ПК-6)
- 22. Арт-банкинг – это ... (ПК-4; ПК-6)
- 23. Фандрейзинг – это ... (ПК-4; ПК-6)

13.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

13.5. Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине «Арт-менеджмент»

Перечень вопросов

1. Понятие арт-менеджмента как вида управленческой деятельности.
2. Профессиональное назначение арт-менеджмента, его деятельность и профессиональные компетенции.
3. Понятие «профессиональная управленческая культура менеджера» и сущность его профессионального мастерства.
4. Понятие «проектная деятельность в сфере арт-менеджмента».
5. Основные подходы к социальному проектированию.
6. Сущность и принципы социокультурного проектирования.
7. Основные характеристики и этапы социально-культурного проекта.
8. Социокультурное проектирование как вид управленческой деятельности в сфере культуры и искусства.
9. История возникновения и развитие арт-менеджмента в России.
10. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
11. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.
12. Технология создания арт-проекта.
13. Маркетинговые технологии в арт-менеджменте.
14. Технологии PR и реклама в арт-менеджменте.
15. Технологии формирования имиджа субъектов арт-индустрии.
16. Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.
17. Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусств.
18. Антреприза как форма предпринимательской деятельности.
19. Задачи арт-менеджмента в сохранении самобытности народных ремесел.
20. Арт-менеджмент в структуре этнокультурной деятельности.
21. Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества.
22. Арт-менеджмент концертных проектов в сфере популярной музыки.
23. Менеджмент в деятельности детских концертных организаций.
24. Технологии арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии.
25. Особенности арт-менеджмента в современной дискотеке.
26. Рекламные технологии в структуре арт-менеджмента.
27. Использование инструментария маркетинговых коммуникаций в арт-менеджменте.
28. Кадровые ресурсы арт-менеджмента.
29. Государственное управление культурой и искусством.
30. Механизмы финансирования арт-индустрии.
31. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности арт-индустрии.
32. Система мировой арт-индустрии и место в ней российского арт-менеджмента.
33. Стратегия и тактика в технологиях арт-менеджмента.
34. Арт-менеджмент в музейном, выставочном и экспозиционном деле.
35. Арт-менеджмент в изобразительном искусстве.
36. Арт-менеджмент культурно-просветительской и досуговой деятельности.
37. Арт-менеджмент в кинематографе.

38. Информационное обеспечение арт-менеджмента.
39. Проблема управления качеством в процессе создания социально-культурного проекта.
40. Содержание мотивации и формирование мотивационных условий в сфере арт-менеджмента.
41. Создание команды в процессе подготовки и реализации арт-проекта.
42. Технология франчайзинга в арт-менеджменте.
43. Программный подход как инструмент арт-менеджмента.
44. Коммерческие и некоммерческие проекты в арт-менеджменте.
45. Роль масс-медиа в арт-менеджменте и создании арт-проектов.
46. Инновационные технологии в сфере арт-менеджмента.
47. Арт-менеджмент в театральном деле.
48. Маркетинг, франчайзинг, реклама и PR как инструменты арт-менеджмента в театральном деле и гастрольной деятельности.

13.6. Оценка сформированности компетенций

Уровни	Показатели
Базовый (60-85 баллов)	Ответ обнаруживает хорошее знание и понимание материала, умение излагать свои мысли последовательно и грамотно. В ответе может быть недостаточно полно развернута аргументация, возможны отдельные затруднения в формулировке выводов, иллюстративный материал может быть представлен недостаточно, приводимые примеры не точные, отдельные ошибки в формулировке понятий.
Повышенный (86-100 баллов)	Ответ исчерпывающий, точный, проявлено умение пользоваться материалом текстов по предмету для аргументации и самостоятельных выводов, свободное владение соответствующей терминологией, навыками анализа, умение излагать свои мысли последовательно с необходимыми обобщениями и выводами, используя термины.

Разработчик:



к.социол.наук, доцент Грицких Н.В.

Программа рассмотрена на заседании кафедры культурологии и управления социальными процессами

Протокол № 8 от «12» апреля 2023 г.

И.о. зав. кафедрой



к.социол.наук, доцент Грицких Н.В.