



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации

Факультет иностранных языков

Кафедра английской филологии



УТВЕРЖДАЮ

О.В. Кузнецова

Декан (директор)

«27» февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.02 Английский язык в сфере туризма

Направление подготовки **45.04.01 Филология**

Направленность (профиль) подготовки

«Деловая коммуникация: модели, инструменты, технологии»

Квалификация (степень) выпускника – **магистр**

Форма обучения – **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ
Протокол № 6 от «27» февраля 2025 г.

Председатель

О.Л. Михалева

Рекомендовано кафедрой английской
филологии

Протокол № 6 от «12» февраля 2025 г.

Зав. кафедрой

Т.В. Тюрнева

Иркутск 2025 г.

Содержание

I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	10
а) перечень литературы	
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	11
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	
VII. Образовательные технологии	12
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	13

I. Цели и задачи дисциплины:

Цель: освоения дисциплины «Английский язык в сфере туризма» соотносится с общими целями основной образовательной программы по направлению подготовки 45.04.01 «Филология», которые заключаются в подготовке высококвалифицированных кадров со степенью «магистр» с глубокой фундаментальной теоретической и практической подготовкой в области деловой коммуникации и способных к решению профессиональных задач; формирование знаний, умений, навыков, общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлению подготовки 45.04.01 «Филология» профиль «Деловая коммуникация: модели, инструменты, технологии» с использованием в процессе своей профессиональной деятельности иностранного языка.

Целью освоения дисциплины «Английский язык в сфере туризма» является освоение магистром комплекса знаний, умений и навыков в области межкультурной коммуникации, письменного и устного иноязычного общения с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических и стилистических норм, на основе адекватного восприятия высказывания, прогнозирования вероятных речевых ситуаций и выработки способов адекватного достижения коммуникативных целей в процессе англоязычного общения в сфере туризма и гостиничного дела.

Задачи дисциплины соотносятся с общими целями основной образовательной программы и заключаются в подготовке бакалавра к пониманию следующих задач в сфере туризма и гостиничного дела:

- Основы эффективной коммуникации
- Принципы гостеприимства
- Природные ресурсы и достопримечательности
- Разновидность туров
- Гостиничная деятельность
- Организация перевозки людей
- Английский язык в сфере туризма и гостиничного дела

II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина Б1.В.02 «Английский язык в сфере туризма» входит в перечень обязательных дисциплин, предусмотренных вариативной частью учебного плана по направлению подготовки 45.04.01 «Филология» профилю «Деловая коммуникация: модели, инструменты, технологии».

Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания первого иностранного языка не ниже уровня В1 в соответствии с общеевропейскими компетенциями владения иностранными языками. Данная дисциплина ведется параллельно с дисциплинами «Английский язык в сфере делового общения: продвинутый уровень».

В результате освоения содержания дисциплины «Английский язык в сфере туризма» выпускник должен свободно выражать свои мысли, оперировать лингвистическим материалом, выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией, участником, местом и тематикой общения в рамках программы курса. Дисциплина «Английский язык в сфере туризма» изучается на 2 курсе в 3-4 семестрах в общем объеме – 144 ч., аудиторных (практических) занятий – 40 ч.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки 45.04.01 «Филология» «Деловая коммуникация: модели, инструменты, технологии».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 – Создание и редактирование текстов информационного и рекламного характера на изучаемом языке	ИД-1 – ПК-1 – Анализирует деловую коммуникацию организации на изучаемом иностранном языке; ИД-2 – ПК-1 – Использует деловую коммуникации организации на изучаемом иностранном языке; ИД-3 – ПК-1 – Применяет деловую коммуникации организации на изучаемом иностранном языке..	Знать: современные коммуникативные технологии деловой коммуникации организации на изучаемом иностранном языке. Уметь: применять деловую коммуникацию организации на изучаемом иностранном языке. Владеть: навыками деловой коммуникации организации на изучаемом иностранном языке.

IV. Содержание и структура дисциплины

Объем дисциплины составляет _4 зачетных единицы, 144 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся , практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточн ой аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие	Контроль		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Communication Skill Basics. Types and Forms of Communication. Face-to-face Communication (personal contacts, public speaking seminars). Distant Communication (Content writing for blogs and advertisement on tourism, designing brochures and graphics).	3	10			3	1	6	Тестирование
2.	Principles of Hospitality. Customer Service. The Importance of Customer Service Skills. Safety and Sanitation Guidelines for Hospitality and Tourism. Attention to Guests.	3	9			3		6	Тестирование
3.	Natural Resources. Socio- economic Resources. Attractiveness. Climatic Conditions. Accessibility. Excursion Significance. Socio-demographic Characteristics. Positive and Negative Impact of Tourism on the Environment.	3	10			3	1	6	Тестирование

4.	Sightseeing Tours. Adventure / Sporting Tours. Hunting Tours. Safari Tours. Eco-tours.	3	9			3		6	Тестирование
5.	Architectural and Fine Arts Tours. Photographic Tours. Combining Tours. Itinerary.	3	11			4	1	6	Тестирование
6.	The History of the Hotel Business. Features of the Hotel Business. World Hotel Industry. Hotel Rating. The Structure of the Hotel. Room types. Services in the Hotel Industry. The Hotel Staff.	3	11			4		7	Тестирование
7.	Tourism and Transport. Means and Modes: Car Traveling, Coach Traveling, Rail Travel, Air Transport, Cruises. Mass tourism and Mass Transportation.	3	12			4	1	7	Тестирование
8.	The specialised language skills in tourism and hospitality fields.	4	11			2	1	8	Тестирование
9.	Forms of Address. Greetings. Greetings when Meeting Guests. Saying Good Bye. Invitations. Thanks. Apologies. Seeing out the Guests.	4	10			2		8	Тестирование
10.	At the Reception Desk. Giving and Getting Information. Speaking over the Phone.	4	11			2	1	8	Тестирование
11.	Working with Figures. Designing a Questionnaire and Carrying out a Survey. Giving information from a Chart. Reporting on the Nature and Value of Tourism in a Country.	4	10			2		8	Тестирование
12.	At the Travel agency. Telephoning. Taking bookings and Filling in Booking Forms. Asking for and Confirming Information. Writing a Set of Instructions. Payment Procedures.	4	11			2	1	8	Тестирование
13.	At the Travel agency. Online Hotel Reservation. Checking in. Checking out. Getting to the Airport.	4	12			3	1	8	Тестирование
14.	Booking Airline Ticket. Train Ticket Booking.	4	12			3	1	8	Тестирование

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Communication Skill Basics. Types and Forms of Communication. Face-to-face Communication (personal contacts, public speaking seminars). Distant Communication (Content writing for blogs and advertisement on tourism, designing brochures and graphics).	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	3 семестр	6	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
2	Principles of Hospitality. Customer Service. The Importance of Customer Service Skills. Safety and Sanitation Guidelines for Hospitality and Tourism. Attention to Guests.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	3 семестр	6	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
3	Natural Resources. Socio- economic Resources. Attractiveness. Climatic Conditions. Accessibility. Excursion Significance. Socio-demographic Characteristics. Positive and Negative Impact of Tourism on the Environment.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	3 семестр	6	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
4	Sightseeing Tours. Adventure / Sporting Tours. Hunting Tours. Safari Tours. Eco-tours.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	3 семестр	6	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
5	Architectural and Fine Arts Tours. Photographic Tours. Combining Tours. Itinerary.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	3 семестр	6	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	The History of the Hotel Business. Features of the Hotel Business. World Hotel Industry. Hotel Rating. The Structure of the Hotel. Room types. Services in the Hotel Industry. The Hotel Staff.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	3 семестр	7	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
7	Tourism and Transport. Means and Modes: Car Traveling, Coach Traveling, Rail Travel, Air Transport, Cruises. Mass tourism and Mass Transportation.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	3 семестр	7	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
8	The specialised language skills in tourism and hospitality fields.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	4 семестр	8	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
9	Forms of Address. Greetings. Greetings when Meeting Guests. Saying Good Bye. Invitations. Thanks. Apologies. Seeing out the Guests.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	4 семестр	8	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
10	At the Reception Desk. Giving and Getting Information. Speaking over the Phone.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	4 семестр	8	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
11	Working with Figures. Designing a Questionnaire and Carrying out a Survey. Giving information from a Chart. Reporting on the Nature and Value of Tourism in a Country.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	4 семестр	8	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
12	At the Travel agency. Telephoning. Taking bookings and Filling in Booking Forms. Asking for and Confirming Information. Writing a Set of Instructions. Payment Procedures.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	4 семестр	8	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
13	At the Travel agency. Online Hotel Reservation. Checking in. Checking out. Getting to the Airport.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	4 семестр	8	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
14	Booking Airline Ticket. Train Ticket Booking.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	4 семестр	8	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				100		

4.3.Содержание учебного материала

1. Communication Skill Basics. Types and Forms of Communication. Face-to-face Communication (personal contacts, public speaking seminars). Distant Communication (Content writing for blogs and advertisement on tourism, designing brochures and graphics). Формирование понятия о деловом стиле коммуникации (Business Style, Tone, Outlook, The “You Approach”, Organization, Electronic Mail). Пополнение лексического запаса слов (20 лексических единиц). Формирование компетенции ведения деловой коммуникации в соответствии с основными принципами делового стиля. Совершенствование навыков и умений просмотрового и поискового чтения на базе текстов по деловой корреспонденции. Совершенствование умений и навыков диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях делового общения. Совершенствование навыков и умений аудирования в коммуникативных ситуациях делового общения.

2. Principles of Hospitality. Customer Service. The Importance of Customer Service Skills. Safety and Sanitation Guidelines for Hospitality and Tourism. Attention to Guests.Пополнение лексического запаса слов (20 лексических единиц).Формирование компетенции ведения деловой коммуникации в соответствии с основными принципами делового стиля. Систематизация знаний по грамматике английского языка по теме: Articles. Совершенствование навыков и умений просмотрового и поискового чтения на базе текстов по деловой корреспонденции. Совершенствование умений и навыков диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико - грамматических средств в коммуникативных ситуациях делового общения. Совершенствование навыков и умений аудирования в коммуникативных ситуациях делового общения.

3. Natural Resources. Socio- economic Resources. Attractiveness. Climatic Conditions. Accessibility. Excursion Significance. Socio-demographic Characteristics. Positive and Negative Impact of Tourism on the Environment. Пополнение лексического запаса слов (20 лексических единиц). Формирование компетенции ведения деловой коммуникации в соответствии с основными принципами делового стиля. Систематизация знаний по грамматике английского языка по темам: Modal verbs. Совершенствование навыков и умений просмотрового и поискового чтения на базе текстов по деловой корреспонденции (доклады, предложения). Совершенствование умений и навыков диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико- грамматических средств в коммуникативных ситуациях делового общения при чтении докладов, высказывании предложений. Совершенствование навыков и умений аудирования в коммуникативных ситуациях делового общения при чтении докладов, сообщений.

4. Sightseeing Tours. Adventure / Sporting Tours. Hunting Tours. Safari Tours. Eco-tours.Пополнение лексического запаса слов (20 лексических единиц). Систематизация знаний по грамматике английского языка по темам: Questions forms.

5. Architectural and Fine Arts Tours. Photographic Tours. Combining Tours. Itinerary. Пополнение лексического запаса слов (20 лексических единиц). Систематизация знаний по грамматике английского языка по темам: Relative clauses. Compound nouns.

6. The History of the Hotel Business. Features of the Hotel Business. World Hotel Industry. Hotel Rating. The Structure of the Hotel. Room types. Services in the Hotel Industry. The Hotel Staff.

Пополнение лексического запаса слов (20 лексических единиц). Систематизация знаний по грамматике английского языка по темам: Gerund and Infinitive.

7. Tourism and Transport. Means and Modes: Car Traveling, Coach Traveling, Rail Travel, Air Transport, Cruises. Mass tourism and Mass Transportation. Пополнение

лексического запаса слов (20 лексических единиц). Систематизация знаний по грамматике английского языка по темам: Passive voice.

8. The specialised language skills in tourism and hospitality fields. Пополнение лексического запаса слов (20 лексических единиц). Систематизация знаний по грамматике английского языка по темам: Adjectives and Adverbs. Verb preposition combinations. Forms of Address. Greetings. Greetings when Meeting Guests.

9. Saying Good Bye. Invitations. Thanks. Apologies. Seeing out the Guests. Пополнение лексического запаса слов (20 лексических единиц). Систематизация знаний по грамматике английского языка по темам: Conditionals.
10. At the Reception Desk. Giving and Getting Information. Speaking over the Phone. Пополнение лексического запаса слов (20 лексических единиц). Систематизация знаний по грамматике английского языка по темам: Future Forms. Competition. Handling Conflict. Пополнение лексического запаса слов (20 лексических единиц). Систематизация знаний по грамматике английского языка по темам: Time clauses.
11. Working with Figures. Designing a Questionnaire and Carrying out a Survey. Giving information from a Chart. Reporting on the Nature and Value of Tourism in a Country. Пополнение лексического запаса слов (20 лексических единиц). Систематизация знаний по грамматике английского языка по темам: Clauses and sentence construction.
12. At the Travel agency. Telephoning. Taking bookings and Filling in Booking Forms. Asking for and Confirming Information. Writing a Set of Instructions. Payment Procedures. Пополнение лексического запаса слов (20 лексических единиц). Систематизация знаний по грамматике английского языка по темам: Reported Speech.
13. Booking Airline Ticket. Train Ticket Booking.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы) *
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	Communication Skill Basics. Types	Чтение статьи по теме, обсуждение и анализ статьи.	3	0	Тест, устный опрос, беседа	ПК-1 ИДК1,2,3
2	Principles of Hospitality. Customer Service. The Importance of Customer Service Skills. Safety and Sanitation Guidelines for Hospitality and Tourism. Attention to Guests.	Чтение статьи по теме, обсуждение и анализ статьи.	3	0	Тест, устный опрос, беседа	ПК-1 ИДК1,2,3

3	Natural Resources. Socio- economic Resources. Attractiveness. Climatic Conditions. Accessibility. Excursion Significance. Socio-demographic Characteristics. Positive and Negative Impact of Tourism on the Environment.	Чтение статьи по теме, обсуждение и анализ статьи.	3	0	Тест, устный опрос, беседа	ПК-1 ИДК1,2,3
4	Sightseeing Tours. Adventure / Sporting Tours. Hunting Tours. Safari Tours. Eco-tours.	Чтение статьи по теме, обсуждение и анализ статьи.	3	0	Тест, устный опрос, беседа	ПК-1 ИДК1,2,3
5	Architectural and Fine Arts Tours. Photographic Tours. Combining Tours. Itinerary.	Чтение статьи по теме, обсуждение и анализ статьи.	3	0	Тест, устный опрос, беседа	ПК-1 ИДК1,2,3
6	The History of the Hotel Business. Features of the Hotel Business. World Hotel Industry. Hotel Rating. The Structure of the Hotel. Room types. Services in the Hotel Industry. The Hotel Staff.	Чтение статьи по теме, обсуждение и анализ статьи.	4	0	Тест, устный опрос, беседа	ПК-1 ИДК1,2,3
7	Tourism and Transport. Means and Modes: Car Traveling, Coach Traveling, Rail Travel,	Чтение статьи по теме, обсуждение и анализ статьи.	4	0	Тест, устный опрос, беседа	ПК-1 ИДК1,2,3

	Air Transport, Cruises. Mass tourism and Mass Transportation .					
8	The specialised language skills in tourism and hospitality fields.	Чтение статьи по теме, обсуждение и анализ статьи.	2	0	Тест, устный опрос, беседа	ПК-1 ИДК1,2,3
9	Forms of Address. Greetings. Greetings when Meeting Guests. Saying Good Bye. Invitations. Thanks. Apologies. Seeing out the Guests.	Чтение статьи по теме, обсуждение и анализ статьи.	2	0	Тест, устный опрос, беседа	ПК-1 ИДК1,2,3
10	At the Reception Desk. Giving and Getting Information. Speaking over the Phone.	Чтение статьи по теме, обсуждение и анализ статьи.	2	0	Тест, устный опрос, беседа	ПК-1 ИДК1,2,3
11	Working with Figures. Designing a Questionnaire and Carrying out a Survey. Giving information from a Chart. Reporting on the Nature and Value of Tourism in a Country.	Чтение статьи по теме, обсуждение и анализ статьи.	2	0	Тест, устный опрос, беседа	ПК-1 ИДК1,2,3
12	At the Travel agency. Telephoning. Taking bookings and Filling in Booking Forms. Asking for and Confirming	Чтение статьи по теме, обсуждение и анализ статьи.	2	0	Тест, устный опрос, беседа	ПК-1 ИДК1,2,3

	Information. Writing a Set of Instructions. Payment Procedures.					
13	At the Travel agency. Online Hotel Reservation. Checking in. Checking out. Getting to the Airport.	Чтение статьи по теме, обсуждение и анализ статьи.	3	0	Тест, устный опрос, беседа	ПК-1 ИДК1,2,3
14	Booking Airline Ticket. Train Ticket Booking.	Чтение статьи по теме, обсуждение и анализ статьи.	3	0	Тест, устный опрос, беседа	ПК-1 ИДК1,2,3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Communication Skill Basics. Types and Forms of Communication. Face-to-face Communication (personal contacts, public speaking seminars). Distant Communication (Content writing for blogs and advertisement on tourism, designing brochures and graphics).	Подготовить анализ статьи по указанным темам. Доклад	ПК-1	1.1 1.2 1.3
2	Principles of Hospitality. Customer Service. The Importance of Customer Service Skills. Safety and Sanitation Guidelines for Hospitality and Tourism. Attention to Guests.	Подготовить анализ статьи по указанным темам. Доклад	ПК-1	1.1 1.2 1.3
3	Natural Resources. Socio-economic Resources. Attractiveness. Climatic Conditions. Accessibility. Excursion Significance. Socio-demographic Characteristics. Positive and Negative Impact of Tourism on the Environment.	Подготовить анализ статьи по указанным темам. Доклад	ПК-1	1.1 1.2 1.3

4	Sightseeing Tours. Adventure / Sporting Tours. Hunting Tours. Safari Tours. Eco-tours.	Подготовить анализ статей по указанным темам. Доклад	ПК-1	1.1 1.2 1.3
5	Architectural and Fine Arts Tours. Photographic Tours. Combining Tours. Itinerary.	Подготовить анализ статей по указанным темам. Доклад	ПК-1	1.1 1.2 1.3
6	The History of the Hotel Business. Features of the Hotel Business. World Hotel Industry. Hotel Rating. The Structure of the Hotel. Room types. Services in the Hotel Industry. The Hotel Staff.	Подготовить анализ статей по указанным темам. Доклад	ПК-1	1.1 1.2 1.3
7	Tourism and Transport. Means and Modes: Car Traveling, Coach Traveling, Rail Travel, Air Transport, Cruises. Mass tourism and Mass Transportation.	Подготовить анализ статей по указанным темам. Доклад	ПК-1	1.1 1.2 1.3
8	The specialised language skills in tourism and hospitality fields.	Подготовить анализ статей по указанным темам. Доклад	ПК-1	1.1 1.2 1.3
9	Forms of Address. Greetings. Greetings when Meeting Guests. Saying Good Bye. Invitations. Thanks. Apologies. Seeing out the Guests.	Подготовить анализ статей по указанным темам. Доклад	ПК-1	1.1 1.2 1.3
10	At the Reception Desk. Giving and Getting Information. Speaking over the Phone.	Подготовить анализ статей по указанным темам. Доклад	ПК-1	1.1 1.2 1.3
11	Working with Figures. Designing a Questionnaire and Carrying out a Survey. Giving information from a Chart. Reporting on the Nature and Value of Tourism in a Country.	Подготовить анализ статей по указанным темам. Доклад	ПК-1	1.1 1.2 1.3
12	At the Travel agency. Telephoning. Taking bookings and Filling in Booking Forms. Asking for and Confirming Information. Writing a Set of Instructions. Payment Procedures.	Подготовить анализ статей по указанным темам. Доклад	ПК-1	1.1 1.2 1.3

13	At the Travel agency. Online Hotel Reservation. Checking in. Checking out. Getting to the Airport.	Подготовить анализ стат по указанным темам. Доклад	ПК-1	1.1 1.2 1.3
14	Booking Airline Ticket. Train Ticket Booking.	Подготовить анализ стат по указанным темам. Доклад	ПК-1	1.1 1.2 1.3

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Приступая к работе над дисциплиной «Английский язык в сфере делового общения: продвинутый уровень», следует принимать во внимание, что навыки и умения формируются и развиваются в процессе работы, в частности, постоянной работы над собой; что критически осмысленный материал запоминается легче, чем механически заученный; что человек с высоким уровнем речевой культуры более успешен.

Самостоятельная работа заключается:

в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;

в выполнении домашних заданий;

в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;

в подготовке рефератов и презентаций.

V.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Агабекян И.П. Английский язык. Сервиситуризм [Текст] = English for students in services sector, tourism and hospitality : учеб.пособие / И. П. Агабекян. - 2-еизд. - М. : ДашковиК', 2013. - 309 с. - ISBN 978-5-394-02077-3 (2 экз.)

2. ИовлеваЮ.С., РыбичеваЛ.С. English for tourism and personal service industry [Текст] : учеб.-метод. пособие / Иркут. гос. ун-т, Фак. сервисаирекламы. - Иркутск: ЦентрНаучСервис, 2014. - 82 с. (15 экз.)

б) дополнительная литература

1. Воробьева, С. А. Деловой английский язык для ресторанного бизнеса [Текст] = BusinessEnglishForRestaurantsAndCatering : учеб.пособие для акад. бакалавриата : для студ. вузов, обуч. по экон. направл. / С. А. Воробьева, А. В. Киселева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. :Юрайт, 2017. - 274 с. - (Бакалавр. Академическийкурс). ISBN 978-5-534-04202-3 (1 экз.)

2. Strutt, P. English for International Tourism [Текст] : intermediate: Student's Book / P. Strutt. - Harlow : Pearson Education Limited, 2003. - 144 с. - ISBN 0-582-47983-5 (16 экз.)

3. Strutt, P. English for International Tourism [Текст] : intermediate: Workbook / P. Strutt. - Harlow : Pearson Education Limited, 2003. - 80 с. - ISBN 0-582-47984-3 (16 экз.)

4. Tourism [Текст] :сб.текстов и упр. / Л.Г.Дюндик,Е.А.Боброва,А.А.Контримович и др. ; Под.ред.Л.Г.Дюндик;ИГЭА. - Иркутск :Изд-во ИГЭА, 2000. - 163 с. - ISBN 5725304426 (1экз.)

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «КнигаФонд» – www.knigafund.ru

ЭБС «Руконт» – www.rucont.ru

Архив научных журналов по лингвистике на английском языке – www.jstor.org

Архив научных журналов по гуманитарным и социальным дисциплинам издательства Oxford University Press – <http://www.oxfordjournals.org>

Архив научных журналов по гуманитарным и социальным дисциплинам издательства Cambridge University Press – <http://journals.cambridge.org>

Архив научных журналов по гуманитарным и социальным дисциплинам издательства Sage – <http://online.sagepub.com>

Электронная научная библиотека – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться следующими методическими материалами:

1. <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/>
2. <http://learningenglish.voanews.com/>
3. <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/>
4. <http://elibraryusa.state.gov/>
5. <http://onlinenglish.ru/>
6. <http://lengish.com/>
7. <http://cambridgeenglish.org/>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование: не предусмотрено

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 2 year Educational Renewal License».** – **Срок действия: от 2017.12.13 до 2020-01-21.**
2. **Microsoft Desktop Education AllLng License / Software Assurance Pack Academic OLV 1 License Level EE Enterprise 1 Year.** **Срок действия: от 2018. 12. 01 до 2019. 11. 30**
3. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Moodle 3.5.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
5. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
6. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
7. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
8. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
9. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

10. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
11. **АСТ-Тест Plus 4.0** (на 75 одновременных подключений) и Мастер-комплект (АСТ-Maker и АСТ-Converter) (ежегодно обновляемое ПО), лицензий - 75шт.. Договор №1392 от 30.11.2016, срок действия: 3 года.
12. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
13. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
14. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
15. **Speech analyzer.** Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.
16. **Audacity.** Программа анализа звучащей речи. Условия правообладателя (Лицензия - GNU GPL v2). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Audacity>. Срок действия правообладателя: бессрочно.
17. **Inkscape.** свободно распространяемый векторный графический редактор, удобен для создания как художественных, так и технических иллюстраций. Условия правообладателя: Лицензия -GNU GPL 2 (ware free). Условия использования по ссылке: <https://inkscape.org/ru/download/>. Срок действия: бессрочно.
18. **Skype 7.30.0.** Бесплатное проприетарное программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами, опционально используя технологии пиринговых сетей. Условия правообладателя (Лицензия Adware) - Условия использования по ссылке: <https://www.skype.com/ru/about/>. Срок действия: бессрочно.
19. **Adobe Acrobat Reader.** Бесплатный мировой стандарт, который используется для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF. Условия правообладателя: Условия использования по ссылке: <https://get.adobe.com/ru/reader/otherversions/>. Срок действия: бессрочно.
20. **Circles.** Программа интерактивной визуализации многоуровневых данных: числовых значений или древовидные структуры. Условия правообладателя (Лицензия BSD). Условия использования по ссылке: <https://carrotsearch.com/circles/free-trial/>.

6.3. Технические и электронные средства:

Факультет располагает современной информационно-технологической инфраструктурой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебными планами. В институте имеются в наличии 11 компьютерных классов (135 персональных компьютера, имеющих выход в Интернет); 5 компьютерных классов и 35 мультимедийных класса, 1 конференц-зал оснащены стационарным мультимедийным оборудованием для аудиовизуальной демонстрации материалов лекционных курсов (41 проектор, 41 экран, 6 интерактивных досок); в 2-х мультимедийных классах находятся 2 телевизора с жидкокристаллическим экраном.

В учебном процессе применяется также передвижное презентационное оборудование: 34 ноутбука и 7 проекторов. Все компьютеры оснащены необходимыми комплектами лицензионного программного обеспечения.

Компьютерные классы объединены в локальную сеть; обеспечивается доступ к информационным ресурсам, к различным базам данных; в читальных залах открыт доступ к справочной и научной литературе, к периодическим изданиям. Кроме этого, учебный корпус оснащен точками свободного доступа wi-fi, которыми активно пользуются студенты и сотрудники.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе реализации компетентного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих технологий:

- ☐ имитационная (моделирующая) технология обучения;
- ☐ технология тестирования;
- ☐ технология коммуникативного обучения;
- ☐ технология разноуровневого и дифференцированного обучения;
- ☐ технология личностно-ориентированного обучения;
- ☐ технология развития критического мышления;
- ☐ проектная технология;
- ☐ технология проведения дискуссий;
- ☐ дебаты;
- ☐ игровые методы;
- ☐ интернет-технологии.

Комплексное использование вышеназванных образовательных технологий позволяет

- ☐ обеспечить овладение студентом коммуникативной деятельностью через формирование комплекса коммуникативных компетенций при ориентации на возможности, способности, потребности и личностные качества обучающегося;
- ☐ развить когнитивные процессы;
- ☐ стимулировать личностную и интеллектуальную активность;
- ☐ воспитать в будущем специалисте толерантное отношение к другим народам, другой культуре, другим культурным реалиям.

Реализация компетентного подхода с применением вышеназванных технологий предполагает также использование активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, дискуссий, дебатов, круглых столов, защиты проектов, работа над проектами образовательного и научно-исследовательского характера и т.д.). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся, и в учебном процессе составляет не менее 40% аудиторных занятий, что соответствует требованиям ФГОС.

Содержание дисциплины «Практикум по культуре речевого общения (второй иностранный язык) (английский)» позволяет использовать следующие формы проведения занятий (контроля): беседа, дискуссия, круглый стол, пресс-конференция, презентация, сообщение, защита реферата, комментирование, интервью, заочная экскурсия.

Данные формы проведения занятий (контроля) способствуют развитию у студентов самостоятельности, умения прислушиваться к мнению других, критически оценивать и анализировать это мнение, учитывать контраргументы при изложении своей точки зрения, отстаивать её в рамках речевого и поведенческого этикета, работать индивидуально и в команде; способствуют развитию творческих способностей учащихся, воспитанию чувства ответственности и осознания важности будущей профессии.

Работа по данной рабочей программе предполагает использование исследовательских, творческих, ролевых, игровых, информационных, личностных, парных или групповых видов аудиторной и самостоятельной работы, а также парных или групповых проектов различной продолжительности.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства текущего контроля формируются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе университета: проверочное тестирование, контрольные работы, анализ и оценка результатов выполненных практических работ, заданий для самостоятельной работы студентов (выборочная проверка во время аудиторных занятий составленных аннотаций на прочитанный материал, подготовленных конспектов, литературных обзоров).

Назначение оценочных средств - выявить сформированность компетенции УК-4.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Контролируемые компетенции/ индикаторы
1	2	3	4
1	Тестирование	Communication Skill Basics. Types and Forms of Communication. Face-to-face Communication (personal contacts, public speaking seminars). Distant Communication (Content writing for blogs and advertisement on tourism, designing brochures and graphics).	ПК-1
2	Тестирование	Principles of Hospitality. Customer Service. The Importance of Customer Service Skills. Safety and Sanitation Guidelines for Hospitality and Tourism. Attention to Guests.	ПК-1
3	Тестирование	Natural Resources. Socio- economic Resources. Attractiveness. Climatic Conditions. Accessibility. Excursion Significance. Socio-demographic Characteristics. Positive and Negative Impact of Tourism on the Environment.	ПК-1
4	Тестирование	Sightseeing Tours. Adventure / Sporting Tours. Hunting Tours. Safari Tours. Eco-tours.	ПК-1
5	Тестирование	Architectural and Fine Arts Tours. Photographic Tours. Combining Tours. Itinerary.	ПК-1
6	Тестирование	The History of the Hotel Business. Features of the Hotel Business. World Hotel Industry. Hotel Rating. The Structure of the Hotel. Room types. Services in the Hotel Industry. The Hotel Staff.	ПК-1

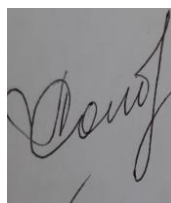
7	Тестирование	Tourism and Transport. Means and Modes: Car Traveling, Coach Traveling, Rail Travel, Air Transport, Cruises. Mass tourism and Mass Transportation.	ПК-1
8	Тестирование	The specialised language skills in tourism and hospitality fields.	ПК-1
9	Тестирование	Forms of Address. Greetings. Greetings when Meeting Guests. Saying Good Bye. Invitations. Thanks. Apologies. Seeing out the Guests.	ПК-1
10	Тестирование	At the Reception Desk. Giving and Getting Information. Speaking over the Phone.	ПК-1
11	Тестирование	Working with Figures. Designing a Questionnaire and Carrying out a Survey. Giving information from a Chart. Reporting on the Nature and Value of Tourism in a Country.	ПК-1
12	Тестирование	At the Travel agency. Telephoning. Taking bookings and Filling in Booking Forms. Asking for and Confirming Information. Writing a Set of Instructions. Payment Procedures.	ПК-1
13	Тестирование	At the Travel agency. Online Hotel Reservation. Checking in. Checking out. Getting to the Airport.	ПК-1
14	Тестирование	Booking Airline Ticket. Train Ticket Booking.	ПК-1

Формой промежуточной аттестации является зачёт. Контроль знаний на зачёте может быть организован в двух видах: письменно, по предложенным в настоящей программе вопросам, и письменно в форме теста.

Письменный контроль знаний по предложенным вопросам	
Оценка	Критерии
«Отлично»	• Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; • обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; • демонстрируют знание современной учебной и научной литературы; • демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; • показано владение понятийным аппаратом; • делаются обоснованные выводы; • соблюдаются нормы литературной речи (стилистики).
«Хорошо»	• Ответы на поставленные вопросы излагаются

	систематизировано и последовательно; • демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; • обнаруживают твёрдое знание программного материала (обязательно понимание взаимосвязей между явлениями и процессами, знание основных закономерностей). • усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу; • способны применять знание теории к решению задач профессионального характера; • допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.
«Удовлетворительно»	• Предполагает ответ только в рамках лекционного курса. Как правило, такой ответ краток, приводимые формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности. • демонстрируются поверхностные знания вопроса; • допускаются нарушения в последовательности изложения; • имеются затруднения с выводами; • допускаются нарушения норм литературной речи; • в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы и в целом усвоили основную литературу.
«Не удовлетворительно»	• Предполагает, что студент не разобрался с основными вопросами изученных в процессе обучения курсов, не понимает сущности географических процессов и явлений. • материал излагается непоследовательно, не представляет определенной системы знаний; • имеются заметные нарушения норм литературной речи; • обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала; • допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы; • демонстрируют незнание теории и практики географии.
Письменный контроль знаний в форме теста	
«Отлично»	85-100%
«Хорошо»	75-84%
«Удовлетворительно»	61-74%
«Не удовлетворительно»	Менее 61%

Разработчик: кандидат филологических наук



Е.В. Солодкова

Программа рассмотрена на заседании кафедры английской филологии
12 февраля 2025 г., Протокол №6.

Зав. кафедрой



Тюрнева Т.В.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без
предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика
программы.