



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Кафедра социальной, экстремальной
и пенитенциарной психологии**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
психологии



И.А. Конопак

13 марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля): **Б1.В.02. Актуальные проблемы экономической психологии**

Направление подготовки: 37.04.01 «Психология»

Направленность (профиль) подготовки: «Психологическое консультирование в профессиональной деятельности»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Программа реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий(частично)

Согласовано с УМК факультета
психологии:

Протокол № 5

от «13» марта 2023 г.

Председатель _____ И.А. Конопак

Рекомендовано кафедрой социальной,
экстремальной и пенитенциарной
психологии:

Протокол № 6

от «01» марта 2023 г.

Зав. кафедрой _____ А.В. Глазков

Иркутск 2023 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3 Содержание учебного материала	12
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	
4.3.2. Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	15
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	15
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	17
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
а) перечень литературы	17
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	18
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	20
6.2. Программное обеспечение:	20
6.3. Технические и электронные средства обучения:	22
VII. Образовательные технологии	22
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	23

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: ознакомление и формирование у студентов представлений о возможных вариантах предмета, задачах, актуальных проблемах экономической психологии. В рамках курса предстоит рассмотреть основные концепции и направления, результаты эмпирических исследований, возможности практического применения полученных знаний в работе психолога.

Задачи:

- Ознакомить с теоретико-методологическими основами экономической психологии, раскрыть направления актуальных исследований: психология потребителя, накоплений, коррупции, экономического самоопределения предпринимателей и др. ;
- Сформировать знания закономерностей экономической социализации как процесса подготовки к деятельности в различных экономических структурах и реализации повседневных экономических ролей;
- Сформировать умения и навыки подбора методик и психологической диагностики экономического сознания и поведения личности и группы

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Актуальные проблемы экономической психологии» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Актуальные проблемы теории и практики современной психологии», «Современные технологии психологического консультирования», «Диагностика в деятельности психолога».

Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение дисциплины «Психологические технологии формирования имиджа», «Социально-психологические технологии управления персоналом».

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, необходимы для успешного освоения дисциплин: «Психология инноватики и технологии развития инновационного потенциала», «Социально-психологический тренинг», «Практикум по социальной и организационной психологии», а также для подготовки студентов к учебной практике (НИР) и преддипломной практике, для подготовки и защиты ВКР и осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки – 37.04.01 Психология.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен использовать психологические технологии профессионального и организационного	ИДКПК2.3 Осуществляет психологическое консультативное сопровождение реализации инновационных программ и бизнес-проектов, включая психологическую экспертизу проекта,	Знает основные теоретические положения, категории и понятия экономической психологии, психологические механизмы и методы в экономической психологии, особенности экономической социализации и

<p>консультирования, управления коммуникацией, администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p>	<p>проектирование и подготовку сотрудников и команды для проекта, мониторинг и оперативное решение психологических проблем в реализации проекта.</p>	<p>экономического самоопределения, методы исследования экономического сознания и поведения.</p> <p><i>Умеет</i> пояснять психологическую сущность экономического поведения личности и коллектива, разбираться в особенностях психологии личности и группы, для того чтобы более продуктивно влиять на экономическое сознание и деятельность, самостоятельно подбирать методы и конкретные методики исследования в экономической психологии.</p> <p><i>Владеет</i> понятийно-категориальным аппаратом экономической психологии, способами и методами, позволяющими повысить эффективность экономической деятельности и экономического поведения, навыками подбора методик и диагностики экономического сознания и поведения личности и группы.</p>
---	--	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

В том числе, 0,22 зачетная единица, 8 часов на зачет.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 8 часов.

Из них 0 часов – практическая подготовка.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1.	Теоретико-методологические основы экономической психологии	3	17	-	1	1	1	14	Сообщение по теме с презентацией
2.	Личность в экономической психологии. Экономическая социализация личности.	3	18	-	1	1	1	14	Фронтальный устный опрос
3.	Интеллектуальная собственность и ее социально – психологические детерминанты.	3	16,5	-	0,5	1	1	14	Сообщение по теме с презентацией
4.	Психологические аспекты налогообложения.	3	16,5	-	0,5	1	1	14	Сообщение по теме с презентацией

	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
5.	Психографика в маркетинге и рекламе.	3	17,5	-	0,5	1	1	14	Программа психографического исследования
6.	Психологическая экспертиза в маркетинге и рекламе.	3	16,5	-	0,5	1	1	14	Экспертиза рекламного продукта
Итого часов			108	-	4	6	6	84	зачет (8 ч.)

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
3	Теоретико-методологические основы экономической психологии	Анализ литературы Подготовка к дискуссии	В течение семестра	14	Доклад с презентацией	Карнышев А.Д. Социальная и экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Карнышев. - 2-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2017. - 473 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 153 с. — ISBN 978-5-8353-1700-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/61419 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

						<p>Миримова, А. А. Экономическая психология : учебное пособие / А. А. Миримова, Т. Б. Гаджиева, У. Г. Магомедова. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2014. — 138 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/116211 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
3	<p>Личность в экономической психологии. Экономическая социализация личности.</p>	<p>Подбор пакета методик на изучение экономической социализации личности</p>	<p>В течение семестра</p>	14	<p>Опрос</p>	<p>Карнышев А.Д. Социальная и экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Карнышев. - 2-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2017. - 473 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.</p> <p>Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 153 с. — ISBN 978-5-8353-1700-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/61419 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Миримова, А. А. Экономическая психология : учебное пособие / А. А. Миримова, Т. Б. Гаджиева, У. Г. Магомедова. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2014. — 138 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/116211 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
3	<p>Интеллектуальная собственность и ее социально – психологические</p>	<p>Реферирование научной статьи</p>	<p>В течение семестра</p>	14	<p>Сообщение по теме с презентацией</p>	<p>Карнышев А.Д. Социальная и экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Карнышев. - 2-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2017. - 473 с. - Режим</p>

	детерминанты.					<p>доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.</p> <p>Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 153 с. — ISBN 978-5-8353-1700-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/61419 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Миримова, А. А. Экономическая психология : учебное пособие / А. А. Миримова, Т. Б. Гаджиева, У. Г. Магомедова. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2014. — 138 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/116211 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
3	Психологические аспекты налогообложения.	Реферирование научной статьи	В течение семестра	14	Сообщение по теме с презентацией	<p>Карнышев А.Д. Социальная и экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Карнышев. - 2-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2017. - 473 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.</p> <p>Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 153 с. — ISBN 978-5-8353-1700-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/61419 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Миримова, А. А. Экономическая психология : учебное пособие / А. А. Миримова, Т. Б. Гаджиева, У. Г. Магомедова. — Махачкала :</p>

						ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2014. — 138 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/116211 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Психографика в маркетинге и рекламе.	Разработка программы психографического исследования	В течение семестра	14	Программа психографического исследования	Маркер А.В. Мотивация потребительского поведения : учеб.-метод. пособие / А.В. Маркер — Иркутск : Изд-во ИГУ, 2016. – 191 с. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Монография. –Калуга, Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012, - 296 с. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/posup/
3	Психологическая экспертиза в маркетинге и рекламе.	Выбор метода экспертизы, рекламного продукта и проведение экспертизы, представление заключения	В течение семестра	14	Экспертное заключение рекламного продукта	Карнышев А.Д. Социальная и экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Карнышев. - 2-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2017. - 473 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 153 с. — ISBN 978-5-8353-1700-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/61419 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Миримова, А. А. Экономическая психология : учебное пособие / А. А. Миримова, Т. Б. Гаджиева, У. Г. Магомедова. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2014. — 138 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/116211 (дата

					обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)			84		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)			84		

4.3. Содержание учебного материала

1. Теоретико-методологические основы экономической психологии

Предпосылки возникновения и развития экономической психологии. Экономическая психология как отрасль научного знания. Экономическая психология в системе наук. История становления экономической психологии. Методологические принципы экономической психологии. Методы экономической психологии.

2.1 Личность в экономической психологии.

Личность как субъект экономических отношений.

Близость понятий личности и собственности: этимологический анализ; собственность как продолжение личности в вещах (предметах, идеях и т.п.).

Деятельностный подход в анализе взаимоотношений между личностью и собственностью.

Взаимовлияние структурных характеристик личности и собственности: природное начало собственника, экономическое сознание и экономические стереотипы как одна из сторон направленности личности, мотивация собственности, собственность как фактор формирования самооценки и самоуважения личности, способности и ЗУНЫ эффективного собственника, роль коммуникативных качеств в процессе управления собственностью.

2.2. Экономическая социализация личности.

Понятие и сущность процесса социализации: средства, формы, виды, стадии, трактовка процесса экономической социализации разными психологическими школами, функции общества в социализации личности, социализация как интериоризация социальных ролей. Экономическая социализация как становление экономического сознания и формирование экономического поведения.

Экономическая социализация как процесс приобщения к собственности.

Основные экономические роли и их содержание: потребитель, производитель, предприниматель, налогоплательщик, покупатель, продавец.

Личность и деятельность предпринимателя: анализ предпринимательской деятельности, личностный портрет предпринимателя.

Проблемы и противоречия в экономической социализации

3. Интеллектуальная собственность и ее социально – психологические детерминанты.

Сущность интеллектуальной собственности и социально-психологические факторы, определяющие ее необходимость и значение.

Виды интеллектуальной собственности психолого-экономическая характеристика некоторых из них: изобретения, промышленные образцы, товарные знаки, борьба с недобросовестной конкуренцией.

Проблемы и перспективы развития института интеллектуальной собственности в мире и в России.

4. Психологические аспекты налогообложения.

Понятие налогообложения и его функции.

Виды налогов и их социально-психологические аспекты.

Основные проблемы налогообложения:

- субъективные факторы восприятия справедливости/несправедливости налоговой системы (взгляд У. Петти, 17 в.);
- социально-психологический анализ мотивов уплаты и неуплаты налогов собственниками различных «уровней» социальной стратификации;
- роль информированности о характеристиках налоговой системы в формировании отношения к ней граждан;
- социально-психологическое изучение отношения граждан к налоговым органам, «налоговой» социализации граждан;
- психолого-экономические основы совершенствования налогообложения собственников.

5. Психографика в маркетинге и рекламе.

Маркетинг как искусство социально-психологической групповой дифференциации.

Психографический подход в теории и практике маркетинга. Процедура психографических исследований в маркетинге. Психографика в зарубежной экономической психологии. Психографические аспекты рекламы.

Торговая марка и психолого-экономическое содержание бренда. Бренд товара и имидж предприятия: взаимосвязь и взаимозависимость.

6. Психологическая экспертиза в маркетинге и рекламе.

Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Медиа –планирование. Сущность, цели и задачи рекламы. Функции рекламы. Классификации и концепции ступенчатого воздействия рекламы. Участники рекламного процесса. Функции рекламных отделов и агентов по рекламе. Рекламные агентства полного цикла и их специализация. Периоды развития конкуренции. Прямая и непрямая реклама. Использование в рекламе принципов подкрепления и научения. Зависимость эффективности продаж от последствий первой покупки. Акции по стимулированию сбыта. Формирование потребительских привычек для «приверженности марке». Внешние и внутренние факторы, влияющие на мотивацию потребителя.

Понятие эффективности рекламы. Определение экономической и коммуникативной (информационной) эффективности. Предтестирование или пробное тестирование рекламы. Посттестирование рекламы: основные методы. Использование «Метода парного сравнения», «Метода ранжирования», «Q – сортировки» для исследования рекламы. Психологические исследования при помощи «Шкалы Лайкерта», «Шкалы Осгуда», «Шкалы Стэпеля». Методы коммуникативного посттестирования рекламы (отзыв с помощью, отзыв без помощи, метод Гэллага-Робинсона, метод Старча, метод тайников).

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции и индикаторы
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретико-методологические основы экономической психологии	История становления экономической психологии. Методологические принципы экономической психологии. Методы экономической психологии.	1	-	Доклад с презентацией	ПК-2 ИДКПК2.3
2	Личность в экономической психологии. Экономическая социализация личности.	2.1 Взаимовлияние структурных характеристик личности и собственности: природное начало собственника, экономическое сознание и экономические стереотипы как одна из	1	-	Опрос	ПК-2 ИДКПК2.3

		<p>сторон направленности личности, мотивация собственности, собственность как фактор формирования самооценки и самоуважения личности, способности и ЗУНЫ эффективного собственника, роль коммуникативных качеств в процессе управления собственностью.</p> <p>2.2 Личность и деятельность предпринимателя: анализ предпринимательской деятельности, личностный портрет предпринимателя. Проблемы и противоречия в экономической социализации</p>				
3	Интеллектуальная собственность и ее социально – психологические детерминанты .	<p>Виды интеллектуальной собственности психолого-экономическая характеристика некоторых из них: изобретения, промышленные образцы, товарные знаки, борьба с недобросовестной конкуренцией.</p> <p>Проблемы и перспективы развития института интеллектуальной собственности в мире и в России.</p>	1	-	Сообщение по теме с презентацией	ПК-2 ИДКПК2.3
4	Психологические аспекты налогообложения.	<p>Основные проблемы налогообложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - субъективные факторы восприятия справедливости/несправедливости налоговой системы (взгляд У. Петти, 17 в.); - социально-психологический анализ мотивов уплаты и неуплаты налогов собственниками различных «уровней» социальной 	1	-	Эссе	ПК-2 ИДКПК2.3

		<p>стратификации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль информированности о характеристиках налоговой системы в формировании отношения к ней граждан; - социально-психологическое изучение отношения граждан к налоговым органам, «налоговой» социализации граждан; - психолого-экономические основы совершенствования налогообложения собственников. 				
5	Психографика в маркетинге и рекламе.	<p>Процедура психографических исследований в маркетинге. Психографика в зарубежной экономической психологии. Психографические аспекты рекламы.</p>	1	-	Программа психографического исследования	ПК-2 ИДКПК2.3
6	Психологическая экспертиза в маркетинге и рекламе.	<p>Понятие эффективности рекламы. Определение экономической и коммуникативной (информационной) эффективности. Предтестирование или пробное тестирование рекламы. Посттестирование рекламы: основные методы. Использование «Метода парного сравнения», «Метода ранжирования», «Q – сортировки» для исследования рекламы. Психологические исследования при помощи «Шкалы Лайкерта», «Шкалы Осгуда», «Шкалы Стэпеля». Методы коммуникативного посттестирования рекламы</p>	1	-	Экспертное заключение о продукте	ПК-2 ИДКПК2.3

		(отзыв с помощью, отзыв без помощи, метод Гэллапа-Робинсона, метод Старча, метод тайников).				
--	--	---	--	--	--	--

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1-6	Темы 1-6	Реферирование литературы : сообщение по теме с презентацией	ПК-2	ИДКПК2.3
4	Психологические аспекты налогообложения.	Написать эссе	ПК-2	ИДКПК2.3
5	Психографика в маркетинге и рекламе.	Разработать программу психографического исследования	ПК-2	ИДКПК2.3
6	Психологическая экспертиза в маркетинге и рекламе.	Выбрать метод экспертизы, рекламный продукт и провести его экспертизу, представить заключение	ПК-2	ИДКПК2.3

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

1. Подготовка доклада/ сообщения

Задание выполняется индивидуально.

Данная форма самостоятельной работы студента организуется в соответствии со следующими этапами:

- студенты получают темы докладов.
- студенты получают общие требования по содержанию, объему и количеству используемой литературы.
- студентам предлагается литература по теме, дается задание самостоятельного поиска дополнительной литературы по этой теме и рекомендации по интернет-поиску источников
- определяется объем времени для презентации доклада.

2. Реферирование научной статьи по экономической психологии

- студенты получают перечень рекомендуемых журналов
- студенты получают список примерных статей для реферирования
- студентам получают задание самостоятельного поиска дополнительной литературы по проблемам экономической психологии и рекомендации по интернет-поиску источников
- студенты выбирают актуальную тему, изучают литературу

– студенты получают задание представить сокращенное изложение сути основного текста научной работы/работ (статьи, монографии и т.д.) и извлечение из него требуемой информации или основного содержания

3. Подбор пакета психодиагностических методик на изучение экономической социализации

– Студенту предлагается подобрать диагностические методики, направленные на изучение экономической социализации.

4. Творческая работа - эссе на темы: социально-психологический анализ мотивов уплаты и неуплаты налогов собственниками различных «уровней» социальной стратификации; роль информированности о характеристиках налоговой системы в формировании отношения к ней граждан; социально-психологическое изучение отношения граждан к налоговым органам, «налоговой» социализации граждан; психолого-экономические основы совершенствования налогообложения собственников

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭССЕ

1. Знание и понимание теоретического материала.

- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;

- используемые понятия строго соответствуют теме;

- самостоятельность выполнения работы.

2. Анализ и оценка информации:

- грамотно применяет категории анализа;

- умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;

- способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;

- диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации);

- обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм;

- дает личную оценку проблеме;

3. Построение суждений:

- ясность и четкость изложения;

- логика структурирования доказательств;

- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией;

- приводятся различные точки зрения и их личная оценка.

- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.

4. Оформление работы:

- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат;

- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;

- оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации;

- соответствие формальным требованиям.

5. Разработка и проведение программы психографического исследования.

Этапы работы:

– -Выбор потребительской услуги или сферы услуг.

- Уточнение исследовательских задач.
- Подбор и обоснования методов исследования.

6. Экспертиза рекламного продукта.

Студент получает задание: Сделайте подборку рекламных иллюстраций/ роликов разных товаров и услуг/ рекламных сообщений и выполните психологический анализ рекламного материала.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы

Основная:

1. Вяткин А.П. Психология экономической социализации личности: субъектно-ролевой подход [Электронный ресурс] : научное издание / А. П. Вяткин. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
2. Карнышев А.Д. Социальная и экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Карнышев. - 2-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2017. - 473 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
3. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 153 с. — ISBN 978-5-8353-1700-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61419> (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Миримова, А. А. Экономическая психология : учебное пособие / А. А. Миримова, Т. Б. Гаджиева, У. Г. Магомедова. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2014. — 138 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/116211> (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Посьпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Монография. –Калуга, Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012, - 296 с. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/posup/
6. Психология успеха [Электронный ресурс] : бизнес-тренинги по искусству продаж. - М. : Равновесие-Медиа;ИРИК Тривола, 2000. - 1 электр. оптич. диск [CD-ROM] ; 12 см. - Систем. требования: IBM PC с процессором 486 ; ОЗУ 16Мб ; операционная система Windows95

Дополнительная литература:

1. Балакина Ю.Ю. Человек и его потребности (Сервисология) [Текст] : учеб. пособие / Ю. Ю. Балакина. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 285 с. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 280-282. (31 экз.)
2. Китов А. И. Экономическая психология [Текст] : научное издание / А. И. Китов. - М. : Экономика, 1987. - 303 с. ISBN 5-469-00875-4 (3 экз.)
3. Маркер А.В. Мотивация потребительского поведения : учеб.-метод. пособие / А.В. Маркер — Иркутск : Изд-во ИГУ, 2016. – 191 с.
4. Материалы научно-практической конференции "Обеспечение качества, безопасности и конкурентоспособности потребительских товаров в посткризисный

й журнал										
----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№	Перечень
1	http://elibrary.ru/ - крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций;
2	http://e.lanbook.com/ ЭБС «Издательство Лань», коллекция «Психология. Педагогика»
3	https://isu.bibliotech.ru/ ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»
4	http://rucont.ru/ ЭБС Национальный цифровой ресурс «Рукопт» электронные версии печатных изданий раздел «Психология»
5	http://ibooks.ru электронная библиотека ЭБС «Айбукс.ру», Электронная библиотека «Интуит.ру»
6	http://diss.rsl.ru/ Электронная библиотека диссертаций РГБ
7	http://azps.ru – сайт по психологии: описание психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов
8	http://www.edu.ru/ -Федеральный образовательный портал
9	https://www.koob.ru/ – электронная библиотека психологической литературы
10	Поисковые системы: Yandex, Google и др.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.</p>	<p>Аудитория оборудована:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 30 посадочных мест; Доска настенная магнитно-меловая, одноэлементная – 1 шт. Стол-кафедра – 1 шт. Стол преподавателя,- 1 шт.; стул -1 шт. - <i>Техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине: <ul style="list-style-type: none"> - стационарный ПК – 1 шт.; - проектор Epson EB-X18; - экран ScreenMedia;; - колонки Sven. - <i>Учебно-наглядными пособиями</i>: Тематические иллюстрации в виде презентации по каждой теме РПД дисциплины. - <i>Программным обеспечением</i>: Офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине MicrosoftPowerPoint)..
<p>Специальные помещения: Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы,</p>	<p>Аудитория оборудована:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 25 посадочных мест; Стол преподавателя- 1 шт.; стул -2 шт. - <i>Техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине: <ul style="list-style-type: none"> ПК – 20 шт,

в том числе, научно исследовательской.	с неограниченным доступом к сети Интернет, 1 принтер, 1 сканер, 1 МФУ - Программным обеспечением: Офисный пакет приложений Microsoft Office.
--	--

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Не используется

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробная информация размещена на сайте ИГУ).

№ п/п	Наименование
1.	Антиплагиат.ВУЗ
2.	Adobe Reader DC 2019.008.20071
3.	Видео конференц система bbb.isu.ru BigBlueButton
4.	Google Chrome
5.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian
6.	Mozilla Firefox
7.	Java 8
8.	OpenOffice 4.1.3
9.	PDF24Creator 8.0.2
10.	Skype 7.30.0
11.	VLC Player 2.2.4
12.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.
13.	7zip

6.3. Технические и электронные средства:

Мультимедийные средства для презентаций учебного материала (компьютер, колонки, проектор, настенный экран), компьютеризированные методы психодиагностики (разработанные программные продукты – методики тестирования и обработки результатов), слайды, фрагменты учебных фильмов, современные лицензионные компьютерные статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований. В процессе обучения применяются ресурсы электронной информационно-образовательной среды ИГУ (Educa), доступной студентам посредством индивидуального логина как в локальной сети вуза (в компьютерных классах факультета и других подразделений вуза), так и с любого другого компьютера.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При организации лекционных занятий используются методы проблемного обучения, интерактивное обучение. Дисциплина предполагает использование активных и интерактивных методов обучения, наглядных методов с электронной презентацией материалов, проблемных методов в форме обсуждений в аудитории докладов, подготовленных студентами, анализ результатов практических заданий (диагностических), разбор конкретных ситуаций. Также используются дистанционные образовательные технологии.

Наименование тем занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы	Кол-во
---	--------------	-------------	----------------	--------

			интерактивного обучения	часов
1.	Теоретико-методологические основы экономической психологии	Лекционное	Интерактивная лекция	1
2.	Личность в экономической психологии. Экономическая социализация личности.	Лекционное	Подготовка сообщений по теме с презентациями	1
3.	Интеллектуальная собственность и ее социально – психологические детерминанты.	Практическое	Групповая дискуссия	1
4.	Психологические аспекты налогообложения.	Практическое	Групповая дискуссия	1
5.	Психографика в маркетинге и рекламе.	Практическое	Групповая дискуссия	1
6.	Психологическая экспертиза в маркетинге и рекламе.	Практическое	Групповая дискуссия	1

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для входного контроля

Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами). Оценочными средствами входного контроля являются тесты, направленные на проверку знаний по базовым дисциплинам: социальной психологии.

Примерные задания теста для входного контроля

1. Назовите метод психологического вербального аргументированного воздействия:
 - А) Подражание;
 - Б) Заражение;
 - В) Убеждение;
 - Г) Внушение
2. Назовите показатель эффективности группы, определяемый результативностью деятельности:
 - А) Сверхнормативная активность;
 - Б) Производительность (продуктивность) труда;
 - В) Удовлетворённость трудом;
 - Г) Удовлетворённость групповым членством
3. Понятие «могу» в Личностном Профессиональном Plane (по Е.А. Климову) НЕ включает в себя:
 - А) Образовательный уровень и качество знаний;
 - Б) Темперамент, характер человека и их соответствие с выбранной профессией;
 - В) Психофизиологические особенности;
 - Г). Возможность обучения и повышения квалификации
4. Основной задачей II этапа совместной работы психолога и клиента по Н.С. Пряжникову является:
 - А) Помощь оптанту в формулировании его профконсультационной проблемы;
 - Б) Выдвижение гипотезы профконсультации;
 - В) Совместное с клиентом формулирование его проблемы и уточнение цели консультации;
 - Г) Совместное достижение конкретизированной цели
5. Жесты, мимика и пантомимика составляют знаковую систему, используемую в невербальной коммуникации:
 - А) Оптико-кинетическую;

- Б) Паралингвистическую;
- В) Ольфакторную;
- Г) Экстралингвистическую

6. В социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии выделяют три вида коммуникативных барьеров, кроме:

- А) Барьеров непонимания;
- Б) Барьеров социокультурных различий;
- В) Барьеров отношений;
- Г) Барьеров искажения восприятия

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Промежуточный, текущий	Теоретико-методологические основы экономической психологии	ПК-4
2.	Промежуточный, текущий	Личность в экономической психологии. Экономическая социализация личности.	ПК-4
3.	Промежуточный, текущий	Интеллектуальная собственность и ее социально – психологические детерминанты.	ПК-4
4.	Промежуточный, текущий	Психологические аспекты налогообложения.	ПК-4
5.	Промежуточный, текущий	Психографика в маркетинге и рекламе.	ПК-4
6.	Промежуточный, текущий	Психологическая экспертиза в маркетинге и рекламе.	ПК-4

Темы рефератов

Значение трудов знаменитых экономистов:

Адама Смита (1723-1790),
Альфреда Маршалла (1842-1924)
Джона Кейнса (1883-1946) и др.

Формирование экономической психологии как самостоятельной отрасли психологического знания в начале XX в.

Г.Мюнстерберга,
Г.Тард
Дж.Катона. и др.

Становление отечественной экономической психологии - конец 70-х-80-е годы. Инициативы создания этой дисциплины и обоснования необходимости учета психологических факторов в экономике исходили от ведущих экономистов и социологов, в частности Л.И.Абалкина, П.Г.Бунича, А.Г.Аганбегяна, Т.И.Заславской, В.В.Куликова, Г.Х.Попова. Психологические исследования, заложившие основы отечественной экономической психологии, были выполнены А.И.Китовым, В.Д.Поповым, А.В.Филипповым. Авторский коллектив ленинградских психологов в монографии "Промышленная социальная психология", изданной под редакцией Е.С.Кузьмина и А.Л.Свенцицкого в 1982 г., привлек внимание ученых к аспектам экономической психологии, связанным с мотивацией и управлением трудовой деятельностью.

Темы для подготовки:
Доклады по одной из тем:

1. Социально-психологическая сущность интеллектуальной собственности;
2. Виды интеллектуальной собственности;
3. Интеллектуальная собственность- российские проблемы;
4. Оцифрованная собственность, специфика информации как собственности;
5. Психолого-экономическая характеристика конкретных. форм собственности: изобретения, промышленные образцы, товарные знаки;
6. Борьба с недобросовестной конкуренцией;
7. Личность и группа как создатели интеллектуальной собственности;
8. Стимулирование воспроизводства интеллектуальной собственности

Доклады по одной из тем:

1. Психолого-эконом. содержание понятия «Собственность»;
2. Особенности российского менталитета в отношении собственности;
3. Современные проблемы собственности в России;
4. Эффективность использования собственности, психология хозяина

Доклады по одной из тем:

1. Виды налогов и их основные социально-психологические аспекты;
2. Основные проблемы налогообложения;
3. Методы изучения отношения к налогам;
4. «Налоговая» социализации граждан;
5. Характеристика мотивов уклонения от налогов.

Доклады по одной из тем:

1. Теоретические подходы к изучению потребительского поведения и факторов его формирования
2. Подходы к рассмотрению типологии потребителей и потребительского поведения
3. Мотивация потребительского поведения с позиции психоанализа
4. Управление поведением потребителя с позиций бихевиоризма
5. Потребительские зависимости
6. Психография как метод изучения потребительских групп

Доклады по одной из тем:

1. Психологические особенности восприятия рекламных сообщений, оптимизация способов подачи при рекламной кампании. Правила создания разных видов рекламы.
2. Учет особенностей целевой аудитории при составлении рекламы.
3. Зависимость запоминаемости рекламы товара от разных факторов.
4. Основные виды рекламы и ее носители, печатная реклама, реклама в прессе. Услуги коммивояжеров. Особенности прямой почтовой рекламы. Возможности телефонного маркетинга. Выставочная деятельность фирмы (способы и направления). Ошибки при проведении мероприятий по «паблик рилейшнз». Ошибки при разработке пресс-релизов, пресс-конференций и презентаций.
5. Законы психологии восприятия и способы манипулирования сознанием в рекламе. Соотношение фигуры и фона. Цветовосприятие и световосприятие рекламы. Влияние света на восприятие товара. Правила эффективного освещения товара. Влияние цвета на восприятие и выбор товара потребителем.
6. Особенности национально-ориентированных цветовых ассоциаций.
7. Особенности психологического восприятия и воздействия формы в рекламе.
8. Особенности использования звуковых эффектов в рекламе.
9. Архетипы сознания потребителя и создаваемые рекламой мифы.

10. Особенности реклам, позиционированных на мыслящий, чувствующий, ощущающий и интуитивный тип.
11. Позиционирование по стилю жизни.
12. Восприятие рекламы личностями с разными акцентуациями характеров. Особенности восприятия рекламы у мужчин и женщин. Возрастные особенности восприятия рекламы.

Вопросы к зачету:

1 вопрос

1. Деньги как универсальный вид собственности: их функции и психологическая интерпретация
2. Основная проблематика психологии денег
3. Основная проблематика психологии богатства и бедности
4. Отношение к собственности в связи с исполнением экономических ролей личности
5. Экономико-психологический анализ проблемы земельной собственности
6. Психология хозяина и эффективность использования земли
7. Содержание экономического сознания личности
8. Экономическое самосознание и самоопределение
9. Мотивационный аспект психологии собственности.
10. Собственность как фактор и результат формирования самооценки и самоуважения личности

2 вопрос

1. Экономическая социализация и ресоциализация в условиях переходной экономики.
2. Личностный портрет предпринимателя
3. Анализ предпринимательской деятельности
4. Этнокультурные особенности экономической социализации (на примере 1 нации).
5. Экономическая социализация как процесс приобщения к собственности
6. Психологический портрет эффективного собственника
7. Экономическое действие как единица анализа экономического поведения: проблема рациональности/иррациональности
8. Экономическая социализация как становление экономического сознания и формирование экономического поведения
9. Возможности психогеномики как метода экономической психологии.
10. Типология собственников

3 вопрос

1. Проблемы и противоречия процесса экономической социализации
2. Понятие экономического благополучия
3. Социально-психологические проблемы налогообложения
4. Процедура психографического исследования в маркетинге и рекламе.
5. Роль семьи в первичной экономической социализации ребенка
6. Экономико-психологическое содержание феномена «бренд».
7. Приватизация как явление в экономической психологии. Опыт приватизации в зарубежных странах
8. Опыт приватизации в России и его социально-психологические последствия.
9. Социально-психологическая характеристика феномена экономической элиты.
10. Проблемы и перспективы развития института интеллектуальной собственности в мире и в России
11. Мотивы и стимулы меценатской и благотворительной деятельности

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УСТНЫХ ОТВЕТОВ И ВЫСТУПЛЕНИЙ

Кейсы: 1) «отлично» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: четкая формулировка проблемы, полное и соответствующее ситуации решение, предполагаемые действия описаны логично и последовательно, даны конкретные комментарии и предложения к решению ситуации; 2) «хорошо» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: понимание сути проблемы, формулирование проблемы в целом соответствует основным требованиям, но имеются незначительные неточности, решение соответствует ситуации, логика и последовательность действий не нарушены; 3) «удовлетворительно» / «зачтено» выставляется при соблюдении следующих условий: проблема сформулирована с ошибками, приведен набор действий, потенциально способствующих улучшению ситуации и решению проблемы; 4) «неудовлетворительно» / «не зачтено» выставляется в том случае, если решение не сформулировано, и/или предложенный перечень мероприятий не соответствует ситуации.

Ролевые игры: 1) качество теоретической и практической подготовки к ролевой игре; 2) владение содержанием концепции, которой посвящена ролевая игра; 3) соблюдение требований конкретной формы ролевой игры (консультационного процесса, конференции психологов или практического семинара для психологов). Кроме того, к оценке работы участников ролевой игры применяются критерии в зависимости от их функций в конкретной ролевой игре. Так работа студентов, выполняющих роль экспертов оценивается по критериям: анализ всей игры и исполнителей конкретных ролей; соблюдение условий ролевой игры участниками и т.д.

Дискуссии: 5 баллов выставляется студенту, если он активно участвует в дискуссии, полностью раскрывая обсуждаемый вопрос, правильно отвечает на уточняющие вопросы, демонстрируя знания, выходящие за рамки учебного плана, демонстрирует свою авторскую позицию; 4 балла выставляется студенту, если он участвует в дискуссии, в целом смог раскрыть тему и дать правильные ответы на вопросы, иногда демонстрируя авторскую позицию, базовый уровень знаний материала; 3 балла выставляется, если студент принимает участие в обсуждении, но не во всех вопросах, не полностью раскрыл тему и не смог аргументированно дать ответы на вопросы. Не может сформулировать свою авторскую позицию; 2-1 балл выставляется, если студент пассивен, не полностью раскрыл тему и не смог обосновать ответы на вопросы, не высказывает свою точку зрения; 0 баллов выставляется, если студент не принимает участие в работе группы, не раскрыл тему.

Ответ студента на теоретический вопрос: 1) «отлично» выставляется, если ответ отличается глубиной и полнотой, свободным владением понятийно-категориальным аппаратом изученной дисциплины, отражает знание не только основной, но и дополнительной литературы, приводятся примеры, отражающие умение связать теорию с практикой, ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно; 2) «хорошо» выставляется, если ответ отличается полнотой, владением понятийно-категориальным аппаратом, но в ответе могут присутствовать неточности, отражает знание основной литературы, приведены примеры, отражающие умение связать теорию с практикой, ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно, но недостаточно аргументирован; 3) «удовлетворительно» выставляется студенту в случае знания понятийно-категориального (терминологического) аппарата, но присутствуют отдельные ошибки и неточности, ответ характеризуется недостаточным знанием рекомендованной литературы, неполный, носит фрагментарный, непоследовательный характер; 4) «неудовлетворительно» выставляется, если ответ характеризуется незнанием материала, либо фрагментарным представлением, содержит множество ошибок, примеры и иллюстрации отсутствуют, ответ логически непоследователен.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ

Критерии оценки реферата: 1) «отлично» - соответствие содержания реферата его теме, наличие продуманного плана изложения материала, самостоятельный анализ и

обобщение научных работ по теме реферата, структурирование информации, оформление реферата в соответствии с требованиями; 2) «хорошо» - соответствие содержания реферата его теме, наличие плана изложения материала, небольшие недочеты в структурировании информации и оформлении реферата; 3) «удовлетворительно» - в целом соответствие содержания реферата его теме, отсутствие полноты анализа научных источников по теме реферата, наличие недочетов в структурировании материала и оформлении реферата; 4) «неудовлетворительно» - несоответствие содержания реферата его теме, фрагментарность и отсутствие анализа научных источников по теме реферата, существенные недочеты в оформлении реферата.

Критерии оценки эссе. Эссе – самостоятельная творческая работа по определенной теме или вопросу изучаемой дисциплины. Как правило, эссе имеет небольшой объем (2-3 с. печатного текста), пишется в свободной стилистике и оценивается по следующим критериям: владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, самостоятельность рассуждений, аргументированность собственной позиции, логичность, последовательность изложения, владение психологической терминологией. Критерии оценки эссе: 1) «отлично» - соответствие всем критериям, 2) «хорошо» - соответствие критериям: владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, самостоятельность рассуждений и аргументированность собственной позиции; незначительные недочеты в последовательности изложения и используемой терминологии; 3) «удовлетворительно» - соответствие критериям владение теоретическим материалом, его глубокое понимание, отсутствие аргументированности своей позиции, недочеты в структурировании и в использовании терминологии; 4) «неудовлетворительно» - слабое владение теоретическим материалом, существенные ошибки в его понимании, неграмотное использование психологической терминологии.

Критерии оценки выполнения задания для самостоятельной работы: 1) если студент без ошибок и в срок выполнял задания, данные преподавателем, то ему ставится отметка в баллах ($max=5$ баллов) в образовательном портале EDUCA напротив соответствующего задания; 2) если студент с грубыми ошибками выполнил задание или не выполнил его вовсе, то ему ставится 0 баллов. До экзамена (зачета) студент, получивший отметку 0 баллов, должен внести правки, отмеченные преподавателем и разместить в образовательном портале задание ещё раз.

Критерии оценки тестирования по разделам или темам дисциплин на образовательном портале EDUCA: «отлично» - 86 и более баллов; «хорошо» - 70 и выше баллов; «удовлетворительно» - 60 баллов; «неудовлетворительно» - менее 60 баллов.

Суммарные критерии оценивания результатов обучения:

Итоговый семестровый рейтинг ($S_{итог}$)	Академическая оценка
60-69 баллов	«удовлетворительно»
70...85 баллов	«хорошо»
86...100 баллов	«отлично»

Разработчик:



Доцент кафедры социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии,
канд. психол. наук, доцент. Е.Л. Трофимова

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры Социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии

«01» марта 2023 г.

Протокол № 6

Зав. кафедрой



А.В. Глазков

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.