



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Кафедра туризма и сервиса**

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета бизнес-коммуникаций и  
информатики

М.Г. Синчурина

«18» марта 2026 г

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

Наименование дисциплины (модуля)

**Б1.В.01 Теория повседневности**

*(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))*

Направление подготовки:

**43.03.01 Сервис**

*(код, наименование направления подготовки)*

Направленность (профиль) подготовки:

**Организационно-управленческая  
деятельность в сфере персональных  
услуг и гостинично-ресторанного сервиса**

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

*(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)\*, очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)\*)*

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой туризма и сервиса:

Протокол № 7 от «18» марта 2026 г.

Протокол № 8 от «11» марта 2026 г.

Председатель

М.Г. Синчурина

зав. кафедры

Н.А. Антонова

## СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО .....	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов .....	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	5
4.3 Содержание учебного материала .....	6
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ .....	7
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов .....	7
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов .....	8
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) .....	12
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	12
а) основная литература .....	12
б) дополнительная литература .....	12
в) периодическая литература .....	12
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы .....	13
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14
6.1. Учебно-лабораторное оборудование .....	14
6.2. Программное обеспечение .....	15
6.3. Технические и электронные средства .....	15
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	15
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....	16
8.1. Оценочные средства текущего контроля .....	16
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации .....	21

## **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цели:** Данная рабочая программа учебной дисциплины реализуется на основе требований компетентностно-ориентированного учебного плана и направлена на приобретение и формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков по целостному представлению об основных теоретических подходах к повседневности, о ее меняющемся месте в социокультурной истории, закономерностях ее имманентного саморазвития, о наиболее актуальных стратегиях повседневности, их взаимоотношенности с развитием сервисной сферы и влиянием моды, в частности, на повседневные практики, связанные с персональными услугами; позволяющей находить и оценивать новые рыночные возможности, организовывать и совершенствовать сервисные пространства с учетом конъюнктуры рынка.

### **Задачи:**

- показать повседневную жизнь людей в различных аспектах научного дискурса;
- выявить взаимосвязи повседневной жизни и развития сервисной сферы общества в области персональных услуг;
- определить влияние моды на повседневные практики;
- сформировать умение определять организационные и управленческие аспекты в совершенствовании сервисного пространства с учетом проблем современной повседневности;
- сформировать понимание у бакалавров социальных, философских и исторических оснований социологических концепций моды;
- сформировать способность к многомерной оценке социологических концепций моды; умение использовать разработанные классиками теоретические модели для объяснения данного феномена.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Теория повседневности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина предназначена для закрепления знаний и умений в сфере сервиса и отработки практических навыков в области организационно-управленческой деятельности в сфере персональных услуг.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

— нет.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Организация гостинично-ресторанного сервиса;
- Маркетинг отношений;
- Организация культурно-досуговой деятельности.

## **III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1		Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, организовывать и совершенствовать сервисные пространства с учетом конъюнктуры рынка

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе 8 часов на контроль.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 82 часа самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

##### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа		
			Лекции	Семинарские (практические) занятия	Консультации			
1	Повседневность как ценность современного общества	1	2	6	0	12		
2	Сервисное пространство повседневности	1	2	6	0	12		
3	Эстетизация повседневности	1	4	6	0	14		
4	Тело как одно из пространств повседневности	1	4	6	0	20		
5	Феномен моды. Методологические подходы	1	4	6	0	12		
6	Технологизация сервисной деятельности в индустрии моды, красоты, здоровья, досуга и рекреации	1	2	6	0	12		
<b>Итого за 1 семестр</b>			<b>18</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>82</b>	<b>ЗаО (8)</b>	

Итого часов	18	36	0	82	
-------------	----	----	---	----	--

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се- мест р	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оце- ночно е сред- ство	Учебно- методи- ческое обеспе- чение само- стоя- тельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выпол- нения	Зат- раты вре- мени , час. (из них с при- мене- нием ДОТ)		
1	Повседневность как ценность современного общества	<b>Для овладения знаниями:</b> чтение дополнительной литературы, составление схем и таблиц	сентябрь	12 (12)	Тест, Пз, Д, Эссе	форлабс
1	Сервисное пространство повседневности	<b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета  <b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, составление глоссария	ноябрь	12 (12)	Тест, Пз, Реф	Форлаб с
1	Эстетизация повседневности	<b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета  <b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, составление таблиц для систематизации учебного материала	ноябрь	14 (14)	Тест, Д, Пз	Форлаб с

1	Тело как одно из пространств повседневности	<p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа</p>	декабрь	20 (20)	Тест, Пз	Форлаб с
1	Феномен моды. Методологические подходы	<p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций, составление глоссария</p>	апрель	12 (12)	Тест, Д, Пз	Форлаб с
1	Технологизация сервисной деятельности в индустрии моды, красоты, здоровья, досуга и рекреации	<p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа</p>	март	12 (12)	Тест, Гл, Д	Форлаб с
<b>Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)</b>				<b>82</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)</b>				<b>82</b>		
<b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)</b>				<b>82</b>		

#### 4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	4
Наименование основных разделов (модулей)	<p>Повседневность как ценность современного общества</p> <p>Сервисное пространство повседневности</p> <p>Эстетизация повседневности</p> <p>Тело как одно из пространств повседневности</p> <p>Феномен моды. Методологические подходы</p> <p>Технологизация сервисной деятельности в индустрии моды, красоты, здоровья, досуга и рекреации</p>

Формы текущего контроля	Тест, практическое задание, доклад/презентация, эссе, реферат, устный опрос, глоссарий по предмету, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	1	Повседневность как объект научного познания. Человек как существо нуждающееся. Философия потребления. Стратегии потребления	6 (0)	Тест, Пз	ПК-1
2	2	Сервис как повседневная практика. Эволюция сервиса в мировом историческом процессе	6 (0)	Тест, Пз	ПК-1
3	3	Эстетическая деятельность человека в современной повседневности	6 (0)	Тест, Пз	ПК-1
4	4	Телесный канон Телесность человека и ее социокультурная модификация	6 (0)	Тест, Пз	ПК-1
5	5	Социальное регулирование повседневной жизни. Мода и обычай.. Мода и социальное поведение личности	6 (0)	Тест, Пз, УО	ПК-1
6	6	Управленческий аспект в индустрии моды, красоты и здоровья	6 (0)	Тест, КР	ПК-1

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Повседневность как ценность современного общества	Культурное пространство повседневности.. Социальные практики как формы проявления социальности в повседневности индивида. Мир повседневных социальных практик – мир смыслов.. Структуры повседневности. Разумное потребление	ПК-1	ПК-1
2	Сервисное пространство повседневности	Специфика сервисной системы России. Институциональный характер сервиса	ПК-1	ПК-1
3	Эстетизация повседневности	Место теории "общества переживаний" в контексте теории постиндустриального общества. Впечатление - основной вид экономического предложения на современных рынках	ПК-1	ПК-1
4	Тело как одно из пространств повседневности	Культурные телесноориентированные практики	ПК-1	ПК-1
5	Феномен моды. Методологические подходы	Культурологический подход к истории моды. Социальный смысл института моды в современной повседневности. Методологические подходы к изучению моды. Научные предпосылки психологического анализа распространения моды	ПК-1	ПК-1
6	Технологизация сервисной деятельности в индустрии моды, красоты, здоровья,, досуга и рекреации	Технологии. Технологизация сервисной деятельности. Институализация индустрии красоты и моды	ПК-1	ПК-1

#### **4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков

осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

**Подготовка к лекции.** Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

**Подготовка к практическому занятию.** Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

**Подготовка к контрольной работе.** Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется

контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

**Подготовка к экзамену.** Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

### **Формы внеаудиторной самостоятельной работы**

**Составление глоссария** Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**Разработка проекта** (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные

креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

**Информационный поиск** Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

**Разработка мультимедийной презентации** Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной

информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **а) основная литература**

1. Романович, Ж. А. Сервисная деятельность: Учебник, 6-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс] / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К, 2015. - 284 с. : ил. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-394-01274-7 : Б. ц.

2. Гофман, Александр Бенционович. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. [Электронный ресурс] : научное издание / А. Б. Гофман. - 4-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - М. : Университет, 2010. - 228 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-98227-693-3 : 90.00 р., 220.00 р.

#### **б) дополнительная литература**

1. Коды повседневности в славянской культуре: еда и одежда [Текст] : научное издание / Рос. акад. наук, Ин-т славяновед. ; ред. Н. В. Злыднева. - СПб. : Алетейя, 2011. - 559 с. ; 21 см. - (Историческая книга). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-91419-405-2 : 672.00 р.

2. Российская повседневность: вторая половина XIX - начало XXI века [Текст] : учеб. пособие / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова ; ред. Л. И. Семенникова. - 2-е изд. - М. : Университет, 2011. - 243 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 242-243. - ISBN 978-5-98227-760-2 : 233.00 р., 285.10 р.

#### **в) периодическая литература**

Нет.

### г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. 1. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. 2. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> 3. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам: ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Контракт № 92 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г. ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 91 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 90 от 12.11.2018 г. Акт № 54 от 14.11.2018 г. Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 70 от 04.10.2018 г.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № 6К-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук (AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPlusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>

Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014  Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcddsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)  Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177
--	---	--

### 6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия MultipleLicense RU (65195558)Platforms	12	11447921 Государственный контракт № 03-019-13	19.06.2013	Условия правообладателя
2	Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	25	Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009	01.12.2019	Условия правообладателя

### 6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарскозачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

**Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:**

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов (из них электронные часы)
1				
2				
3				
4				
5				
6				

**VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### 8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тест	Повседневность как ценность современного общества. Сервисное пространство повседневности. Эстетизация повседневности. Тело как одно из пространств повседневности. Феномен моды. Методологические подходы. Технологизация сервисной деятельности в индустрии моды, красоты, здоровья,, досуга и рекреации.	ПК-1
2	Практическое задание	Повседневность как ценность современного общества. Сервисное пространство повседневности. Эстетизация повседневности. Тело как одно из пространств повседневности. Феномен моды. Методологические подходы.	ПК-1
3	Доклад/презентация	Повседневность как ценность современного общества. Эстетизация повседневности. Феномен моды. Методологические подходы. Технологизация сервисной деятельности в индустрии моды, красоты, здоровья,, досуга и рекреации.	ПК-1
4	Эссе	Повседневность как ценность современного общества.	ПК-1
5	Реферат	Сервисное пространство повседневности.	ПК-1
6	Устный опрос	Феномен моды. Методологические подходы.	ПК-1
7	Глоссарий по предмету	Технологизация сервисной деятельности в индустрии моды, красоты, здоровья,, досуга и рекреации.	ПК-1

8	Контрольная работа	Технологизация сервисной деятельности в индустрии моды, красоты, здоровья,, досуга и рекреации.	ПК-1
---	--------------------	---	------

### **Примеры оценочных средств для текущего контроля**

#### **Демонстрационный вариант теста**

*1. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Отметьте утверждения, которые являются верными

- a. повседневность - деятельность для достижения каких-либо целей, регулируемая нормами и институтами
- b. повседневная жизнь непосредственно дана человеку как естественная среда обитания
- c. повседневная жизнь - процесс жизнедеятельности индивида, развертывающийся в привычных общеизвестных ситуациях на базе самоочевидных ожиданий
- d. повседневная жизнь - процесс жизнедеятельности индивида, развертывающийся в ситуациях борьбы с угрозами и проблемами окружающего мира
- e. исходный пункт осмысления повседневности - исторические события, социально-экономические изменения

*2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

На II этапе развития проблематики повседневности

- a. фокус исследовательского интереса смещен с поверхности событий к душевным, эмоциональным переживаниям событий и поступков
- b. фокус исследовательского интереса нацелен на то, как человек создает мир повседневности на основе религии, обычаев, ритуалов, норм и правил быта
- c. фокус исследовательского интереса целен на внешний контур событий и поступков

*3. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Отметьте утверждения, которые являются верными

- a. повседневность - деятельность для достижения каких-либо целей, регулируемая нормами и институтами
- b. повседневная жизнь - процесс жизнедеятельности индивида, развертывающийся в ситуациях борьбы с угрозами и проблемами окружающего мира
- c. повседневная жизнь - процесс жизнедеятельности индивида, развертывающийся в привычных общеизвестных ситуациях на базе самоочевидных ожиданий
- d. исходный пункт осмысления повседневности - исторические события, социально-экономические изменения

e. повседневная жизнь непосредственно дана человеку как естественная среда обитания

*4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

На II этапе развития проблематики повседневности

- a. фокус исследовательского интереса нацелен на то, как человек создает мир повседневности на основе религии, обычаев, ритуалов, норм и правил быта
- b. фокус исследовательского интереса смещен с поверхности событий к душевным, эмоциональным переживаниям событий и поступков

с. фокус исследовательского интереса целен на внешний контур событий и поступков

5. *Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

К понятию "структуры повседневности" относятся утверждения

а. сплетаясь друг с другом, образуют специфические локальные пространства

б. быстро меняются в течение времени

с. комплекс географических, демографических, агротехнических, производственных и потребительских условий материальной жизни

д. составляют нематериальные условия существования человека в данной географической и социальной среде

6. *Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Гуманистический смысл сервиса заключается в том, что

а. обеспечивает комфортность жизнедеятельности индивида и социальных групп

б. сервис расширяет пространство свободы и свободного времени, которое представляется возможным использовать с пользой для духовного роста, для создания комфортной индивидуальной среды обитания

с. сервис гарантирует индивиду возможность получать качественные услуги

д. сервис предоставляет возможность реализовывать все потребности личности

7. *Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Существует подход, согласно которому сервис рассматривается как сфера экономической деятельности, которая не имеет социально-экономической самостоятельности, - объясняет это

а. отсутствием экономических результатов труда

б. незначительным вкладом в валовый доход стран

с. непроизводительным характером труда в сфере обслуживания

8. *Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Понятие "всеобщая эстетизация" раскрывается в определении

а. виртуальные образы в пространстве повседневности, соединяющие ценности высокой культуры и культуры повседневности

б. актуальная реальность, выстраивающаяся на повседневном рационально-критическом мышлении

с. обозначение особого стиля отношения к действительности, при котором качество внешние формы оказывается доминирующим фактором оценки, превосходящим внимание к внутреннему переживанию

9. *Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Тело человека подвергается объективным интенсивным воздействиям со стороны

а. социально-экономического уклада

б. философских факторов

с. экологических факторов

д. особенностей образа жизни

е. химических факторов

ф. социальных институтов

10. *Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.*

Стиль повседневной жизни человека определяется

- a. социальным окружением
- b. способностями
- c. деятельностью
- d. желаниями
- e. потребностями
- f. сознанием

*11. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Выделите положения, которые относятся и к моде, и к обычаю (как к социальным регуляторам повседневной жизни)

- a. Ценность социокультурной замкнутости
- b. В той или иной мере порождает стандартный, стереотипный характер культурных образцов
- c. Важную роль в формировании и распространении культурных образцов играет молодежь.
- d. Ценностно-нормативная природа регулятора обуславливает свойство - общепринятость
- e. Общепринятость повсеместная, охватывающая всех членов общества (группы) одновременно
- f. Определенный образец поведения в рамках социальной группы, нарушение которого вызывает негативные оценки
- g. Высокая степень интериоризации, "овнутрения" социальных норм и ценностей, которые вследствие этого не ощущаются индивидами как нечто внешнее, чуждое и давящее.

*12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Список кодов и пояснений к ним, который характеризует деятельность, которой планирует заниматься новый субъект предпринимательской деятельности -

- a. Национальный стандарт Российской классификации ГОСТ 3 53108-2008 Услуги бытовые Классификация организаций
- b. Общероссийский классификатор экономической деятельности

*13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Согласно ОКВЭД, на классификацию по характеру деятельности, которой планирует заниматься новый субъект предпринимательской деятельности, никак не влияют форма собственности или источник инвестирования

- a. неверно
- b. верно

*14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Стремление избавиться от природных и социальных стигматов (телесных знаков), ухудшающих имидж субъекта

- a. дестигматизация
- b. тигматизация
- c. символизация

*15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Нанесенные на тело знаки, которые сообщают другим о социальном статусе, образе жизни, предпочтениях своего носителя. -

- a. социальные стигматы
- b. телесные стигматы
- c. телесные символы

## **8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Вопросы к зачету с оценкой:**

1. 1/ Повседневность как ценность современного общества Вопросы, которые интересовали ученых первой волны (первого этапа) исследования повседневности?

2. Повседневность как ценность современного общества. Этапы развития проблематики повседневности

3. Ф.Бродель о структурах повседневности

4. Человек как существо нуждающееся. Потребности. Стратегии потребления

5. Повседневность как ценность современного общества. Этапы развития проблематики повседневности.

6. Философия потребления. Стратегии потребления.

7. Вопросы, которые интересовали ученых первой волны (первого этапа) исследования повседневности? С какими именами в российской исторической науке связано становление тематики повседневности, какие вопросы поднимали эти ученые?

8. Отличие подходов ученых второго этапа интереса к повседневности голландского историка Й. Хёйзинга и основателей "Новой исторической науки" Л. Февра и М. Блока, создавших в 1929 г. журнал «Анналы экономической и социальной истории». На что смещен фокус исследовательского интереса Й. Хёйзинг в работе "Осень средневековья"?

9. Своеобразие работы Ф. Броделя? Что вкладывал ученый в введенное им понятие «структуры повседневности»? Приведите примеры, как описывает в своей работе такие явления повседневной жизни, как одежда, мода, предметы роскоши.

10. Специфика сервисной системы России

11. Сервис как пространство повседневности Гуманистический смысл сервиса

12. Сервис как социальная система

13. Сервис как исторический и цивилизационный феномен

14. Эволюция сервиса в мировом историческом процессе

15. Включение эстетического в контекст повседневности. Эстетическая деятельность.

16. Понятие "эстетический вкус". Теории, раскрывающие понятие. Значение эстетического вкуса в профессиональной сфере деятельности"

17. Эмоциональный капитализм: коммерциализация чувств :место теории "общества переживаний" в контексте теории постиндустриального общества

18. Социокультурный подход к проблеме тела. Телесность.

19. Ипостаси человеческой телесности в подходе И.М.Быховской

20. Элементы и блоки соматической культуры человека

21. Телесные каноны древности и современности. Понятие "телесный канон"

22. Первая идейно оформленная система воззрений на человеческое тело в европейской традиции - концепция калогатии, и ее эволюция

23. Мода как элемент повседневной культуры. Мода – процесс социального

конструирования границы между модной и немодной частями социального пространства; дефиниции, коррелирующие с модой: костюм (народный костюм), одежда, платье; стиль, стилизация,

24. Мода как элемент культуры. Мода и обычай как формы социальной регуляции повседневной жизни. Характерные черты социальных систем, в которых действует мода, условия возникновения моды в качестве социального института.

25. Причины функционирования моды: 1. Работы антропологов 2. Работы культурологов 3. Событийные теории моды; 4. Теории идеологической причинности.

26. Функции и социальный смысл института моды в современной повседневности. Теоретическая модель моды: модные стандарты (объектные и безобъектные), модные объекты, ценности моды (атрибутивные ценности: и денотативные ценности). Элементы структуры модного действия как социального действия в социальной теории Т.Парсонса

27. Первый классический этап в концептуализации моды: мода как механизм интеграции и дифференциации, основной механизм ее распространения – подражание. Дальнейшее развитие «теории подражания». (1) предпосылки в работах А.Смита «Теория нравственных чувств» и И.Канта «Антропология», «О вкусе, отвечающем моде», (2) теория происхождения моды Спенсера, (3) теория подражания Тарда в работе «Законы подражания», (4) одна из самых разработанных теорий моды – теория Зиммеля в работе «Мода», (5) теория просачивания по горизонтали Чарльза У. Кинга, (6) теория просачивания вверх (теория субкультур) Джорджа Филда, (7) «усовершенствованная теория просачивания» Гранта Маккрэкэна..

28. Основные положения концепций, связывающих моду с денежной культурой и демонстративным поведением, которое несовместимо с идеалами красоты. Теории американского социолога и экономиста Торстейна Бунде Веблена и немецкого социолога и экономиста Герберта Зомбарта.

29. Основные положения концепции объяснения моды на базе коллективного поведения Г.Блумера (1), какую теорию ученый критикует (2), в чем соглашается с Г.Зиммелем (3) , как раскрывает понятие «модный тренд»(4).

30. Мода и социальное поведение личности (социально-психологический подход) Потребление как системообразующая практика, мода – основной механизм потребления и производства, социально-психологический подход в исследовании моды,

31. Психологические теории моды, объясняющие следование моде: изменение моды как стремление к новизне (Рене Кёниг), изменение моды как результат противоречия между стремлением к скромности и тягой к привлекательности (Валери Стил), изменения в моде, вызванные желанием смотреть, модные изменения как результат возможности купить мечту (мода как превращение в тех, кем хотелось бы быть) (Эдвард Бернайз, Брюс Бартон);

32. Психологические теории моды, объясняющие следование: модные изменения как выражение желания соответствовать (Эрнст Дихер, Анна Фрейд), изменения моды как результат существования разных потребительских групп, мотивы следования моды Пола Нистрома,

33. Социально-психологический механизм следования моде: заражение, внушение (суггестия), подражание, идентификация, обособление (негативизм)


34. Институализация индустрии красоты. Общероссийский классификатор экономической деятельности. Коду, относящиеся к индустрии. ГОСТ Услуги бытовые. ГОСТ Услуги СПА

35. Типы, виды, классы предприятий индустрии красоты

36. Факторы развития индустрии красоты. Индустрии красоты с точки зрения мотивации пользователя

37. Термин «стигма» я в современной повседневности. Стигматы врожденные и приобретенные, социальные стигматы. Телесные символы. Философия Индустрия красоты в отношении телесных стигматов

**Разработчики:**

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
доцент  
(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
Н.А. Антонова  
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Программа рассмотрена на заседании кафедры туризма и сервиса

Протокол № 8 от «11» марта 2026 г.

зав. кафедры

  
\_\_\_\_\_

Н.А. Антонова

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*