



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра стратегического и финансового менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Сибирско-американского
факультета менеджмента

Н.Б. Грошева

31 августа 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины Б1.В.01 Стратегический менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки Управление проектами, контроллинг и консалтинг

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

Согласовано с УМК Сибирско-американского факультета менеджмента
Протокол № 1 от 31 августа 2022 г.
Председатель Максим В.М. Максимова

Рекомендовано кафедрой Стратегического и финансового менеджмента
Протокол № 1 от 24 августа 2022 г.
Зав. кафедрой _____ Н.Б. Грошева

Иркутск 2022 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	6
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
а) перечень литературы	
б) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
VII. Образовательные технологии	
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	23
	24

I. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Стратегический менеджмент» является:

- формирование знаний теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, необходимых для разработки и реализации стратегий развития организации в условиях риска;
- изучение основных принципов стратегического управления предприятием, основных этапов разработки стратегии развития организации, анализа сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз со стороны внешней среды;
- выявление и анализ конкурентных преимуществ, а также современных представлений об управлении организацией с позиций принципов стратегического планирования в условиях рисков;
- развитие практических навыков стратегического планирования в условиях неполноты информации и рисков, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности и рисков.

Достижение поставленной цели обеспечивается посредством решения следующих задач:

- освоение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента;
- формирование практических навыков современного стратегического менеджмента;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации, постоянных изменений внешней среды, с учетом возможных рисков;
- формирование навыков коммуникаций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
- совершенствование опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Б1.В.01 Стратегический менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление проектами, контроллинг и консалтинг».

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: Управленческий учет, Менеджмент, Введение в управление рисками, Корпоративная социальная ответственность, Этика бизнеса.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: дисциплина реализуется в 8 семестре.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление проектами, контроллинг и консалтинг».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку	ПК 2.1. Проводит мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски, оценку деятельности подразделений по воздействию на риски	Демонстрирует навыки проведения выявления рисков из текущих неопределенностей, определения эффективности отдельных мероприятий по воздействию на риски
	ПК 2.2. Умеет осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики, формировать формы отчетности, дорожные карты для целей реализации и мониторинга мероприятий по воздействию на риски	Проводит расчеты и составляет прогнозы моделей управления стратегическими рисками, проводит корректировку целей организации в условиях неопределенности и рисков
ПК 5. Способен разрабатывать методическую и нормативную базы системы управления рисками, определять принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	ПК 5.2. Умеет осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики	Корректирует стратегию организации и тактические мероприятия в условиях отраслевых рисков
ПК 6. Способен провести подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и провести консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	ПК 6.2. Умеет организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг, сравнивать параметры финансовых продуктов	Демонстрирует навыки коммуникаций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности
	ПК 6.2. Проводит самостоятельный поиск и привлечение новых клиентов целевого сегмента на основе	Организует поиск и привлечение клиентов и контрагентов компании в условиях неполноты

	<p>личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов, взаимодействует с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса, развивает и поддерживает долгосрочные отношений с клиентами</p>	<p>информации и постоянных изменений внешней среды;</p>
<p>ПК 8. Способен координировать и интегрировать отдельные планы в единый план материальных, финансовых и информационных потоков</p>	<p>ПК 8.1. Проводит разработку схемы взаимодействия подразделений в процессе формирования сводных планов, обеспечивает и координирует взаимодействие подразделений по утвержденной схеме</p>	<p>Реализует основные принципы стратегического управления предприятием, основные этапы разработки стратегии развития организации, анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз со стороны внешней среды</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов,

в том числе 36 часов на экзамен.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 8 семестр.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ темы	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекция	Практическое занятие	Консультация, КО		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в стратегический менеджмент	8	13		4	4		5	Устный опрос
2	Школы стратегий – подходы к осуществлению стратегического процесса	8	13		4	4		5	Устный опрос
3	Разработка стратегических установок организации	8	13		4	4		5	Тестирование
4	Стратегические альтернативы организации	8	14		4	4	1 (КСР)	5	Устный опрос
5	Реализация стратегических решений и контроль.	8	17		4	4	1 (КСР)	8	Устный опрос
6	Промежуточная аттестация	8	36				10 (КО)	26	экзамен
	Всего часов:		108,		20	20	14, в т.ч. 2 КСР	54	

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Концепция 5 П.Г. Мицберга. Критика школ и их вклад в формирование стратегического менеджмента, контекст использования основных положений.	Изучение материала, подготовка к опросу	1-2 неделя	5	Устный опрос	<i>Фролов, Ю. В.</i> Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Управленческий анализ (анализ внутренней среды): цель анализа, составляющие элементы, их характеристика и взаимосвязь. Внутренняя среда и ресурсный анализ: персонал, организационные возможности, производственный потенциал, маркетинг, финансы.	Изучение материала, подготовка к опросу	3-4 неделя	5	Устный опрос	<i>Казакова, Н. А.</i> Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Предпосылки и необходимые условия, преимущества и риски применения конкурентных стратегий. Использование наступательных и оборонительных стратегий для создания, сохранения и защиты конкурентного преимущества, их классификация и характеристика.	Изучение материала, подготовка к опросу	5-6 неделя	5	Тестирование	<i>Глущенко, А. В.</i> Стратегический учет : учебник и практикум для вузов / <i>А. В. Глущенко, И. В. Яркова.</i> — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05061-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Стратегии конкуренции на мировых рынках: причины, условия и способы выхода на внешние рынки, мультинациональная (межнациональная) и глобальная стратегии.	Изучение материала, подготовка к опросу	7-8 неделя	5	Устный опрос	<i>Пурлик, В. М.</i> Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Выявление сопротивления стратегическим изменениям: понятие, признаки, уровни и формы сопротивления. Сопротивление и скорость изменений. Индивидуальное и групповое сопротивление: их причины. Методы преодоления сопротивления изменениям.	Изучение материала, подготовка к опросу	9-10 неделя	8	Устный опрос	<i>Попов, С. А.</i> Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				28		

4.3. Содержание учебного материала

№	Наименование темы, раздела	Содержание
1	Введение в стратегический менеджмент	<p>Тема 1. Введение в стратегический менеджмент Предпосылки возникновения и условия развития стратегического менеджмента. Методология стратегического менеджмента. Преимущества стратегического подхода к управлению. Проблемы и ограничения на использование стратегического менеджмента. Содержание понятия «стратегия» (концепция 5 П.Г.Мицберга и др.).</p>
2	Школы стратегий – подходы к осуществлению стратегического процесса	<p>Тема 2. Школы стратегий – подходы к осуществлению стратегического процесса Предпосылки возникновения, условия развития, современное состояние, представители школ. Характеристика процесса создания стратегии. Критика школ и их вклад в формирование стратегического менеджмента, контекст использования основных положений. Этапы развития стратегического менеджмента.</p>
3	Разработка стратегических установок организации	<p>Тема 3. Этапы цикла стратегического менеджмента. Определение направления движения организации - видение, миссия, цели. Концепция видения. Миссия и ее значение для организации. Разработка формулировки миссии. Цели организации: эволюция взглядов и современные подходы к трактовке сущности. Система и иерархия целей организации: основные элементы и их характеристика. Процесс формирования целей: основные этапы и их характеристика. Критерии качества разрабатываемых целей.</p> <p>Тема 4. Анализ внешней среды организации. Анализ стратегических факторов внешней среды: цель анализа, составляющие элементы, их характеристика и взаимосвязь. Макросреда (общее окружение, среда косвенного воздействия): экономический, правовой, политический, технологический, социокультурный и экологический факторы внешнего окружения. Инструменты анализа внешней среды: PEST, SWOT анализ. Микросреда (непосредственное окружение, среда прямого воздействия): характеристика состояния и перспектив развития отрасли; анализ конкурентной среды в отрасли (модель М. Портера); анализ движущих сил в отрасли; изучение ключевых факторов успеха в отрасли; стратегический групповой анализ (составление карты стратегических групп конкурентов); анализ ближайших конкурентов организации и их возможных действий.</p>

		<p>Тема № 5. Анализ внутренней среды организации. Управленческий анализ (анализ внутренней среды): цель анализа, составляющие элементы, их характеристика и взаимосвязь. Внутренняя среда и ресурсный анализ: персонал, организационные возможности, производственный потенциал, маркетинг, финансы. Стратегический анализ издержек организации и цепочка ценностей. Результативность и эффективность использования ресурсов организации. Определение конкурентных преимуществ организации: стержневые (ключевые) компетенции и отличительные способности.</p>
		<p>Тема № 6. Выбор стратегических альтернатив. Понятие стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив и осуществление стратегического выбора. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование. Подходы к формированию стратегических альтернатив: конкурентный стратегический подход; стратегический подход на основе разработки сценариев; стратегический подход на основе моделирования; стратегический подход на основе мозгового штурма; стратегический подход "Рост рынка - конкурентная позиция фирмы"; стратегический подход на основе результатов SWOT-анализа; Портфельный подход: построение стратегической пирамиды, иерархия стратегий. Понятие и сущность корпоративной, деловой (бизнес-стратегия), функциональных и операционных стратегий. Инструменты портфельного анализа стратегий: Матрица БКГ, модифицированная матрица БКГ. Матрицы McKincey — General Electric. Матрица фирмы Arthur D. Little (ADL/LC). Матрица Ансоффа. Трехмерная матрица Абеля. Деловой комплексный анализ (проект PIMS). Портфельная матрица направленной политики компании «Шелл». Амбициозный стратегический подход.</p>
4	Стратегические альтернативы организации	<p>Тема № 7. Стратегическое развитие организации. Корпоративные (базовые) стратегии развития. Понятие и сущность стратегического развития организации: фиксирование существующего состояния бизнеса; внутренний рост (реинвестирование капитала в действующий бизнес, конкурентные стратегии); внешний рост (слияния и поглощения, стратегические альянсы, интеграция и диверсификация, портфельные стратегии); сокращение бизнеса и реструктуризация капитала (дезинтеграция, разукрупнение, аутсорсинг, антикризисные мероприятия); выход на внешние рынки.</p> <p>Тема № 8. Конкурентное поведение организации. Стратегия и конкурентное преимущество: стратегия лидерства по издержкам («силовая», виолентная стратегия); стратегия широкой дифференциации; стратегия оптимальных издержек; сфокусированная стратегия, или</p>

		<p>стратегия рыночной ниши, основанная на низких издержках; сфокусированная стратегия, или стратегия рыночной ниши, основанная на дифференциации («нишевая», пациентная стратегия); инновационная стратегия («пионерная», эксплерентная стратегия); стратегия оперативного реагирования («приспособительная», коммутантная стратегия).</p> <p>Предпосылки и необходимые условия, преимущества и риски применения конкурентных стратегий. Использование наступательных и оборонительных стратегий для создания, сохранения и защиты конкурентного преимущества, их классификация и характеристика.</p> <p>Конкурентная среда в отрасли и стратегическое поведение организаций: стратегии для конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли; стратегии для конкуренции во фрагментарных (сегментированных) отраслях; стратегии организаций, занимающих различные отраслевые позиции.</p> <p>Стратегии конкуренции на мировых рынках: причины, условия и способы выхода на внешние рынки, мультинациональная (межнациональная) и глобальная стратегии.</p>
5	Реализация стратегических решений и контроль.	<p>Тема № 9. Реализация стратегии организации.</p> <p>Основные цели, задачи и условия реализации стратегии, взаимосвязь со стратегическим процессом. Понятие и сущность стратегических изменений.</p> <p>Основные области стратегических изменений: система управления и персонал. Планирование реализации стратегии и осуществление стратегического лидерства. Ресурсы организации и реализация стратегии. Культура организации и реализация стратегии. Структура организации и реализация стратегии.</p> <p>Выявление сопротивления стратегическим изменениям: понятие, признаки, уровни и формы сопротивления.</p> <p>Сопротивление и скорость изменений. Индивидуальное и групповое сопротивление: их причины. Методы преодоления сопротивления изменениям.</p>

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
-------	------------------	-----------------------------------------------------------	---------------------	--------------------	--------------------------------------

			Всего часов	Из них практ. подг.		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Методология стратегического менеджмента.	5	–	Устный опрос	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и проводить их экономическую оценку
2	2	Характеристика процесса создания стратегии	5	–	Устный опрос	ПК 5.2. Умеет осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики
3	3	Анализ стратегических факторов внешней среды	5	–	Тестирование	ПК 6. Способен провести подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и провести консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов
4	4	Понятие и сущность стратегического развития организации: фиксирование существующего состояния бизнеса; внутренний рост (реинвестирование капитала в действующий бизнес, конкурентные стратегии); внешний рост (слияния и поглощения, стратегические альянсы, интеграция и диверсификация, портфельные стратегии)	5	–	Устный опрос	ПК 6.2. Умеет организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг, сравнивать параметры финансовых продуктов
5	5	Основные цели, задачи и условия реализации стратегии,	5	–	Устный опрос	ПК 8.1. Проводит разработку схемы взаимодействия

		взаимосвязь со стратегическим процессом				подразделений в процессе формирования сводных планов, обеспечивает и координирует взаимодействие подразделений по утвержденной схеме
		Всего часов	20			

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Введение в стратегический менеджмент	Определите стратегические риски бизнеса в конкретной отрасли (на выбор студента). Составьте карту рисков. Предложите корректировки в стратегию развития бизнеса в данной отрасли.	ПК 2	ПК 2.1., 2.2
2	Школы стратегий – подходы к осуществлению стратегического процесса	Видение стратегических рисков с позиции разных стратегических школ: анализ и обзор	ПК 5	ПК 5.2
3	Разработка стратегических установок организации	Разработать альтернативные варианты стратегических установок компании в определенной отрасли с учетом рисков	ПК 6	ПК 6.1
4	Стратегические альтернативы организации	Определить новые целевые сегменты клиентов организации в условиях изменения внешней среды	ПК 6	ПК 6.2
5	Реализация стратегических решений и контроль.	Разработка плана стратегического развития организации, выявление стратегических вызовов и разрывов на примере компании в конкретной отрасли	ПК 8	ПК 8.1

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебно-методические материалы при самостоятельной подготовке доступны обучающимся через электронные библиотечные системы и систему интернет-обучения «Гекадем», в которой представлены материалы лекций и практических (семинарских) занятий, интерактивные формы обучения, примеры заданий. Система интернет-обучения «Гекадем» является платформой дистанционного обучения и обучения с использованием цифровых технологий Байкальской международной бизнес-школы ФГБОУ ВО «ИГУ». Каждый обучающийся получает авторизованный доступ в систему. Режим доступа: <https://edu.buk.irk.ru>.

Самостоятельная работа заключается:

– в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции, просмотр видео-версии лекции (при наличии). Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания;

– в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;

– в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по занятиям по основным и дополнительным источникам литературы, по источникам в Интернете и на электронном портале университета;

– в подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации.

При выполнении самостоятельной работы в рамках подготовки к текущему контролю и промежуточной аттестации обучающийся должен учесть критерии оценивания выполняемого задания (раздел 8 настоящей программы).

Контроль за самостоятельной работой осуществляется при выполнении обучающимся заданий из фонда оценочных материалов дисциплины. В ходе контроля самостоятельной работы оцениваются как фактические знания, умения и навыки студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;

- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях; использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы:

1. *Фролов, Ю. В.* Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928>
2. *Глуценко, А. В.* Стратегический учет : учебник и практикум для вузов / А. В. Глуценко, И. В. Яркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05061-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515403>
3. *Казакова, Н. А.* Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511185>
4. *Попов, С. А.* Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510959>
5. *Пурлик, В. М.* Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518939>

б) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.

2. ЭБС «Рукопт» Контракт № 98 от 13.11.2020 г.; Акт № БК-5415 от 14.11.20 г. Срок действия по 13.11.2021г. доступ: <http://rucont.ru/>

3. ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Информационное письмо № 128 от 09.10.2017 г. Срок действия: бессрочный. Адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>

4. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Адрес доступа: <http://rucont.ru/>

5. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Адрес доступа: <http://ibooks.ru>

6. Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Адрес доступа: <https://urait.ru/>

7. Школа московской биржи. Адрес доступа: <https://school.moex.com/>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Аудитория оборудована специализированной (учебной) мебелью на 48 студентов и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории Комплект демонстрационного оборудования включает: 1.ПК HP Elite 8300 SFF i5 3470/4Gb/1Tb/DVD RV/kb/m/DOS/Solenoid Lock and Hood	БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007 Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN АА.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015 Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с

	<p>Sensor (RUS) 2. Монитор Viewsonic TFT 20" VA2014WM glossy-black 5ms 20 00:1 250cd M/M 3. Проектор Epson EB-1830 4. Колонки активные Genius SP-S110 черные 5. Разветвитель видеосигнала Aten VS92A 2- port VGA Оснащена учебно-наглядными пособиями и электронными презентациями, обеспечивающими тематические иллюстрации по всем темам, указанным в рабочей программе дисциплины</p>	<p>дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016 Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010 Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015 Межсетевой экран, функционал Proху - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013 Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной (учебной) мебелью на 48 студентов и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории Комплект демонстрационного оборудования включает: 1.ПК HP Elite 8300 SFF i5 3470/4Gb/1Tb/DVD RV/kb/m/DOS/Solenoid Lock and Hood Sensor (RUS) 2. Монитор Viewsonic TFT 20"</p>	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007 Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008 Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015 Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от</p>

	<p>VA2014WM glossy-black 5ms 20 00:1 250cd M/M</p> <p>3. Проектор Epson EB-1830</p> <p>4. Колонки активные Genius SP-S110 черные</p> <p>5. Разветвитель видеосигнала Aten VS92A 2- port VGA</p>	<p>22.01.2016</p> <p>Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010</p> <p>Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015</p> <p>Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013</p> <p>Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016</p>
<p>Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной (учебной) мебелью на 11 студентов, 5 рабочих мест, оснащенных компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС ФГБОУ ВО «ИГУ».</p> <p>1. 5 рабочих мест Системный блок HP compad dc7800SFF Dual Core PE-2180, 4 Gb DDR2 PC6400, 160GB SATA 3.0 HDD</p> <p>2. Монитор ЖК (LCD) дисплей 17,0" ViewSonic "VA703m" 1280x1024, 8мс, TCO"03, серебр-черный (D-Sub, MM)</p> <p>3. Принтер Многофункциональное устройство Hewlett-Packard LaserJet 3055 All-in-One одна штука.</p>	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007</p> <p>Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015</p> <p>Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016</p> <p>Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010</p> <p>Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015</p> <p>Межсетевой экран, функционал Proxu - Право</p>

		<p>использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013</p> <p>Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы студентов</p>	<p>Оборудовано специализированной (учебной) мебелью на 10 студентов, оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет и обеспеченной доступом в ЭИОС ИГУ</p> <p>1. Системный блок Think Centre M80 Series SFF в комплекте: Intel® Core™ i3-540 Clarkdale 2.93GHz / 1333MHz / Dual Core™ / 4M/73W / LGA 1156/32nm/4GB PC3-10600 SDRAM x 2 /250 GB, 7200RPM SATA</p>	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007</p> <p>Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015</p> <p>Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год)</p>
	<p>/DVD RW - 10шт</p> <p>2. Монитор ЖК (LCD) - монитор 20.0 ViewSonic "VA2013w" 1600x900, 5мс, TCO 03, черный (D-Sub) - 10шт</p> <p>3. Принтер HP LaserJet 5000N, A3, 22ppm, 32 MB, 250&500 sheet feeder, JetDirect 615n prn svr</p> <p>4. Принтер HP LaserJet 5100th, A3, 22ppm, 32 MB, 250&500 sheet</p>	<p>миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016</p> <p>Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010</p> <p>Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015</p> <p>Межсетевой экран, функционал Проху - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013</p> <p>Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016</p>

	feeder, JetDirect 615n prn svr	
--	-----------------------------------	--

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Базовый установочный комплект по: Office 2010 Услуги по предоставлению права использования программы Microsoft Desktop Edu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent., 39-лицензий для БМБШ ИГУ. Договор № 03-К-1131 от 29.11.2021 КОСГУ 226.4
2. Project Standard 2007, Access 2007 – Подписка ИГУ Azure Dev Tools for Teaching subscription (Visio, Projekt) 1 Year. Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052. Expiration Date March 31, 2023.
3. Microsoft Project Professional 2010, Подписка ИГУ Azure Dev Tools for Teaching subscription (Visio, Projekt) 1 Year. Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052. Expiration Date March 31, 2023.
4. Операционные системы Windows'7, Windows'10 Услуги по предоставлению права использования программы Microsoft Desktop Edu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent., 39-лицензий для БМБШ ИГУ. Договор № 03-К-1131 от 29.11.2021 КОСГУ 226.4
5. Антивирусные программы - Dr.Web продление Договор № Tr000582689/03-Е-0043 от 05 февраля 2021 г. счет № Tr000582689 от 08 февраля 2021
6. Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – прилож. №1 к дог №15422/IRK11 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 05.02.2010
7. Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий - счет Tr000051059 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.10.2015
8. Межсетевой экран, функционал Проху - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная счет Tr005456 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.08.2013
9. Traffic Inspector GOLD Special* на 5 лет Договор РСЗ-0000276 от 16.11.2021 КОСГУ 226.4
Продление лицензии

6.3. Технические и электронные средства обучения:

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала:

1. Настольный ПК HP EliteDesk 800 G4 SFF Intel Core i5 8500 (3Ghz)/8192Mb/1000Gb/DVDrw/war 3y/W10Pro +V
2. Монитор ViewSonic 21,5" VA2245a - LED [LED, 1920x1080, 10M: 1 5мс, 170гор, 160вер, D-Sub]
3. Проектор Nec M420X LCD 4200ANSI Lm XGA 2000:1 лампа 3500ч. Eco mode

HDMI USB Viewer RJ-45 10W 3,6 кг

4. Колонки Jetbalance JB-115U 2.0 черные (4W)

5. Разветвитель видеосигнала Aten VS92A 2- port VGA

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

1. Office 2010 по программе академического сотрудничества с Russian Microsoft

Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise

2. Project Standard 2007, Access 2007 – по программе академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery.

3. Microsoft Project Professional 2010, Microsoft Visio Professional 2010 по программе академического сотрудничества с Microsoft Imagine Standart Electronic Software Delivery при содействии ЦНИТ ИГУ.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Преподавание дисциплины предполагает использование следующих образовательных технологий:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио- и видеоматериалов;
- проведение лекционных занятий в форме проблемной лекции, лекции-дискуссии (при необходимости – в форме вебинара с записью лекция для возможности последующего просмотра);
- использование проблемно-ориентированного подхода посредством проведения самостоятельных работ;
- тестовые технологии на дистанционной платформе БМБШ «Гекадем»;
- применение интерактивных обучающих технологий, таких как групповая дискуссия, работа в малых группах;
- проведение мастер-классов со специалистами;
- выполнение студентами контрольных и самостоятельных работ.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, – практических занятий – определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов определяется соответствующим рабочим учебным планом в соответствии с требованиями ФГОС.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства для входного контроля

Входное тестирование по дисциплине не проводится, так как базовых знаний по менеджменту и экономике для освоения дисциплины достаточно.

8.2. Оценочные материалы (средства), обеспечивающие диагностику сформированности индикаторов компетенций дисциплины

№	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Контролируемые компетенции/ индикаторы
1	Устный опрос	Темы 1,2,4,5	ПК 2, 5, 6, 8
2	Тестирование	Тема 3	ПК 6

8.3. Виды оценочных средств, применяемых для текущего контроля и промежуточной аттестации

Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также краткая характеристика этих средств приведены в таблице

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1.	Устный опрос	Средство контроля самостоятельной работы или усвоения результатов практического занятия, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, вопросу и т.п. Может быть использовано для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся.	Вопросы для устного опроса по темам (разделам) дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Выполняются студентом в СДО «Гекадем»). Число вопросов в банке тестов - 100. Число вопросов в выполняемом тесте - 25, время выполнения - 45 минут, число попыток – 1. Может быть использовано для оценки знаний, умений обучающихся	Перечень тестовых заданий

8.4. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации и текущего контроля

Устный опрос

Шкала оценивания	Характеристика результата (ответа)	Уровень освоения компетенций
86 – 100 баллов	В ответе обучающегося отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и эмпирическими данными. Обучающимся формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов	Высокий
70 – 85 баллов	В ответе обучающегося описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, обучающимся формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает некоторые затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов	Базовый

61 - 70 баллов	В ответе обучающегося отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Обучающийся испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У обучающегося отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов	Минимальный
0 – 60 баллов	Ответ обучающегося не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Обучающийся не может привести практических примеров. Материал непоследовательно и нелогично, не используются понятия и термины соответствующей научной области. Ответ отражает систему непрофессиональных представлений обучающегося на заявленную проблему, обучающийся не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям.	Компетенции не сформированы

Тест

Шкала оценивания	Характеристика результата (ответа)	Уровень освоения компетенций
86 – 100 баллов	Доля верно решенных заданий теста составляет 86 – 100 % от общего объема заданий в тесте.	Высокий
70 – 85 баллов	Доля верно решенных заданий теста составляет 70 - 85 % от общего объема заданий в тесте.	Базовый
61 - 70 баллов	Доля верно решенных заданий теста составляет 61 - 70% от общего объема заданий в тесте.	Минимальный
0 – 60 баллов	Доля верно решенных заданий теста составляет 0 – 60% от общего объема заданий в тесте.	Компетенции не сформированы

Промежуточная аттестация в виде экзамена

Шкалы оценивания		Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
86 – 100 баллов	«отлично»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
70 – 85 баллов	«хорошо»	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
61 - 70 баллов	«удовлетворительно»	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал	Минимальный

		удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	
0 – 60 баллов	«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

8.5. Описание процедур проведения промежуточной аттестации и оценивания результатов обучения

При проведении промежуточной аттестации в форме экзамена преподаватель может воспользоваться результатами текущего контроля успеваемости в течение семестра и результатами тестирования по материалам, изученным в течении семестра. Оценочные средства и типовые контрольные задания, используемые при текущем контроле, в совокупности с тестированием, позволяют оценить знания, умения и владения навыками/опытом деятельности обучающихся при освоении дисциплины. С целью использования результатов текущего контроля успеваемости, преподаватель подсчитывает среднюю оценку уровня сформированности компетенций обучающегося (сумма оценок, полученных обучающимся, делится на число оценок). Время проведения тестирования объявляется обучающимся заранее. Вопросы для тестирования формируются из набора вопросов всех тестов по всем темам и разделам дисциплины. Число вопросов в тесте – не менее 25, время выполнения – 45 минут, число попыток - одна.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится путем устного собеседования по билетам. Билеты составлены таким образом, что в каждый из них включал в себя теоретические вопросы и практические задания.

Билет содержит: один теоретический вопрос для оценки знаний, теоретические вопросы выбираются из перечня вопросов к экзамену; одно практическое задание (выбираются из перечня типовых практических заданий к экзамену).

Распределение теоретических вопросов и практических заданий по экзаменационным билетам находится в закрытом для обучающихся доступе. На экзамене обучающийся берет билет, для подготовки ответа на экзаменационный билет обучающемуся отводится время в пределах 45 минут. В процессе ответа обучающегося на вопросы и задания билета, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

Каждый вопрос/задание билета оценивается по столбальной шкале, а далее вычисляется среднее арифметическое оценок, полученных за каждый вопрос/задание. Среднее арифметическое оценок округляется до целого по правилам арифметического округления.

8.6. Демонстрационные варианты оценочных средств текущего контроля

№	Наименование оценочного средства	Пример оценочного средства
1.	Вопросы для устного опроса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие управленческой стратегии. Соотношение стратегических, тактических и оперативных целей. Стратегия как конкретный план достижения стратегической цели и как долгосрочное качественно определенное направление развития организации. 2. Процесс формирования стратегий. Реализация стратегии. 3. Цикл и методы стратегического планирования. Типы плановых структур. Формы реализации стратегического планирования.

		<p>4. Понятие, виды источники и факторы конкурентоспособности товара, компании, экономики. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании.</p> <p>5. Конкурентоспособность и ключевые факторы конкурентного успеха, стратегические способности компании.</p> <p>6. Понятие, виды и типы инновационных (деловых) стратегий. Виолентные, пациентные, коммутантные, эксплерентные стратегии.</p> <p>7. Понятие, виды и типы функциональных (ресурсных) стратегий. Взаимосвязь и различии корпоративных конкурентных и функциональных стратегий.</p> <p>8. товародвижения.</p> <p>9. Маркетинговые функциональные стратегии ценообразования. Маркетинговые функциональные стратегии воздействия на потребителей.</p> <p>10. Виды и типы кадровых функциональных стратегий. Внешние и внутренние факторы, целевая функция формирования стратегии управления персоналом.</p> <p>11. Кадровые функциональные стратегии привлечения и отбора персонала. Кадровые функциональные стратегии развития персонала.</p> <p>12. Кадровые функциональные стратегии перемещения персонала. Кадровые функциональные стратегии регулирования занятости на предприятии.</p> <p>13. Базовые стратегии компании в развивающихся отраслях: наступательные, оборонительные, имитационные. Стратегии освоения новаций – опоры на собственные силы, кооперации с партнерами, закупки новинок.</p> <p>14. Фаза стабильности жизненного цикла отрасли и особенности динамики зрелых стабильных отраслей. Особенности, преимущества и проблемы зрелых отраслей.</p> <p>15. Структурные факторы конкуренции на этапе спада отрасли. Барьеры выхода из отрасли в период её спада.</p>
3.	Перечень тестовых заданий	<p style="text-align: center;">Демонстрационный вариант тестового задания (текущий контроль)</p> <p>1) SWOT-анализ включает ...</p> <p>а) анализ возможностей организации и вероятных угроз б) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами в) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков г) все отмеченное выше</p> <p>2) При проведении SWOT-анализа как ориентиры стратегического развития компании выступает комбинация:</p> <p>а) сильные стороны - угрозы б) слабые стороны - угрозы в) сильные стороны - возможности г) слабые стороны – возможности</p> <p>3) Различия STEP и SWOT анализов:</p> <p>а) SWOT анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа только ее внешняя макросреда в) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ — ее возможностей и внешних угроз</p> <p>4) Характеристики, которыми должны обладать цели согласно принципа SMART:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.приемлемость 2.измеримость 3.определенность во времени, сроках достижения 4.достижимость 5.гибкость 6.сопоставимость 7.взаимная поддержка 8.конкретность/специфичность 9.реалистичность

	<p>5) Основные функции стратегического менеджмента:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) планирование, контроль б) организация, мотивация в) планирование, организация, мотивация, координация, контроль г) планирование, мотивация, контроль <p>6) Основное отличие открытой системы от закрытой заключается в:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) отсутствии упорядоченного взаимодействия между отдельными подсистемами б) наличии взаимодействия отдельных подсистем с внешним миром. в) замкнутости элементов системы самих на себя. г) наличии взаимодействия с внешней средой. д) все вышеперечисленное верно <p>7) Внешняя среда прямого воздействия на организацию - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Акционеры, конкуренты, поставщики б) Потребители, торговые предприятия, местные органы в) Правительственные органы, местные органы г) Все перечисленное д) нет правильного ответа <p>8) Организация – это</p> <ul style="list-style-type: none"> а) группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели б) группа людей, деятельность которых координируется в) группа людей, объединенная общей целью <p>9) К внутренней среде организации относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты б) Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда в) Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура г) Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль д) Партнеры, персонал, социально-психологические условия <p>10) В системе менеджмента - субъект управления это...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) управляющая подсистема б) управляемая система в) связующая подсистема г) финансовая подсистема <p>11) Юридическая ответственность за принятие стратегических управленческих решений может быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) дисциплинарная б) административная в) материальная г) уголовная д) гражданская <p>12) Конкретные конечные результаты, которые хотела бы достичь организация - это: _____</p> <p>13) В зависимости от периода времени, на который составляются планы фирмы, планирование делится на:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Дальнесрочное, долгосрочное и среднесрочное б) Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное в) Дальнесрочное, среднесрочное и краткосрочное <p>14) Что понимается под сегментированием рынка?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) часть рынка отрасли б) разделение потребителей на определенные группы покупателей в) мероприятия по продвижению товара на рынок и обеспечению конкурентоспособного положения
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>15) Характерные особенности стратегических решений:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) инновационны по своей природе б) направлены на решение конкретных задач в) неопределенны по своей природе г) субъективны по своей природе д) объективны по своей природе ж) множество альтернатив вполне определено <p>16) Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в каком положении предприятие находится в настоящее время б) какие конкуренты имеют более сильные позиции по отношению к предприятию в) реальны ли установленные цели г) в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет д) каким способом достигнуть желаемого <p>17) Определите последовательность этапов в развитии корпоративного управления (напишите через запятую): _____</p> <ul style="list-style-type: none"> а) стратегический управление б) бюджетирование в) долгосрочное планирование г) стратегическое планирование <p>18) Высший уровень стратегического управления – ... уровень.</p> <ul style="list-style-type: none"> а) деловой б) корпоративный в) функциональный <p>19) Цель организации – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) философия и предназначение, смысл существования организации б) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должны быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки в) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремиться добиться группа, работая вместе <p>20) Определение миссии в узком понимании О.С. Виханского:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) предназначение организации, определение ее роли в обществе, экономике б) цель, для которой организация существует и которая должна быть выполнена в плановом периоде в) миссия является комплексной целью, она включает как внутренние, так и внешние ориентиры деятельности фирмы г) сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация д) четко выраженная общая цель деятельности организации <p>21) Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) окружение не будет изменяться б) в окружении не будет происходить качественных изменений в) в окружении постоянно будут происходить изменения <p>22) Исходный этап процесса стратегического управления</p> <ul style="list-style-type: none"> а) анализ среды б) определение миссии фирмы в) определение целей фирмы г) выработка стратегий поведения фирмы на рынке <p>23) Стратегия управления персоналом относится к ... стратегиям.</p> <ul style="list-style-type: none"> а) функциональным б) базовым в) корпоративным г) отраслевым <p>24) Базовые эталонные стратегии роста:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) стратегия концентрированного роста б) стратегия сокращения в) стратегия интегрированного роста г) стратегия достижения конкурентных преимуществ д) стратегия диверсифицированного роста ж) стратегия лидера
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>25) Стратегия конкурентного поведения последователя за лидером предполагает ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) активную атаку на лидера б) ведение интенсивной конкурентной борьбы в) реализацию стратегий инноваций г) охрану своей доли рынка, удержание своих клиентов <p>26) Интегрированный рост организации предполагает ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) развитие продукта (его совершенствование или создание нового) б) реализацию технологически новой продукции на существующих рынках в) реализацию технологически новой продукции на новых рынках г) получение в собственность и/или установление контроля за поставщиками, либо за сбытовой сетью <p>27) Стратегия минимизации издержек (стратегия лидерства по издержкам) нацелена на:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) обеспечение более низких системных издержек на товар по сравнению с конкурентами б) приданию продукту-товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов в) наем и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов г) более выгодного имиджа организации, рекламной марки продукта (то есть брэнда) <p>28) Стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли</p> <ul style="list-style-type: none"> а) концентрированного роста б) интегрированного роста в) сокращения г) диверсифицированного роста <p>29) Стратегия, предполагающая отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – стратегия ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) развития продукта б) обратной вертикальной интеграции в) «сбора урожая» г) конгломератной диверсификации д) сокращения расходов <p>30) Стратегии, входящие в «стратегическую пирамиду» одноотраслевого предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> а) корпоративная б) деловая в) функциональные г) операционные <p>31) Стратегии, образующие «стратегическую пирамиду» крупной диверсифицированной компании</p> <ul style="list-style-type: none"> а) корпоративная стратегия б) стратегия горизонтальной интеграции в) функциональная стратегия г) стратегия фокусирования д) бизнес стратегия ж) операционная стратегия <p>32) Группа стратегий, которой относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию</p> <ul style="list-style-type: none"> а) концентрированного роста б) интегрированного роста в) диверсификации г) сокращения <p>33) К портфельным моделям анализа стратегии относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) матрица И.Ансоффа б) матрица BCG в) матрица GE (McKinsey) г) модель «цепочки ценностей» д) модель «5 сил Портера» <p>34) Видение организации это:</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>а) совокупность целей в долгосрочной перспективе б) это описание того состояния, которое организация хочет достигнуть к определенному времени в) выраженное словесно основное социально-значимое функциональное назначение предприятия г) стратегическое намерение предприятия занять определенное место в бизнесе</p> <p>35) Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический выбор – это?</p> <p>а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям</p> <p>36). Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:</p> <p>а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия в) корпоративная стратегия г) стратегия</p> <p>37) Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:</p> <p>а) стратегическое планирование б) среднесрочное планирование в) долгосрочное планирование г) бюджетирование</p> <p>38). Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Знаки вопроса», «Дойные коровы», «Собаки». Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации»</p> <p>а) «Собаки» б) «Дойные коровы» в) «Знаки вопроса» г) «Звезды»</p> <p>39). Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Знаки вопроса», «Дойные коровы», «Собаки». Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке».</p> <p>а) «Собаки» б) «Дойные коровы» в) «Знаки вопроса» г) «Звезды»</p> <p>40). Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Завоевать лидерские позиции по вводу новых видов продукции (услуг), используя на исследования и разработки определенный процент доходов от объема реализации (продаж). К какому ключевому пространству относится данная цель?</p> <p>а) Маркетинг б) Научно-исследовательские разработки (инновации) в) Финансы г) Менеджмент</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8.7. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в форме экзамена. Экзамен проводится по вопросам в форме собеседования.

1. Понятие стратегического менеджмента. Основные отличия стратегического менеджмента от оперативного.
2. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического менеджмента.
3. Школа дизайна: формирование стратегии как процесс осмысления. Школа планирования: формирование стратегии как формальный процесс.
4. Школа позиционирования: формирование стратегии как аналитический процесс. Школа предпринимательства: формирование стратегии как процесс предвидения.
5. Школы менеджмента: когнитивная, обучения, власти:
6. Школа менеджмента: формирование стратегии, культуры, внешней среды, конфигурации.
7. Понятие управленческой стратегии. Соотношение стратегических, тактических и оперативных целей. Стратегия как конкретный план достижения стратегической цели и как долгосрочное качественно определенное направление развития организации.
8. Базовые элементы стратегии: видение, миссия, цели, задачи.
9. Проблемное поле, стратегическая проблема и стратегический фокус. Стратегические решения.
10. Процесс формирования стратегий. Реализация стратегии.
11. Цикл и методы стратегического планирования. Типы плановых структур. Формы реализации стратегического планирования.
12. Понятие, виды источники и факторы конкурентоспособности товара, компании, экономики. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании.
13. Конкурентоспособность и ключевые факторы конкурентного успеха, стратегические способности компании.
14. Стратегический анализ конкурентной рыночной позиции компании. Позиционная оценка фирмы–лидеры, фирмы–последователя, фирмы- аутсайдера.
15. Стратегический анализ конкурентного позиционного поведения компании. Наступательные, оборонительные, выжидательные, смешанные стратегические поведенческие позиции компании.
16. Стратегический конкурентный анализ отраслевого рынка: содержание, характеристики и основные показатели (поставщики, покупатели, товары-заменители, конкуренты, институты, барьеры входа-выхода, тенденции и фазы развития, конкурентная структура, пространственные масштабы).
17. Понятие, виды и типы корпоративных (базовых) стратегий. Понятие и структура портфеля корпоративного образования. Корпоративные стратегии стабилизационного роста.
18. Понятие, виды и типы конкурентных (деловых) стратегий. Взаимосвязь и различия корпоративных и конкурентных стратегий.
19. Понятие, виды и типы инновационных (деловых) стратегий. Виолентные, пациентные, коммутантные, эксплерентные стратегии.
20. Понятие, виды и типы функциональных (ресурсных) стратегий. Взаимосвязь и различия корпоративных конкурентных и функциональных стратегий.
21. Виды и типы производственных функциональных стратегий. Внешние и внутренние факторы, целевая функция формирования производственных стратегий.
22. Стратегическое управления производственным потенциалом компании: сущность, виды, типы, особенности.
23. Производственные функциональные стратегии размещения и специализации производства.
24. Производственные ресурсные функциональные стратегии: привлечения ресурсов, сохранения ресурсов. Производственные функциональные стратегии прибыли. Производственные функциональные стратегии качества.
25. Стратегии управления технологическим развитием производства компании. Стратегии управления НИОКР компании.

26. Виды и типы финансовых функциональных стратегий. Внешние и внутренние факторы, целевая функция формирования финансовых стратегий.
27. Стратегии управления издержками. Стратегии выплаты дивидендов. Стратегии защиты от финансовых рисков.
28. Стратегии управления текущими финансовыми операциями и обеспечения финансовой устойчивости фирмы: специфика и формы. Стратегии управления дебиторской и кредиторской задолженностью.
29. Стратегии управления долгосрочными финансовыми операциями: специфика и формы. Стратегии привлечения финансовых средств. Стратегии финансовых инвестиций.
30. Виды и типы маркетинговых функциональных стратегий. Внешние и внутренние факторы, целевая функция формирования маркетинговых стратегий.
31. Место маркетинга в стратегическом управлении компанией. Функции стратегического маркетинга. Стратегия и тактика управления маркетингом.
32. Маркетинговые функциональные стратегии управления жизненным циклом товара. Маркетинговые функциональные стратегии управления товародвижения.
33. Маркетинговые функциональные стратегии ценообразования. Маркетинговые функциональные стратегии воздействия на потребителей.
34. Виды и типы кадровых функциональных стратегий. Внешние и внутренние факторы, целевая функция формирования стратегии управления персоналом.
35. Кадровые функциональные стратегии привлечения и отбора персонала. Кадровые функциональные стратегии развития персонала.
36. Кадровые функциональные стратегии перемещения персонала. Кадровые функциональные стратегии регулирования занятости на предприятии.
37. Фаза подъема жизненного цикла отрасли и особенности динамики инновационных отраслей. Проблемы, ограничивающие развитие зарождающихся отраслей. Специфика рынков новых продуктов на раннем и последующих этапах.
38. Стратегическое управление компаниями в зарождающихся (инновационных) отраслях. Стратегии инновационного продвижения на новый рынок - наступательная, выжидательная, промежуточная стратегии.
39. Базовые стратегии компании в развивающихся отраслях: наступательные, оборонительные, имитационные. Стратегии освоения новаций – опоры на собственные силы, кооперации с партнерами, закупки новинок.
40. Фаза стабильности жизненного цикла отрасли и особенности динамики зрелых стабильных отраслей. Особенности, преимущества и проблемы зрелых отраслей.
41. Изменения в отрасли в период её перехода от фазы зарождения к фазе зрелости. Стратегическая дилемма, обостряемая нарастанием зрелости отрасли.
42. Стратегическое управление компаниями в зрелых отраслях. Особенности, источники, конкурентных преимуществ и проблемы зрелых отраслей.
43. Специфика конкурентных стратегий компаний в зрелых отраслях экономики. Стратегические ловушки переходного периода и организационные последствия зрелости отрасли.
44. Фаза спада жизненного цикла отрасли и особенности динамики стагнирующих отраслей.
45. Общие и специфические, внешние и внутренние факторы нарастания кризисного развития организации.
46. Структурные факторы конкуренции на этапе спада отрасли. Барьеры выхода из отрасли в период её спада.
47. Важнейшие особенности, конкурентные преимущества и стратегические проблемы стагнирующих отраслей.
48. Особенности стратегического управления компаниями в отраслях, переживающих спад.
49. Стратегические альтернативы конкурентного поведения компаний в период отраслевого спада.

50. Управляемы и неуправляемы процессы антикризисного развития. Роль стратегии в антикризисном управлении. Базовые стратегии антикризисного управления.

Разработчик:



доцент кафедры СиФМ
(занимаемая должность)

Грошева Н.Б.
(подпись)
(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Управление проектами, контроллинг и консалтинг».

Программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического и финансового менеджмента 24 августа 2022 г., Протокол № 1.

Зав. кафедрой



Грошева Н.Б.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.