



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Тащлыкова
«03» марта 2026 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01 КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства

Квалификация выпускника - **магистр**

Форма обучения **очная**

(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

<p>Согласовано с УМК института</p> <p>_____</p> <p>Протокол №7 от «03» марта 2026 г.</p> <p>Председатель _____ О. Л. Михалева</p>	<p>Рекомендовано отделением ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ</p> <p>Протокол №6 от «19» февраля 2026 г. Руководитель отделения _____ А. В. Гимельштейн</p>
---	--

Иркутск 2026 г.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины (модуля)
 - 5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)
 - 5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)
 - 5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов
 - 6.1. План самостоятельной работы студентов
 - 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):
 - а) основная литература;
 - б) дополнительная литература;
 - в) программное обеспечение;
 - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
10. Образовательные технологии
11. Оценочные средства (ОС)

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Цели:

Целью освоения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» является изучение специфики управления внутриорганизационными и внешними коммуникациями, формирование у студентов соответствующих знаний об особенностях коммуникационного менеджмента.

Дисциплина в рамках *ОПОП ВО* направлена на профессиональную подготовку магистрантов гуманитарного вуза, она способствует развитию у журналистов социальной ответственности, навыков осуществления коммуникационного менеджмента в современном обществе, в организационной корпоративной культуре; умения определять и анализировать особенности национальных культур и их влияние на поведение людей в международном и транснациональном менеджменте.

Задачи:

В состав задач изучения дисциплины входят:

-реализация требований, установленных Федеральным государственным общеобразовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика;

- понимание сущности коммуникаций;

-анализ факторов, влияющих на эффективность коммуникаций и менеджмента в организациях;

-овладение методиками решения проблем индивидуального, группового и организационного поведения в организациях;

- умение адаптироваться в различных стрессовых и кризисных ситуациях, воплощать в практике знания и навыки по организации оптимального коммуникативного климата и корпоративной культуры.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.01 «Коммуникационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается студентами 1 курса магистратуры (1 семестр).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы и медиаэкономика».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Медиамаркетинговые исследования», «Управление персоналом в СМИ».

Дисциплина основывается на методологии современных управленческих подходов к организации деятельности средств массовой коммуникации и парадигме общественного социально-экономического развития, учитывает методическое наследие прошлого, дает представление об основных проблемах современной журналистики и управления как наук и сфер практической социально-экономической, нравственно-духовной деятельности, открывает пути для развития профессиональной компетентности и личностного саморазвития магистрантов. Компетенции, сформированные при изучении данной дисциплины, позволят магистрантам успешно решать профессиональные задачи. Дисциплина «Коммуникационный менеджмент» прививает магистрантам:

- способность к самостоятельному обучению новым методам управленческой деятельности средств массовой коммуникации, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности;

- способность использовать на практике навыки и умения в организации деятельности средств массовой коммуникации, в управлении коллективом, влиять на формирование целей

команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности;

- способность осознать основные проблемы своей предметной области, при решении которых возникает необходимость в сложных задачах выбора, требующих использования современных методов решений;

- способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, осмысления нового опыта лучших отечественных редакций и компаний;

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОПВО по данному направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» подготовки, профиль «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p><i>УК-1</i></p> <p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК_{УК1.1}</p> <p>Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знать: методы анализа проблемной ситуации.</p> <p>Уметь: выявлять составляющие проблемной ситуации.</p> <p>Владеть: навыками анализа проблемной ситуации на основе системного подхода.</p>
	<p>ИДК_{УК1.2}</p> <p>Применяет системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знать: методы оценки надежности информации.</p> <p>Уметь: работать с противоречивой информацией.</p> <p>Владеть: навыками критического оценивания надежности источников информации.</p>
<p><i>ПК-3</i></p> <p>Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ИДК ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать: современные коммуникативные технологии.</p> <p>Уметь: применять коммуникативные технологии на практике.</p> <p>Владеть: навыками установления и развития профессиональных контактов.</p>
	<p>ИДК ПК-3.2.</p> <p>Решает поставленные задачи при</p>	<p>Знать: методы разработки концепции.</p> <p>Уметь: выстраивать приоритеты решения творческих задач.</p>

	<p>работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ИДК ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Владеть: навыками разработки концепции и выстраивания приоритетов решения творческих задач</p> <p>Знать: методы составления плана действий по реализации проекта.</p> <p>Уметь: составлять план действий по реализации проекта.</p> <p>Владеть: навыками составления плана действий по реализации проекта</p>
--	--	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе _____ зачетных единиц, 31 час на экзамен (указать при наличии)

Форма промежуточной аттестации: экзамен
(экзамен, зачет, зачет с оценкой)

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
	Раздел 1. Сущность и основные понятия коммуникационного менеджмента		8	8		22	
	Тема 1. Сущность коммуникационного менеджмента.		2	2		10	эссе, терминологический диктант
	Тема 2. Коммуникации и коммуникационный менеджмент в организации		2	2		6	тест
	Тема 3. Организация как субъект информационного рынка. Информационная политика.		4	4		6	устный опрос

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
	Раздел 2. Инструменты коммуникационного менеджмента						
	Тема 1. Стратегическое и тактическое планирование в коммуникационном менеджменте. Инструменты коммуникационного менеджмента. Оценка эффективности коммуникаций.		2	2		12	презентация результатов исследовательской деятельности
	Тема 2. Коммуникационный менеджмент в СМИ.		4	4		10	групповая дискуссия
Итого часов			14	14		44	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Сущность и основные понятия коммуникационного менеджмента. Инструменты коммуникационного менеджмента	Подготовка практическим занятиям	В течение семестра	10	Семинар, групповая дискуссия	<p><i>Никитина, А. С.</i> Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов – Москва : Юрайт, 2023. - 171 с. – URL: https://urait.ru/bcode/519784</p> <p><i>Жернакова, М. Б.</i> Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 370 с.</p>

1	<p>Сущность и основные понятия коммуникационного менеджмента. Инструменты коммуникационного менеджмента</p>	<p>Самостоятельное изучение вопросов</p>	<p>В течение семестра</p>	<p>10</p>	<p>Обсуждение, круглый стол</p>	<p><i>Музыкант, В. Л.</i> Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — URL : https://urait.ru/bcode/512271</p> <p><i>Музыкант, В. Л.</i> Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование).</p>
---	---	--	---------------------------	-----------	---------------------------------	--

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
						образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — URL : https://urait.ru/bcode/512454

1	Сущность и основные понятия коммуникационного менеджмента. Инструменты коммуникационного менеджмента	Доклад по выбранной теме	В течение семестра	10	Доклад с презентацией	<p><i>Трофимов, В. В.</i> Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / В. В. Трофимов, О. П. Ильина [и др.]. - 3-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 245 с. - (Высшее образование) - ЭБС "Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-09084-0 : 709.00 р.URL: https://urait.ru/bcode/475058 (дата обращения: 26.08.2021).</p> <p><i>Трофимов, В. В.</i> Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / В. В. Трофимов, О. П. Ильина [и др.]. - 3-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 269 с. - (Высшее</p>
---	---	--------------------------	--------------------	----	-----------------------	---

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
						образование)- ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-09083-3 : 769.00 р.URL: https://urait.ru/bcode/475056 (дата обращения: 26.08.2021).
1	Сущность и основные понятия коммуникационного менеджмента. Инструменты коммуникационного менеджмента	Подготовка к экзамену	13-14 неделя	14	Тестирование	<i>Захаров, М. Ю.</i> Логика для менеджеров [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М. Ю. Захаров, С. А. Гоцелюк [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 395 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-15475-7 : 1229.00 р.URL: https://urait.ru/bcode/510920 .
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				44		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				44		

Примечание: В соответствии с п.п. 27, 28,30,31 Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 N301"Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования -программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры"(Зарегистрировано в Минюсте России14.07.2017 N 47415) образовательная деятельность по образовательной программе проводится: в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (далее - контактная работа) в форме самостоятельной работы обучающихся и в иных формах, определяемых организацией. Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся),

занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия),

групповые консультации,

индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

иную контактную работу (при необходимости), предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, определяемую организацией самостоятельно.

4.3 Содержание учебного материала

Указываются разделы (модули), темы в логической последовательности и их краткое содержание (основные вопросы, рассматриваемые в рамках изучаемой темы), которое может быть представлено в форме описания **ИЛИ** в таблице. Все разделы и темы нумеруются

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Раздел1, тема1	1. Дать определение понятия «коммуникационный менеджмент». Коммуникационный менеджмент, связи с общественностью, интегрированные маркетинговые коммуникации: указать общее и особенное.	УК-1	ИДК _{УК1.1}
2	Раздел1, тема2	2. Цель и задачи коммуникационного менеджмента. Роль коммуникаций в учениях об управлении. 3. Особенности коммуникационного менеджмента в зависимости от типа организационной структуры, интеграции бизнеса, этапа жизненного цикла организации.	УК-1	ИДК _{УК1.2}
3	Раздел1, тема3	4. Стратегическое коммуникационное планирование. Основные направления. 5. Условия развития коммуникационного менеджмента в бизнес-сфере.	ПК-3	ИДК _{ПК3.1.}
4	Раздел2, тема1	6. Основные направления внешнего коммуникационного менеджмента в бизнес-среде. Деловая среда организации и бизнес-коммуникации.	УК-3	ИДК _{УК3.1}
			УК-4	ИДК _{У4.1}
			УК-4	ИДК _{УК4.2}

5	Раздел2, тема2	менеджмента органов исполнительной и законодательной власти. Содержание коммуникаций G2B, G2S, G2I, G2P.	УК-3	ИДК _{32.3}
		7. Коммуникационный менеджмент организаций третьего сектора (НКО). Особенности управления коммуникациями в общественных организациях.		
		8. Современные практики управления изменениями.	ПК-3	ИДК _{ПК3.2} .

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

п/п	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Раздел1, тема1	1. Дать определение понятия «коммуникационный менеджмент». Коммуникационный менеджмент, связи с общественностью, интегрированные маркетинговые коммуникации: указать общее и особенное.	УК-1	ИДК _{УК1.1}
2	Раздел1, тема2	2. Цель и задачи коммуникационного менеджмента. Роль коммуникаций в учениях об управлении.	УК-4	ИДК _{УК4.2}
		3. Особенности коммуникационного менеджмента в зависимости от типа организационной структуры, интеграции бизнеса, этапа жизненного цикла	ПК-3	ИДК _{ПК3.1} .

3	Раздел1, тема3	организации. 4. Стратегическое коммуникационное планирование. Основные направления. 5. Условия развития коммуникационного менеджмента в бизнес-сфере. Деловая среда организации и бизнес-коммуникации.	УК-3	ИДКУК3.1
4	Раздел2, тема1	6. Основные направления внешнего коммуникационного менеджмента органов исполнительной и законодательной власти. Содержание коммуникаций G2B, G2S, G2I, G2P.	ПК-3	ИДКПК3.2
5	Раздел2, тема2	7. Коммуникационный менеджмент организаций третьего сектора (НКО). Особенности управления коммуникациями в общественных организациях. 8. Современные практики управления изменениями.	УК-4 ПК-3	ИДКУ4.3 ИДКПК3.2.

**название темы переносится из таблицы 4.2*

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

В процессе самостоятельной работы у обучающегося развиваются навыки самообразования, что обеспечит ему возможность более успешного освоения программного материала учебного плана. Цель самостоятельной работы – сформировать навыки самостоятельного изучения теоретического материала, овладения методами критического анализа дискуссионных вопросов.

Для студентов рекомендуются следующие виды самостоятельной работы.

1. Подготовка к практическим занятиям.
2. Самостоятельное изучение вопросов (ответ на контрольный вопрос и тест, подготовка к обсуждению, круглому столу).
3. Доклад по выбранной теме (анализ управленческой ситуации).
4. Подготовка к экзамену.

Методические рекомендации по выполнению каждого задания самостоятельной работы

1. Подготовка к практическим занятиям

Цель работы: сформировать навыки самостоятельного изучения теоретического материала, овладения методами анализа дискуссионных вопросов.

Содержание заданий: для подготовки к занятиям изучить теоретический материал (лекционный, а при необходимости учебник и научную литературу) по теме занятия. Распечатать необходимый раздаточный материал по занятию, изучить требуемые термины, составить таблицу определений

Требования к отчетным материалам: преподавателю представляется заполненная таблица определений и ответы на тестовые вопросы.

Основные рекомендации по выполнению заданий: при подготовке к занятию изучить основную терминологию по теме занятия в соответствии с таблицей определений.

2. Самостоятельное изучение вопросов темам дисциплины.

Для оценки уровня подготовленности по дисциплине рекомендуется ответить на следующие контрольные вопросы:

1. Дать определение понятия «коммуникационный менеджмент».

Коммуникационный менеджмент, связи с общественностью, интегрированные маркетинговые коммуникации: указать общее и особенное.

2. Цель и задачи коммуникационного менеджмента. Роль коммуникаций в учениях об управлении.

3. Особенности коммуникационного менеджмента в зависимости от типа организационной структуры, интеграции бизнеса, этапа жизненного цикла организации.

4. Стратегическое коммуникационное планирование. Основные направления.

5. Условия развития коммуникационного менеджмента в бизнес-сфере.

Деловая среда организации и бизнес-коммуникации.

6. Основные направления внешнего коммуникационного менеджмента органов исполнительной и законодательной власти. Содержание коммуникаций G2B, G2S, G2I, G2P.

7. Коммуникационный менеджмент организаций третьего сектора (НКО). Особенности управления коммуникациями в общественных организациях.

8. Современные практики управления изменениями.

3. Доклад (анализ управленческой ситуации) по выбранной теме

Тему доклада студент выбирает самостоятельно, исходя из темы своей магистерской работы. Доклад должен быть рассчитан на 5-7 мин., желательно делать доклад с презентацией. После доклада группа обсуждает данную тему под руководством преподавателя.

4. Подготовка к экзамену.

Цель работы: подготовиться к итоговой аттестации по дисциплине.

Содержание работы: заключается в комплексном освоении теоретического материала, в проработке наиболее проблемных вопросов, в изучении основной и дополнительной литературы.

Основные рекомендации по выполнению заданий: при подготовке к экзамену рекомендуется сделать краткие ответы на вопросы экзамена.

Форма отчета по самостоятельной работе: студент должен выполнить контрольную работу, состоящую из следующих частей:

- доклад (анализ управленческой ситуации) по выбранной теме;
- ответы на контрольные вопросы (5 шт.).

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов): курсовая работа отсутствует

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Романова, Ю. Д. Информационные технологии в менеджменте (управлении) [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова, С. Г. Вокина [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 411 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489062>, <https://urait.ru/book/cover/2E80250B-6878-49D1-A713-10C8B671A9FD>. - ЭБС Юрайт. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-11745-5 : 1439.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/489062> (дата обращения: 12.04.2022).

2. Никитина, А. С. Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 171 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/519784>, <https://urait.ru/book/cover/AF5E9BC6-3897-49E4-9062-7C658E0B771A>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-13964-8 : 609.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/519784> (дата обращения: 23.05.2023).

3. Захаров, М. Ю. Логика для менеджеров [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М. Ю. Захаров, С. А. Гоцелюк [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 395 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510920>, <https://urait.ru/book/cover/19165753-676F-41F4-8189-BD733E625DE5>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-15475-7 : 1229.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/510920> (дата обращения: 23.05.2023).

4. Трофимов, В. В. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / В. В. Трофимов, О. П. Ильина [и др.]. - 3-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 245 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475058>, <https://urait.ru/book/cover/E3AF6E66-1D89-4D9B-AF5C-AD5243266784>. - ЭБС "Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-09084-0 : 709.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/475058> (дата обращения: 26.08.2021).

5. Трофимов, В. В. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / В. В. Трофимов, О. П. Ильина [и др.]. - 3-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 269 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475056>, <https://urait.ru/book/cover/90348F1C-A9A7-4F8B-8D0F-2E0C58E3940F>. - ЭБС "Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-09083-3 : 769.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/475056> (дата обращения: 26.08.2021).

6. Завгородний, В. И. Информатика для экономистов. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. И. Завгородний, Л. И. Иванова [и др.]. - 3-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 298 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510713>, <https://urait.ru/book/cover/F3B701B1-E8CC-49BD-9210-ECF2E2644896>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-11309-9 : 1199.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/510713> (дата обращения: 23.05.2023).

7. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/512271>

8. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/512454>

9. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00331-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/510876>

Нормативная и справочная литература

- 1.Гражданский кодекс РФ.
- 2.Налоговый кодекс РФ
- 3.ФЗ «Об инновационной деятельности в Российской Федерации»,
4. ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике в Российской Федерации »

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы _____

- 1.Электронная библиотека ресурса IQlib <http://www.iqlib.ru>
2. Электронная библиотека Books 24x7 <http://library.books24x7.com>

Г) Ресурсы сети Интернет

- 1.<http://www.sci-innov.ru/> - Федеральный портал по развитию науки и инновационной деятельности
- 2.www.creativeconomy.ru/library/ - библиотека креативной экономики
- 3.regions.extech.ru «Наука и инновации в регионах России»
- 4.www.scienceref.ru Информационный интернет-канал «Наука и инновации»
- 5.www.strf.ru - Национальный информационный центр по науке и инновациям «STRF.ru»
- 6.www.ras-stc.ru - «Наука и коммерциализация технологий»
7. www.cfin.ru- «Корпоративный менеджмент»
- 8.www.InfoManagement.ru- «Менеджмент»
- 9.www.audit-kontrakt.com- «Менеджмент, аудит, консалтинг»

VI.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория Б-200. 9 посадочных мест.

Учебная аудитория, оборудованная специализированной (учебной) мебелью и техникой:

- 1) доска зеленая меловая (1), доска магнитно-маркерная (1), столы компьютерные (1), столы письменные, стулья;
- 2) ноутбук Asus (1), проектор Epson (1), экран (1).

6.2. Программное обеспечение:

«Kaspersky Endpoint Security» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444.

Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows). WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows). Лицензия № 68203571.

OFFICE 2007 Suite. Лицензия № 43364238.

Drupal. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Moodle. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

Mozilla Firefox. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

Opera. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

PDF24Creator. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.

VLC Player. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

BigBlueButton. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

Sumatra PDF. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

Media player home classic. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

AIMP. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

Speech analyzer. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

1. Мультимедиа (проектор, ноутбук)
2. Телевизор
3. DVD-плеер
4. Цифровой диктофон
5. Телекоммуникационные технологии (доступ в Интернет)
6. Архив газетно-журнальных изданий масс-медиа.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Оценка профессиональной компетенции управленческих работников, принимающих решения.	Практическое занятие	Групповая дискуссия.	2
2	Анализ факторов внутренней и внешней среды организации при принятии управленческих решений.	Практическое занятие	Групповая дискуссия.	4

3	Оптимизация организационной структуры управления как результат реализации УР.	Практическое занятие	Работа в малых группах.	2
4	Мотивация деятельности работников, участвующих в разработке и реализации УР.	Практическое занятие	Работа в малых группах.	2
5	Процесс и методы принятия управленческих решений.	Практическое занятие	Групповая дискуссия.	4
Итого часов				14

Задание 1.

Обсуждение возможности практического использования знаний по КМ в собственной исследовательской работе в ходе семинарского занятия. Групповая дискуссия.

Задание 2.

Обзор научной литературы по теме. Обоснование целесообразности обращения к той или иной исследовательской парадигме. Обсуждение в ходе семинарского занятия. Групповая дискуссия.

Задание 3.

Группа делится на пары. Преподаватель представляет несколько тем для исследования, подробно описывая каждую. Темы распределяются между парами и студенты «на дому» выполняют выработку проблематики, тематики, гипотез научного исследования. Результаты обсуждаются на семинарском занятии. Работа в малых группах.

Задание 4.

Студенты на основе материалов, таблиц, представленных преподавателем, определяют цели и вид возможного исследования, учатся анализировать управленческие проблемы. Работа в малых группах.

Задание 5.

Студентам выдаются материалы распечаток реальных управленческих ситуаций. На основе представленной им в лекционном курсе методологии студенты выполняют анализ управленческих ситуаций. Групповая дискуссия

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценка знаний производится преподавателем исходя из трех видов работы: текущая работа, промежуточный контроль и итоговая аттестация.

Текущая работа студента оценивается с помощью контрольных работ по изучаемым темам.

Пример варианта контрольной работы:

1. Классификация методов управления
2. Стоимость управленческого решения как критерий его эффективности.

Промежуточный контроль по дисциплине проводится в форме тестирования. Выполнение теста оценивается по следующей шкале: 90-100% правильных ответов – отлично; 70-80% - хорошо; 50-60% - удовлетворительно; до 50% - неудовлетворительно.

Пример промежуточного теста по дисциплине:

При ответе на вопросы теста отметьте один или несколько правильных ответов:

1. По размеру предприятия бывают:
 - а) частные, государственные, муниципальные
 - б) легальные, не легальные

в) малые, средние, крупные

2. Какие типы организационных структур выделяют:

а) линейная и функциональная

б) иерархическая и органическая

в) матричная и проектная

3. Какое объединение организаций подразумевает охват всей производственной цепочки:

а) концерн

б) финансово-промышленная группа

в) холдинг

г) трест

Тематика устного опроса

1. Процесс принятия и реализации управленческих решений

2. Современная система взглядов на менеджмент

3. Информационное обеспечение менеджмента

4. Типы производств

5. Организационная структура управления организации

6. Особенности управления в фирмах США и Японии

7. Управление конфликтами

8. Организационно-правовое регулирование образования и деятельности фирм в РФ

9. Экономическое обоснование инвестиционного проекта

10. Тенденции, влияющие на развитие малого бизнеса в России

11. Процесс управления трудовыми ресурсами

12. Компетентность и эффективность менеджера

13. Теории руководства

14. Стили управления

15. Система методов управления производством

16. Оценка эффективности управления

17. Производственная система и ее структура

18. Роль и значение производства

19. Сущность стратегического менеджмента

20. Сущность социального менеджмента

21. Сущность и задачи контроллинга

22. Производственный коллектив

23. Система управления рисками на предприятии (риск-менеджмент)

24. Планирование деятельности организации

25. Внутренняя и внешняя среда системы управления

26. Проектный менеджмент

27. Антикризисный менеджмент

28. Целеполагание в процессе менеджмента

29. Организация нововведений в менеджменте

30. Мотивация деятельности в менеджменте

Форма итогового контроля – экзамен

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Менеджмент как наука. Суть управления.

2. Суть коммуникационного менеджмента, его функции и задачи.

3. Организация и ее признаки. Внутренняя и внешняя среда организации.

4. Законы существования организации. Разновидности организации.

5. Корпоративная культура организации. Компоненты корпоративной культуры, ее функции.

6. Типы корпоративной культуры, формальные и неформальные ценности.
7. Управление репутацией организации, корпоративный репутационный PR.
8. Управление имиджем организации, стратегия конструирования имиджа и политика информационной открытости.
9. Коммуникационный менеджмент и публич рилейшнз.
10. Коммуникационный процесс и его структура. Специалисты, обеспечивающие коммуникационный процесс.
11. Особенности работы руководителя. Стили управления. Стили коммуникаций как характеристика менеджера.
12. Коммуникация и информация. Информационно-инструментальная парадигма изучения коммуникации.
13. Информационно-коммуникационная модель управления. Классификация информации.
14. Требования к управленческой информации. Алгоритм информационного поиска.
15. Коммуникационный менеджмент как процесс. Коммуникатор, целевая аудитория, ключевое сообщение, каналы коммуникаций.
16. Виды публичного общения. Средства публичной коммуникации. Методы коммуникативного воздействия.
17. Интегрированные маркетинговые коммуникации в коммуникационном менеджменте.
18. Принципы планирования в коммуникационном менеджменте.
19. Коммуникационная программа как основа планирования. Определение проблемы.
20. Планирование и программирование как этап коммуникационной программы: что необходимо изменить, сделать, исходя из известного о ситуации?
21. Действие и коммуникация как этап коммуникационной программы: кто, где, как именно, когда должен это сделать?
22. Оценка и контроль коммуникационной программы.
23. Принципы принятия решений в коммуникационном менеджменте. Природа процесса принятия решений. Организационные решения.
24. Подходы к принятию решений. Рациональное решение.
25. Системный и ситуационный подходы к управлению. Моделирование ситуаций.
26. Принципы составления программы коммуникативного исследования.
27. Методы и приемы сбора данных: наблюдение, контент-анализ, анкетные опросы и интервью, коммуникационный аудит.
28. Компьютерные программы обработки социальной информации.
29. Функции коммуникационного менеджмента в промышленном и коммерческом секторе.
30. Сущностные и содержательные признаки управления.
31. Характеристика ценностных приоритетов управления.
32. Что имеется общего и каковы отличия функций управления?
33. Содержание деятельности коммуникационного менеджмента.
34. В чем состоит специфика функций коммуникационного менеджмента.
35. Раскройте смысл перспектив коммуникационного менеджмента.
36. Каково содержание ключевых проблем PR-деятельности?
37. Основные характеристики репутационных технологий.
38. В чем сходство и в чем отличие технологий имиджирования от репутационных технологий?
39. Виды публичного общения.
40. Охарактеризуйте средства публичной коммуникации?
41. Методы публичного воздействия.
42. Процедуры планирования и контроля PR-акций.
43. Меры упреждения и преодоления кризисных ситуаций и массовых конфликтов

публичного общения.

44. Перечислите различия «белого» и «черного» PR, дайте краткую характеристику этим отличиям.

45. Каковы основные права и обязанности СМИ?

46. Каковы правовые гарантии деятельности СМИ?

47. Какие виды наказания установлены для нарушителей законодательства о СМИ?

48. Что такое политический маркетинг? Приведите примеры его деятельности.

49. Что такое социальный маркетинг? Приведите примеры его деятельности.

50. Каковы роль и место организации связи с общественностью в системе муниципального управления?

51. Раскройте специфику деятельности служб по связи с общественностью, действующих на местном уровне.

52. Каковы основные факторы интеллектуализации менеджмента?

53. Определите подходы к построению эффективной системы стимулирования персонала.

54. Какой смысл понятия «культура управленческого общения»?

Условия сдачи экзамена:

При проведении итогового контроля магистранту необходимо продемонстрировать наличие сформированных компетенций (минимальное требование - компетенция сформирована на базовом уровне) через наличие признаков, описанных в разделе 3 данной программы.

Итоговый контроль предусматривает наличие конспектов по всем лекциям дисциплины, активное участие во всех интерактивных формах работы, выполненные задания по самостоятельно работе (СР).

Критерии оценки знаний:

– уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;

– уровень освоения студентом материала, предусмотренного учебной программой дисциплины;

— обоснованность, четкость, полнота изложения представленных результатов исследования и представленного проекта;

– уровень информационной и коммуникативной культуры.

Экзамен магистрантом не сдан, если:

1. Конспекты лекций отсутствуют или представлены фрагментарно и бессистемно;

2. Задания по самостоятельной работе (СР) не представлены или представлены частично;

3. Магистрант не владеет терминологией, у него отсутствуют знания терминов и понятий, необходимых для освоения дисциплины или данные знания фрагментарны и бессистемны;

4. Магистрант не владеет научным стилем речи, не участвовал (был пассивен) в работе во время проведения лекционных и практических занятий.

5. Магистрант не владеет элементарными навыками проектирования личного плана действий по достижению профессиональных целей; технологиями позитивного общения; навыками выстраивания педагогически целесообразных взаимоотношений при решении конкретных педагогических задач; технологиями развития профессионально-важных качеств (ПВК) и значимых качеств будущего специалиста.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

Гимельштейн Ирина Владимировна

(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «19» февраля 2026 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн



Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.