



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра прикладной информатики и документоведения

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета бизнес-коммуникаций и
информатики

В.К. Карнаухова

«16» марта 2022 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

**Б1.В.01 Экономика предприятий
туристской индустрии**

*(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины
(модуля))*

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

**Экономика и управление туристским
комплексом**

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*)*

Согласовано с УМК факультета бизнес-
коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой прикладной
информатики и документоведения:

Протокол № 7 от «16» марта 2022 г.

Протокол № 8 от «04» марта 2022 г.

Председатель

В.К. Карнаухова

и.о. зав. кафедры

А.В. Рохин

СОДЕРЖАНИЕ

| | <i>стр.</i> |
|---|-------------|
| I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | 3 |
| II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО | 3 |
| III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов | 4 |
| 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 4 |
| 4.3 Содержание учебного материала | 6 |
| 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ | 7 |
| 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов | 9 |
| 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов | 9 |
| 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) | 13 |
| V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | 13 |
| а) основная литература | 13 |
| б) дополнительная литература | 13 |
| в) периодическая литература | 13 |
| г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы | 14 |
| VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 14 |
| 6.1. Учебно-лабораторное оборудование | 14 |
| 6.2. Программное обеспечение | 16 |
| 6.3. Технические и электронные средства | 16 |
| VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | 16 |
| VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ | 17 |
| 8.1. Оценочные средства текущего контроля | 18 |
| 8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации | 19 |

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: приобретение студентами теоретических комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов хозяйствования туристской отрасли, необходимых в профессиональной деятельности магистрантов.

Задачи:

- изучение методов расчета, анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов туристской отрасли;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности предприятия (организации);
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Экономика предприятий туристской индустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина предназначена для развития самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности предприятия (организации).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Микроэкономика;
- Макроэкономика.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Стратегии формирования и продвижения туристского продукта;
- Налоги и налогообложение предприятий сферы туризма.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция | Индикаторы компетенций | Результаты обучения |
|--------------------|-------------------------------|--|
| УК-1 | | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий |

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе 9 часов на контроль, из них 9 часов на экзамен.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

| п/п | Раздел дисциплины/темы | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---------------------------|--|---------|--|------------------------------------|--------------|-----------|------------------------|---|
| | | | Контактная работа преподавателя с обучающимися | | | | | |
| | | | Лекции | Семинарские (практические) занятия | Консультации | | | |
| 1 | Место и значение дисциплины «Экономика предприятий туристской индустрии» в экономической науке | 2 | 1 | 1 | 0 | 10 | | |
| 2 | Основные средства предприятия туристской отрасли | 2 | 1 | 1 | 0 | 10 | | |
| 3 | Оборотные средства предприятия туристской отрасли | 2 | 2 | 2 | 0 | 10 | | |
| 4 | Издержки производства и себестоимость продукции | 2 | 2 | 2 | 0 | 10 | | |
| 5 | Ценообразование на предприятии туристской отрасли | 2 | 2 | 2 | 0 | 10 | | |
| 6 | Прибыль и безубыточность предприятия туристской отрасли | 2 | 1 | 1 | 0 | 10 | | |
| 7 | Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия | 2 | 1 | 1 | 0 | 19 | | |
| Итого за 2 семестр | | | 10 | 10 | 0 | 79 | Экз (9) | |
| Итого часов | | | 10 | 10 | 0 | 79 | | |

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| Се- мест р | Название раздела, темы | Самостоятельная работа обучающихся | | | Оце- ночно е сред- ство | Учебно- методи- ческое обеспе- чение само- стоя- тельной работы |
|------------------|--|---|--------------------------|--|----------------------------------|---|
| | | Вид самостоятельной работы | Сроки выпол- нения | Зат- раты вре- мени (час.) | | |
| 2 | Место и значение дисциплины «Экономика предприятий туристской индустрии» в экономической науке | Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы | в течение семестра | 10 | УО | Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : Учеб. для студ. вузов / М. А. Морозов. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 288 с. |
| 2 | Основные средства предприятия туристской отрасли | Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы | в течение семестра | 10 | УО | Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : Учеб. для студ. вузов / М. А. Морозов. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 288 с. |
| 2 | Оборотные средства предприятия туристской отрасли | Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы | в течение семестра | 10 | УО | Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : Учеб. для студ. вузов / М. А. Морозов. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 288 с. |
| 2 | Издержки производства и себестоимость продукции | Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы | в течение семестра | 10 | УО | Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : Учеб. для студ. вузов / М. А. Морозов. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 288 с. |

| | | | | | | |
|--|--|---|--------------------|-----------|----|---|
| 2 | Ценообразование на предприятии туристской отрасли | Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы | в течение семестра | 10 | УО | Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : Учеб. для студ. вузов / М. А. Морозов. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 288 с. |
| 2 | Прибыль и безубыточность предприятия туристской отрасли | Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы | в течение семестра | 10 | УО | Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : Учеб. для студ. вузов / М. А. Морозов. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 288 с. |
| 2 | Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия | Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы | в течение семестра | 19 | УО | Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : Учеб. для студ. вузов / М. А. Морозов. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 288 с. |
| Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час) | | | | 79 | | |
| Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час) | | | | 0 | | |
| Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час) | | | | 79 | | |

4.3 Содержание учебного материала

| | |
|--|--|
| Трудоемкость дисциплины (з.е.) | 3 |
| Наименование основных разделов (модулей) | Место и значение дисциплины «Экономика предприятий туристской индустрии» в экономической науке Основные средства предприятия туристской отрасли Оборотные средства предприятия туристской отрасли Издержки производства и себестоимость продукции Ценообразование на предприятии туристской отрасли Прибыль и безубыточность предприятия туристской отрасли Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия |

| | |
|--------------------------------|--------------|
| Формы текущего контроля | Устный опрос |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен |

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

| № п/п | № раздела и темы дисциплины (модуля) | Наименование семинаров, практических и лабораторных работ | Трудоемкость (час.) | Оценочные средства | Формируемые компетенции |
|-------|--------------------------------------|---|---------------------|--------------------|-------------------------|
| 1 | 1 | Экономика предприятия в туристской индустрии: предмет изучения. Воздействие экономических факторов на туризм. Предприятие туристской индустрии и экономический оборот | 1 | УО | УК-1 |
| 2 | 2 | Понятие производственных фондов. Классификация ОПФ по сфере деятельности. Группы основных производственных фондов. Структура ОПФ. Понятие основных производственных фондов. Базовая оценка основных фондов. Определение среднегодовой стоимости ОПФ. Показатели эффективности ОПФ. Износ. Виды износа. Амортизация. Способы начисления амортизации. | 1 | УО | УК-1 |
| 3 | 3 | Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Оборотные средства предприятия. Показатели эффективности оборотных средств | 2 | УО | УК-1 |

| | | | | | |
|---|---|--|---|----|------|
| 4 | 4 | <p>Понятия издержек производства и себестоимости продукции. Место и роль себестоимости в деятельности предприятия. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат: по элементам и статьям расходов; прямые и косвенные; постоянные и переменные. Смета затрат на производство продукции. Общепроизводственные, общехозяйственные и коммерческие расходы. Методы калькулирования себестоимости продукции.</p> | 2 | УО | УК-1 |
| 5 | 5 | <p>Роль и место цены в системе хозяйствования на предприятии. Функции и виды цен. Ценообразование в рамках торгов. Экономический анализ ценовых решений. Виды ценовых стратегий (стратегия высоких, низких и средних цен, стратегия географической дифференциации; стратегия, ориентированная на конкуренцию; стратегии, учитывающие цену и качество товара; стратегии скидок с цен и другие).</p> | 2 | УО | УК-1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|----|------|
| 6 | 6 | Прибыль предприятия, методы ее расчета. Безубыточность работы предприятия туризма. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение. Рычаги (левередж) - операционный, производственный, финансовый и сопряженный. Механизм формирования прибыли | 1 | УО | УК-1 |
| 7 | 7 | Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток. Диагностика банкротства предприятия. | 1 | УО | УК-1 |

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

| № п/п | Тема | Задание | Формируемая компетенция | ИДК |
|-------|--|--|-------------------------|------|
| 1 | Место и значение дисциплины «Экономика предприятий туристской индустрии» в экономической науке | Подготовка к устному опросу, решение задач | УК-1 | УК-1 |
| 2 | Основные средства предприятия туристской отрасли | Подготовка к устному опросу, решение задач | УК-1 | УК-1 |
| 3 | Оборотные средства предприятия туристской отрасли | Подготовка к устному опросу, решение задач | УК-1 | УК-1 |
| 4 | Издержки производства и себестоимость продукции | Подготовка к устному опросу, решение задач | УК-1 | УК-1 |
| 5 | Ценообразование на предприятии туристской отрасли | Подготовка к устному опросу, решение задач | УК-1 | УК-1 |
| 6 | Прибыль и безубыточность предприятия туристской отрасли | Подготовка к устному опросу, решение задач | УК-1 | УК-1 |
| 7 | Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия | Подготовка к устному опросу, решение задач | УК-1 | УК-1 |

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований

Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление полученных на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;

- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;

- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;

- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;

- развитие навыков самоорганизации;

- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изуче-

ния определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать зна-

ние современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : Учеб. для студ. вузов / М. А. Морозов. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 288 с.

2. Экономика и анализ деятельности предприятий [Текст] : [учеб. пособие] для студ. вузов, обучающихся по спец. 100101 "Сервис" и 100201 "Туризм" / Т. П. Елисеева, М. Д. Молев, Н. Г. Трегулова. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 476 с.

б) дополнительная литература

1. Экономика предприятия сервиса [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / В. Д. Грибов, А. Л. Леонов. - 3-е изд., перераб. - М. : КноРус, 2011. - 276 с.

2. Большой справочник для малого бизнеса [Текст] : практ. пособие / И. А. Кузнецова, Е. А. Петрухина, И. Ю. Руденко. - М. : Дашков и К', 2012. - 366 с.

3. Экономика предприятия : конспект лекций / Н. А. Васильева, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. - М. : Высш. образование, 2008. - 191 с.

в) периодическая литература

1. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Справочная система «Консультант Плюс»;

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № бК-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|--|
|---|---|--|

| | | |
|--|---|--|
| <p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p> | <p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p> | <p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcdmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p> |
|--|---|--|

| | | |
|--|---|---|
| Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской | Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. | ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177 |
|--|---|---|

6.2. Программное обеспечение

| № | Наименование Программного продукта | Кол-во | Обоснование для пользования ПО | Дата выдачи лицензии | Срок действия права пользования |
|---|--|--------|---|----------------------|---------------------------------|
| 1 | Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level | 25 | Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009 | 01.12.2019 | Условия правообладателя |

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии.

| | |
|---------------------|---|
| Проблемное обучение | Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности |
|---------------------|---|

| | |
|---|--|
| Разноуровневое обучение | У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья. |
| Проектные методы обучения | Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению |
| Исследовательские методы в обучении | Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося |
| Лекционно-семинарскозачетная система | Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся |
| Информационно-коммуникационные технологии | Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ. |

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

| № | Тема занятия | Вид занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | Кол-во часов |
|---|--|-------------|--|--------------|
| 1 | Ценообразование в рамках торгов. Экономический анализ ценовых решений. Виды ценовых стратегий (стратегия высоких, низких и средних цен, стратегия географической дифференциации) | ПЗ | дискуссия | 2 |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

| № п/п | Вид контроля | Контролируемые темы (разделы) | Компетенции, компоненты которых контролируются |
|-------|--------------|--|--|
| 1 | Устный опрос | Место и значение дисциплины «Экономика предприятий туристской индустрии» в экономической науке Основные средства предприятия туристской отрасли Оборотные средства предприятия туристской отрасли Издержки производства и себестоимость продукции Ценообразование на предприятии туристской отрасли Прибыль и безубыточность предприятия туристской отрасли Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия | УК-1 |

Примеры оценочных средств для текущего контроля

Оценочные средства для входного контроля:

1. Виды экономических систем. Критерии классификации.
2. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар.
3. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.
4. Структура и инфраструктура рынка.
5. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса, эластичность спроса.
6. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения и его эластичность.
7. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
8. Конкуренция: понятие, условие, формы и методы.
9. Пределы возможностей рыночного механизма. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика.
10. Экономические функции государства в рыночной экономике.
11. Содержание и формы собственности.
12. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений.
13. Организационно-правовые формы предприятий (фирм). Преимущества и недостатки основных видов фирм.
14. Внешняя и внутренняя среда организации
15. Понятие «миссия» в менеджменте
16. Сущность понятия "стратегия"
17. Стратегический подход к управлению предприятием.

18. Виды стратегий в менеджменте и стратегическая пирамида.
19. Задачи стратегического планирования.
20. Основные виды организационных структур управления.
21. Издержки экономические и издержки бухгалтерские.
22. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
23. Вознаграждение: внутреннее и внешнее.
24. Потребности: первичные и вторичные
25. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
26. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
27. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
28. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
29. Принципы, формы и функции налогообложения. Фискальная политика государства.
30. Классификация налогов

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примеров оценочных средств.

Вопросы:

1. Охарактеризуйте значение туризма на макроэкономическом уровне и перечислите показатели оценки эффективности деятельности туризма на макроуровне.
2. Охарактеризуйте значение туризма на микроэкономическом уровне и перечислите показатели оценки эффективности деятельности туризма на микроуровне.
3. Объясните понятие «экономическая деятельность предприятия» и «экономические агенты».
4. Объясните понятие «экономический кругооборот».
5. Охарактеризуйте состав предприятий туризма.
6. Понятие основных фондов. Структура ОПФ. Оценка основных фондов. Определение среднегодовой стоимости ОПФ. Показатели эффективности использования ОПФ (фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность). Износ. Виды износа. Амортизация. Способы начисления амортизации.
7. Основные направления улучшения использования основных фондов.
8. Понятие оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
9. Нормы и нормативы оборотных средств. С какой целью осуществляется нормирование оборотных средств?
10. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
11. Сущность и классификация издержек предприятия. Понятие и значение определения себестоимости продукции. Себестоимость продукции по статьям калькуляции. Основные направления снижения издержек производства.
12. Суть ценовой политики предприятия. Основные ценовые стратегии.
13. Основные этапы ценообразования. Дайте краткую характеристику каждого этапа процесса установления цены.
14. Методы расчета цены. Дайте краткую характеристику каждого метода расчета цены.
15. Сущность понятия прибыли, ее основные функции в рыночной экономике.
16. Характеристика видов прибыли (прибыль от реализации, балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая прибыль).
17. Каковы источники получения прибыли? В чем состоит значение максимизации прибыли?
18. Фонды распределения балансовой прибыли.

19. Сущность понятия рентабельность работы предприятия. Виды рентабельности (рентабельность продукции, рентабельность производственных фондов, рентабельность вложений в предприятие).
20. Что такое финансовая устойчивость предприятия и в чем она выражается?
21. Охарактеризуйте факторы, влияющие на финансовую устойчивость.
22. Изложите методику оценки и анализа финансовой устойчивости по относительным показателям.
23. Изложите методику банкротства предприятия.
24. Двухфакторная модель определения банкротства.
25. Объясните понятие точки безубыточности предприятия и характеризующие ее показатели.
26. Операционный (производственный), финансовый, сопряженный рычаги, методики их расчета.

Примеры заданий:

Задачи для проверки.

Задача 1. Стоимость цеха оборудования цеха на начало года 1570 тыс. руб. С 1 июня введено в эксплуатацию оборудование (поступление от поставщиков) стоимостью 48 тыс. руб. реализация за 144 тыс. руб. С 1 ноября выбыло оборудование стоимостью 95 тыс. руб. Сменная производительность цеха - 2 т. Количество смен в году 250. Стоимость 1 тонны - 2600 руб. Определите обобщающие показатели использования ОПФ на конец года. Численность рабочих 250 чел.

Задача 2. Определить величину амортизационных отчислений способом списания стоимости ОПФ пропорционально объему продукции, если первоначальная стоимость ОПФ – 140 тыс. руб. Объем производимой продукции в год – 2000 тонн. Срок полезного использования объекта – 5 лет.

Задача 3. Первоначальная стоимость здания турфирмы составляет 30 млн. руб. Рассчитать остаточную стоимость и коэффициент износа здания после десяти лет эксплуатации. Годовая норма амортизации здания – 2%.

Задача 7. Определить плановую фондоотдачу турфирмы, если плановая выручка от реализации услуг составляет 600 тыс. руб., стоимость основного капитала на 1 января планового года – 300 тыс.руб. В мае в эксплуатацию будет введен основной капитал на сумму 180 тыс. руб., в октябре он выбывает на сумму 48 тыс.руб

Другие оценочные средства:

Демонстрационный вариант теста

1. Что характеризует фондоотдача?

- о уровень оснащенности труда;
- о удельные затраты ОПФ на 1 руб. товарной продукции;
- о величину товарной продукции, приходящейся на 1 руб. ОПФ;
- о уровень производительности труда.

2. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости товарной продукции к:

- о первоначальной стоимости ОПФ;
- о среднегодовой стоимости;
- о остаточной стоимости;
- о стоимости ОПФ на начало года.

3. Организация реализовала неиспользуемые объекты при сохранении объема выпуска продукции. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?
- о понизится;
 - о повысится;
 - о останется без изменения.
4. За счет лучшего использования какой части основных фондов в основном происходит рост фондоотдачи?
- о зданий;
 - о сооружений;
 - о рабочих машин;
 - о производственного инвентаря.
5. Что такое восстановительная стоимость?
- о стоимость оборудования после ремонта;
 - о стоимость оборудования с учетом износа;
 - о стоимость приобретения оборудования по действующим в настоящий момент ценам.
6. Норма амортизации здания — 2%. Чему равен нормативный срок службы этого здания?
- о рассчитать это невозможно, так как не хватает данных;
 - о 50 лет;
 - о 20 лет;
 - о 30 лет;
 - о 2 года.
7. Основные фонды — это часть имущества, используемого в качестве:
- о предметов труда;
 - о средств труда;
 - о рабочей силы.
8. Восстановительная стоимость — это:
- о стоимость основного средства в ценах и условиях прошлого периода времени;
 - о стоимость основного средства в ценах и условиях будущего периода времени;
 - о стоимость основного средства в ценах и условиях данного периода времени.
9. Какие показатели не относятся к показателям движения ОФ?
- о коэффициент сменности;
 - о коэффициент выбытия;
 - о коэффициент загрузки;
 - о коэффициент износа;
 - о коэффициент расширения.
10. К какой части основных фондов относятся дороги?
- о к активной части;
 - о к пассивной части

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

М.А. Осипов

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Программа рассмотрена на заседании кафедры прикладной информатики и документоведения

Протокол № 8 от «04» марта 2022 г.

и.о. зав. кафедры



А.В. Рохин

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.