



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра философии и методологии науки



УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

Е.А. Матвеева

«16» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины Б1.О.39 «Медиафилософия»

Направление подготовки 47.03.01 «Философия»

Направленность (профиль) подготовки «Социальная философия»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Форма обучения: очная

(в случае необходимости программа может быть реализована с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК
исторического факультета
Протокол № 5 от «14» марта 2022 г.

Рекомендовано
кафедрой философии и методологии ИГУ
Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Председатель  Е. А. Матвеева

Зав. кафедрой  В. И. Куйбарь

Иркутск 2022 г.

- I. Цели и задачи дисциплины (модуля)
- II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.
- III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
- IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)
 - 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов
 - 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 4.3 Содержание учебного материала
 - 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ
 - 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов
 - 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
 - 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) *(указать при наличии)*
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - а) перечень литературы
 - б) периодические издания *(указать при необходимости)*
 - в) список авторских методических разработок *(указать при наличии)*
 - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
 - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:
 - 6.2. Программное обеспечение:
 - 6.3. Технические и электронные средства обучения:
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель:

Основной целью освоения дисциплины является формирование целостного представления о проблематике, возникающей в связи с появлением новых медиа.

Задачи:

- сформировать базовые представления о предмете и специфике медиафилософии;
- теоретическое осмысление и практическое освоение методов философского исследования медиасферы;
- освоение философского концептуального аппарата, формирование навыков пользования этим аппаратом при анализе фундаментальных проблем медиа;
- развивать навыки медиафилософского исследования.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Медиафилософия» относится к обязательной части программы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Семиотика искусства», «Эстетика», «Герменевтика», «Культурная антропология».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Изучение «Медиафилософии» логически и содержательно предшествует преддипломной практике и написанию ВКР.

Студент должен обладать следующими «входными» знаниями и умениями: базовые профессиональные знания об основных разделах философского знания, знание основ систематической философии и владение базовым философским понятийным аппаратом; владение базовыми навыками научных исследований; компьютерной грамотностью.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции ОПК-9 в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) «Философия»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ОПК-9</i> Способен применять в сфере своей профессиональной деятельности категории и принципы этики, эстетики, философии религии	<i>ИДК опк9.1</i> Понимает основные категории и концепции этики, эстетики, философии религии	Знать: мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, которые связаны с феноменом медиасферы; научно-технологически и социально-экономические предпосылки появления

		<p>современных медиа; место человека в структуре современной медиасферы; Уметь: понимать и анализировать философские проблемы, философские проблемы медиасферы, в том числе современных СМИ; Владеть: способностью и готовностью к решению мировоззренческих и лично значимых философских проблем.</p>
	<p><i>ИДК</i> <i>опк9.2</i> Применяет положения и категории этики, эстетики, философии религии при решении профессиональных задач</p>	<p>Знать: онтологические характеристики медиареальности, основные направления медиафилософии, основные теории взаимодействия с медиа; Уметь: анализировать тексты по проблематике медиа, эксплицировать тенденции развития сферы медиа и трансформации медиасубъекта, анализировать стратегии медиавоздействия; Владеть: навыком анализа философской литературы, навыками философской интерпретации различных медиафеноменов, спецификой языка ключевых медиа.</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов, в том числе 0,75 зачетных единиц, 22 часов на экзамен

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 8 часов.

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1	1 Медиасфера: структура, технологии, феномены	8	24	6	8	6		12	ПЗ
2	2 Медиареальность как предмет медиафилософии	8	24	6	8	6		12	ПЗ
3	3 Онтология медиасферы	8	24	6	8	6		12	ПЗ
4	4 Эпистемология медиасферы	8	24	6	8	6		12	ПЗ
5	5 Топология медиасферы	8	24	8	8	8		12	ПЗ

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся , практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельна я	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
6	Человек и медиакультура	8	24	8	10	8		12	ПЗ
Итого часов			144	40	50	40		72	Экзамен

План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Медиафера: структура, технологии, феномены	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу	февраль	12	Практическое задание	Весь список литературы - основной и дополнительны й.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Медиареальность как предмет медиафилософии	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу	февраль	12	Практическое задание	Весь список литературы - основной и дополнительный.
8	Онтология медиасферы	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу	март	12	Практическое задание	Весь список литературы - основной и дополнительный.
8	Эпистемология медиасферы	Изучение основной и дополнительной литературы. Домашние задания. Конспектирование первоисточников	март	12	Практическое задание	Весь список литературы - основной и дополнительный.
8	Топология медиасферы	Изучение основной и дополнительной литературы.	апрель	12	Практическое задание	Весь список литературы - основной и дополнительный.
8	Человек и медиакультура	Изучение основной и дополнительной литературы.	апрель	12	Практическое задание	Весь список литературы - основной и дополнительный.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				72		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоёмкость (час.)		
		Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				
				6		

Содержание учебного материала

Тема 1. Медиафера: структура, технологии, феномены

Понятие медиаферы. Медиадискурс. Основные понятия философии медиа: медиа, массовые коммуникации, СМИ. Медиа-технологии: этапы развития. Язык различных видов медиа. Структура дискурса массовой коммуникации в цифровую эпоху. Веб-технологии журналистики. Интерактивное вещание. Мобильные приложения. Киберкультура (фан-арт, машинима, косплей).

Тема 2. Медиареальность как предмет медиафилософии

Предмет медиафилософии. Определение понятие «медиареальность». Техно-технологические и социально-экономические предпосылки становления медиареальности. Онтологический, эпистемологический, антропологический и социокультурный аспекты медиа. М. Хоркхаймер и Т. Адорно о диалектике Просвещения. Критика массовой культуры в рамках Франкфуртской школы. Г. Маркузе об одномерности современного человека. Феномен моды. Ж. Липовецки о предпосылках и функциях современной моды. Понятие медиа у М. Маклюэна Концепция медиа Н. Лумана. Медиалогия Р. Дебре. Проект медиафилософии В. Савчука.

Тема 3. Онтология медиаферы

Эффект реальности и пустыня реального: онтологический статус медиа. Виртуальная реальность как философская категория. Виртуальная реальность как совокупность моделируемых объектов. Основные свойства виртуальной реальности (Н.А. Носов). Виртуальность как многовариантное бытие и «недород» последнего (С.С. Хоружий). Виды виртуальности. Виртуальность в физике и технике. Интерфейс и компьютерная виртуальная реальность. История развития представлений о виртуальности. Медиатизация вещей и овеществление медиа. Медиареальность как виртуальная реальность. VR и AR, видео 360, видео 3D.

Тема 4. Эпистемология медиаферы.

Виды знания. Неформальное знание как трансформация обыденного знания в цифровой среде. Лидеры мнений в блогосфере. Распределение неформального знания в социальных сетях. Проблемы коллективного субъекта познания в цифровой эпистемологии. Когнитивные эффекты трансформации человеческой телесности в цифровой среде.

Тема 5. Топология медиаферы Медиатекст: элементы и практики тиражирования. Фотография: отражение или искажение. Инстаграм. Цифровой кинематограф. Телевидение в современной культуре и обществе. Телевидение и повседневность. Парадигма web 2.0 - принцип интерактивности и направления пользовательской активности. Интернет как

публичная и приватная сфера. Феномен социальных сетей. Трансформация коммуникативных практик в интернет-сообществах.

Тема 6. Человек и медиакультура

Проблема подлинности и искусственности человеческого бытия в ситуации медиа. Медиа субъект и визуальный образ. Разновидности визуального образа. Симулякр как копия без оригинала (Ж. Бодрийяр). Симулякр и имидж. Медиа семиотика. «Мем» как культурный ген. Р. Докинз о мутации, естественном отборе и искусственной селекции мемов. Классификация и разновидности мемов. Феномен медиавируса и проблема манипуляции массовым сознанием. Личность, отчуждение и селфбрендинг. Тотальность медиакультуры.

IV.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ № раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоёмкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции* (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Понятие медиасферы. Медиадискурс. Основные понятия философии медиа: медиа, массовые коммуникации, СМИ.	12	6	Устный опрос	ОПК-9 ИДК _{ОПК9.1}
2	2	Технико-технологические и социально-экономические предпосылки становления медиареальности. Онтологический, эпистемологический, антропологический и социокультурный аспекты медиа.	12	6	Устный опрос	ОПК-9 ИДК _{ОПК9.1}
3	3	Эффект реальности и пустыня реального: онтологический статус медиа. Виртуальная реальность как философская категория. Виртуальная реальность как совокупность моделируемых объектов.	12	6	Выполненное ПЗ	ОПК-9 ИДК _{ОПК9.1} ИДК _{ОПК9.2}
4	4	Проблемы коллективного субъекта познания в цифровой	12	6	Выполненное ПЗ	ОПК-9 ИДК _{ОПК9.1} ИДК _{ОПК9.2}

4		эпистемологии. Когнитивные эффекты трансформации человеческой телесности в цифровой среде.				
5	5	Интернет как публичная и приватная сфера. Феномен социальных сетей. Трансформация коммуникативных практик в интернет-сообществах.	12	1	6	Выполненное ПЗ ОПК-9 ИДК _{ОПК9.1} ИДК _{ОПК9.2}
6	6	Проблема подлинности и искусственности человеческого бытия в ситуации медиа. Медиа субъект и визуальный образ.	12	1	6	Выполненное ПЗ ОПК-9 ИДК _{ОПК9.1} ИДК _{ОПК9.2}

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	№	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	1	Понятие медиасферы. Медиадискурс. Основные понятия философии медиа: медиа, массовые коммуникации, СМИ.	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу	ОПК-9	ИДК _{ОПК9.1}
2	2	Технико-технологические и социально-экономические предпосылки становления медиареальности. Онтологический, эпистемологический, антропологический и социокультурный аспекты медиа.	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу	ОПК-9	ИДК _{ОПК9.1}
3	3	Эффект реальности и пустыня реального: онтологический статус медиа. Виртуальная реальность как	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов,	ОПК-9	ИДК _{ОПК9.1} ИДК _{ОПК9.2}

	философская категория. Виртуальная реальность как совокупность моделируемых объектов.	сообщений. Подготовка к опросу		
4	4 Проблемы коллективного субъекта познания в цифровой эпистемологии. Когнитивные эффекты трансформации человеческой телесности в цифровой среде.	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу.	ОПК-9	ИДК _{ОПК9.1} ИДК _{ОПК9.2}
5	5 Интернет как публичная и приватная сфера. Феномен социальных сетей. Трансформация коммуникативных практик в интернет-сообществах.	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу.	ОПК-9	ИДК _{ОПК9.1} ИДК _{ОПК9.2}
6	6 Проблема подлинности и искусственности человеческого бытия в ситуации медиа. Медиа субъект и визуальный образ.	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу.	ОПК-9	ИДК _{ОПК9.1} ИДК _{ОПК9.2}

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов складывается из:

- самостоятельной работы в учебное время,
- самостоятельной работы во внеурочное время,
- самостоятельной работы в Интернете.

Формы самостоятельной работы студентов в учебное время

1. *Работа на лекции.* Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. В лекциях – вопросы для самостоятельной работы студентов, указания на источник ответа в литературе. В ходе лекции возможны **выступления**, сообщения студентов по отдельным вопросам плана. **Опережающие задания** для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.). Эффективной формой обучения являются **проблемные** лекции. Основная задача лектора в этом случае – не столько передать информацию, сколько приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Функция студента – не только переработать

информацию, но и активно включиться в открытие неизвестного для себя знания.

2. *Работа на практических занятиях. Семинар-дискуссия* образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Студент учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. Данная форма работы позволяет повысить уровень интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Круглый стол. Характерной чертой круглого стола является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Выбирается ведущий и 5–6 комментаторов по проблемам темы. Выбираются основные направления темы, и преподаватель предлагает студентам вопросы, от решения которых зависит решение всей проблемы. Ведущий продолжает занятие, он даёт слово комментаторам, привлекает к обсуждению всю группу.

Коллективное обсуждение приучает к самостоятельности, активности, чувству сопричастности к событиям. При этом происходит закрепление информации, полученной в результате прослушивания лекций и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Формы самостоятельной работы студентов во внеучебное время

1. **Конспектирование.** Существуют два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное.

Непосредственное конспектирование – это запись в сокращенном виде сути информации по мере ее изложения. При записи лекций или по ходу семинара этот способ оказывается единственно возможным, так как и то, и другое разворачивается у вас на глазах и больше не повторится; вы не имеете возможности ни забежать в конец лекции, ни по несколько раз «переслушивать» ее.

Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения (желательно – перечитывания) всего текста до конца после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание.

2. **Реферирование литературы.** Реферирование отражает, идентифицирует не содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, а лишь **новое, ценное и полезное содержание** (приращение науки, знания).

3. **Аннотирование книг, статей.** Это предельно сжатое изложение основного содержания текста. Строится на основе конспекта, только очень краткого. В отличие от реферата дает представление не о содержании работы, а лишь о её тематике. Аннотация строится по стандартной схеме: предметная рубрика (выходные данные; область знания, к которой относится труд; тема или темы труда); поглавная структура труда (или, то же самое, «краткое изложение оглавления»); подробное, поглавное перечисление основных и дополнительных вопросов и проблем, затронутых в труде.

Аннотация включает: характеристику типа произведения, основной темы (проблемы, объекта), цели работы и ее результаты; указывает, что нового несёт в себе данное произведение в сравнении с другими, родственными ему по тематике и целевому назначению (при переиздании – что отличает данное издание от предыдущего).

4. Доклад, реферат.

Доклад – вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеклассных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и

обобщения. К докладу по крупной теме привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

Реферат – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показывается различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объем реферата, как правило, от 5 до 15 машинописных страниц. Темы реферата разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация.

Структура реферата:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
11. Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
12. Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
13. Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах в виде выступлений.

Самостоятельная работа в Интернете

Новые информационные технологии (НИТ) могут использоваться для:

- **поиска информации в сети** – использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами;
- **организации диалога в сети** – использование электронной почты, синхронных и отсроченных телеконференций;
- **создания тематических web-страниц и web-квестов** – использование html-редакторов, web-браузеров, графических редакторов.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрена учебным планом.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

основная литература:

1. Добросклонская, Татьяна Георгиевна. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ : (современ. англ. медиаречь): учеб. пособие / Т. Г. Добросклонская. - М. : Флинта : Наука, 2008. - 263 с. ; 20 см. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9765-0273-4. - ISBN 978-5-02-034806-6 : 251.00 р. Экз. – 1
2. Романцова, Татьяна Дмитриевна. Язык и стиль современных медиатекстов [Текст] : учеб. пособие / Т. Д. Романцова ; рец.: Т. Б. Авлова, А. В. Гимельштейн ; Иркут. гос.

ун-т, Фак. филологии и журналистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 235 с. ; 21 см. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 207-211. - ISBN 978-5-9624-0620-6 : 279.00 р., 279.00 р.Экз. – 55

3. Чернявская, Валерия Евгеньевна.Текст в медиальном пространстве [Текст] : учебное пособие / В. Е. Чернявская. - М. :Либроком, 2013. - 228 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 218-228. - ISBN 978-5-397-04051-8 : 526.00 р.Экз. – 1

дополнительная литература:

1. Сметанина, Светлана Ивановна. Медиа-текст в системе культуры : Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX в. [Текст] : научное издание / С. И. Сметанина. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. - 382 с. ; 21 см. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.:с.372-381. - ISBN 5-8016-0174-0 : 130.00 р., 130.00 р. Экз. – 1

2. Добросклонская, Татьяна Георгиевна.Вопросы изучения медиатекстов [Текст] : опыт исследования современной английской медиаречи / Т. Г. Добросклонская. - 2-е изд., стер. - М. :Едиториал УРСС, 2005. - 286 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 272-286 и в подстроч. примеч. - ISBN 5-354-01133-7 : 198.29 р.Экз. – 1

3. Шевчук, Денис Александрович.Рекламное дело [Текст] : конспект лекций / Д. А. Шевчук. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 190 с. ; 21 см. - (Зачет и экзамен). - Библиогр.: с. 184-186. - ISBN 5-222-10290-4 : 52.39 р., 115.00 р.Экз. – 2

4. Чичерина, Наталья Васильевна.Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов / Н. В. Чичерина. - М. : Изд-во ЛКИ, 2008. - 230 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 190 -203. - ISBN 978-5-382-00931-5 : 265.68 р.Экз. – 1

5. Современный медиатекст [Текст] : учеб. пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 410 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9765-1668-7. - ISBN 978-5-02--037901-5 : 453.38 р.Экз. – 1

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Наличие возможности доступа всех обучающихся к фондам научных, учебных изданий, в том числе к электронно-библиотечным системам (далее-ЭБС), сформированным на основании прямых договоров с правообладателями

Фонд Научной библиотеки им. В. Г. Распутина ИГУ составляет на **01.01.2021 г. 4 004 864** изданий. Из них:

2 596 198 экз. научной литературы;

1 119 700 экз. учебной литературы, в т. ч. **100 396** экз. учебно-методической литературы;

1 461 616 полнотекстовых электронных документов, в т.ч. **1 344 295** сетевых удаленных, **117 321** сетевых локальных;

3 551 электронных изданий (научных, учебных).

Доступ студентов к библиотечным фондам, в том числе к изданиям по основным изучаемым дисциплинам, обеспечивается на абонементах, в читальных залах, также организован открытый (свободный) доступ к периодическим и справочным изданиям. Организован доступ для преподавателей и студентов к образовательным и научным электронным ресурсам, в том числе к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании договоров, государственных контрактов с правообладателями, информационных писем.

Перечень ресурсов прилагается по состоянию на **01.01.2021 г.**

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ	
ЭБС «Издательство Лань»	
Информационное письмо от 13.09.2013 г. Исполнитель: ООО «Издательство Лань»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия): ООО «Издательство Лань». Информационное письмо от

	<p>13.09.2013 г. Срок действия: бессрочный 2.Адрес доступа: http://e.lanbook.com/ 3. Цена контракта: бесплатный доступ 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет 5.Характеристика: Пополняемые коллекции «Филология/Литературоведение» - 1738 книг, «Социально-гуманитарные науки» - 1459 книг, «Право. Юридические науки»-101 книга, «Психология. Педагогика»- 60 книг, «Экономика. Менеджмент» -58 книг, «Искусствоведение»-60 книг, «География»- 163 книги, «Художественная литература» -19168 книг.</p>
<p>Информационное письмо № 128 от 09.10.2017 г. Исполнитель: ООО «Издательство Лань»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия): ООО «Издательство Лань». Информационное письмо № 128 от 09.10.2017 г. Срок действия: бессрочный 2.Адрес доступа: http://e.lanbook.com/ 3. Цена контракта: бесплатный доступ 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет 5.Характеристика: Доступ к 600 научным журналам, с общим количеством статей более 200 000. Классическая литература по следующим отраслям знаний: «География» - 408 книг, «Искусствоведение» - 188 книг, «Право и Юридические науки» - 693 книга, «Психология. Педагогика» - 161 книг, «Социально-гуманитарные науки» - 1112 книг, «Экономика. Менеджмент» - 116 книг, Языкознание и литературоведение – 2028 книг, «Художественная литература» - 27479 книг.</p>
<p>Контракт № 101 от 13.11.20 г. Исполнитель: ООО ЭБС« Лань»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Издательство Лань». Контракт № 100 от 13.11.2020 г.; Срок действия по 13.11.2021 г. 2.Адрес доступа: www.e.lanbook.com 3.Цена контракта: 349 893,80 руб. 4. Акт № Э 656 от 14.11.2020 г. 5. Характеристика: Коллекции «Языкознание и литературоведение» издательство ВКН (98 назв.), «Инженерно-технические науки» издательство ТюмГНГУ (209 назв.), «Химия» (44), «Биология» (35) - изд-ва «Лаборатория знаний», Политематическая – 104 электронных книг издательств: Физматлит, ДМК-Пресс, Генезис, Дашков и К, Флинта и др. 6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет</p>
ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»	
<p>Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Исполнитель: ООО« Библиотех»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия): ООО «Библиотех» Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. Срок действия: бессрочный Лицензионное соглашение 31 от 22.02.2011 г. 2.Адрес доступа: https://isu.bibliotech.ru/ 3. Цена контракта:390000 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой почки сети Интернет 5.Характеристика: программный модуль для реализации работы ЭБС. Наполнение «ЭЧЗ Библиотех» - приобретаемыми электронными версиями книг (ЭВК) и трудами ученых ИГУ. На 10.09.2015 г. Содержит 1338 назв. 6. Реквизиты контрактов на приобретение и размещение</p>

	ЭВК в ЭБС «ЭЧЗ Библиотек»:
ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»	
Контракт № 98 от 13.11.2020 г. Исполнитель: ООО ЦКБ «Бибком»	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ЦКБ «Бибком». Контракт № 98 от 13.11.2020 г.; Акт № БК-5415 от 14.11.20 г. Срок действия по 13.11.2021 г. 2. Адрес доступа: http://rucont.ru/ 3. Цена контракта: 300 316,00 руб. 4. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет 5. Характеристика: Коллекция Политематическая – 164 назв.
ЭБС «Айбукс.py/ibooks.ru»	
Контракт № 99 от 13.11.2020г. Исполнитель: ООО «Айбукс»	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Айбукс». Контракт № 99 от 13.11.2020г.; Акт № 99А от 13.11.2020 г. Срок действия по 13.11.2021 г. 2. Адрес доступа: http://ibooks.ru 3. Цена контракта: 288 025,00 руб. 4. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет 5. Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным дисциплинам учебного процесса - 201 назв.
Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт»	
Контракт № 60 от 23.09.2020г. Исполнитель: ООО «Электронное издательство Юрайт»	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 60 от 23.09.2020г.; Срок действия по 17.10. 2021 г. 2. Адрес доступа: https://urait.ru/ 3. Акт приема-передачи № 3263 от 18.10.2020 4. Цена контракта: 701 575,00 руб. 5. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. 6. Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 9.6 тыс. назв.
УБД ИВИС	
Контракт № 157 от 25.12.2020г. Исполнитель: ООО «ИВИС»	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ИВИС», контракт № 157 от 25. 12.2020 г.; Акт от 25.12.2020 г. Срок действия с 01.01.2021 по 31.12.2021 г. 2. Адрес доступа: http://dlib.eastview.com 3. Цена контракта: 86 310,00 руб. 4. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. 5. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке- 5 назв., доступ к архивам в течение 10 лет, полные тексты статей из журналов свободного доступа.
Электронная библиотека ИД Гребенников	
Контракт № 147 от 23.12.2020г. Исполнитель: ООО «ИД «Гребенников»	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ИД «Гребенников», контракт № 147 от 23.11.2020 г.; Акт от 25.12.2020 г. Срок действия с 01.01.2021 по 31.12.2021 г. 2. Адрес доступа: http://grebennikon.ru 3. Цена контракта: 94 759,00 руб. 4. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту.

	5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.
--	--

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ И ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ	
НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА «ELIBRARY.RU»	
Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Исполнитель: ООО «НЭБ»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «НЭБ», Контракт № 148 от 23.12.2020 г.; Акт от 24.12.2020 г. Срок действия: по 31.12. 2021 г. 2.Адрес доступа: http://elibrary.ru/ 3. Цена контракта: 719 209,00 руб. 4.Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. 5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке -55 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.
ЭКБСОН	
Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.15 г. о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.15 г. о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. 2.Адрес доступа: http://www.vlibrary.ru 3.Цена контракта: на безвозмездной основе. 4.Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ 5.Характеристика: единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов.
Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)	
Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.15 г. о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Исполнитель: федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.15 г. о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. 2.Адрес доступа: http://нэб.рф 3.Цена контракта: на безвозмездной основе. 4.Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ 5.Характеристика: доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.
УИС РОССИЯ	
Письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19.12.2006 г. Исполнитель: Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19. 12.2006 г. (доступ предоставляется по обращению Руководителя организации), срок действия – без ограничений. 2. Адрес доступа: http://uisrussia.msu.ru/ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и

	других гуманитарных наук.
ПОЛПРЕД	
Информационное письмо от 16.02.15 г. (сообщение о доступе с 24.08.2009 г.). Исполнитель: ООО "ПОЛПРЕД Справочники"	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) информационное письмо от 16.02. 15 г. (сообщение о доступе с 24.08.2009 г.). 2. Адрес доступа: http://polpred.com 3. Цена контракта: на безвозмездной основе 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ 5. Характеристика: база данных представляет результаты мониторинга СМИ на темы промышленной политики РФ и зарубежья
Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	
Договор о сотрудничестве от 25.09.2017 г. Исполнитель: ООО «Информационный Центр ЮНОНА»	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор о сотрудничестве от 25.09.2017 г. Срок действия - до расторжения сторонами. 2. Адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ. 3. Цена контракта: на безвозмездной основе 4. Количество пользователей: без ограничений. 5. Характеристика: правовая БД - законодательство РФ, международное право, юридическая литература.
Справочно-правовая система «ГАРАНТ»	
Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.12 г.; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.12 г. Исполнитель: ООО «Гарант-Сервис Иркутск»	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.12 г.; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.12 г. Срок действия - до расторжения сторонами. 2. Адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ 3. Цена контракта: на безвозмездной основе 4. Количество пользователей: без ограничений 5. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.
Межрегиональная аналитическая роспись статей «МАРС»	
Договор № С/111-1 о сотрудничестве в области развития библиотечно-информационных ресурсов и сервисов от 01.09.11 г. с автоматической пролонгацией на следующий календарный год (число пролонгаций не ограничено). Исполнитель: некоммерческое партнерство Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН)	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № С/111-1 о сотрудничестве в области развития библиотечно-информационных ресурсов и сервисов от 01.09.11 г. с автоматической пролонгацией на следующий календарный год (число пролонгаций не ограничено). 2. Адрес доступа: http://arbicon.ru 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ 5. Характеристика: база включает 2.5 млн. записей из более 7,5 тыс. российских журналов.
Электронные ресурсы Научной библиотеки Иркутского университета	
Система баз данных электронного каталога	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) 2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ, http://ellib.library.isu.ru 3. Количество пользователей: без ограничений 4. Характеристика: включает более 500 тыс. записей в базах данных. Электронный каталог книг, продолжающихся изданий; БД редких книг и рукописей; БД «Коллекция Н. С. Романова»; БД «Библиотека Н. О. Шаракшиновой»; БД «Иностранная литература»; БД «Американистика»; БД «Коллекция «Оксфорд»;

	БД «Электронные издания»; БД «Авторефераты диссертаций»; ЭК периодических изданий; БД «Книги библиотеки Иркутского МИОНа»
Библиографические базы данных	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) 2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ 3. Количество пользователей: без ограничений. 4. Характеристика: «Статьи. Социально-гуманитарные науки»; «Статьи. Точные и естественные науки»; «Научная Сибирика» (ГПНТБ); «Научные журналы JDP»
Полнотекстовые базы данных	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) 2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ, http://elib.library.isu.ru 3. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров локальной сети ИГУ и в локальной сети университета 4. Характеристика: «Труды ученых ИГУ» - библиографические описания и полные тексты: 1990-2021 гг. – монографий, учебников, учебных пособий, статей из периодических и продолжающихся изданий, научных сборников ученых ИГУ; с 2015 г. – в т.ч. преподавателей Педагогического института «Труды ученых ИГУ. 1918-1990 гг.» - библиографические описания и полные тексты: 1921-1942 гг. – статей из «Сборников (Трудов)... ИГУ»; 1948-1970 – статей из «Трудов...», издаваемых по сериям: «Геологическая», «Биологическая», «Языкознание», «Филологическая», «Литературоведение и критика», «Историческая», «Химическая», «Юридическая» и др.; 1924-1970 гг. – из «Известий БГНИИ»; с 1918-1929 гг. – отдельные издания, статьи из периодических изданий профессоров ИГУ. «Издания ВСОРГО» - библиографические и полные тексты «Записок», «Трудов», «Известий» и других изданий ВСОРГО в целом, а также статей, опубликованных в этих изданиях, монографий, «Отчетов» с 1856 по 1930 гг. «Дореволюционные периодические издания» - библиографические описания и полные тексты отдельных номеров газет: «Иркутские губернские ведомости» (1857-1916 гг.), «Восточное обозрение» (1882-1906 гг.), «Сибирь» (1873-1887 гг.), «Сибирь» (1890-1913 гг.), «Восточная заря» (1909-1910 гг.), «Иркутская жизнь» (1913-1917 гг.), «Сибирская врачебная газета» (1909-1914 гг.), «Иркутская газета» (1913 г.), «Иркутский вестник» (1912 г.). Газета «Власть труда» - библиографические описания и полные тексты отдельных номеров газеты с 1918 по 1930 гг., впоследствии переименованной в «Восточно-Сибирскую правду».

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Аудитория оборудована специализированной (учебной) мебелью на 21 посадочное место.
--	--

<p>Адрес: Иркутск, ул. Чкалова, 2, ауд. 115</p>	<p>Оборудована <i>техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории: доска меловая, экран Cactus, проектор Acer X125H, системный блок AMD A8-9600, MSI A320M PRO-E, монитор Philips 23.6" 243V5QSBA/00(01), клавиатура, мышь, колонки DefenderSPK-210.</p>
---	---

6.2. Программное обеспечение:

Дается краткая характеристика программного обеспечения (назначение и др.) Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (см информацию на сайте ИГУ). Состав программного обеспечения определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

6.3. Технические и электронные средства:

Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (презентации).

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение по данной учебной дисциплине предполагает следующие формы занятий:

- аудиторные групповые занятия под руководством преподавателя,
- обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, в том числе с использованием технических средств обучения,
- индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя,
- индивидуальные консультации.

Лекционные занятия проводятся в специализированных аудиториях с применением мультимедийных технологий и предусматривают развитие полученных теоретических знаний с использованием рекомендованной учебной литературы и других источников информации, в том числе информационных ресурсов глобальной сети Интернет. По курсу, наряду с традиционной формой, применяются следующие формы проведения лекционных занятий: лекция-визуализация (основное содержание лекции представлено в образной форме: рисунках, графиках, схемах и т.д.), лекция-провокация (лекция с запланированными ошибками), проблемная лекция.

При подготовке реферата студенты, применяя творческий подход самостоятельность, проводят комплексное исследование и анализ по выбранной тематике. Рефераты подлежат публичной защите с использованием инновационных возможностей информационных технологий (мультимедиа оборудования, интерактивной доски).

В ходе изучения дисциплины уделяется внимание как теоретическому усвоению базовых понятий по безопасности жизнедеятельности, так и приобретению, развитию и закреплению компетенций, практических навыков и умений.

На лекциях раскрываются основные вопросы рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее важные, сложные и проблемные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание.

На практических занятиях, ориентированных на предметную область будущей профессиональной деятельности студентов, выборочно контролируется степень усвоения студентами основных теоретических положений.

Рассматривается технология применения информационных средств для решения типовых задач. Для лучшего усвоения положений дисциплины студенты должны:

- постоянно и систематически с использованием рекомендованной литературы и электронных источников информации закреплять знания, полученные на лекциях;
- находить решения проблемных вопросов, поставленных преподавателем в ходе лекций, практических и лабораторных занятий;
- регулярно и своевременно изучать материал, выданный преподавателем на самостоятельную проработку;
- регулярно отслеживать и использовать информацию, найденную на специализированных сайтах, а также сайте и в системе дистанционного обучения;
- при подготовке реферата проявить исследовательские и творческие способности, умение анализировать и систематизировать информацию, проводить обобщение, формировать рекомендации и делать обоснованные выводы.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Эффект реальности и пустыня реального: онтологический статус медиа. Виртуальная реальность как философская категория	Практическое занятие	Групповая дискуссия	2
2	Телевидение в современной культуре и обществе. Телевидение и повседневность.	Практическое занятие	Групповая дискуссия	2
3	Интернет как публичная и приватная сфера. Феномен социальных сетей.	Практическое занятие	Групповая дискуссия	2
Итого часов				6

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Оценочные материалы (ОМ):

Оценочные материалы для входного контроля. Тесты находятся в фонде тестовых заданий.

Оценочные материалы текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА университета (могут быть в виде тестов, ситуационных задач, деловых и ролевых игр, диспутов, тренингов и др. Назначение оценочных средств ТК – выявить сформированность компетенций или их составляющих частей – указать каких конкретно).

Согласно **Положению о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Иркутского государственного университета**, усвоение студентом каждой изучаемой в семестре дисциплины максимально оценивается 100 баллами.

Указанное максимальное количество баллов ($S_{\text{итог}}$), которое студент может набрать за семестр по каждой дисциплине складывается из **суммы баллов за текущую работу в семестре ($S_{\text{тек}}$) и баллов, полученных на экзаменационной сессии($S_{\text{сес}}$)**.

При этом максимальное количество баллов за текущую работу в семестре ($S_{\text{тек}}$) ограничивается 60-ю баллами, а на оценку зачета ($S_{\text{сес}}$) максимально предусматривается 30 баллов.

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр
1	Посещение занятий	5-20	20
2	Контроль выполнения практических заданий (устные ответы, работа с нормативно-правовыми актами, решение практических задач, работа с Интернет-ресурсами», участие в деловых играх и коллоквиумах)	0-20	20
3	Участие в научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах, тестирование и др.	0-20	20
4	Подготовка рефератов, докладов, эссе	5-10	10
5	Участие в семинарских занятиях	5-10	10
6	Иные письменные работы	0-20	20
	Всего за семестр		60-100

Оценочные материалы для промежуточной аттестации в форме экзамена

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тестирование	Медиареальность как предмет медиафилософии	ОПК-9.1,ОПК-9.2
2	Тестирование	Онтология медиасферы	ОПК-9.1,ОПК-9.2
3	Тестирование	Человек и медиакультура	ОПК-9.1,ОПК-9.2
4	Устный опрос	Все темы и разделы	ОПК-9.1,ОПК-9.2

Вопросы к экзамену:

1. Понятие медиасферы.
2. Основные понятия философии медиа: медиа, массовые коммуникации, СМИ.
3. Медиа-технологии: этапы развития.
4. Структура дискурса массовой коммуникации в цифровую эпоху.
5. Веб-технологии журналистики. Интерактивное вещание. Мобильные приложения. Киберкультура (фан-арт, машинима, косплей).

6. Предмет медиафилософии.
7. Определение понятие «медиареальность». Техничко-технологические и социально-экономические предпосылки становления медиареальности.
8. Онтологический, эпистемологический, антропологический и социокультурный аспекты медиа.
9. М. Хоркхаймер и Т. Адорно о диалектике Просвещения. Критика массовой культуры в рамках Франкфуртской школы. Г. Маркузе об одномерности современного человека.
10. Феномен моды. Ж. Липовецки о предпосылках и функциях современной моды. Понятие медиа у М. Маклюэна.
11. Концепция медиа Н. Лумана.
12. Медиалогия Р. Дебре.
13. Проект медиафилософии В. Савчука
14. Виртуальная реальность как философская категория.
15. Основные свойства виртуальной реальности (Н.А. Носов).
16. Виртуальность как многовариантное бытие и «недород» последнего (С.С. Хоружий).
17. Виды виртуальности. Виртуальность в физике и технике. Интерфейс и компьютерная виртуальная реальность.
18. История развития представлений о виртуальности. Медиатизация вещей и овеществление медиа.
19. Медиареальность как виртуальная реальность. VR и AR, видео 360, видео 3D.
20. Виды знания. Неформальное знание как трансформация обыденного знания в цифровой среде.
21. Лидеры мнений в блогосфере.
22. Распределение неформального знания в социальных сетях.
23. Проблемы коллективного субъекта познания в цифровой эпистемологии.
24. Когнитивные эффекты трансформации человеческой телесности в цифровой среде.
25. Медиатекст: элементы и практики тиражирования.
26. Фотография: отражение или искажение. Инстаграм.
27. Цифровой кинематограф.
28. Телевидение в современной культуре и обществе. Телевидение и повседневность.
29. Парадигма web 2.0 - принцип интерактивности и направления пользовательской активности.
30. Интернет как публичная и приватная сфера.
31. Феномен социальных сетей и сетевая коммуникация.
32. Проблема подлинности и искусственности человеческого бытия в ситуации медиа.
33. Медиа субъект и визуальный образ. 34. Разновидности визуального образа. Симулякр и имидж.
35. Симулякр как копия без оригинала (Ж. Бодрийяр).

36. Медиа семиотика.
37. «Мем» как культурный ген. Р. Докинз о мутации, естественном отборе и искусственной селекции мемов. Классификация и разновидности мемов.
38. Феномен медиавируса и проблема манипуляции массовым сознанием.
39. Личность, отчуждение и селфбрендинг.
40. Тотальность медиакультуры.

Разработчики:

_____ ст. преподаватель кафедры теологии Е.А. Прохоров

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 47.03.01 и профилю подготовки «Философия».

Программа рассмотрена на заседании кафедры философии и методологии наук «___» _____ 2021 г.

Протокол № _____ Зав. Кафедрой д. филос. наук Куйбарь В.И.

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.