



## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра философии, религиоведения и теологии

Д



УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

А. А. Матвеева

«26» марта 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Б1.О.39 Медиафилософия**

**Направление подготовки: 47.03.01 Философия**

**Направленность (профиль) подготовки: Философия**

**Квалификация выпускника – БАКАЛАВР**

**Форма обучения: очная**

программа реализуется с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (частично)

Согласовано с УМК  
исторического факультета  
Протокол № 5 от «26» марта 2026 г.

Председатель  Е. А. Матвеева

Рекомендовано  
кафедрой философии, религиоведения  
и теологии ИГУ  
Протокол № 8 от «25» марта 2026 г.

И.о.зав. кафедрой  Ю. В. Карпова

Иркутск 2026 г.

## Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:	
а) перечень литературы	
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	
6.2. Программное обеспечение	
6.3. Технические и электронные средства обучения	
VII. Образовательные технологии	
VIII. Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации	

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

**Цели:** Основной целью освоения дисциплины является формирование целостного представления о проблематике, возникающей в связи с появлением новых медиа.

**Задачи:**

- сформировать базовые представления о предмете и специфике медиафилософии;
- теоретическое осмысление и практическое освоение методов философского исследования медиасферы;
- освоение философского концептуального аппарата, формирование навыков пользования этим аппаратом при анализе фундаментальных проблем медиа;
- развивать навыки медиафилософского исследования.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.39 «Медиафилософия» относится к обязательной части программы (к части, формируемой участниками образовательных отношений) и изучается в 8-м семестре 4-го курса.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: Б1.О.14 «Семиотика искусства», Б1.О.17 «Эстетика», Б1.О.28 «Герменевтика», Б1.О.29 «Культурная антропология».

Данная дисциплина может являться одним из направлений для углубленного изучения теологом в качестве основы для написания ВКР.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций ОПК-9 в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 47.03.01 «Философия»:

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-9 Способен применять в сфере своей профессиональной деятельности категории и принципы этики, эстетики, философии религии	ИДК <i>опк9.1</i> Понимает основные категории и концепции этики, эстетики, философии религии	Знать: мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, которые связаны с феноменом медиасферы; научно-технологически и социально-экономические предпосылки появления современных медиа; место человека в структуре современной медиасферы; Уметь: понимать и анализировать философские проблемы, философские проблемы медиасферы, в том числе современных СМИ;

		<p>Владеть: способностью и готовностью к решению мировоззренческих и лично значимых философских проблем.</p>
	<p><i>ИДК</i> <i>опк9.2</i>          Применяет положения и категории этики, эстетики, философии религии при решении профессиональных задач</p>	<p>Знать: онтологические характеристики медиареальности, основные направления медиафилософии, основные теории взаимодействия с медиа;</p> <p>Уметь: анализировать тексты по проблематике медиа, эксплицировать тенденции развития сферы медиа и трансформации медиасубъекта, анализировать стратегии медиавоздействия;</p> <p>Владеть: навыком анализа философской литературы, навыками философской интерпретации различных медиафеноменов, спецификой языка ключевых медиа.</p>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов  
 в том числе 1,2 зачетных единиц, 40 часов на экзамен  
 Форма промежуточной аттестации: Экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

п/п	№ Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися		Консультации		
					Лекции	Семинарские / практические / лабораторные занятия			
1	1 Медиасфера: структура, технологии, феномены	8	18	2	3	3	3	1	ПЗ
2	2 Медиареальность как предмет	8	2			3		1	ПЗ

п/п	№	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
						Контактная работа преподавателя с обучающимися					
2		медиафилософии	8	18		3			3		
3	3	Онтология медиасферы	8	4	2	3	3		3	1	ПЗ
4	4	Эпистемология медиасферы	8	18	2	3	3		3	1	ПЗ
5	5	Топология медиасферы	8	18	2	3	3		3	1	ПЗ
6	6	Человек и медиакультура	8	18	2	5	5		3	1	ПЗ
<b>Итого часов</b>				<b>108</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>20</b>		<b>18</b>	<b>7</b>	<b>Экзамен</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Медиасфера: структура, технологии, феномены	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу	февраль	3	Практическое задание	Весь список литературы - основной и дополнительный.
8	Медиареальность как предмет медиафилософии	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу	февраль	3	Практическое задание	Весь список литературы - основной и дополнительный.
8	Онтология медиасферы	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу	март	3	Практическое задание	Весь список литературы - основной и дополнительный.
8	Эпистемология медиасферы	Изучение основной и дополнительной литературы. Домашние задания. Конспектирование первоисточников	март	3	Практическое задание	Весь список литературы - основной и дополнительный.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Топология медиасферы	Изучение основной и дополнительной литературы.	апрель	3	Практическое задание	Весь список литературы - основной и дополнительный.
8	Человек и медиакультура	Изучение основной и дополнительной литературы.	апрель	3	Практическое задание	Весь список литературы - основной и дополнительный.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>18</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)</b>				<b>6</b>		

### 4.3 Содержание учебного материала

№ раздела	Название раздела	Название тем
1.	Медиасфера: структура, технологии, феномены	Понятие медиасферы. Медиадискурс. Основные понятия философии медиа: медиа, массовые коммуникации, СМИ. Медиа-технологии: этапы развития. Язык различных видов медиа. Структура дискурса массовой коммуникации в цифровую эпоху. Веб-технологии журналистики. Интерактивное вещание. Мобильные приложения. Киберкультура (фан-арт, машинима, косплей).
2.	Медиареальность как предмет медиафилософии	Предмет медиафилософии. Определение понятие «медиареальность». Техничко-технологические и социально-экономические предпосылки становления медиареальности. Онтологический, эпистемологический, антропологический и социокультурный аспекты медиа. М. Хоркхаймер и Т. Адорно о диалектике Просвещения. Критика массовой культуры в рамках Франкфуртской школы. Г. Маркузе об одномерности современного человека. Феномен моды. Ж. Липовецки о предпосылках и функциях современной моды. Понятие медиа у М. Маклюэна Концепция медиа Н. Лумана. Медиалогия Р. Дебре. Проект медиафилософии В. Савчука.
3.	Онтология медиасферы	Эффект реальности и пустыня реального: онтологический статус медиа. Виртуальная реальность как философская категория. Виртуальная реальность как совокупность моделируемых объектов. Основные свойства виртуальной реальности (Н.А. Носов). Виртуальность как многовариантное бытие и «недород» последнего (С.С. Хоружий). Виды виртуальности. Виртуальность в физике и технике. Интерфейс и компьютерная виртуальная реальность. История развития представлений о виртуальности. Медиатизация вещей и овеществление медиа. Медиареальность как виртуальная реальность. VR и AR, видео 360, видео 3D.
4	Эпистемология медиасферы.	Виды знания. Неформальное знание как трансформация обыденного знания в цифровой среде. Лидеры мнений в блогосфере. Распределение неформального знания в социальных сетях. Проблемы коллективного субъекта познания в цифровой эпистемологии. Когнитивные эффекты трансформации человеческой телесности в цифровой среде.
5	Топология медиасферы. Медиатекст: элементы и практики тиражирования	Фотография: отражение или искажение. Инстаграм. Цифровой кинематограф. Телевидение в современной культуре и обществе. Телевидение и повседневность. Парадигма web 2.0 - принцип интерактивности и направления пользовательской активности. Интернет как публичная и приватная сфера. Феномен социальных сетей. Трансформация коммуникативных практик в интернет-сообществах.

6	Человек и медиакультура	Проблема подлинности и искусственности человеческого бытия в ситуации медиа. Медиа субъект и визуальный образ. Разновидности визуального образа. Симулякр как копия без оригинала (Ж. Бодрийяр). Симулякр и имидж. Медиа семиотика. «Мем» как культурный ген. Р. Докинз о мутации, естественном отборе и искусственной селекции мемов. Классификация и разновидности мемов. Феномен медиавируса и проблема манипуляции массовым сознанием. Личность, отчуждение и селфбрендинг. Тотальность медиакультуры.
---	-------------------------	--

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

V.

п/п	№	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции* (индикаторы)
				Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7	
1	1		Понятие медиасферы. Медиадискурс. Основные понятия философии медиа: медиа, массовые коммуникации, СМИ.	3	1	Устный опрос	ОПК-9 ИДК <sub>ОПК9.1</sub>
2	2		Технико-технологические и социально-экономические предпосылки становления медиареальности. Онтологический, эпистемологический, антропологический и социокультурный аспекты медиа.	3	1	Устный опрос	ОПК-9 ИДК <sub>ОПК9.1</sub>
3	3		Эффект реальности и пустыня реального: онтологический статус медиа. Виртуальная реальность как философская категория. Виртуальная реальность как совокупность моделируемых объектов.	3	1	Выполненное ПЗ	ОПК-9 ИДК <sub>ОПК9.1</sub> ИДК <sub>ОПК9.2</sub>
4	4		Проблемы коллективного субъекта познания в цифровой эпистемологии.	3	1	Выполненное ПЗ	ОПК-9 ИДК <sub>ОПК9.1</sub> ИДК <sub>ОПК9.2</sub>

		Когнитивные эффекты трансформации человеческой телесности в цифровой среде.				
5	5	Интернет как публичная и частная сфера. Феномен социальных сетей. Трансформация коммуникативных практик в интернет-сообществах.	3	1	1	Выполненное ПЗ ОПК-9 ИДК <sub>ОПК9.1</sub> ИДК <sub>ОПК9.2</sub>
6	6	Проблема подлинности и искусственности человеческого бытия в ситуации медиа. Медиа субъект и визуальный образ.	5	1	1	Выполненное ПЗ ОПК-9 ИДК <sub>ОПК9.1</sub> ИДК <sub>ОПК9.2</sub>

*VI.*

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	1 Понятие медиасферы. Медиадискурс. Основные понятия философии медиа: медиа, массовые коммуникации, СМИ.	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу	ОПК-9	ИДК <sub>ОПК9.1</sub>
2	2 Техно-технологические и социально-экономические предпосылки становления медиареальности. Онтологический, эпистемологический, антропологический и социокультурный аспекты медиа.	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу	ОПК-9	ИДК <sub>ОПК9.1</sub>
3	3 Эффект реальности и пустыня реального: онтологический	Изучение основной и дополнительной литературы,	ОПК-9	ИДК <sub>ОПК9.1</sub> ИДК <sub>ОПК9.2</sub>

	статус медиа. Виртуальная реальность как философская категория. Виртуальная реальность как совокупность моделируемых объектов.	конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу		
4	4 Проблемы коллективного субъекта познания в цифровой эпистемологии. Когнитивные эффекты трансформации человеческой телесности в цифровой среде.	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу.	ОПК-9	ИДК <sub>ОПК9.1</sub> ИДК <sub>ОПК9.2</sub>
5	5 Интернет как публичная и приватная сфера. Феномен социальных сетей. Трансформация коммуникативных практик в интернет-сообществах.	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу.	ОПК-9	ИДК <sub>ОПК9.1</sub> ИДК <sub>ОПК9.2</sub>
6	6 Проблема подлинности и искусственности человеческого бытия в ситуации медиа. Медиа субъект и визуальный образ.	Изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование первоисточников. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу.	ОПК-9	ИДК <sub>ОПК9.1</sub> ИДК <sub>ОПК9.2</sub>

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

В ходе изучения дисциплины «» предусмотрена подготовка к семинарским занятиям, в том числе составление конспекта по теме семинара;

##### Работа с книгой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой – это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* – это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

### **Правила самостоятельной работы с литературой**

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться; не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, – запомните только, где это можно отыскать.

- Сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что Вас интересует за рамками официальной учебной деятельности, то есть что может расширить Вашу общую культуру).

- Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

- Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

- Если книга – Ваша собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные для Вас мысли и обязательно указываются страницы в тексте

автора (это очень хороший совет, позволяющий экономить время и быстро находить «избранные» места в самых разных книгах).

- Если Вы раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда Вам понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать), и это может занять немалое время (у кого-то – до нескольких недель и даже месяцев); опыт показывает, что после этого студент каким-то «чудом» начинает буквально заглатывать книги и чуть ли не видеть «сквозь обложку», стоящая это работа или нет...

- «Либо читайте, либо перелистывайте материал, но не пытайтесь читать быстро... Если текст меня интересует, то чтение, размышление и даже фантазирование по этому поводу сливаются в единый процесс, в то время как вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном».

- Есть еще один эффективный способ оптимизировать знакомство с научной литературой – следует увлечься какой-то идеей и все книги просматривать с точки зрения данной идеи. В этом случае студент (или молодой ученый) будет как бы искать аргументы «за» или «против» интересующей его идеи, и одновременно он будет как бы общаться с авторами этих книг по поводу своих идей и размышлений... Проблема лишь в том, как найти «свою» идею...

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения, излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;
4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;
5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и

подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

#### **Основные виды систематизированной записи прочитанного:**

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

#### **Методические рекомендации по составлению конспекта:**

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

Не предусмотрены учебным планом.

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **а) перечень литературы**

##### **основная литература:**

1. Мурейко, Л. В. Социальные и философские проблемы информационного общества : учебное пособие / Л. В. Мурейко, О. А. Билан, И. П. Березовская. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2021 — Часть 1 — 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-7641-1703-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/264611> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Никитин, Г. М. Социальные и философские проблемы информационного общества : учебное пособие / Г. М. Никитин. — Краснодар : КубГАУ, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-907247-90-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/223991> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985-566-592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180506> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **б) дополнительная литература**

1. Жилавская, И. В. История развития медиаобразования : учебное пособие / И. В. Жилавская, Д. А. Зубрицкая. — Москва : МПГУ, 2017. — 120 с. — ISBN 978-5-4263-0484-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106041> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Лисенкова, А. А. Трансформация социокультурной идентичности в цифровом пространстве : монография / А. А. Лисенкова. — Пермь : ПГИК, 2021. — 286 с. — ISBN 978-5-91201-355-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/254387> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Логинова, М. В. Современная философия искусства: концептосфера : учебное пособие / М. В. Логинова. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 188 с. — ISBN 978-5-7103-4018-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204581> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Симбирцева, Н. А. Специфика культурологической интерпретации : монография / Н. А. Симбирцева. — Екатеринбург : УрГПУ, 2017. — 273 с. — ISBN 978-5-7186-0889-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158970> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **б) периодические издания**

Из печатных журналов в едином фонде НБ ИГУ по подписке:

#### **в) список авторских методических разработок:**

Авторские методические материалы, включая материалы и рекомендации для подготовки к семинарским занятиям, для написания эссе и подготовки к контрольной работе размещены в разделе курса в ЭИОС ИГУ.

#### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<b>ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ</b>	
<b>ЭБС «Издательство Лань»</b>	
Договор № СЭБ НВ от 30.09.20 г. Исполнитель: ООО «ЭБС Лань»	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ЭБС Лань». Договор № СЭБ НВ от 30.09.20 г.; Срок действия по 31.12.2023 г. 2. Адрес доступа: <a href="http://www.lanbook.com">www.lanbook.com</a> 3. Цена контракта: безвозмездно 4. Характеристика: ЭБД произведений учебного и научного характера участников сетевой электронной библиотеки 53 000 наименований на 10.11.2022г. 6. Количество пользователей: круглосуточный доступ

	неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет
Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022 г. Исполнитель: ООО «Издательство Лань»	Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия): ООО «Издательство Лань». Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022 г. Срок действия: бессрочный 2. Адрес доступа: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> 3. Цена контракта: бесплатный доступ 4. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет 5. Характеристика: Доступ к 752 научным журналам, с общим количеством статей более 355 000. Классическая литература по следующим отраслям знаний: «География» - 408 книг, «Искусствоведение» - 188 книг, «Право и Юридические науки» - 693 книга, «Психология. Педагогика» - 161 книг, «Социально-гуманитарные науки» - 2212 книг, «Экономика. Менеджмент» - 116 книг, Языкознание и литературоведение – 2028 книг, «Художественная литература» - 27479 книг.
Контракт № 274/22 от 28.10.2022 г. Исполнитель: ООО «Издательство Лань»	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Издательство Лань». Контракт № 274/22 от 28.10.2022 г.; Срок действия по 13.11.2023 г. 2. Адрес доступа: <a href="http://www.e.lanbook.com">www.e.lanbook.com</a> 3. Цена контракта: 600 000,00 руб. 4. Акт № 880 от 14.11.2022 г. 5. Характеристика: Единая профессиональная база знаний для классических вузов 4672 назв. 6. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет
<b>ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»</b>	
Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Исполнитель: ООО «Библиотех»	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия): ООО «Библиотех» Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. Срок действия: бессрочный Лицензионное соглашение 31 от 22.02.2011 г. 2. Адрес доступа: <a href="https://isu.bibliotech.ru/">https://isu.bibliotech.ru/</a> 3. Цена контракта: 390000 руб. 4. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет 5. Характеристика: программный модуль для реализации работы ЭБС. Наполнение «ЭЧЗ Библиотех» - приобретаемыми электронными версиями книг (ЭВК) и трудами ученых ИГУ. На 10.09.2015 г. Содержит 1338 назв. 6. Реквизиты контрактов на приобретение и размещение ЭВК в ЭБС «ЭЧЗ Библиотех»:
<b>ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»</b>	
Контракт № 286/22 от 08.11.2022 г. Исполнитель: ООО ЦКБ «Бибком»	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ЦКБ «Бибком». Контракт № 286/22 от 08.11.2022 г.; Акт от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г. 2. Адрес доступа: <a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a> 3. Цена контракта: 241 311,82 руб. 4. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет 5. Характеристика: Коллекция Политематическая – 155 назв.
<b>ЭБС «Айбукс.py/ibooks.ru»</b>	
Договор № 0640/22 от 08.07.2022 г. Исполнитель: ООО «Айбукс»	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Айбукс». Контракт № 0640/22 от 08.07.2022 г.; Акт

	<p>от .07.2022 г. Срок действия по 10.07.2023 г.  2.Адрес доступа: <a href="http://ibooks.ru">http://ibooks.ru</a>  3.Цена контракта: 123 750,00 руб.  4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет  5.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным дисциплинам учебного процесса - 230 назв.</p>
<p>Контракт № 275/22 от 08.11.2022 г.  Исполнитель: ООО «Айбукс»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Айбукс» Контракт № 275/22 от 08.11.2022 г.; Акт №258 от 14.11.2022 г. Срок действия по 13.11.2023 г.  2.Адрес доступа: <a href="http://ibooks.ru">http://ibooks.ru</a>  3.Цена контракта: 265 348,00 руб.  4.Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет  5.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным дисциплинам учебного процесса - 216 назв.</p>
<b>Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт»</b>	
<p>Контракт № 250/22 от 14.09.2022 г.  Исполнитель: ООО «ЭБС Юрайт»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 250/22 от 14.09.2022 г.;  Срок действия по 17.10. 2023 г.  2.Адрес доступа: <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>  3. Акт об оказании услуг от 18.10.2022 г.  4.Цена контракта: 821 465,00 руб.  5.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту.  6.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,6 тыс. назв.</p>
<b>УБД ИВИС</b>	
<p>Контракт (Лицензионный договор) № 310/22 от 05.12.2022 г.  Исполнитель: ООО «ЛитРес»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «ЛитРес». Контракт № 310/22 от 05.12.2022 г.;  Срок действия по 05.12. 2023 г.  2.Адрес доступа: <a href="https://litres.ru/">https://litres.ru/</a>  3. Акт об оказании услуг от 05.12.2022 г.  4.Лицензионное вознаграждение: 107 250,00 руб.  5.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложению к Контракту.  6.Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний доступ к 120 000 назв.</p>
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ И ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ</b>	
<b>НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА «ELIBRARY.RU»</b>	
<p>Лицензионный контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.  Исполнитель: ООО «НЭБ»</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) ООО «НЭБ», Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.; Акт от 19.12.2022 г.  Срок действия по 31.12. 2023 г.  2.Адрес доступа: <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>  3. Цена контракта: 527 489,00 руб.  4.Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза.  5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 49 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.</p>
<b>Электронная библиотека ИД Гребенников</b>	
<p>Контракт № 295/22 от 22.11.2022 г.</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия)</p>

<p>Исполнитель: ООО «ИД «Гребенников»</p>	<p>ООО «ИД «Гребенников», контракт № 295/22.; Акт от 02.12.22 г. Срок действия с 01.01.2023 по 31.12.2023 г. 2.Адрес доступа: <a href="http://grebennikon.ru/">http://grebennikon.ru/</a> 3.Цена контракта: 94 759,80 руб. 4.Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. 5.Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке – 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.</p>
<b>Springer Nature</b>	
<p>В рамках централизованной подписки 2023 года</p> <p>Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы</p>	<p>1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) в рамках централизованной подписки 2023 года. Окончание доступа – 31.12.30 г. 2. Адрес доступа: <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>, <a href="https://www.nature.com/siteindex">https://www.nature.com/siteindex</a>. 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: коллекция журналов Physical Sciences &amp; Engineering Package, коллекция журналов Social Sciences Package и базы данных Springer Nature, коллекция журналов Life Sciences Package и базы данных Springer Nature, база данных Springer Nature 2023 eBook Collections</p>
<b>Архив научных журналов (НЭЙКОН)</b>	
<p>Информационное письмо от 24.04.13 г.; Сублицензионные соглашения подписаны в режиме онлайн.</p> <p>Исполнитель: НП НЭЙКОН</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Информационное письмо от 24.04.13 г. Сублицензионные соглашения подписаны в режиме онлайн. 2. Адрес доступа: <a href="http://archive.neicon.ru/">http://archive.neicon.ru/</a> 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Архив Издательства American Association for the Advancement of Science.Пакет «Science Classic» 1880-1996</li> <li>• Архив Издательства Annual Reviews. Пакет «Full Collection» 1932-2005</li> <li>• Архив издательства Института физики (Великобритания). Пакет «Historical Archive 1874-1999» с первого выпуска каждого журнала по 1999, 1874-1999</li> <li>• Архив издательства Nature Publishing Group. Пакет «Nature» с первого выпуска первого номера по 2010, 1869-2010</li> <li>• Архив издательства Oxford University Press. Пакет «Archive Complete» с первого выпуска каждого журнала по 1995, 1849-1995</li> <li>• Архив издательства Sage. Пакет «2010 SAGE Deep Backfile Package» с первого выпуска каждого журнала по 1998, 1890-1998</li> <li>• Архив издательства Taylor &amp; Francis. Full Online Journal Archives. с первого выпуска каждого журнала по 1996, 1798-1997</li> <li>• Архив издательства Cambridge University Press. Пакет «Cambridge Journals Digital Archive (CJDA)» с первого выпуска каждого журнала по 2011, 1827-2011</li> <li>• Архив журналов Королевского химического общества(RSC). 1841-2007</li> <li>• Архив коллекции журналов Американского геофизического союза (AGU), предоставляемый издательством Wiley Subscription Services, Inc. 1896-1996</li> </ul>

<b>ЭКБСОН</b>	
Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.15 г. о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.15 г. о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. 2.Адрес доступа: <a href="http://www.vlibrary.ru">http://www.vlibrary.ru</a> 3.Цена контракта: на безвозмездной основе. 4.Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ 5.Характеристика: единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов.
<b>Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)</b>	
Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.15 г. о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке.  Исполнитель: федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека»	1.Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.15 г. о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. 2.Адрес доступа: <a href="http://нэб.рф">http://нэб.рф</a> 3.Цена контракта: на безвозмездной основе. 4.Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ 5.Характеристика: доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.
<b>УИС РОССИЯ</b>	
Письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19.12.2006 г.  Исполнитель: Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19. 12.2006 г. (доступ предоставляется по обращению руководителя организации), срок действия – без ограничений. 2. Адрес доступа: <a href="http://uisrussia.msu.ru/">http://uisrussia.msu.ru/</a> 3. Цена контракта: на безвозмездной основе 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. 5. Характеристика: тематическая электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук.
<b>ПОЛПРЕД</b>	
Информационное письмо от 16.02.2015 г. (сообщение о доступе с 24.08.2009 г.).  Исполнитель: ООО "ПОЛПРЕД Справочники"	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) информационное письмо от 16.02.2015 г. (сообщение о доступе с 24.08.2009 г.). 2. Адрес доступа: <a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a> 3. Цена контракта: на безвозмездной основе 4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ 5. Характеристика: база данных представляет результаты мониторинга СМИ на темы промышленной политики РФ и зарубежья
<b>Справочно-правовая система «Консультант Плюс»</b>	
Договор о сотрудничестве от 15.10.2018 г.  Исполнитель: ООО «Информационный Центр ЮНОНА»	1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор о сотрудничестве от 15.10.2018 г. Срок действия - до расторжения сторонами. 2. Адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ. 3. Цена контракта: на безвозмездной основе. 4. Количество пользователей: без ограничений. 5.Характеристика: правовая БД - законодательство РФ, международное право, юридическая литература.
<b>Справочно-правовая система «ГАРАНТ»</b>	

<p>Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.12 г.; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.12 г.</p> <p>Исполнитель: ООО «Гарант-Сервис Иркутск»</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.12 г.; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.12 г. Срок действия - до расторжения сторонами.</p> <p>2. Адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ</p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений</p> <p>5. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.</p>
<b>Межрегиональная аналитическая роспись статей «МАРС»</b>	
<p>Договор № С/111-1 о сотрудничестве в области развития библиотечно-информационных ресурсов и сервисов от 01.09.11 г. с автоматической пролонгацией на следующий календарный год (число пролонгаций не ограничено).</p> <p>Исполнитель: некоммерческое партнерство Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН)</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия) Договор № С/111-1 о сотрудничестве в области развития библиотечно-информационных ресурсов и сервисов от 01.09.11 г. с автоматической пролонгацией на следующий календарный год (число пролонгаций не ограничено).</p> <p>2. Адрес доступа: <a href="http://arbicon.ru">http://arbicon.ru</a></p> <p>3. Цена контракта: на безвозмездной основе.</p> <p>4. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ</p> <p>5. Характеристика: база включает 2.5 млн. записей из более 7,5 тыс. российских журналов.</p>
<b>Электронные ресурсы Научной библиотеки Иркутского университета</b>	
<p>Система баз данных электронного каталога</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия)</p> <p>2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ, <a href="http://ellib.library.isu.ru">http://ellib.library.isu.ru</a></p> <p>3. Количество пользователей: без ограничений</p> <p>4. Характеристика: включает более 500 тыс. записей в базах данных. Электронный каталог книг, продолжающихся изданий; БД редких книг и рукописей; БД «Коллекция Н. С. Романова»; БД «Библиотека Н. О. Шаракшиновой»; БД «Иностранная литература»; БД «Американистика»; БД «Коллекция «Оксфорд»; БД «Электронные издания»; БД «Авторефераты диссертаций»; ЭК периодических изданий; БД «Книги библиотеки Иркутского МИОНа»</p>
<p>Библиографические базы данных</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия)</p> <p>2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ</p> <p>3. Количество пользователей: без ограничений.</p> <p>4. Характеристика: «Статьи. Социально-гуманитарные науки»; «Статьи. Точные и естественные науки»; «Научная Сибирика» (ГПНТБ); «Научные журналы JDP»</p>
<p>Полнотекстовые базы данных</p>	<p>1. Реквизиты (номер, дата заключения, срок действия)</p> <p>2. Адрес доступа: в локальной сети ИГУ, <a href="http://ellib.library.isu.ru">http://ellib.library.isu.ru</a></p> <p>3. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров локальной сети ИГУ и в локальной сети университета</p> <p>4. Характеристика: «Труды ученых ИГУ» - библиографические описания и полные тексты: 1990-2021 гг. – монографий, учебников, учебных пособий, статей из периодических и</p>

	<p>продолжающихся изданий, научных сборников ученых ИГУ; с 2015 г. – в т.ч. преподавателей Педагогического института</p> <p><b>«Труды ученых ИГУ. 1918-1990 гг.»</b> - библиографические описания и полные тексты: 1921-1942 гг. – статей из «Сборников (Трудов)... ИГУ»; 1948-1970 – статей из «Трудов...», издаваемых по сериям: «Геологическая», «Биологическая», «Языкознание», «Филологическая», «Литературоведение и критика», «Историческая», «Химическая», «Юридическая» и др.; 1924-1970 гг. – из «Известий БГНИИ»; с 1918-1929 гг. – отдельные издания, статьи из периодических изданий профессоров ИГУ.</p> <p><b>«Издания ВСОРГО»</b> - библиографические и полные тексты «Записок», «Трудов», «Известий» и других изданий ВСОРГО в целом, а также статей, опубликованных в этих изданиях, монографий, «Отчетов» с 1856 по 1930 гг.</p> <p><b>«Дореволюционные периодические издания»</b> - библиографические описания и полные тексты отдельных номеров газет: «Иркутские губернские ведомости» (1857-1916 гг.), «Восточное обозрение» (1882-1906 гг.), «Сибирь» (1873-1887 гг.), «Сибирь» (1890-1913 гг.), «Восточная заря» (1909-1910 гг.), «Иркутская жизнь» (1913-1917 гг.), «Сибирская врачебная газета» (1909-1914 гг.), «Иркутская газета» (1913 г.), «Иркутский вестник» (1912 г.).</p> <p><b>Газета «Власть труда»</b> - библиографические описания и полные тексты отдельных номеров газеты с 1918 по 1930 гг., впоследствии переименованной в «Восточно-Сибирскую правду».</p>
--	--

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

<p><i>Специальные помещения:</i> Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <p><i>Адрес:</i> Иркутск, ул. Чкалова, 2, ауд. 115</p>	<p>Аудитория оборудована <i>специализированной (учебной) мебелью</i> на 21 посадочное место.</p> <p>Оборудована <i>техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории: доска меловая, экран Cactus, проектор Acer X125H, системный блок AMD A8-9600, MSI A320M PRO-E, монитор Philips 23.6" 243V5QSBA/00(01), клавиатура, мышь, колонки Genius SP-G16.</p>
--	--

### 6.2. Программное обеспечение:

Наименование программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО(Лицензия, Договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
«Антиплагиат.ВУЗ», 25 тыс. проверок	1	№5789/347/22 от 30.12.2022	30.12.2022	1 год
Видео конференц система bbb.isu.ru BigBlueButton	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: <a href="https://bigbluebutton.or">https://bigbluebutton.or</a>	Условия правообладателя	бессрочно

		<a href="https://www.gnu.org/licenses/open-source-project/open-source-license/">g/open-source-project/open-source-license/</a>		
Программно-аппаратный комплекс Jalinga Studio	1	№ К-3329_022022-2	01.06.2022	бессрочно
Moodle 3.2.1	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle">https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle</a>	Условия правообладателя	бессрочно
Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition (ежегодно обновляемое ПО)	50	Сублицензионный договор №03-К-1129 от 25.11.2021	28.11.2021	2 года
Media player home classic	Условия правообладателя	Лицензия GNU GPL - ware free  Условия использования по ссылке: <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic">https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic</a> .	Условия правообладателя	бессрочно
Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level	16	Номер Лицензии Microsoft 43364238	17.01.2008	бессрочно
WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc	23	Сублицензионный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017 Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568	13.03.2017	бессрочно
WinRAR	2	Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012	25.12.2012	бессрочно
7zip (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: <a href="https://www.7zip.org/license.txt">https://www.7zip.org/license.txt</a>	Условия правообладателя	бессрочно
Acrobat Reader DC	Условия	Условия	Условия	бессрочно

(ежегодно обновляемое ПО)	правообладателя	использования по ссылке: <a href="https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html">https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html</a>	правообладателя	
Foxit PDF Reader 8.0 (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: <a href="https://www.foxitsoftware.com/products/pdf-reader/eula.html">https://www.foxitsoftware.com/products/pdf-reader/eula.html</a>	Условия правообладателя	бессрочно
Google Chrome (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: <a href="https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html">https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html</a>	Условия правообладателя	бессрочно
Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: <a href="https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/">https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/</a>	Условия правообладателя	бессрочно
Opera 45 (ежегодно обновляемое ПО)	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: <a href="http://www.opera.com/ru/terms">http://www.opera.com/ru/terms</a>	Условия правообладателя	бессрочно
R	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/R_">https://ru.wikipedia.org/wiki/R_</a>	Условия правообладателя	бессрочно

### 6.3. Технические и электронные средства обучения:

Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (презентации).

С помощью ЭИОС ФГБОУ ВО «ИГУ» Educa у студентов есть возможность дистанционного получения материалов. В разделе дисциплины есть постоянный доступ к материалам лекций, презентациям, вопросам и темам семинарских занятий.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры, элементы психологического тренинга, метод кейсов, мозговой штурм, дискуссия, моделирование профессиональных ситуаций. В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся.

Для закрепления знаний студентов по всем разделам курса «» проводятся практические занятия.

В учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий, таких как:

1) ролевые игры – каждый участник имеет или определенное задание, или определенную роль, которую он должен исполнить в соответствии с заданием, например, при рассмотрении подходов сторонников разных школ в науке о международных отношениях по отношению к проблемам безопасности, международного сотрудничества, работы международных институтов и т.п.

2) групповые дискуссии – связаны с отработкой проведения совещаний или приобретением навыков групповой работы.

3) инновационные игры — формируют инновационное мышление участников, выдвигают инновационные идеи в традиционной системе действий, отрабатывают модели реальной, желаемой, идеальной ситуаций, включают тренинги по самоорганизации, так же способствуют развитию познавательных процессов.

4) элементы тренинговых упражнений, направленные на разрешение межличностных конфликтов, повышения уверенности в себе, коммуникативные тренинги.

#### **Наименование тем занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения:**

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Эффект реальности и пустыня реального: онтологический статус медиа. Виртуальная реальность как философская категория	Практическое занятие	Групповая дискуссия	2
2	Телевидение в современной культуре и обществе. Телевидение и повседневность.	Практическое занятие	Групповая дискуссия	2
3	Интернет как публичная и приватная сфера. Феномен социальных сетей.	Практическое занятие	Групповая дискуссия	2
Итого часов				6

### **VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### 8.1 Оценочные материалы (ОМ)

№ п\п	Перечень компетенций и индикаторов дисциплины		Контролируемые темы (разделы)	Оценочное средство	
	Код и название компетенции	Код и содержание индикатора		Текущий контроль	Промежуточный контроль
1.	ОПК-9	<i>ИДК</i> <i>опк9.1</i>			экзамен

	Способен применять в сфере своей профессиональной деятельности и категории и принципы этики, эстетики, философии религии	Понимает основные категории и концепции этики, эстетики, философии религии	Медиареальность как предмет медиафилософии. Онтология медиасферы	Тестирование, устный опрос	
		<i>ИДК</i> <i>ОПК9.2</i> Применяет положения и категории этики, эстетики, философии религии при решении профессиональных задач			

### 8.1.1. Оценочные материалы для входного контроля

Входной контроль знаний и умений студентов проводится в начале изучения дисциплины в виде собеседования.

### 8.1.2 Оценочные материалы текущего контроля

Баллы за текущую работу студента по дисциплине начисляются преподавателем в ходе образовательного процесса в постоянном режиме с фиксацией в ведомости. Кроме того, фиксируется посещаемость.

Согласно Положению «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Иркутского государственного университета», усвоение студентом каждой изучаемой в семестре дисциплины максимально оценивается 100 баллами. Указанное максимальное количество баллов (Ситог), которое студент может набрать за семестр по каждой дисциплине, складывается из суммы баллов за текущую работу в семестре (Стек) и баллов, полученных на экзаменационной сессии (Ссес).

При этом максимальное количество баллов за текущую работу в семестре (Стек) ограничивается 60-ю баллами, а на оценку зачета/экзамена (Ссес) максимально предусматривается 30 баллов.

№ п/п	Оценочное средство	Баллы	Максимум за семестр
1.		0-24	24

	Тестирование		
2.	Выступление с докладом	0-20	20
4.	Посещение занятий	0-10	10
5.	Выступление на семинаре, участие в дискуссии	0-5	20
6.	Контрольная работа	0-20	20
	Всего за семестр		60-100

## Материалы для проведения текущего контроля знаний студентов

### Примерный вариант тестовых вопросов

1. Впервые термин медиафилософия ввёл в обиход ...

Выберите правильный ответ из вариантов:

- а) **Рудольф Фитц;**
- б) Жан Бодриар;
- в) Жиль Делез;
- г) Мишель Фуко

2. Что является предметом медиафилософии?

Выберите правильный ответ из вариантов:

- а) **медиареальность, заданная новыми технологиями и включающая человека как условия, средства и цели коммуникации;**
- б) языковые структуры текста;
- в) композиционные структуры текста

3. Что не является Медиасредой?

Выберите правильный ответ из вариантов:

- а) совокупность условий, в контексте которых функционирует медиакультура;
- б) пространство, в котором формируется, распространяется и воспроизводится с помощью массовых коммуникаций и СМИ культура информационного общества;
- в) **это совокупность факторов и элементов, воздействующих на организм в месте его обитания.**

4. Дайте краткое определение термину медиареальность.

5. В чём заключается сущность топологического подхода к медиа?

6. Что понимается под выражением «конфигурация медиареальности»?

7. Что такое «медиалогия»?

8. В чём заключена специфика «медиального поворота» и его научная интерпретация?

9. В чём сущность технологического детерминизма М. Маклюэна?

10. В чём смысл идей Вирильо о «Машине зрения» и «Информационной бомбе»?

### Критерии оценивания видов учебной деятельности, используемых в рамках курса

#### Тестирование

Тест по всем разделам состоит из 10 тестовых заданий, из которых три представляют из себя закрытые тестовые задания, семь – открытые тестовые задания. Выполнение каждого из заданий закрытого типа максимально оценивается в 1 балл, задания открытого типа –

максимально в 3 балла. Максимально возможное количество баллов за работу составляет 24 баллов.

В заданиях открытого типа ответы студента оцениваются в соответствии со следующими критериями:

Студент получает 3 балла, если в ответе указаны все необходимые факты, события, явления, процессы, основные проблемные моменты раскрыты полностью, изложение материала логично, нет грубых стилистических и грамматических ошибок.

Студент получает 2 балла, если в ответе есть незначительные ошибки, нет грубых грамматических и стилистических ошибок.

Студент получает 1 балл, если вопрос раскрыт не полностью, присутствуют логические и фактические ошибки, плохо прослеживается связь между ответом и поставленным вопросом, допущены существенные грамматические и стилистические ошибки.

Студент получает 0 баллов, если ответ является неверным или отсутствует.

### **Выступление с докладом**

**16-20 баллов:** доклад соответствует теме, поставленным целям и задачам; текст логично структурирован; использованные при подготовке источники и литература включают разнообразные и заслуживающие доверия материалы, отражающие все основные, включая наиболее актуальные, подходы к изучению темы; презентация исчерпывающе иллюстрирует текст; выступление представляет собой связный рассказ докладчика, а не чтение текста с листа; ответы на вопросы свидетельствуют о знании материала.

**10-15 баллов:** доклад соответствует теме, поставленным целям и задачам; текст хорошо структурирован; использованные при подготовке источники и литература включают заслуживающие доверия материалы, отражающие основные, в том числе наиболее актуальные, подходы к изучению темы; презентация отражает основные положения текста; докладчик в основном рассказывает, а не читает с листа; ответы на вопросы краткие, но верные.

**5-9 баллов:** доклад в основном соответствует теме; структурирован не вполне логично; использованные при подготовке источники и литература включают материалы, не заслуживающие доверия, устаревшие, не отражающие актуальные подходы к изучению темы; презентация отражает только отдельные аспекты темы; текст доклада читается, а не произносится; докладчик затрудняется в ответах на некоторые вопросы.

**0-4 балла:** тема доклада не раскрыта; приведенная информация не отражает главных аспектов темы; использованные при подготовке источники и литература не охарактеризованы, не соответствуют теме или не заслуживают доверия; презентация отсутствует; докладчик затрудняется в ответах на вопросы.

## **8.3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации в форме зачета/экзамена**

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме устного зачета/экзамена.

В соответствии с Положением «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Иркутского государственного университета», студент, набравший в результате текущей работы по дисциплине (Стек) менее 40 баллов, не допускается к сдаче зачета, и ему выставляется 0 сессионных баллов ( $S_{сес} = 0$ ).

Студент, набравший в течение семестра (Стек) 40 и более баллов, допускается к сдаче зачета по дисциплине, на котором может набрать ( $S_{сес}$ ) до 30 баллов.

Если на зачете сумма баллов студента составляет менее 10, то зачет считается не сданным.

Если на зачете студент набирает 10 и более баллов, то они прибавляются к сумме баллов за текущую работу, которые фиксируются в зачетной книжке студента.

<b>Итоговый семестровый рейтинг (<math>S_{итог}</math>)</b>	<b>Академическая оценка</b>
менее 60 баллов	не зачтено
60-100 баллов	зачтено

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме устного экзамена.

В соответствии с Положением «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Иркутского государственного университета», студент, набравший в результате текущей работы по дисциплине (Стек) менее 40 баллов, не допускается к сдаче экзамена, и ему выставляется 0 сессионных баллов ( $S_{сес} = 0$ ).

Студент, набравший в течение семестра (Стек) 40 и более баллов, допускается к сдаче экзамена по дисциплине, на котором может набрать ( $S_{сес}$ ) до 30 баллов.

Если на экзамене сумма баллов студента составляет менее 10, то экзамен считается не сданным.

Если на экзамене студент набирает 10 и более баллов, то они прибавляются к сумме баллов за текущую работу и переводятся в оценку, которая фиксируется в зачетной книжке студента.

<b>Итоговый семестровый рейтинг (<math>S_{итог}</math>)</b>	<b>Академическая оценка</b>
60-70 баллов	«удовлетворительно»
71...85 баллов	«хорошо»
86...100 баллов	«отлично»

### **Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену**

1. Понятие медиасферы.
2. Основные понятия философии медиа: медиа, массовые коммуникации, СМИ.
3. Медиа-технологии: этапы развития.
4. Структура дискурса массовой коммуникации в цифровую эпоху.
5. Веб-технологии журналистики. Интерактивное вещание. Мобильные приложения. Киберкультура (фан-арт, машинима, косплей).
6. Предмет медиафилософии.
7. Определение понятие «медиареальность». Техничко-технологические и социально-экономические предпосылки становления медиареальности.
8. Онтологический, эпистемологический, антропологический и социокультурный аспекты медиа.
9. М. Хоркхаймер и Т. Адорно о диалектике Просвещения. Критика массовой культуры в рамках Франкфуртской школы. Г. Маркузе об одномерности современного человека.
10. Феномен моды. Ж. Липовецки о предпосылках и функциях современной моды. Понятие медиа у М. Маклюэна.

11. Концепция медиа Н. Лумана.
12. Медиалогия Р. Дебре.
13. Проект медиафилософии В. Савчука
14. Виртуальная реальность как философская категория.
15. Основные свойства виртуальной реальности (Н.А. Носов).
16. Виртуальность как многовариантное бытие и «недород» последнего (С.С. Хоружий).
17. Виды виртуальности. Виртуальность в физике и технике. Интерфейс и компьютерная виртуальная реальность.
18. История развития представлений о виртуальности. Медиатизация вещей и овеществление медиа.
19. Медиареальность как виртуальная реальность. VR и AR, видео 360, видео 3D.
20. Виды знания. Неформальное знание как трансформация обыденного знания в цифровой среде.
21. Лидеры мнений в блогосфере.
22. Распределение неформального знания в социальных сетях.
23. Проблемы коллективного субъекта познания в цифровой эпистемологии.
24. Когнитивные эффекты трансформации человеческой телесности в цифровой среде.
25. Медиатекст: элементы и практики тиражирования.
26. Фотография: отражение или искажение. Инстаграм.
27. Цифровой кинематограф.
28. Телевидение в современной культуре и обществе. Телевидение и повседневность.
29. Парадигма web 2.0 - принцип интерактивности и направления пользовательской активности.
30. Интернет как публичная и приватная сфера.
31. Феномен социальных сетей и сетевая коммуникация.
32. Проблема подлинности и искусственности человеческого бытия в ситуации медиа.
33. Медиа субъект и визуальный образ. 34. Разновидности визуального образа. Симулякр и имидж.
35. Симулякр как копия без оригинала (Ж. Бодрийяр).
36. Медиа семиотика.
37. «Мем» как культурный ген. Р. Докинз о мутации, естественном отборе и искусственной селекции мемов. Классификация и разновидности мемов.
38. Феномен медиавируса и проблема манипуляции массовым сознанием.
39. Личность, отчуждение и селфбрендинг.
40. Тотальность медиакультуры.

### **Критерии оценивания устного ответа на зачете или экзамене**

**Оценка «отлично» (86-100 баллов), «зачтено» ставится, если студент:**

- показывает глубокое и полное знание и понимание всего объема программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей;
- умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы;
- устанавливает межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применяет полученные знания в незнакомой ситуации;
- последовательно, четко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал: дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии;
- делает собственные выводы;
- формирует точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий; при ответе излагает материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя;
- самостоятельно и рационально использует наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники;
- использует для доказательства выводы из наблюдений и опытов;
- самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне;
- допускает не более одного недочета, который легко исправляет по требованию преподавателя.

**Оценка «хорошо» (71-85 баллов), «зачтено» ставится, если студент:**

- показывает знания всего изученного программного материала;
- дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий;
- допускает незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала, определения понятий, неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов;
- материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя;
- в основном усвоил учебный материал;
- подтверждает ответ конкретными примерами;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя;
- обладает достаточным навыком работы со справочной литературой, учебником, первоисточниками (правильно ориентируется, но работает медленно);

**Оценка «удовлетворительно» (60-70 баллов), «зачтено» ставится, если студент:**

- усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает не систематизировано, фрагментарно, не всегда последовательно;
- показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений;
- выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки;
- допускает ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дает недостаточно четкие; не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов, опытов или допустил ошибки при их изложении;
- испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий;
- отвечает неполно на вопросы преподавателя (упуская основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте;

- обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы преподавателя, допуская одну - две грубые ошибки.

**Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено», 0-59 баллов) ставится, если студент:**

- не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений;

- не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов;

- при ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя;

- не может ответить ни на один из поставленных вопросов;

- полностью не усвоил материал.

**Разработчик:**

**Прохоров Е.А.**



**доцент кафедры философии, религиоведения и теологии**

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 47.03.01 Философия.

Программа рассмотрена на заседании кафедры философии, религиоведения и теологии ИГУ  
Протокол № 8 от «25» марта 2026 г.

И.о.зав. кафедрой  Ю. В. Карпова

**Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.**