



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета бизнес-коммуникаций и
информатики

М.Г. Синчурина

«18» марта 2026 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

**Б1.О.32 Административно-правовое
регулирование сферы коммуникаций**

*(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины
(модуля))*

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*)*

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой рекламы и связей с общественностью:

Протокол № 7 от «18» марта 2026 г.

Протокол № 7 от «11» марта 2026 г.

Председатель

М.Г. Синчурина

зав. кафедры

. Рабинович

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
4.3 Содержание учебного материала	7
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	7
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	8
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	9
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	12
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	12
а) основная литература	13
б) дополнительная литература	13
в) периодическая литература	14
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	14
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	15
6.2. Программное обеспечение	17
6.3. Технические и электронные средства	17
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	18
8.1. Оценочные средства текущего контроля	18
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	21

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:

- формирование у студентов теоретических знаний, связанных с пониманием правовых вопросов в сфере рекламной деятельности;
- формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с решением правовых вопросов в сфере рекламной деятельности.

Задачи:

- законодательство в сфере рекламы и принципы правового регулирования рекламной деятельности;
- правовое регулирование деятельности в сфере связей с общественностью и массовой информации;
- источники правового регулирования рекламной деятельности и коммуникаций;
- общие и специальные требования к рекламе;
- правовой статус рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей, иных участников общественных отношений, возникающих по поводу производства, размещения и распространения рекламы;
- характеристику гражданско-правовых договоров, заключаемых при производстве, размещении и распространении рекламы.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций» направлена на формирование у студентов теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с пониманием и решением правовых вопросов в сфере рекламной деятельности. Учебный курс содержит рекомендуемую литературу, а также необходимые для изучения нормативно-правовые акты.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Правоведение.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- нет.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-2		Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-4		Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5		Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе 8 часов на контроль.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 36 часов контактной работы и 64 часа самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Консультации		
			Лекции (из них электронные часы)	Семинарские (практические) занятия (из них электронные часы)				
1	Основы российского законодательства в сфере рекламы	7	2 (2)	2 (2)	0	10		
2	Общие требования к рекламе. Реклама как правовое явление	7	2 (2)	2 (2)	0	8		

3	Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров и услуг	7	2 (2)	2 (2)	0	8	
4	. Система регулирования и контроль в сфере рекламной деятельности	7	4 (4)	4 (4)	0	10	
5	Социальная реклама. Спонсорская реклама	7	2 (2)	2 (2)	0	8	
6	Интеллектуальная собственность. Авторское право. Договоры в сфере рекламной деятельности.	7	4 (4)	4 (4)	0	10	
7	Правовое регулирование рекламы в зависимости от способов ее распространения	7	2 (2)	2 (2)	0	10	
Итого за 7 семестр			18 (18)	18 (18)	0	64	ЗаО (8)
Итого часов			18 (18)	18 (18)	0	64	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Се- местр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оце- ночное сред- ство	Учебно- мето- диче- ское обеспе- чение само- стоя- тельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выпол- нения	Зат- раты вре- мени, час. (из них с при- мене- нием ДОТ)		

7	Основы русского законодательства в сфере рекламы	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, составление глоссария</p> <p>Подготовка к экзамену</p>	7	10 (10)	Тест, Гл	1-4
7	Общие требования к рекламе. Реклама как правовое явление	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление глоссария</p> <p>Для формирования умений: решение задач</p>	7	8 (8)	Тест, Гл	1-6
7	Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров и услуг	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление глоссария</p>	7	8 (8)	Тест, КЛ	1-4
7	. Система регулирования и контроль в сфере рекламной деятельности	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, составление таблиц для систематизации учебного материала, составление глоссария</p>	7	10 (10)	Тест, КЛ	1-4
7	Социальная реклама. Спонсорская реклама	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, составление схем и таблиц</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, составление таблиц для систематизации учебного материала, составление глоссария</p>	7	8 (8)	Тест, КЛ	1-6

7	Интеллектуальная собственность. Авторское право. Договоры в сфере рекламной деятельности.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление таблиц для систематизации учебного материала	7	10 (10)	Тест, КЛ	1-6
7	Правовое регулирование рекламы в зависимости от способов ее распространения	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, составление глоссария	7	10 (10)	Тест, Гл	1-6
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				64		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				64		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				64		

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	3
Наименование основных разделов (модулей)	Основы российского законодательства в сфере рекламы Общие требования к рекламе. Реклама как правовое явление Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров и услуг . Система регулирования и контроль в сфере рекламной деятельности Социальная реклама. Спонсорская реклама Интеллектуальная собственность. Авторское право. Договоры в сфере рекламной деятельности. Правовое регулирование рекламы в зависимости от способов ее распространения
Формы текущего контроля	Тест, глоссарий по предмету, конспект лекций, практическое задание
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	1	Основы законодательства в сфере рекламы и коммуникаций	2 (2)	Тест, Гл	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5
2	2	Реклама как правовое явление	2 (2)	Тест, КЛ	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5
3	3	Организационно-правовые формы субъектов рекламной деятельности	2 (2)	Тест, Пз	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5
4	4	Контроль в сфере рекламной деятельности	4 (4)	Тест, Пз	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5
5	5	Социальная реклама	2 (2)	Тест, Пз	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5
6	6	Договоры в сфере рекламы	4 (4)	Тест, Пз	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5
7	7	Правовое регулирование рекламы в зависимости от способов ее распространения	2 (2)	Тест, Пз	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Основы российского законодательства в сфере рекламы	Основы законодательства в сфере рекламы и коммуникаций	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5
2	Общие требования к рекламе. Реклама как правовое явление	Реклама как правовое явление	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5
3	Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров и услуг	Организационно-правовые формы субъектов рекламной деятельности	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5
4	. Система регулирования и контроль в сфере рекламной деятельности	Контроль в сфере рекламной деятельности	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
5	Социальная реклама. Спонсорская реклама	Спонсорская реклама	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5
6	Интеллектуальная собственность. Авторское право. Договоры в сфере рекламной деятельности.	Договоры в сфере рекламы	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5
7	Правовое регулирование рекламы в зависимости от способов ее распространения	Правовое регулирование рекламы в зависимости от способов ее распространения	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список

терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- б) выбор алгоритма поиска закономерностей;

7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;

8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Януш, Екатерина Вячеславовна. Правовое регулирование административных процедур [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Януш, В. В. Яковлев ; рец.: Б. Д. Дамдинов, Е. М. Якимова ; Иркут. гос. ун-т, Юрид. ин-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2018. - 108 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 94-104. - ISBN 978-5-9624-1662-5 : 245.00 р.

2. Макарейко, Николай Владимирович. Административное право [Текст] : учеб. пособие для прикл. бакалавриата / Н. В. Макарейко ; М-во внутр. дел Рос. Фед.; Нижегород. акад. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 212 с. ; 20 см. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 212. - ISBN 978-5-9916-4257-6 : 319.50 р.

3. Федосеева, Наталья Николаевна. Контроль виртуального пространства как направление деятельности современного Российского государства [Текст] : научное издание / Н. Н. Федосеева ; Владимирский гос. ун-т, Муромский ин-т (филиал). - Владимир : Изд-во Владимир. гос. ун-та, 2010. - 205 с. ; 24 см. - Библиогр.: с. 182-205. - ISBN 978-5-8439-0275-9 : 220.00 р.

4. Петрыкина, Наталья Ивановна. Правовое регулирование оборота персональных данных [Текст] : теория и практика / Н. И. Петрыкина. - М. : Статут, 2011. - 133 с. ; 20 см. - Библиогр. в примеч. - ISBN 978-5-8354-0771-2 : 237.93 р.

5. Административные барьеры на пути развития малого бизнеса [Текст] : научное издание / [Е. В. Бессонова [и др.] ; ред. Н. А. Волчкова] ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Фед. - М. : Дело, 2010. - 75 с. : граф., табл. ; 21 см. - (Экономическая политика: между кризисом и модернизацией). - Библиогр.: с. 22. - ISBN 978-5-7749-0633-8 : 90.00 р.

6. Хачатурян, Борис Григорьевич. Правовое обеспечение экономики [Текст] : учеб. пособие для студ. "Мировая экономика" / Б. Г. Хачатурян ; Дальневост. гос. гуманитар. ун-т, Дальневост. ин-т междунар. бизнеса. - Хабаровск : Изд-во ДВГГУ, 2013. - 262 с. ; 21 см. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 5-87155-126-9 : 200.00 р.

7. Деранжулина, Елена Геннадьевна. Административное право России [Текст] : практикум / Е. Г. Деранжулина ; Иркут. нац. исслед. техн. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИрННТУ, 2020. - 87 с. : табл. ; 20 см. - Библиогр.: с. 86-87. - 100.00 р.

8. Марченко, Михаил Николаевич. Правоведение [Текст] : учебник / М. Н. Марченко, Е. М. Дерябина ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Юрид. фак. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2019. - 640 с. ; 21 см. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-392-30116-4 : 561.00 р.

б) дополнительная литература

1. Чумиков, Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд [Текст] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 159 с. ; 21 см. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0656-7 : 258.00 р.

2. Песоцкий, Евгений Александрович. Реклама и мотивация потребителей [Текст] : научное издание / Е. А. Песоцкий. - 2-е изд. - М. : Дашков и К', 2012. - 223 с. : [8] вкл. л. цв. ил., ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 220-222. - ISBN 978-5-394-01907-4 : 259.05 р.

3. Синяева, Инга Михайловна. Реклама и связи с общественностью [Текст] : учеб. для бакалавров и для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов ; Правительство РФ, Фин. ун-т. - М. : Юрайт, 2013. - 552 с. : ил.

; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 550-552. - ISBN 978-5-9916-2249-3 : 391.27 р.

4. Чумиков, Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. (спец.) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 157 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0717-5 : 211.19 р.

5. Ягодкина, Марьяна Валериевна. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] : учеб.-метод. пособие для вузов, ведущих подгот. по напр. 050100 "Пед. образование" / М. В. Ягодкина, А. П. Иванова, М. М. Сластишинская. - СПб. : Питер, 2014. - 302 с. ; 24 см. - (Учебник для вузов) (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 294-300. - ISBN 978-5-496-00398-8 : 705.60 р.

6. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : имидж, репутация, бренд / А. Н. Чумиков. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 159 с. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0656-7 : Б. ц.

7. Малышева, Марина Филипповна. Правовое регулирование рекламной деятельности [Текст] : учеб.-практ. пособие / М. Ф. Малышева, А. В. Попова. - 2-е изд. - М. : Дашков и К', 2010. - 159 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-394-00842-9 : 133.00 р.

8. Мамонова, Е. А. Правовое регулирование рекламы [Текст] : научное издание / Е. А. Мамонова. - М. : Дашков и К', 2010. - 219 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 212-219. - ISBN 978-5-394-00758-3 : 185.00 р.

в) периодическая литература

Нет.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Нет.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № 6К-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>
--	---	---

Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcddsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177
--	---	--

6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	СПС Гарант АЭРО	1	поиск правовой информации	По договору	Условия правообладателя
2	СПС «КонсультантПлюс»	100	Договор с ИГУ №2473/2016	Условия правообладателя	Условия правообладателя

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
---------------------	---

Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарскозачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов (из них электронные часы)
1				
2				
3				
4				
5				
6				

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тест	<p>Основы российского законодательства в сфере рекламы.</p> <p>Общие требования к рекламе. Реклама как правовое явление.</p> <p>Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров и услуг.</p> <p>. Система регулирования и контроль в сфере рекламной деятельности.</p> <p>Социальная реклама. Спонсорская реклама.</p> <p>Интеллектуальная собственность.</p> <p>Авторское право. Договоры в сфере рекламной деятельности..</p> <p>Правовое регулирование рекламы в зависимости от способов ее распространения.</p>	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5
2	Глоссарий по предмету	<p>Основы российского законодательства в сфере рекламы.</p> <p>Общие требования к рекламе. Реклама как правовое явление.</p> <p>Правовое регулирование рекламы в зависимости от способов ее распространения.</p>	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5
3	Конспект лекций	<p>Общие требования к рекламе. Реклама как правовое явление.</p> <p>Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров и услуг.</p> <p>. Система регулирования и контроль в сфере рекламной деятельности.</p> <p>Социальная реклама. Спонсорская реклама.</p> <p>Интеллектуальная собственность.</p> <p>Авторское право. Договоры в сфере рекламной деятельности..</p>	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5

4	Практическое задание	Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров и услуг. . Система регулирования и контроль в сфере рекламной деятельности. Социальная реклама. Спонсорская реклама. Интеллектуальная собственность. Авторское право. Договоры в сфере рекламной деятельности.. Правовое регулирование рекламы в зависимости от способов ее распространения.	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5
---	----------------------	--	---------------------

Примеры оценочных средств для текущего контроля

Демонстрационный вариант теста

1. Задание с множественным выбором. Выберите 5 правильных ответов.

Целями Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" являются

- a. развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции,
- b. создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы,
- c. создание условий оказания услуг связи на территории Российской Федерации
- d. обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства,
- e. реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы,
- f. предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы

2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Реклама должна быть

- a. добросовестной и достоверной
- b. привлекательной
- c. достойной

3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Недобросовестная реклама и недостоверная реклама

- a. не допускаются
- b. допускается
- c. нет правильных ответов

4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставлять

- a. содержащая не соответствующие действительности сведения
- b. добросовестной и достоверной информации
- c. документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации

5. *Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы осуществляется

- a. правоохранительными органами
- b. приставами-исполнителями
- c. антимонопольным органом

6. *Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Рекламодателями социальной рекламы могут выступать

- a. органы государственной власти
- b. все пожелавшие
- c. иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления
- d. физические лица, юридические лица

7. *Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Реклама, распространяемая по сетям электросвязи

- a. допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы
- b. допускается только без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы
- c. нет правильных ответов

8. *Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

При совмещении рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна:

- a. накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера
- b. занимать более чем семь процентов площади кадра
- c. нет правильных ответов

9. *Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Права пользователей услугами связи регламентированы статье ФЗ "О рекламе":

- a. ст. 60
- b. ст. 62
- c. ст. 36

10. *Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Правовое регулирование рекламной деятельности регламентировано

- a. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ
- b. Уголовным Кодексом РФ
- c. Гражданским Кодексом РФ

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Рекламное право как совокупность правовых норм конституционного, административного, гражданского и других отраслей права, регулирующих отношения в сфере производства и распространения рекламы.

2. Принципы правового регулирования рекламной деятельности.

3. Понятие и классификация источников правового регулирования рекламной деятельности.
4. Конституция Российской Федерации как основа формирования системы законодательства Российской Федерации о рекламе.
5. Закон "О рекламе" от 13.03.2006 № 38-ФЗ как основной источник регулирования рекламной деятельности.
6. Правовое понятие рекламы и ее основные признаки.
7. Отграничение рекламы от иной публичной информации.
8. Общие требования к рекламе. Классификация общих требований, предъявляемых к рекламе.
9. Недобросовестная реклама и ее основные формы.
10. Требования достоверности рекламы. Этические требования, предъявляемые к рекламе
11. Правовой статус субъектов рекламной деятельности.
12. Правовой статус рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей, иных участников общественных отношений, возникающих по поводу производства, размещения и распространения рекламы.
13. Ответственность субъектов рекламной деятельности.
14. Права потребителей.
15. Социальная реклама
16. Спонсорская реклама
17. Правовое регулирование договоров в сфере рекламы.
18. Понятия договора, сделки. Общая характеристика гражданско-правовых договоров, заключаемых при производстве, размещении и распространении рекламы.
19. Гражданско-правовая характеристика рекламы как основания возникновения договорного правоотношения.
20. Порядок заключения, изменения, расторжения договоров.
21. Характеристика договоров, опосредующих отношения по производству рекламы.
22. Гражданско-правовая ответственность сторон договорных отношений в процессе производства и распространения рекламы.
23. Виды договоров.
24. Правовое регулирование рекламы

Разработчики:

(подпись)

преподаватель

(занимаемая должность)

Я.А. Кружкова

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью
Протокол № 7 от «11» марта 2026 г.

зав. кафедры



В.Ю. Рабинович

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.