



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкova

«03» марта 2026 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.30. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_7_от «03»_марта_2026 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «19» февраля 2026 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2026 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3 Содержание учебного материала	10
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	10
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	11
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	12
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	13
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	14
а) перечень литературы	
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	15
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	
VII. Образовательные технологии	15
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	16

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели: сформировать у студентов теоретический фундамент знаний об исследованиях массовой коммуникации, дать представление об основных направлениях изучения коммуникации. Получить первоначальный пласт информации о теории коммуникации как о дисциплине, находящейся на пересечении разных гуманитарных и естественных наук и изучающей человека в его коммуникативном отношении к другим людям, обществу, самому себе, миру. Курс сосредотачивается на проблемах, с которыми сталкивается выпускник в практике работы связанной с различными видами коммуникационной деятельности (журналистика, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью).

Задачи:

- определить роль и значение коммуникации в современном информационном обществе;
- дать цельное представление о системе научного знания в области коммуникации,
- познакомить студентов с разными базовыми и прикладными моделями коммуникации; определить особенности функционирования СМИ как важнейшего института в современных массовых коммуникациях.
- Ознакомить с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации, дать представления о научных основах теории коммуникации; научить применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности в профессиональной области.
- Сформировать умение осваивать новые формы коммуникационного пространства, отвечающие потребностям информационного общества.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Данная дисциплина изучается на пятом курсе, предшествующая дисциплина – «Культурология».

2.3. Дисциплина не является предшествующей для предметов, т.к. согласно учебного плана, дается в последнем семестре обучения, перед дипломной практикой.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика):

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1	ИДК-1.1 Применяет системный подход для решения поставленных задач	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

		<p>Должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; - алгоритмы поиска, систематизации и анализа информации, необходимой для научно-исследовательской деятельности; - особенности системного и критического мышления <p>Уметь: работать с литературой и другими информационными источниками;</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; <p>Владеть: - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
ОПК-5	ИДК -5.1	<p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Должен знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных</p>

		систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
--	--	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа,
в том числе _____ зачетные единиц, __2__ часа на зачет

Форма промежуточной аттестации: зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися		Самостоятельная работа		
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия			Консультации
	Раздел 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации. 1.1 Предмет, цели и задачи курса «Основы теории коммуникации». 1.2 Основные этапы развития теории коммуникации. 1.3 Методы исследования и анализа				2	2		10	опрос

Итого часов	72	6	4	58	зачет
-------------	----	---	---	----	-------

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
	Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
<p>Раздел 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации.</p> <p>1.4 Предмет, цели и задачи курса «Основы теории коммуникации».</p> <p>1.5 Основные этапы развития теории коммуникации.</p> <p>1.6 Методы исследования и анализа коммуникации.</p>	Изучение основной и дополнительной литературы		10	Опрос, собеседование	<p>Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — URL : https://urait.ru/bcode/511672</p> <p>2Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.]; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — URL : https://urait.ru/bcode/511855</p> <p>Шарков Ф.И. Теория коммуникации [Текст] : (Базовый курс): Учеб. для студ. вузов / Ф. Шарков. - 2-е изд. - М. : РИП-холдинг, 2006. - 240 с</p>

Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
	Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
<p>Раздел 2. Коммуникативный процесс: составные части.</p> <p>2.1. Процесс коммуникации</p> <p>2.2. Структура коммуникации</p> <p>2.3 Субъекты коммуникации.</p>	Изучение основной и дополнительной литературы		10	Опрос, собеседование Доклад с презентацией/реферат	--/--
<p>Раздел 3. Вербальная и невербальная коммуникация.</p> <p>3.1. Речь как знаковая система вербальной коммуникации.</p> <p>3.2. Невербальная коммуникация.</p> <p>3.3. Семиотика.</p>	Изучение основной и дополнительной литературы		10	Опрос, собеседование Доклад с презентацией/реферат	--/--
<p>Раздел 4. Виды коммуникации.</p> <p>4.1. Формы речевой коммуникации.</p> <p>4.2. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.</p>	Изучение основной и дополнительной литературы		10	Опрос, собеседование Доклад с презентацией/реферат	--/--
<p>Раздел 5. Уровни коммуникации.</p> <p>5.1. Межличностная коммуникация.</p> <p>5.2. Коммуникация в малой группе.</p> <p>5.3. Массовая коммуникация.</p> <p>5.4. Средства массовой коммуникации.</p> <p>5.5. Коммуникативные барьеры</p>	Изучение основной и дополнительной литературы		9	Опрос, собеседование Доклад с презентацией/реферат	--/--

Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
	Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
Раздел 6. Профессионально-ориентированная коммуникация. 6.1. Публичная коммуникация. 6.2. Политическая коммуникация. 6.3. Синтетические виды коммуникации. 6.4. Межкультурная коммуникация	Изучение основной и дополнительной литературы		9	Опрос, собеседование Доклад с презентацией/реферат	--/--
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)					58
58					

4.3 Содержание учебного материала

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации.

- 1.1 Предмет, цели и задачи курса «Основы теории коммуникации».
- 1.2 Основные этапы развития теории коммуникации.
- 1.3 Методы исследования и анализа коммуникации.

Раздел 2. Коммуникативный процесс: составные части.

- 2.1. Процесс коммуникации
- 2.2. Структура коммуникации
- 2.3 Субъекты коммуникации.

Раздел 3. Вербальная и невербальная коммуникация.

- 3.1. Речь как знаковая система вербальной коммуникации.
- 3.2. Невербальная коммуникация.
- 3.3. Семиотика.

Раздел 4. Виды коммуникации.

- 4.1. Формы речевой коммуникации.
- 4.2. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.

Раздел 5. Уровни коммуникации.

- 5.1. Межличностная коммуникация.
- 5.2. Коммуникация в малой группе.
- 5.3. Массовая коммуникация.
- 5.4. Средства массовой коммуникации.
- 5.5. Коммуникативные барьеры

Раздел 6. Профессионально-ориентированная коммуникация.

- 6.1. Публичная коммуникация.
- 6.2. Политическая коммуникация.
- 6.3. Синтетические виды коммуникации.
- 6.4. Межкультурная коммуникация

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	трудоемкость (час.)	Оценочные средства	формируемые компетенции
	2	3		5	
1.	1.1-1.3.	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации. 1.7	2	Собеседование, опрос Доклад с презентацией/реферат	УК-1, ОПК-5

2.	2.1.-2.3	Коммуникативный процесс: составные части.	2	Собеседование, опрос Доклад с презентацией/реферат	УК-1, ОПК-5
----	----------	--	---	---	----------------

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
	1.8 Основные этапы развития теории коммуникации. 1.9	Изучение учебной и дополнительной литературы	УК-1, ОПК-5	ИДК 1 ИДК 1
	2.1. Процесс коммуникации	Изучение учебной и дополнительной литературы	УК-1, ОПК-5	ИДК 1 ИДК 1
	3.2. Невербальная коммуникация.	Изучение учебной и дополнительной литературы	УК-1, ОПК-5	ИДК 1 ИДК 1
	4.1. Формы речевой коммуникации.	Изучение учебной и дополнительной литературы	УК-1, ОПК-5	ИДК 1 ИДК 1
	5.1. Межличностная коммуникация. 5.2. Коммуникация в малой группе. 5.3. Массовая коммуникация.	Изучение учебной и дополнительной литературы	УК-1, ОПК-5	ИДК 1 ИДК 1
	6.2. Политическая коммуникация.	Изучение учебной и дополнительной литературы	УК-1, ОПК-5	ИДК 1 ИДК 1

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студента заключается в знакомстве с литературой по соответствующим темам и написание реферата. Слово «реферат» (от латинского – referre –

докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

К самостоятельной работе относится также умение находить соответствующий материал в средствах массовой информации и в сети Интернет.

Рекомендуется обязательное широкое применение интернет-источников, включающих базы репродукций произведений искусств различных периодов.

В учебном процессе используются следующие виды самостоятельной работы:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы;
- подготовка к семинарам.

Как готовиться к практическим (семинарским) занятиям

Семинар – преимущественно устное занятие, на котором рассматриваются проблемные вопросы по темам или группам тем в рамках тематики предмета.

Прежде всего, надо ознакомиться с планом занятия. Каждый студент должен перед семинаром (а не в ходе занятия) прочитать соответствующий раздел в учебнике и в конспектах лекций.

Докладчик должен иметь конспект и презентацию предстоящего выступления. Доклад должен быть подготовлен самостоятельно, методом работы с несколькими источниками знаний.

Рекомендации по подготовке докладов с презентацией

Доклад – это сообщение по заданной теме, с целью получения знаний из дополнительной литературы, систематизирования материала, который нужно проиллюстрировать примерами. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Рекомендации по подготовке презентации

В состав мультимедийной информации могут входить следующие компоненты: цифровые фотоизображения, форматированный текст, компьютерные рисунки и анимация, элементы трехмерной графики, аудио звук, голосовое сопровождение, видео зарисовки, сюжеты, фильмы. Презентация должна полностью соответствовать тексту доклада. В первую очередь необходимо составить сам текст доклада, во вторую очередь – создать презентацию.

Очередность слайдов должна четко соответствовать структуре доклада.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

а) перечень литературы

Основная:

1. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/511672>
2. Венедиктова, Татьяна Дмитриевна. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Венедиктова Т.Д. - Отв. ред., Гудков Д.Б. - Отв. ред. - Электрон. текстовые дан. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 193 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/30713759-13C7-49B9-8C01-A420B8208C8A>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-6200-0 :
3. Шарков Ф.И. Теория коммуникации [Текст] : (Базовый курс): Учеб. для студ. вузов / Ф. Шарков. - 2-е изд. - М. : РИП-холдинг, 2006. - 240 с. ; 20 см. - (Интегрированные маркетинговые коммуникации). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-900045-58-7. всего 18

дополнительная:

1. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/491925>
2. Гойхман, Оскар Яковлевич. Речевая коммуникация : учебник / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2009. - 272 с. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 269-270. - ISBN 978-5-16-002657-2 : всего 30
3. Гузикова М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/515622>
4. Михалева О.Л. Теория коммуникации: специфика манипулятивного воздействия в политическом дискурсе : учеб. пособие / О. Л. Михалева ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2009. - 309 с. ; 20 см. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 192-207. - ISBN 978-5-9624-0333-5. Экз. – 22.
5. Коноваленко, Марина Юрьевна. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 466 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488946>, <https://urait.ru/book/cover/5C309604-C3A5-44A5-B2BA-B815B57F5518>. - ЭБС "Юрайт". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-11058-6 : 1419.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/488946> (дата обращения: 15.06.2022).

б) периодические издания (при необходимости)

в) список авторских методических разработок:

1. Коммуникация: эффекты, слухи, знаки: учеб. пособие / Я.Ю. Лисицина, С.Н. Булатова. – Иркутск: изд-во ИГУ, 2019. – 134 с.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).

Также предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning CAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.
3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Освоение дисциплины «Культурология» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения в зависимости от тематики занятий: 1. Стандартная лекционная аудитория для потока студентов (2 группы) со стандартным набором мебели и аудиторного оборудования. Оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 35 посадочных мест, с доской меловой, кафедрой для выступления. 2. Аудитория для практических занятий группы бакалавров (18-20 студентов) со стандартным набором мебели и аудиторного оборудования. 3. Мультимедийный класс с проекционным оборудованием – при необходимости сопровождать доклады и выступления презентациями. Оборудован: Учебная аудитория: проектор (1): Optoma X 312, экран (1), компьютер (1), колонки (2).

6.2. Программное обеспечение:

1. **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows)** - 32 шт. Форус
сублицензионный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017 Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019 + 4 шт. Форус сублицензионный договор № 550 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003541 от 03.03.2017. Акт № 4661 от 03.03.2017 Лицензия № 68203571. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019.
2. **OFFICE 2007 Suite.** Лицензия № 43364238. Срок действия: от 11.01.2008 до 06.06.2017.
3. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
4. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
5. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по указанным темам.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Основы теории коммуникации» на пятом семестре. При реализации компетентного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные

образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 90% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, конспектирование, экзаменационные вопросы.

В процессе изучения дисциплины в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, соотносить события и факты разных исторических эпох.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№ п\п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации.	Лекция семинар	изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	4
2	Коммуникативный процесс: составные части.	Лекция семинар	изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	4
3	Вербальная и невербальная коммуникация.	Лекция	изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	2
4	Виды коммуникации.	Лекция	изучение и закрепление нового материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами)	2

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля : опрос, собеседование, проверка эссе

8.2. Семинарские занятия: подготовка развернутых ответов на заранее предоставленные вопросы, участие в дискуссиях на заданную тему.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	опросы	Предмет и базовые аспекты	УК-1, ОПК-5

		теории коммуникации.	
2	Опросы, доклады с презентацией/реферат	Коммуникативный процесс: составные части.	УК-1, ОПК-5
3	Опросы, доклады с презентацией/реферат	Вербальная и невербальная коммуникация.	УК-1, ОПК-5
4	Опросы, доклады с презентацией/реферат	Виды коммуникации.	УК-1, ОПК-5
5	Опросы, доклады с презентацией/реферат	Уровни коммуникации.	УК-1, ОПК-5
6	Опросы, доклады с презентацией/реферат	Профессионально-ориентированная коммуникация.	УК-1, ОПК-5

Оценочные средства для входного контроля – эссе. Рекомендуемый объём эссе – 2 страницы рукописного текста формата А4 или набор 3500-4000 знаков кт 14, 1,5 межстрочный пробел, Times New Roman. Оценочные средства для текущего контроля: письменные работы.

Темы письменных работ (эссе) (примерные):

1. Знаки и символы в моей жизни.
2. Язык искусства – язык коммуникации.
3. Иркутск глазами иностранца.
4. Что такое коммуникация.

Задания письменных работ (примерные):

Привести реальные ситуации по дихотомиям коммуникации.

Привести диалоги, иллюстрирующие основные функции речи (языка).

Привести примеры, иллюстрирующие максимы Грайса.

Информационный проект (устный доклад с презентацией).

Возможна подача в виде письменной работы с защитой.

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет

собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной

эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и

обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, 16__ допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

Темы докладов с презентацией (примерные):

1. Средства связи для коммуникационного процесса разных эпох и народов (на выбор конкретная эпоха или народ).
2. Язык, роль и значение жестов в разных странах мира.
3. Роль невербальных коммуникаций в личных отношениях между людьми.
4. Роль невербальных коммуникаций в национальной культуре (выбор культуры по усмотрению студента):
Рассмотреть 3 позиции на выбор:
 - значение времени в разных культурах;
 - пространство в невербальной коммуникации;
 - система иерархических отношений;
 - создание атмосферы в деловых отношениях;
 - культура ценностей

Темы рефератов (примерные):

1. Коммуникация в сети Интернет: разрушение или созидание.
2. Массовая и групповая коммуникация: общее и различное.
3. Межкультурная и межъязыковая коммуникация: общее и различия.
4. Коммуникативные барьеры: причины и пути преодоления.
5. Теория информационного общества.
6. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
7. Интеракционный подход в теории коммуникации.
8. Теории межкультурной коммуникации.
9. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
10. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
11. Массовая коммуникация в современном обществе.
12. Знак и значение.
13. Коммуникативные действия в работе пресс-службы.

14. Анализ освещения одного события разными СМИ.
15. Коммуникативное пространство в теории Г.М. Маклюэна.
16. Результаты воздействия массовых коммуникаций.
17. СМИ как фактор социализации и результат воздействия на сознание аудитории.
18. Элементы коммуникационного процесса (на примере...)
19. Межличностная коммуникация.
20. Межкультурные различия в коммуникативном поведении.
21. Становление межкультурной коммуникации и ее места в системе наук о человеке.
22. Роль социально-коммуникационных революций в развитии общества.
23. Вербальные и невербальные коммуникации.
24. Толерантность в общении.
25. Телевизионные новости как коммуникация.
26. Пресс-конференция как коммуникация.
27. Коммуникативные действия в работе пресс-службы.
28. Холодная война как вариант информационной войны.
29. Анализ освещения одного события разными СМИ.
30. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации
31. Коммуникативный процесс: основные элементы
32. Этапы развития теории коммуникации
33. Коммуникация вербальная и невербальная

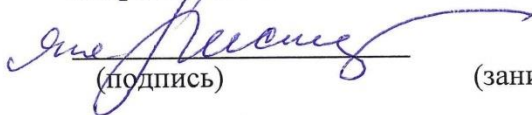
8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный список вопросов к зачету:

1. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Теория коммуникации в системе наук.
2. Основы методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и др.
3. Коммуникативные революции (изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа).
4. Рассмотрение социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, символического интеракционизма, персонализма, экзистенциализма.
5. Различные концепции изучения социальных коммуникаций (классическая позитивистская методология субъектно-объектных диспозиций; когнитивная модель субъектно-объектных отношений; постнеклассический подход). «Критический анализ дискурса».
6. Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл).
7. Новая коммуникативная стратегия.
8. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации.
9. Теория массового общества.
10. Теория гегемонии массовой коммуникации.
11. Структурные направления в исследовании массовой коммуникации. Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации.
12. Концепция свободного потока информации.
13. Культурологическая теория коммуникации.
14. Теория коммуникативной компетентности.
15. Теория минимального познания.
16. Типы коммуникаций.

17. Виды коммуникаций.
18. Функции коммуникаций.
19. Средства коммуникаций.
20. Коммуникативный процесс – производство, протекание процесса, обмен, передача.
21. Понятие социологической доминанты коммуникации. Стратификационные доминанты: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, социальная интеграция, социальная интерференция.
22. Ситуативные доминанты: коммуникативные роли, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка.
23. Оценочные доминанты: ценностная ориентация, оценочная информация, оценка партнера, самооценка, социальный стереотип.
24. Функциональные доминанты: апеллятивная, побудительная, волеизъявительная, ритуальная, самопрезентационная.
25. Личность в системе коммуникации.
26. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
27. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией. Мотивированность действий коммуникантов.
28. Содержание коммуникации. Семиотика языка.
29. Аудитория как адресат коммуникации. Объективные и субъективные характеристики.
30. Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории).
31. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию.
32. Совместимость коммуникатора и аудитории.
33. Ознакомление аудитории с достижениями культуры и искусства.
34. Предоставление аудитории деловой, научно-технической, политической, юридической, медицинской, экологической и другой информации.
35. Реакция аудитории на коммуникативное послание.
36. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах.
37. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации. Безопасность массовой информации.
38. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.
39. Эффективность коммуникации: понятие, обратная связь, барьеры и пути преодоления.
40. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации. Методы исследования коммуникации.

Разработчики:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Я. Ю. Лисицина
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 19 февраля 2026 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения _____ А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

