



## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«12» февраля 2024 г.

### Рабочая программа дисциплины (модуля)

## Б1.О.30. СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

**Международная журналистика**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №\_6\_от «12»\_февраля 2024 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением  
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «09» февраля 2024 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2024 г.

## Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	8
4.1 <b>Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов</b>	8
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
4.3 Содержание учебного материала	12
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	13
4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	15
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	18
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	18
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	19
а) перечень литературы	19
б) периодические издания	21
в) список авторских методических разработок	21
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	21
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	21
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	21
6.2. Программное обеспечение:	22
6.3. Технические и электронные средства обучения:	23
VII. Образовательные технологии	23
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	24

## I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

**Цель курса** - рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, а также национальные модели СМИ и профессиональные особенности деятельности зарубежных журналистов; изучить роль СМИ в XXI веке.

### **Задачи:**

осветить основные тенденции развития ведущих мировых СМИ;  
дать представление о современных зарубежных теориях СМИ, а также приемах и методах информационного воздействия на аудиторию; рассмотреть модели и особенности функционирования крупных мировых СМИ и информационных агентств.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) Б1.О.30 «Современная международная журналистика» читается в первом семестре третьего курса, опирается на знания, полученные при освоении дисциплин «Основы теории журналистики», «Ведущие современные мировые СМИ и информационные агентства», «История журналистики». Информация, полученная в ходе изучения курса, поможет освоить профессиональные дисциплины: «Методы работы журналиста-международника», «Дискурс-анализ международной информационной повестки».

2.2. Освоение содержания курса предполагает знание основных трудов отечественных и зарубежных исследователей по разным темам курса, – и ознакомление с опытом деятельности ведущих зарубежных газет, журналов, информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний, онлайн-СМИ.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6 в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Результаты обучения</b>
<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>ИДКУК1.1</b> Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	<b>Знает:</b> - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации;  <b>Умеет:</b> - работать с литературой и другими информационными источниками;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности)</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;</li> <li>- методикой системного подхода для решения поставленных задач.</li> </ul>
<p><b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p><b>ИДК-2.1.</b> (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p><b>ИДК-2.2.</b> Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: правовые основы функционирования государственных институтов</p> <p>Уметь: находить и сопоставлять правовые документы, учитывать особенности юридической практики</p> <p>Владеть: навыками анализа конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности</p>
<p><b>ОПК – 3</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов</p>	<p><b>ИДК опкз.1</b> Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p><b>Знает:</b> - основные категории философии, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации;</p> <p><b>Умеет:</b> использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий</li> </ul>

		с соблюдением этических и межкультурных норм. <b>Владеет</b> навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры.
<b>ОПК-5</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ИДК опк5.2</b> Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<b>Знает:</b> основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. <b>Умеет:</b> базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности <b>Владеет:</b> пониманием медиакоммуникационной деятельности, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** ход развития современного информационного пространства и суть интеграционного процесса в конвергирующемся пространстве мировой журналистики; существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; законы функционирования журналистики, сущность массово-информационной деятельности, факторы эффективного взаимодействия с аудиторией и особенности творческой деятельности журналиста.

**Уметь:** ориентироваться в современной ситуации в отечественной и мировой журналистике; понимать сущность процесса глобализации в общественно-политической жизни, опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы

**Владеть:** навыками оценки и выявления основных моделей современной зарубежной журналистики, принципами работы ведущих мировых СМИ и информационных агентств.

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1	Тема 1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.	5			4	2		6	коллоквиум
2	Тема 2. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств	5			4	2		8	

	массовой информации.								
3	Тема 3. Средства массовой информации Великобритании и США	5			4	2		8	Устный опрос
4	Тема 4. Системы средств массовой информации в развитых странах Европы: сравнительный анализ.	5			4	2		8	Устный опрос
5	Тема 5. СМИ стран Центральной и Восточной Европы	5			8	4		8	Устный опрос, конспект
6	Тема 6. Ведущие СМИ Китая и Японии	5			4	2		8	Устный опрос
7	Тема 7. Мировые информационные агентства	5			8	4		8	Устный опрос
<b>Итого часов</b>					<b>36</b>	<b>18</b>		<b>54</b>	

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Тема 1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.	Чтение литературы по теме	1-2 нед. обучения	6	коллоквиум	См.список литературы: Основная-№ 1,2,8 Дополнительная-№2,4,5,6
1	Тема 2. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации.	Чтение литературы по теме	3 - 4 нед. обучения	8	Сообщение-презентация, устный опрос	Основная лит-ра-№1,5,8 Дополнительная №.2, 3,4,5,6

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Тема 3. Средства массовой информации Великобритании и США	Чтение литературы по теме	5 -6 нед.обучения	8	Устный опрос	Основная-№1, 5,8 Дополнительная №.2, 3,4,5,6
1	Тема 4. Системы средств массовой информации в развитых странах Европы: сравнительный анализ.	Чтение литературы по теме	7 – 8 нед.обучения	8	Устный опрос, доклад	Основная-№1, 5,8 Дополнительная №.2, 3,4,5,6
1	Тема 5. СМИ стран Центральной и Восточной Европы	Чтение литературы по теме	9 – 11 нед.обучения	8	Устный опрос, конспект	Основная-№1,5,6,7,8 Дополнительная-№2,3,4,5,6
1	Тема 6. Ведущие СМИ Китая и Японии	Чтение литературы по теме	12-18 нед.обучения	8	Письменная работа, доклад	Основная-№1,2,4,6,8,9 Дополнительная-№ 3,7
1	Тема 7. Мировые информационные агентства	Чтение литературы по теме	1 – 16 нед.обучения	8	Устный опрос, письменная работа, деловая игра	Основная-№ 3,7,8,9,10 Дополнительная -№1,2,3,7
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>54</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 34 (час)</b>						

## **4.3 Содержание учебного материала**

### **Тема 1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.**

Идея единого информационного мира: предпосылки возникновения, этапы реализации. СМИ в системе глобальной информации. Информация - основа существования современной культуры. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация. Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности задачи сохранения земной цивилизации. Теории информационного общества. Программы стран Европы, США и Японии по реализации стратегии перехода к информационному обществу. Информационное общество в России.

### **Тема 2. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации.**

Международные организации и проблема регулирования процессом распространения информации. Обеспечение прав личности на свободное распространение и получение информации. Опасность политики монополизации средства информации. Международные соглашения о свободе получения и распространения информации и национальные законодательства в этой области в западноевропейских странах и США. Особенности национальных законодательств о средствах массовой информации в западноевропейских странах, США и России.

### **Тема 3. Средства массовой информации Великобритании и США**

Трансформация газеты «Таймс». Развитие механизмов саморегулирование журналистики: советы по прессе, омбудсмены. Регулирование рекламы. Особенности законодательства о прессе. Классическая вертикаль газетного рынка. Двусторонний процесс таблоидизации прессы. Клавоид. Крупнейшие газеты Великобритании.

Печать после Второй мировой войны. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.: печать в первые послевоенные годы; СМИ в условиях «холодной войны»; СМИ в первой половине 80-х гг.; политические партии и журналистика. Особенности развития СМИ США в 80-90-е гг. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза.

Основные модели средств массовой информации США. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Особенности законодательства в отношении СМИ. Судебные прецеденты. Дело «Нью-Йорк Таймс против Салливана». Развитие саморегулирования. Комиссия Хатчинсона о свободе печати. Советы по прессе и пресс-омбудсмены. Новые технологии и печать. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Реклама и СМИ.

Зарубежный опыт саморегулирования. Кризис британских Советов по прессе. Деятельность омбудсменов газеты «Гардиан» и «Нью-Йорк Таймс».

Российский опыт саморегулирования профессии. СПИС, Большое жюри СЖ, Общественная коллегия по жалобам на прессу.

### **Тема 4. Системы средств массовой информации в развитых странах Европы: сравнительный анализ.**

Особенности законодательств о прессе. Основной Закон Германии. Регулирование права собственности. Саморегулирование. Германский Совет прессы. Защита источников

информации. Регионализм газетной индустрии. Местные и региональные издания. Надрегиональные газеты: конкуренция на рынке содержания. «Издательства как экономические единицы» (Verlag als Herausgeber). Многоступенчатая кооперация газет. «Франкфуртская всеобщая газета» и другие издания.

Государственное устройство Франции. Судебная система. Особенности законодательства о прессе. Саморегулирование. Ограничения рекламы. Современная структура газетного рынка. Кооперация процессов производства и реализации. Современные тенденции развития современных парижских газет.

## **Тема 5. СМИ стран Центральной и Восточной Европы**

Создание систем СМИ в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны в условиях холодной войны и противостояния двух военно-политических блоков. Опыт советской журналистики в странах, ставших на путь социализма. Государственная и партийная собственность на СМИ. Печать блоковых (союзнических) партий, признавших руководящую роль правящих компартий. Освещение в СМИ драматических событий 1968 г. в Чехословакии и политического кризиса 80-х годов в Польше. Использование цензуры в отношении политического инакомыслия.

Особенности трансформации СМИ в этих странах в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Появление новых периодических изданий, возрождение в СМИ плюрализма мнений. Роль СМИ в процессах демократизации общественной жизни. Особенности передела собственности в СМИ. Типологические изменения в печати, возрастание роли региональной и местной прессы. Попытки давления на СМИ со стороны новых властей. Финансовые и экономические трудности в деятельности посттоталитарных СМИ. Плюсы и минусы широкого проникновения западных информационных корпораций. Новые информационные технологии и развитие СМИ.

## **Тема 6. Ведущие СМИ Китая и Японии**

Особенности систем СМИ в социалистических странах Азии. Роль правящей партии в Китае в руководстве информационно-пропагандистской деятельностью. Либерализация печати в условиях формирования рыночной экономики и крупных инвестиций в экономику КНР. Широкое распространение Интернета, мобильной телефонии и других видов информационной технологии в современном Китае. Высокие темпы развития спутникового и кабельного ТВ в условиях сохранения государственного контроля над аудиовизуальными СМИ. Особенности проникновения в Китай зарубежных телевизионных программ и выпуска местных версий зарубежных журналов.

Система средств массовой информации в Японии. Особенности функционирования ведущих японских СМИ.

## **Тема 7. Мировые информационные агентства**

### **История развития информационных агентств.**

Информационные агентства как основной сегмент СМИ. Принципы работы крупнейших информационных агентств

Associated Press (AP), Reuters, Agence France-Presse (AFP), Agencia EFE, Xinhua News Agency: сравнительный анализ. Российские информационные агентства «ТАСС», «Россия сегодня». Информационные агентства в сети Интернет.

### **4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ**

№ п/п	№ раздела, темы, дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час)		Оценочные средства	Формируемые компетенции / индикаторы*
			Всего	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1	Эволюция журналистики. Исторические типы журналистики. Авторитарная и либертарианская теории печати.	2	2	коллоквиум	УК-1 (ИДК.УК1.1); УК-5 (ИДК <sub>УК5.3</sub> ) ОПК-5 (ИДК <sub>ОПК5.2</sub> )
2	Тема 2	Основные пражурналистские явления в Древней Греции и Древнем Риме.	2	2	Сообщение-презентация, устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1)
3	Тема 2	Теория социальной ответственности.	2	2	Устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-5 (ИДК <sub>ОПК5.2</sub> )
4	Тема 3	Понятие информационного общества.	2	2	Анализ текущей периодики, устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-3 (ИДК <sub>ОПК3.2</sub> )
5	Тема 4	Журналистика как система.	2	2	Изучение учебной, нормативной лит-ры, конспект	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-6 (ИДК <sub>ОПК6.1</sub> )
6	Тема 5	Журналистика как социальный институт. Журналистская деонтология.	8	8	Письменная работа, деловая игра	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-5 (ИДК <sub>ОПК5.2</sub> )
7	Тема 6	Правовое и этические нормы в журналистике.	2	2	Устный опрос, анализ примеров	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-5 (ИДК <sub>ОПК5.2</sub> )
8	Тема 6	Основные понятия Закона РФ «О СМИ» 1991 г.	4	4	Устный опрос, письменная работа	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-3 (ИДК <sub>ОПК3.1</sub> )

9	Тема 7	Развитие системы саморегулирования журналистики: западный и российский опыт.	4	4	Устный опрос, письменная работа	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
10	Тема 7	Деятельность Советов по прессе в Великобритании (PPC, IPSO, IMPRESS).	4	4	Устный опрос, письменная работа, деловая игра	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
11	Тема 7	Деятельность публичного редактора английской газеты «Гардиан».	2	2	Устный опрос, анализ примеров	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-6 (ИДК ОПК6.1)

**4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)**

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Тема 1	Идейно-философская основа авторитарной и либертарианской концепции прессы.	УК-1  ОПК-5	ИДК <sub>УК1.1</sub> ИДК <sub>УК1.2</sub>  ИДК <sub>ОПК5.1</sub> ИДК <sub>ОПК5.2</sub>
2	Тема 2	История становления журналистики в России и за рубежом. Информация и коммуникация в Античности и Средневековье. Первые газеты в мире.	УК-1,	ИДК.УК1.1
3	Тема 3	Концепции информационного общества. М. Мак-Люэн. Э. Тоффлер.	УК-1  ОПК-3 ОПК-5	ИДК.УК1.1  ИДК <sub>ОПК3.1</sub> ИДК <sub>ОПК5.2</sub>
4	Тема 4	Журналистика как система СМИ. Появление печати, радио, телевидения, Интернета.	УК-1  -5	ИДК.УК1.1

			ОПК-5	ИДК ОПК5.2
5	Тема 5	В чем заключается специфика СМИ как социального института. Журналистика как «четвертая власть». В чем заключается гражданская ответственность журналиста? Что такое «Журналистская этика»	УК-1  ОПК-5	ИДК.УК1.1  ИДК ОПК5.2
6	Тема 6	Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике. Этическое регулирование.	УК-1  ОПК-5	ИДК.УК1.1  ИДК ОПК5.2
7	Тема 7	Работа с текстами публичных редакторов английской газеты «Гардиан».	УК-1  ОПК-6	ИДК.УК1.1  ИДК ОПК6.1

#### **4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

Особое внимание студенты должны уделить особенностям функционирования журналистики в отдельных странах. Правовые и этические нормы профессии различаются, определяются историческими и культурными традициями. Поэтому студентам необходимо обращаться к дополнительной информации, знать основные исторические предпосылки формирования национальной системы СМИ.

Самостоятельная работа студентов состоит в изучении и конспектировании учебной литературы, чтении и изучении текущей зарубежной периодики, подготовке устных выступлений.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (не предусмотрены учебным планом).**

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Литература:**

##### **Основная**

1. История зарубежной журналистики, 1800-1945 [Текст] : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с. – 30 экз.+

2. История зарубежной журналистики, 1945-2008 [Текст] : хрестоматия / ред. Я. Н. Засурский ; сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 222 с. – 30 экз.
3. История печати [Текст] : антология: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и спец. подгот. дипломир. спец. "Журналистика". - М. : Аспект Пресс. - (Классика журналистики). Т.1 ; О свободе печати / Д. Мильтон ; Всеобщая история прессы / Л. Саламон ; Освобождение печати / Н.Я. Новомбергский ; сост.: Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова ; . - 2002. - 419 с. – 25 экз.
4. Современные зарубежные средства массовой информации [Текст] : учеб. пособие / Иркутский гос. ун-т, Каф. журналистики и медиаменеджмента ; сост. Е. В. Шишпарёнок ; рец.: А. С. Собенников, Е. В. Шестопалова. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 106 с. – 42 экз.
5. Быков, Алексей Юрьевич. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Михайлов С.А. - Электрон. текстовые дан. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 366 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3270-6 : +
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика [Текст] : учебник / С. А. Михайлов. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 320 с. ; 24 см. - (Библиотека профессионального журналиста). – 7 экз.+

#### **б) дополнительная**

1. История печати [Текст] : антология / сост., авт. предисл. и коммент. Я. Н. Засурского, О. А. Бакулина. - М. : Аспект Пресс, 2002 . . - 21 см. - (Классика журналистики). Т.3. - 2008. - 271 с. – 20 экз.+
2. Ворошилов В.В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. – 31 экз.+
3. Уэбстер Ф. Теории информационного общества [Текст] : научное издание / Ф. Уэбстер; Пер. с англ. М.В. Арапова и Н.В. Малыхиной, Под ред. Е.Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 397 с. – 7 экз.+
4. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512581>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
5. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко, Л. Е. Кройчик [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 332 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510819>, <https://urait.ru/book/cover/0C24A13E-2B86-4599-A495-E8678C28E1A9>. - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-00590-5 : 1049.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/510819> (дата обращения: 16.05.2023).
6. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] / Г. В. Лазутина. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27109>. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0612-3 :
- 7.

**в) периодические издания** (при необходимости)

**г) список авторских методических разработок:**

Современные зарубежные средства массовой информации [Текст] : учеб. пособие / Иркутский гос. ун-т, Каф. журналистики и медиаменеджмента ; сост. Е. В. Шишпарёнок ; рец.: А. С. Собенников, Е. В. Шестопалова. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 106 с. – 42 экз.

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru/>
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
  - ЭЧЗ «БиблиоТех» : <https://isu.bibliotech.ru/>
  - ЭБС «Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС «Рукопт» <http://rucont.ru/>
  - ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru>
  - ЭБС «ЮРАЙТ» <http://biblio-online.ru/>
  - УБД ИВИС <http://dlib.eastview.com>
  - Электронная библиотека ИД Гребенников <http://grebennikon.ru>
  - Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://dvs/rs1/ru>
  - ЭБ Издательского центра «Академия»
  - ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
  - Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки <http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Библиотека сайта по журналистике, рекламе и PR <http://www.evartist.narod.ru/>

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование:**

#### **ОБОРУДОВАНИЕ:**

*Специальные помещения:* Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

*техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Основы теории журналистики»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): SamsungSyncMaster943N ;системный блок (1): Фрейм-АТХ; колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): AsusX553M колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080

### **6.2. Программное обеспечение:**

1. «Kaspersky Endpoint Security» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499

2. Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.
3. **Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise** (Windows).
4. **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc** (Windows). Лицензия № 68203571.
5. **OFFICE 2007 Suite**. Лицензия № 43364238.
6. **Drupal**. Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
7. **Moodle**. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
8. **Google Chrome**. Браузер. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/) Срок действия: бессрочно.
9. **Mozilla Firefox**. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
10. **Opera**. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
11. **PDF24Creator**. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf) . Срок действия: бессрочно.
12. **VLC Player**. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
13. **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
14. **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.
15. **Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.
16. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
17. **Speech analyzer**. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

### 6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам: Введение. Журналистика как предмет изучения. Массовая информация. Журналистика в информационном пространстве. Функции журналистики. Действенность и эффективность журналистики. Журналистская деонтология. Журналистика как область творческой деятельности.

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных (50% аудиторного объема часов) и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме. Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналистской практики. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: практические занятия, подготовка докладов, составление сравнительной таблицы, тестирование, групповое обсуждение публицистических текстов разных эпох, рефлексия и саморефлексия восприятия этих текстов обучающимися.

Интерактивные элементы используются на всех лекционных и практических занятиях.

## **VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в данном разделе программы.

### **Оценочные средства (ОС):**

8.1. Оценочные средства для входного контроля.

Не предусмотрено.

8.2. Оценочные средства текущего контроля.

#### **Темы для подготовки докладов:**

1. Анализ одной из моделей построения информационного общества - англосаксонской, континентальной, азиатской.
2. Современные концепции перехода в информационное общество.
3. Систематизация различных национальных концепций информационного общества.
4. Международно-политические аспекты развития интернета.
5. Развитие системы саморегулирования журналистики в Европе.
6. Американский опыт функционирования системы саморегулирования профессии.
7. Деятельность публичного редактора английской газеты «Гардиан».
8. Современная ситуация в системе британского саморегулирования журналистики.
9. Принципы организации деятельности информационного агентства (на примере).
10. Этические нормы конкретного зарубежного издания.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

#### **Примерный перечень вопросов к экзамену:**

1. Истоки теории информационного общества (М. Мак-Люэн, Э. Тоффлер, Г. Шиллер и др.)
2. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу (опыт Японии, США, Европы).
4. Международные нормы регулирования свободы распространения информации (Всеобщая декларация прав человека, Международный Пакт о гражданских и политических правах, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод).
5. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие свободу распространения информации.
6. Особенности национальных законодательств о средствах массовой информации в западноевропейских странах и США.
7. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.
8. Церковь и средства массовой информации.
9. Информационные войны в современности.
10. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.
11. Качественные, массовые и качественно-массовые печатные издания. 12. Частная коммерческая модель вещания.
13. Общественная модель вещания.
14. Государственная модель вещания.
15. Политико-правовые проблемы функционирования западных СМИ в условиях современного демократического общества.
16. Развитие общественного телевидения.
17. Система саморегулирования журналистики на Западе и в России.
18. Институт пресс-омбудсмана в Великобритании.
19. Современная ситуация в системе саморегулирования печати в Великобритании.
20. Особенности российской модели развития СМИ.

**Разработчики:**

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

доцент  
(занимаемая должность)

Е. В. Шишпарёнок  
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Международная журналистика».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 09 февраля 2024 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения \_\_\_\_\_  А. В. Гимельштейн

*Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*