



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«15» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.30. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2022 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	10
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	12
а) перечень литературы;	12
б) периодические издания;	12
в) список авторских методических разработок;	12
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	12
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	12
6.2. Программное обеспечение;	13
6.3. Технические и электронные средства	13
VII. Образовательные технологии	14
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	14

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса «Профессиональная этика журналиста» состоит в том, чтобы научить студентов нормам профессиональной этики и помочь им с формированием профессиональной позиции.

Задачи курса:

- Рассмотреть общие вопросы морали и этики, а также место профессиональной этики в системе этических принципов.
- Уделить внимание общечеловеческому, классовому, профессиональному ядру в морали журналиста; социальной обусловленности и проблеме сознательного выбора журналиста.
- Изучить нормы саморегуляции профессионального поведения журналистов, профессиональные стандарты поведения и их историческую эволюцию.
- Научить студентов принимать правильные решения в типичных ситуациях нравственного выбора во время профессиональных отношений с аудиторией, источниками информации, героями публикации, коллегами, представителями власти.
- Дать представление о случаях из журналистской практики, которые помогают осмыслить нравственные принципы собственного творчества.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Профессиональная этика журналиста» (Б1.О.29) относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Данная дисциплина изучается на втором семестре второго курса и опирается на дисциплины «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности».

2.3. Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» является предшествующей для дисциплин «Правовые основы журналистики», «Расследовательская журналистика», «Профессионально-информационная культура журналиста», «Аксиология журналистики», «Международное гуманитарное право и СМИ».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
--------------------	-------------------------------	----------------------------

<p><i>УК-3</i> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p><i>ИДК-3.2</i> Работает в команде, реализует свою роль в команде во взаимодействии с другими членами команды для достижения поставленной задачи.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы, особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - основные понятия и методы конфликтологии, особенности поведения различных групп общества, с которым осуществляется взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; - основные теории мотивации, лидерства, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
<p><i>УК-5</i> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><i>ИДК-5.2</i> Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний.</p> <p><i>ИДК-5.4</i> Взаимодействует с объектами профессиональной деятельности с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории философии, - законы исторического развития, особенности исторических процессов в России в контексте мировой истории; - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации; - законы профессиональной этики, роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; - Основы исторических, философских, культурологических

		<p>дисциплин.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия; - принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. - вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. <p>Имеет навыки анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры.</p> <p>навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.</p>
<p><i>ОПК-5</i> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><i>ИДК 5.2</i> Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знает:</p> <p>Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p> <p>Историю формирования и развития профессиональной этики журналиста;</p> <p>Основные положения Кодекса профессиональной этики российского журналиста и других кодексов профессиональной этики журналиста.</p> <p>Умеет:</p> <p>Осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной</p>

		<p>системы; видеть нарушения профессиональной этике в собственной и чужой журналистской практике. Владеет: Способами разрешения этических конфликтов в профессиональной сфере.</p>
<p><i>ОПК-7</i> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p><i>ИДК-7.2</i> Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Знает: Основные принципы теории социальной ответственности; понимает обязанности журналиста перед аудиторией и обществом. Умеет: Учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; уважать свою аудиторию, при работе пользоваться только этически допустимыми методами получения информации и взаимодействия с героями публикации; взаимодействовать с коллективом редакции, соблюдая корпоративную и служебную этику. Владеет: Корректными приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми этическими стандартами и правилами профессии журналиста.</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе 1 зачетных единиц, 35 часов на экзамен *(отсутствует)*

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий часов

Из них часов – практическая подготовка

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная, СР, СКР)	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Профессиональная этика журналиста как наука и социальный феномен	4	8	2	2	2		4	Семинар
2	Возникновение и эволюция профессиональной этики журналиста	4	10	2	2	2		6	Семинар
3	Журналист и аудитория	4	10	2	2	2		6	Семинар
4	Журналист и источники информации	4	10	2	2	2		6	Семинар
5	Профессиональная этика интервью	4	10	2	2	2		6	Семинар

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			
6	Журналист и герои публикации	4	8	2	2	2	4	Семинар
7	Журналист и коллеги	4	8	2	2	2	4	Семинар
8	Журналистика и власть	4	9	2	2	2	5	Тест
	Экзамен		35					35
Итого часов			108	16	16	16	41	Экзамен

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Профессиональная этика журналиста как наука и социальный феномен	Подготовка к семинару		4	Семинар	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
4	Возникновение и эволюция профессиональной этики журналиста	Подготовка к семинару		6	Семинар	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
4	Журналист и аудитория	Подготовка к семинару		6	Семинар	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
4	Журналист и источники информации	Подготовка к семинару		6	Семинар	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Профессиональная этика интервью	Подготовка к семинару		6	Семинар	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
4	Журналист и герои публикации	Подготовка к семинару		4	Семинар	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
4	Журналист и коллеги	Подготовка к семинару		4	Семинар	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
4	Журналистика и власть	Подготовка к тесту		5	Тест	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				41		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				41		

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Профессиональная этика журналиста как наука и социальный феномен

Этика, мораль и нравственность. Другие формы социальной регуляции человеческого поведения (религия, закон). Степень свободы индивида по отношению к общности, в которую он входит. Этика и право: общее и различное. Теоретическая и нормативная этика. Долг, нравственный императив, осознаваемые моральные отношения. Гуманистическая мораль. Категории этики: ответственность, совесть, достоинство, честь.

Причины возникновения профессиональной морали. Формирование профессионального сознания конкретных трудовых групп. Корпоративная мораль. Профессиональная мораль. Соотношение понятий: профессиональная этика и кодексы профессиональной этики. Сущность и основные функции профессиональной морали СМИ. Социально-групповой характер морали. Общечеловеческое и профессиональное в морали журналистов. Реальное соотношение их друг с другом. Общее в нормах профессиональной морали.

Механизмы регулирования норм профессиональной этики. Саморегулирование в СМИ. Общественная коллегия по жалобам на прессу. Институт омбудсменов.

Тема 2. Возникновение и эволюция профессиональной этики журналиста

Возникновение профессиональной морали журналистов. Первые нравственные конфликты в сфере печати, опыт их разрешения. Письмо М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов».

Появление журналистских кодексов этики. Общественное мнение профессиональной среды и действенность профессиональной морали. Причины, факторы, способствующие формированию кодексов. Появление газетных монополий, использование прессы для манипулирования массовым сознанием и становление профессиональной морали. Первые кодексы разных стран. «Хартия поведения», «Каноны журнализма».

IV Консультативная встреча международных и региональных журналистских организаций. Разработка и согласование международных принципов профессиональной этики. Декларация ЮНЕСКО об основных принципах, касающихся вклада органов информации в дело укрепления мира и международного взаимопонимания, прав человека, борьбы против расизма, апартеида и подстрекательства к войне. Международные принципы этики журналиста. Соотношение свободы слова и ограничений, установленных Декларацией. Нравственное сознание журналиста и его позиция.

Журналистская мораль в советских СМИ. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». Документы Общественной коллегии по жалобам на прессу: «Медиаэтический стандарт-2015», «Медиаэтический стандарт 2.0».

Тема 3. Журналист и аудитория

Отличие индивидуального сознания от общественного. Общественное бытие, специфика среды и личность. Нормы, принципы профессиональной морали и индивидуальные особенности. Взгляды, убеждения, моральные чувства, потребности. Личное поведение и индивидуальное нравственное сознание.

Взаимодействие СМИ и аудитории в различных теориях массовой коммуникации. «Сильные» и «слабые» СМИ. «Теория привратника» и журналистская картина мира.

Социальная обусловленность позиции журналиста. Интересы общественной группы и позиция СМИ. Активное начало, практический характер морального сознания. Человек, гражданин, профессионал. Конфликт между общечеловеческим и профессиональным. Принципы общечеловеческой нравственности в деятельности СМИ. Единство требований журналистской этики и осмысление практического опыта как

наиболее результативный путь освоения профессиональной морали.

Теория социальной ответственности журналиста. Объективность, правдивость, отделение фактов от мнений. Противодействие сокрытию общественно-значимых фактов. Право на участие людей в самоопределении общественного мнения. Общедоступность СМИ. Уважение моральных ценностей и культурных стандартов аудитории; национальных, религиозных, нравственных чувств человека. Недопустимость намеренного манипулирования сознанием адресата информации; дезориентации посредством неточных заголовков.

Тема 4. Журналист и источники информации

Приоритет законных действий при получении информации. Отношение профессиональной этики к «скрытой камере», «скрытой записи», нелегальному получению документов. Общественное благо как оправдание незаконных методов получения информации.

Допустимы и недопустимые способы получения сведений. Этические проблемы применения методов «смены профессии», «маски», метода провокации. Различное отношение к этим методам в различных этических кодексах.

Право и обязанность предоставления информации. Взаимоотношения с информаторами. Что такое «власть эксперта»? Конфиденциальность, анонимность источника. Обнародовать источник или хранить в тайне? Оплата информации. Документ как источник информации. Конфиденциальная и секретная информация. Фотографии, аудиозаписи, видеозаписи как документы, особенности работы с ними.

Наблюдение в естественных науках и в журналистике. Открытое и скрытое наблюдение. Журналистский эксперимент. Этичные и неэтичные журналистские эксперименты.

Тема 5. Профессиональная этика интервью

Интервью как метод и жанр журналистики. Виды интервьюируемых: эксперт, очевидец, личность. Цели интервью, их влияние на стратегию и тактику беседы. Интервью как взаимовыгодный процесс и интервью как борьба.

Подготовка к интервью: этический и профессиональный аспект. Уважение к собеседнику. Расшифровка и редактирование интервью.

Визирование интервью – цензура или профессионализм? Юридический аспект. Собеседник как соавтор журналиста.

Тема 6. Журналист и герои публикации

Непредвзятость выбора, точность оценок, верность реальности. Социальная оценка персонажа. Последствия публикации для героя. Принцип «Не навреди». Недопустимость пренебрежительных оценок, иронического обыгрывания имен, фамилий, деталей внешности. Недопустимость вымысла. Ограниченность домысла.

Уважение личности, неприкосновенность частной жизни. Различение общественного интереса и общественного любопытства. Уважение чести и достоинства героев публикации. Особенности работы с несовершеннолетними героями журналистских материалов.

Презумпция невиновности. Осторожность при упоминании имен жертв и несовершеннолетних преступников, описании обстоятельств совершенных преступлений. «Декларация гильдии судебных репортеров».

Тема 7. Журналист и коллеги

Взаимоотношения с конкурирующими изданиями. Можно ли публиковаться не в своем СМИ? «Конфликт интересов». Скрытые формы получения вознаграждения от источников информации. Командировки, поездки «за счет принимающей стороны».

Взаимоотношения с авторами издания. Принципы редактирования материалов, работа с письмами. Бережное отношение к авторскому стилю.

Взаимодействие с коллегами. Непримируемость к плагиату. Нравственный климат редакции, профессиональная солидарность, престиж профессии. Принципы честной конкуренции между СМИ. Проблема независимости журналистики.

Реклама в СМИ, правовое регулирование и этические нормы. Реклама и редакционная независимость. Место рекламной службы в редакционном коллективе. Спонсорство и принцип редакционной независимости, способы разрешения конфликта. Общественный контроль и спонсорство. Запрещенное спонсорство.

Тема 8. Журналистика и власть

Технологическая революции, ее влияние на СМИ. Увеличение рынка прессы. Концентрация СМИ в руках нескольких владельцев или финансовых групп. Теория социальной ответственности прессы как реакция на процесс монополизации. Проблема доступа общественности к СМИ. Право на выражение мнений и свобода СМИ. СМИ как место общественной дискуссии. Создание «представительной картины» жизни социума. Влияние форм собственности на информационную политику издания. СМИ и интересы финансовых групп. Прозрачность бюджета медиа-корпораций.

Журналистика как «четвертая власть». Действенность и эффективность СМИ. Влияние на общественное мнение. Ответственность перед обществом. Участие журналистов в политических партиях, движениях с точки зрения беспристрастности СМИ. Ограничение на политическую деятельность и свобода выражения мнения.

Этические и правовые нормы при освещении террористических актов.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	1	Профессиональная этика журналиста как наука и социальный феномен	2	Семинар	УК-3; УК-5
2	2	Возникновение и эволюция профессиональной этики журналиста	2	Семинар	УК-3; УК-5
3	3	Журналист и аудитория	2	Семинар	ОПК-5; ОПК-7
4	4	Журналист и источники информации	2	Семинар	ОПК-5; ОПК-7
5	5	Профессиональная этика интервью	2	Семинар	ОПК-5; ОПК-7
6	6	Журналист и герои публикации	2	Семинар	ОПК-5; ОПК-7
7	7	Журналист и коллеги	2	Семинар	ОПК-5; ОПК-7
8	8	Журналистика и власть	2	Тест	УК-3; УК-5; ОПК-5; ОПК-7

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Профессиональная этика журналиста как наука и социальный феномен	Подготовка к семинару	УК-3; УК-5	ИДК УК-3.2 ИДК УК-5.2
2	Возникновение и эволюция профессиональной этики журналиста	Подготовка к семинару	УК-3; УК-5	ИДК УК-3.2 ИДК УК-5.2
3	Журналист и аудитория	Подготовка к семинару	ОПК-5; ОПК-7	ИДК ОПК-5.2 ИДК ОПК-7.2
4	Журналист и источники информации	Подготовка к семинару	ОПК-5; ОПК-7	ИДК ОПК-5.2 ИДК ОПК-7.2
5	Профессиональная этика интервью	Подготовка к семинару	ОПК-5; ОПК-7	ИДК ОПК-5.2 ИДК ОПК-7.2
6	Журналист и герои публикации	Подготовка к семинару	ОПК-5; ОПК-7	ИДК ОПК-5.2 ИДК ОПК-7.2
7	Журналист и коллеги	Подготовка к семинару	ОПК-5; ОПК-7	ИДК ОПК-5.2 ИДК ОПК-7.2
8	Журналистика и власть	Подготовка к тесту	УК-3; УК-5; ОПК-5; ОПК-7	ИДК УК-3.2 ИДК УК-5.4

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Семинар – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Тест – это проверка теоретических знаний по дисциплине. Для подготовки к тесту студенты должны повторить конспекты лекций и изучить обязательную литературу по дисциплине.

Зачет – это итоговая проверка знаний по дисциплине. Для подготовки к зачету студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

основная литература

1. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебн. пособие по журналистике. - М.: Аспект Пресс, 2019. - 260 с. – ISBN 978-5-7567-0612-3 [Электронный ресурс] ЭБС «Айбукс» [Коллекция ИГУ](#) (АРБИКОН). Неограниченный доступ с компьютеров ИГУ.
2. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 256 с. — Режим доступа: Библиотека «Лань» http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68834 — Загл. с экрана. Неограниченный доступ. Правовые и этические нормы в журналистике / Сост. Прохоров Е.П. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 222 с. (15 экз.)

дополнительная литература

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М.: Изд-во МГУ, 2003. – 272 с. (2 экз.)
2. Аграновский В.А. Вторая древнейшая: Беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 1999. – 416 с. (18 экз.).
3. Антонова, Наталья Александровна. Профессиональная этика [Текст] : учеб. пособие / Н. А. Антонова ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2007. - 271 с. ; 20 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9624-0183-6 : Имеются экземпляры в отделах: всего 58 :
4. Апресян Р.Г. Идея морали и базовые нормативно-этические программы. М., 1995.
5. Багерстам Э. Свобода печати в демократическом обществе: настольная книга по этике прессы. Тарту, 1992.
6. Бакштановский В.И. Моральный выбор журналиста / В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов. – Тюмень: Центр прикладной этики, 2002. – 448с.
7. Бобкова Г.И. Молодые журналисты против коррупции. Учебное пособие. Иркутск: РИО ИГУ, 2004. (25 экз.)
8. Бобкова Г.И. Профессиональная этика журналиста. Методические указания. Иркутск. 2005.
9. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. М., 1998.
10. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика. М., 1998.
11. Гуревич, Павел Семенович. Этика [Текст] : учеб. для бакалавров : для студ. вузов, обуч. по гуманит. направ. и спец. / П. С. Гуревич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 516 с. ; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9916-3005-4 : 434.94 р. всего 1
12. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. Некоторые особенности личности и профессиональной деятельности. М.Ю 1996.
13. Дэннис Э., Мэрилл Д. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
14. Журналист: российско-американские социологические исследования. М., 1998.
15. Защита чести и достоинства. Теоретические и практические вопросы / Под ред. Г. В. Винокурова, А. Г. Рихтера, В. В. Чернышова. – М.: Шаг, 1997. -172с.
16. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-211-05510-0
17. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М.: Аспект Пресс, 1999. – 206 с. (54 экз.).

18. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебн. пособие по журналистике. - М.: Аспект Пресс, 2011, - 260 с. (1 экз.)
19. Лазутина Г.В. Что в осадке? // Четвертая власть. 1998. № 1.
20. Ламбет Э.Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. М., 1998.
21. Ломоносов М.В. Полн.собр.соч.: В 10 т. М.-Л., 1952. Т.3.С.217-231.
22. Малюк, Анатолий Алексеевич. Этика в сфере информационных технологий [Текст] / А. А. Малюк, О. Ю. Полянская, И. Ю. Алексеева. - М. : Горячая линия - Телеком., 2011. - 344 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 331-344. - ISBN 978-5-9912-0197-1 : 589.82 р. всего 1 :
23. Мельник, Галина Сергеевна. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г. С. Мельник. - 2-е изд., перераб. . - СПб. : Питер, 2008. - 234 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 229-234. - ISBN 978-5-91180-470-1 : 105.80 р., 180.00 р. всего 21
24. Московская хартия журналистов. Декларация / Профессиональная этика журналистов: в 2 т. Т. 1: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 1999. – 440с.
25. Муратов С.А. ТВ – эволюция нетерпимости. М., 2001.
26. Муратов С. А. Нравственность как апокалипсис // Журналист. – 1998. - № 1. – С. 34 -
27. Муратов С.А. Нравственные принципы журналистики. (Опыт этического кодекса). М., 1994.
28. Одинцова, Ольга Витальевна. Профессиональная этика [Текст] : учеб. для студ. учрежд. высш. проф. образ. / О. В. Одинцова. - М. : Академия, 2012. - 143 с. ; 22 см. - (Высшее профессиональное образование: Психология : бакалавриат). - Библиогр.: с. 140-142. - ISBN 978-5-7695-8156-4 : 221.10 р. всего 1.
29. Петрунин, Юрий Юрьевич. Этика бизнеса [Текст] : учебник / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект ; М. : Изд-во МГУ, 2007. - 347 с. ; 21 см. - (Классический университетский учебник). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-482-01291-3. - ISBN 978-5-482-01291-8 : всего 34.
30. Питерсон Т. Четыре теории прессы / Т. Питерсон, Ф.С. Сиберт, У. Шрамм. – М.: Вагриус, 1998. – 224с.
31. Правовые и этические нормы в журналистике [Текст] / сост. Е. П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 255 с. ; 22 см. - ISBN 978-5-7567-0648-2 : 297.00 р. всего 1 :
32. Право и этика в работе журналиста. Екатеринбург. 1996.
33. Профессиональная этика журналистов: в 2 т. Т.1: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 1999. – 440 с.
34. Психология и этика делового общения [Текст] : учебник для бакалавров / ред.: В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 591 с. ; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс. 1 экз.
35. Самарцев, Олег Робертович. Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие / О. Р. Самарцев. - 2-е изд. - М. : Академ. проект : Гаудеамус, 2009. - 527 с. ; 21 см. - (Gaudeamus). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-8291-1102-1 : 193.00 р. Имеются экземпляры в отделах: всего 28 : истфил (28)
36. Саруханов В.А. Азбука ТВ: Учебн. пособие для вузов. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.
37. Система средств массовой информации в России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2003. – 259 с. (3 экз.)
38. Теплюк В.М. Социальная ответственность журналиста. М., 1984.

39. Становление духа корпорации: правила честной игры в сообществе журналистов. Тюмень, 1995.
40. Теплюк В.М. Этика журналистского творчества. М., 1980. – 172 с. (6 экз.)
41. Чистые перья: Сборник журналистских расследований (1999-2001). – М.: Галерея, 2001. – 272 с.
42. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Издательство им. Сабашниковых, 1999. – 192 с. (1 экз).

б) периодические издания (при необходимости)

Журнал «Журналист», выпуски за последние 5 лет.

в) список авторских методических разработок

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы ИГУ:
 - ЭЧЗ «БиблиоТех»
 - ЭБС «Издательство «Лань»
 - ЭБС «Руконт»
 - ЭБС «Айбукс»
 - ЭБС «ЮРАЙТ»
 - ЭБ Издательского центра «Академия»
 - ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
4. Сайт журнала «Журналист» - <https://jrnlst.ru/>
5. Сайт Фонда защиты гласности - www.gdf.ru.
6. Сайт Союза журналистов РФ – www.ruj.ru
7. Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу - <https://presscouncil.ru/>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения: проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер.

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (см информацию на сайте ИГУ). Состав программного обеспечения определяется в

рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук (компьютер), проектор, доска для проектора.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Профессиональная этика журналиста» в ходе третьего семестра. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, эссе, деловые игры, тестовые задания.

В процессе изучения дисциплины «Профессиональная этика журналиста», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, деловых играх, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
	Профессиональная этика журналиста как наука и социальный феномен	Практ.	Деловая игра	2
Итого часов				2

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)

Оценочные средства (ОС):

Оценочные средства для входного контроля

Устный опрос студентов. Распределение по шкале этичности – неэтичности таких терминов как «манипуляция сознанием», «домысел», «участие в предвыборной кампании», «правило голого факта» и др. (более 30 понятий).

Оценочные средства текущего контроля

- Семинарские занятия: подготовка развернутых ответов на заранее предоставленные вопросы, участие в дискуссиях на заданную тему.
- Разбор конкретных ситуаций из журналистской практики.
- Деловые игры: разбор конкретных кейсов в форме суда.
- Промежуточное тестирование.

Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Вопросы к экзамену:


1. Понятие о профессиональной этике журналиста (определение, отличие от других видов профессиональной этики).
2. Профессиональная этика журналиста и законодательство о СМИ: общее и особенное.
3. Зарождение журналистики и представления о профессиональной морали.
4. Профессиональная этика журналиста в Российской империи и СССР.
5. История появления журналистских кодексов. Профессиональная этика журналиста в XX веке.
6. Профессиональная этика журналиста в XXI веке.
7. Теория социальной ответственности журналистики и проблемы этики. Другие теории журналистики и их отношение к профессиональной этике.
8. Современные кодексы этики СМИ. Основные положения. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста».
9. Журналист – аудитория: этические принципы в отношениях с адресатом информации. Границы гласности.
10. Достоверность и объективность в СМИ.
11. Этические принципы при сборе информации. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
12. Этический аспект наблюдения. Открытое и скрытое наблюдение. «Метод маски».
13. Журналистский эксперимент в аспекте профессиональной этики.
14. Журналистское интервью с точки зрения профессиональной этики.
15. Конфиденциальная информация и защита источника информации.
16. Журналист и герой публикации: нормы этики.
17. Частная жизнь как проблема журналистской этики.
18. Ограничение дискриминации в СМИ. Политкорректность и «новая этика».
19. Журналист и коллеги: служебная и корпоративная этика.
20. Авторское право в СМИ. Плагиат и рерайтинг. Авторское право на фотографии и видеозаписи.
21. Журналист и власть: этические проблемы. Конфликт интересов.
22. Этический аспект предвыборных кампаний в СМИ.
23. Журналистика и реклама: этический аспект.
24. Этические нормы при написании материалов на криминальные и судебные темы.
25. Этические нормы при освещении вооруженных конфликтов.

26. Этические принципы при подготовке материалов на темы терроризма и борьбы с терроризмом.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Семинар	Профессиональная этика журналиста как наука и социальный феномен	УК-3; УК-5
2	Семинар	Возникновение и эволюция профессиональной этики журналиста	УК-3; УК-5
3	Семинар	Журналист и аудитория	ОПК-5; ОПК-7
4	Семинар	Журналист и источники информации	ОПК-5; ОПК-7
5	Семинар	Журналист и герои публикации	ОПК-5; ОПК-7
6	Семинар	Журналист и коллеги	ОПК-5; ОПК-7
7	Семинар	Реклама и СМИ	ОПК-5; ОПК-7
8	Тест	Журналистика и власть	УК-3; УК-5; ОПК-5; ОПК-7

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

М. В. Ильина
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 11 марта 2022 г. Протокол № 7.

Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.