



Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра журналистики и медиаменеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«18» июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.29. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_10_от «11» июня 2019 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:

Протокол № 7
От «21» мая 2019 г.

Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2019 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	12
а) основная литература;	12
б) дополнительная литература;	12
в) периодические издания;	12
г) список авторских методических разработок;	12
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	12
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	12
6.2. Программное обеспечение;	13
6.3. Технические и электронные средства	13
7. Образовательные технологии	14
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	14

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса «Профессиональная этика журналиста» состоит в том, чтобы научить студентов нормам профессиональной этики и помочь им с формированием профессиональной позиции.

Задачи курса:

- Рассмотреть общие вопросы морали и этики, а также место профессиональной этики в системе этических принципов.
- Уделить внимание общечеловеческому, классовому, профессиональному ядру в морали журналиста; социальной обусловленности и проблеме сознательного выбора журналиста.
- Изучить нормы саморегуляции профессионального поведения журналистов, профессиональные стандарты поведения и их историческую эволюцию.
- Научить студентов принимать правильные решения в типичных ситуациях нравственного выбора во время профессиональных отношений с аудиторией, источниками информации, героями публикации, коллегами, представителями власти.
- Дать представление о случаях из журналистской практики, которые помогают осмыслить нравственные принципы собственного творчества.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Профессиональная этика журналиста» (Б1.О.29) относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Данная дисциплина изучается на втором семестре второго курса и опирается на дисциплины «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности».

2.3. Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» является предшествующей для дисциплин «Правовые основы журналистики», «Расследовательская журналистика», «Профессионально-информационная культура журналиста», «Аксиология журналистики», «Международное гуманитарное право и СМИ».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
-------------	------------------------	---------------------

УК-3	ИДК-2	Знает: - теоретические основы, особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - основные понятия и методы конфликтологии, особенности поведения различных групп общества, с которым осуществляется взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; - основные теории мотивации, лидерства, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. Умеет: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. Владеет: - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
УК-5	ИДК-2	Знает: - основные категории философии, - законы исторического развития, особенности исторических процессов в России в контексте мировой истории; - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации; - законы профессиональной этики, роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; - Основы исторических, философских, культурологических дисциплин. Умеет: - использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия; - принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. - вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. Имеет навыки анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры. навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
	ИДК-4	

ОПК-5	ИДК _{5.2}	Знает: Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; Историю формирования и развития профессиональной этики журналиста; Основные положения Кодекса профессиональной этики российского журналиста и других кодексов профессиональной этики журналиста. Умеет: Осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; видеть нарушения профессиональной этике в собственной и чужой журналистской практике. Владеет: Способами разрешения этических конфликтов в профессиональной сфере.
ОПК-7	ИДК-7.2	Знает: Основные принципы теории социальной ответственности; понимает обязанности журналиста перед аудиторией и обществом. Умеет: Учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; уважать свою аудиторию, при работе пользоваться только этически допустимыми методами получения информации и взаимодействия с героями публикации; взаимодействовать с коллективом редакции, соблюдая корпоративную и служебную этику. Владеет: Корректными приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми этическими стандартами и правилами профессии журналиста.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет __2__ зачетных единицы, __72__ часов,
в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен *(отсутствует)*

Форма промежуточной аттестации: Зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Профессиональная этика журналиста как наука и социальный феномен	4	1			6	
2	Возникновение и эволюция профессиональной этики журналиста	4	1			9	
3	Журналист и аудитория	4		1		9	Семинар
4	Журналист и источники информации	4		1		9	Семинар
5	Журналист и герои публикации	4		1		9	Семинар
6	Журналист и коллеги	4		1		6	Семинар
7	Реклама и СМИ	4	1			6	
8	Журналистика и власть	4	1			6	
Итого часов			4	4		60	Зачет

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Профессиональная этика журналиста как наука и социальный феномен	Подготовка к семинару		6	Семинар	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
4	Возникновение и эволюция профессиональной этики журналиста	Подготовка к семинару		9	Семинар	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
4	Журналист и аудитория	Подготовка к семинару		9	Семинар	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
4	Журналист и источники информации	Подготовка к семинару		9	Семинар	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
4	Журналист и герои публикации	Подготовка к семинару		9	Семинар	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
4	Журналист и коллеги	Подготовка к семинару		6	Семинар	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
4	Реклама и СМИ	Подготовка к семинару		6	Семинар	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
4	Журналистика и власть	Подготовка к тесту		6	Тест	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				60		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				60		

4.3 Содержание учебного материала

1. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА КАК НАУКА И КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Этика, мораль и нравственность. Другие формы социальной регуляции человеческого поведения. Степень свободы индивида по отношению к общности, в которую он входит. Этика и право: общее и различное. Добрая воля членов общества, совпадение интересов как новая ценностная природа и область складывающихся общественных отношений. Теоретическая и нормативная этика. Долг, нравственный императив, осознаваемые моральные отношения. Гуманистическая мораль. Категории этики: ответственность, совесть, достоинство, честь.

Причины возникновения профессиональной морали. Факторы, влияющие на течение трудового процесса. Механизм моральной саморегуляции и трудовая деятельность. Формирование профессионального сознания конкретных трудовых групп. Трудовая мораль. Профессиональная мораль. Соотношение понятий: профессиональная этика и кодексы профессиональной морали. Сущность и основные функции профессиональной морали СМИ. Социально-групповой характер морали. Общечеловеческое и профессиональное в морали журналистов. Реальное соотношение их друг с другом. Общее в нормах профессиональной морали.

Механизмы регулирования норм профессиональной этики. Общественная коллегия по жалобам на прессу. Институт омбудсменов.

2. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ ЖУРНАЛИСТА

Возникновение профессиональной морали журналистов. Первые нравственные конфликты в сфере печати, опыт их разрешения. Письмо М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов».

Появление журналистских кодексов этики. Общественное мнение профессиональной среды и действенность профессиональной морали. Причины, факторы, способствующие формированию кодексов. Появление газетных монополий, использование прессы для манипулирования массовым сознанием и становление профессиональной морали. Первые кодексы разных стран. «Хартия поведения», «Каноны журнализма».

IV Консультативная встреча международных и региональных журналистских организаций. Разработка и согласование международных принципов профессиональной этики. Декларация ЮНЕСКО об основных принципах, касающихся вклада органов информации в дело укрепления мира и международного взаимопонимания, прав человека, борьбы против расизма, апартеида и подстрекательства к войне. Международные принципы этики журналиста. Соотношение свободы слова и ограничений, установленных Декларацией. Нравственное сознание журналиста и его позиция.

Журналистская мораль в советских СМИ. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». «Медиаэтический стандарт-2015».

3. ЖУРНАЛИСТ И АУДИТОРИЯ

Отличие индивидуального сознания от общественного. Общественное бытие, специфика среды и личность. Нормы, принципы профессиональной морали и индивидуальные особенности. Взгляды, убеждения, моральные чувства, потребности. Личное поведение и индивидуальное нравственное сознание.

Социальная обусловленность позиции журналиста. Проблема сознательного выбора. Значение образования, мировоззренческих знаний, ценностной ориентации. Интересы общественной группы и позиция СМИ. Активное начало, практический характер морального сознания. Человек, гражданин, профессионал. Конфликт между

общечеловеческим и профессиональным. Принципы общечеловеческой нравственности в деятельности СМИ. Единство требований журналистской этики и осмысление практического опыта как наиболее результативный путь освоения профессиональной морали.

Система производственных отношений СМИ и этика. Практика потребления массовой информации аудиторией. Взаимодействие человека с системой средств массовой коммуникации. Проблема чрезмерного влияния прессы. Объективность, правдивость, отделение фактов от мнений. Противодействие сокрытию общественно-значимых фактов. Право на участие людей в самоопределении общественного мнения. Общедоступность СМИ. Уважение моральных ценностей и культурных стандартов аудитории; национальных, религиозных, нравственных чувств человека. Недопустимость намеренного манипулирования сознанием адресата информации; дезориентации посредством неточных заголовков.

4. ЖУРНАЛИСТ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Приоритет законных действий при получении информации. Отношение профессиональной этики к «скрытой камере», «скрытой записи», нелегальному получению документов. Общественное благо как оправдание незаконных методов получения информации.

Допустимы и недопустимы способы получения сведений. Этические проблемы применения методов «смены профессии», «маски», метода провокации. Различное отношение к этим методам в различных этических кодексах.

Право и обязанность предоставления информации. Взаимоотношения с информаторами. Что такое «власть эксперта»? Конфиденциальность, анонимность источника. Обнародовать источник или хранить в тайне? Оплата информации. Документ как источник информации.

5. ЖУРНАЛИСТ И ГЕРОЙ ПУБЛИКАЦИИ

Непредвзятость выбора, точность оценок, верность реальности. Социальная оценка персонажа. Последствия публикации для героя. Принцип «Не навреди». Недопустимость пренебрежительных оценок, иронического обыгрывания имен, фамилий, деталей внешности. Недопустимость вымысла. Ограниченность домысла.

Уважение личности, неприкосновенность частной жизни. Различение общественного интереса и общественного любопытства. Уважение чести и достоинства героев публикации. Особенности работы с несовершеннолетними героями журналистских материалов.

Презумпция невиновности. Осторожность при упоминании имен жертв и несовершеннолетних преступников, описании обстоятельств совершенных преступлений. «Декларация гильдии судебных репортеров».

6. ЖУРНАЛИСТ И КОЛЛЕГИ

Взаимоотношения с конкурирующими изданиями. Можно ли публиковаться не в своем СМИ? «Конфликт интересов». Скрытые формы получения вознаграждения от источников информации. Командировки, поездки «за счет принимающей стороны».

Взаимоотношения с авторами издания. Принципы редактирования материалов, работа с письмами. Бережное отношение к авторскому стилю.

Взаимодействие с коллегами. Непримируемость к плагиату. Нравственный климат редакции, профессиональная солидарность, престиж профессии. Принципы честной конкуренции между СМИ. Проблема независимости журналистики.

7. РЕКЛАМА И СМИ

Реклама в СМИ, правовое регулирование и этические нормы. Реклама и редакционная независимость. Место рекламной службы в редакционном коллективе. Спонсорство и принцип редакционной независимости, способы разрешения конфликта. Общественный контроль и спонсорство. Запрещенное спонсорство.

Взаимные обязательства рекламодателей и СМИ. Интересы аудитории и реклама. Содержание рекламы с точки зрения нравственных норм. Запреты и ограничения. Реклама в религиозных программах, трансляциях богослужений, передачах мемориального характера, репортажах из «горячих точек». Особенности рекламы алкоголя, табачных изделий, медицинских услуг и лекарственных препаратов. Скрытая реклама. «Эффект 25 кадра».

Реклама, несовместимая с нормами морали и нравственности, унижающая человеческое достоинство, угрожающая безопасности личности или окружающей среде. Этические нормы поведения журналиста в связи с рекламной деятельностью СМИ.

8. ЖУРНАЛИСТИКА И ВЛАСТЬ

Технологическая революции, ее влияние на СМИ. Увеличение рынка прессы. Концентрация СМИ в руках нескольких владельцев или финансовых групп. Теория социальной ответственности прессы как реакция на процесс монополизации. Проблема доступа общественности к СМИ. Право на выражение мнений и свобода СМИ. СМИ как место общественной дискуссии. Создание «представительной картины» жизни социума. Влияние форм собственности на информационную политику издания. СМИ и интересы финансовых групп. Прозрачность бюджета медиа-корпораций.

Журналистика как «четвертая власть». Действенность и эффективность СМИ. Влияние на общественное мнение. Ответственность перед обществом. Участие журналистов в политических партиях, движениях с точки зрения беспристрастности СМИ. Ограничение на политическую деятельность и свобода выражения мнения.

Этические и правовые нормы при освещении террористических актов.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	1	Профессиональная этика журналиста как наука и социальный феномен		Семинар	УК-3; УК-5
2	2	Возникновение и эволюция профессиональной этики журналиста		Семинар	УК-3; УК-5
3	3	Журналист и аудитория	1	Семинар	ОПК-5; ОПК-7
4	4	Журналист и источники информации	1	Семинар	ОПК-5; ОПК-7
5	5	Журналист и герои публикации	1	Семинар	ОПК-5; ОПК-7
6	6	Журналист и коллеги	1	Семинар	ОПК-5; ОПК-7

7	7	Реклама и СМИ		Семинар	ОПК-5; ОПК-7
8	8	Журналистика и власть		Тест	УК-3; УК-5; ОПК-5; ОПК-7

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1				
2				
3				
4				
5				

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Семинар – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Тест – это проверка теоретических знаний по дисциплине. Для подготовки к тесту студенты должны повторить конспекты лекций и изучить обязательную литературу по дисциплине.

Зачет – это итоговая проверка знаний по дисциплине. Для подготовки к зачету студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебн. пособие по журналистике. - М.: Аспект Пресс, 2011, - 260 с. – ISBN 978-5-7567-0612-3 [Электронный ресурс] ЭБС «Айбукс» [Коллекция ИГУ](#) (АРБИКОН). Неограниченный доступ с компьютеров ИГУ.
2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М.: Аспект Пресс, 1999. – 206 с. (54 экз.)

3. 2. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-211-05510-0
4. 3. Мельник, Галина Сергеевна. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г. С. Мельник. - 2-е изд., перераб. . - СПб. : Питер, 2008. - 234 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 229-234. - ISBN 978-5-91180-470-1 : 105.80 р., 180.00 р. всего 21
5. 4. Одинцова, Ольга Витальевна. Профессиональная этика [Текст] : учеб. для студ. учреждений высш. образования, обуч. по направл. подгот. "Психология" / О. В. Одинцова. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2014. - 143 с. ; 22 см. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 140-142. - ISBN 978-5-4468-0644-7 : 559.68 р. всего 15.
6. 5. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 256 с. — Режим доступа: Библиотека «Лань» http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68834 — Загл. с экрана. Неограниченный доступ. Правовые и этические нормы в журналистике / Сост. Прохоров Е.П. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 222 с. (15 экз.)
7. 6. Петрунин, Юрий Юрьевич. Этика бизнеса [Текст] : учебник / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект ; М. : Изд-во МГУ, 2007. - 347 с. ; 21 см. - (Классический университетский учебник). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-482-01291-3. - ISBN 978-5-482-01291-8 : всего 34
8. 7. Самарцев, Олег Робертович. Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие / О. Р. Самарцев. - 2-е изд. - М. : Академ. проект : Гаудеамус, 2009. - 527 с. ; 21 см. - (Gaudeamus). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-8291-1102-1 : 193.00 р. Имеются экземпляры в отделах: всего 28 : истфил (28)

б) дополнительная литература

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М.: Изд-во МГУ, 2003. – 272 с. (2 экз.)
2. Аграновский В.А. Вторая древнейшая: Беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 1999. – 416 с. (18 экз.).
3. Антонова, Наталья Александровна. Профессиональная этика [Текст] : учеб. пособие / Н. А. Антонова ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2007. - 271 с. ; 20 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9624-0183-6 : Имеются экземпляры в отделах: всего 58 :
4. Апресян Р.Г. Идея морали и базовые нормативно-этические программы. М., 1995.
5. Багерстам Э. Свобода печати в демократическом обществе: настольная книга по этике прессы. Тарту, 1992.
6. Бакштановский В.И. Моральный выбор журналиста / В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов. – Тюмень: Центр прикладной этики, 2002. – 448с.
7. Бобкова Г.И. Молодые журналисты против коррупции. Учебное пособие. Иркутск: РИО ИГУ, 2004. (25 экз.)
8. Бобкова Г.И. Профессиональная этика журналиста. Методические указания. Иркутск. 2005.
9. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. М., 1998.
10. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика. М., 1998.
11. Гуревич, Павел Семенович. Этика [Текст] : учеб. для бакалавров : для студ. вузов, обуч. по гуманит. направ. и спец. / П. С. Гуревич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 516 с. ; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр. в конце

глав. - ISBN 978-5-9916-3005-4 : 434.94 р. всего 1

12. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. Некоторые особенности личности и профессиональной деятельности. М.Ю 1996.
13. Дэннис Э., Мэрилл Д. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
14. Журналист: российско-американские социологические исследования. М., 1998.
15. Защита чести и достоинства. Теоретические и практические вопросы / Под ред. Г. В. Винокурова, А. Г. Рихтера, В. В. Чернышова. – М.: Шаг, 1997. -172с.
16. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // Власть, зеркало или служанка? Т.1. С.203-204.
17. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебн. пособие по журналистике. - М.: Аспект Пресс, 2011, - 260 с. (1 экз.)
18. Лазутина Г.В. Что в осадке? // Четвертая власть. 1998. № 1.
19. Ламбет Э.Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. М., 1998.
20. Ломоносов М.В. Полн.собр.соч.: В 10 т. М.-Л., 1952. Т.3.С.217-231.
21. Малюк, Анатолий Алексеевич. Этика в сфере информационных технологий [Текст] / А. А. Малюк, О. Ю. Полянская, И. Ю. Алексеева. - М. : Горячая линия - Телеком., 2011. - 344 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 331-344. - ISBN 978-5-9912-0197-1 : 589.82 р. всего 1 :
22. Московская хартия журналистов. Декларация / Профессиональная этика журналистов: в 2 т. Т. 1: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 1999. – 440с.
23. Муратов С.А. ТВ – эволюция нетерпимости. М., 2001.
24. Муратов С. А. Нравственность как апокалипсис // Журналист. – 1998. - № 1. – С. 34 -
25. Муратов С.А. Нравственные принципы журналистики. (Опыт этического кодекса). М., 1994.
26. Одинцова, Ольга Витальевна. Профессиональная этика [Текст] : учеб. для студ. учрежд. высш. проф. образ. / О. В. Одинцова. - М. : Академия, 2012. - 143 с. ; 22 см. - (Высшее профессиональное образование: Психология : бакалавриат). - Библиогр.: с. 140-142. - ISBN 978-5-7695-8156-4 : 221.10 р. всего 1
27. Питерсон Т. Четыре теории прессы / Т. Питерсон, Ф.С. Сиберт, У. Шрамм. – М.: Вагриус, 1998. – 224с.
28. Правовые и этические нормы в журналистике [Текст] / сост. Е. П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 255 с. ; 22 см. - ISBN 978-5-7567-0648-2 : 297.00 р. всего 1 :
29. Право и этика в работе журналиста. Екатеринбург. 1996.
30. Профессиональная этика журналистов: в 2 т. Т.1: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 1999. – 440 с.
31. Психология и этика делового общения [Текст] : учебник для бакалавров / ред.: В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 591 с. ; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс. 1 экз.)
32. Саруханов В.А. Азбука ТВ: Учебн. пособие для вузов. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223с.
33. Система средств массовой информации в России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2003. – 259 с. (3 экз.)
34. Теплюк В.М. Социальная ответственность журналиста. М., 1984.
35. Становление духа корпорации: правила честной игры в сообществе журналистов. Тюмень, 1995.
36. Теплюк В.М. Этика журналистского творчества. М., 1980. – 172 с. (6 экз.)
37. Чистые перья: Сборник журналистских расследований (1999-2001). – М.: Галерея,

2001. – 272 с.

38. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Издательство им. Сабашниковых, 1999. – 192 с. (1 экз).

в) периодические издания (при необходимости)

Журнал «Журналист», выпуски за последние 5 лет.

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
 - ЭЧЗ «БиблиоТех»
 - ЭБС «Издательство «Лань»
 - ЭБС «Руконт»
 - ЭБС «Айбукс»
 - ЭБС «ЮРАЙТ»
 - ЭБ Издательского центра «Академия»
 - ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
4. Сайт журнала «Журналист» - <https://jrnlst.ru/>
5. Сайт Фонда защиты гласности - www.gdf.ru.
6. Сайт Союза журналистов РФ – www.ruj.ru
7. Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу - <https://presscouncil.ru/>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения: проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер.

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

6.2. Программное обеспечение:

1. «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает

работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>.
Срок действия: бессрочно.

3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Профессиональная этика журналиста» в ходе третьего семестра. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты

непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, эссе, деловые игры, тестовые задания.

В процессе изучения дисциплины «Профессиональная этика журналиста», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, деловых играх, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
Итого часов				

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)

Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

Устный опрос студентов. Распределение по шкале этичности – неэтичности таких терминов как «манипуляция сознанием», «домысел», «участие в предвыборной кампании», «правило голого факта» и др. (более 30 понятий).

11.2. Оценочные средства текущего контроля

- Семинарские занятия: подготовка развернутых ответов на заранее предоставленные вопросы, участие в дискуссиях на заданную тему.
- Разбор конкретных ситуаций из журналистской практики.
- Деловые игры: разбор конкретных кейсов в форме суда.
- Промежуточное тестирование.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Вопросы к зачету:

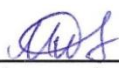
1. Понятие о профессиональной этике журналиста (определение, сравнение с правовыми нормами).

2. История появления журналистских кодексов. «Каноны журнализма».
3. Теория социальной ответственности журналистики и проблемы этики. Другие теории журналистики и их отношение к профессиональной этике.
4. Современные кодексы этики СМИ. Основные положения. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста».
5. Журналист – аудитория: этические принципы в отношениях с адресатом информации. Границы гласности.
6. Этические принципы при сборе информации. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
7. Журналистское интервью с точки зрения профессиональной этики
8. Журналист и герой публикации: нормы этики.
9. Частная жизнь как проблема журналистской этики.
10. Журналист и коллеги: служебная и корпоративная этика.
11. Журналист и власть: этические проблемы.
12. Журналистика и реклама: этический аспект.
13. Этические нормы при написании материалов на криминальные и судебные темы.
14. Этические принципы при подготовке материалов на темы терроризма и борьбы с терроризмом.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Семинар	Журналист и аудитория	ОПК-5; ОПК-7
2	Семинар	Журналист и источники информации	ОПК-5; ОПК-7
3	Семинар	Журналист и герои публикации	ОПК-5; ОПК-7
4	Семинар	Журналист и коллеги	ОПК-5; ОПК-7

Разработчики:

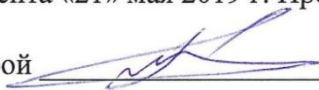

(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

М. В. Ильина
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента «21» мая 2019 г. Протокол № 7.

Зав. кафедрой



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20. Профессиональная этика журналиста

Направление 42.03.02 «Журналистика»

Направленность «Журналистика и новые медиа»

Форма обучения очная

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 10 от «11» июня 2019 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой:
Журналистики и медиаменеджмента
Протокол № 7
От «21 » мая 2019 г.
Зав. кафедрой _____ Гимельштейн А.В.

Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель курса «Профессиональная этика журналиста» состоит в том, чтобы научить студентов нормам профессиональной этики и помочь им с формированием профессиональной позиции.

Задачи курса:

- Рассмотреть общие вопросы морали и этики, а также место профессиональной этики в системе этических принципов.
- Уделить внимание общечеловеческому, классовому, профессиональному ядру в морали журналиста; социальной обусловленности и проблеме сознательного выбора журналиста.
- Изучить нормы саморегуляции профессионального поведения журналистов, профессиональные стандарты поведения и их историческую эволюцию.
- Научить студентов принимать правильные решения в типичных ситуациях нравственного выбора во время профессиональных отношений с аудиторией, источниками информации, героями публикации, коллегами, представителями власти.
- Дать представление о случаях из журналистской практики, которые помогают осмыслить нравственные принципы собственного творчества.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная дисциплина «Профессиональная этика журналиста» (Б1.О.29) относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина изучается на втором семестре второго курса и опирается на дисциплины «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности».

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» является предшествующей для дисциплин «Правовые основы журналистики», «Расследовательская журналистика», «Профессионально-информационная культура журналиста», «Аксиология журналистики», «Международное гуманитарное право и СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» направлен на развитие следующих компетенций:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
--------------------	-------------------------------	----------------------------

УК-3	ИДК-2	Знает: - теоретические основы, особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - основные понятия и методы конфликтологии, особенности поведения различных групп общества, с которым осуществляется взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; - основные теории мотивации, лидерства, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. Умеет: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. Владеет: - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
УК-5	ИДК-2	Знает: - основные категории философии, - законы исторического развития, особенности исторических процессов в России в контексте мировой истории; - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации; - законы профессиональной этики, роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; - Основы исторических, философских, культурологических дисциплин. Умеет: - использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия; - принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. - вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. Имеет навыки анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры. навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
	ИДК-4	

ОПК-5	ИДК _{5.2}	Знает: Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; Историю формирования и развития профессиональной этики журналиста; Основные положения Кодекса профессиональной этики российского журналиста и других кодексов профессиональной этики журналиста. Умеет: Осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; видеть нарушения профессиональной этике в собственной и чужой журналистской практике. Владеет: Способами разрешения этических конфликтов в профессиональной сфере.
ОПК-7	ИДК-7.2	Знает: Основные принципы теории социальной ответственности; понимает обязанности журналиста перед аудиторией и обществом. Умеет: Учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; уважать свою аудиторию, при работе пользоваться только этически допустимыми методами получения информации и взаимодействия с героями публикации; взаимодействовать с коллективом редакции, соблюдая корпоративную и служебную этику. Владеет: Корректными приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми этическими стандартами и правилами профессии журналиста.

Содержание дисциплины

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	2 з.е. 72 часа
Наименование основных	Профессиональная этика журналиста как наука и социальный феномен Возникновение и эволюция профессиональной этики журналиста

разделов (модулей)	Журналист и аудитория	
	Журналист и источники информации	
	Журналист и герои публикации	
	Журналист и коллеги	
	Реклама и СМИ	
	Журналистика и власть	
Формы текущего контроля	Практические и семинарские занятия, тест	
Форма промежуточ ной аттестации	Зачет	

Образовательные технологии:

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Профессиональная этика журналиста» в ходе третьего семестра. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, эссе, деловые игры, тестовые задания.

В процессе изучения дисциплины «Профессиональная этика журналиста», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, деловых играх, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов.

Разработчик: старший преподаватель Ильина Мария Владимировна