



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ

Ташлыкова
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.28. СИСТЕМА СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_6_от «27»_февраля_2025 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «21» февраля 2025 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2025 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3 Содержание учебного материала	10
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	11
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	13
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	14
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	14
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	14
а) перечень литературы	14
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	16
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	16
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	17
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	17
6.2. Программное обеспечение:	17
6.3. Технические и электронные средства обучения:	18
VII. Образовательные технологии	18
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	19

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель - изучение студентами закономерностей формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации),

Задачи - понимание смысла процессов дифференциации интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Дисциплина «Система СМИ» относится к обязательным дисциплинам. Курс «Система СМИ» (Б1. О.28) является базовым для следующих за ним ряда разделов курса «Методика и практика журналистской деятельности», «Техника и технология СМИ», «Радиожурналистика», «Радиовещание цифровой эпохи», «Телевизионная журналистика», «Конвергентная журналистика», «Деловые и корпоративные СМИ», «Интернет-журналистика и социальные сети», «Выпуск учебных радиопередач», «Выпуск учебных телевизионных передач», «Конвергентная журналистика», «Профессионально-информационная культура журналиста», «Типология современных региональных СМИ», «Профессионально-творческий практикум», «Новостная журналистика», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации», «Государственная национальная политика РФ и освещение межнациональных отношений в средствах массовой информации», «Основы медиамаркетинга», «Технологии рекламы в средствах массовой информации», «Пресс-служба в коммуникационном процессе», прохождения учебной и производственных практик.

2.2. К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, знания касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы. Данная дисциплина изучается в первом семестре первого курса. Параллельно можно использовать знания, умения и навыки, полученные по дисциплине «Основы журналистики», «Основы фотожурналистики» читаемых в первом семестре;

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-5; ОПК-5 в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК_{УК5.3} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и	Знает: - основные категории философии, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации; Основы исторических,

	этические учения.	философских, культурологических дисциплин Умеет: использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия; - принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. - вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. Имеет навыки анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры. навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития	ИДК опк5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом	Знать: основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом механизмов

медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Уметь: базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности Владеть: пониманием медиакоммуникационной деятельности, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
---	--	---

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: как организована система СМИ в России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики;

Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

Процесс освоения компетенций дисциплины предполагает формирование такой обобщенной трудовой функции, как сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации и трудовых функций - отслеживание информационных поводов и планирование деятельности, получение информации для подготовки материала, обработка и проверка полученной информации для материала, формирование материала

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся , практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1	Средства массовой информации как системный объект. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние аудитории на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ. Функции как фактор дифференциации системы СМИ.	1	3	2	1			2	_____

2	Характер трансформации системы СМИ. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	1	8	4	2	2		4	коллоквиум
3	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.	1	9	4	2	2		5	Устный опрос
4	Газеты и журналы.	1	15	6	3	4		8	Письменная работа, доклад
5	Телевидение и радиовещание.	1	16	6	4	4		8	доклад;
6	Интернет-СМИ.	1	10	4	2	2		6	Устный опрос
7	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.	1	11	4	2	3		6	Деловая игра;
8	Книгоиздание	1	8	2	2	1		5	доклад
Итого часов			80	32	18	18		46	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.		
1	Средства массовой информации как системный объект. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние аудитории на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ. Функции как фактор дифференциации системы СМИ.	Чтение учебной литературы по теме, анализ текущей периодики	1-2 нед.обуч.	2		СМ.список литературы Основная: № 3,6,7,8 Дополнительная: № 6,10
1	Характер трансформации системы СМИ в условиях. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	3-4 нед.обучения	4	коллоквиум	Основная: №3,7,8 Дополнительная: № 1,2,3,6,8,10
1	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	5-6 нед.обучения	5	Устный опрос	Основная: № 3,7,8 Дополнительная: № 3,5,6,8,10
1	Газеты и журналы.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	7-9 нед.обучения	8	Письменная работа, доклад	Основная: № 5,6,7,8 Дополнительная: № 1,2,3,5,6,7,8,9
1	Телевидение и радиовещание.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	10-12 нед.обучения	8	доклад	Основная: №2,3,4,5,6,7 Дополнительная: №1,4,6,8,9

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.		
1	Интернет-СМИ.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	13– 14 нед.обучения	6	Устный опрос	Основная: №2,3,5,6,7 Дополнительная: №1,2,6,8,9,10
1	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики; Подготовка к деловой игре	15-16 нед.обучения	6	Деловая игра	Основная: №1,3,6,7 Дополнительная: №2,3,5,6,9,10
1	Книгоиздание	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	17-18	5	доклад	Основная: № 6,7,8 Дополнительная: №6,10
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				46		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 26 (час)						

4.3 Содержание учебного материала

1. Средства массовой информации как системный объект. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние аудитории на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ. Функции как фактор дифференциации системы СМИ.

Система СМИ и ее среда. Целостность системы. Основные подсистемы и характер их взаимодействия. Роль структуры СМИ в механизме реализации функции системы. Организованность и дезорганизованность СМИ. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.

Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ.

Актуализация и деактуализация функций СМИ и отражение этих процессов в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.

2. Характер трансформации системы СМИ. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.

Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностранный капитал в российских СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.

Процессы становления информационного общества и их воздействие на систему СМИ. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.

Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы. Особенности распространения в России цифрового телевидения. Сетевые СМИ. Видео, аудио, CD, мобильная телефония и СМИ.

3. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.

Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). СМИ и духовно-практическая деятельность (образование, управление, воспитание). СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). Массовые и качественные издания и программы. Литературные, художественные, литературно-художественные, художественно-публицистические СМИ. Научные, научно-практические, научно-технические, научно-производственные, научно-популярные, научно-методические, научно-образовательные СМИ. Учебные, учебно-методические и другие издания и программы. Технические, производственно-технические, производственные, торговые, рекламные и другие СМИ. Официально-документальные, инструктивные и другие издания.

4. Газеты и журналы.

Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Журнал как тип издания. Типологическая структура журналов в условиях становления информационного общества. Деловая и корпоративная периодика.

5. Телевидение и радиовещание.

Системные качества телевидения и радиовещания. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая

дифференциация: универсальные и специализированные. По целевому назначению: информационное, аналитические (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. По формам собственности и способам финансирования.

Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.

6. Интернет-СМИ.

СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. «Старые» СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы конвергентной редакции. Особенности контента интернет-СМИ. Гражданские медиа.

7. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.

Типы информационных агентств и специфика их продукции. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. Региональные агентства и характер их развития.

Рекламные агентства, агентства по связям с общественностью, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе.

8. Книгоиздание

Роль книги в структуре современных коммуникаций. Трансформация книгоиздания в процессе развития рыночных отношений. Плюрализм форм собственности в современном издательском деле. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс. Роль электронной книги в книгоиздании. Основные тенденции выпуска книжной продукции по тематическим разделам и целевому назначению.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции / индикаторы*
	2	3	4	5	6
1	Характер трансформации системы СМИ в условиях. Тенденции и развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние	Процессы становления информационного общества и их воздействие на систему СМИ. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.	2	коллоквиум	УК-5, (ИДКУК5.3)

	информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.				
2	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.	Основные функции СМИ: идеологическая, культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции, непосредственно-организаторские функции	2	Деловая игра	УК-5, (ИДК _{УК5.3}) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
3	Газеты и журналы.	Типологическая структура газет и журналов в условиях становления информационного общества	4	Анализ текущей периодики; доклад, письменная работа	УК-5, (ИДК _{УК5.3}) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
4	Телевидение и радиовещание.	Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Дифференциация радиовещания по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.	4	Анализ текущей периодики, доклад	УК-5, (ИДК _{УК5.3}) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
5	Интернет-СМИ.	Особенности контента интернет-СМИ. Гражданские медиа.	2	Анализ текущей периодики	УК-5, (ИДК _{УК5.3}) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
6	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания	Деятельность общероссийских и региональных информ.агентств (на конкретном примере).	3	Деловая игра	УК-5, (ИДК _{УК5.3}) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})

	ания СМИ.				
7	Книгоизд ание	Роль книги в структуре современных коммуникаций	1	доклад	УК-5, (ИДК_{УК5.3}) ОПК-5 (ИДК_{ОПК5.2})

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Средства массовой информации как системный объект. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние аудитории на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ. Функции как фактор дифференциации системы СМИ.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	УК-5 ОПК-5	ИДК_{УК5.3}) (ИДК_{ОПК5.2})
2	Характер трансформации системы СМИ в условиях. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	Отследить историю становления системы СМИ в России и за рубежом. Определиться с основными тенденциями ее развития и трансформации	УК-5	(ИДК_{УК5.3})
3	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.	Изучение учебно-практической литературы по теме	УК-5 ОПК-5	(ИДК_{УК5.3}) (ИДК_{ОПК5.2})

4	Газеты и журналы.	Сделать анализ текущей периодики, подготовить доклад	УК-5 ОПК-5	(ИДК _{УК5.3}) (ИДК _{ОПК5.2})
5	Телевидение и радиовещание.	Сделать анализ текущей периодики, подготовить доклад	УК-5 ОПК-5	(ИДК _{УК5.3}) (ИДК _{ОПК5.2})
6	Интернет-СМИ.	Сделать анализ текущей периодики, изучение учебной-литературы	УК-5 ОПК-5	(ИДК _{УК5.3}) (ИДК _{ОПК5.2})
7	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.	Изучение учебной литературы, подготовка к деловой игре	УК-5 ОПК-5	(ИДК _{УК5.3}) (ИДК _{ОПК5.2})
8	Книгоиздание	подготовить доклад	ОПК-5	(ИДК _{ОПК5.2})

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Проблемное изложение материала по всем предложенным темам.

Особое внимание студенты должны уделить основным понятиям теории типологии СМИ.

При анализе и определении особенностей печатных и электронных СМИ использовать основные типологические характеристики для определенного типа издания.

Самостоятельная работа студентов состоит в изучении учебной литературы, чтении и изучении текущей периодики, подготовке докладов.

4.5. Примерная тематика курсовых работ *не предусмотрено учебным планом*

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Конституция РФ.
2. Закон о СМИ.
3. Закон об информации, информатизации и защите информации.
4. Закон «Об экономической поддержке СМИ и книгоиздания РФ»
5. Гражданский кодекс.

Литература:

Основная:

Основная:

1. Вирен Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Полюнов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512577>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей

2. Григорьева Е. И. Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС : учебное пособие для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516166>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей.

3. Мисонжников Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517474>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей

4. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей

5. Сергеев Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516944>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей

6. Система СМИ: практикум. Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика. Профили подготовки: «Печатные СМИ и новые медиа», «Телевидение и радиовещание». Бакалавриат. – Ставрополь: Изд-во Северо-Кавказского федерального университета, 2015. – 98 с. (Режим доступа: ЭБС «Лань» для зарегистрированных пользователей.)

7. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанов, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2. Экземпляры всего: 10

8. Страшнов С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518744>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей

Дополнительная:

1. Ким М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / М.Н. Ким, Е.М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с. - ISBN 978-5-4461-1295-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/365220/reading>. Режим доступа: ЭБС «Айбукс» для зарегистрированных пользователей

2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей

3. Куличкина Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для вузов / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516689>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей

4. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
5. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511187>. 1. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
6. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/27135/reading>. Режим доступа: ЭБС «Айбукс» для зарегистрированных пользователей
7. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. - 6-е изд., испр. и доп. / А.А. Тертычный – М.: "Аспект Пресс", 2019. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2 (Режим доступа: ЭБС «Лань» для зарегистрированных пользователей)
8. Чефранов С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14139-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519528>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
9. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512579>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
10. Якимова О. А. Массовая коммуникация: теория и практика : учебное пособие / — 2-е изд., стер. / О.А. Якимова. - Москва : Флинта, 2022. - 112 с. - ISBN 978-5-9765-5034-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/385704/reading>. Режим доступа: ЭБС «Айбукс» для зарегистрированных пользователей

СЛОВАРИ:

1. Лозовский Б. Н. **Журналистика: краткий словарь** / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. - 116 с .

г) список авторских методических разработок:

<http://belca.isu.ru/>

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

<http://www.karta-smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562>

1. Справочная правовая система «Консультант-Плюс»

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- [ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)
- [ЭБС «Издательство «Лань»](#)
- [ЭБС «Рукопт»](#)
- [ЭБС «Айбукс»](#)
- [ЭБС «ЮРАЙТ»](#)
- [ЭБ Издательского центра «Академия»](#)
- [ЭБ «Библиотека Сбербанка»](#)
- [ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

ОБОРУДОВАНИЕ:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Система СМИ»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): SamsungSyncMaster943N ;системный блок (1): Фрейм-АТХ; колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonic; экран (1); ноутбук переносной (1): AsusX553M колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080

6.2. Программное обеспечение:

1. «**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499
2. Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1B08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.
3. **Desktop Education** ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).
4. **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc** (Windows). Лицензия № 68203571.
5. **OFFICE 2007 Suite**. Лицензия № 43364238.
6. **Drupal**. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
7. **Moodle**. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
8. **Google Chrome**. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
9. **Mozilla Firefox**. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
10. **Opera**. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
11. **PDF24Creator**. Приложение для создания и редактирования документов в

12. формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.
13. **VLC Player**. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
14. **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
16. **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформ Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
18. **Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
20. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
21. **Speech analyzer**. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам: «Газеты и журналы», «Телевидение и радиовещание», «Интернет-СМИ», «Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ», «Книгоиздание».

Два короткометражных фильма по теме «Книгоиздание».

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина состоит из лекционных и практических занятий. На практических занятиях используются ресурсы Интернета для поиска и анализа информации.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, проектные методики, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой, встречи и мастер-классы журналистов различных типов СМИ.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины для лиц-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия информации. Используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений и другими студентами, создании комфортного психологического климата в студ.группе. Предусмотрена возможность приема-передачи информации в доступных для них формах: организация консультаций с использованием электронной почты, ЭОС образовательного учреждения <http://belca.isu.ru/> и др.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.	Практическое занятие	Деловая игра	2
2	Газеты и журналы	лекция	Лекция-презентация	3
3	Телевидение и радиовещание.	лекция	Лекция-презентация	4
4	Интернет-СМИ.	лекция	Лекция-презентация	2
5	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.	лекция	Лекция-презентация	2
6	Книгоиздание	лекция	Лекция-презентация, демонстрация фильмов	2
Итого часов				15

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля.

Опрос.

Примерные вопросы:

1. Как вы понимаете слово «система»?
2. Что такое «структура»?
3. Назовите основные составляющие компоненты структуры СМИ.
4. Какие аудиторные группы можете перечислить?
5. Как вы понимаете слово «типология»?
6. Перечислите основные типологические характеристики печатных и электронных СМИ.

8.2. Оценочные средства текущего контроля.

Практические занятия.

Темы:

1. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ.

2. Актуализация и деактуализация функций СМИ и отражение этих процессов в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.

3. Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса.
Принципы работы конвергентной редакции

4. Газета как тип издания. Основные тенденции развития современной газетной периодики.

5. Системные качества телевидения и радиовещания.

6. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.

7. Деятельность общероссийских и региональных информ.агентств (на конкретном примере).

8. Роль электронной книги в книгоиздании.

Темы докладов:

1. Общая типологическая характеристика рекламных изданий

2. Рекламные издания Иркутской области. Общая характеристика на конкретных примерах.

3. Аграрные издания. Типологическая характеристика. Общая характеристика на конкретных примерах.

4. Религиозные издания Иркутской области. Общая характеристика на конкретных примерах.

5. Общая характеристика православных изданий на конкретном примере.

6. Общая характеристика мусульманских изданий на конкретном примере.

7. Общая характеристика католических изданий на конкретном примере.

8. Общая характеристика буддийских изданий на конкретном примере.

9. Сектантские издания.

10. Информационные агентства России.

11. Зарубежные информационные агентства.

12. Телевидение в Интернете.

13. Радиовещание в Интернете.

14. Роль книги в структуре современных коммуникаций. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс.

15. Роль электронной книги в книгоиздании

8.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен).

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
	Коллоквиум	Тема 2.	УК-5, ОПК-5
	Анализ текущей периодики	Все темы курса.	УК-5, ОПК-5
	Доклад	Темы 4,5,8.	УК-5, ОПК-5
	Деловая игра	Тема 3	УК-5,

			ОПК-5
	Устный опрос	Тема 3, 6	УК-5, ОПК-5

Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену

1. Современная система российских СМИ. Общая характеристика.
2. Основные компоненты системы СМИ.
3. Факторы, влияющие на типологическую систему печатных СМИ.
4. Современные взаимоотношения центральной и местной прессы.
5. Общая характеристика общероссийских изданий. Общая характеристика на конкретных примерах.
6. Общая характеристика универсально-тематических и специализированных изданий (с конкретными примерами).
7. Особенности региональных изданий. Общая характеристика.
8. Факторы, влияющие на развитие региональных СМИ.
9. Современная типологическая модель региональных изданий.
10. Местная печать как составляющая региональной печати.
11. Основные тенденции в современной региональной печати.
12. Качественные (деловые издания). Общая характеристика.
13. Универсальные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
14. Специализированные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
15. Узкоспециализированные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
16. Профессиональные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
17. Особенности корпоративных изданий. Общая характеристика на конкретных примерах.
18. Общая типологическая характеристика рекламных изданий. Общая характеристика на конкретных примерах.
19. Центральные рекламные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
20. Аграрные издания. Типологическая характеристика. Общая характеристика на конкретных примерах.
21. Официальные религиозные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
22. Типологическая характеристика женских изданий. Общая характеристика на конкретных примерах.
23. Основные типологические характеристики детских и юношеских изданий. Общая характеристика на конкретных примерах.
24. Основные типологические характеристики ТВ. Виды телевидения в зависимости от вещания.
25. Структурные особенности радиовещания. Типологические характеристики радиовещания.
26. Формы организации Интернет-СМИ. Общая характеристика. Российские Интернет-СМИ.
27. Информационные агентства в Интернет. Общая характеристика.
28. Газеты и журналы в Интернет. Типологическая характеристика.

29. Роль информационных агентств в типологической модели современных российских СМИ.
30. Структурная характеристика информационных агентств.
31. Ведущие российские информационные агентства.
32. Деловые издания Иркутской области. Типологическая характеристика.
33. Экологические издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
34. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития.
35. Инфраструктура СМИ.
36. Роль книги в структуре современных коммуникаций. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс.
37. Роль электронной книги в книгоиздании
38. Особенности распространения в России цифрового телевидения.
39. Основные типформирующие факторы.
40. Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса
41. СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). Литературные, художественные, литературно-художественные, художественно-публицистические СМИ.
42. СМИ и духовно-практическая деятельность (образование, управление, воспитание). Научные, научно-практические, научно-технические, научно-производственные, научно-популярные, научно-методические, научно-образовательные СМИ
43. СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). Технические, производственно-технические, производственные, торговые и другие СМИ.
44. Учебные, учебно-методические и другие издания и программы.
45. Официально-документальные, инструктивные и другие издания.
46. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.

Разработчики:


(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

И. А. Белякова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 21 февраля 2025 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.