



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Гашлыкова

«15» марта 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Б1.О.28. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

**Журналистика и новые медиа**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением  
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2022 г.

## Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	12
а) перечень литературы;	12
б) периодические издания;	12
в) список авторских методических разработок;	12
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	12
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	12
6.2. Программное обеспечение;	13
6.3. Технические и электронные средства	13
7. Образовательные технологии	14
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	14

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

**Цель курса** «Техника и технология СМИ» познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

### **Задачи курса:**

- Изучение исторических этапов развития техники печати, телевидения, радиовещания и Интернета;
- Обладание теоретическими и практическими знаниями о допечатных, печатных и послепечатных процессах, теле- и радиовещании и других аспектах технико-технологической компоненты СМИ.
- Ознакомление с технологическими требованиями, принятыми в СМИ различных типов.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Техника и технология СМИ» (Б1.О.28) относится к обязательной части учебного плана.

2.2. Данная дисциплина изучается на втором семестре первого курса и опирается на дисциплины «Введение в профессию», «Современные информационные технологии», «Основы журналистской деятельности»,

2.3. Дисциплина «Техника и технология СМИ» (Б1.О.28) является предшествующей для дисциплин «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», «Конвергентная журналистика», профессионально-творческих практикумов, начальной профилизации («Основы радиожурналистики», «Основы тележурналистики»), учебной и производственных практик.

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Техника и технология СМИ» (Б1.О.28) направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Результаты обучения</b>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>ИДК-5.4</b> Взаимодействует с объектами профессиональной деятельности с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач.	

<p><b>ОПК-5</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>ИДК -5.1</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. <b>ИДК-5.2</b> Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p>
<p><b>ОПК-6</b></p>	<p><b>ИДК -6.1</b> Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение <b>ИДК-6.2</b> Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.</p>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов,  
в том числе 1 зачетная единица, 36 часов на экзамен

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий    часов

Из них    часов – практическая подготовка

##### 4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная, СР, СКР)	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Технологические процессы производства печатного издания.	2	8		2	2		4	Семинар
2	Компьютерные технологии в полиграфии.	2	10		2	2		6	Семинар
3	Комплексы элементов оформления.	2	10		2	2		6	Семинар
4	Возникновение и развитие радиовещания.	2	10		2	2		6	Семинар
5	Технические средства и организация радиовещания.	2	10		2	2		6	Семинар
6	Возникновение и развитие телевидения.	2	8		2	2		4	Семинар
7	Технические средства и организация телевидения.	2	8		2	2		4	Семинар
8	Интернет и технические средства «новых медиа».	2	9		2	2		5	Семинар
<b>Итого часов</b>			<b>108</b>		<b>16</b>	<b>16</b>		<b>41</b>	<b>Экзамен (35 часов)</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Технологические процессы производства печатного издания.	Подготовка к семинару		4	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.
4	Компьютерные технологии в полиграфии.	Подготовка к семинару		6	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.
4	Комплексы элементов оформления.	Подготовка к семинару		6	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.
4	Возникновение и развитие радиовещания.	Подготовка к семинару		6	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.
4	Технические средства и организация радиовещания.	Подготовка к семинару		6	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Возникновение и развитие телевидения.	Подготовка к семинару		4	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.
4	Технические средства и организация телевидения.	Подготовка к семинару		4	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.
4	Интернет и технические средства «новых медиа».	Подготовка к тесту		5	Тест	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006..
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>41</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)</b>				<b>41</b>		

## 4.3 Содержание учебного материала

### 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ.

Полиграфия (от др.-греч. πολύς — «многочисленный» и γράφω — «писать») — это область промышленности, занимающаяся изготовлением печатной продукции, а именно книжно-журнальной, деловой, газетной, этикеточной и упаковочной продукции.

Первая печать. Бумага. Ксилография. Металлографическая печать. Европейский изобретатель печатного процесса (печатного станка и подвижных литер) Иоганн Гутенберг. Развитие книгопечатания в России.

Основные виды печати, применяемые в полиграфии: высокая, глубокая, плоская. Флексография. Линотип и Монотип. Офсетная печать. Растрирование, основные параметры растра. Bitmap.

Цветная печать. Аддитивная цветовая модель RGB и субтрактивная цветовая модель CMYK.

### 2. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОЛИГРАФИИ.

Фотонабор в офсетной печати. Фотонаборный автомат. Технология CtP (Computer to Plate). Виды лазерных формовыводных устройств. Программы электронной верстки. Adobe PageMaker, QuarkXPress, InDesign.

### 3. КОМПЛЕКСЫ ЭЛЕМЕНТОВ ОФОРМЛЕНИЯ.

Типографская система мер. Основные характеристики шрифтов. Кегль. Гарнитура шрифта. Начертания шрифтов.

Оформление газеты (журнала). Композиция номера газеты. Комплексы оформления: титульный, заголовочный. Нешрифтовые комплексы оформления. Иллюстрация. Практическое макетирование полосы.

### 4. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РАДИОВЕЩАНИЯ.

Исследование беспроводных методов связи. Максвелл, Фарадей.

Начало радиовещания. Национальные приоритеты в изобретении радио: Тесла, Маркони, Эдисон. Русский изобретатель радио Александр Попов.

Радио в СССР. Постановление ЦИК «Об организации радиотелеграфного дела РСФСР». Башня Шухова. Советское радио в годы Великой Отечественной войны.

Развитие радио в США и Великобритании. Российское радио на современном этапе.

### 5. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И ОРГАНИЗАЦИЯ РАДИОВЕЩАНИЯ.

Принципиальная схема радиопередатчика и радиоприёмника. Микрофон.

Понятие частоты электромагнитного излучения. Шкалы частот (метровая, кГц, МГц и ГГц). Метод амплитудной модуляции (АМ). Метод частотной модуляции (ЧМ).

Диапазоны радиовещания: ДВ, СВ, КВ, УКВ (FM). Цифровое радиовещание в формате DRM.

### 6. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕЛЕВЕЩАНИЯ.

Возникновение телевидения. Механическая развертка, диск Нипкова, система Джона Бэрда. Электронная развертка. Изобретатель передающей трубки Владимир Зворыкин. Иконоскоп и кинескоп. Развитие передающих телевизионных трубок (супериконоскоп, ортископ, суперортископ, видископ). Полупроводниковые датчики изображения. Цифровые матрицы, их типы и характеристики.

История российского телевидения 1930-1989. Лаборатория телевидения при Всесоюзном электротехническом институте (ВЭИ) в Москве. 1 октября 1931 года регулярные телепередачи в диапазоне средних волн. Малострочное телевидение оптико-



механической системы. Ленинградский телецентр (1938). Телевизор «ВРК». Московский телевизионный центр (МТЦ) на Шаболовке (1938). Первые отечественные телевизоры «Ленинград Т-1», «Москвич Т-1», «КВН-49» (Кенигсон, Варшавский, Николаевский). Национальная система спутникового телевидения «Орбита». Основные этапы развития ТВ в Иркутской области.

Развитие телевидения в США. Телесети, «большая четверка»: NBC (National Broadcasting Company), CBS (Columbia Broadcasting System), ABC (American Broadcasting Corporation), Fox.

#### 7. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ.

Эфирное, кабельное и спутниковое ТВ. Системы телевидения NTSC, PAL и SECAM. Цифровое телевидение. Стандарты цифрового телевидения DVB-T, ATSC, ISDB, DTMB. Стандарт DVB-T2.

Аппаратно-студийный комплекс, как ключевой элемент телецентра. Передвижная телевизионная станция (ПТС).

Российское телевидение на современном этапе. Федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы». Понятие мультиплекса.

#### 8. ИНТЕРНЕТ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА «НОВЫХ МЕДИА».

Процесс развития цифровых, сетевых технологий и коммуникаций. Развитие интернета в регионах России. Новые формы коммуникации производителей контента с потребителями. Конкуренция десктопа и мобильных устройств. Конвергенция. Мультимедийная редакция. Универсальный журналист.

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1	<b>1</b>	Технологические процессы производства печатного издания.	2	Семинар	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
2	<b>2</b>	Компьютерные технологии в полиграфии.	2	Семинар	ИДК -6.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
3	<b>3</b>	Комплексы элементов оформления.	2	Семинар	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
4	<b>4</b>	Возникновение и развитие радиовещания.	2	Семинар	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
5	<b>5</b>	Технические средства и организация радиовещания.	2	Семинар	ИДК -6.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
6	<b>6</b>	Возникновение и развитие телевидения.	2	Семинар	ПК-7.1; ПК-7.2;

					ПК-7.3
7	7	Технические средства и организация телевидения.	2	Семинар	ИДК -6.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
8	8	Интернет и технические средства «новых медиа».	2	Тест	ИДК -6.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Верстка полосы	Подготовка план-макета полосы печатного СМИ	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3	ИДК -6.1
2	Организация современного телевидения и перспективы развития.	Рассказать об организации современного телевидения и его перспективах	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3	ИДК -6.1

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Семинар – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Тест – это проверка теоретических знаний по дисциплине. Для подготовки к тесту студенты должны повторить конспекты лекций и изучить обязательную литературу по дисциплине.

Зачет – это итоговая проверка знаний по дисциплине. Для подготовки к зачету студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

#### 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

### V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### а) перечень литературы

### **основная литература**

1. Галкин С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] : учеб. пособие / С. И. Галкин. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 215 с. : ил.; 24 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-7567-0382-5. Экз. – 20.
2. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004.
3. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет [Текст] : учеб. для студ. / В. В. Тулупов [и др.]. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 318 с. ; 24 см. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5- 8016-0275-5 : 548.54 р. Экземпляры всего: 19.

### **дополнительная литература**

1. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. - ISBN 5-8016-0225-9: Экз. 31.
2. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанов, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2. Экз. – 10.
3. История книги [Текст] / Под ред. А.А.Говорова, Т.Г. Куприяновой. - М. : Светотон, 2001. - 399 с. ; 21 см. - ISBN 5741900402 : Библиогр.: с.385-395. Экз. 5.
4. Кисин, Борис Моисеевич. Графика в оформлении книги [Текст] : научное издание / Б. М. Кисин. - М. ; Л. : Гизлегпром, 1938. - 269 с. : [3] вкл. л. ил., ил. ; 26 см. Экз. 1.
5. Почкай, Елена Петровна. Технология СМИ [Техт] : выразительные средства телевидения и радио: Учеб. пособие для студ. фак. журналистики / Е.П. Почкай; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. радио и телевидения. - СПб. : Изд-во СПбГУ, 2000. - 103 с. ; 21 см. - Библиогр.: с.101-102. - 81.00 р. Экз.: 5.
6. Телевизионная журналистика: Учебник. // Редколлегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М., 2002.
7. Телевизионная журналистика. Учебник. 5-е издание под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. – М.: Наука, 2005. – 366 с.
8. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2005.
9. Геращенко, Андрей Валерьевич. Телевидение в вашем доме [Текст] : практ.руководство / А.В. Геращенко. - Ростов н/Д. : Феникс, 2003. - 442 с. : ил. ; 21 см. - (Техномир). - Библиогр.: с.442. - ISBN 5-222-03154-3 : 60.76 р. Экз.: 1
10. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов [Текст] : научное издание / К. Фрост. - М. : Шк. издательского и медиа бизнеса, 2012. - 231 с. : ил. ; 24 см. - (Школа издательского бизнеса). - Библиогр.: с. 229-231. - Пер. изд. : Designing for Newspapers and Magazines / Frost Chris. - London ; New York, 2003. - ISBN 978-5-4160-0017-2. Экз. – 1.

### **б) периодические издания (при необходимости)**

Журнал «Журналист», выпуски за последние 5 лет.

### **в) список авторских методических разработок**

### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

ЭЧЗ «БиблиоТех»

ЭБС «Издательство «Лань»

ЭБС «Руконт»

ЭБС «Айбукс»

ЭБС «ЮРАЙТ»

ЭБ Издательского центра «Академия»

ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

4. Сайт журнала «Журналист» - <https://jrnlst.ru/>

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

*Специальные помещения:* Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

*техническими средствами обучения:* проектор (2): ViewSonic; экран (2); компьютер.

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonic; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

### 6.2. Программное обеспечение:

1. «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1B08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/) Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf). Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке:

- <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
  10. **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.
  11. **Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.
  12. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

### 6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Техника и технология СМИ» в ходе второго семестра первого курса. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, эссе, деловые игры, тестовые задания.

В процессе изучения дисциплины «Техника и технология СМИ», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, деловых играх, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов.

### Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
	Технологические процессы производства печатного издания.	Практическое занятие	Семинар	2
	Компьютерные технологии в полиграфии.	Практическое занятие	Семинар	2

Интернет и технические средства «новых медиа».	Практическое занятие	Тест	2
Итого часов			6

### **VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

*(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)*

#### **Оценочные средства (ОС):**

8.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

Устный опрос студентов. Распределение по шкале этичности – неэтичности таких терминов как «манипуляция сознанием», «домысел», «участие в предвыборной кампании», «правило голого факта» и др. (более 30 понятий).

#### 8.2. Оценочные средства текущего контроля

- Семинарские занятия: подготовка развернутых ответов на заранее предоставленные вопросы, участие в дискуссиях на заданную тему.
- Разбор конкретных ситуаций из журналистской практики.
- Промежуточное тестирование.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Вопросы к экзамену:

1. Этапы развития полиграфической техники.
2. Виды печати и области их применения.
3. Современные тенденции развития полиграфии.
4. Фотография. Классификация фотоаппаратов.
5. Основные характеристики фотоаппарата: выдержка, диафрагма, экспозиция, глубина резкости, фокусное расстояние и их значение в практической фотографии.
6. Офсетный способ печати и области его применения.
7. Ручной и механизированный наборы. Линотип и монотип.
8. Настольно-издательские системы. Программное обеспечение. Основные особенности программ Adobe PageMaker, Adobe InDesign. Quark Xpress, Corel DRAW, Adobe PhotoShop.
9. Аппаратно-студийный комплекс, как ключевой элемент телецентра.
10. Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на современном этапе. Цифровое телевидение, понятие мультимплекса, реализация ФЦП.

11. Шрифт типографский и цифровой. Основные параметры шрифта: кегль, начертание, интерлиньяж, трекинг. Литера. Очко. Строчные и прописные буквы.
12. Телевидение. Принцип телевидения.
13. Основные этапы развития ТВ СССР и США.
14. Развитие ТВ в Иркутской области.
15. Радиовещание. Принцип радиовещания. Радиовещательные диапазоны.

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Семинар	Технологические процессы производства печатного издания.	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
2	Семинар	Компьютерные технологии в полиграфии.	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
3	Семинар	Комплексы элементов оформления.	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
4	Семинар	Возникновение и развитие радиовещания.	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
5	Семинар	Технические средства и организация радиовещания.	ИДК -6.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
6	Семинар	Возникновение и развитие телевидения.	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
7	Семинар	Технические средства и организация телевидения.	ИДК -6.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
8	Тест	Интернет и технические средства «новых медиа».	ИДК -6.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.

**Разработчики:**

\_\_\_\_\_  
(подпись)

старший преподаватель  
(занимаемая должность)

Д. Г. Люстрицкий  
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 11 марта 2022 г. Протокол № 7.

Руководитель отделения \_\_\_\_\_

А. В. Гимельштейн

*Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*