



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра культурологии и управления социальными процессами

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института социальных наук,
профессор  В.А. Решетников

«16» 06 2021 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.27 Социокультурное проектирование

Направление подготовки: **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Профиль подготовки: «**Организация деятельности учреждений культуры**»

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения: **очная, заочная** (при необходимости программа может реализовываться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в полном объеме или частично)

Согласовано с УМК Института социальных наук, протокол № 9 от «16» 06 2021 г.

Председатель УМК, профессор

Т.И. Грабельных

Рекомендовано кафедрой культурологии и управления социальными процессами,

протокол № 10 от «26» мая 2021 г.

Зав. кафедрой  Н.В. Деренко

Иркутск 2021 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	5
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3. Содержание учебного материала	8
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	12
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	16
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
а) перечень литературы	18
б) список авторских методических разработок	21
в) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	21
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	23
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	23
6.2. Программное обеспечение	24
6.3. Технические и электронные средства обучения.	25
VII. Образовательные технологии	25
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	27

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Социокультурное проектирование» является обеспечение будущих специалистов технологией инновационной деятельности, методами конструирования, проектирования и программирования таких объектов как социально-психологическая и социально-культурная среда, образ жизни, сфера жизнедеятельности; формирование проектных качеств и способностей личности, ее умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы социально-культурного проектирования;
- исследовать сущность и методологию социально-культурного проектирования;
- раскрыть принципы социально-культурного проектирования;
- изучить технологию анализа социокультурной ситуации;
- проанализировать место социокультурного проектирования в системе разработки и реализации региональной культурной политики;
- раскрыть специфику и технологию разработки региональных культурных программ;
- оценить специфику целевого проектирования в социально-культурной сфере;
- ознакомиться с игровыми методами социально-культурного проектирования;
- прогнозировать стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ;
- научиться составлять социально-культурные проекты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.27 Социокультурное проектирование (2, 3, 4 семестры) входит в обязательную часть первого блока дисциплин образовательной программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность, профиль «Организация деятельности учреждений культуры». Предшествующие дисциплины, на которые данная дисциплина опирается: «Социология» (1 семестр), «Технологические основы социально-культурной деятельности» (3,4 семестры), Экономика (1 семестр). Последующие дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо: «Организация и управление системой учреждений культуры в регионе» (6 семестр) и «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере» (7 семестр).

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1	Организация и управление системой учреждений культуры в регионе	Разделы 1 - 6
2	Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Раздел 2

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки **51.03.03 - Социально-культурная деятельность**.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</i>	<i>ИДК опк. 1.1</i> - собирает, анализирует и структурирует информацию обращением к различным источникам в сфере профессиональной деятельности	Знать: принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения. Уметь: проектировать мероприятия в социально-культурной деятельности Владеть: навыками сбора информации в социально-культурной деятельности, в том числе в интернет
	<i>ИДК опк. 1.2</i> - критически оценивает эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности	Знать: методы современной науки в социокультурной деятельности; Уметь: анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; Владеть: навыками высказывать суждение о целесообразности и эффективности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике
	<i>ИДК_{ОПК} 1.3</i> - применяет исследовательские и проектные методы в социокультурной сфере	Знать: исследовательские и проектные методы в социокультурной деятельности; Уметь: применять исследовательские и проектные методы в социокультурной сфере; Владеть: навыками анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов, в том числе 0,7 зачетная единица, 26 часов на экзамен.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 0 часов

Из них 0 часов – практическая подготовка.

Форма промежуточной аттестации: зачет (2 семестр), зачет с оценкой (3 семестр), экзамен (4 семестр), КР.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов (очное отделение)

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная Работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися		Лекции		
					Семинарские /практические /лабораторные занятия	КСР/КО			
1.	Сущность и методология социально-культурного проектирования	2	53		18	18	3/4	10	Устный опрос, доклад
2.	Технология анализа социокультурной ситуации	2	53		18	18	3/4	10	Устный опрос, доклад, деловая игра
	Консультация	2	2				2		
	Контактная работа		88						
	Итого 2 семестр (зачет)	2	108		36	36	6/8	20	зачет

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
3.	Специфика и технология разработки региональных культурных программ	3	53		18	18	3/4	10	Устный опрос, доклад, проект
4.	Методика формирования целевых проектов	3	53		18	18	3/4	10	Устный опрос, доклад, проект
	Консультация	3	2				2		
	Контактная работа		88						
	Итого 3 семестр (зачет с оценкой)	3	108		36	36	6/8	20	Зачет с оценкой
5.	Игровые методы социально- культурного проектирования	4	57		18	18	3/5	13	Устный опрос, доклад, инновационная игра
6.	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ	4	58		18	18	3/5	14	Устный опрос, доклад, проект
	Консультация	4	3				3		
	Контактная работа		91						
	Итого 4 семестр (экзамен, КР)		144		36	36	6/10	27	Экзамен 26
	Всего контактная работа (3, 4, 5 семестры)		267						
	Всего часов (2, 3, 4 семестры)		360		108	108	12/26	67	

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
2	Сущность и методология социально-культурного проектирования	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы	8.02-15.04	10	Собеседование по теме, выступление с сообщениями	Основная [1-3] Дополнительная [1-19]
2	Технология анализа социокультурной ситуации	Подготовка к практическому занятию, деловой игре, изучение литературы	16.04-30.05	10	Собеседование по теме, выступление с сообщениями	Основная [1-3] Дополнительная [1-19]
3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ	Подготовка к практическому занятию, подготовка к проекту, изучение литературы	5.09-18.10	10	Собеседование по теме, выступление с сообщениями	Основная [1-3] Дополнительная [1-19]
3	Методика формирования целевых проектов	Подготовка к практическому занятию, проекту, изучение литературы	19.10-25.12	10	Собеседование по теме, выступление с сообщениями	Основная [1-3] Дополнительная [1-19]
4	Игровые методы социально- культурного проектирования	Подготовка к практическому занятию, инновационной игре, изучение литературы	8.02-15.04	13	Собеседование по теме, выступление с сообщениями	Основная [1-3] Дополнительная [1-19]
4	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ	Подготовка к практическому занятию, проекту, изучение литературы	16.04-30.05	14	Собеседование по теме, выступление с сообщениями	Основная [1-3] Дополнительная [1-19]
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				67		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				-	-	-

4.3. Содержание учебного материала

Раздел 1. Сущность и методология социально-культурного проектирования

- Тема 1.1. Теоретические основы социокультурного проектирования.
- Тема 1.2. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
- Тема 1.3. Культура как область проектной деятельности.
- Тема 1.4. Социально-культурная сфера как область проектирования.
- Тема 1.5. Принципы социально-культурного проектирования.

Раздел 2. Технология анализа социокультурной ситуации

- Тема 2.1. Сущность проблемно-целевого анализа.
- Тема 2.2. Социально-ориентированные проекты.
- Тема 2.3. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности).
- Тема 2.4. Образ жизни как элемент анализа ситуации.
- Тема 2.5. Типы проблем и технология их анализа.
- Тема 2.6. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.
- Тема 2.7. Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений.

Раздел 3. Специфика и технология разработки региональных культурных программ

- Тема 3.1. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики.
- Тема 3.2. Этапы разработки региональных социально-культурных программ.
- Тема 3.3. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.

Раздел 4. Методика формирования целевых проектов

- Тема 4.1. Специфика целевого проектирования в социально-культурной сфере.
- Тема 4.2. Логика и технология организационного проектирования.
- Тема 4.3. Логика и технология разработки социально ориентированных проектов.
- Тема 4.4. Характеристика аудитории как основа разработки социально-педагогических программ.

Раздел 5. Игровые методы социально-культурного проектирования

- Тема 5.1. Типология и характеристика методов игрового проектирования.
- Тема 5.2. Проективные возможности инновационных игр.
- Тема 5.3. Принципы игрового проектирования.
- Тема 5.4. Условия реализации проективного потенциала инновационных игр.
- Тема 5.5. Опыт организации инновационной игры по разработке городской программы поддержки и развития культуры.

Раздел 6. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ

- Тема 6.1. Условия получения средств (из бюджетных и иных источников).
- Тема 6.2. Бюджет как источник финансирования социально - культурных программ.
- Тема 6.3. Внебюджетные источники финансирования.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции* (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1. Темы 1.1. – 1.5.	Сущность и методология социально-культурного проектирования	18	-	Устный опрос, доклад	ОПК-1.1; ОПК-1.2.
2	Раздел 2. Темы 2.1 – 2.7.	Технология анализа социокультурной ситуации	18	-	Устный опрос, доклад, деловая игра	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
3	Раздел 3. Темы 3.1 – 3.3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ	18	-	Устный опрос, Доклад, проект	ОПК-1.1; ОПК-1,2; ОПК-1.3
4	Раздел 4. Темы 4.1 – 4.4	Методика формирования целевых проектов	18	-	Устный опрос, доклад, проект	ОПК-1.1; ОПК-1,2; ОПК-1.3
5	Раздел 5 Темы 5.1 – 5.5	Игровые методы социально-культурного проектирования	18	-	Устный опрос, доклад, инновационная игра	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
6	Раздел 6 Темы 6.1 – 6.3	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ	18	-	Устный опрос, доклад, проект	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
		Итого	108	-		

Планы практических занятий

Практическое занятие 1. Сущность и методология социально-культурного проектирования

1. Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области).
2. Программа и проект как результаты проектной деятельности (особенности, условия и формы осуществления).
3. Мировоззренческие основы проектной деятельности, целевая установка и варианты проектных стратегий.
4. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).
5. Специфика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов.

6. Социально-культурная деятельность как объект проектирования (содержание и специфика проблемного поля культуры и социума в контексте проектирования).
7. Содержание процессуальных аспектов культуры и задачи проектной деятельности.
8. Предметно-результативный уровень культуры: содержание, приоритеты и проблемы проектирования.
9. Ценностно-нормативный срез культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности.

Практическое занятие 2. Технология анализа социокультурной ситуации

1. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа ситуации.
2. Понятие ситуации и основные составляющие.
3. Структура социокультурной ситуации и содержание ее основных разделов.
4. Социально-культурная среда как область проектной деятельности.
5. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
6. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации.

Подготовка к деловой игре

1. Анализ социокультурной ситуации

- Осуществить контент-анализ 5-7 публикаций (самостоятельно).
- По результатам контент-анализа определить приоритетные области проектирования и приоритетные категории населения, которые могут рассматриваться в качестве потенциальной аудитории программ.
 - Определить перечень проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни. Осуществить классификацию проблем путем отнесения их к основным составляющим социокультурной среды, сфер жизнедеятельности и образа жизни.
 - Проранжировать проблемы по степени их значимости.
 - По результатам анализа дать общую характеристику социокультурной ситуации путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить: а) приоритетные сферы проектирования и б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).

2. Обоснование содержательной части проекта

Обосновать идею проекта (его замысел), решающего одну или несколько социально-культурных проблем.

3. Проектирование культурных услуг («отраслевые» проблемы и их проектные решения)

Вариант 1: По результатам контент-анализа команды формулируют наиболее актуальные проблемы развития отрасли (например, культурно-досуговой сферы, туристской отрасли, киноиндустрии, рекламного дела и т.д.). Затем отраслевые проблемы ранжируются (каждая проблема оценивается по 5-ти бальной системе).

Вариант 2: Для ранжирования предлагаются готовые формулировки отраслевых проблем (например, ограниченные возможности сферы культуры в связи с сокращением объемов финансирования; невостребованность творческого потенциала населения; низкая социально-культурная активность населения; отсутствие условий для саморазвития культурной жизни и др.).

- Выбрав одну из наиболее значимых (актуальных) проблем, команды должны определить тип проблемы, источник и носителя проблем (это могут быть специалисты

сферы, ресурсодержатели, власть, население) и разработать вариант ее проектного решения. После этого происходит защита идей, их экспертиза и обсуждение.

• Индивидуально каждый студент разрабатывает проектное решение отраслевых проблем. После проведения межкомандной экспертизы проектных замыслов обсуждаются три лучших, три худших проекта.

4. Проектирование функционально-содержательных моделей КДУ

- Обосновать актуальность проекта путем анализа:
 - социально-культурных проблем;
 - отраслевых проблем (отражающих специфику той или иной сферы и соответственно - учреждения);
 - личностных проблем (которые определяют ожидания потенциальных посетителей учреждения или потребителей предлагаемых им услуг).
- Разработать модель учреждения включая:
 - цели деятельности;
 - направления деятельности;
 - должностную структуру.
- Определить условия реализации проекта.

Практическое занятие 3. Специфика и технология разработки региональных культурных программ

1. Теоретико-методологические основы региональной культурной политики (понятие, объект и субъект, приоритеты, цели, задачи, средства, ресурсы, социальные механизмы, процедуры и технологии).
2. Взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и социокультурного проектирования на региональном уровне.
3. Содержание и технология этапов разработки региональных культурных программ (информационно-аналитический или диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планирующий, исполнительско-внедренческий, контрольно-коррекционный); структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.

Практическое занятие 4. Методика формирования целевых проектов

1. Функции специалиста социально-педагогической направленности и специфика его проектной деятельности.
2. Специфика объектной области, целевой направленности и проектной деятельности специалиста в сфере прикладной культурологии.
3. Логика и технология обоснования замысла локальных (целевых) проектов.
4. Структура, содержание и специфика разработки оргпроектов.
5. Структура, содержание, приоритетные области и специфика разработки социально ориентированных проектов.

Практические задания

1. Технология разработки социально ориентированных проектов
1. Познакомиться с условиями подачи заявки.
2. Разработать замысел проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре:
 - а) Аудитория проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта).

- б) Цели и задачи проекта.
- в) Содержание проекта (направления деятельности, содержание деятельности).
- г) Организация-исполнитель (или форма реализации проекта). д) Планируемые результаты и критерии эффективности.

Практическое занятие 5. Игровые методы социально-культурного проектирования

1. Понятия «деловая игра», «инновационная игра».
2. Типология игр и их проективный потенциал. Инновационные игры как средство решения проектных задач.
3. Принципы игрового проектирования.
4. Инновационная игра «Внедрение нововведений в культуре»

Тема 6. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ

1. Источники финансирования социально-культурных программ.
2. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта.
3. Требования к программе в случае конкурсного финансирования (критерии оценки).

Задания к теме 6.

1. Проект фандрейзинга

Проект разрабатывается от имени действующей общественной организации или благотворительного фонда под конкретную программу.

Структура программы:

- Характеристика донорского рынка.
 - а) состав: фирмы, фонды, частные лица, гос. организации;
 - б) возможные мотивы финансирования
- Обоснование формы субсидий (общая, под проект, на капитальные вложения, субсидия в специальный фонд, приносящий дивиденды, долевая субсидия, субсидия вывоза).
- Разработка плана кампании.
- Формирование пакета предложений.
- Определение состава сопроводительных материалов.

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ пп/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Сущность и методология социально-культурного проектирования	Индивидуальное домашнее задание, собеседование по теме, выступление с докладами	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2
2	Технология анализа социокультурной ситуации	Индивидуальное домашнее задание, собеседование по теме, выступление с докладами, подготовка деловой игры	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
3	Специфика и технология разработки региональных культур-	Индивидуальное домашнее задание, выступление с докладом, проект	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2

	ных программ			
4	Методика формирования целевых проектов	Индивидуальное домашнее задание, собеседование по теме, выступление с докладом, подготовка проекта	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
5	Игровые методы социально- культурного проектирования	Индивидуальное домашнее задание, собеседование по теме, выступление с докладом, подготовка к инновационной игре	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
6	Стратегии финансирования социально- культурных проектов и программ	Индивидуальное домашнее задание, собеседование по теме, выступление с докладом, подготовка проекта	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
	Итого самостоятельная работа		ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Общие рекомендации

Самостоятельная работа студента начинается с прослушивания лекционного материала. Полезно не только прослушивать излагаемый преподавателем материал, но и составлять краткий конспект лекции, который включает канву логического развития проблем, основные подходы и результаты их решения. Целесообразно выделить ключевые термины. Недостаточно понятные положения, следует прояснить на лекции либо при последующей подготовке к семинарскому занятию.

Самостоятельная работа предполагает обращение студента к лекционному материалу, учебно-методической литературе и первоисточникам. Полезным будет и обращение студентов к учебным программам. Учебная программа дает представление о структуре и содержании всего курса и его частей. Она включает список основной и дополнительной литературы, рекомендуемый по данной дисциплине, примерный перечень тем рефератов, вопросов, выносимых на экзамен и вопросов по контролю самостоятельной работы студентов, а также вопросов, выносимых на внутри семестровую аттестацию студентов.

Работа над текстом лекций

Рекомендации по работе над текстами лекции сводятся к конкретным советам, например, на обороте обложки тетради записывается фамилия, имя, отчество преподавателя, его ученая степень и ученое звание. Эта запись расшифровывается кратким рассказом преподавателя о себе, о своих студенческих годах, об опыте слушания лекций и ведения записей.

Запись лекций ведется в произвольной форме. Это может быть стиль учебной программы (назывные предложения); некоторые студенты важнейшие мысли выделяют цветными фломастерами или применяют боковые «фонарики», выделяющие подтемы. Самим слушателям важно стремиться к специальной – предметной – интерпретации сообщаемых общих знаний. Предполагаются и систематические возвращения к предыдущим текстам.

Слушание лекций – сложный вид интеллектуальной деятельности, успех которой обусловлен, во-первых, общим «умением слушать», во-вторых, стремлением осмысленно воспринимать материал, нужное записывая в тетрадь. Запись лекции помогает сосредоточить внимание на главном, в ходе самой лекции продумать и осмыслить услышанное, осознать

план и логику изложения материала преподавателем. Такая работа нередко, особенно поначалу, вызывает трудности у студентов: некоторые стремятся записывать все дословно, другие пишут отрывочно, у третьих запись получается хаотическая. Чтобы избежать этих ошибок, целесообразно придерживаться ряда правил.

Форма записи материала может быть различной – в зависимости от специфики изучаемого предмета. Уместны и свои краткие пояснения к записям. Запись лекции лучше вести в сжатой форме, короткими и четкими фразами. Каждому студенту полезно выработать свою систему сокращений, в которой он мог бы разобраться легко и безошибочно. Даже отлично записанная лекция предполагает дальнейшую самостоятельную работу над ней (глубокое осмысление ее содержания, логической структуры, выводов). Особенно важно в процессе самостоятельной работы над лекцией выделить новый понятийный аппарат, уяснить суть новых понятий, при необходимости обратиться к словарям и другим источникам, заодно устранив неточности в записях.

Особенности подготовки студентов к практическому занятию

Алгоритм подготовки следующий. Выбрав тему, студент составляет свой план-график подготовки к занятию. Для приобретения широкого видения проблемы студент старается:

- осмыслить ее в общем объеме, познакомиться с темой по базовому учебному пособию или другой рекомендуемой литературе, выявить основные идеи, раскрывающие данную проблему; сверить их определения со справочниками, энциклопедией;
- подготовить план-проспект раскрытия данной проблемы; выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения;
- составить тезисы выступления на отдельных листах для последующего внесения дополнений и подготовить доклад или реферат для сообщения на семинаре;

Практические занятия расширяют и закрепляют знания, заложенные в теории предмета. На них выносятся вопросы, особенно необходимые для практики, или проблемные вопросы, которые возможно решить только в процессе сотрудничества. Среди обязательных требований к практическому занятию – предварительное ознакомление с темой, вопросами и литературой по данной теме.

Работа с учебно-методической литературой и первоисточниками

Студент должен уметь работать с библиотечным каталогом, чтобы найти нужную литературу, а так же работать с текстом, чтобы максимально эффективно усвоить заключенную в нем информацию.

Поиск необходимой учебно-методической литературы может облегчить список рекомендуемой литературы, приводимый в учебной программе. В настоящее время издается достаточно большое количество учебных пособий, поэтому студенты не ограничиваются данными списками и могут использовать при подготовке по курсу другой учебный материал.

Для наиболее успешного усвоения материала следует:

- внимательно читать текст и конспектировать наиболее важные, ключевые моменты;
- непосредственно до чтения учебного пособия, так и после него обращаться к материалу лекций, что позволит сравнивать и синтезировать знания из разных источников;
- обращаться к контрольным вопросам, что сделает процесс чтения целенаправленным и обеспечит самостоятельную проверку уровня усвоения полученного знания;
- Обращение к первоисточникам необходимо как при подготовке к проверочным занятиям, так и при написании рефератов.

Прежде чем непосредственно приступить к работе с первоисточником следует:

- знать, к какому историческому периоду и направлению относиться тот или иной мыслитель, какой проблематикой он занимается.

Эту информацию можно почерпнуть из лекций, учебного пособия или предисловия к самому источнику. Как и в случае с учебно-методической литературой предполагается не только внимательное чтение текста, но и его конспектирование, то есть письменное закрепление наиболее важных, ключевых моментов.

Творческая деятельность

Самостоятельная работа включает также подготовку письменных или устных творческих работ. Приобретенные таким образом навыки могут принести пользу при написании курсовых и дипломных работ. Письменные творческие работы могут выполняться студентами в виде рефератов, а также в форме устных сообщений (докладов).

Творческая деятельность студента должна представлять собой более или менее целостную, однородную и завершенную студенческую учебно-научную работу, в которой должна быть четко сформулирована проблема, определены исследуемые вопросы и обоснована их актуальность. Конец каждой главы, параграфа или абзаца должен иметь логический переход к следующему. Работа, вне зависимости от выбранного жанра, должна быть написана или изложена хорошим научным языком, с соблюдением стиля научной речи, общих норм и правил литературного языка, а также с учетом главной особенности научного дискурса – точности и однозначности терминологии. Тему творческой работы (реферата, эссе, проблемной статьи, устного сообщения) студент выбирает самостоятельно, либо по рекомендации преподавателя.

Рекомендации по подготовке реферата

Основная цель подготовки реферата – показать, насколько может быть осмыслена изучаемая проблема. Написание реферата преследует и другие задачи, такие, например, как: выработка навыков самостоятельной учебно-исследовательской работы; обучение методике анализа обобщения, осмысления информации; проверка знаний студента по изученной дисциплине.

Основные этапы по подготовке реферата:

- сбор и изучение литературы по теме реферата;
- анализ и систематизация информации, разработка структуры реферата;
- написание и оформление реферата;

Сбору литературы предшествует подготовка библиографического списка по теме реферата. Базой для его подготовки могут быть библиографический список в учебнике по дисциплине, предметные каталоги публичных библиотек, рекомендации преподавателя. Материал для реферата подбирают из той литературы, которая была включена в библиографический список. Далее приступают к разработке плана (структуры) реферата.

План реферата отражает в концентрированном виде его суть. Это схематическое выражение того, чего хочет сказать автор. Структура (план) реферата включает в себя введение, основную часть, заключение и библиографический список.

Во введении приводятся обоснование темы, ее актуальность и значимость, обзор литературы по теме. Если проблема, рассматриваемая в реферате, достаточно хорошо изучена, следует кратко изложить существующие точки зрения на проблему.

В заключении приводятся результаты осмысления проблемы, выводы, к которым приходит автор реферата, а также оценка значимости этих выводов для практики или для дальнейшего изучения проблемы. Выводы должны прямо соответствовать поставленным задачам.

Примерный объем реферата составляет 7 – 15 страниц.

Рекомендации по подготовке сообщения (доклада)

Регламент устного публичного выступления – не более 10 – 15 минут. Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета, но и в умении преподнести свои мысли красноречиво и увлекательно. Любое устное выступление должно соответствовать трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху:

- правильность речи (соответствия языковым нормам);
- смысловая адекватность (соответствие содержания выступления реальности);
- эффективность (достижение поставленной цели).

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два этапа: докоммуникативный (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией). Подготовка устного выступления начинается с формулировки темы. Тема выступления не должна быть перегруженной, охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Само выступление должно состоять из трех частей:

- вступления (10-15% общего времени);
- основной части (60-70%);
- заключения (20-25%).

Вступление включает в себя, если это необходимо, представление автора (фамилия, имя отчество, при необходимости место учебы/работы, статус), название доклада, расшифровку подзаголовка с целью точного определения содержания выступления, четкое определение главной (стержневой) идеи. Стержневая идея проекта понимается как основной тезис, ключевое положение. Она дает возможность задать определенную тональность выступлению. Сформулировать основной тезис означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).

Требования к основному тезису выступления:

- фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления;
- суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;
- мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

В речи может быть несколько стержневых идей, но не более трех. Самая частая ошибка в начале речи – либо извиняться, либо заявлять о своей неопытности. Результатом выступления должны быть расположенность к оратору, заинтересованность слушателей и внимание к теме доклада.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа по дисциплине «Социокультурное проектирование» должна быть выполнена в 4-м семестре.

Темы курсовых работ по дисциплине «Социокультурное проектирование».

1. Характеристика проекта культурного мероприятия.
2. Программа и проект как результаты проектной деятельности.
3. Специфика и технология разработки региональных культурных программ.
4. Федеральные социально-культурные программы.
5. Стратегии финансирования социально-культурных проектов.
6. Отличия программ и проектов социокультурной деятельности (особенности, условия и формы осуществления).
7. Технология разработки социально ориентированных проектов.

8. Игровые методы социально-культурного проектирования.
9. Методика формирования целевых проектов.
10. Ценностно-нормативный срез культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности.
11. Проектирование культурных услуг.
12. Проектирование образовательных услуг в сфере культуры.
13. Художественно-ориентированные проекты.
14. Локальные культурные проекты.
15. Проект в культурно-досуговой сфере.
16. Культурная инфраструктура.

Структура курсовой работы

Введение: актуальность, цель, объект исследования (5%)

1. Теоретические основы темы (40%)

2. Тема, применительно к объекту исследования (50%)

Заключение: выводы (5%)

Список использованных источников

Требования к оформлению курсовой работы.

Требования к оформлению текста работы:

- объем страниц – 30 страниц, машинописный текст, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, редактор – Word. Шрифт – Times New Roman.
- параметры страницы: сверху, снизу, справа и слева по 2 см
- ссылки на источники – в основном тексте в квадратных скобках
- таблицы, графики и рисунки могут располагаться в самом тексте или в приложении (на усмотрение автора)
- список источников – в алфавитном порядке в конце работы.

Преподаватель осуществляет проверку оригинальности текста курсовой работы на антиплагиат. Уровень оригинальности должен быть 60% и выше (текст напечатан собственноручно), сертификат поступает на кафедру. После этого курсовая работа выпускается на защиту.

Курсовая работа прикрепляется в начале сессии 4-го семестра в информационный портал ИГУ- edusa, дисциплина «Социокультурное проектирование» - 4-й семестр Курсовая работа.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Доступ студентов к библиотечным фондам, в том числе к изданиям по основным изучаемым дисциплинам, обеспечивается на абонементах, в читальных залах, также организован открытый (свободный) доступ к периодическим и справочным изданиям. Организован доступ для преподавателей и студентов к образовательным и научным электронным ресурсам, в том числе к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании договоров, государственных контрактов с правообладателями, информационных писем.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам, практикам, ГИА, указанным в учебном плане ОПОП ВО 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Подробная информация представ-

лена на сайте научной библиотеки ИГУ им. В.Г. Распутина http://library.isu.ru/ru/inform_serv/For_teachers/useful_inform.html.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд обеспечивает печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, практик на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

а) перечень литературы

Основная литература

1. Балабанов, П. И. Теория и методика социокультурного проектирования Ч. 1 : учебно-методическое пособие / П. И. Балабанов. – Кемерово : КемГИК, 2013. – 64 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/49440> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2020. – 185 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/452814> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. – 2-е изд., испр. И доп. – М. : Юрайт, 2020. – 254 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/456873> (дата обращения: 21.12.2020). – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Гененко, О. Н. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: вопросы теории и практический опыт: монография / О. Н. Гененко, Н. В. Ефремова, Н. Н. Калашникова. – Белгород : БГИИК, 2020. – 197 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/153871> (дата обращения: 19.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. Каримов, Б. К. Проблемы и перспективы социокультурного развития современного общества в условиях региона (на примере Чувашской Республики) : монография / Б. К. Каримов, Г. Н. Петров. – Чебоксары : ЧГИКИ, 2020. – 148 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/156094> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2020. – 192 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/452669> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Концептосфера современной культуры : монография / под редакцией Н. И. Ворониной. – Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2019. – 188 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154340> (дата обращения: 19.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

5. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. – М. : Юрайт, 2020. – 119 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/456173> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
6. Минуллина, Э. И. Социокультурное проектирование процесса гражданско-патриотического воспитания современной студенческой молодежи : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.05 / Минуллина Элина Ильдаровна. – Казань, 2016. – 229 с. – URL: <https://www.dissercat.com/content/sotsiokulturnoe-proektirovanie-protsesssa-grazhdansko-patrioticheskogo-vospitaniya-sovremenno>. – Текст : электронный.
7. Никитина, О. А. Социокультурное проектирование : учебное пособие / О. А. Никитина. – СПб. : Санкт-Петербургский гос. ун-т, 2017. – 103 с. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29879557_12743508.pdf (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
8. Оганян, К. М. Социальные технологии : учебник и практикум для акад. бакалавриата / К. М. Оганян – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 255 с. – Текст : непосредственный. Экз.1
9. Основы культурной политики : учебное пособие / С. Т. Баранов, В. В. Василенко, Л. В. Ванян [и др.]. – Ставрополь : СКФУ, 2017. – 198 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/155451> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
10. Основы проектной деятельности : учебно-методическое пособие / сост. Н. С. Матросова. – Чебоксары : ЧГИКИ, 2017. – 32 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/138805> (дата обращения: 19.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
11. Основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие. – Белгород : БГИИК, 2020. – 96 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/153890> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
12. Приоритетные направления государственной культурной политики Российской Федерации : учебное пособие / С. Т. Баранов, В. В. Василенко, Л. В. Ванян [и др.]. – Ставрополь : СКФУ, 2017. – 169 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/155460> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
13. Севан, О. Г. Социокультурное проектирование исторических поселений и малых городов России. Участие населения и организация партнерств : научное издание / О. Г. Севан. – М. : Науч. инициатива, 2018. – 190 с. – Текст : непосредственный. Экз.2.
14. Социально-культурная деятельность в проекции будущего: инновации, управленческие технологии, креативные практики : материалы Всероссийского научного форума. Москва, 24 мая 2019 г. – М. : МГИК, 2019. – 228 с. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42996513_82186715.pdf (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
15. Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде [Текст] : учеб. пособие для акад. бакалавриата / Г. Б. Кораблева [и др.]. – М. : Юрайт ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 125 с. – Текст : непосредственный. Экз. 1.
16. Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде : учебное пособие для вузов / Г. Б. Кораблева [и др.]. – М. : Юрайт, 2020. – 125 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/454684> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

17. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2020. – 182 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/454177> (дата обращения: 19.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

18. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / составители Н. Н. Калашникова [и др.]. – Белгород : БГИИК, 2019. – 172 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/153881> (дата обращения: 19.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

19. Третьякова, Т. Н. Историко-культурное наследие региона. В 3 ч. Ч. 1 : учебное пособие / Т. Н. Третьякова. – Челябинск : ЮУрГУ, 2014. – 293 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154152> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

Статьи

1. Балабанов, П. И. Социокультурное проектирование и технологические инновации / П. И. Балабанов // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 37. – С. 19–24. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/300111> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

2. [Балабанов, П. И. Социокультурное проектирование и технологические инновации](#) / П. И. Балабанов, Л. Т. Заурвайн // [Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств](#). – 2016. – № 37/2. – С. 19–24. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27318538> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3. Борисенко, И. В. [Социокультурное проектирование как драйвер развития городского устойчивого туризма](#) / И. В. Борисенко, Т. А. Акчурина, И. А. Насонов // Экономика, менеджмент и сервис: проблемы и перспективы : материалы Всероссийской научно-практической конференции. Омск, 20–22 ноября 2019 г. – Омск, 2019. – С. 133–137. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42376864> <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27318538> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Галащук, М. М. [Аспекты проектирования социокультурного пространства](#) / М. М. Галащук, А. А. Довгаль, А. Г. Шипилов // Инновации в социокультурном пространстве : материалы IX Международной научно-практической конференции. Благовещенск, 28 апреля 2016 г. – Благовещенск 2016. – С. 26–33. URL: – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26445725> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

5. Гоголев, Н. В. Социокультурный потенциал проектирования образовательного пространства региона / Н. В. Гоголев // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2011. – № 3/2. – С. 199–207. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/296128> (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

6. Денисов, Н. Г. [Историческая память как объект и предмет современного социокультурного и образовательного проектирования \(на примере Кубани и Крыма\)](#) / Н. Г. Денисов // [Культурное наследие России](#). – 2017. – № 4. – С. 67–71. – URL:

https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37286768_98314645.pdf (дата обращения: 21.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

б) список авторских методических разработок

1. Сарапулова, Л.Н. Социокультурное проектирование: теория и практика : учебное пособие / Л.Н. Сарапулова. – Иркутск : Издательство ООО «Репроцентр+», 2021.– 132 с. ISBN 978-5-907397-48-4. – Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". – Неогранич. доступ. – Текст : электронный. 1 экз. в научном абонементе Научной библиотеки ИГУ. – Текст : непосредственный.

2. Сарапулова, Л.Н. Стратегии социокультурного развития региона /Л.Н. Сарапулова // Пространства социальной напряженности и стратегические консенсусные взаимодействия в XXI веке : сб. науч. тр. /ФГБОУ ВО «ИГУ»; науч. ред. Т.И. Грабельных. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2020. с. 236-240. Doi.org/10.26516/978-5-9624-1882-7.2020.1-537. – URL: http://socio.isu.ru/ru/sociolab/docs/sb_soc_napryazhennost-2020.pdf. (дата обращения: 20.05.2021).

3. Сарапулова, Л.Н. Роль современных культурных проектов в консолидации российского общества /Л.Н. Сарапулова // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы : материалы VII Междунар. науч.-практ. Конф. Иркутск, 15 февр. 2021 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ»; под общ. ред. О. А. Полюшкевич. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2021.- 1 электр. оптич. Диск (CD-ROM). – с. 138-145. Doi.org/10.26516/978-5-9624-1900-8.2021.1-556.

4. Сарапулова, Л.Н. Стратегии организационных изменений при внедрении креативных индустрий // Креативные индустрии в региональном пространстве социальных услуг и бизнеса : материалы Первой регион. науч.-практ. конф. Иркутск, 23 мая 2018 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ». – Иркутск : Изд-во «Репроцентр А1», 2018. – С.161-167. – URL: <http://socio.isu.ru/ru/NPC/Sbornik-1-conferencii.pdf> (дата обращения: 20.05.2021).

5. Сарапулова, Л.Н. Креативные стратегии в рекламе // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: материалы Второй регион. науч.-практ. конф. Иркутск, 14-15 мая 2019 г. – Иркутск, 2019. – С. 165–170. – URL: <http://socio.isu.ru/ru/NPC/Sbornik-2019-maket.pdf> (дата обращения: 20.05.2021).

6. Сарапулова, Л.Н. Социокультурное проектирование внедрения креативных индустрий на региональном уровне /Л.Н.Сарапулова // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: материалы Третьей регион. Науч.-практ. Конф. Иркутск, 19 мая 2021 г. – Иркутск, Изд-во ИГУ, 2021. – С. 165–170.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Перечень электронных ресурсов (ЭБС) по состоянию на **01.01.2021 г.:**

ЭБС «Издательство Лань» (адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>): ООО «Издательство Лань». Контракт № 100 от 13.11.2020; Срок действия по 13.11.2021. Цена контракта: 349 893 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех» (адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru>): ООО «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011. Цена контракта: 390 000 руб. Количество пользователей:

круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» (Адрес доступа: <http://rucont.ru/>): ЦКБ «Бибком». Контракт № 98 от 13.11.2020; Акт № БК-5415 от 14.11.2020. Срок действия по 13.11.2021. Цена контракта: 300 316 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» (адрес доступа: <http://ibooks.ru/>): ООО «Айбукс». Гарантийное письмо № б/н ООО «Айбукс». Срок действия с 01.12.2020 по 30.11.2021. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» (адрес доступа: <https://urait.ru/>): ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 60 от 23.09.2020; Срок действия по 17.10.2021. Акт приема-передачи № 3263 от 18.10.2020. Цена контракта: 701 575 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 8.5 тыс. назв.

Электронная библиотека ИД Гребенников (адрес доступа: <http://grebennikon.ru/>): ООО «ИД «Гребенников», контракт № 147 от 23.11.2020; Акт от 25.12.2020. Срок действия с 01.01.2021 по 31.12.2021. Цена контракта: 94 759 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет. Полные тексты статей из журналов по подписке – 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru/>): ООО «НЭБ», Контракт № 148 от 23.12.2020; Акт от 24.12.2020. Срок действия по 31.12.2021. Цена контракта: 719 209 руб. Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. Полные тексты статей из журналов по подписке – 55 назв.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

Web of Science (WOS) (Адрес доступа: <http://apps.webofknowledge.com/>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Централизованная подписка 2020 года. Окончание доступа 31.01.2021. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Реферативная база научных статей из 34 000 отобранных научных журналов с индексом научного цитирования и инструмента для поиска и анализа.

Scopus (Адрес доступа: <http://www.scopus.com/>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Сублицензионный договор № Scopus / 102 от 09.10.2019. Цена контракта: на безвозмездной основе. Окончание доступа 31.01.2021. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Реферативная база данных, которая индексирует более 21 тыс. наименований научно-технических и медицинских журналов примерно 5 тыс. международных издательств по всем областям наук.

Электронные издания Wiley (адрес доступа: <http://onlinelibrary.wiley.com/>): Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы. Централизованная подписка 2020 г. Окончание доступа 31.01.2021. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Полнотекстовая коллекция журналов, включающая 1498 наименований. Содержание базы обеспечивает обширный охват по дисциплинам, включая химию, физику, инженерные науки, сельское

хозяйство, ветеринарию, науки о продовольствии, медицину, сестринское дело, стоматологию, науки о жизни, психологию, бизнес, экономику, социальные науки, искусство, гуманитарные науки. Глубина доступа: 2016 – 2020 гг.

ЭКБСОН (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru>): Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) (Адрес доступа: <http://нэб.рф>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Научная библиотека Иркутского государственного университета [Офф. сайт]. URL: <http://library.isu.ru/ru> (дата обращения: 02.04.2021).

Образовательный портал Иркутского государственного университета [Офф. сайт]. URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.04.2021).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Офф. сайт]. URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.04.2021).

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Занятия по данной дисциплине не требуют специализированных аудиторий, предназначенных для проведения лабораторного практикума. Лекционные и практические занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация, самостоятельная работа студентов проводятся в лекционных и семинарских учебных аудиториях Института социальных наук (г. Иркутск, ул. Ленина, 3), оборудованных специализиро-

ванной учебной мебелью, меловыми и маркерными досками, оборудованием для презентации учебного материала – стационарными либо переносными компьютерами, мультимедийными проекторами, колонками.

Учебная аудитория № 117 по адресу: 664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 117 (этаж 1, помещение 64): *Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации* на 56 рабочих мест (54,0 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, кафедра); оборудованием для презентации учебного материала и тематических иллюстраций, соответствующих рабочей программе дисциплины «Основы социально-культурного проектирования»: проектор Epson EB-X72, экран настенный ScreenMedia Ecompu-P 200×200 см, ноутбук 15.6»Samsung RV508, колонки. Программное обеспечение: программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов: MS PowerPoint.

664003, Иркутская область, г. Иркутск, бул. Гагарина, д. 20, ауд. 122 (этаж 1, помещение 35): *Аудитория для самостоятельной работы студентов*, оборудована специализированной мебелью для компьютерного класса на 26 посадочных мест (26 компьютерных столов и 26 стульев), кондиционером, 26 компьютерами (производитель: MonoblokIRU; материнская плата: 63-0100-000001-00101111-041312-hipset\$1AQPM029_BIOS; тип ЦП: DualCore Intel Pentium G3240, 3100 MHz (31 x 100); оперативная память: SODIMM Synchronous 4096MB 1600МГцHDD ST500DM002-1BD142 (500 Gb); видеоадаптер: Intel® HD Graphics Family; звуковой адаптер: Realtek ALC662 @ Intel Lynx Point PCH – High Definition Audio Controller) с неограниченным подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, экраном и проектором Casio XJ-V1 для предоставления учебной информации большой аудитории.

1.2. Программное обеспечение.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробные сведения приведены на сайте ИГУ https://isu.ru/export/sites/isu/ru/employee/-license/.galleries/docs/absorbed/___2019.pdf).

Персональные компьютеры используемого на практических занятиях и для самостоятельной работы студентов компьютерного класса полностью оснащены необходимым системным и прикладным программным обеспечением:

- ОС Windows-10;
- офисный пакет MS Office 2013, включающий в свой состав MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher;
- браузер Google Chrome.

1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. Организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).

2. Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level (Номер Лицензии Microsoft 43364238, 17.01.2008, бессрочно).

3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License (Форус Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г.

KES Счет №РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. № 1В08161103 014721370444), продлена до 22.01.2020.

4. Mozilla Firefox 50.0 Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бессрочно.

5. 7zip 16.04 Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <http://7-zip.org/license.txt>) бессрочно.

6. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.

7. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

1.3. Технические и электронные средства обучения

В ходе учебного процесса используется электронный портал университета и большое количество электронных средств обучения, в том числе бесплатные образовательные ресурсы интернет-сервиса Youtube, а также Массовые открытые онлайн-курсы:

<https://educa.isu.ru/>

<https://www.youtube.com>

<https://isu.antiplagiat.ru/>

<https://openedu.ru/>

<https://arzamas.academy/>

<https://www.coursera.org/>

<https://www.udacity.com/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Занятия проводятся в форме интерактивных лекций, групповых дискуссий и традиционных практических занятий.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Технология анализа социокультурной ситуации	Практическое	Деловая игра	4
2	Сущность и методология социально-культурного проектирования	Лекция	Лекция дискуссия	4
3	Региональные культурные программы	Практическое	Проект	4
4	Целевой проект	Практическое	Проект	4
5	Стратегии финансирования	Практическое	Проект	4

6	Внедрение нововведений в культуре	Практическое	Инновационная игра	4
Итого часов				24

При проведении лекционных и практических занятий по дисциплине, а также в рамках самостоятельной работы обучающихся используются активные и интерактивные формы обучения с учетом степени усвоения обучающимися материала.

Особенностями организации занятий с использованием форм и методов активного и интерактивного обучения являются:

- самостоятельный поиск обучающимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи, проблемы (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- обучение работе в команде, проявлению терпимости к любой точке зрения, уважению права каждого на свободу слова;

- всесторонний анализ конкретных практических примеров профессиональной деятельности, в которой обучающиеся выполняют различные ролевые функции;

- постоянное поддержание преподавателем активного внутригруппового взаимодействия, снятие им напряженности во взаимоотношениях между участниками, нейтрализация конфликтного поведения отдельных обучающихся;

- возможность выполнения на занятии одним из обучающихся функции лидера (руководителя), который инициирует и ориентирует обсуждение учебной проблемы;

- интенсивное использование индивидуальных заданий в групповых занятиях;

активное использование технических учебных средств, в том числе таблиц, слайдов, фильмов, роликов, видеоклипов, видеотехники, с помощью которых иллюстрируется учебный материал.

При проведении лекции используются активные и интерактивные формы обучения:

лекция-дискуссия – аудиторное занятие, во время которого преподаватель использует ответы обучающихся на его вопросы и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами лекции и др.

При проведении практических занятий используются следующие активные и интерактивные формы:

- устный опрос, обсуждение в группах – рассмотрение какого-либо вопроса, направленное на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания в группе;

- дискуссия – целенаправленное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями;

- дебаты – интерактивный метод, при котором обучающимся предлагается по заявленному суждению выдвигать аргументы «за» и «против», подтверждая свою позицию теоретическим и фактическим материалом. Для проведения занятия методом дебатов формируются команды, приводящие противоположные аргументы на заданную тему;

- круглый стол – способ организации обсуждения проблемного вопроса, характеризующийся: обобщением идей и мнений относительно обсуждаемой проблемы, равноправием участников круглого стола, выражением мнения по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников;

- деловая игра – моделирование разнообразных условий профессиональной деятельности, воспроизведение реальных жизненных ситуаций в игровой форме;

- инновационная игра – моделирование внедрения нововведений в культуре;

- тренинг – форма обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. В процессе моделирования специально

заданных ситуаций обучающиеся имеют возможность развить и закрепить необходимые знания и навыки, изменить свое отношение к собственному опыту и применяемым в работе подходам;

мозговой штурм – метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации, проводимой группой, и отбора лучшего из решений. При этом может быть использован метод «дерево решений», предполагающий выбор оптимального варианта решения, действия путем оценки преимуществ и недостатков различных вариантов;

практикум – форма проведения занятий, в процессе которой обучающиеся под руководством преподавателя выполняют задания рабочего характера (выполняют упражнения, решают задачи, связанные с будущей деятельностью), направленные на получение практических навыков и практическое усвоение основных положений учебной дисциплины.

В ходе указанных занятий в активной или интерактивной форме обучающиеся используют материалы заранее подготовленных докладов, собственных экспериментов по решению управленческих задач эвристическими методами либо приемами, заимствованные из Интернета.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов определяется соответствующим рабочим учебным планом в соответствии с требованиями ФГОС.

Дистанционные технологии при освоении дисциплины применяются с использованием Образовательного портала Иркутского государственного университета (Адрес доступа: <http://educa.isu.ru>). Текст лекций, задания к практическим занятиям размещаются по дисциплине в соответствующих разделах указанного информационного портала ИГУ.

Интерактивное общение со студентами осуществляется на информационной платформе zoom. Сроки и план видеоконференции задает преподаватель. Кроме того, преподаватель использует дистанционное чтение лекций и проведение практических занятий в Skype. При необходимости прием экзамена осуществляется в дистанционной форме с использованием информационных платформ.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства для входного контроля

Не предусмотрены.

8.2. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

№	Вид контроля	Контролируемые темы	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Устный опрос на практических занятиях	Разделы 1 - 6	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
2	Деловая игра	Раздел 2	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
3	Подготовка доклада	Разделы 1 - 6	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3

4	Инновационная игра	Раздел 5	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
5	Проекты	Разделы 3, 4, 6	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
6	Промежуточная аттестация (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Разделы 1 - 6	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3

Изучение дисциплины основано на постоянном текущем контроле знаний студентов. Предпочтение отдается письменным работам с включением в них тестовых вопросов по теории соответствующих тем. Итоговая оценка формируется по 100-балльной шкале. Она складывается из оценок отдельных работ и видов деятельности:

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
Проверка индивидуальных заданий	90	Все темы
Доклад	10	Все темы
Всего	100	

8.3. Оценочные средства текущего контроля

Изучение дисциплины основано на постоянном текущем контроле знаний студентов. Предпочтение отдается лабораторным формам – расчетным работам на компьютерах. Итоговая оценка формируется по 100-балльной шкале. Она складывается из оценок отдельных работ и видов деятельности:

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
1. Индивидуальное задание с теоретическим тестом (9 штук)	8 за каждую, итого до 72	Все темы дисциплины: 1-26
7. Подготовка доклада	до 10	Все темы дисциплины: 1-26
8. Текущий контроль выполнения домашних заданий и посещаемости занятий	18	Все темы дисциплины: 1-26
Всего	100	

Вопросы для самостоятельной работы студентов, подготовка докладов:

Раздел 1. Сущность и методология социально-культурного проектирования

1. Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры.
2. Понятие «регион» в контексте проектирования.
3. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования.
4. Принципы социокультурного проектирования.
5. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.
6. деятельности.

Раздел 2. Технология анализа социокультурной ситуации

1. Проблема как единица анализа ситуации: понятие, классификация, технология анализа.
2. Социально-культурные проблемы и задачи проектирования.

3. Специфика проблемного поля проектирования на федеральном уровне (тенденции и противоречия сегодняшней социокультурной ситуации).
4. Социокультурные проблемы и приоритетные области проектирования.
5. Содержание проблем и варианты их проектных решений в ведущих областях проектной деятельности: в сфере художественной, духовно-нравственной, социально-психологической, общественно-политической, профессиональной, физической и психической культуры.
6. Содержание «отраслевых» проблем и возможности их проектных решений.

Раздел 4. Методика формирования целевых проектов

1. Основания и специфика характеристика аудитории в первом и втором типе проекта.
2. Варианты проектных решений наиболее актуальных социально-культурных и личностных проблем (характеристика смысловой взаимосвязи элементов проекта: «проблема-цели-задачи-методы-форма реализации»).
3. Общественное объединение как форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации).
4. Специфика и критерии характеристики аудитории социально-педагогического проекта.
5. Семья как аудитория социально-педагогического проектирования (особенности формирования и примерное содержание проектов).
6. «Трудные» подростки как потенциальная и реальная аудитория проектов (характеристика проблемно-целевого и содержательного разделов программ).
7. Проблемно-целевая и содержательная характеристика проектов, адресованных пожилым. Проблемы инвалидов и возможности их проектных решений.

Раздел 5. Игровые методы социально-культурного проектирования

1. Логика решения проектных задач в игровом процессе.
2. Позиционно-ролевая структура состава участников.
3. Организационное обеспечение игры и использование специфических игротехнических методик как условие реализации проективных возможностей ИНИ.
4. Инновационная игра.
5. Деловая игра.

Раздел 6. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ

1. Условия и механизмы бюджетного финансирования.
2. Структура заявки на участие в федеральных программах.
3. Условия получения средств из внебюджетных источников.
4. Фонды как источник финансирования.
5. Структура и технология оформления заявки на получение гранта.
6. Условия получения средств от коммерческих структур (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами).
7. Коммерческая деятельность учреждения как дополнительный источник финансирования программ (стратегия, технология, направления).

8.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету (2 семестр)

1. Проектная сущность социально-культурных технологий.
2. Взаимосвязь социума и культуры.

3. Методологические подходы в социально-культурном проектировании: общая характеристика.
4. Системный подход в социально-культурном проектировании.
5. Ситуационный подход в социально-культурном проектировании.
6. Проблемный (прогнозный) подход в социально-культурном проектировании
7. Сущность, содержание и специфика социально-культурного проектирования.
8. Принципы социально-культурного проектирования.
9. Логика формирования проекта и технология разработки его проблемно-целевого и содержательного блоков.
10. Культура как объект проектирования: содержание понятия.
11. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.
12. Сущность, потенциал и технология проблемно-целевого подхода в процессе социокультурного проектирования.
13. Понятие ситуации, ее структура, технология анализа.
14. Социально-культурная среда как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
15. Сфера жизнедеятельности и образ жизни как элементы ситуации и сферы проектирования.
16. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, характеристика).
17. Технология анализа проблем.
18. Характеристика аудитории как основа разработки социально-культурных программ.
19. Социальная значимость проекта
20. Этапы проектирования в социально-культурной сфере.

Критерии оценки ответов на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допускающему неточности при ответе или выполнении заданий; студент показывает осознанное усвоение большей части изученного содержания и исправляет допущенные ошибки после пояснений, данных преподавателем.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; при этом студент обнаруживает незнание большей части изученного в семестре материала, не справляется с решением практических задач и не может ответить на дополнительные вопросы.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой (3 семестр)

1. Проектное обоснование модели общественного объединения.
2. Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
3. Социально-демографические критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
4. Психолого-поведенческие критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
5. Социально-культурные критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
6. Этапы проектирования в социально-культурной сфере.
7. Технология проектного обоснования шоу-акции.

8. Технология проектного обоснования модели организации (турфирмы, рекламного агентства, культурно-досугового центра и т. д.).
9. Технология проектирования услуг (на примере турпродукта).
10. Этапы и технология разработки проекта рекламной кампании (организации, услуги, товара, региона, личности и т. д.).
11. Технология формирования проекта избирательной кампании.
12. Содержание проблем в сфере художественной культуры и варианты проектных решений.
13. Содержание проблем в сфере исторической культуры и варианты проектных решений.
14. Содержание проблем в сфере экологической культуры и варианты проектных решений.
15. Содержание проблем в сфере политической культуры и варианты проектных решений.

Примерный перечень вопросов к экзамену (4 семестр)

1. Содержание проблем в сфере духовно-нравственной культуры и варианты проектных решений.
2. Содержание проблем в сфере социально-психологической культуры и варианты проектных решений.
3. Содержание проблем в сфере физической и психической культуры и варианты проектных решений.
4. «Отраслевые» проблемы и варианты проектных решений.
5. Структура и этапы разработки региональных программ социально-культурного развития.
6. Критерии и технология определения приоритетных областей социокультурного проектирования.
7. Составляющие историко-культурной самобытности территории и возможные сценарии ее развития в рамках региональной программы.
8. Бюджетное финансирование социально-культурных программ (источники и механизмы финансирования, условия получения средств).
9. Внебюджетные источники финансирования социально-культурных программ.
10. Условия получения средств из внебюджетных источников.
11. Понятие и показатели эффективности проектирования.
12. Пути повышения эффективности проектирования.
13. Экономические аспекты проектирования в СКС
14. Затраты в проектах социокультурной сферы.
15. Пути снижения затрат при проектировании мероприятий СКС.
16. Региональные особенности социокультурного проектирования.
17. Контроль проектов в социокультурной сфере
18. Игровые методы социально-культурного проектирования
19. Позиционно-ролевая структура состава участников.
20. Логика решения проектных задач в игровом процессе
21. Современные концепции социально-культурного проектирования
22. Цели и задачи проектирования в социокультурной сфере
23. Контроль бюджетного финансирования социально-культурных программ
24. Отчетность при бюджетном финансировании социально-культурных программ
25. Сроки окупаемости затрат на социально-культурные проекты (понятие, расчет, описание результатов)

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает способность анализа в освещении различных концепций. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации. Имеет место высокий уровень выполнения самостоятельных работ в течение учебного процесса

Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации. Имеет место средний уровень выполнения самостоятельных работ в течение учебного процесса

Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Имеет место низкий уровень выполнения самостоятельных работ в течение учебного процесса.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны. Имеет место очень низкий уровень выполнения самостоятельных работ в течение учебного процесса.

Шкала соответствия балло-рейтинговой системы оценок и академической оценки, утвержденная Ученым советом ИСН ИГУ

Итоговый семестровый рейтинг	Академическая оценка	
60 – 70 баллов	«зачтено»	«удовлетворительно»
71 – 85 баллов		«хорошо»
86 – 100 баллов		«отлично»

Разработчик:

**Доцент кафедры культурологии
и управления социальными процессами, к.э.н.**

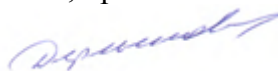


Сарапулова Л.Н.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки «Организация деятельности учреждений культуры».

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры культурологии и управления социальными процессами 26 мая 2021 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой, доцент



Н.В. Деренко

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.