



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Педагогического института
_____ А.В. Семиров
« 10 » апреля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) – Б1.О.27 Решение профессиональных задач (практикум)

Направление подготовки – 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) подготовки – История-Обществознание

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – Очная

Согласовано с УМС ПИ ИГУ
Протокол № 3 от «27» марта 2025 г.

Председатель _____ М.С. Павлова

Рекомендовано кафедрой социально-
экономических дисциплин
Протокол № 12 от «05» марта 2025 г.

Зав. кафедрой _____ О.Б. Истомина

Иркутск 2025 г.

І. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Цель – формировать у студентов обобщенные представления об основных методах сбора социологической информации, обозначить специфику современных исследований.

Задачи:

- развить навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой, поиска необходимой информации, ее использования в профессиональной деятельности;
- познакомить студентов с многообразием видов прикладных социологических исследований, особенностями их методологического, методического и организационного обеспечения;
- освоить методы сбора социологической информации;
- сформировать умения самостоятельно разрабатывать методики сбора данных и использовать их в практической работе;
- сформировать у студентов представления о принципах и способах статистической обработки социологической информации, привычные навыки ее обобщения и анализа. – проанализировать опыт применения ведущих социологических методов и процедур в социально-педагогическом исследовании.

Итогом курса является самостоятельная деятельность студентов, связанная с разработкой инструментария конкретно-социологического исследования, посвященного актуальным проблемам современного общества.

ІІ. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

2.1. Дисциплина «Решение профессиональных задач (практикум)» относится к дисциплинам обязательной части, читается на третьем курсе обучения.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые предшествующими дисциплинами: «Основы научно-исследовательской деятельности», «Управление проектами».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания и умения, формируемые данной учебной дисциплиной: «Современные направления развития науки», «Содержательные особенности углубленного обучения в общем образовании». Знания и умения, сформированные в результате изучения данной дисциплины, являются основой для практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, подготовки выпускной квалификационной работы, ГИА.

ІІІ. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК _{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: - основные закономерности развития общества и его социальную историю; - типологию основных социальных институтов; - общественную проблематику в ее соотношении с классификациями форм общественной жизни; - основные социологические подходы к изучению общественной жизни; Уметь: - вычленять в событиях общественную проблематику;

		- рассматривать событие с точки зрения социальной значимости; - применять на практике методы социологических исследований и приемы анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания; Владеть: - приемами критического анализа и синтеза информации.
ОПК-2. Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	ИДК опк2.3: осуществляет выбор инструментария информационно-коммуникационных технологий при проектировании структуры и содержания основных и дополнительных образовательных программ	Знать: - специфику эмпирического анализа педагогических коммуникаций и их аудитории; - виды и содержание источников по курсу, приемы и процедуры работы с ними; Уметь: - применять знания по социологии в профессиональной деятельности; - анализировать любую ситуацию с точки зрения социологического подхода; - использовать положения и категории социологии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; Владеть: - технологиями проектирования и построения программы исследования.
ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ИДК опк8.3: владеет методами научно-педагогического исследования в предметной области	Знать: - закономерности социальных процессов в современном мире; - основные социологические подходы к изучению общественной жизни; Уметь: - оперировать соответствующим содержанием курса терминологическим аппаратом; - самостоятельно работать с разного вида источниками; - оформлять результаты исследования в письменной и устной речи; - формулировать и доказывать собственное понимание дискуссионных вопросов в рамках курса; - применять методики организации социологического исследования; Владеть: - методами научно-педагогического исследования в области современного обществознания.

ПК-2. Способен анализировать общественные процессы на основе социально-философских, политологических, правовых, экономических, социологических, культурологических знаний, достаточных для понимания текущих событий в стране и мире и прогнозирования возможных сценариев их дальнейшего развития	ИДК ПК2.1: анализирует общественные процессы, события в стране и мире на основе философских, культурологических, политико-правовых, экономических теорий, а также знаний современных социальных стратегий	Знать: - методы поиска необходимой информации, ее использования в профессиональной деятельности; - виды прикладных социологических исследований Уметь: - применять методы поиска информации, организации учебного исследования; Владеть: - методами сбора социологической информации и использования их в практической работе; - методами обобщения и анализа. – полученных данных в социально-педагогическом исследовании.
---	---	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		6			
Аудиторные занятия (всего)	80	80			
В том числе:					
Лекции	32	32			
Практические занятия (ПЗ)	46	46			
Самостоятельная работа (всего) в том числе, внеаудиторная СР, КСР)	56	56			
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	+			
Контроль (КО)	8	8			
Контактная работа (всего)	88	88			
Консультации	2	2			
Общая трудоемкость	часы	144	144		
	зачетные единицы	4	4		

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Прикладное значение социологии

Тема 1. Общее представление о предмете, объекте, истории социологии как науки. Антропологический поворот в социологии.

Тема 2. Классификация социологических методов. Критика и совершенствование социологического подхода в науке.

Раздел 2. Программа социологического исследования

Тема 3. Программа социологического исследования. Структура и функции программы исследования.

Тема 4. Методологический блок: проблемная ситуация и проблема исследования; определение целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования. Теоре-

тический и эмпирический объекты. Выдвижение гипотез. Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий.

Тема 5. Проектирование процедур измерения. Процедурный блок: выбор метода сбора данных; выборка и процедура отбора; алгоритм обработки данных.

Тема 6. Программа социологического исследования. Виды социологических исследований: качественные и количественные; теоретические и эмпирические, фундаментальные и прикладные макро – и микроисследования. Роль программы в организации социологического исследования. Характеристика разделов программы.

Раздел 3. Методы сбора социологической информации

Тема 7. Методы сбора социологической информации. Опрос как метод сбора социологических данных. Опросные методы в социологии. Основные типы и виды вопросов в анкете. Основные правила верстки анкеты. Методика интервьюирования. Фокус-групповые исследования в социологии. Наблюдение в социологическом исследовании. Анализ документов. Контент-анализ в социологии. Эксперимент и социометрические методы исследований. Онлайн-опросы как технология сбора информации. Основные техники пилотажного исследования. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Комплексные пилотажные исследования и пилотаж методики опроса. Априорный и апостериорный анализ вопросника. Методики проведения пилотажного исследования. Оценка результатов пилотажа, корректировка по итогам пилотажа.

Тема 8. Подготовка собранной социологической информации к математической обработке. Верификация информации: суть процедуры, способы верификации. Редактирование первичного социологического материала. Требования к составлению таблиц. Виды таблиц по подлежащему к сказуемому. Особенности построения гистограммы, полигона распределения, кумуляты; формы кривых распределения. Виды диаграмм, техника их построения.

Раздел 4. Анализ данных социологического исследования

Тема 9. Анализ текстовой информации. Область применения, понятие и основные виды контент-анализа. Источники информации. Виды документов. Категории контент-анализа, единицы анализа, контекста, счета. Принципы формирования выборки в контент-анализе. СМИ как объект анализа.

Тема 10. Анализ данных в количественных исследованиях. Анализ и презентация осуществленных эмпирических социологических исследований. Апробация социологического инструментария. Отчет и рекомендации в социологическом исследовании.

4.3. Перечень разделов/тем дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебной работы, включая самостоятельную рабо- ту обучающихся, практическую подготовку (при наличии) и тру- доемкость (в часах)				Оценочные материалы	Формируемые компетенции (индикаторы)	Всего (в ча- сах)
		Контактная работа препода- вателя с обучающимися			СРС в том числе, внеа- уди- торная СР, КСР)			
		Лек- ции	Практ. заня- тия	Лаб. заня- тия				
1.	Прикладное значение социологии	8	8	-	10	собеседование	УК-1: ИДК _{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необхо- димой для решения поставленных за- дач ОПК-2: ИДК _{ОПК2.3} : осуществляет вы- бор инструментария информационно- коммуникационных технологий при проектировании структуры и содержа- ния основных и дополнительных обра- зовательных программ	26
2.	Программа социологи- ческого исследования	8	14	-	16	собеседование	УК-1: ИДК _{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необхо- димой для решения поставленных за- дач ОПК-2: ИДК _{ОПК2.3} : осуществляет вы- бор инструментария информационно- коммуникационных технологий при	38

							проектировании структуры и содержания основных и дополнительных образовательных программ ОПК-8: ИДК ОПК8.3 : владеет методами научно-педагогического исследования в предметной области	
3.	Методы сбора социологической информации	8	12	-	14	собеседование	ОПК-8: ИДК ОПК8.3 : владеет методами научно-педагогического исследования в предметной области ПК-2: ИДК ПК2.1 : анализирует общественные процессы, события в стране и мире на основе философских, культурологических, политико-правовых, экономических теорий, а также знаний современных социальных стратегий	34
4.	Анализ данных социологического исследования	8	12	-	16	собеседование, тестирование	ПК-2: ИДК ПК2.1 : анализирует общественные процессы, события в стране и мире на основе философских, культурологических, политико-правовых, экономических теорий, а также знаний современных социальных стратегий	36
Итого Всего: 144		32	48	-	54	Зачет с оценкой	УК-1: ИДК УК1.1 ОПК-2: ИДК ОПК2.3 ОПК-8: ИДК ОПК8.3 ПК-2: ИДК ПК2.1	134

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

4.4.1. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ пп/ п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Общее представление о предмете, объекте, истории социологии как науки. Антропологический поворот в социологии	Штудирование учебной предметной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к собеседованию. Подготовка к тестированию	УК-1 ОПК-2 ОПК-8	ИДК _{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач. ИДК _{ОПК2.3} : осуществляет выбор инструментария информационно-коммуникационных технологий при проектировании структуры и содержания основных и дополнительных образовательных программ. ИДК _{ОПК8.3} : владеет методами научно-педагогического исследования в предметной области
2	Основные принципы и виды пилотажного исследования.	Штудирование учебной предметной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к собеседованию. Подготовка к тестированию	УК-1 ОПК-2 ОПК-8	ИДК _{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач. ИДК _{ОПК2.3} : осуществляет выбор инструментария информационно-коммуникационных технологий при проектировании структуры и содержания основных и дополнительных образовательных программ. ИДК _{ОПК8.3} : владеет методами научно-педагогического исследования в предметной области.
3	Источники информации. Виды документов.	Штудирование учебной предметной литературы.	УК-1 ОПК-2 ОПК-8	ИДК _{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез

		Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к собеседованию. Подготовка к тестированию		информации, необходимой для решения поставленных задач. ИДК опк2.3: осуществляет выбор инструментария информационно-коммуникационных технологий при проектировании структуры и содержания основных и дополнительных образовательных программ. ИДК опк8.3: владеет методами научно-педагогического исследования в предметной области
--	--	---	--	---

4.4.2. Работа с учебной и научной литературой. Стратегии смыслового чтения

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования научного способа познания.

Основные приемы можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным;
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге;
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями;
- прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и
- показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

- информационно-поисковая (задача – найти, выделить искомую информацию);
- усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения, излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений);
- аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему);
- творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать сужде-

ния автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование нескольких видов чтения:

- библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендованных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
- просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
- ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;
- изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;
- аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

- Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения.
- Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала.
- Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала.
- Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора.
- Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного. Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

4.4.3. Подготовка информационного сообщения

Это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд определенным проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Возможно письменное оформление задания, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

Роль студента:

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить текст письменно (если требуется);
- сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

4.4.4. Подготовка к тестированию

Тестирование – это вид самостоятельной работы студента по закреплению изученной Информации путем ее дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Тесты могут быть различных уровней сложности. Количество вопросов в тесте (информационных единиц) определяет преподаватель.

Роль студента:

- изучить информацию по теме;
- провести ее системный анализ;
- проконсультироваться с преподавателем в вопросах, требующих уточнения.

Учебно-вспомогательные материалы и методические рекомендации представлены в пособии:

1. Решение профессиональных задач [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / сост.: О. Б. Истомина, Е. О. Томских. - ЭВК. - Иркутск: Аспринт, 2021. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
2. Решение профессиональных задач (практикум): разработка программы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Сост. Е. О. Томских. – Электрон. текст. дан (1,5 Мб). – Иркутск: Аспринт, 2024. – 98 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии) – не предусмотрена.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. Кравченко А.И. Социология [Электронный ресурс]: учебник / Кравченко А.И. - 3-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 384 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - Неогранич. доступ.
2. Бобков А.И. Социология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. И. Бобков. - 2-е изд. - ЭВК. - Иркутск: Оттиск, 2013. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
3. Воронцов А. В. История социологии [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Воронцов А.В., Глотов М.Б., Громов И.А. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 366 с. – Режим доступа: «ЭБС Юрайт». – Неогранич. доступ.

б) дополнительная литература:

1. Демин Ю.А. Социология молодежи [Электронный ресурс]: метод. пособие / Ю. А. Демин. - ЭВК. - Иркутск: Изд-во ВСГАО, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
2. Панин С.Б. Социология в вузе [Электронный ресурс]: конспект лекций / С. Б. Панин. - 2-е изд., доп. и расш. - ЭВК. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2015. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
3. Долгоруков А. М. Общая социология. Практикум [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А. М. Долгоруков, Н. И. Лапин. – 2-е изд., пер. и доп – М.: Юрайт, 2019. – 242 с. – Режим доступа: «ЭБС Юрайт». – Неогранич. доступ.
4. Сорокина Л. Я. Основы социологии [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие. – Иркутск: Оттиск, 2013. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.
5. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. [Электронный ресурс]: Учебник. – М.: Юрайт, 2019. – 448 с. – Режим доступа: «ЭБС Юрайт». – Неогранич. доступ.

в) список авторских методических разработок

1. Решение профессиональных задач [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / сост.: О. Б. Истомина, Е. О. Томских. - ЭВК. - Иркутск: Аспринт, 2021. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
2. Социология [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О.Б. Истомина, Е.О. Томских, Н.Н. Штыков. – Электрон. текст. Дан (2,5 Мб). – Иркутск: Издательство «Аспринт», 2020. – 150 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-R) – Систем. требования: PC, Intel 1 ГГц, 512 Мб RAM, 2,5 Мб свобод. диск. пространства; CD-привод; ОС Windows XP и выше, ПО для чтения pdf-файлов. – Загл. с экрана. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.
3. Общество как социальная система [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Б. Истомина, М. К. Гайдай. – Электрон. текст. дан (2,5 Мб). – Иркутск: Аспринт, 2021. – 120 с. – 1 электрон. опт. диск (DVD-R) – Систем. требования: PC, Intel 1 ГГц, 512 Мб RAM, 2,5 Мб свобод. диск. пространства; CD-привод; ОС Windows XP и выше, ПО для чтения pdf-файлов.– Загл. с экрана. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.
4. Истомина О.Б. Подготовка и защита магистерской диссертации (выпускной квалификационной работы магистра): учебно-методическое пособие / О.Б. Истомина. – Иркутск: Изд-во «Аспринт», 2016. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.
5. Истомина О.Б. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы: учебно-методическое пособие / О.Б. Истомина. – Иркутск: Изд-во «Аспринт», 2017. – 72 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.
6. Истомина О.Б. Основы организации научно-исследовательской работы (от теории к практике): учебно-методическое пособие / О.Б. Истомина. – Иркутск: Издательство «Иркут», 2018. – 110 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.
7. Истомина О.Б. От курсового проекта к выпускной квалификационной работе: принципы организации учебного исследования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О.Б. Истомина. Электрон. текст. дан. (2 Мб). – Иркутск: Издательство «Аспринт», 2020. – 79 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.
8. Истомина О. Б. Основы научно-исследовательской деятельности в высшем учебном заведении [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О. Б. Истомина. – Электрон. текст. дан (2,5 Мб). – Иркутск: Издательство «Аспринт», 2023. – 210 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.
9. Истомина О. Б. Содержательные особенности углубленного обучения в общем образовании [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие: В 4 ч. Ч. 2. Социальная сфера как объект изучения обществознания. Электрон. текст. дан (1,5 Мб). Иркутск: Издательство «Аспринт», 2023. 92 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.
10. Решение профессиональных задач (практикум): разработка программы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Сост. Е. О. Томских. – Электрон. текст. дан (1,5 Мб). – Иркутск: Аспринт, 2024. – 98 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
11. История и философия науки [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / сост. О. Б. Истомина, Н. С. Новиков. – Электрон. текст. дан. (2,9 Мб). – Иркутск: Аспринт, 2025. – 318 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ЭБС «Библиотех» (электронные версии книг, учебной и учебно-методической литературы по всем отраслям знаний). – Режим доступа: <http://isu.bibliotech.ru/>
2. ЭБС «Издательство «Лань» (электронные версии книг и периодических изданий по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

3. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (межотраслевая научная библиотека, содержащая оцифрованные книги, периодические издания и отдельные статьи по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://rucont.ru>
4. ЭБС «Айбукс» (учебники и учебные пособия для высшего образования). Режим доступа: <http://ibooks.ru>
5. База данных и поисковая система Научной библиотеки ИГУ. Режим доступа: <http://library.isu.ru/ru>
6. Infolio – Университетская электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.infoliolib.info>
7. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
8. Образовательная платформа «Юрайт». Режим доступа: <https://urait.ru/>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Помещения и оборудование

Помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «ИГУ».

Технические средства обучения

Мультимедиа проектор, ноутбук, колонки, презентации по темам занятий дисциплины, видеофильмы, наглядные пособия.

6.2. Лицензионное программное обеспечение

ОС: Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft Office Professional PLUS 2007, Kaspersky Endpoint Security, Mozilla Firefox, Acrobat Reader DC.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В образовательном процессе используются активные и интерактивные формы, в том числе дистанционные образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы, развивающие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств и формирующие компетенции.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Тема 1-2	лекция	лекция-диалог	4
2	Темы 3-10	практические занятия	групповые дискуссии	24
Итого часов				28

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю) представляет собой комплект материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде приложения к рабочей программе дисциплины (модуля).

Оценочные материалы:

11.1. Оценочные материалы текущего контроля – собеседование.

Примерные вопросы собеседования:

1. Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования.
2. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности.
3. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки.
4. Как происходит определение объекта и предмета исследования? Зачем различать теоретический и эмпирический объекты?
5. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.
6. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки. Приведите пример интерпретации и операционализации одного из концептов с ошибками, укажите как необходимо их исправить.
7. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.
8. Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез. Приведите примеры гипотез разного типа.
9. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления.
10. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Приведите примеры анкетных вопросов с использованием шкал разного типа.
11. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстоун, Гуттман). Приведите примеры нескольких суждений.
12. Критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы его повышения.
13. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения, типичные ошибки при опросах. Примеры использования.
14. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения опроса как метода. Основные виды опроса. Типичные ошибки при разных видах опроса. Примеры использования разных видов опроса.
15. Преимущества и ограничения разных видов опроса, организационные и методические особенности. Область применения, критерии выбора метода.
16. Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника.
17. Основные типы вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов и правила редактирования.
18. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации. Приведите примеры вопросов о поведении: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
19. Специфика формулирования вопросов об установках. Приведите примеры вопросов об установках: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
20. Социально-демографические вопросы. Приведите примеры вопросов «паспортички»: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
21. Методы работы с сенситивными вопросами. Приведите примеры ошибочных и корректных формулировок для каждого метода.
22. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью.
23. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа.

24. Специфика метода наблюдения в социологии. Достоинства и недостатки метода. Примеры тем исследований с помощью наблюдения.
25. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки. Примеры.
26. Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр. Качества наблюдателя, основные роли. Примеры.
27. Понятия «текст», типы текстов, принципы анализа, методы исследования и их взаимосвязь.
28. Метод контент-анализа. Основные этапы подготовки и проведения контентанализа. Уровни анализа и единицы анализа. Требования к выборкам текстов и счетных единиц. Приведите пример темы исследования и подходящие категории, единицы анализа и счета.
29. Выборочный метод в социологическом исследовании, область применения. Процесс формирования выборки (этапы проектирования, шаги).
30. Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность». Приведите примеры дизайна выборки.

Показатели и критерии оценивания собеседования

Показатели	Критерии
Содержание реплик и выступлений	Знание методологии и истории вопроса; четкая аргументация позиции; владение терминологическим минимумом, содержанием научных категорий; правильность и уместность использования категориального аппарата; способность к критическому анализу и оценке положений.
Корректность поведения	Культура мышления: самостоятельность и критичность; способность к конструктивной критике и оппонированию; нейтральность или доброжелательность при высказывании положений-антиномий; корректность цитирования.
Культура общения, организация речевого высказывания	Правильность, точность, уместность речи; логичность и последовательность сообщений; доказательность речи; умение аргументировать и иллюстрировать положения дискуссии; соответствие высказываний требованиям устной формы коммуникации.

Шкала оценивания: 0 баллов – полное несоответствие критериям; 1 балл – частичное соответствие критериям; 2 балла – полное соответствие критериям.

11.1. Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется в форме контрольного тестирования. Тест – форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Система стандартизированных заданий по дисциплине, направленных на выявление степени сформированности когнитивного компонента компетенции.

Типы заданий:

- задания закрытого типа на множественный выбор (студент выбирает правильный ответ / ответы из предложенного списка);
- задания закрытого типа на соответствие;

- задания открытого типа (студент должен самостоятельно сформулировать и записать ответ на поставленный вопрос).

Показатели и критерии оценивания результатов тестирования

Показатели	Критерии
Полнота ответа, свидетельствующая об усвоении темы / раздела	- студент полно и содержательно отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует хорошее усвоение материала; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления теоретических источников; точно использует терминологию; правильно формулирует ответ на открытый вопрос; - студент содержательно, но не в полной мере отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует хорошее усвоение материала с небольшими погрешностями; - студент неполно отвечает на поставленные вопросы, допускает существенные погрешности; - студент неправильно отвечает на поставленные вопросы или не дает ответа, демонстрирует хорошее усвоение материала; демонстрирует незнание терминологии.
Последовательность и логичность ответов	- в заданиях каждого раздела на множественный выбор и в вопросах открытого типа студент проявляет последовательность рассуждений; студент логично рассуждает способен осуществить выбор ответа из предложенного множества; - в заданиях каждого раздела ответы студента последовательны, логичны; в некоторых разделах допустимы не принципиальные погрешности в ответах; - в заданиях большей части разделов студент допускает ошибки; нарушена логика рассуждений; - ответы не соответствуют параметрам, приведенным выше, или студент отказывается отвечать на вопросы.
Точность ответов	- студент способен идентифицировать проверяемый терминологический минимум; - допущены незначительные ошибки в идентификации терминологии; - допущены значительные ошибки в идентификации терминологии; - студент не владеет терминологией курса.
Самостоятельность и время выполнения теста	- задание выполнено студентом самостоятельно и за отрезок или меньше времени, выделенного для написания работы; - задание выполнено студентом самостоятельно и за отрезок времени, выделенного для написания работы; - задание выполнено с нарушением временного регламента; - задание не выполнено.

Правильность ответов проверяется по ключу, рассчитывается процент правильных ответов от общего числа вопросов задания. Для оценивания уровня освоения дисциплины (модуля) студентами рекомендуется следующее соответствие между процентной и пятибалльной системами оценок:

Оценка	Процент выполнения теста, %
«отлично»	100 – 85
«хорошо»	80 – 75
«удовлетворительно»	70 – 55
«неудовлетворительно»	менее 55%

Для уточнения оценки знаний преподаватель может задать вопросы по заданиям открытого типа и заданий на соответствие по одному или нескольким разделам.

Демонстрационный вариант теста (может быть использован обучающимися как тренировочное задание)

Вариант 1

1. Гипотеза в социологическом исследовании – это:

- 1) прогноз (предсказание) того, что должно произойти;
- 2) Положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными *;
- 3) описание процедуры сбора данных;
- 4) выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки.

2. Если механическая выборка в 250 элементов берется из остова выборки в 1500 элементов, интервал (шаг) выборки будет:

- 1) 6 *;
- 2) 12;
- 3) 15;
- 4) 20.

3. Под вероятностной выборкой понимают:

- 1) выборку, в которой рассчитывается вероятность совпадения полученных результатов с тем, что есть на самом деле;
- 2) совокупность полученных данных, имеющих определенную степень достоверности;
- 3) выборку, для которой все элементы в популяции имеют одинаковую и заранее известную вероятность быть отобранным в ее состав *;
- 4) подбор респондентов в соответствии с общим замыслом исследования.

4. Квотной выборкой называется такой вид выборочной совокупности, при котором:

- 1) отбираемые объекты представляют собой группы или кластеры более мелких единиц;
- 2) применяются процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем;
- 3) выборочная совокупность формируется на основе статистических сведений об определенных (преимущественно социально-демографических) характеристиках генеральной совокупности *;
- 4) отбору предшествует процедура деления исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовкупности.

5. Если вам необходимо произвести систематическую выборку объемом в 100 человек, а список генеральной совокупности насчитывает 12.967 человек, то шаг выборки будет равен:

- 1) 100;
- 2) 130 *;
- 3) 150;

4) 200.

6. Дана гипотеза «Изобретатель, испытывающий экономические трудности, с большей вероятностью будет голосовать против кандидата, состоящего в той же партии, что и находящийся у власти президент». В качестве зависимой переменной в ней выступает:

- 1) уровень экономических затруднений;
- 2) правящая партия;
- 3) характер голосования *;
- 4) явка на выборы.

7. Суть эмпирической социологии состоит в:

- 1) составлении анкет, их сортировке и последующей статистической обработке;
- 2) изучении и описании методов сбора первичной социологической информации, ее обработки и анализа *;
- 3) составлении выводов и практических рекомендаций для принятия оптимальных управленческих решений;
- 4) подготовке специалистов по сбору первичной социологической информации.

8. Первая часть методологического раздела программы социологического исследования – «Формулировка и обоснование проблемы» - завершается формулированием:

- 1) гипотез;
- 2) операциональных определений;
- 3) цели и задач *;
- 4) вопросов в анкете.

9. Эмпирическая социология – это научная дисциплина, основная функция которой заключается в:

- 1) теоретическом осмыслении и обобщении социальных фактов;
- 2) выведении общих законов, по которым развиваются социальные общности;
- 3) описании механизмов поведения больших групп людей;
- 4) поиске источников эмпирической социальной информации, ее сборе, обработке и анализе *.

10. Контент – анализ – это:

- 1) один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса;
- 2) процедура, с помощью которой вербальные записи, качественные по своему характеру, преобразуются в количественные данные *;
- 3) один из способов анализа результатов социального эксперимента;
- 4) чтение текста с последующим подсчетом символов.

11. Самым распространенным методом сбора социальной информации является:

- 1) наблюдение;
- 2) анализ документов;
- 3) опрос *;
- 4) эксперимент.

12. Важнейшим преимуществом опроса перед другими типами прикладных социологических исследований является:

- 1) более высокая степень достоверности получаемых результатов;
- 2) простота формирования инструментария;
- 3) широта охвата разнообразнейших сфер социальной жизни *;

4) возможность быстрой и непосредственной проверки выдвинутых гипотез.

13. Включенным называется такой вид наблюдения, при котором:

- 1) условия, в которых протекает наблюдаемый процесс, задаются исследователем;
- 2) наблюдатель находится в непосредственном контакте с наблюдаемыми объектами и принимает участие в их деятельности *;
- 3) исследователь разъясняет участникам процесса цели и задачи исследования, тем самым «включая» их в качестве участников;
- 4) исследователь определяет заранее, какие именно элементы изучаемого процесса, явления должны быть включены в наблюдение.

14. Как известно, в зависимости от источника первичной социологической информации и методов ее сбора выделяют следующие типы исследований:

- 1) опрос;
- 2) наблюдение *;
- 3) анализ документов;
- 4) эксперимент.

15. В ходе социологического опроса выявляются:

- 1) данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности;
- 2) объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции;
- 3) документальные отображения фактов социальной реальности;
- 4) субъективные мнения людей, которых называют респондентами *;

16. Обязательным условием эксперимента является:

- 1) грамотная формулировка условий;
- 2) правильный подбор экспериментальной и контрольной групп *;
- 3) добровольное согласие участников;
- 4) сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования.

17. Независимая переменная, которая предшествует по времени возникновения другой независимой переменной:

- 1) зависимая переменная;
- 2) интервенная переменная;
- 3) антецедентная переменная *;
- 4) альтернативная переменная.

18. Адекватное соответствие между измеряемыми показателями и тем понятием, которое подлежит измерению:

- 1) релевантность;
- 2) валидность *;
- 3) операционализация;
- 4) регрессия.

19. Гипотеза, в которой независимые переменные идентичны, что делает ее подтверждение или опровержение невозможным:

- 1) тавтологическая *;
- 2) корреляционная;
- 3) направленная;

4) каузальная.

20. Социальное явление, характеристика или процесс, которые могут принимать различные конкретные значения:

- 1) экспериментальная модель;
- 2) переменная *;
- 3) вариация;
- 4) корреляция.

21. Процесс отбора единиц наблюдения в состав выборочной совокупности по определенным правилам, определяемым целями и задачами исследования:

- 1) выборка *;
- 2) группировка;
- 3) классификация;
- 4) ковариация.

22. Наглядное графическое отображение объяснительной схемы исследователя:

- 1) гистограмма;
- 2) пузырьковая диаграмма;
- 3) стрелочная диаграмма *;
- 4) полигон распределения.

23. Научно обоснованное предположение о наличии (или отсутствии) связи между двумя и более переменными, а также о ее характере:

- 1) прогноз;
- 2) гипотеза *;
- 3) диагноз;
- 4) регрессия.

24. Взаимосвязь, в которой значения одной переменной возрастают по мере увеличения значений другой:

- 1) сильная связь;
- 2) обратная связь;
- 3) прямая связь *;
- 4) слабая связь.

25. Социальное явление, которое, как предполагается, вызвано каким-то другим явлением и испытывает на себе его воздействие, влияние:

- 1) независимая переменная;
- 2) интервентная переменная;
- 3) antecedentная переменная;
- 4) зависимая переменная *.

Вариант 2

1. Самым распространенным методом сбора социальной информации является:

- 1) наблюдение;
- 2) анализ документов;
- 3) опрос *;
- 4) эксперимент.

2. Важнейшим преимуществом опроса перед другими типами прикладных социологических исследований является:

- 1) более высокая степень достоверности получаемых результатов;
- 2) простота формирования инструментария;
- 3) широта охвата разнообразнейших сфер социальной жизни *;
- 4) возможность быстрой и непосредственной проверки выдвинутых гипотез.

3. Включенным называется такой вид наблюдения, при котором:

- 1) условия, в которых протекает наблюдаемый процесс, задаются исследователем;
- 2) наблюдатель находится в непосредственном контакте с наблюдаемыми объектами и принимает участие в их деятельности *;
- 3) исследователь разъясняет участникам процесса цели и задачи исследования, тем самым «включая» их в качестве участников;
- 4) исследователь определяет заранее, какие именно элементы изучаемого процесса, явления должны быть включены в наблюдение.

4. Как известно, в зависимости от источника первичной социологической информации и методов ее сбора выделяют следующие типы исследований:

- 1) опрос;
- 2) наблюдение *;
- 3) анализ документов;
- 4) эксперимент.

5. В ходе социологического опроса выявляются:

- 1) данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности;
- 2) объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции;
- 3) документальные отображения фактов социальной реальности;
- 4) субъективные мнения людей, которых называют респондентами *;

6. Обязательным условием эксперимента является:

- 1) грамотная формулировка условий;
- 2) правильный подбор экспериментальной и контрольной групп *;
- 3) добровольное согласие участников;
- 4) сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования.

7. Независимая переменная, которая предшествует по времени возникновения другой независимой переменной:

- 1) зависимая переменная;
- 2) интервенная переменная;
- 3) antecedentная переменная *;
- 4) альтернативная переменная.

8. Адекватное соответствие между измеряемыми показателями и тем понятием, которое подлежит измерению:

- 1) релевантность;
- 2) валидность *;
- 3) операционализация;
- 4) регрессия.

9. Гипотеза, в которой независимые переменные идентичны, что делает ее подтверждение или опровержение невозможным:

- 1) тавтологическая *;
- 2) корреляционная;
- 3) направленная;
- 4) каузальная.

10. Социальное явление, характеристика или процесс, которые могут принимать различные конкретные значения:

- 1) экспериментальная модель;
- 2) переменная *;
- 3) вариация;
- 4) корреляция.

11. Процесс отбора единиц наблюдения в состав выборочной совокупности по определенным правилам, определяемым целями и задачами исследования:

- 1) выборка *;
- 2) группировка;
- 3) классификация;
- 4) ковариация.

12. Наглядное графическое отображение объяснительной схемы исследователя:

- 1) гистограмма;
- 2) пузырьковая диаграмма;
- 3) стрелочная диаграмма *;
- 4) полигон распределения.

13. Научно обоснованное предположение о наличии (или отсутствии) связи между двумя и более переменными, а также о ее характере:

- 1) прогноз;
- 2) гипотеза *;
- 3) диагноз;
- 4) регрессия.

14. Взаимосвязь, в которой значения одной переменной возрастают по мере увеличения значений другой:

- 1) сильная связь;
- 2) обратная связь;
- 3) прямая связь *;
- 4) слабая связь.

15. Социальное явление, которое, как предполагается, вызвано каким-то другим явлением и испытывает на себе его воздействие, влияние:

- 1) независимая переменная;
- 2) интервенционная переменная;
- 3) антецедентная переменная;
- 4) зависимая переменная *.

16. Гипотеза в социологическом исследовании – это:

- 1) прогноз (предсказание) того, что должно произойти;
- 2) Положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными *;
- 3) описание процедуры сбора данных;

4) выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки.

17. Если механическая выборка в 250 элементов берется из остова выборки в 1500 элементов, интервал (шаг) выборки будет:

- 1) 6 *;
- 2) 12;
- 3) 15;
- 4) 20.

18. Под вероятностной выборкой понимают:

- 1) выборку, в которой рассчитывается вероятность совпадения полученных результатов с тем, что есть на самом деле;
- 2) совокупность полученных данных, имеющих определенную степень достоверности;
- 3) выборку, для которой все элементы в популяции имеют одинаковую и заранее известную вероятность быть отобранным в ее состав *;
- 4) подбор респондентов в соответствии с общим замыслом исследования.

19. Квотной выборкой называется такой вид выборочной совокупности, при котором:

- 1) отбираемые объекты представляют собой группы или кластеры более мелких единиц;
- 2) применяются процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем;
- 3) выборочная совокупность формируется на основе статистических сведений об определенных (преимущественно социально-демографических) характеристиках генеральной совокупности *;
- 4) отбору предшествует процедура разделения исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовкупности.

20. Если вам необходимо произвести систематическую выборку объемом в 100 человек, а список генеральной совокупности насчитывает 12.967 человек, то шаг выборки будет равен:

- 1) 100;
- 2) 130 *;
- 3) 150;
- 4) 200.

21. Дана гипотеза «Изобретатель, испытывающий экономические трудности, с большей вероятностью будет голосовать против кандидата, состоящего в той же партии, что и находящийся у власти президент». В качестве зависимой переменной в ней выступает:

- 1) уровень экономических затруднений;
- 2) правящая партия;
- 3) характер голосования *;
- 4) явка на выборы.

22. Суть эмпирической социологии состоит в:

- 1) составлении анкет, их сортировке и последующей статистической обработке;
- 2) изучении и описании методов сбора первичной социологической информации, ее обработки и анализа *;
- 3) составлении выводов и практических рекомендаций для принятия оптимальных управленческих решений;

4) подготовке специалистов по сбору первичной социологической информации.

23. Первая часть методологического раздела программы социологического исследования – «Формулировка и обоснование проблемы» - завершается формулированием:

- 1) гипотез;
- 2) операциональных определений;
- 3) цели и задач *;
- 4) вопросов в анкете.

24. Эмпирическая социология – это научная дисциплина, основная функция которой заключается в:

- 1) теоретическом осмыслении и обобщении социальных фактов;
- 2) выведении общих законов, по которым развиваются социальные общности;
- 3) описании механизмов поведения больших групп людей;
- 4) поиске источников эмпирической социальной информации, ее сборе, обработке и анализе *.

25. Контент – анализ – это:

- 1) один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса;
- 2) процедура, с помощью которой вербальные записи, качественные по своему характеру, преобразуются в количественные данные *;
- 3) один из способов анализа результатов социального эксперимента;
- 4) чтение текста с последующим подсчетом символов.

Оценочные материалы промежуточной аттестации представлены следующими типами заданий:

- вопрос с единичным выбором;
- вопрос со множественным выбором;
- открытый вопрос (вставить слово);
- вопрос на соответствие;
- ситуативная задача.

Вопрос с единичным выбором – закрытый вопрос с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать верный.

Множественный выбор – закрытый вопрос с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать несколько верных.

Открытый вопрос предполагает написание слова или короткой фразы при ответе на вопрос. Ответ тестируемого сравнивается с эталоном ответа в системе.

Вопрос на соответствие – список вопросов отображается вместе со списком ответов. Тестируемый должен расставить соответствие между вопросом и ответом.

Ситуативная задача – это объект мыслительной деятельности, содержащий вопросную ситуацию, включающий в себя условие, функциональные зависимости и требования к принятию решения.

Примеры оценочных материалов промежуточной аттестации:

ИДК ОПК8.3: владеет методами научно-педагогического исследования в предметной области.

– *вопрос с единственным выбором:*

Если вам необходимо произвести систематическую выборку объемом в 100 человек, а список генеральной совокупности насчитывает 12.967 человек, то шаг выборки будет равен: **1) 100; 2) 130; 3) 150; 4) 200.**

– *вопрос со множественным выбором:*

Какие методы в приведенном списке являются эмпирическими?

1) идеализация; 2) абстрагирование; **3) эксперимент; 4) наблюдение;** 5) анализ; **6) измерение.**

– *открытый вопрос (вставить слово):*

Стандартный метод исследования в области общественных наук, предметом анализа которого является содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции, называется ... (**контент-анализ**).

– *вопрос на соответствие:*

Установите соответствие между названиями групп методов и их примерами:

А) теоретические методы	1) интервьюирование, анкетирование, социометрия
Б) эмпирические методы	2) анализ, синтез, абстрагирование
В) социологические методы	3) инженерное проектирование, наблюдение, измерение

А – 2, Б – 3, В – 1.

– *ситуативная задача:*

Представьте, что Вам необходимо исследовать мнение гетерогенной социальной общности. Для Вас важно определить разность мнений в подгруппах «мужчины/женщины», «городское население/сельское население», «молодежь/люди среднего возраста/пожилое население». Какой тип выборки Вы должны определить для получения репрезентативной выборки?

1) случайная выборка; 2) квотная выборка; **3) многоступенчатая выборка;** 4) случайная выборка; 5) серийная; 6) выборка типичных случаев.

Перечень вопросов для подготовки к зачету (с оценкой):

1. Методика и техника социологических исследований: общая характеристика
2. Место и роль программы в организации и проведении исследований
3. Методологический раздел программы исследования: характеристика основных разделов
4. Процедурный раздел программы исследования: характеристика основных разделов
5. Выборка в социологии. Обоснование типов выборочного исследования
6. Общая характеристика методов сбора социологической информации
7. Опрос как метод сбора социологических данных
8. Основные ошибки при проведении опросов. Правила организации опроса
9. Основные типы и виды вопросов в анкете
10. Методика интервьюирования: общая характеристика
11. Тактика ведения интервью
12. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы информаторов
13. Основные процедуры измерения и шкалирования в социологии
14. Специфика использования шкал в маркетинговом исследовании
15. Наблюдение в социологическом исследовании. Виды наблюдения
16. Анализ документов
17. Контент-анализ в социологии

18. Классификация и основная характеристика источников маркетинговой информации
19. Эксперимент и социометрические методы исследований: общая характеристика
20. Виды экспериментальных конструкций в маркетинговых исследованиях
21. Социометрические методы изучения структуры межличностных отношений
22. Обработка и представление данных социологического исследования
23. Основные способы интерпретации результатов
24. Отчет социологического исследования
25. Основные требования к разработке рекомендаций.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Минобрнауки №125 от 22 февраля 2018 г.

Автор программы: д-р филос. наук, заведующий кафедрой социально-экономических дисциплин О.Б. Истомина

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.