



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«12» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.О.27. МЕТОДИКА И ПРАКТИКА
ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_6_от «12»_февраля_2024 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «09» февраля 2024 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2024 г.

Содержание	Стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	10
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	10
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
4.3 Содержание учебного материала	14
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	15
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	16
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	17
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	18
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	18
а) перечень литературы	18
б) периодические издания	20
в) список авторских методических разработок	20
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	20
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	21
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	21
6.2. Программное обеспечение:	21
6.3. Технические и электронные средства обучения:	22
VII. Образовательные технологии	22
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	23

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса «Методика и практика журналистской деятельности» – дать общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, методике и практике журналистики, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности, сформировав углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи курса:

- познакомить студентов с журналистской профессией, ее методами и методологией, историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам (в том числе их отражение в профессиограмме);
- дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально- творческих и социально- психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров в стране и за рубежом, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности;
- познакомить с системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формами учебной работы и правилами рациональной организации умственной деятельности.
- освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями.
- способствовать пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО

2.1. Учебная дисциплина «Методика и практика журналистского творчества» относится к обязательной части программы (Б1.О.27). Курс знакомит студентов с самыми общими представлениями о профессии, которые в дальнейшем развиваются так или иначе во многих профессиональных дисциплинах. Знания, которые студенты получают из данного курса относительно форм самовоспитания и развития творческой личности, культуры умственной, учебной деятельности, работы с литературой, написания письменных работ, и т.п. необходимы для освоения всех дисциплин образовательной программы и видов работы в процессе дальнейшего освоения профессии в период вузовского обучения.

2.2 Дисциплина изучается в на 2 курсе. Данный раздел является началом курса.

2.3. Дисциплина «Методика и практика журналистского творчества» предшествующие дисциплины, связанные тематически: «Основы журналистики», «Основы фотожурналистики», «Техника и технология СМИ».

Дисциплины, изучаемые параллельно: «Система современных СМИ», «Типология современных масс-медиа региона», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Выпуск учебных радиопередач», «Выпуск учебных телевизионных передач», «Деловые и корпоративные СМИ». Последующие дисциплины: «Аксиология журналистики», «Новостная журналистика», «Профессионально-информационная

культура журналиста», «Правовые основы журналистики», «Экология и СМИ» «Стилистика», «Профессиональная этика журналиста», «Редактирование медиатекстов», «Психология журналистики», «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)», «Конвергентная журналистика» «Художественно-публицистическая журналистика», «Интернет-журналистика и социальные сети», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Расследовательская журналистика», «Литературная критика в СМИ», «Социальная и экономическая проблематика СМИ», «Контент и проблематика электронных СМИ», «Мифотехники в журналистике», «Психология личности и профессиональное самоопределение», «Профессиональная этика журналиста

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Методика и практика журналистской деятельности» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»: УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК_{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знает:- основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники;-основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации;</p> <p>Умеет: - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений,</p>

		<p>интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений);</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИДК_{УК3.3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы, особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - основные понятия и методы конфликтологии, особенности поведения различных групп общества, с которым осуществляется взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; - основные теории мотивации, лидерства, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального

		<p>взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде
<p>УК-6</p> <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИДК-ук6.2</p> <p>Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, выстраивает временную траекторию их достижения с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы и техники психической саморегуляции; - основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; - принципы непрерывного образования для планирования индивидуальной траектории профессионального развития; - роль творческой личности в устойчивом развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать свое рабочее время и время для саморазвития; - формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей; - оценивать свои ресурсы и их пределы (личностных, психофизических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения профессиональной деятельности. <p>Владеет навыками участия в мероприятиях по</p>

		<p>повышению квалификации и продолжению образования: в мастер-классах, проектных семинарах и научно-практических конференциях;</p> <p>- имеет практический опыт получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ.</p>
<p>ОПК-1</p> <p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИДК ОПК1.2</p> <p>Осуществляет подготовку журналистских текстов и(или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>Умеет: подготовить журналистские тексты и(или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Владеет: знаниями об отличительных особенностях медиатекстов (медиапродуктов), способностями создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-3</p> <p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов</p>	<p>ИДК ОПК3.2</p> <p>Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знает: многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов.</p> <p>Умеет: применять кругозор кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеет: средствами художественной выразительности</p>

		создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
<p><i>ОПК-5</i> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИДК опк5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы</p>	<p>Знать: основные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы. Уметь: базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности Владеть: пониманием медиакommunikационной деятельности, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы</p>

Знать: методику, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, профессиограмму, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности; систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов);

Уметь: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе; участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами

информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах;

Владеть: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы во время лекций, изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ; навыками подготовки материалов в разных жанрах, навыками участия в подготовке коллективного медиапродукта, работы «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

Процесс освоения компетенций дисциплины предполагает формирование такой обобщенной трудовой функции, как сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации и трудовых функций - отслеживание информационных поводов и планирование деятельности, получение информации для подготовки материала, обработка и проверка полученной информации для материала, формирование материала.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа, в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен (*отсутствует*)

Форма промежуточной аттестации: зачет – зимняя сессия

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарское /практическое /лабораторные занятия	Консультации		
1	Тема 1. Введение		6,25	4,25	0,25			6	Устный опрос
2	Тема 2. Метод – путь решения конкретной задачи, представляющий собой совокупность приемов или операций		6,25	4,25	0,25			6	Устный опрос, анализ конкретных

	практического или теоретического освоения действительности.								примеров
3	Тема 3. Журналист и его источники информации.	10,5	10,5	0,5			10		Устный опрос, анализ конкретных ситуаций
4	Тема 4. Публицистика как главный вид творчества в журналистике.	6,5	5	0,5			6		Устный опрос
5	Тема 5. Информационная журналистика.	6,25	6,25	0,25			6		Устный опрос, анализ конкретных примеров и ситуаций
6	Тема 6. Аналитическая журналистика.	8,5	7	0,5			8		Устный опрос Анализ конкретных примеров и ситуаций
7	Тема 7. Аналитические жанры и их особенности.	25,75	23,5	1,75		4	20		Устный опрос Письменная работа
8	Тема 8. Художественно-публицистические жанры			4		4	95		Устный опрос Письменная работа
Итого часов		70	60,75	8		4	157		

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
з/с	Тема 1. Введение	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	Зимняя сессия	6	Устный опрос	СМ. Список литературы: № 1,2,7,,8,11,13,14,18
з/с	Тема 2. Метод – путь решения конкретной задачи, представляющий собой совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действительности.	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	Зимняя сессия	6	Устный опрос, анализ конкретных примеров	См.список литературы №2,4,,6,8,11,13,16, 19,20,21,22,23
з/с	Тема 3. Журналист и его источники информации.	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	Зимняя сессия	10	Устный опрос, анализ конкретных ситуаций	См.список литературы № 2,4,,6,8,11,13,16,19 ,20,21,22,23
з/с	Тема 4. Публицистика как главный вид творчества в журналистике.	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	Зимняя сессия	6	Устный опрос	См.список литературы № 2,4,,6,8,11,13,16,19 ,20,21,22,23
з/с	Тема 5. Информационная журналистика.	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	Зимняя сессия	6	Устный опрос Анализ конкретных примеров и ситуаций	См.список литературы № 1, 2,3,5,6,7,9,10,12,15,16,17,19,25

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
з/с	Тема 6. Аналитическая журналистика.	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	Зимняя сессия	8	Устный опрос, анализ конкретных примеров и ситуаций	См.список литературы №2,6,9,10,11,12,19
з/с	Тема 7. Аналитические жанры и их особенности.	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	Зимняя сессия	20	Устный опрос Письменная работа	См.список литературы № 2,6,9,10,11,12,19, 20
л/с	Тема 8. Художественно-публицистические жанры и их особенности	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	летняя сессия	95	Устный опрос Письменная работа	См.список литературы №2,6,9,10,11,12,19
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				157		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 32 (час)						

4

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Введение

Цель и задачи курса. Понятие методологической культуры журналиста как определяющего фактора характера творческого процесса. Основные составляющие методологической культуры журналиста. Место журналистской профессии в обществе. Профессиограмма журналистской деятельности и личность журналиста. Соотнесенность личности студента с моделью журналиста и выбранной специализацией и профилизацией. Основные направления и проблемы обучения журналистов.

Тема 2. Метод – путь решения конкретной задачи, представляющий собой совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действительности.

Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики. Творческий акт – основные стадии. Тема и идея журналистского произведения. Факт как средство выражения журналистской информации. Элементарные выразительные средства фактологического и культурологического ряда. Средства организации текста (типы внутритекстовых связей).

Тема 3. Журналист и его источники информации.

Методика работы с источниками информации. Проверка источников информации. Ссылка на источник информации. Документальные источники информации. Система информирования журналистов: информационные агентства, пресс-службы, PR-службы, специальные мероприятия: пресс-конференции, брифинги, презентации. Персонализированные способы получения информации: наблюдение и эксперимент. Методика работы с секретной информацией и информацией с ограниченным доступом: государственной, коммерческой, служебной, профессиональной тайной, персональными данными. Частная информация и общественный интерес: границы допустимого. Условия передачи информации: для печати, для фона, без ссылки на источник, не для печати. Ответственность журналистского текста – проявление нравственной культуры. Проблемы этической и редакционной независимости в современных условиях конвергенции СМИ. Трансформация коммуникативной модели взаимодействия журналиста и аудитории.

Навыки работы с техникой как важное условие оптимизации творческого процесса. Использование техники на стадии познавательной деятельности журналиста. Традиционная техника для записи, воспроизведения и хранения информации, новые технические возможности и возникающие в связи с этим проблемные ситуации. Использование техники на стадии создания текста. Сочетание традиционных и новых технических средств, применяемых для решения задач, связанных с обработкой и объективацией информации.

Тема 4. Публицистика как главный вид творчества в журналистике.

Синкретичность публицистического творчества, объединяющего научное и художественное начала, воссоздающего «целостную панораму современности» через демонстрацию «характерных конкретных ситуаций», выявляющего глубинные взаимосвязи между явлениями действительности. Жанр как относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста, обусловленная своеобразным отражением действительности и характером авторского отношения к ней. Взаимообусловленность и взаимосвязь жанровых форм публицистики. Виды журналистики.

Тема 5. Информационная журналистика.

Методы познания действительности и методы её отражения. Информационная журналистика как предпосылка аналитической и художественно-публицистической.

Тема 6. Аналитическая журналистика.

Роль, место и функции аналитической журналистики. Нацеленность СМИ на анализ, исследование, истолкование происходящих событий. Эффективная система

аналитических жанров. Уровни освоения действительности журналистикой. Первый уровень: сообщение нового факта, первичная попытка истолкования новости. Второй уровень: сообщение факта с обязательным комментированием или оценкой его. Третий уровень: анализ, обобщение фактов. Распределение аналитических жанров по указанным уровням. Основные посылки «принятия» аналитического текста аудиторией.

Сущность аналитического способа отображения действительности. Цели, предмет, методы анализа в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д. Тематические виды анализа: политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д. Методы исследования действительности при подготовке аналитических публикаций.

Тема 7. Аналитические жанры и их особенности: комментарий, корреспонденция, статья, обзор, обозрение, журналистское расследование, версия, письмо, исповедь, рецензия.

Тема 8. Художественно-публицистические жанры и их особенности. Художественная публицистика как образно-художественный способ отражения и воздействия в журналистике Место и роль художественно-публицистических жанров в современной журналистике. Востребованность этих жанров в СМИ.

Очерк. Особенности жанра, основные черты. Сбор информации для очерка. Особенности работы над очерком. Виды очерка (путевой, портретный, проблемный). Путевой очерк и «трэвел-журналистика». Зарисовка. Особенности жанра. Требования к поэтике жанра. Виды зарисовки. Классификация В.П. Владимирцева.

Понятие философской публицистики. Почему журналисту желательно знать философию. Особенности жанра публицистического эссе как философского типа публицистики. История, жанровые признаки. Этапы работы над эссе. Аргумент как основа эссеистского текста. Виды аргумента. Структура эссе. Основные выразительные средства.

Смешное – категория изменчивая. Ирония в сатирическом произведении. Ирония как средство сатиры. Ирония как доверительный прием во взаимоотношениях автора и читателей. Возникновение иронической интонации в фельетоне. Приемы фельетонной иронии. Рассуждения в сатирическом произведении. Особенности сатирических жанров: фельетон, памфлет, пародия, анекдот, басня, эпиграмма, карикатура, шарж.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела, темы, дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час)		Оценочные средства	Формируемые компетенции / индикаторы*
			Всего	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 7	Аналитические жанры и их особенности: комментарий, корреспонденция, статья, обзор, обозрение, журналистское расследование, версия, письмо, исповедь, рецензия.	4	4	Устный опрос; письменная работа	УК-1 (ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК _{УК3.3}) УК-6 (ИДК-УК6.2) ОПК-1 (ИДК _{ОПК1.1}) ИДК _{ОПК1.2} ОПК-3 (ИДК _{ОПК3.1}) ИДК _{ОПК3.2} ОПК-5

						(ИДК ОПК5.2)
2	Тема 8	Методика художественно-публицистических жанров	4	4	Устный опрос Письменная работа	УК-1 (ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК _{УК3.3}) УК-6 (ИДК-УК6.2) ОПК-1 (ИДК ОПК1.1) ИДК ОПК1.2) ОПК-3 (ИДК ОПК3.1) ИДК ОПК3.2) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Тема 1	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ИДК ОПК5.2
2	Тема 2	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ИДК ОПК5.2
3	Тема 3	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ИДК ОПК5.2
4	Тема 4	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2)

			ОПК-3 ОПК-5	(ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ИДК ОПК5.2
5	Тема 5	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ИДК ОПК5.2
6	Тема 6	Изучение учебной литературы. Изучение материалов СМИ. анализ примеров и ситуаций	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ИДК ОПК5.2
7	Тема 7	Изучение учебной литературы. Изучение материалов СМИ. Анализ примеров и ситуаций	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ИДК ОПК5.2
8	Тема 8	Изучение учебной литературы. Изучение материалов СМИ. Анализ примеров и ситуаций	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ИДК ОПК5.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов состоит в изучении и конспектировании учебной литературы, анализе текущей периодики в печатных и электронных СМИ, подготовке и написания письменных работ, анализа примеров и ситуаций из СМИ. Студенты должны уделить особое внимание представлениям о специфике журналистской профессии, методике и практике журналистики, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формам учебной деятельности, культуре умственного труда, методам самовоспитания и развития творческой личности, сформировав углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ. также следует заострить внимание на изучение тем, способствующих

освоению специфики журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, для успешного владения способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями в понимании особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники.

4.5. Примерная тематика курсовых работ – учебным планом не предусмотрено

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная

1. Анпилогова Л. В. Культура общения в профессиональной деятельности журналиста: Учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика /Л. В. Анпилогова. – Оренбург, 2019. – 143 с. – ISBN 978-5-7410-2290-0 (режим доступа: ЭБС «Лань» для зарегистрированных пользователей)
2. Антонова Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510851>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.
3. Баранова Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519632> Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.
4. Бобров А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513295>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.
5. Григорьева Е. И. Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС : учебное пособие для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдииков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516166>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.
6. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.
7. Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492602>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.
8. Ильченко С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. —

- (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512102>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.
9. Ким М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / М.Н. Ким, Е.М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с. - ISBN 978-5-4461-1295-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/365220/reading>. Режим доступа: ЭБС «Айбукс» для зарегистрированных пользователей
 10. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515821>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.
 11. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515680>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.
 12. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120> . Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.
 13. Лазутина Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511406> . Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.
 14. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15481-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510855>). Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.
 15. Самарцев О. Р. Необыкновенные приключения в медиамире. След Локи / О.Р. Самарцев. – М.: «Академический Проект», 2020. – 335 с. – ISBN 978-5-8291-2671-1 (Режим доступа: ЭБС «Лань» для зарегистрированных пользователей)
 16. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учебное пособие для вузов. – 4-е изд. / О.Р. Самарцев. – М.: «Академический Проект», 2020. – 528 с. – ISBN 978-5-8291-2672-8 (ЭБС «Лань»)
 17. Самарцев О. Р. Технология и психология интервью: Учебное пособие / О.Р. Самарцев. – Ульяновск : Изд-во Ульяновского гос. ун-та, 2020. – 56 с. (Режим доступа: ЭБС «Лань» для зарегистрированных пользователей)
 18. Сосновская А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517242>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.

19. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. - 6-е изд., испр. и доп. / А.А. Тертычный – М.: "Аспект Пресс", 2019. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2 (Режим доступа: ЭБС «Лань» для зарегистр.пользователей)
20. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов. - 2-е изд., испр. и доп./ А.А. Тертычный. – М.: "Аспект Пресс", 2013. – 352 с. – ISBN 978-5-7567-0555-3 (Режим доступа: ЭБС «Лань» для зарегистр.пользователей)
21. Трищенко Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510131>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистр.пользователей.
22. Тулупов В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520353>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистр.пользователей.
23. Чернов А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518968>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистр.пользователей.
24. Чернов А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518270>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистр.пользователей.
25. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512579>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистр.пользователей.

в) периодические издания

Журналы «Крокодил», «Журналист».

Газеты «Литературная газета», «Известия», «Труд», «Гудок», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Восточно-Сибирская правда», «Пятница», «Копейка», «СМ Номер1», «российская газета», «Коммерсантъ»

г) список авторских методических разработок

<http://belca.isu.ru/>

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Союз журналистов России: http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html

Поисковые системы:

1. [Yandex](#)
2. [Rambler](#)
3. [Google](#)

4. [Mail.ru](http://mail.ru)

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

<http://www.karta-smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562>

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- ЭЧЗ «БиблиоТех»
- ЭБС «Издательство «Лань»
- ЭБС «Руконт»
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС «ЮРАЙТ»
- ЭБ Издательского центра «Академия»
- ЭБ «Библиотека Сбербанка»
- ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

1. Справочная правовая система «Консультант-Плюс»

2. Право и средства массовой информации» www.medialaw.ru

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая; техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Система СМИ»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): Samsung SyncMaster 943N ; системный блок (1): Фрейм-АТХ; колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080. Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonic; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

6.2. Программное обеспечение:

1. «**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499
2. Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.
3. **Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise** (Windows).
4. **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc** (Windows). Лицензия № 68203571.
5. **OFFICE 2007 Suite**. Лицензия № 43364238.
6. **Drupal**. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
7. **Moodle**. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
8. **Google Chrome**. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.

9. **Mozilla Firefox.** Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
10. **Opera.** Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
11. **PDF24Creator.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.
13. **VLC Player.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
14. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
16. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
18. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
20. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
21. **Speech analyzer.** Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам.

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина состоит из лекционных и практических занятий. На практических занятиях используются ресурсы Интернета для поиска и анализа информации.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, проектные методики, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой, встречи и мастер-классы журналистов различных типов СМИ.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины для лиц-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия информации. Используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений и другими студентами, создании комфортного психологического климата в студ.группе. Предусмотрена возможность приема-передачи информации в доступных для них формах: организация консультаций с использованием электронной почты, ЭОС образовательного учреждения <http://belca.isu.ru/> и др.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Тема 1. Введение	лекция	Проблемная лекция	0,25
2	Тема 2. Метод – путь решения конкретной задачи, представляющий собой совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действительности.	лекция	Проблемная лекция.	0,25
3	Тема 3. Журналист и его источники информации.	Лекция	Проблемная лекция анализ периметров и конкретных ситуаций	0,5
4	Тема 5. Информационная журналистика.	Лекция	Проблемная лекция Анализ проблемных творческих заданий, ситуационных задач. Коллективное решение творческой задачи	0,25
5	Тема 6. Аналитическая журналистика.	Лекция	Проблемная лекция.	0,5
6	Тема 7. Аналитические жанры и их особенности.	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Анализ проблемных творческих заданий, ситуационных задач. Коллективное решение творческой задачи	5,75
7	Тема 8. Художественно-публицистические жанры	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Анализ проблемных творческих заданий, ситуационных задач. Коллективное решение творческой задачи	6
Итого часов				13,5

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

8.1 Оценочные средства для входного контроля

Устный опрос

1. Назовите основные дифференцирующие признаки, на основании которых можно выделить группу аналитических жанров.

2. Что такое «правда факта» и «правда жизни»?
3. Объясните такие признаки журналистского текста как объективность, актуальность, релевантность.
4. Специфика темы в журналистском произведении.
5. Каковы особенности автора в журналистском тексте?
6. Как соотносятся понятие «вербальный факт» и «реальный факт»?
7. Что значит «достоверный факт» и «недостоверный факт»?
8. Назовите основные дифференцирующие признаки, на основании которых можно выделить группу сатирических художественно-публицистических жанров?
9. Что называется образом в журналистике?
10. Какие виды образов используются в журналистике?
11. С помощью каких языковых средств и стилистических приемов формируется в тексте образный слой?
12. Как влияют образы на восприятие журналистского текста у аудитории?
13. Из каких композиционных блоков состоит журналистский текст?

8.2. Оценочные средства текущего контроля

Тест (Примерное содержание вопросов).

1. Цикл корреспонденций «Из деревни» А.Н. Энгельгардта публиковался в:
 - ж. «Отечественные записки»¹
 - ж. «Современник»
 - газ. «Правда».
2. Обзор СМИ бывает:
 - Тематическим
 - Адресным
 - Безадресным
3. Какой жанр не претендует на решение проблемы, завершение анализа, точного прогноза, а лишь продвигает вперед анализ события, добавив точку зрения автора:
 - Комментарий
 - Корреспонденция
 - Журналистское расследование
4. Что общего между корреспонденцией и комментарием:
 - Цели и задачи
 - Предмет отображения (какое-либо событие, явление, феномен)
 - В жанрах анализируются и обобщаются разнородные факты
5. Цель художественно-публицистических жанров...
 - представить рассуждения и доказательства
 - рассказать о факте, событии, явлении на основе эмоционального авторского восприятия, события, явления
 - подробно, на основе анализа, выводов автора рассказать о факте, событии, явлении
6. Кто не писал фельетоны?
 - М. Зощенко
 - М. Булгаков
 - Л. Толстой

Задания для письменной работы:

1. Написать текст в жанре корреспонденции, рецензии, обзора СМИ.
2. Написать текст в жанре фельетона, басни, анекдота, эпиграммы (1 жанр, по выбору студента)
3. Найти в аналитической публикации описание, объяснение, прогноз, оценку.
4. Написать текст в жанре очерка, публицистического эссе (1 жанр по выбору студента).
5. Сделать анализ художественно-публицистического текста по предложенному плану.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов к зачету:

1. Понятие методологической культуры журналиста как определяющего фактора характера творческого процесса. Основные составляющие методологической культуры журналиста.
2. Место журналистской профессии в обществе. Профессиограмма журналистской деятельности и личность журналиста.
3. Соотнесенность личности студента с моделью журналиста и выбранной специализацией и профилизацией.
4. Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.
5. Творческий акт – основные стадии.
 - a. Тема и идея журналистского произведения.
6. Факт как средство выражения журналистской информации. Элементарные выразительные средства фактологического и культурологического ряда. Средства организации текста (типы внутритекстовых связей).
7. Методика работы с источниками информации
8. Навыки работы с техникой как важное условие оптимизации творческого процесса
9. Методика работы с секретной информацией и информацией с ограниченным доступом: государственной, коммерческой, служебной, профессиональной тайной, персональными данными. Частная информация и общественный интерес: границы допустимого.
10. Жанр как относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста, обусловленная своеобразным отражением действительности и характером авторского отношения к ней. Взаимобусловленность и взаимосвязь жанровых форм публицистики.
11. Методы познания действительности и методы её отражения в информационной журналистике.
12. Информационная журналистика как предпосылка аналитической и художественно-публицистической.
13. Предмет и задачи аналитической журналистики. Общая характеристика.
 14. Комментарий как жанр. Особенности жанра.
 15. Реплика и колонка как разновидности комментария.
 16. История обозрения, обозрение как жанр. Виды обозрения. Работа над обозрением.
 17. Статья как жанр. Общая характеристика.
 18. История становления статьи как жанра. Работа над статьей.
 19. Обзор. История, особенности жанра, работа над обзором.
 20. Письмо как жанр. Виды письма. История становления письма как жанра.
 21. Рецензия. Особенности жанра.

22. Особенности жанра исповеди, версии.
23. Журналистское расследование как жанр.
24. Журналистское расследование как метод: выбор темы, оценка перспективности темы.
25. Роль и значение источников для журналистского расследования.
26. Подготовка материалов расследования к публикации: структура текста, стиль материала, точность и компетентность. Формы компоновки материала.
27. Требования к тексту журналистского расследования.
28. Классификация видов статьи по В. Пельту.
29. Общая характеристика статьи по А. Тertyчному.
30. Методы исследования предмета в аналитической журналистике. Общая характеристика.
31. Эмпирические методы исследования
32. Теоретические методы исследования.
33. Особенности художественного метода.
34. Расследовательская журналистика В. Короленко.
35. Особенности корреспонденции. Виды.
36. Уровни освоения действительности журналистикой
37. Сущность аналитического способа отображения действительности. Цели, предмет, методы анализа в журналистике.
38. Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д.
39. Тематические виды анализа: политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д.
40. Описание в аналитических публикациях.
41. Объяснение аналитических публикациях.
42. Прогноз аналитических публикациях.
43. Оценка аналитических публикациях. Неприемлемые методы оценки явлений аналитических публикациях.
44. Сатирические жанры. Место и роль сатирических жанров в современной журналистике. Востребованность этих жанров в СМИ.
45. Смешное – категория изменчивая. Ирония в сатирическом произведении. Ирония как средство сатиры. Ирония как доверительный прием во взаимоотношениях автора и читателей.
46. Возникновение иронической интонации в фельетоне. Приемы фельетонной иронии.
47. Рассуждения в сатирическом произведении.
48. Pamфлет как сатирический жанр. Возникновение жанра. Определение жанра. Pamфлет в современной журналистике.
49. «Пчелы» Д.И. Писарев – классический образец памфлета. Жанровый анализ текста.
50. Фельетон как один из видов сатирических жанров.
51. Пародия. Определение жанра. Роль пародии в литературе и журналистике. Разновидности пародий.
52. Особенности жанра басни в журналистике.
53. Эпиграмма – сатирический жанр.
54. Шарж и карикатура как сатирические жанры.
55. Анекдот как журналистский жанр, его особенности.
56. Особенности жанра публицистического эссе как философского типа публицистики. История, жанровые признаки.
57. Этапы работы над эссе. Аргумент как основа эссеистского текста. Виды аргумента. Структура эссе. Основные выразительные средства.
58. Особенности эссе Честертонa.

59. Зарисовка. Особенности жанра. Требования к поэтике жанра.
60. Виды зарисовки. Классификация В.П. Владимирцева.
61. Очерк. Особенности жанра, основные черты. Сбор информации для очерка.
62. Виды очерка (путевой, портретный, проблемный).
63. Уровни информации.
64. Понятие философской публицистики. Почему журналисту желательно знать философию.
65. Люди как источники информации (характеристика типов).
66. Журналистская деятельность: попытки классификации.
67. Информационная журналистика
68. Интерпретационная журналистика
69. Авторская журналистика
70. Информационно-развлекательная журналистика
71. Новая журналистика
72. Расследовательская журналистика
73. Открывающая журналистика
74. Адвокативная журналистика
75. Сетевая журналистика
76. Гражданская журналистика
77. Персональная журналистика
78. Гонзо-журналистика
79. Презентационная журналистика
80. Потребительская журналистика
81. Тотальная журналистика
82. Российские медиа как социальный институт.
83. Что лежит в основе дифференциации жанров.
84. Критерии выделения художественно-публицистических текстов.
85. Культура мышления журналиста.
86. Что включает в себе гуманитарная парадигма журналистского творчества?
87. Что значит пирамидальная структура информации?
88. Рейтинг в журналистике. Плюсы и минусы. Примеры.
89. Каковы мотивы и источники фейковой информации? Приведите примеры из СМИ.
90. Что такое прайминг? Приведите примеры из СМИ
91. Уместно ли применение законов логики в текстах художественной направленности?
92. Что такое «правда факта» и «правда жизни»? Как эти понятия применимы к художественной публицистике?
93. Возможен ли вымысел и домысел в публицистическом произведении. Границы их применения проиллюстрировать конкретными примерами.
94. Назовите современных журналистов, работающих в жанре зарисовки, очерка, фельетона, памфлета и т.д. (Биография + анализ публикаций).
95. Специализация авторского творчества журналиста в условиях конвергенции.
96. Основные методы исследования действительности.
97. Основные источники информации для журналиста. Общая характеристика.
98. Современное медиaprостранство: глобализация, цифровизация, конвергенция. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
99. Журналистика как область творческой деятельности. Виды журналистской деятельности. Типы и методологические основы журналистской деятельности. Творческие факторы эффективной деятельности журналиста.
100. Художественная публицистика как образно-художественный способ отражения и воздействия в журналистике.
101. Путевой очерк и «трэвел-журналистика».

102. «Город Желтого дьявола» М. Горького – дать жанровую характеристику.
 103. Ответственность журналистского текста – проявление нравственной культуры.
 104. Проблемы этической и редакционной независимости в современных условиях конвергенции СМИ.
 105. Трансформация коммуникативной модели взаимодействия журналиста и аудитории.
 106. Рассуждения в сатирическом произведении.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ П №\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Письменная работа	Тема 6,7,8	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
2	Изучение материалов СМИ	Все темы курса	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
3	Изучение учебной литературы	Все темы курса	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
4	Устный опрос	Все темы курса	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
5	Анализ конкретных примеров	Тема 2, 5,6,7,8	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-
6	Анализ конкретных ситуаций	Все темы курса	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-

Разработчики:

 (подпись)

старший преподаватель
 (занимаемая должность)

И. А. Белякова
 (инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 09 февраля 2024 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения _____ А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

