



Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра журналистики и медиаменеджмента



Ташлыкова
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«18» февраля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.О.27. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ
Протокол № 9 от «18» февраля 2020 г.
Председатель *Михалева* Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:
Протокол № 5
от «26» декабря 2019 г.
Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн *Гимельштейн*

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	12
а) основная литература;	12
б) дополнительная литература;	12
в) периодические издания;	12
г) список авторских методических разработок;	12
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	12
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	12
6.2. Программное обеспечение;	13
6.3. Технические и электронные средства	13
7. Образовательные технологии	14
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	14

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса «Техника и технология СМИ» познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

Задачи курса:

- Изучение исторических этапов развития техники печати, телевидения, радиовещания и Интернета;
- Обладание теоретическими и практическими знаниями о допечатных, печатных и послепечатных процессах, теле- и радиовещании и других аспектах технико-технологической компоненты СМИ.
- Ознакомление с технологическими требованиями, принятыми в СМИ различных типов.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Техника и технология СМИ» (Б1.О.27) относится к обязательной части учебного плана.

2.2. Данная дисциплина изучается на втором семестре первого курса и опирается на дисциплины «Введение в профессию», «Современные информационные технологии», «Основы журналистской деятельности»,

2.3. Дисциплина «Техника и технология СМИ» (Б1.О.27) является предшествующей для дисциплин «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», «Конвергентная журналистика», профессионально-творческих практикумов, начальной профилизации («Основы радиожурналистики», «Основы тележурналистики»), учебной и производственных практик.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Техника и технология СМИ» (Б1.О.27) направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-5.4 Взаимодействует с объектами профессиональной деятельности с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач.	

<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИДК -5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИДК-5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p>
<p>ОПК-6</p>	<p>ИДК -6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ИДК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов,
в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен (отсутствует)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Технологические процессы производства печатного издания.	2	2	2		4	Семинар
2	Компьютерные технологии в полиграфии.	2	2	2		6	Семинар
3	Комплексы элементов оформления.	2	2	2		6	Семинар
4	Возникновение и развитие радиовещания.	2	2	2		6	Семинар
5	Технические средства и организация радиовещания.	2	2	2		6	Семинар
6	Возникновение и развитие телевидения.	2	2	2		4	Семинар
7	Технические средства и организация телевидения.	2	2	2		4	Семинар
8	Интернет и технические средства «новых медиа».	2	2	2		4	Семинар
Итого часов			16	16		40	Экзамен

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Технологические процессы производства печатного издания.	Подготовка к семинару		4	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.
4	Компьютерные технологии в полиграфии.	Подготовка к семинару		6	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.
4	Комплексы элементов оформления.	Подготовка к семинару		6	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.
4	Возникновение и развитие радиовещания.	Подготовка к семинару		6	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.
4	Технические средства и организация радиовещания.	Подготовка к семинару		6	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Возникновение и развитие телевидения.	Подготовка к семинару		4	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.
4	Технические средства и организация телевидения.	Подготовка к семинару		4	Семинар	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006.
4	Интернет и технические средства «новых медиа».	Подготовка к тесту		4	Тест	Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Издательство Михайлова, 2006..
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				40		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				40		

4.3 Содержание учебного материала

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ.

Полиграфия (от др.-греч. πολύς — «многочисленный» и γράφω — «писать») — это область промышленности, занимающаяся изготовлением печатной продукции, а именно книжно-журнальной, деловой, газетной, этикеточной и упаковочной продукции.

Первая печать. Бумага. Ксилография. Металлографическая печать. Европейский изобретатель печатного процесса (печатного станка и подвижных литер) Иоганн Гутенберг. Развитие книгопечатания в России.

Основные виды печати, применяемые в полиграфии: высокая, глубокая, плоская. Флексография. Линотип и Монотип. Офсетная печать. Растривание, основные параметры растра. Bitmap.

Цветная печать. Аддитивная цветовая модель RGB и субтрактивная цветовая модель CMYK.

2. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОЛИГРАФИИ.

Фотонабор в офсетной печати. Фотонаборный автомат. Технология CtP (Computer to Plate). Виды лазерных формовыводных устройств. Программы электронной верстки. Adobe PageMaker, QuarkXPress. InDesign.

3. КОМПЛЕКСЫ ЭЛЕМЕНТОВ ОФОРМЛЕНИЯ.

Типографская система мер. Основные характеристики шрифтов. Кегль. Гарнитура шрифта. Начертания шрифтов.

Оформление газеты (журнала). Композиция номера газеты. Комплексы оформления: титульный, заголовочный. Нешрифтовые комплексы оформления. Иллюстрация. Практическое макетирование полосы.

4. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РАДИОВЕЩАНИЯ.

Исследование беспроводных методов связи. Максвелл, Фарадей.

Начало радиовещания. Национальные приоритеты в изобретении радио: Тесла, Маркони, Эдисон. Русский изобретатель радио Александр Попов.

Радио в СССР. Постановление ЦИК «Об организации радиотелеграфного дела РСФСР». Башня Шухова. Советское радио в годы Великой Отечественной войны.

Развитие радио в США и Великобритании. Российское радио на современном этапе.

5. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И ОРГАНИЗАЦИЯ РАДИОВЕЩАНИЯ.

Принципиальная схема радиопередатчика и радиоприёмника. Микрофон.

Понятие частоты электромагнитного излучения. Шкалы частот (метровая, кГц, МГц и ГГц). Метод амплитудной модуляции (АМ). Метод частотной модуляции (ЧМ).

Диапазоны радиовещания: ДВ, СВ, КВ, УКВ (FM). Цифровое радиовещание в формате DRM.

6. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕЛЕВЕЩАНИЯ.

Возникновение телевидения. Механическая развертка, диск Нипкова, система Джона Бэрда. Электронная развертка. Изобретатель передающей трубки Владимир Зворыкин. Иконоскоп и кинескоп. Развитие передающих телевизионных трубок (супериконоскоп, ортикон, суперортикон, видикон). Полупроводниковые датчики изображения. Цифровые матрицы, их типы и характеристики.

История российского телевидения 1930-1989. Лаборатория телевидения при Всесоюзном электротехническом институте (ВЭИ) в Москве. 1 октября 1931 года регулярные телепередачи в диапазоне средних волн. Малострочное телевидение оптико-

механической системы. Ленинградский телецентр (1938). Телевизор «ВРК». Московский телевизионный центр (МТЦ) на Шаболовке (1938). Первые отечественные телевизоры «Ленинград Т-1», «Москвич Т-1», «КВН-49» (Кенигсон, Варшавский, Николаевский). Национальная система спутникового телевидения «Орбита». Основные этапы развития ТВ в Иркутской области.

Развитие телевидения в США. Телесети, «большая четверка»: NBC (National Broadcasting Company), CBS (Columbia Broadcasting System), ABC (American Broadcasting Corporation), Fox.

7. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ.

Эфирное, кабельное и спутниковое ТВ. Системы телевидения NTSC, PAL и SECAM. Цифровое телевидение. Стандарты цифрового телевидения DVB-T, ATSC, ISDB, DTMB. Стандарт DVB-T2.

Аппаратно-студийный комплекс, как ключевой элемент телецентра. Передвижная телевизионная станция (ПТС).

Российское телевидение на современном этапе. Федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы». Понятие мультиплекса.

8. ИНТЕРНЕТ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА «НОВЫХ МЕДИА».

Процесс развития цифровых, сетевых технологий и коммуникаций. Развитие интернета в регионах России. Новые формы коммуникации производителей контента с потребителями. Конкуренция десктопа и мобильных устройств. Конвергенция. Мультимедийная редакция. Универсальный журналист.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	1	Технологические процессы производства печатного издания.	2	Семинар	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
2	2	Компьютерные технологии в полиграфии.	2	Семинар	ИДК -6.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
3	3	Комплексы элементов оформления.	2	Семинар	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
4	4	Возникновение и развитие радиовещания.	2	Семинар	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
5	5	Технические средства и организация радиовещания.	2	Семинар	ИДК -6.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
6	6	Возникновение и развитие телевидения.	2	Семинар	ПК-7.1; ПК-7.2;

					ПК-7.3
7	7	Технические средства и организация телевидения.	2	Семинар	ИДК -6.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
8	8	Интернет и технические средства «новых медиа».	2	Тест	ИДК -6.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Верстка полосы	Подготовка план-макета полосы печатного СМИ	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3	ИДК -6.1
2	Организация современного телевидения и перспективы развития.	Рассказать об организации современного телевидения и его перспективах	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3	ИДК -6.1

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Семинар – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Тест – это проверка теоретических знаний по дисциплине. Для подготовки к тесту студенты должны повторить конспекты лекций и изучить обязательную литературу по дисциплине.

Зачет – это итоговая проверка знаний по дисциплине. Для подготовки к зачету студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Галкин С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] : учеб. пособие / С. И. Галкин. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 215 с. : ил.; 24 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-7567-0382-5. Экз. – 20.
2. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004.
3. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет [Текст] : учеб. для студ. / В. В. Тулупов [и др.]. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 318 с. ; 24 см. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5- 8016-0275-5 : 548.54 р. Экземпляры всего: 19.

б) дополнительная литература

1. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. - ISBN 5-8016-0225-9: Экз. 31.
2. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанов, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2. Экз. – 10.
3. История книги [Текст] / Под ред. А.А. Говорова, Т.Г. Куприяновой. - М. : Светотон, 2001. - 399 с. ; 21 см. - ISBN 5741900402 : Библиогр.: с.385-395. Экз. 5.
4. Кисин, Борис Моисеевич. Графика в оформлении книги [Текст] : научное издание / Б. М. Кисин. - М. ; Л. : Гизлегпром, 1938. - 269 с. : [3] вкл. л. ил., ил. ; 26 см. Экз. 1.
5. Почкай, Елена Петровна. Технология СМИ [Текст] : выразительные средства телевидения и радио: Учеб. пособие для студ. фак. журналистики / Е.П. Почкай; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. радио и телевидения. - СПб. : Изд-во СПбГУ, 2000. - 103 с. ; 21 см. - Библиогр.: с.101-102. - 81.00 р. Экз.: 5.
6. Телевизионная журналистика: Учебник. // Редколлегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М., 2002.
7. Телевизионная журналистика. Учебник. 5-е издание под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. – М.: Наука, 2005. – 366 с.
8. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2005.
9. Геращенко, Андрей Валерьевич. Телевидение в вашем доме [Текст] : практ.руководство / А.В. Геращенко. - Ростов н/Д. : Феникс, 2003. - 442 с. : ил. ; 21 см. - (Техномир). - Библиогр.: с.442. - ISBN 5-222-03154-3 : 60.76 р. Экз.: 1
10. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов [Текст] : научное издание / К. Фрост. - М. : Шк. издательского и медиа бизнеса, 2012. - 231 с. : ил. ; 24 см. - (Школа издательского бизнеса). - Библиогр.: с. 229-231. - Пер. изд. : Designing for Newspapers and Magazines / Frost Chris. - London ; New York, 2003. - ISBN 978-5-4160-0017-2. Экз. – 1.

в) периодические издания (при необходимости)

Журнал «Журналист», выпуски за последние 5 лет.

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

ЭЧЗ «БиблиоТех»

ЭБС «Издательство «Лань»

ЭБС «Руконт»

ЭБС «Айбукс»

ЭБС «ЮРАЙТ»

ЭБ Издательского центра «Академия»

ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

4. Сайт журнала «Журналист» - <https://jrnlst.ru/>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения: проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер.

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1B08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке:

- <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
 10. **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
 11. **Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
 12. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Техника и технология СМИ» в ходе второго семестра. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, эссе, деловые игры, тестовые задания.

В процессе изучения дисциплины «Техника и технология СМИ», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, деловых играх, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
	Технологические процессы производства печатного издания.	Практическое занятие	Семинар	2
	Компьютерные технологии в полиграфии.	Практическое занятие	Семинар	2

	Интернет и технические средства «новых медиа».	Практическое занятие	Тест	2
Итого часов				6

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)

Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

Устный опрос студентов. Распределение по шкале этичности – неэтичности таких терминов как «манипуляция сознанием», «домысел», «участие в предвыборной кампании», «правило голого факта» и др. (более 30 понятий).

11.2. Оценочные средства текущего контроля

- Семинарские занятия: подготовка развернутых ответов на заранее предоставленные вопросы, участие в дискуссиях на заданную тему.
- Разбор конкретных ситуаций из журналистской практики.
- Промежуточное тестирование.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Вопросы к зачету:

1. Этапы развития полиграфической техники.
2. Виды печати и области их применения.
3. Современные тенденции развития полиграфии.
4. Фотография. Классификация фотоаппаратов.
5. Основные характеристики фотоаппарата: выдержка, диафрагма, экспозиция, глубина резкости, фокусное расстояние и их значение в практической фотографии.
6. Офсетный способ печати и области его применения.
7. Ручной и механизированный наборы. Линотип и монотип.
8. Настольно-издательские системы. Программное обеспечение. Основные особенности программ Adobe PageMaker, Adobe InDesign. Quark Xpress, Corel DRAW, Adobe PhotoShop.
9. Аппаратно-студийный комплекс, как ключевой элемент телецентра.
10. Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на современном этапе. Цифровое телевидение, понятие мультиплекса, реализация ФЦП.

11. Шрифт типографский и цифровой. Основные параметры шрифта: кегль, начертание, интерлиньяж, трекинг. Литера. Очко. Строчные и прописные буквы.
12. Телевидение. Принцип телевидения.
13. Основные этапы развития ТВ СССР и США.
14. Развитие ТВ в Иркутской области.
15. Радиовещание. Принцип радиовещания. Радиовещательные диапазоны.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Семинар	Технологические процессы производства печатного издания.	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
2	Семинар	Компьютерные технологии в полиграфии.	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
3	Семинар	Комплексы элементов оформления.	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
4	Семинар	Возникновение и развитие радиовещания.	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
5	Семинар	Технические средства и организация радиовещания.	ИДК -6.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
6	Семинар	Возникновение и развитие телевидения.	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
7	Семинар	Технические средства и организация телевидения.	ИДК -6.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.
8	Тест	Интернет и технические средства «новых медиа».	ИДК -6.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3.

Разработчики:


(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

Д. Г. Люстрицкий
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 26 декабря 2019 г. Протокол № 5.

Зав. кафедрой  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22. Техника и технология СМИ

Направление 42.03.02 «Журналистика»

Направленность «Журналистика и новые медиа»

Форма обучения очная

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 10 от «11» июня 2019 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой:
Журналистики и медиаменеджмента
Протокол № 7

От «21» мая 2019 г.
Зав. кафедрой _____ Гимельштейн А.В.

Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель курса «Техника и технология СМИ» познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

Задачи курса:

- Изучение исторических этапов развития техники печати, телевидения, радиовещания и Интернета;
- Обладание теоретическими и практическими знаниями о допечатных, печатных и послепечатных процессах, теле-и радиовещании и других аспектах технико-технологической компоненты СМИ.
 - Ознакомление с технологическими требованиями, принятыми в СМИ различных типов.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Техника и технология СМИ» (Б1.О.27) относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Данная дисциплина изучается на втором семестре первого курса и опирается на дисциплины «Введение в профессию», «Современные информационные технологии», «Основы журналистской деятельности»,

2.3. Дисциплина «Техника и технология СМИ» (Б1.О.27) является предшествующей для дисциплин «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», «Конвергентная журналистика», профессионально-творческих практикумов, начальной профилизации («Основы радиожурналистики», «Основы тележурналистики»), учебной и производственных практик.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Техника и технология СМИ» направлен на развитие следующих компетенций:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ОПК-6</i>	<i>ИДК-6.1</i>	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
<i>ПК-7</i>	<i>ПК-7.1</i>	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.
	<i>ПК-7.2</i>	Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

	<i>ПК-7.3</i>	Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.
--	---------------	--

Содержание дисциплины

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	2 з.е. 72 часа	
Наименование основных разделов (модулей)	Технологические процессы производства печатного издания.	
	Компьютерные технологии в полиграфии.	
	Комплексы элементов оформления.	
	Возникновение и развитие радиовещания.	
	Технические средства и организация радиовещания.	
	Возникновение и развитие телевидения.	
	Технические средства и организация телевидения.	
Формы текущего контроля	Практические и семинарские занятия, тест	
	Зачет	
Форма промежуточной аттестации		

Образовательные технологии:

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Техника и технология СМИ» в ходе третьего семестра. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, эссе, деловые игры, тестовые задания.

В процессе изучения дисциплины «Техника и технология СМИ», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, деловых играх, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов.

Разработчик: старший преподаватель Люстрицкий Дмитрий Георгиевич