



Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра журналистики и медиаменеджмента

УТВЕРЖДАЮ
М. Б. Ташлыкова
Директор ИФИАМ ИГУ М. Б. Ташлыкова
«18» февраля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.О.26. СИСТЕМА СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИАМ ИГУ
Протокол № 9 от «18» февраля 2020 г.
Председатель *Михалева О.Л.*

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:
Протокол № 5
от «26» декабря 2019 г.
Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн *А.В. Гимельштейн*

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	10
5. Содержание дисциплины (модуля)	20
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	20
5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	4
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	21
6.1. План самостоятельной работы студентов	22
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	24
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	24
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	24
а) основная литература;	24
б) дополнительная литература;	24
в) программное обеспечение;	25
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	25
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	25
10. Образовательные технологии	26
11. Оценочные средства (ОС)	27

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель - изучение студентами закономерностей формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации),

Задачи - понимание смысла процессов дифференциации интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО

2.1. Дисциплина «Система СМИ» относится к базовым дисциплинам. Курс «Система СМИ» является базовым для следующих за ним ряда разделов курса «Методика и практика журналистской деятельности», «Техника и технология СМИ», «Типология современных региональных СМИ», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Конвергентная журналистика», «Деловые и корпоративные СМИ», «Интернет-журналистика и социальные сети», «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», «Конвергентная журналистика», «Профессионально-творческий практикум», «Основы медиамаркетинга», прохождения учебной и производственных практик.

2.2. К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, знания касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы, полученные на основе предшествующей дисциплины «Основы теории журналистики». Данная дисциплина изучается во втором семестре первого курса. Параллельно можно использовать знания, умения и навыки, полученные по дисциплине «Методика и практика журналистской деятельности», читаемой в первом и втором семестрах.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Техника и технология средств массовой информации	+		+		+	+	+	+	+
3	Методика и практика журналистской деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	
	Типология современных региональных СМИ	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4	Радиожурналистика	+		+		+	+	+	+	
5	Телевизионная журналистика	+		+		+	+	+	+	
6	Профессионально- творческий практикум	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Конвергентная									

7	журналистика	+	+	+	+	+	+	+	+	+
8	Современный медиарынок	+	+	+	+	+	+	+	+	+
9	Основы медиамаркетинга	+	+	+	+	+		+	+	+

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-5; ОПК-5 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 Анализирует современное состояние общества на основе знания истории.	Знает: законы исторического развития, особенности исторических процессов в России в контексте мировой истории; Умеет: использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия; - принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. Имеет навыки анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической

	ИДК-2	оценки явлений культуры. навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний.	Знает: - основные категории философии, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации; Основы исторических, философских, культурологических дисциплин Умеет: использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия; - принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. - вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с
	ИДК-3	
	Демонстрирует понимание	

	общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций. ИДК-4 Взаимодействует с объектами профессиональной деятельности	соблюдением этических и межкультурных норм. Имеет навыки анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры. навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения. Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации; - законы профессиональной этики, роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; Умеет: использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать
--	---	--

	с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач	социальные и культурные различия; - принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. - вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. Имеет навыки анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры. навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения. Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации; - законы профессиональной этики, роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; Умеет: использовать основы исторических, философских и
--	---	--

		культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции; принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. - вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. Имеет навыки анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры. навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИДК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИДК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной	

	медиакоммуникационной системы	
--	-------------------------------	--

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: как организована система СМИ в России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики;

Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен; зимняя сессия, 2 курс

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1	Средства массовой информации как системный объект. Влияние аудитории на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ. Функции как фактор дифференциации системы СМИ.		0,3			6	Устный опрос
2	Характер трансформации системы СМИ в условиях. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.		0,4			10	Устный опрос;
3	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.		0,4			10	Устный опрос

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
4	Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.		0,4			6	Устный опрос
5	Газеты и журналы.		0,5	1		12	Устный опрос
6	Телевидение и радиовещание.		0,6	2		16	Устный опрос;
7	Интернет-СМИ.		0,5	1		16	Устный опрос
8	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.		0,5			8	Устный опрос;
9	Книгоиздание		0,4			7	Устный опрос;
Итого часов			4	4		91	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Характер трансформации системы СМИ в условиях. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	1-2 нед. обучения	6	коллоквиум	Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика"/ Под ред.Я.Н.Засурского . - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	1-2 нед.обучения	10	Устный опрос	Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика" / Под ред.Я.Н.Засурского . - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	1-2 нед. обучения	10	Устный опрос	Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика" / Под ред.Я.Н.Засурского . - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Газеты и журналы.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	3-4 нед. обучения	8	Устный опрос	Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика"/ Под ред.Я.Н.Засурского . - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Телевидение и радиовещание.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	3-4 нед. обучения	6	Устный опрос	Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика"/ Под ред.Я.Н.Засурского . - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Интернет-СМИ.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	3-4 нед. обучения	6	Устный опрос	Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика"/ Под ред.Я.Н.Засурского . - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001..

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики; Конспект	5 нед.обучения	6	Устный опрос	Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика"/ Под ред.Я.Н.Засурского . - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Книгоиздание		5 нед.обучения	4	Устный опрос	Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика" / Под ред.Я.Н.Засурского . - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				91		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				91		

4.3 Содержание учебного материала

1. Средства массовой информации как системный объект. Влияние аудитории на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ. Функции как фактор дифференциации системы СМИ.

Система СМИ и ее среда. Целостность системы. Основные подсистемы и характер их взаимодействия. Роль структуры СМИ в механизме реализации функции системы. Организованность и дезорганизованность СМИ.

Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.

Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ.

Актуализация и деактуализация функций СМИ и отражение этих процессов в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.

2. Характер трансформации системы СМИ в условиях. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.

Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностранный капитал в российских СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.

Процессы становления информационного общества и их воздействие на систему СМИ. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.

Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы. Особенности распространения в России цифрового телевидения. Сетевые СМИ. Видео, аудио, CD, мобильная телефония и СМИ.

3. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.

Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). СМИ и духовно-практическая деятельность (образование, управление, воспитание). СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). Массовые и качественные издания и программы. Литературные, художественные, литературно-художественные, художественно-публицистические СМИ. Научные, научно-практические, научно-технические, научно-производственные, научно-популярные, научно-методические, научно-образовательные СМИ. Учебные, учебно-методические и другие издания и программы. Технические, производственно-технические, производственные, торговые, рекламные и другие СМИ. Официально-документальные, инструктивные и другие издания.

4. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ. Идеализированные и аналоговые модели СМИ.

5. Газеты и журналы.

Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Журнал как тип издания. Типологическая структура журналов в условиях становления информационного общества. Деловая и корпоративная периодика.

6. Телевидение и радиовещание.

Системные качества телевидения и радиовещания. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальные и специализированные. По целевому назначению: информационное, аналитические (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. По формам собственности и способам финансирования.

Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.

7. Интернет-СМИ.

СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. «Старые» СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы конвергентной редакции. Особенности контента интернет-СМИ. Гражданские медиа.

8. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.

Типы информационных агентств и специфика их продукции. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. Региональные агентства и характер их развития.

Рекламные агентства, агентства по связям с общественностью, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе.

9. Книгоиздание

Роль книги в структуре современных коммуникаций. Трансформация книгоиздания в процессе развития рыночных отношений. Плюрализм форм собственности в современном издательском деле. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс. Роль электронной книги в книгоиздании. Основные тенденции выпуска книжной продукции по тематическим разделам и целевому назначению.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	Газеты и журналы.	Типологическая структура газет и журналов в условиях становления информационного общества	1	Анализ текущей периодики; доклад	УК-5, ОПК-5
2	Телевидение и радиовещание.	Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Дифференциация радиовещания по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.	2	Анализ текущей периодики; доклад	УК-5, ОПК-5
	Интернет-СМИ.	Особенности контента интернет-СМИ. Гражданские медиа.	1	Анализ	УК-5,

			ОПК-5	ИДК-5.1, ИДК-5.2
5	Газеты и журналы.	Сделать анализ текущей периодики, подготовить доклад	УК-5 ОПК-5	ИДК-1. ИДК-2. ИДК-3. ИДК-4. ИДК -5.1 ИДК -5.2
6	Телевидение и радиовещание.	Сделать анализ текущей периодики, подготовить доклад	УК-5 ОПК-5	ИДК-1. ИДК-2. ИДК-3. ИДК-4. ИДК -5.1 ИДК -5.2
7	Интернет-СМИ.	Сделать анализ текущей периодики, подготовить доклад	УК-5 ОПК-5	ИДК-1. ИДК-2. ИДК-3. ИДК-4. ИДК -5.1 ИДК -5.2
8	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.	Изучение учебной литературы, подготовка к деловой игре	УК-5 ОПК-5	ИДК-1. ИДК-2. ИДК-3. ИДК-4

				ИДК -5.1 ИДК -5.2
9	Книгоиздание	подготовить доклад	ОПК-5	ИДК -5.1 ИДК -5.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Проблемное изложение материала по всем предложенным темам.

Особое внимание студенты должны уделить основным понятиям теории типологии СМИ.

При анализе и определении особенностей печатных и электронных СМИ использовать основные типологические характеристики для определенного типа издания.

Самостоятельная работа студентов состоит в изучении учебной литературы, чтении и изучении текущей периодики, подготовке докладов.

4.5. Примерная тематика курсовых работ *не предусмотрено учебным планом*

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Конституция РФ.
2. Закон о СМИ.
3. Закон об информации, информатизации и защите информации.
4. Закон «Об экономической поддержке СМИ и книгоиздания РФ»
5. Гражданский кодекс.

Литература:

Основная:

1. Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007. - Библиогр.: с. 232-235. - ISBN 5-7567-0432-9. Экз- 41
2. Прутцков, Г. В. Введение в мировую журналистику [Электронный ресурс] : от Античности до конца XVIII века / Г. В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0578-2
3. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0602-4
4. Бобков А.К. Региональная печать Восточной Сибири:учеб.пособие/А.К. Бобков. Иркутск: Иркут.гос.ун-т, 2006. – 104 с. ISBN 5-9624-0120-4. Экз-100

Дополнительная:

1. Войтик, Е. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Е. А. Войтик ; Томский гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования. - Электрон.текстовые дан. - Томск : Изд-во ТГУ, 2006. - 1 эл. опт.диск (CD-ROM) ;
2. Гольдфарб С. И. Массовая информация. История. Теория. Практика [Текст] / С. И. Гольдфарб ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск :Репроцентр А1, 2013. - 395 с. : ил. ; 23 см. - ISBN 978-5-91344-467-7.Экз-100
3. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с.

- Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-211-05510-0
4. Российское телевидение на рубеже веков: проблемы, программы, лица [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. С. Вартаков. - ЭВК. - М. : Университет, 2009. - 481 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-98227-587-5 :
5. Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика"/ Под ред.Я.Н.Засурского. - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001. - 259 с.;Экз - 7
- Районная газета: история, традиции, проблемы [Текст] / ред. А. В. Гимельштейн [и др.]. - Иркутск : Оттиск, 2013. - 167 с. Экз-2. 1998

СЛОВАРИ:

1. Лозовский Б. Н. **Журналистика: краткий словарь** / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. - 116 с .

г) список авторских методических разработок:

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

<http://www.karta-smi.ru>

smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562

4.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- [ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)
- [ЭБС «Издательство «Лань»](#)
- [ЭБС «Руконт»](#)
- [ЭБС «Айбукс»](#)
- [ЭБС «ЮРАЙТ»](#)
- [ЭБ Издательского центра «Академия»](#)
- [ЭБ «Библиотека Сбербанка»](#)
- [ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)

VI.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

ОБОРУДОВАНИЕ:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Система СМИ»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): SamsungSyncMaster943N ;системный блок (1): Фрейм-АТХ;колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): AsusX553M;колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - warefree). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (warefree). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Media Player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNUGPL - warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам: Массовая информация. Журналистика в информационном пространстве. Действенность и эффективность журналистики. Журналистская деонтология.

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина состоит из лекционных и практических занятий. На практических занятиях используются ресурсы Интернета для поиска и анализа информации.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, проектные методики, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой, встречи и мастер-классы журналистов различных типов СМИ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.	лекция	Деловая игра	0,4
2	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.	лекция	Лекция-презентация	0,5
3	Книгоиздание	лекция	Лекция-презентация	0,4
Итого часов				1,3

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля.

Опрос.

Примерные вопросы:

1. Как вы понимаете слово «система»?
2. Что такое «структура»?
3. Назовите основные составляющие компоненты структуры СМИ.
4. Какие аудиторские группы можете перечислить?
5. Как вы понимаете слово «типология»?
6. Перечислите основные типологические характеристики печатных и электронных СМИ.

11.2. Оценочные средства текущего контроля.

Практические занятия.

Темы:

1. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ.
2. Актуализация и деактуализация функций СМИ и отражение этих процессов в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные,

организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.

3. Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. Принципы работы конвергентной редакции

4. Газета как тип издания. Основные тенденции развития современной газетной периодики.

5. Системные качества телевидения и радиовещания.

6. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.

7. Деятельность общероссийских и региональных информагентств (на конкретном примере).

8. Роль электронной книги в книгоиздании.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен).

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

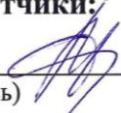
№п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Коллоквиум	Характер трансформации системы СМИ в условиях. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	УК-5, ОПК-5
2	Анализ текущей периодики	Типологическая структура газет и журналов в условиях становления информационного общества Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Дифференциация радиовещания по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации. Особенности контента интернет-СМИ. Гражданские медиа.	УК-5, ОПК-5
3	Доклад	Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.	УК-5, ОПК-5
4	Деловая игра	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.	УК-5, ОПК-5
5	Устный опрос	Все темы курса	УК-5, ОПК-5

Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену

1. Современная система российских СМИ. Общая характеристика.
2. Основные компоненты системы СМИ.
3. Факторы, влияющие на типологическую систему печатных СМИ.
4. Современные взаимоотношения центральной и местной прессы.
5. Общая характеристика общероссийских изданий. Общая характеристика на конкретных примерах.
6. Общая характеристика универсально-тематических и специализированных изданий (с конкретными примерами).
7. Особенности региональных изданий. Общая характеристика.
8. Факторы, влияющие на развитие региональных СМИ.
9. Современная типологическая модель региональных изданий.
10. Местная печать как составляющая региональной печати.
11. Основные тенденции в современной региональной печати.
12. Качественные (деловые издания). Общая характеристика.
13. Универсальные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
14. Специализированные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
15. Узкоспециализированные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
16. Профессиональные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
17. Особенности корпоративных изданий. Общая характеристика на конкретных примерах.
18. Общая типологическая характеристика рекламных изданий. Общая характеристика на конкретных примерах.
19. Центральные рекламные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
20. Рекламные издания Иркутской области. Общая характеристика на конкретных примерах.
21. Аграрные издания. Типологическая характеристика. Общая характеристика на конкретных примерах.
22. Официальные религиозные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
23. “Семейные” религиозные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
24. Издания для воскресного чтения. Общая характеристика на конкретных примерах.
25. Религиозные издания Иркутской области. Общая характеристика на конкретных примерах.
26. Типологическая характеристика женских изданий. Общая характеристика на конкретных примерах.
27. Основные типологические характеристики детских и юношеских изданий. Общая характеристика на конкретных примерах.
28. Основные типологические характеристики ТВ. Виды телевидения в зависимости от вещания.
29. Структурные особенности радиовещания. Типологические характеристики радиовещания.
30. Формы организации Интернет- СМИ. Общая характеристика. Российские Интернет- СМИ. Общая характеристика.
31. Информационные агентства в Интернет. Общая характеристика.

32. Газеты и журналы в Интернет. Типологическая характеристика.
33. Роль информационных агентств в типологической модели современных российских СМИ.
34. Структурная характеристика информационных агентств.
35. Ведущие российские информационные агентства.
36. Деловые издания Иркутской области. Типологическая характеристика.
37. Экологические издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
38. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития.

Разработчики:


(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

И. А. Белякова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа». Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 26 декабря 2019 г. Протокол № 5.

Зав. кафедрой



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 Система современных средств массовой информации

Направление 42.03. 02. Журналистика

Направленность Журналистика и новые медиа

Форма обучения заочная

Согласовано с УМК факультета
(института)

Протокол №10 от «11» июня 2019 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой:
Журналистики и медиаменеджмента
Протокол № 7

От «21 » мая 2019 г.

Зав. кафедрой _____ Гимельштейн А.В.

Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель - изучение студентами закономерностей формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации),

Задачи - понимание смысла процессов дифференциации интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО

2.1. Дисциплина «Система СМИ» относится к базовым дисциплинам. Курс «Система СМИ» является базовым для следующих за ним ряда разделов курса «Методика и практика журналистской деятельности», «Техника и технология СМИ», «Типология современных региональных СМИ», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Конвергентная журналистика», «Деловые и корпоративные СМИ», «Интернет-журналистика и социальные сети», «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», «Конвергентная журналистика», «Профессионально-творческий практикум», «Основы медиамаркетинга», прохождения учебной и производственных практик.

2.2. К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, знания касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы, полученные на основе предшествующей дисциплины «Основы теории журналистики». Данная дисциплина изучается во втором семестре первого курса. Параллельно можно использовать знания, умения и навыки, полученные по дисциплине «Методика и практика журналистской деятельности», читаемой на первом и втором курсах.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Современные системы средств массовой информации» направлен на развитие следующих компетенций:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-5.Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 Анализирует современное состояние общества на основе знания истории.	Знает: законы исторического развития, особенности исторических процессов в России в контексте мировой истории; Умеет: использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям,

	ИДК-2 Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний.	терпимо воспринимать социальные и культурные различия; - принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. Имеет навыки анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры. навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения. Знает: - основные категории философии, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации; Основы исторических, философских, культурологических дисциплин Умеет: использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия; - принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.
--	---	---

		- вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. Имеет навыки анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры. навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
	ИДК-3 Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций.	Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации; - законы профессиональной этики, роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; Умеет: использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия; - принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к

	ИДК-4 Взаимодействует с объектами профессиональной деятельности с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач	самому себе. - вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. Имеет навыки анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры. навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения. Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации; - законы профессиональной этики, роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; Умеет: использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции; принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. - вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. Имеет навыки анализа философских и исторических
--	--	--

		фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры. навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИДК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИДК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	

Содержание дисциплины

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	3 з.е.
Наименование основных разделов (модулей)	1. Средства массовой информации как системный объект. Влияние аудитории на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ. Функции как фактор дифференциации системы СМИ. 2. Характер трансформации системы СМИ в условиях. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности. 4. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. 5. Газеты и журналы. 6. Телевидение и радиовещание. 7. Интернет-СМИ.

	8. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ. 9. Книгоиздание
Формы текущего контроля	Устный опрос, коллоквиум, анализ текущей периодики, Доклад, деловая игра
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Образовательные технологии:

Дисциплина состоит из лекционных и практических занятий. На практических занятиях используются ресурсы Интернета для поиска и анализа информации.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, проектные методики, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой, встречи и мастер-классы журналистов различных типов СМИ.

Разработчик:

старший преподаватель

кафедры журналистики и медиаменеджмента

Белякова И.А.