



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

“15” марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.О.26. МЕТОДИКА И ПРАКТИКА
ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2022 г.

Содержание	Стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	11
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	11
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
4.3 Содержание учебного материала	15
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	15
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	16
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	17
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	17
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	18
а) перечень литературы	18
б) периодические издания	19
в) список авторских методических разработок	19
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	19
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	20
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	20
6.2. Программное обеспечение:	20
6.3. Технические и электронные средства обучения:	21
VII. Образовательные технологии	21
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	21

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса «Методика и практика журналистской деятельности» – дать первокурсникам общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, методике и практике журналистики, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности, сформировав углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи курса:

- познакомить студентов с журналистской профессией, ее методами и методологией, историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам;
- дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально- творческих и социально- психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров в стране и за рубежом, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности;
- освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями.
- способствовать пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Методика и практика журналистской деятельности» относится к обязательной части программы (Б1.О.26). Курс является начальным, знакомящим студентов с самыми общими представлениями о профессии, которые в дальнейшем развиваются так или иначе во многих профессиональных дисциплинах. Знания, которые студенты получают из данного курса относительно форм самовоспитания и развития творческой личности, культуры умственной, учебной деятельности, работы с литературой, написания письменных работ, и т.п. необходимы для освоения всех дисциплин образовательной программы и видов работы в процессе дальнейшего освоения профессии в период вузовского обучения.

2.2. Данная дисциплина изучается на 1-2 курсах. На первом курсе предшествующих дисциплин не предусмотрено, изучается параллельно с дисциплиной «Основы журналистики», «Техника и технология СМИ». На втором курсе дисциплина «Методика и практика журналистской деятельности» изучается параллельно с дисциплинами «Система современных средств массовой информации», «Экология и СМИ», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Выпуск учебной газеты», «Выпуск учебных радиопередач», «Выпуск учебных телевизионных передач», «Профессионально-информационная культура журналиста», «Аксиология журналистики», Последующие дисциплины: «Типология современных региональных СМИ», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Новостная журналистика», «Стилистика», «Редактирование медиатекстов», «Психология

журналистски», «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)», «Конвергентная журналистика» «Художественно-публицистическая журналистика», «Деловые и корпоративные СМИ», «Интернет-журналистика и социальные сети», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Расследовательская журналистика», «Литературная критика в СМИ», «Социальная и экономическая проблематика СМИ», «Контент и проблематика электронных СМИ», «Мифотехники в журналистике», «Психология личности и профессиональное самоопределение».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Методика и практика журналистской деятельности» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»: УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК_{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знает: - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации;</p> <p>Умеет: - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически</p>

		<p>анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. Владеет: - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИДК_{УК3.3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>	<p>Знает: - теоретические основы, особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - основные понятия и методы конфликтологии, особенности поведения различных групп общества, с которым осуществляется взаимодействие,</p>

		<p>учитывать их в своей деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории мотивации, лидерства, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде
<p>УК-6</p> <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИДК-ук6.2</p> <p>Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, выстраивает временную траекторию их достижения с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы и техники психической саморегуляции; - основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; - принципы непрерывного образования для планирования индивидуальной траектории профессионального развития; - роль творческой личности в устойчивом

		<p>развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества; Знает. Умеет: - планировать свое рабочее время и время для саморазвития; - формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей; - оценивать свои ресурсы и их пределы (личностных, психофизических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения профессиональной деятельности. Владеет навыками участия в мероприятиях по повышению квалификации и продолжению образования: в мастер-классах, проектных семинарах и научно-практических конференциях; - имеет практический опыт получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ.</p>
ОПК-1 Способен создавать востребованные	ИДК ОПК1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и	Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или)

<p>обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИДК ОПК1.2 Осуществляет подготовку журналистских текстов и(или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Умеет: подготовить журналистские тексты и(или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Владеет: знаниями об отличительных особенностях медиатекстов (медиапродуктов), способностями создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов</p>	<p>ИДК ОПК3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИДК ОПК3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знает: многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов. Умеет: применять кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса Владеет: средствами художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
<p><i>ОПК-5</i> Способен учитывать в профессиональной</p>	<p>ИДК опк5.2 Осуществляет свои профессиональные</p>	<p>Знать: основные тенденции развития медиакоммуникационных</p>

<p>деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>систем региона, страны и мира с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Уметь: базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности Владеть: пониманием медиакоммуникационной деятельности, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Знать: методику, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, профессиограмму, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов);

Уметь: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе; участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать

новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах;

Владеть: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы во время лекций, изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ; навыками подготовки материалов в разных жанрах, навыками участия в подготовке коллективного медиапродукта, работы «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 им па часов,

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа – зимняя сессия 1 курса.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1	Предмет и задачи курса. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Журналистское произведение как особый тип текста. Специфика темы и идеи журналистского текста. Факт в журналистике. Фактологический и культурологический	з/с	13	1	1			12	Устный опрос

	ряд ЭВС. Средства организации журналистского текста. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей								
2	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Система методов журналистского творчества.	з/с	13	1	1			12	Устный опрос
3	Способ авторского журналистского творчества. Структура и основные элементы способа творческой деятельности журналиста	з/с	13	1	1			12	Устный опрос
4	Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества. Характеристика основных жанровых групп авторского журналистского творчества.	з/с	13	1	1			12	Письменная работа
5	Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами.	з/с	20	2	2	2		16	Письменная работа
Итого часов			72	6	6	2		64	курсовая работа

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1 курс, з/с	Предмет и задачи курса. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Журналистское произведение как особый тип текста. Специфика темы и идеи журналистского текста. Факт в журналистике. Фактологический и культурологический ряд ЭВС. Средства организации журналистского текста. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	1 -6 нед.обучения	12	Устный опрос	Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс
1 курс, з/с	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Система методов журналистского творчества.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	7 - 11 нед.обучения	12	Устный опрос, коллоквиум	Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс
1 курс, з/с	Способ авторского журналистского творчества. Структура и основные элементы способа творческой деятельности журналиста	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	12 - 17 нед.обучения	12	Устный опрос	Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс
1 курс, з/с	Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества. Характеристика основных жанровых групп авторского журналистского творчества.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	18 -23 нед.обучения	12	Устный опрос	Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1 курс, з/с	Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами.	Изучение учебной литературы, анализ текущей периодики	24 -30 нед.обучения	16	Устный опрос, письменная работа	<i>Аграновский В.А.</i> Вторая древнейшая. Беседы о журналистике.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				64		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 48 (час)				48		

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Предмет и задачи курса. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Журналистское произведение как особый тип текста. Специфика темы и идеи журналистского текста. Факт в журналистике. Фактологический и культурологический ряд ЭВС. Средства организации журналистского текста. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей

Тема 2. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.

Тема 3. Способ авторского журналистского творчества. Структура и основные элементы способа творческой деятельности журналиста.

Тема 4. Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества. Характеристика основных жанровых групп авторского журналистского творчества.

Понятие «жанр» в истории культуры, в теории творчества. Причины, обуславливающие жанровую дифференциацию творчества. Сущность понятия «жанр» как категории эстетики. Основные факторы, определяющие жанровую дифференциацию авторского журналистского творчества (многообразие объектов действительности, полифункциональность журналистики как профессиональной деятельности, подвижность порождающей модели авторского журналистского творчества). Жанр как вид авторского журналистского творчества. Жанровые модели как разновидности текстов авторского журналистского творчества того или иного вида. Форматы как варианты той или иной жанровой модели. Основные группы жанров авторского журналистского творчества.

Тема 5. Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами.

Понятие «Новость». Двойная природа новости: 1 – как социальный продукт, 2 – организационный продукт, отражающий то, как СМИ обрабатывают этот продукт. Определение новости Дж. Богарта (1880), У. Липпмана (1930), В. Пельта (1980), М. Шостак (1998). Виды новости. Современные формы подачи новости: инфотеймент, финишинг и др. Информационная заметка. Функции. Жанровые признаки. Виды заметки (классификация М. Шостак). Виды заметок в зависимости от типа информации (классификация А. Тертычного). Репортаж. История возникновения. Жанровые признаки репортажа. Виды. Роль авторского «я» в репортаже. Метод «маски» в репортаже. Интервью как метод сбора сведений. Интервью как жанр. Классификация видов интервью. Ведущие виды интервью – информационное, экспертное, проблемное, портретное (классификация М. Шостак). Вопросы в интервью. Функции вопросов в интервью. Классификация вопросов в интервью. Профессиональные требования при разработке вопросов для интервью. Отчет как жанр. Мэтры отечественного репортажа - В. Гиляровский. Мэтры отечественного репортажа - Л. Рейснер. Мэтры отечественного репортажа - М. Кольцов. и др.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела, темы, дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час)		Оценочные средства	Формируемые компетенции / индикаторы*
			Всего	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	12	Информационно-новостная журналистика, ее жанровые	2	2	Устный опрос. Анализ текущей	УК-1 (ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК.УК3.3)

		модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами.			периодики, теоретическое о материала, письменная работа	УК-6 (ИДК-УК6.2) ОПК-1 (ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) ОПК-3 (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Факт в журналистике. Фактологический и культурологический ряд ЭВС. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей	Изучение учебной литературы,	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ИДК ОПК5.2
2	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	Изучение учебной литературы. Конспект.	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ИДК ОПК5.2
3	Способ авторского журналистского творчества	Изучение учебной литературы, изучение текущей периодики. Конспект	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ИДК ОПК5.2
4	Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества.	Изучение учебной литературы. Конспект	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3}) ИДК-УК6.2 ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2)

	Характеристика основных жанровых групп авторского журналистского творчества.		ОПК-3 ОПК-5	(ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ИДК ОПК5.2
5	Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами.	Изучение учебной литературы, изучение текущей периодики. Конспект.	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ИДК ОПК5.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов состоит в изучении и конспектировании учебной литературы, анализе текущей периодики и в подготовке письменным работам, курсовой работы на первом курсе, к сдаче зачета и экзамена на втором курсе

4.5. Примерная тематика курсовых работ (1 курс, зимняя сессия)

1. Место и роль информационных жанров на страницах газет и журналов.
2. Особенности жанра интервью (на основе анализа конкретных примеров).
3. Человек и природа в зарисовках и репортажах современных журналистов.
4. Экологическая тема в СМИ: достоинства и недостатки освещения (на основе анализа конкретных изданий, можно общероссийские, местные – по выбору студента).
5. Студенческие проблемы в зеркале прессы (издание – по выбору)
6. Достоинства и недостатки освещения армейской жизни в современных СМИ (можно на примере конкретного издания)
7. Легко ли быть молодым в XXI веке? Молодежная тема в российской прессе (издание - по выбору студента).
8. Отраслевые газеты и журналы – специфика изданий (по выбору студентов).
9. Из личного опыта проведения интервью. Особенности интервью как метода сбора материала. Сделать анализ на конкретных примерах.
10. Что может репортаж? (на основе анализа конкретных примеров).
11. Почему в современных СМИ преобладают информационные жанры. (подтвердить примерами)
12. Роль авторского "я" в репортаже (на основе анализа репортажей конкретных авторов. Автор – по выбору студента).
13. Субъективные факторы в журналистском творчестве (на основе анализа конкретных примеров)
14. Структура и формы подачи информационной заметки в современных изданиях (издание – на выбор).
15. Мой любимый информационный жанр.
16. Роль фотографии в составе газетного номера.
17. Особенности использования информационных жанров в различных типах изданий.
18. История моей газеты.
19. Шарж и карикатура на страницах современных изданий.
20. Журнал «Журналист» о труде журналиста.
21. Мастера фоторепортажа (биография, сделать анализ фоторепортажей).

22. Нам не прожить без милосердия. (Проблемы благотворительности в средствах массовой информации). На примере конкретного издания.
23. Отчет на страницах современных газет и журналов.
24. Возможен ли вымысел в информационных жанрах.
25. Рекреационная функция журналистики и ее воплощение в материалах информационных жанров.
26. Специфика женской журналистики (на примере работ Н. Ажгихиной, А. Политковской, Л. Графовой, Д. Асламовой и др.)
27. Тематическое и жанровое разнообразие рубрики «Фоторепортаж» в журнале «Русский репортер»
28. Альманах как тип издания
29. Метод эксперимента в современной журналистике.
30. Как живешь, глубинка? (Русская провинция на страницах столичных газет и журналов).
31. Особенности журналистских материалов (этюдов) о людях увлеченных (коллекционерах, умельцах и т.д.).
32. Генетически измененные продукты в мире и Российских СМИ (что говорят об этом ученые).
33. Мужчина и женщина под «прицелом» журналистики: как пишет о взаимоотношениях мужчин и женщин современная российская пресса.
34. Роль заголовка в журналистской публикации
35. Работа с письмами читателей как средство «обратной связи» (любое издание на выбор).
36. Проблемы ликвидации отходов Байкальского ЦБК на страницах местных изданий.
37. Спортивная пресса в условиях информационного рынка.
38. Критерии популярности глянцевого журнала.
39. Репортаж на современном телевидении.
40. Репортаж в практике радиожурналиста
41. Интервью на современном телевидении.
42. Интервью в практике современного радио.
43. Образ России глазами иностранных фотографов (по материалам журналов)
44. Современный стиль оформления областных газет.
45. Фотография как форма журналистского повествования.
46. Отражение проблем культуры на страницах СМИ (можно на основе анализа общероссийских или местных изданий).
47. Местная газета как тип издания (издание – по выбору студента).
48. О самых острых лесных проблемах Иркутской области (на основе анализа публикаций местных СМИ)
49. Формы и методы мобильной журналистики в деятельности Интернет – СМИ.

Задания для письменной работы:

1. Написать фактологическую заметку, используя поочередно заходы кто?, что?, где?, когда? Как? по какой причине?
2. Написать текст в жанре заметки (блиц-портрет, мини-рецензия), репортажа.
3. Составить вопросы для интервью по предложенной теме.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0602-4
2. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0615-4
3. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-211-05510-0
4. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистики [Текст] : учеб. для студ. вузов / С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 318 с. ISBN 5-7567-0410-8. Экз - 10
5. Свитич, Луиза Григорьевна. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 255 с. -- ISBN 978-5-7567-0602-4, Экз-30

б) дополнительная литература

1. Войтик, Е. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Е. А. Войтик ; Томский гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования. - Электрон. текстовые дан. - Томск : Изд-во ТГУ, 2006. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ;
2. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистики [Текст] : учеб. для студ. вузов / С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 318 с. ISBN 978-5-7567-0410-5. Экз-1
3. Почекаев, Роман Юлианович. История связей с общественностью [Текст] : научное издание / Р. Ю. Почекаев. - СПб. : Питер Пресс, 2007. - 284 с. ISBN 5-91180-050-0. Экз – 1
4. Прутков, Г. В. Введение в мировую журналистику [Электронный ресурс] : от Античности до конца XVIII века / Г. В. Прутков. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0578-2
5. Свитич, Луиза Григорьевна. Введение в специальность [Текст] : профессия: журналист: Учеб. пособие для студ. вузов / Л. Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 255 с. ISBN 5-7567-0426-4. Экз - 5
6. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0555-3

в) периодические издания *(при необходимости)*

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

<http://www.karta-smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562>

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- ЭЧЗ «БиблиоТех»
- ЭБС «Издательство «Лань»
- ЭБС «Руконт»
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС «ЮРАЙТ»
- ЭБ Издательского центра «Академия»
- ЭБ «Библиотека Сбербанка»
- ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Система СМИ»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): SamsungSyncMaster 943N ; системный блок (1): Фрейм-АТХ; колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – ФорумКонтракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - warefree). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **GoogleChrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **MozillaFirefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (warefree). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Mediaplayerhomeclassic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNUGPL - warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам,

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина состоит из лекционных и практических занятий. На практических занятиях используются ресурсы Интернета для поиска и анализа информации.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, проектные методики, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой, встречи и мастер-классы журналистов различных типов СМИ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей	Лекция, практическое занятие	Деловая игра, мозговой штурм	2
2	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	Практическое занятие	Коллективное решение творческой задачи	2
3	Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами	Лекция	Лекция-презентация	2
		Практическое занятие	Коллективное решение творческих задач,	2
Итого часов				8

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля

Устный опрос студентов (1 курс)

1. Назовите первых профессиональных журналистов в России.
2. Назовите особенности современного журнализма.
3. Своеобразие современной журналистской профессии.
4. Назовите особенности работы с литературой.
6. Назовите профессиональные качества журналиста.
7. Какие индивидуальные различия могут проявиться в изданиях различного типа (желтые, качественные и т.п.)?
8. Назовите профессиональные качества журналиста.

8.2. Оценочные средства текущего контроля

Тест (Примерное содержание вопросов).

1. По силе убедительности на первом месте находятся:
 - a) Документы
 - b) Данные, полученные от очевидцев
 - c) Личность автора
2. Заметка бывает хроникальной и расширенной. Назовите автора классификации:
 - a) А. Тертычный
 - b) М. Шостак
 - c) В. Ворошилов
3. Информация, включающая предположение или совокупность предположений о настоящем, прошлом или о будущем каких-либо явлений (назовите тип):
 - a) Превентивная
 - b) Вероятностная
 - c) нормативная

Вопросы для самоконтроля:

1. Массовая информация как средство разрешения системных потребностей общества
2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт
3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства
4. Профессиональные обязанности журналиста
5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность
6. Базовые характеристики журналистского произведения
7. Способ авторского журналистского творчества
8. Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества

9. Характеристика основных жанровых групп авторского журналистского творчества
10. Специализация авторского творчества журналиста в условиях конвергенции.
11. Слово и символ в творческой деятельности журналиста.
12. Журналист в мире слова
13. Образные ресурсы в творчестве журналиста
14. Эстетические принципы в журналистике
15. Сюжет, фабула, композиция в журналистском произведении.
16. Воображение и его роль в творчестве журналиста
17. Композиция журналистского произведения.
18. Концепция журналистского произведения.
29. Внимание в журналистском творчестве.
30. Психологические моменты в творчестве журналиста
31. Условия для зарождения творческого состояния по системе Станиславского.
32. Валерий Аграновский о творчестве журналиста.
33. Категория творчества в философии Булгакова С.Н. (по кн. С.Н. Булгакова «Свет невечерний»).
34. Назовите основные качества журналиста-личности.
35. Назовите профессиональные качества журналиста.
36. Какие индивидуальные различия могут проявиться в изданиях различного типа (желтые, качественные и т.п.)?
37. Что такое «журналистское досье»? Основные правила и приемы ведения журналистского досье.

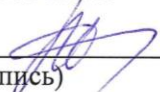
8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Зачетная и экзаменационная форма отчетности учебным планом не предусмотрена. Выполняется курсовая работа в зимнюю сессию первого курса.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Письменная работа	Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами.	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
2	Анализ текущей периодики	Все темы курса	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
3	Изучение учебной литературы	Все темы курса	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
4	Устный опрос	Все темы курса	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

И. А. Белякова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 11 марта 2022 г. Протокол № 7.

Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.