



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра журналистики и медиаменеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«15» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.26. СИСТЕМА СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 10 от «15» июня 2021 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:

Протокол № 10
От «10» июня 2021 г.

Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2021 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3 Содержание учебного материала	16
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	17
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	19
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	20
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	20
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	20
а) перечень литературы	20
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	21
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	21
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	22
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	22
6.2. Программное обеспечение:	22
6.3. Технические и электронные средства обучения:	23
VII. Образовательные технологии	23
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	23

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель - изучение студентами закономерностей формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации),

Задачи - понимание смысла процессов дифференциации интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Система СМИ» относится к обязательным дисциплинам. Курс «Система СМИ» является базовым для следующих за ним ряда разделов курса «Методика и практика журналистской деятельности», «Радиожурналистика», «Радиовещание цифровой эпохи», «Телевизионная журналистика», «Конвергентная журналистика», «Деловые и корпоративные СМИ», «Интернет-журналистика и социальные сети», «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебной газеты», «Выпуск учебных радиопередач», «Выпуск учебных телевизионных передач», «Конвергентная журналистика», «Профессионально-информационная культура журналиста», «Профессионально-творческий практикум», «Новостная журналистика», «Основы рекламы и паблик рилейшинз в средствах массовой информации», «Государственная национальная политика РФ и освещение межнациональных отношений в средствах массовой информации», «Основы медиамаркетинга», «Технологии рекламы в средствах массовой информации», «Пресс-служба в коммуникационном процессе», прохождения учебной и производственных практик.

2.2. К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, знания касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы, полученные на основе предшествующей дисциплины «Основы теории журналистики». Данная дисциплина изучается во втором семестре первого курса. Параллельно можно использовать знания, умения и навыки, полученные по дисциплине «Методика и практика журналистской деятельности», читаемой в первом и втором семестрах; «Техника и технология СМИ», «Типология современных региональных СМИ» - во 2 семестре

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-5; ОПК-5 в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	ИДКу_{к5.3} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп,	Знает: - основные категории философии, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и

контекстах	этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.	философском контексте, основы межкультурной коммуникации; Основы исторических, философских, культурологических дисциплин Умеет: использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия; - принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. - вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. Имеет навыки анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры. навыки общения в мире культурного многообразия с использованием
------------	---	--

		этических норм поведения.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИДК опк5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Уметь: базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности Владеть: пониманием медиакоммуникационной деятельности, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: как организована система СМИ в России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики;

Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся , практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1	Средства массовой информации как системный объект. Влияние аудитории на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ. Функции как фактор дифференциации системы СМИ.	2	1		1				Устный опрос

2	Характер трансформации системы СМИ. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	2	8	2	2	2	4	Устный опрос;
3	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.	2	8	4	2	2	4	Устный опрос
4	Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.	2	5	2	1	2	2	Устный опрос
5	Газеты и журналы.	2	14	6	2	4	8	Устный опрос
6	Телевидение и радиовещание.	2	10	4	2	2	6	Устный опрос;
7	Интернет-СМИ.	2	10	4	2	2	6	Устный опрос
8	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.	2	10	4	2	2	6	Устный опрос;
9	Книгоиздание	2	6	2	2		4	Устный опрос;
Итого часов			72	28	16	16	40	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.		
2	Характер трансформации системы СМИ в условиях. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	1-2 нед. обучения	4	коллоквиум	Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика" / Под ред.Я.Н.Засурского . - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.		
	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	3-4 нед.обучения	4	Устный опрос	Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика" / Под ред.Я.Н.Засурского . - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.		
2	Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	5 нед. обучения	2	Устный опрос	Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика" / Под ред.Я.Н.Засурского . - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.		
2	Газеты и журналы.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	6-8 нед. обучения	8	Устный опрос	Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика"/ Под ред.Я.Н.Засурского . - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.		
2	Телевидение и радиовещание.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	9-10 нед. обучения	6	Устный опрос	Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика"/ Под ред.Я.Н.Засурского . - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.		
2	Интернет-СМИ.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	11– 12 нед.обучения	6	Устный опрос	Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика"/ Под ред.Я.Н.Засурского . - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001..

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.		
2	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики; Конспект	13-14 нед. обучения	6	Устный опрос	Типология периодической печати [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, Изд-во МГУ, 2001

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.		
2	Книгоиздание		15-16	4	Устный опрос	Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007 Система средств массовой информации России: Учеб.пособие для студ.вузов,обуч.поспеч."Журналистика"/ Под ред.Я.Н.Засурского . - М.: Аспект Пресс,Изд-во МГУ, 2001
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)						
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 20 (час)				40		

4.3 Содержание учебного материала

1. Средства массовой информации как системный объект. Влияние аудитории на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ. Функции как фактор дифференциации системы СМИ.

Система СМИ и ее среда. Целостность системы. Основные подсистемы и характер их взаимодействия. Роль структуры СМИ в механизме реализации функции системы. Организованность и дезорганизованность СМИ.

Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.

Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ.

Актуализация и деактуализация функций СМИ и отражение этих процессов в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.

2. Характер трансформации системы СМИ в условиях. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.

Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностранный капитал в российских СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.

Процессы становления информационного общества и их воздействие на систему СМИ. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.

Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы. Особенности распространения в России цифрового телевидения. Сетевые СМИ. Видео, аудио, CD, мобильная телефония и СМИ.

3. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.

Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). СМИ и духовно-практическая деятельность (образование, управление, воспитание). СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). Массовые и качественные издания и программы. Литературные, художественные, литературно-художественные, художественно-публицистические СМИ. Научные, научно-практические, научно-технические, научно-производственные, научно-популярные, научно-методические, научно-образовательные СМИ. Учебные, учебно-методические и другие издания и программы. Технические, производственно-технические, производственные, торговые, рекламные и другие СМИ. Официально-документальные, инструктивные и другие издания.

4. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ. Идеализированные и аналоговые модели СМИ.

5. Газеты и журналы.

Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Журнал как тип издания. Типологическая структура

журналов в условиях становления информационного общества. Деловая и корпоративная периодика.

6. Телевидение и радиовещание.

Системные качества телевидения и радиовещания. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальные и специализированные. По целевому назначению: информационное, аналитические (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. По формам собственности и способам финансирования.

Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.

7. Интернет-СМИ.

СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. «Старые» СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы конвергентной редакции. Особенности контента интернет-СМИ. Гражданские медиа.

8. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.

Типы информационных агентств и специфика их продукции. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. Региональные агентства и характер их развития.

Рекламные агентства, агентства по связям с общественностью, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе.

9. Книгоиздание

Роль книги в структуре современных коммуникаций. Трансформация книгоиздания в процессе развития рыночных отношений. Плюрализм форм собственности в современном издательском деле. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс. Роль электронной книги в книгоиздании. Основные тенденции выпуска книжной продукции по тематическим разделам и целевому назначению.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции / индикаторы*
	2	3	4	5	6
1	Характер трансформации системы СМИ в условиях. Тенденции и развития системы СМИ в	Процессы становления информационного общества и их воздействие на систему СМИ. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.	2	коллоквиум	УК-5, (ИДК _{УК5.3})

	условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.				
2	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.	Основные функции СМИ: идеологическая, культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции, непосредственно-организаторские функции	2	Деловая игра	УК-5, (ИДК _{УК5.3}) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
3	Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.	Литературные, научно-просветительские, официальные, учебные издания и программы. СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство); СМИ и духовно-практическая деятельность (образование, управление, воспитание); СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление).	2	Устный доклад	УК-5, (ИДК _{УК5.3}) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
4	Газеты и журналы.	Типологическая структура газет и журналов в условиях становления информационного общества	4	Анализ текущей периодики; доклад	УК-5, (ИДК _{УК5.3}) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
5	Телевидение и радиовещание.	Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Дифференциация радиовещания по характеру аудитории, функциональным	2	Анализ текущей периодики,	УК-5, (ИДК _{УК5.3}) ОПК-5 (ИДК

		характеристикам, тематической специализации.		доклад	ОПК5.2)
6	Интернет-СМИ.	Особенности контента интернет-СМИ. Гражданские медиа.	2	Анализ текущей периодики	УК-5, (ИДК _{УК5.3}) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
7	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.	Деятельность общероссийских и региональных информ.агентств (на конкретном примере).	2	Деловая игра	УК-5, (ИДК _{УК5.3}) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Характер трансформации системы СМИ в условиях. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	Отследить историю становления системы СМИ в России и за рубежом. Определиться с основными тенденциями ее развития и трансформации	УК-5	(ИДК _{УК5.3})
2	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.	Изучение учебно-практической литературы по теме	УК-5 ОПК-5	(ИДК _{УК5.3}) (ИДК _{ОПК5.2})
3	Типология как метод сравнительного изучения	Подготовить доклад по предложенной теме	УК-5 ОПК-5	(ИДК _{УК5.3})

	существенных признаков СМИ.			(ИДК ОПК5.2)
4	Газеты и журналы.	Сделать анализ текущей периодики, подготовить доклад	УК-5 ОПК-5	(ИДК _{УК5.3}) (ИДК ОПК5.2)
5	Телевидение и радиовещание.	Сделать анализ текущей периодики, подготовить доклад	УК-5 ОПК-5	(ИДК _{УК5.3}) (ИДК ОПК5.2)
6	Интернет-СМИ.	Сделать анализ текущей периодики, подготовить доклад	УК-5 ОПК-5	(ИДК _{УК5.3}) (ИДК ОПК5.2)
7	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.	Изучение учебной литературы, подготовка к деловой игре	УК-5 ОПК-5	(ИДК _{УК5.3}) (ИДК ОПК5.2)
8	Книгоиздание	подготовить доклад	ОПК-5	(ИДК ОПК5.2)

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Проблемное изложение материала по всем предложенным темам.

Особое внимание студенты должны уделить основным понятиям теории типологии СМИ.

При анализе и определении особенностей печатных и электронных СМИ использовать основные типологические характеристики для определенного типа издания.

Самостоятельная работа студентов состоит в изучении учебной литературы, чтении и изучении текущей периодики, подготовке докладов.

4.5. Примерная тематика курсовых работ *не предусмотрено учебным планом*

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Конституция РФ.
2. Закон о СМИ.
3. Закон об информации, информатизации и защите информации.
4. Закон «Об экономической поддержке СМИ и книгоиздания РФ»
5. Гражданский кодекс.

Литература:

Основная:

1. Типология периодической печати [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / М. Е. Аникина [и др.] ; Ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2007. - Библиогр.: с. 232-235. - ISBN 5-7567-0432-9. Экз- 41
2. Прутцков, Г. В. Введение в мировую журналистику [Электронный ресурс] : от

Античности до конца XVIII века / Г. В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0578-2

3. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0602-4
4. Бобков А.К. Региональная печать Восточной Сибири: учеб. пособие / А.К. Бобков. Иркутск: Иркут. гос. ун-т, 2006. – 104 с. ISBN 5-9624-0120-4. Экз-100

Дополнительная:

1. Войтик, Е. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Е. А. Войтик ; Томский гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования. - Электрон.текстовые дан. - Томск : Изд-во ТГУ, 2006. - 1 эл. опт.диск (CD-ROM) ;
 2. Гольдфарб С. И. Массовая информация. История. Теория. Практика [Текст] / С. И. Гольдфарб ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Репроцентр А1, 2013. - 395 с. : ил. ; 23 см. - ISBN 978-5-91344-467-7. Экз-100
 3. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-211-05510-0
 4. Российское телевидение на рубеже веков: проблемы, программы, лица [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. С. Варганов. - ЭВК. - М. : Университет, 2009. - 481 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-98227-587-5 :
 5. Система средств массовой информации России: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, Изд-во МГУ, 2001. - 259 с.; Экз - 7
- Районная газета: история, традиции, проблемы [Текст] / ред. А. В. Гимельштейн [и др.]. - Иркутск : Оттиск, 2013. - 167 с. Экз-2. 1998

СЛОВАРИ:

1. Лозовский Б. Н. **Журналистика: краткий словарь** / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. - 116 с .

г) список авторских методических разработок:

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

<http://www.karta-smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562>

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- [ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)
- [ЭБС «Издательство «Лань»](#)
- [ЭБС «Руконт»](#)

- [ЭБС «Айбукс»](#)
- [ЭБС «ЮРАЙТ»](#)
- [ЭБ Издательского центра «Академия»](#)
- [ЭБ «Библиотека Сбербанка»](#)
- [ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

ОБОРУДОВАНИЕ:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Система СМИ»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): SamsungSyncMaster943N ;системный блок (1): Фрейм-АТХ; колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): AsusX553M колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – ФорумКонтракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1B08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - warefree). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **GoogleChrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **MozillaFirefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (warefree). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для

платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

11. **Mediaplayerhomeclassic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNUGPL - warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам: «Газеты и журналы», «Телевидение и радиовещание», «Интернет-СМИ», «Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ», «Книгоиздание».

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина состоит из лекционных и практических занятий. На практических занятиях используются ресурсы Интернета для поиска и анализа информации.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, проектные методики, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой, встречи и мастер-классы журналистов различных типов СМИ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности.	Практическое занятие	Деловая игра	2
2	Газеты и журналы	лекция	Лекция-презентация	2
3	Телевидение и радиовещание.	лекция	Лекция-презентация	2
4	Интернет-СМИ.	лекция	Лекция-презентация	2
5	Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.	лекция	Лекция-презентация	2
6	Книгоиздание	лекция	Лекция-презентация	2
Итого часов				12

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля.

Опрос.

Примерные вопросы:

1. Как вы понимаете слово «система»?
2. Что такое «структура»?
3. Назовите основные составляющие компоненты структуры СМИ.
4. Какие аудиторские группы можете перечислить?
5. Как вы понимаете слово «типология»?
6. Перечислите основные типологические характеристики печатных и электронных СМИ.

8.2. Оценочные средства текущего контроля.

Практические занятия.

Темы:

1. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ.
2. Актуализация и деактуализация функций СМИ и отражение этих процессов в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.
3. Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. Принципы работы конвергентной редакции
4. Газета как тип издания. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
5. Системные качества телевидения и радиовещания.
6. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.
7. Деятельность общероссийских и региональных информ.агентств (на конкретном примере).
8. Роль электронной книги в книгоиздании.

8.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен).

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
	Коллоквиум	Характер трансформации системы	УК-5,

		СМИ в условиях. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	ОПК-5
	Анализ текущей периодики	Типологическая структура газет и журналов в условиях становления информационного общества Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Дифференциация радиовещания по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации. Особенности контента интернет-СМИ. Гражданские медиа.	УК-5, ОПК-5
	Доклад	Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание.	УК-5, ОПК-5
	Деловая игра	Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.	УК-5, ОПК-5
	Устный опрос	Средства массовой информации как системный объект. Влияние аудитории на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ. Функции как фактор дифференциации системы СМИ. Характер трансформации системы СМИ в условиях. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.	УК-5, ОПК-5

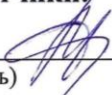
		Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание. Интернет-СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ. Книгоиздание	
--	--	---	--

Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену

1. Современная система российских СМИ. Общая характеристика.
2. Основные компоненты системы СМИ.
3. Факторы, влияющие на типологическую систему печатных СМИ.
4. Современные взаимоотношения центральной и местной прессы.
5. Общая характеристика общероссийских изданий. Общая характеристика на конкретных примерах.
6. Общая характеристика универсально-тематических и специализированных изданий (с конкретными примерами).
7. Особенности региональных изданий. Общая характеристика.
8. Факторы, влияющие на развитие региональных СМИ.
9. Современная типологическая модель региональных изданий.
10. Местная печать как составляющая региональной печати.
11. Основные тенденции в современной региональной печати.
12. Качественные (деловые издания). Общая характеристика.
13. Универсальные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
14. Специализированные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
15. Узкоспециализированные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
16. Профессиональные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
17. Особенности корпоративных изданий. Общая характеристика на конкретных примерах.
18. Общая типологическая характеристика рекламных изданий. Общая характеристика на конкретных примерах.
19. Центральные рекламные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
20. Рекламные издания Иркутской области. Общая характеристика на конкретных примерах.
21. Аграрные издания. Типологическая характеристика. Общая характеристика на конкретных примерах.

22. Официальные религиозные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
23. “Семейные” религиозные издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
24. Издания для воскресного чтения. Общая характеристика на конкретных примерах.
25. Религиозные издания Иркутской области. Общая характеристика на конкретных примерах.
26. Типологическая характеристика женских изданий. Общая характеристика на конкретных примерах.
27. Основные типологические характеристики детских и юношеских изданий. Общая характеристика на конкретных примерах.
28. Основные типологические характеристики ТВ. Виды телевидения в зависимости от вещания.
29. Структурные особенности радиовещания. Типологические характеристики радиовещания.
30. Формы организации Интернет- СМИ. Общая характеристика. Российские Интернет- СМИ. Общая характеристика.
31. Информационные агентства в Интернет. Общая характеристика.
32. Газеты и журналы в Интернет. Типологическая характеристика.
33. Роль информационных агентств в типологической модели современных российских СМИ.
34. Структурная характеристика информационных агентств.
35. Ведущие российские информационные агентства.
36. Деловые издания Иркутской области. Типологическая характеристика.
37. Экологические издания. Общая характеристика на конкретных примерах.
38. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития.

Разработчики:

(подпись) 

старший преподаватель
(занимаемая должность)

И. А. Белякова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа». Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 10 июня 2021 г. Протокол № 10.

Зав. кафедрой



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.