



## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Гашлыкова

«12» февраля 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.26. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

**Журналистика и новые медиа**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №\_6\_от «12»\_февраля\_2024 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением  
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «09» февраля 2024 г.

Руководитель отделения  
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2024 г.

## Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	8
4.1 <b>Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов</b>	8
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
4.3 Содержание учебного материала	12
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	13
4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	15
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	18
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	18
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	19
а) перечень литературы	19
б) периодические издания	22
в) список авторских методических разработок	22
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	22
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	22
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	22
6.2. Программное обеспечение:	23
6.3. Технические и электронные средства обучения:	24
VII. Образовательные технологии	24
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	25

## **I. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель курса** «Основы журналистики» – дать общее представление о журналистской профессии, ее специфике как информационной деятельности и значимого социального института, показать механизмы ее функционирования в современном обществе, сформировать компетенции обеспечивающие владение навыками создания различных типов медиатекстов, сформировать у будущих журналистов представления об общих закономерностях и принципах функционирования системы средств массовой информации как фундаментальные, базовые знания, определяющие последующее освоение данной профессии.

### **Задачи:**

- ознакомить с основными этапами появления, становления и развития журналистики в контексте общественного запроса конкретной исторической эпохи, дать представление о различных медиаканалах, функциях журналистики, ее жанровой структуре, источниках информации, выработать навыки получения, анализа и обработки информации;

– сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Основы журналистики» относится к обязательной части программы 42.03.02 Журналистика. Курс является начальным. Знания, полученные в ходе изучения курса «Основы журналистики», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин: «История русской журналистики», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «История зарубежной журналистики», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Аксиология журналистики», особенно – профессионально-творческих дисциплин: «Методика и практика журналистского творчества», «Профессионально-творческий практикум», «Профессионально-информационная культура журналиста», «Выпуск учебных радиопередач», «Выпуск учебных телевизионных передач», «Новостная журналистика», «Художественно-публицистическая журналистика», «Конвергентная журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистика», учебная и производственные практики.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины являются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности (параллельно читается дисциплина «Система современных СМИ», «Основы фотожурналистики»). Данная дисциплина изучается на первом семестре первого курса, поэтому предшествующих дисциплин не предусмотрено.

Во втором семестре параллельно изучаются дисциплины «Техника и технология СМИ», «Деловые и корпоративные СМИ», «Техника видеосъемки и основы монтажа», «Операторское мастерство и видеомонтаж»

## **III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-1; УК-5; ОПК-5 в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Результаты</b>
--------------------	-------------------------------	-------------------

		<b>обучения</b>
<p style="text-align: center;"><b>УК-1</b></p> <p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><b>ИДК<sub>УК1.1</sub></b></p> <p>Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники;</li> <li>- основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с литературой и другими информационными источниками;</li> <li>- интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- использовать знания современной науки при решении исследовательских задач;</li> <li>- критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности);</li> <li>анализировать источник информации;</li> <li>сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений);</li> <li>- аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение.</li> <li>- имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт</li> </ul>

		<p>библиографического разыскания, создания научных текстов.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;</li> <li>- методикой системного подхода для решения поставленных задач.</li> </ul>
<p><b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><b>ИДК<sub>УК5.3</sub></b> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	<p><b>Знает:</b> - основные категории философии, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации; Основы исторических, философских, культурологических дисциплин</p> <p><b>Умеет:</b> использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия;</li> <li>- принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.</li> <li>- вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.</li> </ul>

		<p><b>Имеет навыки</b> анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры.</p> <p>навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.</p>
<p><i>ОПК-5</i> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>ИДК опк5.2</b> Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать: основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Уметь: базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: пониманием медиакоммуникационной деятельности, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные категории курса, понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

**Уметь:** опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получений практических знаний и навыков;

**Владеть:** принципами работы с источниками информации; способами получения и обработки информации; начальными навыками работы в информационных жанрах журналистики; быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

Процесс освоения компетенций дисциплины предполагает формирование такой обобщенной трудовой функции, как сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации и трудовых функций - отслеживание информационных поводов и планирование деятельности, получение информации для подготовки материала, обработка и проверка полученной информации для материала, формирование материала.

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 часа

Форма промежуточной аттестации: экзамен 1 семестр

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1	Введение	1	9	2	1	2		6	коллоквиум
2	Массовая информация. Журналистика в информационном пространстве.	1	11	4	3	2		6	Сообщение-презентация, устный опрос



3	Функции журналистики	1	8	2	2	2	4	Устный опрос
4	Действенность и эффективность журналистики.	1	8		2	2	4	Устный опрос
5	Журналистика как социальный институт. Журналистская деонтология.	1	13	2	2	2	9	Устный опрос, конспект
6	Журналистика как область творческой деятельности	1	33	16	8	8	17	письменная работа, деловая игра
7	Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами.	2	36	36		16	20	Устный опрос, письменная работа, деловая игра
<b>Итого часов</b>			<b>118</b>	62	<b>18</b>	<b>34</b>	<b>66</b>	

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Введение	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	1-2 нед. обучения	6	коллоквиум	См. список литературы: Основная-№ 1,2,9,10,12,13,15,17 Дополнительная-№3,9,11

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Массовая информация. Журналистика в информационном пространстве.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	3 - 4 нед. обучения	6	Сообщение-презентация, устный опрос	Основная лит-ра- №1,2,4,5,6,10,11,12,13 Дополнительная- №. 3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,15,17
1	Функции журналистики	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	5 -6 нед. обучения	4	Устный опрос	Основная- №1,4,5,9,11,12,13 Дополнительная- №3,4,7,8,10.
1	Действенность и эффективность журналистики.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	7 – 8 нед. обучения	4	Устный опрос	Основная- №1,5,7,8,10,11,12,13,15,17 Дополнительная-№ 3,4,6
1	Журналистика как социальный институт. Журналистская деонтология.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	9 – 11 нед. обучения	9	Устный опрос, конспект	Основная- №1,5,6,7,8,9,12,13 Дополнительная- №3,4,5,6,10,12,13,15,17
1	Журналистика как область творческой деятельности	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	12-18 нед. обучения	17	Письменная работа, деловая игра	Основная- №2,3,4,7,,10,11,12,13,14,16 Дополнительная- №1,2,3,5,6,10.12
2	Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами.	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	1 – 16 нед. обучения	20	Устный опрос, письменная работа, деловая игра	Основная- №2,3,4,7,10,11,12,13,14,16,18 Дополнительная -№1,2,3,10,11,12
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>66</b>		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 34 (час)</b>						

### **4.3 Содержание учебного материала**

#### **Тема 1. Введение.**

Журналистика как предмет изучения. Структура основных теоретических понятий курса. Задачи курса. Специфика журнализма как профессии. Журналистская профессия в обществе. Профессиональные качества и личность журналиста. Гражданская и социальная позиция и принципы журналистской деятельности.

#### **Тема 2. Массовая информация. Журналистика в информационном пространстве.**

Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Исторические типы журналистики. Формирование современной системы СМИ. Интернет и новая информационно-коммуникационная среда. Массово-информационная природа СМИ. Массовая информация как ключевая категория СМИ. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Журналистика как фактор социального управления.

Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.

Роль аудитории в процессе современного медиапроизводства. Массовая аудитория и её характеристики.

#### **Тема 3. Функции журналистики.**

Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Система функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация: идеологические, культууроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции, непосредственно-организаторские функции. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления.

Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования.

Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций.

#### **Тема 4. Действенность и эффективность журналистики.**

Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности. Творческие факторы эффективности

#### **Тема 5. Журналистика как социальный институт. Журналистская деонтология.**

Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как «четвертая власть». Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.

Деонтология как система норм деятельности журналиста. Общественные требования к СМИ. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике. Профессиональные организации журналистов. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ. Доктрина информационной безопасности РФ.

#### **Тема 6. Журналистика как область творческой деятельности.**

Журналистика как массово-информационная деятельность по сбору, обработке и передаче общественно-значимой информации. Типы и методологические основы творчества. Профессиональная культура журналиста.

Журналистский текст как особый вид информационного продукта: специфика, функции, место в системе массовой коммуникации. Факт – основа журналистского материала. Способы предъявления информации. События, явления, процессы как объекты отражения. Тема и идея журналистского произведения. Семантика, синтактика и прагматика журналистского текста. Структура журналистского материала. Заголовок и его функции. Лид как часть заголовочного комплекса.

Методы познания действительности в журналистике: интервью, наблюдение, эксперимент. Работа с документальными источниками. Формально-логические методы: индукция, дедукция. Содержательно-логические методы: анализ, синтез, гипотетический метод, метод историзма. Художественный метод.

Основные источники информации и их характеристика. Псевдоисточники информации. Интернет как источник информации.

Понятие «жанр» в истории культуры, в теории творчества. Причины, обуславливающие жанровую дифференциацию творчества. Сущность понятия «жанр» как категории эстетики. Основные факторы, определяющие жанровую дифференциацию журналистского творчества. Жанр как вид журналистского творчества. Жанровые модели как разновидности текстов журналистского творчества. Задачи информационной, аналитической журналистики, художественной публицистики, основные их методы реализации. Различие подходов к сбору информации в зависимости от задач конкретного жанра. Специфика жанров в разных типах изданий. Смещение жанров, размытие их границ в современной журналистике.

**Тема 7. Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами.**

Роль и место факта в новостной журналистике. Оперативность, новизна информации, событийный повод, емкость как признаки информационных жанров.

Понятие «Новость». Двойная природа новости: 1 – как социальный продукт, 2 – организационный продукт, отражающий то, как СМИ обрабатывают этот продукт. Определение новости Дж. Богарта (1880), У. Липпмана (1930), В. Пельта (1980), М. Шостак (1998). Виды новости. Современные формы подачи новости. Способы расширения новости. Роль лида в информационной журналистике. Виды лидов.

Информационная заметка. Функции. Жанровые признаки. Виды заметки (классификация М. Шостак). Виды заметок в зависимости от типа информации (классификация А. Тертычного). Репортаж. История возникновения. Жанровые признаки репортажа. Виды. Роль авторского «я» в репортаже. Метод «маски» в репортаже. Мэтры отечественного репортажа - В. Гиляровский. Мэтры отечественного репортажа - Л. Рейснер. Мэтры отечественного репортажа - М. Кольцов. и др. Интервью как жанр. Классификация видов интервью. Ведущие виды интервью – информационное, экспертное, проблемное, портретное (классификация М. Шостак). Вопросы в интервью. Отчет как жанр.

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела, темы, дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час)		Оценочные средства	Формируемые компетенции / индикаторы*
			Всего	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1	Специфика	2	2	коллоквиум	УК-1

		журнализма как профессии. Организаторская работа журналиста. Журналистская профессия в обществе. Профессиональные качества и личность журналиста. Гражданская и социальная позиция и принципы журналистской деятельности.				(ИДК.УК1.1); УК-5 (ИДК <sub>УК5.3</sub> ) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
2	Тема 2	Эволюция журналистики. Исторические типы журналистики.	2	2	Сообщение-презентация, устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1)
3	Тема 3	Основные функции СМИ. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций.	2	2	Устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1); УК-5 (ИДК <sub>УК5.3</sub> ) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
4	Тема 4	Результативность, действенность, эффективность СМИ. Творческие факторы эффективности	2	2	Анализ текущей периодики, устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1); УК-5 (ИДК <sub>УК5.3</sub> ) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
5	Тема 5	Журналистика как социальный институт. Журналистская деонтология.	2	2	Изучение учебной, нормативной и лит-ры, конспект	УК-1 (ИДК.УК1.1); УК-5 (ИДК <sub>УК5.3</sub> ) ОПК-5 (ИДК

						ОПК5.2)
6	Тема 6	Журналистика как область творческой деятельности	8	8	Письменная работа, деловая игра	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
7	Тема 7	Факт в информационной журналистике. . Способы расширения новости. Роль лида в информационной журналистике. Виды лидов.	2	2	Устный опрос, анализ примеров	УК-1 (ИДК.УК1.1); УК-5 (ИДК <sub>УК5.3</sub> ) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
8	Тема 7	Информационная заметка.	4	4	Устный опрос, письменная работа	УК-1 (ИДК.УК1.1); УК-5 (ИДК <sub>УК5.3</sub> ) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
9	Тема 7	Репортаж	4	4	Устный опрос, письменная работа	УК-1 (ИДК.УК1.1); УК-5 (ИДК <sub>УК5.3</sub> ) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
10	Тема 7	Интервью как жанр.	4	4	Устный опрос, письменная работа, деловая игра	УК-1 (ИДК.УК1.1); УК-5 (ИДК <sub>УК5.3</sub> ) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
11	Тема 7	Отчет как жанр	2	2	Устный опрос, анализ примеров	УК-1 (ИДК.УК1.1); УК-5 (ИДК <sub>УК5.3</sub> ) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)

**4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)**

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Тема 1	Назовите основные характеристики профессии. Как влияют личностные и социально-демографические, профессионально-творческие, личностно-психологические и нравственные	УК-1  ОПК-5	ИДК <sub>УК1.1</sub> ИДК <sub>УК1.2</sub>  ИДК <sub>ОПК5.1</sub> ИДК <sub>ОПК5.2</sub>

		гражданские качества журналиста на выполнение высококвалифицированных профессиональных обязанностей. Назовите трудности и сложности профессии. Перечислите условия деятельности, режима и ритма труда. Какова специфика работы в творческих коллективах. Приведите пример громких судебных процессов и преследования журналистов.		
2	Тема 2	Отследить историю становления журналистики в России и за рубежом. Определиться с основными принципами массово-информационной деятельности	УК-1,  УК-5	ИДК.УК1.1  ИДК <sub>УК5.3</sub>
3	Тема 3	Отследить историю формирования основных функций журналистики, дать им краткую характеристику	УК-1  УК-5 ОПК-5	ИДК.УК1.1  ИДК <sub>УК5.3</sub> ИДК <sub>ОПК5.2</sub>
4	Тема 4	Привести из текущей практики СМИ, журналистов примеры действенности и эффективности СМИ	УК-1  УК-5 ОПК-5	ИДК.УК1.1  ИДК <sub>УК5.3</sub> ИДК <sub>ОПК5.2</sub>
5	Тема 5	В чем заключается специфика СМИ как социального института. Журналистика как «четвертая власть». В чем заключается гражданская ответственность	УК-1  УК-5 ОПК-5	ИДК.УК1.1  ИДК <sub>УК5.3</sub> ИДК <sub>ОПК5.2</sub>



		журналиста? Что такое «Журналистская этика». Дать характеристику. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике. Назовите профессиональные организации журналистов		
6	Тема 6	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества	УК-1  УК-5 ОПК-5	ИДК.УК1.1  ИДК <sub>УК5.3</sub> ИДК <sub>ОПК5.2</sub>
7	Тема 7	Определить роль и место факта в информационной журналистике. Современные формы подачи новости. Применение лидов в информационной журналистике. Написать заметку, репортаж интервью. Подготовиться к деловой игре. Изучить жанры информационной журналистики, проанализировать текущую периодику электронные СМИ, сделать анализ примеров.	УК-1  УК-5 ОПК-5	ИДК.УК1.1  ИДК <sub>УК5.3</sub> ИДК <sub>ОПК5.2</sub>

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Особое внимание студенты должны уделить основным понятиям теории журналистики, особенностям организации информационного пространства страны и мира, главным принципа функционирования, смыслу и пониманию взаимосвязь свободы и

социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; базовым характеристикам массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Проанализировать и определить особенности: оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующих отечественных и зарубежных теоретических концепций; на базе положений теории журналистики: современную редакционную практику СМИ.

Самостоятельная работа студентов состоит в изучении и конспектировании учебной литературы, чтении и изучении текущей периодики, подготовке письменных работ.

#### **4.5.Примерная тематика курсовых работ**

1. Место и роль информационных жанров на страницах газет и журналов.
2. Особенности жанра интервью (на основе анализа конкретных примеров).
3. Человек и природа в зарисовках и репортажах современных журналистов.
4. Экологическая тема в СМИ: достоинства и недостатки освещения (на основе анализа конкретных изданий, можно общероссийские, местные – по выбору студента).
5. Студенческие проблемы в зеркале прессы (издание – по выбору)
6. Легко ли быть молодым в XXI веке? Молодежная тема в российской прессе (издание - по выбору студента).
7. Отраслевые газеты и журналы – специфика изданий (по выбору студентов).
8. Из личного опыта проведения интервью. Особенности интервью как метода сбора материала. Сделать анализ на конкретных примерах.
9. Что может репортаж? (на основе анализа конкретных примеров).
10. Почему в современных СМИ преобладают информационные жанры. (подтвердить примерами)
11. Роль авторского "я" в репортаже (на основе анализа репортажей конкретных авторов. Автор – по выбору студента).
12. Субъективные факторы в журналистском творчестве (на основе анализа конкретных примеров)
13. Структура и формы подачи информационной заметки в современных изданиях (издание – на выбор).
14. Мой любимый информационный жанр.
15. Роль фотографии в составе газетного номера.
16. Особенности использования информационных жанров в различных типах изданий.
17. История моей газеты.
18. Шарж и карикатура на страницах современных изданий.
19. Журнал «Журналист» о труде журналиста.
20. Мастера фоторепортажа (биография, сделать анализ фоторепортажей).
21. Нам не прожить без милосердия. (Проблемы благотворительности в средствах массовой информации). На примере конкретного издания.
22. Отчет на страницах современных газет и журналов.
23. Возможен ли вымысел в информационных жанрах.
24. Рекреационная функция журналистики и ее воплощение в материалах информационных жанров.
25. Специфика женской журналистики (на примере работ Н. Ажгихиной, А. Политковской, Л. Графовой, Д. Асламовой и др.)
26. Тематическое и жанровое разнообразие рубрики «Фоторепортаж» в журнале «Русский репортер»
27. Альманах как тип издания

28. Метод эксперимента в современной журналистике.
29. Как живешь, глубинка? (Русская провинция на страницах столичных газет и журналов).
30. Особенности журналистских материалов (этюдов) о людях увлеченных (коллекционерах, умельцах и т.д.).
31. Генетически измененные продукты в мире и Российских СМИ (что говорят об этом ученые).
32. Мужчина и женщина под «прицелом» журналистики: как пишет о взаимоотношениях мужчин и женщин современная российская пресса.
33. Роль заголовка в журналистской публикации
34. Работа с письмами читателей как средство «обратной связи» (любое издание на выбор).
35. Проблемы ликвидации отходов Байкальского ЦБК на страницах местных изданий.
36. Спортивная пресса в условиях информационного рынка.
37. Критерии популярности глянцевого журнала.
38. Репортаж на современном телевидении.
39. Репортаж в практике радиожурналиста
40. Интервью на современном телевидении.
41. Интервью в практике современного радио.
42. Образ России глазами иностранных фотографов (по материалам журналов)
43. Современный стиль оформления областных газет.
44. Фотография как форма журналистского повествования.
45. Отражение проблем культуры на страницах СМИ (можно на основе анализа общероссийских или местных изданий).
46. Местная газета как тип издания (издание – по выбору студента).
47. Формы и методы мобильной журналистики в деятельности Интернет – СМИ.

Студент может писать курсовую работу и на другую тему, не указанную в списке, но только после её согласования с руководителем.

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Литература:**

#### **Основная**

1. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512581>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
2. Бобров А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513295>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
3. Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492602>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей

4. Ильченко С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512102>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
5. Ким М. Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. / М.Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 288 с. - ISBN 978-5-4461-9709-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377390/reading>. Режим доступа: ЭБС «Айбукс» для зарегистрированных пользователей
6. Ким М. Теория и практика массовой информации. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. / М. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-496-02493-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377707/reading> . Режим доступа: ЭБС «Айбукс» для зарегистрированных пользователей
7. Ким М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / М.Н. Ким, Е.М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с. - ISBN 978-5-4461-1295-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/365220/reading>. Режим доступа: ЭБС «Айбукс» для зарегистрированных пользователей
8. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511462>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
9. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512523> .Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
10. Лазутина Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511406> . Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.
11. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15481-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510855>). Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.
12. Мисонжников Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517474>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
13. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517430>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
14. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510819>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей

15. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/27135/reading>. Режим доступа: ЭБС «Айбукс» для зарегистрированных пользователей

16. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. - 6-е изд., испр. и доп. / А.А. Тертычный – М.: "Аспект Пресс", 2019. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2 (Режим доступа: ЭБС «Лань» для зарегистрированных пользователей)

17. Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517229>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей

18. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512579>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей.

#### **Дополнительная:**

1. Анпилогова Л. В. Культура общения в профессиональной деятельности журналиста: Учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика /Л. В. Анпилогова. – Оренбург, 2019. – 143 с. – ISBN 978-5-7410-2290-0 (Режим доступа: ЭБС «Лань» для зарегистрированных пользователей)

2. Баранова Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519632>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей

3. Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. ISBN 5-8016-0225-9. Экз – 31

4. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. (Бакалавриат). Учебник.PDF / В. В. Ворошилов. – М., 2022. – 464 с. – ISBN 9785406095843 (Режим доступа: ЭБС «ЛитРес» для зарегистрированных пользователей)

5. Инджиев А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] : методические указания / А. А. Инджиев. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 495 с. ; 20 см. - (Профессиональное мастерство). - Библиогр.: с. 477-488. - ISBN 978-5-222-11130-7. Экз. – 14

6. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. – М.: "Аспект Пресс", 2013. – 224 с. – ISBN 978-5-7567-0612-3 (Режим доступа: ЭБС «Лань» для зарегистрированных пользователей)

7. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. ISBN 978-5-7567-0615-4. Экз - 30

8. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0615-4. Режим доступа: ЭБС "Айбукс" для зарегистрированных пользователей.

9. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику [Электронный ресурс] : от Античности до конца XVIII века / Г. В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 432

с. - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0578-2 Режим доступа: ЭБС "Айбукс" для зарегистрированных пользователей.

10. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0602-4. Режим доступа: ЭБС "Айбукс" для зарегистрированных пользователей.

11. Сосновская А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517242> . Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей

12. Ученова В. В. Беседы о журналистике [Текст] / В.В. Ученова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Мол. гвардия, 1985. - 205 с. Экз. – 8

#### **СЛОВАРИ:**

1. Лозовский Б. Н. Журналистика: краткий словарь / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. - 116 с .

**в) периодические издания (при необходимости)**

**г) список авторских методических разработок**

<http://belca.isu.ru/>

**д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Союз журналистов России: [http://www.ruj.ru/international/euu/soviet\\_eu\\_3.html](http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html)

Поисковые системы:

1. [Yandex](#)
2. [Rambler](#)
3. [Google](#)
4. [Mail.ru](#)

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

<http://www.karta->

[smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562](http://www.karta-smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562)

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- ЭЧЗ «БиблиоТех»
- ЭБС «Издательство «Лань»
- ЭБС «Руконт»
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС «ЮРАЙТ»
- ЭБ Издательского центра «Академия»
- ЭБ «Библиотека Сбербанка»
- ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

1. Справочная правовая система «Консультант-Плюс»

2. Право и средства массовой информации» [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование:**

ОБОРУДОВАНИЕ:

*Специальные помещения:* Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

*техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Основы теории журналистики»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): SamsungSyncMaster943N ;системный блок (1): Фрейм-АТХ;*колонки переносные* (2): GeniusZJFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук *переносной* (1): AsusX553M*колонки переносные* (2): GeniusZJFI09500080

## 6.2. Программное обеспечение:

1. «**Kaspersky Endpoint Security**» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499
2. Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.
3. **Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise** (Windows).
4. **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc** (Windows). Лицензия № 68203571.
5. **OFFICE 2007 Suite**. Лицензия № 43364238.
6. **Drupal**. Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
7. **Moodle**. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
8. **Google Chrome**. Браузер. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/) Срок действия: бессрочно.
9. **Mozilla Firefox**. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
10. **Opera**. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
11. **PDF24Creator**. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf) . Срок действия: бессрочно.
12. **VLC Player**. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
13. **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
14. **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.
15. **Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.



20. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
21. **Speech analyzer.** Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

### 6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам: Введение. Журналистика как предмет изучения. Массовая информация. Журналистика в информационном пространстве. Функции журналистики. Действенность и эффективность журналистики. Журналистская деонтология. Журналистика как область творческой деятельности.

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина состоит из лекционных, семинарских и практических занятий. На семинарских и практических занятиях используются ресурсы Интернета для поиска и анализа информации.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, проектные методики, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой, встречи и мастер-классы журналистов различных типов СМИ.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины для лиц-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия информации. Используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений и другими студентами, создании комфортного психологического климата в студ.группе. Предусмотрена возможность приема-передачи информации в доступных для них формах: организация консультаций с использованием электронной почты, ЭОС образовательного учреждения <http://belca.isu.ru/> и др.

### Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Введение. Журналистика как предмет изучения	лекция	лекция-презентация	2
2	Массовая информация. Журналистика в информационном пространстве.	лекция	Лекция-презентация	2
3	Функции журналистики	лекция	Лекция-презентация	2
4	Действенность и эффективность журналистики	лекция	Проблемная лекция-презентация	2
5	Журналистика как область творческой деятельности.	Лекция, Практич. занятие	Лекция-презентация, творческое задание, деловая игра, коллективное решение творческой задачи	16



6	Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами.	Практич. занятие	Деловая игра, Коллективное решение творческой задачи	16
Итого часов				40

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в данном разделе программы.

### Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля.

Не предусмотрено.

8.2. Оценочные средства текущего контроля.

#### Вопросы к коллоквиуму:

1. Основные принципы журналистской деятельности.
2. Система принципов журналистики.
3. Проблема принципиальности журналиста.
4. Политическая культура журналиста.
5. Политический анализ.(на конкретных примерах)
6. Гражданская позиция и ее проявление в различных типах СМИ.
7. Гражданская позиция и личность журналиста.
8. Субъективное и объективное как отражение гражданской позиции журналиста (на конкретных примерах).
9. Как строится в России правозащитная деятельность?

#### Темы для сообщений-презентаций:

1. Пражурналистские явления.
2. Основные тенденции развития русской журналистики 18 века.
3. Основные тенденции развития русской журналистики 19 века.
4. Основные тенденции развития русской журналистики 20 века
5. Основные тенденции развития российской журналистики в 21 веке.

**Письменные работы** – написать текст в жанре заметки, репортажа, интервью.

Сделать **конспект** главы «Профессионально-нравственные представления, направляющие поведение журналиста»: Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510855>). Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрированных пользователей.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или

зачета).

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Коллоквиум	Массовая информация	УК-1, УК-5
2	Анализ текущей периодики	Все темы дисциплины	УК-1, УК-5 ОПК-5
3	Чтение литературы по теме	Все темы дисциплины	УК-1, УК-5 ОПК-5
4	конспект	Тема 5.	УК-1, УК-5 ОПК-5
5	Письменная работа	Тема 6, 7	УК-1, УК-5 ОПК-5
6	Деловая игра	Тема 6.,7	УК-1, УК-5 ОПК-5
7	Устный опрос	Тема 2,3, 4,5,7	УК-1, УК-5 ОПК-5
8	Сообщение-презентация	Тема 2	УК-1, УК-5 ОПК-5


**Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену**

1. Специфика журнализма как профессии. Журналистская профессия в обществе. Профессиональные качества и личность журналиста.
2. Гражданская и социальная позиция и принципы журналистской деятельности.
3. Эволюция и исторические типы журналистики.
4. Формирование современной системы СМИ. Интернет и новая информационно-коммуникационная среда.
5. Массово-информационная природа СМИ. Массовая информация как ключевая категория СМИ.
6. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Журналистика как фактор социального управления.
7. Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны.
8. Типы СМИ.
9. Массово-коммуникационные средства журналистики.

10. Инфраструктура средств массовой информации.
11. Роль аудитории в процессе современного медиапроизводства.
12. Массовая аудитория и её характеристики.
13. Организаторская работа журналиста.
14. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация.
15. Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования.
16. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций.
17. Результативность деятельности СМИ (общая характеристика).
18. Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения.
19. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности.
20. Творческие факторы эффективности журналистики
21. Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность.
22. Государственная политика в области СМИ.
23. Достижение информационной безопасности средствами журналистики.
24. Пути формирования единого информационного пространства в целях обеспечения информированности граждан.
25. Структура и инфраструктуры СМИ.
26. Использование различных типов и видов творчества при проведении информационной политики.
27. Журналистская деонтология. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.
28. Журналистский корпус страны, профессиональные объединения и их деятельность.
29. Журналистика как массово-информационная деятельность по сбору, обработке и передаче общественно-значимой информации. Типы и методологические основы творчества. Профессиональная культура журналиста.
30. Журналистский текст как особый вид информационного продукта: специфика, функции, место в системе массовой коммуникации.
31. Факт – основа журналистского материала. События, явления, процессы как объекты отражения.
32. Семантика, синтактика и прагматика журналистского текста.
33. Структура журналистского материала. Заголовок и его функции. Лид как часть заголовочного комплекса.
34. Методы познания действительности в журналистике: интервью, наблюдение, эксперимент.
35. Работа с документальными источниками.
36. Теоретические методы познания действительности
37. Художественный метод отражения действительности
38. Основные источники информации и их характеристика. Псевдоисточники информации. Интернет как источник информации.
39. Понятие «жанр» в истории культуры, в теории творчества. Причины, обуславливающие жанровую дифференциацию творчества. Сущность понятия «жанр» как категории эстетики.
40. Основные факторы, определяющие жанровую дифференциацию журналистского творчества.

41. Жанр как вид журналистского творчества. Жанровые модели как разновидности текстов журналистского творчества (общая характеристика).
42. Тема и идея журналистского произведения.

**Разработчики:**

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

старший преподаватель  
(занимаемая должность)

И. А. Белякова  
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 09 февраля 2024 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн

*Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*