



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

15 марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.26. МЕТОДИКА И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2022 г.

Содержание

	стр.
I. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
II. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
III. Содержание и структура дисциплины (модуля)	
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	3
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	15
а) перечень литературы	
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	21
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	
VII. Образовательные технологии	21
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	23

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью дисциплины «Методика и практика журналистского творчества» является: дать обучающимся углублённые базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, о её методах по созданию контента СМИ, об известных технологиях сбора и обработки информации для создания авторских журналистских материалов. Дисциплина помогает освоить коммуникативные и другие практические навыки работы в условиях конвергентной журналистики.

Задачи:

1. Содействовать развитию универсальных и общепрофессиональных компетенций на основе представления о специфике журналистского творчества.
2. Сформировать понимание социальной, информационной, творческой, сущности журналистской профессии, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных задач.
3. Освоить основные методы журналистского творчества по созданию контента СМИ
4. Показать основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения.
5. Научить ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации
6. Обозначить потребности аудитории;
7. Научить базовым навыкам подготовки материалов в разных жанрах.
8. Продемонстрировать методологию принятия научно обоснованных решений.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Методика и практика журналистского творчества» относится к обязательной части программы (Б1.О.26). Курс является начальным, знакомящим студентов с самыми общими представлениями о профессии, которые в дальнейшем развиваются так или иначе во многих профессиональных дисциплинах. Знания, которые студенты получают из данного курса относительно форм самовоспитания и развития творческой личности, культуры умственной, учебной деятельности, работы с литературой, написания письменных работ, и т.п. необходимы для освоения всех дисциплин образовательной программы и видов работы в процессе дальнейшего освоения профессии в период вузовского обучения.

2.2 Дисциплина изучается на 4 семестре второго курса. Данный раздел является продолжением курса.

2.3. Дисциплина «Методика и практика журналистского творчества» предшествующие дисциплины: «Основы журналистики», «Система современных СМИ», «Основы фотожурналистики», «Типология современных региональных СМИ», «Техника и технология СМИ».

Дисциплины, изучаемые параллельно: «Деловые и корпоративные СМИ», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Выпуск учебной газеты», «Выпуск учебных радиопередач», «Выпуск учебных телевизионных передач», «Аксиология журналистики», «Новостная журналистика». Последующие дисциплины: «Профессионально-информационная культура журналиста», «Правовые основы журналистики», «Экология и СМИ» «Стилистика», «Профессиональная этика журналиста», «Редактирование медиатекстов», «Психология журналистики», «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)», «Конвергентная журналистика» «Художественно-публицистическая журналистика», «Интернет-журналистика и социальные сети», «Актуальные проблемы современности и

журналистика», «Расследовательская журналистика», «Литературная критика в СМИ», «Социальная и экономическая проблематика СМИ», «Контент и проблематика электронных СМИ», «Мифотехники в журналистике», «Психология личности и профессиональное самоопределение».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Методика и практика журналистской деятельности» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»: УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК_{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знает: - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации;</p> <p>Умеет: - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и</p>

		<p>т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. Владет: - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИДК_{укз.3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>	<p>Знает: - теоретические основы, особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - основные понятия и методы конфликтологии, особенности поведения различных групп общества, с которым осуществляется взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; - основные теории мотивации, лидерства,</p>

		<p>стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде
<p>УК-6</p> <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИДК-ук6.2</p> <p>Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, выстраивает временную траекторию их достижения с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы и техники психической саморегуляции; - основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; - принципы непрерывного образования для планирования индивидуальной траектории профессионального развития; - роль творческой личности в устойчивом развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества; <p>Знает.</p>

		<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать свое рабочее время и время для саморазвития; - формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей; - оценивать свои ресурсы и их пределы (личностных, психофизических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения профессиональной деятельности. <p>Владеет навыками участия в мероприятиях по повышению квалификации и продолжению образования: в мастер-классах, проектных семинарах и научно-практических конференциях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет практический опыт получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ.
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные</p>	<p>ИДК ОПК1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и</p>

<p>продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИДК ОПК1.2 Осуществляет подготовку журналистских текстов и(или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>платформ. Умеет: подготовить журналистские тексты и(или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Владеет: знаниями об отличительных особенностях медиатекстов (медиапродуктов), способностями создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов</p>	<p>ИДК ОПК3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИДК ОПК3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знает: многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)коммуникационных продуктов. Умеет: применять кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса Владеет: средствами художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и</p>	<p>ИДК опк5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной</p>	<p>Знать: основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом механизмов функционирования</p>

<p>мира, исходя из политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>медиакоммуникационной системы</p>	<p>конкретной медиакоммуникационной системы. Уметь: базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности Владеть: пониманием медиакоммуникационной деятельности, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
--	--------------------------------------	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов, в том числе _____ зачётных единиц, 7 часов на экзамен (при наличии)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведённого на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них самостоятельная подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1	Российские медиа как социальный институт Методологические основы журналистской деятельности	4	15		4	3		8	Семинар
2	Журналистское творчество как профессиональная деятельность Понятие «профессиональная коммуникация». Общение как основа профессии журналиста	4	15		4	3		8	Семинар
3	Виды журналистской деятельности. Источники и методы поиска информации	4	16		4	4		8	Семинар
4	Аудитория СМИ	4	16		4	4		8	Семинар

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них самостоятельная	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
5	Достоверность информации. Как писать новости	4	16		4	4		8	Семинар
6	Методология работы с информацией как важнейший аспект профессионализма репортёра и аналитика	4	16		4	4		8	Подготовка письменного материала
7	Анализ и типизация социальной действительности. Интерпретация полученных данных. Комментарий	4	16		4	4		8	Семинар
8	Структура журналистского произведения Жанры журналистики	4	17		3	4		10	Подготовка письменного материала
9	Журналистское произведение как феномен словесного творчества	4	17		3	4		10	Подготовка письменного материала
Итого часов			144		34	34		76	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Анализ и типизация социальной действительности. Интерпретация полученных данных.	Анализ СМИ Подготовка публикации Реферат		24	Семинар, публикация	Мельник, Г. С. Деловая журналистика : учеб. пособие [Текст] / Г. М. Мельник, С. М. Виноградова. СПб. : Питер, 2010 304 с.
4	Журналистское творчество как профессиональная деятельность Понятие «профессиональная коммуникация». Общение как основа профессии журналиста	Изучение литературы		24	Семинар	Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов : для бакалавров и специалистов [Текст] / М. Н. Ким. СПб. : Питер, 2011 395

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Журналистское произведение как феномен словесного творчества	Подготовка письменного материала		28	Публикация	Чернышева Н. И. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие по направлениям (специальностям) "Журналистика", "Литературное творчество", "Издательское общественное общество". - 2-е изд., стер.. - М. : Логос, 2011 -190 с.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				76		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий				76		

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Российские медиа как социальный институт. Методологические основы журналистской деятельности

Социо-культурный и политический контекст функционирования медиа в современном мире. Идеино-теоретические концепции журналистики. Понятия «медиапространство», «медиасреда», «медиаполе», «медиафера». Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Задачи СМИ (отражать разнообразие мнений; давать практическую информацию; анализировать происходящие события, искать пути решения проблем; комментировать события, давать объяснения фактам, действиям, текстам; создавать возможность для многостороннего публичного обмена информацией)

Опора журналиста на научно обоснованные методы - главное условие получения им новых, оригинальных знаний, необходимых для постижения объектов действительности в целях их изменения, преобразования. Пять уровней, характеризующих степень обобщенности методов познания: «философский уровень (диалектико-материалистическая и историко-материалистическая методологии); общенаучные методы познания, используемые в журналистике в соответствии с ее социальными функциями; специальные научные методы, применяемые в журналистике (социологический опрос, психологическое наблюдение, экономический анализ и т. д.); междисциплинарные методы (синтез научных методов и способов художественного отображения действительности); творческий прием, адекватный конкретным особенностям проблемной ситуации, замыслу произведения и специфике данной аудитории».

Тема 2. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Понятие «профессиональная коммуникация». Общение как основа профессии журналиста

Качества журналиста. Профессионально-нравственные ценности журналистики -- стандарты культуры. Книжная культура. Восприятие собеседником журналиста как представителя соответствующей социальной группы. Профессиональная коммуникация. Схема процесса коммуникации Г. Лассуэла. Интервью – жанр сложный. «Трудные» собеседники. Ситуации конфликта. Стремление к сотрудничеству. «Обратная связь». Внятность позиции журналиста, стилистики его речи. Влияние содержания на восприятие. Управление скрытыми смыслами. Личностные ресурсы воздействия. Вербальные / невербальные эмоции речевого партнёра. Использование ресурсов собеседника для решения собственных задач. Механизмы коммуникативного воздействия.

Тема 3. Виды журналистской деятельности. Источники и методы поиска информации

Четыре вида журналистской деятельности: организаторская, редакторская, оформительская, литературная или авторская. Информационный повод. Человек, документ, и предметно-вещественная среда в качестве источников информации. Процесс освоения журналистом документа: извлечение данных, их интерпретация и фиксация. Государственные организации как источники информации. Взаимодействие журналиста с чиновниками. Информационные агентства. Ситуативные источники. Инсайдеры. Наиболее распространённые способы получения информации - наблюдение, как интервью. Работа на пресс-конференции. Социологические способы получения

информации. Общение журналистов с «коллегами по цеху». Эксперимент. Контент-анализ. Информация в интернете. Нетрадиционные методы: прогнозирование и биографический метод.

Тема 4. Аудитория СМИ

Аудитория массовая, аудитория целевая, аудитория реальная, аудитория потенциальная аудитория специальная, функции СМИ, сегментирование медиарынка, мониторинговые замеры, формат издания, инфотеймент. социально-демографические характеристики социально-психологические параметры социокультурные особенности геоисследования, частная теории СМК - пользы и удовлетворения. Гражданская журналистика», ее роль в обществе.

Тема 5. Достоверность информации. Фейковые новости. Фактчекинг. Как писать новости

Достоверность журналистских сообщений. Информационная культура. Профессиональные нормы в сфере массмедиа. «Факты» (объективно значительные данные), «фактики» (реальные, но малозначимые данные) и «фактоиды» («факты третьего порядка», предположение о наличии фактов). Социальные сети, спам, хайп, слухи, троллинг, сенсации, реклама. «Чёрный пиар», с его манипулятивными приемами. Рерайт. Рейтинги в качестве новостей. Условность статистики. «Псевдоинтервью», «псевдособытие». информационная культура. Фейковые новости. Вирусные сайты. Фактчекинг. Ответственность за фейковые новости, прописанная в Федеральном законе "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 26 марта 2019 года. Как писать новости

Тема 6. Методология работы с информацией как важнейший аспект профессионализма репортёра и аналитика

Новостная журналистика и «ответственная интерпретация. Предмет аналитической журналистики. Активная включенность автора-аналитика. Гипотеза. Создание и рассмотрение логических связей между событиями (законы логики), происходящими в обществе, их важность и результативность. Оперирование количественными данными социологией. Прогнозирование. Рассмотрение аналитической журналистики как формата. Роль аналитической журналистики.

Тема 7. Анализ и типизация социальной действительности

Вызовы современности и появление спланированных и сконструированных журналистами аналитических текстов. Аналитическая журналистика и применяемые ею методы работы с фактами. Интерпретация полученных данных. **Сущность аналитических жанров.** Включенность автора. Комментарий. Обращение к экспертам-источникам информации. Прогнозирование – сложный многоэтапный процесс научного предвидения. Тип изданий, которым наиболее свойственны аналитические материалы.

Тема 8. Структура журналистского произведения. Жанры журналистики

Понятие «журналистский текст». Аргумент – важнейший элемент журналистского текста. Коммуникационные (выразительные) ресурсы Группы жанров журналистики (информационные, аналитические, художественно-публицистические). Лид. Виды лидов. Композиция. Монтажная взаимосвязь частей текста. Восприятие и понимание текста. Интерпретация. Выявление однозначного смысла. Инструктивное разъяснение. Фрейминг. Смещение акцентов. Принципы убеждающей коммуникации. Логичность. Причинно-

следственный анализ событий. Аргументация. Актуальность и новизна. Принцип достижения первичности воздействия. Принцип повторения. Принцип активизации психических процессов

восприятия объектом содержания информации. Принцип обеспечения доверия к источнику информации. Проблемное, дискуссионное содержание. Лингвистические условия успешного текста.

Тема 9. Журналистское произведение как феномен словесного творчества

Авторский стиль журналиста. Нормы языка и общения. Стилистическое соответствие. Тенденции современного медиадискурса. Анализ современных медиатекстов. Основные функции текста: информационная, эстетическая, экспрессивная, познавательно-просветительская, гедонистическая. Главное – привлечь внимание, заставить поверить, оказать эмоционально-образное воздействие. Злободневность Документальность Типизация. Эскизность. Авторская позиция. Обобщения - на основе конкретных фактов, и на основе их художественного переосмысления и ассоциативных связей. Выразительные средства. Ценность и обоснованность выводов.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1.	3	Источники и методы поиска информации	2	Устные сообщения	ИДКУК1.1
2.	2	Понятие «профессиональная коммуникация».	4	Семинар	ИДКУК3.3
3.	6,7	Методология работы с информацией как важнейший аспект профессионализма репортёра и аналитика	4	Семинар	ИДКУК1.1
4	8,9	Подготовка журналистского текста к публикации	8	Текст	ИДК ОПК1.2

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Система факторов, определяющих задачи	Работа с текущей периодикой	УК-3	ИДК3-1

	и содержание профессиональной деятельности журналиста	Конспект литературы		
2	Анализ профессионального опыта лучших отечественных журналистов	Работа с текущей периодической Конспект литературы	ОПК-5	ИДК ОПК5.1

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Изучение теоретического материала, предусматривает проработку учебной литературы; выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях; изучение материала, вынесенного на самостоятельное изучение; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контрольной работе или коллоквиуму;

подготовка к зачету; подготовка медиатекста по заданной проблеме.

Основными формами самостоятельной работы студентов с участием преподавателя являются: текущие консультации (в т.ч. дистанционные);

коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин; прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.). Это

написание рефератов, эссе; подготовка к практическим занятиям (подготовка медиатекстов, сообщений, докладов, заданий); углублённый анализ научно-методической литературы (подготовка рецензий, аннотаций на пособие и др.);

выполнение заданий по сбору материала, мониторинг СМИ.

4.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии) курсовые работы не предусмотрены.

4.5.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

- основная литература

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 08.12.2011) Глава 70. Авторское право.

Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с изменениями от 25 июля 2003 г.).

О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации: Федеральный закон от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 3. Ст. 170.

О средствах массовой информации: Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124- Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 28.07.2012). (С изм. и доп., вступившими в силу с 01.09.2012).

О Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия: Постановление Правительства Российской Федерации № 301 от 17 июня 2004 г. // Рос.газ. 2004. 24 июня.

Об информации, информатизации и защите информации: Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ (с изменениями от 10 января 2003 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 8. Ст. 609.

Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с.

Кайда, Людмила Григорьевна Композиционная поэтика текста [Текст] / Л. Г. Кайда. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 402 с.

Купина, Наталия Александровна. Стилистика современного русского языка [Текст] : учеб. для бакалавров, для студ. вузов / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева ; Урал. фед. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - М.: Юрайт, 2013. - 415 с.

Лазутина, Галина Викторовна. Жанры журналистского творчества в современных СМИ [Текст] : учеб. пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 319 с.

Мельник, Галина Сергеевна. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г. С. Мельник. - 2-е изд., перераб.. - СПб. : Питер, 2008. - 234 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 229-234. - ISBN 978-5-91180-470-1.

Тертычный, Александр Алексеевич. Жанры периодической печати [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и спец. подгот. диплом. спец. "Журналистика" / А. А. Тертычный. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 317-318. - ISBN 978-5-7567-0616

Чернышева Н. И. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие по направлениям (специальностям) "Журналистика", "Литературное творчество", "Издательское общественностью". - 2-е изд., стер.. - М. : Логос, 2011 -190, [1] с.

- дополнительная литература

Амзин, А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0651-2.

Агеенко, Е.К. Прикладные аспекты психологии творчества / Е.К. Агеенко. Минск: Иппокрена, 2007. - № 3. - с. 97-104.

Кайда, Людмила Григорьевна Композиционная поэтика текста [Текст] / Л. Г. Кайда. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 402 с.

Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения: Монография / М.Н. Ким. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2001.

Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-211-05510-0 .

Корконосенко, Сергей Григорьевич. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Книжное дело" 030900 и спец. "Издательское дело и редактирование" 030901 / С. Г. Корконосенко. - ЭВК. - М. : Логос, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех".

Мартынова, Ольга Васильевна. Основы редактирования : Учеб.пособие для образоват. учрежд. нач. проф. образования / О. В. Мартынова. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2007. - 126 с. ; 21 см. - (Начальное профессиональное образование : подготовка служащих). - Библиогр.: с. 123. - ISBN 978-5-7695-4297-8.

Накорякова, Ксения Михайловна. Литературное редактирование. Общая методика работы над текстом [Текст] : учеб. пособие / К. М. Накорякова. - М. : Изд-во МГУ : Изд-во МГУ. Фак. журналистики, 2011. - 332 с.

Прохоров, Евгений Павлович. Введение в теорию журналистики : учебник / Е. П. Прохоров. - 7-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 350 с. ; 22 см. - ISBN 978-5-7567-0475-4

Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб.пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. ; 22 см. - Авт. указаны на обор.тит. л. - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542.

Проблематика СМИ :Информ. повестка дня: Учеб.пособие для студ. вузов / ред.: М. В. Шкондин, Г. С. Вычуб, Т. И. Фролова. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7576-0505-8.

Самарцев, Олег Робертович. Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект, 2007. - 527 с. ; 21 см. - (Gaudeamus). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8291-0789-9

Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

б\ периодические издания

Известия
Комсомольская правда
Российская газета
Московский комсомолец
Аргументы и факты
Новая газета
Газета РБК
Ведомости

Forbes

Газета.ру

Коммерсантъ

Вести.ру

Профиль

Life.ru

Lenta.ru

Интерфакс

Восточно-сибирская правда

Областная

Иркутск,

Байкальские вести, др.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий

журналов по тематике курса.

<http://www.smi.ru>)

в/ список авторских методических разработок;

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

www.gdf.ru - Мониторинг Фонда защиты гласности

www.npi.ru - сайт Национального Института Прессы

www.smi.ru - сайт Интернет-журнала “СМИ.ru”, посвященного масс-медиа

www.tvradio.ru - официальный сайт Федеральной службы России по телевидению и радиовещанию (ФСТР)

<http://www.lenta.ru>

<http://www.smi.ru>

www.gdf.ru - Мониторинг Фонда защиты гласности

www.npi.ru - сайт Национального Института Прессы

www.smi.ru - сайт Интернет-журнала “СМИ.ru”, посвященного масс-медиа

www.tvradio.ru - официальный сайт Федеральной службы России по телевидению и радиовещанию (ФСТР)

«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://educa.isu.ru/>

Образовательный портал Иркутского государственного университета

Электронные библиотеки

<http://www.philology.ru/>

Библиотека филологических текстов (статей, монографий) <http://philologos.narod.ru/>
Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» Google Chrome 54.0.2840. Браузер –
Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке:
https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно. Корпуса русского
языка (см. <http://www.ruscorpora.ru/corpora-other.html>) <http://www.ruscorpora.ru/>
Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система,
основанная на собрании русских текстов в электронной форме
<http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/> Компьютерный корпус текстов русских газет конца
XX века Другие сайты и медиаисточники .Библиотека Единого окна доступа к
образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/library> Электронные каталоги
Российской национальной библиотеки <http://www.nlr.ru/poisk/> Библиотека сайта,
посвященного журналистике, рекламе и PR; авторский проект Екатерины Алеевой -
<http://www.eartist.narod.ru/>
Сайт Союза журналистов РФ <http://www.ruj.ru>
Комитет по защите журналистов - <http://cpj.org/ru/>
Медиакратия-общероссийский информационно-образовательный проект для молодых
журналистов. www.mediacrata.ru/
Система мониторинга и анализа СМИ Медиалогия. <http://www.mlg.ru>
Профессиональный интернет-форум для российских редакторов. www.editorsweblog.ru
Гильдия издателей периодической печати. www.gipp.ru
Отраслевые стандарты, этика, саморегулирование <http://www.gipp.ru/division.php?id=266>
MediaGuide – портал о медиабизнесе для профессионалов. www.mediaguide.ru
Профессиональные журналы:
«Журналист» // <http://journalist-virt.ru>
«Журналист. Социальные коммуникации» http://journalist-virt.ru/social_communications/index.phtml
«Журналистика и медиарынок» // <http://www.jourmedia.ru>

V1 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения: проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер. Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (см информацию на сайте ИГУ). Состав программного обеспечения определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации компетентного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме. Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналисткой практики. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: подготовка индивидуальных заданий для отчета в аудитории, проведение деловых игр, собеседования (в том числе в виде деловой игры), демонстрация навыков стилистического анализа газетно-журнальных публикаций, редактирования и саморедактирования публикаций., подготовка докладов для выступления в аудитории, проведение деловых игр, студенты самостоятельно создают материалы для публикаций, анализируют печатные СМИ, предлагают модели печатных СМИ. Проводится организация нескольких практических занятий в компьютерной классе для контроля за уровнем освоения обучающимися навыков поиска журналисткой информации в интерактивном реальном режиме, освоение навыков отбора и анализа газетных публикаций по обозначенной тематике, взаимное рецензирование курсовых работ обучающимися для формирования умения публичных выступлений и навыков оформления научных работ. В рамках учебного курса предусмотрены возможные встречи с представителями СМИ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Источники и методы поиска информации		Мозговой штурм	2
2	Анализ и типизация социальной действительности. Интерпретация полученных данных.		Решение ситуационных задач	12
3	Виды журналистской деятельности. Источники и методы поиска информации		Деловая игра	2
4	Понятие «профессиональная коммуникация».		Деловая игра	2
5	Аудитория СМИ		Дискуссия	2
6	Злободневность Документальность Типизация. Эскизность. Авторская позиция. Обобщения - на основе конкретных фактов, и на основе их художественного переосмысления и ассоциативных связей.		Решение ситуационных задач	4
Итого часов				24

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)

Оценочные средства (ОС):

Качество усвоения материала контролируется различными способами.

Пример

Составить глоссарий для следующих понятий:

метод, «медиапространство», «медиасреда», «медиаполе», «медиафера публицистика, наблюдение, эксперимент, анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение, аналогия, сравнение, коммуникации, информационная сфера, гражданская журналистика, рынок СМИ, дискурс, медиакультура, мультимедийность, виртуальная реальность, коммуникативное пространство, новые медиа, фиды (RSS), папарацци, фейк, инсайдер, конвергенция, журналистика соучастия, блог, оффлайн.

Оценочные средства текущего контроля могут быть в виде тестов, ситуационных задач, деловых и ролевых игр, диспутов, тренингов и др. Назначение оценочных средств ТК – выявить сформированность компетенций (УК-1, УК-3, УК-6, ОПК-5).

Контролирование сроков и процесса подготовки материалов для публикаций, участия в интерактивных формах проведения практических занятий, выполнения письменных работ, написания и защиты курсовой работы.

Обращается внимание на соблюдение обучающимися академической культуры и этики. Письменные работы предполагают соблюдение библиографических и текстологических правил оформления. Пересказ теоретических источников в курсовой работе должен даваться своими словами, при цитировании обязательны ссылки, должны соблюдаться авторские права, исключаться случаи плагиата.

Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена).

Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену

1. Перечислите особенности журналистики как социального института. Что входит в понятие структура журналистики?
2. Журналист как интерпретатор наблюдаемых явлений. (Что понимается под выражением «ответственная интерпретация»?) Приведите пример из СМИ.
3. Особенности технологии работы в новостной журналистике на современном этапе. Перспективы новостной журналистики.
4. Достоверность информации (Как проверить подлинность документа)?
5. Расскажите о горизонтальном обмене государственной информацией
6. Ориентирование аудитории в социальной действительности. Приведите пример из СМИ.

7. Роль журналистики в информационном обществе. Что применительно к журналистской деятельности: «свобода», «необходимость» или «ответственность»?
8. СМИ и трудности доступа к информации
9. Что входит в понятие коммуникативного процесс Г. Лассуэла? Поясните схему на примере конкретной публикации.
10. Идеино-теоретические концепции журналистики. Что остаётся актуальным в наши дни?
11. Пресса и формирование общественного согласия. Приведите пример.
12. Что означает культура мышления журналиста? Приведите пример конкретного журналиста.
13. СМИ и власть – социополитическое взаимодействие. Приведите пример из СМИ
14. Что Вы можете сказать о коммуникативных навыках журналиста? Приведите несколько примеров.
15. Особенности трендовой статьи на современном этапе. Приведите пример из СМИ
16. Образ автора в публикации. Приведите пример из СМИ
17. Примеры нарушения профессионально-этических норм журналистики.
18. Почему сегодня в медиапространстве бытует мнение о кризисе факта? Приведите пример из СМИ
19. По каким причинам и по каким каналам недостоверная информация просачивается в информационное пространство? Приведите несколько примеров из СМИ
20. Структура и виды и комментария. Приведите пример диалектического комментария из СМИ.
21. Что включает в себе гуманитарная парадигма журналистского творчества? Примеры.
22. Ответственность журналистского текста - проявление нравственной культуры. Приведите пример из СМИ.
23. Что значит пирамидальная структура информации?
24. Как быть с противоречивой информацией? Примеры.
25. «Гражданская журналистика», её роль в обществе.
26. Как Вы оцениваете приёмы инфотеймента в СМИ? Примеры.
27. Ререйтинг в журналистике. Плюсы и минусы. Примеры.
28. Каково назначение аналитического текста? Приведите пример из СМИ.
29. Расскажите о ситуативных источниках информации.
30. Подтвердите или опровергните тезис: «Журналист вправе формировать общественное мнение». Приведите примеры.
31. Причины негативных тенденций в журналистике. Что мешает объективной подаче материала?
32. Отличительные особенности художественно- публицистических жанров.
33. Что лежит в основе дифференциации жанров. Сравните нескольких авторов – теоретиков журналистики
34. Каковы мотивы и источники фейковой информации? Приведите примеры из СМИ
35. Что такое прайминг? Приведите примеры из СМИ
36. Чем отличается в комментарии прямое доказательство от косвенного? Расскажите на примерах из СМИ

Критерии оценки:


оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует глубокое понимание проблемы, делает отличный анализ текстов СМИ, самих печатных изданий, дает обоснованную оценку макету, оформлению, дизайну, иллюстративному материалу, хорошо излагает имеющиеся источники по теме исследования; содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует понимание основных проблем темы исследования, демонстрирует обоснованную оценку содержания СМИ, его оформления, смысловой структуры, фактологической базы; содержание курсовой работы в основном соответствует теме;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует понимание отдельных проблем, освещённых в научных работах, посвящённых исследуемой проблеме; не может в полной мере оценить, смысловую, организационную, фактологическую структуру СМИ; логика изложения нарушена; имеются методические, логические, стилистические ошибки;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует непонимание основных проблем, изложенных в научных работах, посвящённых исследованию; демонстрирует неумение анализировать изученный материал; допускает множество стилистических ошибок; оценка «неудовлетворительно» выставляется также в случае плагиата.

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

Е. Д. Скарднева
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 11 марта 2022 г. Протокол № 7.

Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.