



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

15 марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.О.26. МЕТОДИКА И ПРАКТИКА
ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_7_от «15»_марта_2022 г.

Председатель Михалева О.Л. _____

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн _____

Иркутск 2022 г.

Содержание	Стр.
I. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
II. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
III. Содержание и структура дисциплины (модуля)	11
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	11
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14 21
4.3 Содержание учебного материала	21
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	21
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	23
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	26
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	26
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	26
а) перечень литературы	26
б) периодические издания	27
в) список авторских методических разработок	27
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	27
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	27
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	27
6.2. Программное обеспечение:	27
6.3. Технические и электронные средства обучения:	28
VII. Образовательные технологии	28
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	30

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса «Методика и практика журналистского творчества» – дать первокурсникам общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, методике и практике журналистики, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности, сформировав углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи курса:

- познакомить студентов с журналистской профессией, ее методами и методологией, историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам (в том числе их отражение в профессиограмме);
- дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально- творческих и социально- психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров в стране и за рубежом, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности;
- познакомить с системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формами учебной работы и правилами рациональной организации умственной деятельности.
- освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями.
- способствовать пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО

2.1. Учебная дисциплина «Методика и практика журналистского творчества» относится к обязательной части программы (Б1.О.26). Курс является начальным, знакомящим студентов с самыми общими представлениями о профессии, которые в дальнейшем развиваются так или иначе во многих профессиональных дисциплинах. Знания, которые студенты получают из данного курса относительно форм самовоспитания и развития творческой личности, культуры умственной, учебной деятельности, работы с литературой, написания письменных работ, и т.п. необходимы для освоения всех дисциплин образовательной программы и видов работы в процессе дальнейшего освоения профессии в период вузовского обучения.

2.2 Дисциплина изучается на 3 семестре второго курса. Данный раздел является продолжением курса.

2.3. Дисциплина «Методика и практика журналистского творчества» предшествующие дисциплины: «Основы журналистики», «Система современных СМИ», «Основы фотожурналистики», «Типология современных региональных СМИ», «Техника и технология СМИ».

Дисциплины, изучаемые параллельно: «Деловые и корпоративные СМИ», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Выпуск учебной газеты»,

«Выпуск учебных радиопередач», «Выпуск учебных телевизионных передач», «Аксиология журналистики», «Новостная журналистика». Последующие дисциплины: «Профессионально-информационная культура журналиста», «Правовые основы журналистики», «Экология и СМИ» «Стилистика», «Профессиональная этика журналиста», «Редактирование медиатекстов», «Психология журналистски», «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)», «Конвергентная журналистика» «Художественно-публицистическая журналистика», «Интернет-журналистика и социальные сети», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Расследовательская журналистика», «Литературная критика в СМИ», «Социальная и экономическая проблематика СМИ», «Контент и проблематика электронных СМИ», «Мифотехники в журналистике», «Психология личности и профессиональное самоопределение».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Методика и практика журналистской деятельности» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»: УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК_{ук1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знает: - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации;</p> <p>Умеет: - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. Владеет: <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИДК_{УК3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы, особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - основные понятия и методы конфликтологии,

		<p>особенности поведения различных групп общества, с которым осуществляется взаимодействие, учитывать их в своей деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории мотивации, лидерства, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИДК-ук6.2 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, выстраивает временную траекторию их достижения с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы и техники психической саморегуляции; - основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; - принципы непрерывного образования для планирования индивидуальной

		<p>траектории профессионального развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль творческой личности в устойчивом развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества; <p>Знает.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать свое рабочее время и время для саморазвития; - формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей; - оценивать свои ресурсы и их пределы (личностных, психофизических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения профессиональной деятельности. <p>Владет</p> <p>навыками участия в мероприятиях по повышению квалификации и продолжению образования: в мастер-классах, проектных семинарах и научно-практических конференциях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет практический опыт получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных
--	--	---

		программ.
<p>ОПК-1</p> <p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИДК ОПК1.1</p> <p>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ИДК ОПК1.2</p> <p>Осуществляет подготовку журналистских текстов и(или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>Умеет: подготовить журналистские тексты и(или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Владеет: знаниями об отличительных особенностях медиатекстов (медиапродуктов), способностями создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-3</p> <p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИДК ОПК3.1</p> <p>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ИДК ОПК3.2</p> <p>Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знает: многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Умеет: применять кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеет: средствами художественной выразительности в создаваемых</p>

		журналистских текстах и (или) продуктах
<i>ОПК-5</i> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИДК опк5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Уметь: базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности Владеть: пониманием медиакоммуникационной деятельности, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Знать: методику, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, профессиограмму, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности; систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов);

Уметь: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе; участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в

информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах;

Владеть: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы во время лекций, изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ; навыками подготовки материалов в разных жанрах, навыками участия в подготовке коллективного медиапродукта, работы «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа, в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен (*отсутствует*)

Форма промежуточной аттестации: Экзамен – 3 сем.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися		Самостоятельная работа		
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия			
1	Роль и место аналитических жанров в отечественной журналистике. Нацеленность СМИ на анализ, исследование, истолкование происходящих событий. Эффективная система аналитических жанров. Уровни освоения действительности журналистикой. Первый	3	2,5	2	0,5			2	Устный опрос

	уровень: сообщение нового факта, первичная попытка истолкования новости. Второй уровень: сообщение факта с обязательным комментированием или оценкой его. Третий уровень: анализ, обобщение фактов. Распределение аналитических жанров по указанным уровням. Основные посылки «принятия» аналитического текста аудиторией.							
2	Сущность аналитического способа отображения действительности. Цели, предмет, методы анализа в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д. Тематические виды анализа: политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д.	3	6	6	1	3	2	Устный опрос
3	Эмпирические методы исследования действительности при подготовке аналитических публикаций. Теоретические методы исследования действительности при подготовке аналитических публикаций.	3	2,5	2,5	0,5		2	Устный опрос
4	Описание в аналитических публикациях. Объяснение аналитических публикациях. Прогноз аналитических публикациях. Оценка аналитических публикациях. Неприемлемые методы оценки явлений аналитических публикациях.	3	3,5	3,5	0,5	1	2	Устный опрос Письменная работа
5	Аналитические жанры и их особенности: комментарий, корреспонденция, статья, обзор, обозрение, журналистское	3	14,5	14,5	0,5	8	6	Устный опрос Письменная работа

	расследование, версия, письмо, исповедь, рецензия.								
6	Сатирические жанры. Место и роль сатирических жанров в современной журналистике. Востребованность этих жанров в СМИ. Смешное – категория изменчивая. Ирония в сатирическом произведении. Ирония как средство сатиры. Ирония как доверительный прием во взаимоотношениях автора и читателей. Возникновение иронической интонации в фельетоне. Приемы фельетонной иронии. Рассуждения в сатирическом произведении.	3	4	4	1	1		2	Устный опрос
7	Особенности сатирических жанров: фельетон, памфлет, пародия, анекдот, басня, эпиграмма, карриатура, шарж.	3	13	14	5	5		3	Устный опрос Письменная работа
Итого часов			46	47	18	18		19	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
3	Роль и место аналитических жанров в отечественной журналистике. Нацеленность СМИ на анализ, исследование, истолкование происходящих событий. Эффективная система аналитических жанров. Уровни освоения действительности журналистикой. Первый уровень: сообщение нового факта, первичная попытка истолкования новости. Второй уровень: сообщение факта с обязательным комментированием или оценкой его. Третий уровень: анализ, обобщение фактов. Распределение аналитических жанров по указанным уровням. Основные посылки «принятия» аналитического текста аудиторией.	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	1-2 нед. обучения	2	Устный опрос	Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров [Текст] : учебник / М. Н. Ким. - СПб. : Питер, 2011. - 395 с. Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. – 350 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
3	Сущность аналитического способа отображения действительности. Цели, предмет, методы анализа в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д. Тематические виды анализа: политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д.	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	3-4 нед. обучения	2	Устный опрос	Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0555-3

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
3	Эмпирические методы исследования действительности при подготовке аналитических публикаций. Теоретические методы исследования действительности при подготовке аналитических публикаций.	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	4 нед. обучения	2	Устный опрос	Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0555-3

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
3	<p>Описание в аналитических публикациях. Объяснение аналитических публикациях. Прогноз аналитических публикациях. Оценка аналитических публикациях. Неприемлемые методы оценки явлений аналитических публикациях.</p>	<p>Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ</p>	5 нед. обучения	2	<p>Устный опрос Письменная работа</p>	<p>Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0555-3</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
3	Аналитические жанры и их особенности: комментарий, корреспонденция, статья, обзор, обозрение, журналистское расследование, версия, письмо, исповедь, рецензия.	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	6-10 нед. обучения	6	Устный опрос Письменная работа	Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0555-3

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
3	Сатирические жанры. Место и роль сатирических жанров в современной журналистике. Востребованность этих жанров в СМИ. Смешное – категория изменчивая. Ирония в сатирическом произведении. Ирония как средство сатиры. Ирония как доверительный прием во взаимоотношениях автора и читателей. Возникновение иронической интонации в фельетоне. Приемы фельетонной иронии. Рассуждения в сатирическом произведении.	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	11-12 нед. обучения	2	Устный опрос	Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров [Текст] : учебник / М. Н. Ким. - СПб. : Питер, 2011. - 395 с. Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. – 350 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
3	Особенности сатирических жанров: фельетон, памфлет, пародия, анекдот, басня, эпиграмма, карриатура, шарж.	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	13-18 нед.обучения	3	Устный опрос Письменная работа	Колесниченко А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-211-05510-0
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				19		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 15 (час)				15		

4

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Роль и место аналитических жанров в отечественной журналистике. Нацеленность СМИ на анализ, исследование, истолкование происходящих событий. Эффективная система аналитических жанров. Уровни освоения действительности журналистикой. Первый уровень: сообщение нового факта, первичная попытка истолкования новости. Второй уровень: сообщение факта с обязательным комментированием или оценкой его. Третий уровень: анализ, обобщение фактов. Распределение аналитических жанров по указанным уровням. Основные послышки «принятия» аналитического текста аудиторией.

Тема 2. Сущность аналитического способа отображения действительности. Цели, предмет, методы анализа в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д. Тематические виды анализа: политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д.

Тема 3. Эмпирические методы исследования действительности при подготовке аналитических публикаций. Теоретические методы исследования действительности при подготовке аналитических публикаций.

Тема 4. Описание в аналитических публикациях. Объяснение аналитических публикациях. Прогноз аналитических публикациях. Оценка аналитических публикациях. Неприемлемые методы оценки явлений аналитических публикациях.

Тема 5. Аналитические жанры и их особенности: комментарий, корреспонденция, статья, обзор, обозрение, журналистское расследование, версия, письмо, исповедь, рецензия.

Тема 6. Сатирические жанры. Место и роль сатирических жанров в современной журналистике. Востребованность этих жанров в СМИ. Смешное – категория изменчивая. Ирония в сатирическом произведении. Ирония как средство сатиры. Ирония как доверительный прием во взаимоотношениях автора и читателей. Возникновение иронической интонации в фельетоне. Приемы фельетонной иронии. Рассуждения в сатирическом произведении.

Тема 7. Особенности сатирических жанров: фельетон, памфлет, пародия, анекдот, басня, эпиграмма, карикатура, шарж.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела, темы, дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час)		Оценочные средства	Формируемые компетенции / индикаторы*
			Всего	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 2	Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д.	1,5	1,5	Устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК.УК3.3) УК-6 (ИДК.УК6.2) ОПК-1 (ИДК.ОПК1.1) ИДК.ОПК1.2) ОПК-3 (ИДК.ОПК3.1)

						ИДК ОПК3.2) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
2	Тема 2	Тематические виды анализа: политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д.	1,5	1,5	Устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК _{УК3.3}) УК-6 (ИДК-УК6.2) ОПК-1 (ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) ОПК-3 (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
3	Тема 4	Описание в аналитических публикациях. Объяснение аналитических публикациях. Прогноз аналитических публикациях. Оценка аналитических публикациях.	1	1	Устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК _{УК3.3}) УК-6 (ИДК-УК6.2) ОПК-1 (ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) ОПК-3 (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
4	Тема 5	Аналитические жанры и их особенности: комментарий, корреспонденция, статья, обзор, обозрение, журналистское расследование, версия, письмо, исповедь, рецензия.	8	8	Устный опрос; письменная работа	УК-1 (ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК _{УК3.3}) УК-6 (ИДК-УК6.2) ОПК-1 (ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) ОПК-3 (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
	Тема 6	Сатирические жанры. Место и роль сатирических жанров в современной	1	1	Устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК _{УК3.3}) УК-6

		<p>журналистике. Востребованность этих жанров в СМИ. Смешное – категория изменчивая. Ирония в сатирическом произведении. Ирония как средство сатиры. Ирония как доверительный прием во взаимоотношениях автора и читателей. Возникновение иронической интонации в фельетоне. Приемы фельетонной иронии. Рассуждения в сатирическом произведении.</p>				<p>(ИДК-УК6.2) ОПК-1 (ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) ОПК-3 (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)</p>
	Тема 7	<p>Особенности сатирических жанров: фельетон, памфлет, пародия, анекдот, басня, эпиграмма, карикатура, шарж.</p>	5	5	<p>Устный опрос; письменная работа</p>	<p>УК-1 (ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК_{УК3.3}) УК-6 (ИДК-УК6.2) ОПК-1 (ИДК ОПК1.1 ИДК ОПК1.2) ОПК-3 (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)</p>

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Роль и место аналитических жанров в отечественной	Изучение учебной литературы Изучение материалов	УК-1; УК-3;	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3}

	<p>журналистике. Нацеленность СМИ на анализ, исследование, истолкование происходящих событий. Эффективная система аналитических жанров. Уровни освоения действительности журналистикой. Первый уровень: сообщение нового факта, первичная попытка истолкования новости. Второй уровень: сообщение факта с обязательным комментированием или оценкой его. Третий уровень: анализ, обобщение фактов. Распределение аналитических жанров по указанным уровням. Основные посылки «принятия» аналитического текста аудиторией.</p>	СМИ	<p>УК-6; ОПК-1</p> <p>ОПК-3</p> <p>ОПК-5</p>	<p>ИДК-ук6.2 ИДК опк1.1 ИДК опк1.2)</p> <p>(ИДК опк3.1 ИДК опк3.2) ИДК опк5.2</p>
2	<p>Сущность аналитического способа отображения действительности. Цели, предмет, методы анализа в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д. Тематические виды анализа: политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д</p>	<p>Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ</p>	<p>УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1 ОПК-3</p> <p>ОПК-5</p>	<p>ИДК.УК1.1 ИДКук3.3 ИДК-ук6.2 ИДК опк1.1 ИДК опк1.2) (ИДК опк3.1 ИДК опк3.2) ИДК опк5.2</p>
3	Описание в	Изучение учебной	УК-1;	ИДК.УК1.1

	аналитических публикациях. Объяснение аналитических публикациях. Прогноз аналитических публикациях. Оценка аналитических публикациях. Неприемлемые методы оценки явлений аналитических публикациях.	литературы Изучение материалов СМИ	УК-3; УК-6; ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК _{УК3.3} ИДК- _{УК6.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} (ИДК _{ОПК3.1}) ИДК _{ОПК3.2}) ИДК _{ОПК5.2}
4	Аналитические жанры и их особенности: комментарий, корреспонденция, статья, обзор, обозрение, журналистское расследование, версия, письмо, исповедь, рецензия.	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК- _{УК6.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} (ИДК _{ОПК3.1}) ИДК _{ОПК3.2}) ИДК _{ОПК5.2}
5	Сатирические жанры. Место и роль сатирических жанров в современной журналистике. Востребованность этих жанров в СМИ. Смешное – категория изменчивая. Ирония в сатирическом произведении. Ирония как средство сатиры. Ирония как доверительный прием во взаимоотношениях автора и читателей. Возникновение иронической интонации в фельетоне. Приемы фельетонной иронии. Рассуждения в сатирическом произведении	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК- _{УК6.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} (ИДК _{ОПК3.1}) ИДК _{ОПК3.2}) ИДК _{ОПК5.2}
6	Особенности сатирических жанров: фельетон, памфлет, пародия, анекдот,	Изучение учебной литературы Изучение материалов СМИ	УК-1; УК-3; УК-6;	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК- _{УК6.2} ИДК _{ОПК1.1}

	басня, эпиграмма, карикатура, шарж.		ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК ОПК1.2) (ИДК ОПК3.1 ИДК ОПК3.2) ИДК ОПК5.2
--	-------------------------------------	--	-----------------------------	---

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов состоит в изучении и конспектировании учебной литературы, анализе текущей периодики в печатных и электронных СМИ, подготовки и написания письменных работ.

4.5. Примерная тематика курсовых работ – учебным планом не предусмотрено

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров [Текст] : учебник / М. Н. Ким. - СПб. : Питер, 2011. - 395 с. ; 21 см. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 394-395. - ISBN 978-5-49807-909-7: Экз- 19
2. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0555-3
3. Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0729-8

б) дополнительная литература

1. Бобков А. К. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. К. Бобков ; Иркутский гос. ун-т, Науч. б-ка. - Электрон. текстовые дан. - Иркутск : ИГУ, 2005. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ;
2. Войтик, Е. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Е. А. Войтик ; Томский гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования. - Электрон. текстовые дан. - Томск : Изд-во ТГУ, 2006. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ;
3. Инджиев А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] : методические указания / А. А. Инджиев. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 495 с. ; 20 см. - (Профессиональное мастерство). - Библиогр.: с. 477-488. - ISBN 978-5-222-11130-7. Экз. – 14
4. Колесниченко А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-211-05510-0
5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с. ; 22 см. - ISBN 5-7567-0306-3. Экз-13
6. Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ред. М. А. Василик. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с. ; 21 см. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8297-0135-9. Экз - 5
7. Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2007. Экз – 15
8. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0615-4

9. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста [Текст] : очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект, 2007. - 527 с. ; 21 см. - (Gaudeamus). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8291-0789-9 : Экз. – 14
10. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. SBN 978-5-7567-0602-4. Экз - 30 :

в) периодические издания

Журналы «Крокодил», «Журналист».

Газеты «Литературная газета», «Известия», «Труд», «Гудок», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Восточно-Сибирская правда», «Пятница», «Копейка», «СМ Номер1»

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

<http://www.karta-smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562>

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- ЭЧЗ «БиблиоТех»
- ЭБС «Издательство «Лань»
- ЭБС «Руконт»
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС «ЮРАЙТ»
- ЭБ Издательского центра «Академия»
- ЭБ «Библиотека Сбербанка»
- ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Система СМИ»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): SamsungSyncMaster 943N ; системный блок (1): Фрейм-АТХ; колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: специализированной (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – ФорумКонтракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - warefree). Условия

использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **GoogleChrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **MozillaFirefox 50.0.**Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (warefree). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Mediaplayerhomeclassic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNUGPL - warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам,

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина состоит из лекционных и практических занятий. На практических занятиях используются ресурсы Интернета для поиска и анализа информации.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, проектные методики, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой, встречи и мастер-классы журналистов различных типов СМИ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Роль и место аналитических жанров в отечественной журналистике. Нацеленность СМИ на анализ, исследование, истолкование происходящих событий. Эффективная система аналитических жанров. Уровни освоения действительности журналистикой. Первый уровень: сообщение нового факта, первичная попытка истолкования новости. Второй уровень: сообщение факта с обязательным комментированием или оценкой его. Третий уровень: анализ, обобщение фактов. Распределение аналитических жанров по указанным уровням. Основные посылки «принятия» аналитического текста аудиторией	лекция	Проблемная лекция	0,5
2	Сущность аналитического способа отображения действительности. Цели, предмет, методы анализа в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д. Тематические виды анализа: политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д.	лекция	Проблемная лекция	1
3	Описание в аналитических публикациях. Объяснение аналитических публикациях. Прогноз аналитических публикациях. Оценка аналитических	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Мозговой штурм	2,5

	публикациях. Неприемлемые методы оценки аналитических явлений публикациях.			
4	Аналитические жанры и их особенности: комментарий, корреспонденция, статья, обзор, обзорное журналистское расследование, версия, письмо, исповедь, рецензия.	Лекция Практиче ское занятие	Проблемная лекция Коллективное решение творческих задач	9,5
5	Сатирические жанры. Место и роль сатирических жанров в современной журналистике. Востребованность этих жанров в СМИ. Смешное – категория изменчивая. Ирония в сатирическом произведении. Ирония как средство сатиры. Ирония как доверительный прием во взаимоотношениях автора и читателей. Возникновение иронической интонации в фельетоне. Приемы фельетонной иронии.	Лекция Практиче ское занятие	Проблемная лекция Коллективное решение творческой задачи	2 5
6	Особенности сатирических жанров: фельетон, памфлет, пародия, анекдот, басня, эпиграмма, карриатура, шарж	Лекция Практиче ское занятие	Проблемная лекция Коллективное решение творческих задач,	4
Итого часов				24,5

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

1.1. Оценочные средства для входного контроля

Устный опрос

1. Назовите основные дифференцирующие признаки, на основании которых можно выделить группу аналитических жанров.

2. Что такое «правда факта» и «правда жизни»?
3. Объясните такие признаки журналистского текста как объективность, актуальность, релевантность.
4. Специфика темы в журналистском произведении.
5. Каковы особенности автора в журналистском тексте?
6. Как соотносятся понятие «вербальный факт» и «реальный факт»?
7. Что значит «достоверный факт» и «недостоверный факт»?
8. Назовите основные дифференцирующие признаки, на основании которых можно выделить группу сатирических художественно-публицистических жанров?
9. Что называется образом в журналистике?
10. Какие виды образов используются в журналистике?
11. С помощью каких языковых средств и стилистических приемов формируется в тексте образный слой?
12. Как влияют образы на восприятие журналистского текста у аудитории?
13. Из каких композиционных блоков состоит журналистский текст?

11.2. Оценочные средства текущего контроля

Тест (Примерное содержание вопросов).

1. Цикл корреспонденций «Из деревни» А.Н. Энгельгардта публиковался в:
 - ж. «Отечественные записки»¹
 - ж. «Современник»
 - газ. «Правда».
2. Обзор СМИ бывает:
 - Тематическим
 - Адресным
 - Безадресным
3. Какой жанр не претендует на решение проблемы, завершение анализа, точного прогноза, а лишь продвигает вперед анализ события, добавив точку зрения автора:
 - Комментарий
 - Корреспонденция
 - Журналистское расследование
4. Что общего между корреспонденцией и комментарием:
 - Цели и задачи
 - Предмет отображения (какое-либо событие, явление, феномен)
 - В жанрах анализируются и обобщаются разнородные факты
5. Цель художественно-публицистических жанров...
 - представить рассуждения и доказательства
 - рассказать о факте, событии, явлении на основе эмоционального авторского восприятия, события, явления
 - подробно, на основе анализа, выводов автора рассказать о факте, событии, явлении
6. Кто не писал фельетоны?
 - М. Зощенко
 - М. Булгаков
 - Л. Толстой

Задания для письменной работы:

1. Написать текст в жанре корреспонденции, рецензии, обзора СМИ.
2. Написать текст в жанре фельетона, басни, анекдота, эпиграммы (1 жанр, по выбору студента)
3. Найти в аналитической публикации описание, объяснение, прогноз, оценку.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов к экзамену:


1. Предмет и задачи аналитической журналистики. Общая характеристика.
2. Комментарий как жанр. Особенности жанра.
3. Реплика и колонка как разновидности комментария.
4. История обозрения, обозрение как жанр. Виды обозрения. Работа над обозрением.
5. Статья как жанр. Общая характеристика.
6. История становления статьи как жанра. Работа над статьей.
7. Обзор. История, особенности жанра, работа над обзором.
8. Письмо как жанр. Виды письма. История становления письма как жанра.
9. Рецензия. Особенности жанра.
10. Особенности жанра исповеди, версии.
11. Журналистское расследование как жанр.
12. Журналистское расследование как метод: выбор темы, оценка перспективности темы.
13. Роль и значение источников для журналистского расследования.
14. Подготовка материалов расследования к публикации: структура текста, стиль материала, точность и компетентность. Формы компоновки материала.
15. Требования к тексту журналистского расследования.
16. Классификация видов статьи по В. Пельту.
17. Общая характеристика статьи по А. Тертычному.
18. Методы исследования предмета в аналитической журналистике. Общая характеристика.
19. Эмпирические методы исследования
20. Теоретические методы исследования.
21. Особенности художественного метода.
22. Особенности журналистского расследования Ю. Удоленко.
23. Расследовательская журналистика В. Короленко.
24. Особенности корреспонденции. Виды.
25. Уровни освоения действительности журналистикой
26. Сущность аналитического способа отображения действительности. Цели, предмет, методы анализа в журналистике.
27. Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д.
28. Тематические виды анализа: политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д.
29. Описание в аналитических публикациях.
30. Объяснение аналитических публикациях.
31. Прогноз аналитических публикациях.
32. Оценка аналитических публикациях. Неприемлемые методы оценки явлений аналитических публикациях.
33. Сатирические жанры. Место и роль сатирических жанров в современной журналистике. Востребованность этих жанров в СМИ.
34. Смешное – категория изменчивая. Ирония в сатирическом произведении. Ирония как средство сатиры. Ирония как доверительный прием во взаимоотношениях автора и читателей.
35. Возникновение иронической интонации в фельетоне. Приемы фельетонной иронии.

36. Рассуждения в сатирическом произведении.
37. Pamфлет как сатирический жанр. Возникновение жанра. Определение жанра. Pamфлет в современной журналистике.
38. «Пчелы» Д.И. Писарев – классический образец памфлета.
39. Фельетон как один из видов сатирических жанров.
40. Пародия. Определение жанра. Роль пародии в литературе и журналистике. Разновидности пародий.
41. Особенности жанра басни в журналистике.
42. Эпиграмма – сатирический жанр.
43. Шарж и карикатура как сатирические жанры.
44. Анекдот как журналистский жанр, его особенности.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Письменная работа	Тема 4. Описание в аналитических публикациях. Объяснение аналитических публикациях. Прогноз аналитических публикациях. Оценка аналитических публикациях. Неприемлемые методы оценки явлений аналитических публикациях. Тема 5. Аналитические жанры и их особенности: комментарий, корреспонденция, статья, обзор, обозрение, журналистское расследование, версия, письмо, исповедь, рецензия. Тема 7. Особенности сатирических жанров: фельетон, памфлет, пародия, анекдот, басня, эпиграмма, карикатура, шарж.	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
2	Изучение материалов СМИ	Все темы курса	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
3	Изучение учебной литературы	Все темы курса	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
4	Устный опрос	Все темы курса	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

И. А. Белякова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 11 марта 2022 г. Протокол № 7.

Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

