



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра журналистики и медиаменеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкova

«15» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.О.25. МЕТОДИКА И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФЯМ ИГУ

Протокол № 10 от «15» июня 2021 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:

Протокол № 10
От «10» июня 2021 г.

Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2021 г.

Содержание	Стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	10
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	10
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
4.3 Содержание учебного материала	18
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	22
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	24
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	26
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	26
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	28
а) перечень литературы	28
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	28
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	28
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	29
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	29
6.2. Программное обеспечение:	29
6.3. Технические и электронные средства обучения:	30
VII. Образовательные технологии	30
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	31

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса «Методика и практика журналистской деятельности» – дать первокурсникам общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, методике и практике журналистики, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности, сформировав углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи курса:

- познакомить студентов с журналистской профессией, ее методами и методологией, историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам (в том числе их отражение в профессиограмме);
- дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально- творческих и социально- психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров в стране и за рубежом, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности;
- познакомить с системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формами учебной работы и правилами рациональной организации умственной деятельности.
- освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями.
- способствовать пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Методика и практика журналистской деятельности» относится к обязательной части программы (Б1.О.25). Курс является начальным, знакомящим студентов с самыми общими представлениями о профессии, которые в дальнейшем развиваются так или иначе во многих профессиональных дисциплинах. Знания, которые студенты получают из данного курса относительно форм самовоспитания и развития творческой личности, культуры умственной, учебной деятельности, работы с литературой, написания письменных работ, и т.п. необходимы для освоения всех дисциплин образовательной программы и видов работы в процессе дальнейшего освоения профессии в период вузовского обучения.

2.2. Данная дисциплина изучается на 1-2 курсах. На первом курсе предшествующих дисциплин не предусмотрено, изучается параллельно с дисциплиной «Основы теории журналистики», «Техника и технология СМИ». На втором курсе дисциплина «Методика и практика журналистской деятельности» изучается параллельно с дисциплинами «Система современных средств массовой информации», «Экология и СМИ», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Выпуск учебной газеты», «Выпуск учебных радиопередач», «Выпуск учебных телевизионных передач», «Профессионально-информационная культура журналиста», «Аксиология

журналистики», Последующие дисциплины: «Типология современных региональных СМИ», «Профессиональная этика журналиста» «Новостная журналистика», «Стилистика и литературное редактирование», «Психология журналистского творчества», «Профессионально-творческий практикум (печать, радио, телевидение, новые медиа)», «Конвергентная журналистика» «Художественно-публицистическая журналистика», «Деловые и корпоративные СМИ», «Интернет-журналистика и социальные сети», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Расследовательская журналистика», «Литературная критика в СМИ», «Социальная и экономическая проблематика СМИ», «Контент и проблематика электронных СМИ», «Мифотехники в журналистике», «Психология личности и профессиональное самоопределение».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Методика и практика журналистской деятельности» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»: УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДКу_{к1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знает: - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации;</p> <p>Умеет: - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при</p>

		<p>решении исследовательских задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИДК_{укз.3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы, особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; - основные понятия и методы конфликтологии, особенности поведения различных групп

		<p>общества, с которым осуществляется взаимодействие, учитывать их в своей деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории мотивации, лидерства, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИДК-ук6.2 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, выстраивает временную траекторию их достижения с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы и техники психической саморегуляции; - основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; - принципы непрерывного образования для планирования индивидуальной траектории профессионального

		<p>развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль творческой личности в устойчивом развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества; <p>Знает.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать свое рабочее время и время для саморазвития; - формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей; - оценивать свои ресурсы и их пределы (личностных, психофизических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения профессиональной деятельности. <p>Владеет</p> <p>навыками участия в мероприятиях по повышению квалификации и продолжению образования: в мастер-классах, проектных семинарах и научно-практических конференциях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет практический опыт получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ.
--	--	---

<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИДК опк5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать: основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Уметь: базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности Владеть: пониманием медиакоммуникационной деятельности, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
---	--	--

Знать: методику, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, профессиограмму, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности; систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов);

Уметь: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе; участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные

методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах;

Владеть: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы во время лекций, изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ; навыками подготовки материалов в разных жанрах, навыками участия в подготовке коллективного медиапродукта, работы «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов,

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа – зимняя сессия 1 курса, зимняя сессия 2 курс – зачет, летняя сессия – экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1	Предмет и задачи курса. Ориентация в профессии	з/с, 1 курс	2,8	2	0,4			2,4	Устный опрос
2	Специфика журнализма как профессии	з/с	2,8	2	0,4			2,4	Устный опрос

3	Журналистская профессия в обществе	з/с	2,8	2	0,4			2,4	Устный опрос
4	Профессиограмма журналиста	з/с	2,8	2	0,4			2,4	Устный опрос
5	Личность журналиста	з/с	2,8	2	0,4			2,4	Устный опрос
6	Журналистское образование	з/с	2,8	2,8	0,4			2,4	Устный опрос
7	Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей	з/с	2,8	2,8	0,4			2,4	Устный опрос
8	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	з/с	2,8	2,8	0,4			2,4	Устный опрос
9	Способ авторского журналистского творчества	з/с	2,8	2,8	0,4			2,4	Устный опрос
10	Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества. Характеристика основных жанровых групп авторского журналистского творчества.	з/с	2,8	2,8	0,4			2,4	Письменная работа
11	Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами.	з/с	44	44	2	2		40	Письменная работа
12	Сущность аналитического способа отображения действительности. Цели, предмет, методы анализа в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д. Тематические виды анализа: политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д. методы исследования действительности при подготовке аналитических публикаций. Описание, объяснение, прогноз, оценка в	з/с, 2 курс	68	68	4	2		62	Устный опрос. Письменная работа

	аналитических публикациях. Неприемлемые методы оценки явлений аналитических публикациях. Аналитические жанры и их особенности: комментарий, корреспонденция, статья, обзор, обозрение, журналистское расследование, версия, письмо, исповедь, рецензия.							
13	Художественная публицистика. ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в художественно-публицистической журналистике. Вымысел и домысел. Особенности проявления автора в художественно-публицистическом тексте. Образ и его виды. Языковые средств и стилистические приемы, формирующие в тексте образный слой. Влияние образов на восприятие журналистского текста у аудитории Специфика технологии работы над материалами разных жанров в различных видах: очерк, эссе, зарисовка. Смеховая журналистика. Место и роль сатирических жанров в современной журналистике. Особенности сатирических жанров, специфика технологии работы: фельетон, памфлет, пародия, анекдот, басня, эпиграмма, карикатура, шарж.	л/с	63	63	4	4	55	Устный опрос. Письменная работа
Итого часов			216	199	14	8	181	курсовая работа, зачет, экзамен

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1 курс, з/с	Предмет и задачи курса. Ориентация в профессии	Изучение учебной литературы	1 нед. обучения	2,4	Устный опрос	Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс
з/с	Специфика журнализма как профессии	Изучение учебной литературы	2 нед. обучения	2,4	Устный опрос, коллоквиум	Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс
з/с	Журналистская профессия в обществе	Изучение учебной литературы	3 нед. обучения	2,4	Устный опрос	Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс
з/с	Профессиограмма журналиста	Изучение учебной литературы	4 нед. обучения	2,4	Устный опрос	Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс
з/с	Личность журналиста	Изучение учебной литературы	5 нед. обучения	2,4	Устный опрос	Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике.
з/с	Журналистское образование	Изучение учебной литературы	6 нед. обучения	2,4	Устный опрос,	Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
з/с	Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей	Изучение учебной литературы	7 нед.обучения	2,4	Устный опрос	<i>Гуревич С.М.</i> Основы научной организации журналистского труда
з/с	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	Изучение учебной литературы	8 нед.обучения	2,4	Устный опрос	<i>Бушуев В.С., Кукушкин В.Д., Неволин И.Ф.</i> Организация умственного труда
з/с	Способ авторского журналистского творчества	Изучение учебной литературы; анализ текущей периодики	9 нед.обучения	2,4	Устный опрос	<i>Лазутина Г. В.</i> Основы творческой деятельности журналиста <i>Ворошилов В.</i> В.Журналистика : Базовый курс
з/с	Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества. Характеристика основных жанровых групп авторского журналистского творчества.	Изучение учебной литературы	10 нед.обучения	2,4	Устный опрос	<i>Гертычный А. А.</i> Жанры периодической печати <i>Ворошилов В.</i> В.Журналистика : Базовый курс

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
3/с	Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами.	Изучение учебной литературы	11-13 нед.обучения	40	Устный опрос	<i>Ворошилов В.</i> Журналистика : Базовый курс

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
2 курс з/с	<p>Сущность аналитического способа отображения действительности. Цели, предмет, методы анализа в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д. Тематические виды анализа: политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д. методы исследования действительности при подготовке аналитических публикаций. Описание, объяснение, прогноз, оценка в аналитических публикациях. Неприемлемые методы оценки явлений аналитических публикациях.</p> <p>Аналитические жанры и их особенности: комментарий, корреспонденция, статья, обзор, обозрение, журналистское расследование, версия, письмо, исповедь, рецензия.</p>	<p>Изучение учебной литературы</p> <p>Изучение материалов СМИ</p>	1 -5 нед.обучения	62	<p>Устный опрос</p> <p>Письменная работа</p>	<p>Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров [Текст] : учебник / М. Н. Ким. - СПб. : Питер, 2011. - 395 с. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0555-3 Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с.</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
2 курс л/с	<p>Художественная публицистика. ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в художественно-публицистической журналистике. Вымысел и домысел. Особенности проявления автора в художественно-публицистическом тексте. Образ и его виды. Языковые средств и стилистические приемы, формирующие в тексте образный слой. Влияние образов на восприятие журналистского текста у аудитории</p> <p>Специфика технологии работы над материалами разных жанров в различных видах: очерк, эссе, зарисовка.</p> <p>Смеховая журналистика. Место и роль сатирических жанров в современной журналистике. Особенности и специфика технологии работы в сатирических жанрах: фельетон, памфлет, пародия, анекдот, басня, эпиграмма, карикатура, шарж.</p>	<p>Изучение учебной литературы</p> <p>Изучение материалов СМИ</p>	10-18, 22-23 нед.обучения	55	<p>Устный опрос</p> <p>Письменная работа</p>	<p>Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров [Текст] : учебник / М. Н. Ким. - СПб. : Питер, 2011. - 395 с.</p> <p>Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350</p>
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				181		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 130 (час)				130		

4.3 Содержание учебного материала

Раздел I.

1. Предмет и задачи курса. Ориентация в профессии

Предмет и задачи курса. Потребности подготовки журналистов в условиях современной социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране. Рынок информации и рынок журналистов. Разнообразие типов и видов изданий различной политической, социальной, аудиторно-функциональной, тематической направленности и задачи подготовки высококвалифицированных журналистов. Ориентация в профессии. Мотивы выбора профессии. Изменение мотивации в последние годы.

2. Специфика журнализма как профессии

Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующего специальных знаний, умений и качеств. Типы профессий в профессионалогии. Журналистская профессия как синкретическая, включающая в себя сигономический аспект (человек – знаковая система), социономический (человек – человек) и артономический (человек – художественный образ). Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической и жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам и т.п. Журнализм в системе цивилизации и культуры. Журнализм эпохи постиндустриального информационного общества. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих, социально-ориентирующих профессий: писатель, работник культуры, педагог, ученый, политик, проповедник, судья, адвокат. Множественность профессиональных ролей, универсализм профессии.

3. Журналистская профессия в обществе

Место журналистской профессии в обществе, роль в процессе функционирования информации в социуме. Особенности современных функций журнализма в условиях многоукладности экономики разнообразия политических идей и структур, конкуренции на информационном рынке.

Потребности общества и аудиторные интересы как пусковые механизмы различных направлений функционирования журнализма в обществе. Сложность и динамичность процесса функционирования журнализма. Журналист как субъект, средство и объект информационного взаимодействия различных социальных субъектов. Социальные и профессиональные роли журналиста. Закон Российской Федерации о роли и месте журналиста в обществе, его статусе.

Место журналистской профессии в обществе, роль в процессе функционирования информации в социуме. Особенности современных функций журнализма в условиях многоукладности экономики разнообразия политических идей и структур, конкуренции на информационном рынке.

Потребности общества и аудиторные интересы как пусковые механизмы различных направлений функционирования журнализма в обществе. Сложность и динамичность процесса функционирования журнализма. Журналист как субъект, средство и объект информационного взаимодействия различных социальных субъектов. Социальные и профессиональные роли журналиста. Закон Российской Федерации о роли и месте журналиста в обществе, его статусе.

4. Профессиограмма журнализма

Профессиограмма – как модель профессии: функции, задачи, предмет отражения и объект воздействия или взаимодействия, основные виды деятельности, продукт, результат труда, специфика, характер деятельности, орудия и средства труда, условия деятельности, режим и ритм труда, виды профессиональных сложностей, психологические

характеристики профессиональной деятельности, особенности умственных процессов (внимания, памяти, мышления творческих способностей и т.п.), требования к кадровому составу, уровню квалификации, типу образования, профессиональным и личностным качествам специалиста в области журналистики.

Основные функции журнализма. Множественность функций в связи с многообразием задач информационной регуляции, саморегуляции социальных субъектов (общества, его подсистем, групп, личности).

Преобладающие виды деятельности: литературно-творческая и познавательная, редакторская, планирование и организация, участие в производственно-технологическом процессе выпуска изданий, телерадиопрограмм, сетевых СМИ, рекламных материалов и т.п., работа с ретранслируемой информацией, взаимодействие с общественными и государственными структурами, рекламная и коммерческая деятельность. Многообразие объектов отражения и источников информации.

Тип деятельности. Характеристики профессии. Условия деятельности, режим и ритм труда. Специфика работы в творческих коллективах. Судебные процессы и преследования журналистов. Трудности и сложности профессии. Опасности для жизни и здоровья. Болезни профессии.

Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематический и жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.

5. Личность журналиста

Структура личности. Черты творческой личности. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических нравственных и гражданских качеств, необходимых для высококвалифицированного выполнения профессиональных обязанностей.

Социально-демографические качества: уровень и тип образования, опыт работы, пол, возраст. Психологические качества. Тип личности, темперамент. Особенности характера. Свойства мышления, памяти, внимания, воображения. Тип способностей. Креативность личности журналиста. Морально-этические качества и социально-гражданские качества. Профессиональные качества.

Модификация общей модели для различных специализаций (репортер, аналитик, публицист, ведущий ТВ передач и т.п.). Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.

Соотнесенность личности студента с моделью журналиста и выбранной специализацией и профилизацией. Роль самовоспитания в развитии личности. Самопознание. Адекватная самооценка особенностей личности, интеллектуальных и творческих способностей к журналистике. Тестирование и самотестирование. Программа самовоспитания.

6. Журналистское образование

История журналистского образования. Первые школы журналистики в Европе, США, Японии, Китае. Ремесленная и теоретическая системы подготовки.

Первые курсы для журналистов в России, курсы газетных техников при РОСТА. Создание Московского института журналистики. Преобразования и переименования института в КИЖ, ГИЖ. Другие формы обучения. Система подготовки журналистов в 30-е гг. Система дифференцированной подготовки журналистов разных профилей в институтах журналистики, академиях, техникумах и школах газетного ученичества (газетучах). Специальные редакторские отделения в Институте языка и литературы, Комакадемии, Высшей школе профдвижения. Курсовое обучение журналистов в годы войны

Развитие университетской системы подготовки журналистов после войны. Необходимость фундаментальной подготовки. Открытие отделений журналистики в

Свердловском, Белорусском, Ленинградском и Московском университетах. Современная система подготовки кадров журналистов в стране и за рубежом. Коммерческие формы подготовки и переподготовки журналистских кадров.

Основные направления и проблемы обучения журналистов. Многоуровневая подготовка: бакалавр, специалист, магистр. Государственный образовательный стандарт по направлению «Журналистика». Программы подготовки и учебный план. Исследования в области журналистского образования.

Журналистские организации и профессиональные издания.

7. Культура умственного труда студентов

Сложность адаптации студентов к учебной деятельности в вузе. Потребность в освоении культуры умственного труда в процессе обучения. Научная организация труда как основа рационального обучения. Особенности применения НОТ в учебной деятельности. Основные задачи учебной деятельности студентов.

Правила рациональной организации умственной деятельности: целеполагание, планирование, создание нормальных условий для работы, использование полезных стереотипов в труде, соблюдение этапов работы, использование установки на интерес и полезность труда, перемена видов деятельности, чередование труда и отдыха, активизация умственных процессов. Рациональное питание.

Определение особенностей умственных процессов. Развитие внимания и наблюдательности, мышления и воображения. Основные правила развития памяти. Мнемотехника. Развитие творческих способностей.

Саморегуляция, аутогенная тренировка и другие способы активизации умственных процессов, повышения работоспособности человека и его творческих потенциалов. Рациональное использование методик психотренинга. Стресс и дистресс.

Раздел II.

8. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей

Потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой информации и проявляющиеся как необходимость в сведениях, которые отражают существенные изменения действительности; обеспечивают оптимальные условия функционирования массового сознания; способствуют оперативному самоопределению общественного мнения; направляют развитие социальной практики; помогают поддержанию психофизического здоровья людей.

Массовая информация как средство удовлетворения указанных потребностей. Основные типы массовых информационных продуктов (общественно-политические документы, журналистские материалы, выступления представителей общественных организаций и профессиональных групп, тексты от населения, произведения литературы и искусства, справочно-рекламные материалы, продукты игротехники и т.п.), Пути распространения массовых информационных продуктов (стихийные и специально организованные коммуникационные каналы).

Журналистика как коммуникационная деятельность и организатор сотрудничества различных производителей и распространителей массовых информационных продуктов. Медиаиндустрия как результат такого сотрудничества. Массовые информационные потоки – совокупный медиапродукт. Интегральный характер массовых информационных потоков, их основные свойства, зависимость от канала распространения (печать, радио, телевидение, Интернет). Особенности реализации функций журналистики (информирование, социальное ориентирование, просвещение, развлечение) и структура массовых информационных потоков разных медийных каналов. Номер газеты, программа радио и телевидения, выпуск Интернет-издания как устойчивые формы

медиапроизводства в целях периодического пополнения массовых информационных потоков

9. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность

Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Причины, вызывающие к жизни авторское журналистское творчество. Функциональная предназначенность журналистских текстов (мониторинг очевидных и неочевидных изменений действительности, содействие самоопределению общественного мнения, ознакомление с групповыми нормами и ценностями и помощь населению в решении общественных и личных проблем, т.д.). Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском журналистском творчестве. Характеристика основных ее сфер, определяющих проблематику журналистских текстов (международная и внутригосударственная жизнь, экономика, политика, социальная сфера, наука и образование, культура, литература и искусство, медицина, физкультура и спорт). Источники сведений для журналиста: документ, человек, предметно-вещественная среда. Особенности Интернета как источника сведений.

10. Способ авторского журналистского творчества

Способ авторского журналистского творчества как совокупность реальных составляющих деятельности, определяющих специфику ее продукта. Основные компоненты способа авторского журналистского творчества: последовательность задач творческого процесса (стадии и этапы деятельности); методы и приемы деятельности, используемые для получения сведений (наблюдение, интервью, проработка документов), постижения сути происходящего (на основе гносеологических и специальных знаний) и предъявления информации в тексте; технические средства деятельности; правовые и этические регуляторы творческого поведения журналиста. Изменения в способе авторского журналистского творчества, вызываемые спецификой канала СМИ, коллективным характером подготовки материалов на платформе радио и телевидения. Факторы, влияющие на развитие способа авторского журналистского творчества. Тенденции в развитии способа журналистского творчества.

11. Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества.

Характеристика основных жанровых групп авторского журналистского творчества.

Понятие «жанр» в истории культуры, в теории творчества. Причины, обуславливающие жанровую дифференциацию творчества. Сущность понятия «жанр» как категории эстетики. Основные факторы, определяющие жанровую дифференциацию авторского журналистского творчества (многообразие объектов действительности, полифункциональность журналистики как профессиональной деятельности, подвижность порождающей модели авторского журналистского творчества). Жанр как вид авторского журналистского творчества. Жанровые модели как разновидности текстов авторского журналистского творчества того или иного вида. Форматы как варианты той или иной жанровой модели. Основные группы жанров авторского журналистского творчества.

12. Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами.

Понятие «Новость». Двойная природа новости: 1 – как социальный продукт, 2 – организационный продукт, отражающий то, как СМИ обрабатывают этот продукт. Определение новости Дж. Богарта (1880), У. Липпмана (1930), В. Пельта (1980), М. Шостак (1998). Виды новости. Современные формы подачи новости: инфотеймент, финишинг и др. Информационная заметка. Функции. Жанровые признаки. Виды заметки (классификация М. Шостак). Виды заметок в зависимости от типа информации

(классификация А. Тертыхного). Репортаж. История возникновения. Жанровые признаки репортажа. Виды. Роль авторского «я» в репортаже. Метод «маски» в репортаже. Интервью как метод сбора сведений. Интервью как жанр. Классификация видов интервью. Ведущие виды интервью – информационное, экспертное, проблемное, портретное (классификация М. Шостак). Вопросы в интервью. Функции вопросов в интервью. Классификация вопросов в интервью. Профессиональные требования при разработке вопросов для интервью. Отчет как жанр. Мэтры отечественного репортажа - В. Гиляровский. Мэтры отечественного репортажа - Л. Рейснер. Мэтры отечественного репортажа - М. Кольцов. и др.

13. Сущность аналитического способа отображения действительности. Цели, предмет, методы анализа в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д. Тематические виды анализа: политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д. методы исследования действительности при подготовке аналитических публикаций. Описание, объяснение, прогноз, оценка в аналитических публикациях. Неприемлемые методы оценки явлений аналитических публикациях.

Аналитические жанры и их особенности: комментарий, корреспонденция, статья, обзор, обозрение, журналистское расследование, версия, письмо, исповедь, рецензия.

14. Художественная публицистика. ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в художественно-публицистической журналистике. Вымысел и домысел. Особенности проявления автора в художественно-публицистическом тексте. Образ и его виды. Языковые средств и стилистические приемы, формирующие в тексте образный слой. Влияние образов на восприятие журналистского текста у аудитории

Специфика технологии работы над материалами разных жанров в различных видах: очерк, эссе, зарисовка.

Смеховая журналистика. Место и роль сатирических жанров в современной журналистике. Особенности сатирических жанров, специфика технологии работы: фельетон, памфлет, пародия, анекдот, басня, эпиграмма, карикатура, шарж.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела, темы, дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час)		Оценочные средства	Формируемые компетенции / индикаторы*
			Всего	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	12	Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами.	2	2	Устный опрос. Анализ текущей периодики, теоретического материала, письменная работа	УК-1 (ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК.УК3.3) УК-6 (ИДК-УК6.2) ОПК-5 (ИДК.ОПК5.2)

2	13	Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д.	0,25	0,25	Устный опрос. Анализ текущей периодики, теоретическое о материала	УК-1 (ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК _{УК3.3}) УК-6 (ИДК-УК6.2) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
3	13	Тематические виды анализа: политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д.	0,25	0,25	Анализ текущей периодики, теоретическое о материала	УК-1 (ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК _{УК3.3}) УК-6 (ИДК-УК6.2) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
4	13	Описание в аналитических публикациях. Объяснение аналитических публикациях. Прогноз аналитических публикациях. Оценка аналитических публикациях.	0,25	0,25	Устный опрос. Анализ текущей периодики, теоретическое о материала	УК-1 (ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК _{УК3.3}) УК-6 (ИДК-УК6.2) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
5	13	Аналитические жанры и их особенности: комментарий, корреспонденция, статья, обзор, обозрение, журналистское расследование, версия, письмо, исповедь, рецензия.	0,25	3,25	Устный опрос. Анализ текущей периодики, теоретическое о материала. Письменная работа	УК-1 (ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК _{УК3.3}) УК-6 (ИДК-УК6.2) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
6	14	Специфика технологии работы над материалами разных жанров в различных видах: очерк, эссе, зарисовка	2	2	Устный опрос. Анализ текущей периодики, теоретическое о материала. Письменная работа	УК-1 (ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК _{УК3.3}) УК-6 (ИДК-УК6.2) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
7	14	Особенности	2	2	Устный	УК-1

		сатирических жанров, специфика технологии работы: фельетон, памфлет, пародия, анекдот, басня, эпиграмма, карикатура, шарж.			опрос; письменная работа	(ИДК.УК1.1) УК-3 (ИДК _{УК3.3}) УК-6 (ИДК-УК6.2) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
--	--	--	--	--	--------------------------	--

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Предмет и задачи курса. Ориентация в профессии	Изучение учебной литературы,	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК _{ОПК5.2}
2	Специфика журнализма как профессии	Изучение учебной литературы. Конспект.	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК _{ОПК5.2}
3	Журналистская профессия в обществе	Изучение учебной литературы, изучение текущей периодики. Конспект	У-1; УК-3; УК-6; ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК _{ОПК5.2}
4	Профессиограмма журналиста	Изучение учебной литературы. Конспект	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК _{ОПК5.2}
5	Личность журналиста	Изучение учебной литературы, изучение текущей периодики. Конспект.	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2 ИДК _{ОПК5.2}
6	Журналистское образование	Изучение учебной литературы	УК-1; УК-3; УК-6;	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-УК6.2

			ОПК-5	ИДК_ОПК5.2
7	Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей	Изучение учебной литературы	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК_УК3.3 ИДК-УК6.2 ИДК_ОПК5.2
8	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	Изучение учебной литературы	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК_УК3.3 ИДК-УК6.2 ИДК_ОПК5.2
9	Способ авторского журналистского творчества	Изучение учебной литературы; анализ текущей периодики	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК_УК3.3 ИДК-УК6.2 ИДК_ОПК5.2
10	Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами.	Изучение учебной литературы; анализ текущей периодики	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК_УК3.3 ИДК-УК6.2 ИДК_ОПК5.2
11	Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д.	Изучение учебной литературы	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК_УК3.3 ИДК-УК6.2 ИДК_ОПК5.2
12	Тематические виды анализа: политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д.	Изучение учебной литературы; анализ текущей периодики	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК_УК3.3 ИДК-УК6.2 ИДК_ОПК5.2
13	Описание в аналитических публикациях. Объяснение аналитических публикациях. Прогноз аналитических публикациях. Оценка аналитических публикациях.	Изучение учебной литературы; анализ текущей периодики	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК_УК3.3 ИДК-УК6.2 ИДК_ОПК5.2
14	Аналитические жанры и их особенности: комментарий,	Изучение учебной литературы; анализ текущей периодики	УК-1; УК-3;	ИДК.УК1.1 ИДК_УК3.3

	корреспонденция, статья, обзор, обозрение, журналистское расследование, версия, письмо, исповедь, рецензия.		УК-6; ОПК-5	ИДК-ук6.2 ИДК ОПК5.2
15	Специфика технологии работы над материалами разных жанров в различных видах: очерк, эссе, зарисовка	Изучение учебной литературы; анализ текущей периодики	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-ук6.2 ИДК ОПК5.2
16	Особенности сатирических жанров, специфика технологии работы: фельетон, памфлет, пародия, анекдот, басня, эпиграмма, карикатура, шарж.	Изучение учебной литературы; анализ текущей периодики	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК3.3} ИДК-ук6.2 ИДК ОПК5.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов состоит в изучении и конспектировании учебной литературы, анализе текущей периодики и в подготовке письменным работам, курсовой работы на первом курсе, к сдаче зачета и экзамена на втором курсе

4.5. Примерная тематика курсовых работ (1 курс)

1. Место и роль информационных жанров на страницах газет и журналов.
2. Особенности жанра интервью (на основе анализа конкретных примеров).
3. Человек и природа в зарисовках и репортажах современных журналистов.
4. Экологическая тема в СМИ: достоинства и недостатки освещения (на основе анализа конкретных изданий, можно общероссийские, местные – по выбору студента).
5. Студенческие проблемы в зеркале прессы (издание – по выбору)
6. Достоинства и недостатки освещения армейской жизни в современных СМИ (можно на примере конкретного издания)
7. Легко ли быть молодым в XXI веке? Молодежная тема в российской прессе (издание - по выбору студента).
8. Отраслевые газеты и журналы – специфика изданий (по выбору студентов).
9. Из личного опыта проведения интервью. Особенности интервью как метода сбора материала. Сделать анализ на конкретных примерах.
10. Что может репортаж? (на основе анализа конкретных примеров).
11. Почему в современных СМИ преобладают информационные жанры. (подтвердить примерами)
12. Роль авторского "я" в репортаже (на основе анализа репортажей конкретных авторов. Автор – по выбору студента).
13. Субъективные факторы в журналистском творчестве (на основе анализа конкретных примеров)
14. Структура и формы подачи информационной заметки в современных изданиях (издание – на выбор).

15. Мой любимый информационный жанр.
16. Роль фотографии в составе газетного номера.
17. Особенности использования информационных жанров в различных типах изданий.
18. История моей газеты.
19. Шарж и карикатура на страницах современных изданий.
20. Журнал «Журналист» о труде журналиста.
21. Мастера фоторепортажа (биография, сделать анализ фоторепортажей).
22. Нам не прожить без милосердия. (Проблемы благотворительности в средствах массовой информации). На примере конкретного издания.
23. Отчет на страницах современных газет и журналов.
24. Возможен ли вымысел в информационных жанрах.
25. Рекреационная функция журналистики и ее воплощение в материалах информационных жанров.
26. Специфика женской журналистики (на примере работ Н. Ажгихиной, А. Политковской, Л. Графовой, Д. Асламовой и др.)
27. Тематическое и жанровое разнообразие рубрики «Фоторепортаж» в журнале «Русский репортер»
28. Альманах как тип издания
29. Метод эксперимента в современной журналистике.
30. Как живешь, глубинка? (Русская провинция на страницах столичных газет и журналов).
31. Особенности журналистских материалов (этюдов) о людях увлеченных (коллекционерах, умельцах и т.д.).
32. Генетически измененные продукты в мире и Российских СМИ (что говорят об этом ученые).
33. Мужчина и женщина под «прицелом» журналистики: как пишет о взаимоотношениях мужчин и женщин современная российская пресса.
34. Роль заголовка в журналистской публикации
35. Работа с письмами читателей как средство «обратной связи» (любое издание на выбор).
36. Проблемы ликвидации отходов Байкальского ЦБК на страницах местных изданий.
37. Спортивная пресса в условиях информационного рынка.
38. Критерии популярности глянцевого журнала.
39. Репортаж на современном телевидении.
40. Репортаж в практике радиожурналиста
41. Интервью на современном телевидении.
42. Интервью в практике современного радио.
43. Образ России глазами иностранных фотографов (по материалам журналов)
44. Современный стиль оформления областных газет.
45. Фотография как форма журналистского повествования.
46. Отражение проблем культуры на страницах СМИ (можно на основе анализа общероссийских или местных изданий).
47. Местная газета как тип издания (издание – по выбору студента).
48. О самых острых лесных проблемах Иркутской области (на основе анализа публикаций местных СМИ)
49. Формы и методы мобильной журналистики в деятельности Интернет – СМИ.

Задания для письменной работы:

1. Написать фактологическую заметку, используя поочередно заходы кто?, что?, где?, когда? Как? по какой причине?
2. Написать текст в жанре заметки (блиц-портрет, мини-рецензия), репортажа.
3. Составить вопросы для интервью по предложенной теме.

**V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

а) основная литература

1. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0602-4
2. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0615-4
3. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-211-05510-0
4. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистики [Текст] : учеб. для студ. вузов / С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 318 с. ISBN 5-7567-0410-8. Экз - 10
5. Свитич, Луиза Григорьевна. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 255 с. -- ISBN 978-5-7567-0602-4, Экз-30

б) дополнительная литература

1. Войтик, Е. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Е. А. Войтик ; Томский гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования. - Электрон. текстовые дан. - Томск : Изд-во ТГУ, 2006. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ;
2. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистики [Текст] : учеб. для студ. вузов / С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 318 с. ISBN 978-5-7567-0410-5. Экз-1
3. Почекаев, Роман Юлианович. История связей с общественностью [Текст] : научное издание / Р. Ю. Почекаев. - СПб. : Питер Пресс, 2007. - 284 с. ISBN 5-91180-050-0. Экз – 1
4. Прутцков, Г. В. Введение в мировую журналистику [Электронный ресурс] : от Античности до конца XVIII века / Г. В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0578-2
5. Свитич, Луиза Григорьевна. Введение в специальность [Текст] : профессия: журналист: Учеб. пособие для студ. вузов / Л. Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 255 с. ISBN 5-7567-0426-4. Экз - 5
6. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0555-3

в) периодические издания (при необходимости)

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

<http://www.karta-smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562>

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- ЭЧЗ «БиблиоТех»
- ЭБС «Издательство «Лань»
- ЭБС «Руконт»
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС «ЮРАЙТ»
- ЭБ Издательского центра «Академия»
- ЭБ «Библиотека Сбербанка»
- ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Система СМИ»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): SamsungSyncMaster 943N ; системный блок (1): Фрейм-АТХ; колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – ФорумКонтракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - warefree). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (warefree). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Mediaplayerhomeclassic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNUGPL - warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам,

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина состоит из лекционных и практических занятий. На практических занятиях используются ресурсы Интернета для поиска и анализа информации.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, проектные методики, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой, встречи и мастер-классы журналистов различных типов СМИ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей	лекция	Деловая игра	0,4
2	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	лекция	Коллективное решение творческой задачи	0,4
3	Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии	Лекция Практическое	Лекция-презентация Коллективное решение	0,5

	работы над информационно-новостными жанрами	занятие	творческих задач, письменная работа	1,5
4	Сущность аналитического способа отображения действительности. Цели, предмет, методы анализа в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д. Неприемлемые методы оценки явлений аналитических публикациях.	лекция	Проблемная лекция	0,15
5	Художественная публицистика. ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в художественно-публицистической журналистике. Вымысел и домысел.	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Коллективное решение творческих задач	1,15
6	Смеховая журналистика. Место и роль сатирических жанров в современной журналистике. Особенности сатирических жанров, специфика технологии работы	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Письменная работа Коллективное решение творческих задач	1,25
Итого часов				5,35

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля

Устный опрос студентов (1 курс)

1. Назовите первых профессиональных журналистов в России.
2. Назовите особенности современного журнализма.
3. Своеобразие современной журналистской профессии.
4. Назовите особенности работы с литературой.
5. Что такое талант?
6. Назовите профессиональные качества журналиста.

7. Какие индивидуальные различия могут проявиться в изданиях различного типа (желтые, качественные и т.п.)?
8. Назовите основные правила культуры чтения. .
9. Что такое «журналистское досье»? Основные правила и приемы ведения журналистского досье.
10. Назовите профессиональные качества журналиста.

8.2. Оценочные средства текущего контроля

Тест (Примерное содержание вопросов).

1. Отметить цели обращения к аудитории с проблемно-аналитическими материалами:

- А) оповещение, ориентирование,
- Б) включение,
- В) побуждение к коррекции,
- Г) расширение поля социальной активности.

2. Отметить основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики:

- А) реплика,
- Б) комментарий,
- В) интервью
- Г) репортаж
- Д) персонифицированная корреспонденция,
- Е) деловая корреспонденция,
- Ж) статья.

Вопросы для самоконтроля:

1. Массовая информация как средство разрешения системных потребностей общества
2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт
3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства
4. Профессиональные обязанности журналиста
5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность
6. Базовые характеристики журналистского произведения
7. Способ авторского журналистского творчества
8. Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества
9. Характеристика основных жанровых групп авторского журналистского творчества
10. Специализация авторского творчества журналиста в условиях конвергенции.
11. Слово и символ в творческой деятельности журналиста. (статья Ф.Ницше «Слово и символ»).
12. Журналист в мире слова (по книге М.М. Бахтина «Человек в мире слова»).
13. Образные ресурсы в творчестве журналиста (по кн. А.А. Гостева «Образная сфера человека»).
14. Эстетические принципы в журналистике (по кн. А.В. Гулыга «Принципы эстетики», М. 1987).
15. Сюжет, фабула, композиция в журналистском произведении.
16. Воображение и его роль в творчестве журналиста (по кн. Л. Коршунова «Воображение и его роль в познании. М, 1979).

17. Композиция журналистского произведения.
18. Концепция журналистского произведения.
29. Внимание в журналистском творчестве.
30. Психологические моменты в творчестве журналиста (по кн. М. Арнаудов. Психология литературного творчества).
31. Условия для зарождения творческого состояния по системе Станиславского.
32. Валерий Аграновский о творчестве журналиста.
33. Категория творчества в философии Булгакова С.Н. (по кн. С.Н. Булгакова «Свет невечерний»).
34. Назовите основные качества журналиста-личности.
35. Что такое талант?
36. Назовите профессиональные качества журналиста.
37. Какие индивидуальные различия могут проявиться в изданиях различного типа (желтые, качественные и т.п.)?
38. Назовите основные правила культуры чтения.
39. Что такое «динамическое чтение», «скорочтение».
40. Назовите основные правила конспектирования.
41. Основные типы конспектов.
42. Основные виды конспектов.
43. Что такое «журналистское досье»? Основные правила и приемы ведения журналистского досье.

Устный опрос (2 курс)

1. Назовите основные дифференцирующие признаки, на основании которых можно выделить группу аналитических жанров.
2. Что такое «правда факта» и «правда жизни»?
3. Объясните такие признаки журналистского текста как объективность, актуальность, релевантность.
4. Специфика темы в журналистском произведении.
5. Каковы особенности автора в журналистском тексте?
6. Как соотносятся понятие «вербальный факт» и «реальный факт»?
7. Что значит «достоверный факт» и «недостоверный факт»?
8. Назовите основные дифференцирующие признаки, на основании которых можно выделить группу сатирических художественно-публицистических жанров?
9. Что называется образом в журналистике?
10. Какие виды образов используются в журналистике?
11. С помощью каких языковых средств и стилистических приемов формируется в тексте образный слой?
12. Как влияют образы на восприятие журналистского текста у аудитории?
13. Из каких композиционных блоков состоит журналистский текст?

Оценочные средства текущего контроля (2 курс)

Тест (Примерное содержание вопросов).

1. Цикл корреспонденций «Из деревни» А.Н. Энгельгардта публиковался в:
 - ж. «Отечественные записки»
 - ж. «Современник»
 - газ. «Правда».

2. Обзор СМИ бывает:
 - Тематическим
 - Адресным
 - Безадресным
3. Какой жанр не претендует на решение проблемы, завершение анализа, точного прогноза, а лишь продвигает вперед анализ события, добавив точку зрения автора:
 - Комментарий
 - Корреспонденция
 - Журналистское расследование
4. Что общего между корреспонденцией и комментарием:
 - Цели и задачи
 - Предмет отображения (какое-либо событие, явление, феномен)
 - В жанрах анализируются и обобщаются разнородные факты
5. Цель художественно-публицистических жанров...
 - представить рассуждения и доказательства
 - рассказать о факте, событии, явлении на основе эмоционального авторского восприятия, события, явления
 - подробно, на основе анализа, выводов автора рассказать о факте, событии, явлении
6. Кто не писал фельетоны?
 - М. Зощенко
 - М. Булгаков
 - Л. Толстой

Задания для письменной работы:

1. Написать текст в жанре корреспонденции, рецензии, обзора СМИ.
2. Написать текст в жанре фельетона, басни, анекдота, эпиграммы, художественно-публицистического эссе, зарисовки (1 жанр, по выбору студента)
3. Найти в аналитической публикации описание, объяснение, прогноз, оценку.

Вопросы для самоконтроля:

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Зачетная и экзаменационная форма отчетности учебным планом не предусмотрена. Выполняется курсовая работа в зимнюю сессию первого курса. Зачет – зимняя сессия 2 курса, экзамен – летняя сессия 2 курса.

Перечень примерных вопросов к зачету:

1. Предмет и задачи аналитической журналистики. Общая характеристика.
2. Комментарий как жанр. Особенности жанра.
3. Реплика и колонка как разновидности комментария.
4. История обозрения, обозрение как жанр. Виды обозрения. Работа над обозрением.
5. Статья как жанр. Общая характеристика.
6. История становления статьи как жанра. Работа над статьей.
7. Обзор. История, особенности жанра, работа над обзором.
8. Письмо как жанр. Виды письма. История становления письма как жанра.
9. Рецензия. Особенности жанра.
10. Особенности жанра исповеди, версии.
11. Журналистское расследование как жанр.

12. Журналистское расследование как метод: выбор темы, оценка перспективности темы.
13. Роль и значение источников для журналистского расследования.
14. Подготовка материалов расследования к публикации: структура текста, стиль материала, точность и компетентность. Формы компоновки материала.
15. Требования к тексту журналистского расследования.
16. Классификация видов статьи по В. Пельту.
17. Общая характеристика статьи по А. Тертычному.
18. Методы исследования предмета в аналитической журналистике. Общая характеристика.
19. Эмпирические методы исследования
20. Теоретические методы исследования.
21. Особенности художественного метода.
22. Особенности журналистского расследования Ю. Удоденко.
23. Расследовательская журналистика В. Короленко.
24. Особенности корреспонденции. Виды.
25. Уровни освоения действительности журналистикой
26. Сущность аналитического способа отображения действительности. Цели, предмет, методы анализа в журналистике.
27. Предметные особенности анализа в журналистике: анализ события, процесса, ситуации и т.д.
28. Тематические виды анализа: политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д.
29. Описание в аналитических публикациях.
30. Объяснение аналитических публикациях.
31. Прогноз аналитических публикациях.
32. Оценка аналитических публикациях. Неприемлемые методы оценки явлений аналитических публикациях.

Перечень примерных вопросов к экзамену

1. Сатирические жанры. Место и роль сатирических жанров в современной журналистике. Востребованность этих жанров в СМИ.
2. Смешное – категория изменчивая. Ирония в сатирическом произведении. Ирония как средство сатиры. Ирония как доверительный прием во взаимоотношениях автора и читателей.
3. Возникновение иронической интонации в фельетоне. Приемы фельетонной иронии.
4. Pamфлет как сатирический жанр. Возникновение жанра. Определение жанра. Pamфлет в современной журналистике.
5. «Пчелы» Д.И. Писарев – классический образец памфлета.
6. Фельетон как один из видов сатирических жанров.
7. Пародия. Определение жанра. Роль пародии в литературе и журналистике. Разновидности пародий.
8. Особенности жанра басни в журналистике.
9. Эпиграмма – сатирический жанр.
10. Шарж и карикатура как сатирические жанры.
11. Анекдот как журналистский жанр, его особенности.
12. Зарисовка, её место и роль в современных газетах.
13. Очерк как жанр. Виды очерка.
14. Статья и очерк. Общее и отличительное.
15. Язык и стиль современной художественной публицистики

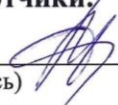
16. Эссе. Исторические истоки, особенности жанра, специфика технологии работы над эссе.
17. Интерактивные жанры авторского журналистского творчества.
18. Особенности художественной публицистики в зависимости от типа СМИ.
19. Журнал «Крокодил» как сатирическое издание.
20. Современный фельетон на страницах местных СМИ.
21. Фельетоны А. Вампилова.
22. Особенности зарисовок В. Пескова.
23. Зарисовки Ю. Роста.
24. Фельетон на страницах журнала «Журналист».

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Письменная работа	Информационно-новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы над информационно-новостными жанрами. Аналитические жанры и их особенности: комментарий, корреспонденция, статья, обзор, обозрение, журналистское расследование, версия, письмо, исповедь, рецензия. Специфика технологии работы над материалами разных жанров в различных видах: очерк, эссе, зарисовка. Особенности сатирических жанров, специфика технологии работы: фельетон, памфлет, пародия, анекдот, басня, эпиграмма, карикатура, шарж	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5
2	Анализ текущей периодики	Все темы курса	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5
3	Изучение учебной литературы	Все темы курса	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5
4	Устный опрос	Все темы курса	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-5

Разработчики:

(подпись)



старший преподаватель
(занимаемая должность)

И. А. Белякова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа». Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 10 июня 2021 г. Протокол № 10.

Зав. кафедрой



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.