



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Кафедра рекламы и связей с общественностью**

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета бизнес-коммуникаций  
и информатики

М.Г. Синчурина

«24» апреля 2024 г

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Б1.О.24 Теория и практика массовой информации</b> <i>(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))</i>
Направление подготовки:	<b>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</b> <i>(код, наименование направления подготовки)</i>
Направленность (профиль) подготовки:	<b>Реклама и связи с общественностью</b>
Квалификация выпускника: бакалавр	
Форма обучения: заочная <i>(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*, очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*)</i>	

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой рекламы и связей с общественностью:

Протокол № 7 от «24» апреля 2024 г.

Протокол № 8 от «22» апреля 2024 г.

Председатель

М.Г. Синчурина

зав. кафедры

. Рабинович

## СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО .....	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов .....	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	5
4.3 Содержание учебного материала .....	7
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ .....	7
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов .....	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов .....	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) .....	13
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	13
а) основная литература .....	13
б) дополнительная литература .....	14
в) периодическая литература .....	14
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы .....	14
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	15
6.1. Учебно-лабораторное оборудование .....	15
6.2. Программное обеспечение .....	17
6.3. Технические и электронные средства .....	17
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	17
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....	19
8.1. Оценочные средства текущего контроля .....	19
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации .....	24

## **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цели:** «Теория и практика массовой информации» является формирование у студентов научного понимания особенностей средств массовой информации, различных типологических групп, условий и факторов, влияющих на процесс развития традиционных и новых изданий периодики, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств, а также создания и функционирования СМИ в среде Интернет.

### **Задачи:**

- Сформировать знания о системе понятий и терминов, используемых в различных типах СМИ;
- Определить место массовой информации среди других процессов коммуникационной действительности;
- Сформировать знания о структуре и системе современных СМИ, основных функциях СМИ;
- Сформировать знания о принципах и тенденциях развития и трансформации средств массовой информации;
- Сформировать навыки владения приемами и методами журналистского творчества, создания журналистских текстов в различных жанрах.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Теория и практика массовой информации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина предназначена для закрепления знаний и умений в сфере медиакоммуникации и отработки практических навыков в области медиарелейшнз и журналистики.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Русский язык и культура речи;
- Стилистика и литературное редактирование;
- Основы теории коммуникации.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Основы медиапланирования;
- Корпоративные СМИ;
- Социология масс-медиа;
- Копирайтинг.

## **III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

#### **IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, в том числе 9 часов на контроль, из них 9 часов на экзамен.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 187 часов самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: , экзамен.

**4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов**

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа		
			Лекции	Семинарские (практические) занятия	Консультации			
1	Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации.	5	2	2	0	34		
2	Журналистика как профессиональная деятельность.	5	1	2	0	34		
3	Познавательная деятельность журналиста	5	1	2	0	30		
<b>Итого за 5 семестр</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>98</b>		
4	Особенности журналистского текста.	6	2	2	0	44		
5	Группы жанров в журналистике.	6	2	4	0	45		
<b>Итого за 6 семестр</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>89</b>	<b>Экз (9)</b>	
<b>Итого часов</b>			<b>8</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>187</b>		

**4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Се- мест р	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оце- ночно е сред- ство	Учебно- методи- ческое обеспе- чение само- стоя- тельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выпол- нения	Зат- раты вре- мени , час. (из них с при- мене- - нием ДОТ )		
5	Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации.	<p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций, подготовка доклада, подготовка эссе, подготовка реферата</p> <p>Подготовка к экзамену</p>	осень/зима	34 (34)	Тест, Эссе, КР	bki.forlabs.ru
5	Журналистика как профессиональная деятельность.	<p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, подготовка доклада, подготовка эссе, подготовка реферата</p> <p>Подготовка к экзамену</p>	осень/зима	34 (34)	Тест, Реф	bki.forlabs.ru
5	Познавательная деятельность журналиста	<p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, ответы на контрольные вопросы, подготовка доклада, подготовка эссе, подготовка реферата</p> <p>Подготовка к экзамену</p>	осень/зима	30 (30)	Тест, Реф, Эссе	bki.forlabs.ru

6	Особенности журналистского текста.	<p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций, подготовка доклада, подготовка эссе, подготовка реферата</p> <p><b>Для формирования умений:</b> подготовка проекта или творческой работы</p> <p>Подготовка к экзамену</p>	зима/весна	44 (44)	Тест, КЛ	bki.forlabs.ru
6	Группы жанров в журналистике.	<p><b>Для овладения знаниями:</b> чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, использование аудио- и видео-записей, компьютерной техники и интернета</p> <p><b>Для закрепления и систематизации знаний:</b> работа с конспектом лекций</p> <p><b>Для формирования умений:</b> подготовка проекта или творческой работы</p> <p>Подготовка к экзамену</p>	зима/весна	45 (45)	Тест, КЛ	bki.forlabs.ru
<b>Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)</b>				<b>187</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)</b>				<b>187</b>		
<b>Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)</b>				<b>187</b>		

#### 4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	6
Наименование основных разделов (модулей)	<p>Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации.</p> <p>Журналистика как профессиональная деятельность.</p> <p>Познавательная деятельность журналиста</p> <p>Особенности журналистского текста.</p> <p>Группы жанров в журналистике.</p>
Формы текущего контроля	Тест, эссе, контрольная работа, устный опрос, практическое задание, реферат, доклад/презентация, конспект лекций
Форма промежуточной аттестации	, экзамен

### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	1	Теоретическое задание "Основные понятия". Практическое задание "Медиатренды". Теоретическое задание "Новые медиа"	2 (0)	Тест, УО, Пз	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
2	2	"Функции массмедиа". Взаимодействие СМИ и государства	2 (0)	Тест, Пз	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
3	3	Методы в журналистике. "Типы журналистики"	2 (0)	Тест, УО, Д	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
4	4	Поиск информации, формулирование темы и идеи журналистского материала. Творческое задание "Тема и идея журналистского материала". Практическое задание "Три уровня журналистской информации".. " Заголовок, лид и "концовка" как структурные элементы журналистского текста"	2 (0)	Тест, УО, Пз	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2



№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
5	5	Интервью как жанр журналистики. Творческое задание "Создание мультимедийного текста" .. "Мультимедийный формат онлайн-журналистики". "Жанры эмоциональной журналистики". Теоретическое занятие "Жанры рациональной публицистики". Новостные жанры: короткая новость, расширенная новость, мягкая новость, информационное интервью.. Теоретическое задание "Типология жанров".. Творческое задание. "Не новость, а сказка!"	4 (0)	Тест, Пз, УО	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2

**4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов**

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации.	Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации. Современная система СМИ.	ОПК-2, ОПК-5	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2
2	Журналистика как профессиональная деятельность.	Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации.	ОПК-2, ОПК-5	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2
3	Познавательная деятельность журналиста	Познавательная деятельность в журналистском творчестве.. Общие и специальные методы журналистики	ОПК-2, ОПК-5	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
4	Особенности журналистского текста.	Журналистский текст как феномен.	ОПК-2, ОПК-5	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2
5	Группы жанров в журналистике.	Группы жанров в журналистике	ОПК-2, ОПК-5	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

**Подготовка к лекции.** Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

**Подготовка к практическому занятию.** Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной

деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

**Подготовка к контрольной работе.** Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

**Подготовка к экзамену.** Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

### **Формы внеаудиторной самостоятельной работы**

**Составление глоссария** Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина Планируемые результаты самостоя-

тельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**Разработка проекта** (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

**Информационный поиск** Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

**Разработка мультимедийной презентации** Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титальный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

#### **4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

### **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **а) основная литература**

1. Ворошилов, Валентин Васильевич. Теория и практика массовой информации

[Электронный ресурс] : учеб. по спец. "Связи с общественностью" и "Соц.-культ. сервис и туризм" / В. В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - ЭВК. - М. : КноРус, 2014. - (Бакалавриат). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-406-00163-9 : 9500.00 р.

2. Колесниченко, Александр Васильевич. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / А. В. Колесниченко. - Электрон. текстовые дан. - М : Издательство Юрайт, 2018. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-02290-2 : 709.00 р.

3. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0615-4 : Б. ц.

4. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0715-1 : Б. ц.

#### **б) дополнительная литература**

1. Гольдфарб, Станислав Иосифович. Массовая информация. История. Теория. Практика [Текст] : научное издание / С. И. Гольдфарб ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Репроцентр А1, 2013. - 395 с. : ил. ; 23 см. - ISBN 978-5-91344-467-7 : 490.00 р.

2. Шарков, Феликс Изосимович. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии [Текст] : научное издание / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин. - М. : Дашков и К', 2018. - 303 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 291-303. - ISBN 978-5-394-03065-9 : 544.50 р.

3. Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Е. Л. Вартанова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0683-3 : Б. ц.

4. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. - Электрон. текстовые дан. - Красноярск : СФУ, 2019. - 120 с. - ЭБС "Лань". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7638-3995-1 : Б. ц.

5. Ворошилов, Валентин Васильевич. Теория и практика массовой информации [Текст] : учеб. по спец. "Связи с общественностью" и "Социально-культурный сервис и туризм" / В. В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2014. - 464 с. ; 24 см. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце глав. - Библиогр.: с. 463-464. - ISBN 978-5-406-00163-9 : 570.00 р., 570.00 р.

#### **в) периодическая литература**

Нет.

#### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № бК-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Учебно-лабораторное оборудование**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcdmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014  Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)  Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	25	Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009	01.12.2019	Условия правообладателя

### 6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации учения.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарскозачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

**Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:**

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов (из них электронные часы)
1	Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации.	лекция/семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция / Групповая дискуссия, конференция, презентация практической работы или творческого проекта.	18
2	Журналистика как профессиональная деятельность.	лекция/семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) ле	16

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов (из них электронные часы)
3	Познавательная деятельность журналиста	лекция/семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция / Групповая дискуссия, конференция, презентация практической работы или творческого проекта.	20
4	Особенности журналистского текста.	лекция/семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция / Групповая дискуссия, конференция, презентация практической работы или творческого проекта.	18
5	Группы жанров в журналистике.	лекция/семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция / Групповая дискуссия, конференция, презентация практической работы или творческого проекта.	32
6				

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тест	Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации.. Журналистика как профессиональная деятельность.. Познавательная деятельность журналиста. Особенности журналистского текста.. Группы жанров в журналистике..	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
2	Эссе	Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации.. Познавательная деятельность журналиста.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
3	Контрольная работа	Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации..	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2

4	Устный опрос	Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации.. Познавательная деятельность журналиста. Особенности журналистского текста.. Группы жанров в журналистике..	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
5	Практическое задание	Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации.. Журналистика как профессиональная деятельность.. Особенности журналистского текста.. Группы жанров в журналистике..	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
6	Реферат	Журналистика как профессиональная деятельность.. Познавательная деятельность журналиста.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
7	Доклад/презентация	Познавательная деятельность журналиста.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
8	Конспект лекций	Особенности журналистского текста.. Группы жанров в журналистике..	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2

### **Примеры оценочных средств для текущего контроля**

#### **Демонстрационный вариант теста**

*1. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Деятельность по сбору, преобразованию и изложению актуальной информации, характерными признаками которой являются оригинальность применяемых способов деятельности и новизна полученных результатов, имеющих общественно-политическое значение –

- a. Журналистика
- b. Паблицити
- c. Медиарилейшнз

*2. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Метафоры ролей СМИ по МакКуэйлу, определите лишнюю

- a. Окно
- b. Интерпретатор
- c. Провокатор
- d. Зеркало

*3. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Основными тенденциями развития медиасреды являются (3 ответа)

- a. коммерциализация

- b. мультимедиализация
- c. глобализация
- d. конвергенция
- e. национализация

4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Демассификация аудитории – это

- a. отражение интересов массовой аудитории в массмедиа
- b. это движение от массовой системы вещания к индивидуальной, направленной на каждого отдельного потребителя информации
- c. это движение от массовой системы вещания к глобальной, направленной на большие транснациональные аудитории

5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Функция журналистики, которая снимает общественное напряжение, развлекает

- a. Рекреативная
- b. Рекламно-справочная
- c. Социально-ориентирующая

6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Через эту функцию журналистика реализуется как "четвертая власть"

- a. Непосредственно-организаторская
- b. Идеологическая
- c. Образовательная

7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В рамках этой концепции СМИ представляют собой «площадку», на которой организуется и поддерживается постоянный общественный диалог с целью достижения баланса сил в обществе

- a. СМИ как медиатор (посредник)
- b. СМИ как новостная лента
- c. СМИ как интерпретатор

8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В рамках этой концепции СМИ есть средства выражения интересов всех возможных структурных звеньев гражданского общества.

- a. информационная модель СМИ
- b. СМИ как "сторожевой пёс демократии"
- c. социально-ангажированные СМИ

9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Отметьте момент, который считают началом журналистского творчества

- a. разговор с лицом, заинтересованным в публикации
- b. осознание конкретной жизненной ситуации как общественно значимой
- c. наблюдение конкретной жизненной ситуации

10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Обозначение конкретной реальной ситуации, взятой в отношении к масштабной общес-

твенной проблеме под определенным углом зрения

- a. Идея
- b. Тема
- c. Формат
- d. Конфликт

*11. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Определите, какие из перечисленных ниже методов журналистского творчества относятся к методам изучения ситуации (3 ответа)

- a. опрос
- b. характеристика
- c. анализ документов
- d. наблюдение
- e. апелляция

*12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Основное назначение отложенного (затяжного) лида

- a. предоставить читателю важные подробности
- b. дать информацию о сути события / явления
- c. привлечь внимание к тексту

*13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Заголовочный комплекс - это

- a. комбинация заголовка, подзаголовка, лида и бэкграунда
- b. комбинация заголовка, подзаголовка и лида
- c. комбинация заголовка, подзаголовка

*14. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Определите тип заголовка (3 ответа) "Черногория сняла все ограничения для туристов из России, включая тестирование на коронавирус"

- a. игровой
- b. фактический
- c. номинативный
- d. хэдлиан
- e. предикативный

*15. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Определите тип заголовка (2 ответа): "Чехия в среду вышлет еще несколько российских дипломатов"

- a. предикативный
- b. фактический
- c. номинативный
- d. игровой

*16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Что такое новостные тексты

- a. тексты, в которых информация подается по убыванию важности

- b. тексты, посвященные общественно-значимым событиям
- c. тексты, в которых о событии рассказывается максимально подробно

17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой способ отображения действительности используется в информационных жанрах

- a. Аналитический способ
- b. Ситуационный способ
- c. Наглядно-образный способ
- d. Фактографический способ

18. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Жанрообразующие признаки (3 ответа)

- a. функция
- b. актуальность
- c. предмет
- d. объект
- e. метод

19. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

"954 случая заражения коронавирусом зарегистрировали за сутки" Какой критерий отбора новости здесь основной?

- a. значимость
- b. масштаб
- c. человеческий фактор

20. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какие заголовки "жестких" новостных текстов наиболее часто встречаются в интернет-изданиях

- a. сочетание игрового заголовка и предикативного подзаголовка
- b. игровые заголовки, построенные путем модификации устойчивого выражения под тему материала
- c. игровые заголовки, построенные путем использования устойчивого выражения в необычном контексте
- d. предикативные заголовки, позволяющие войти в курс дела без чтения остального текста

21. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В этом жанре эмоциональной журналистики показана жизнь человека, но не сама по себе, а как иллюстрация общественно-значимого явления или проблемы

- a. Очерк
- b. Портрет
- c. Профайл

22. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Для событийного репортажа характерно (2 ответа)

- a. описание нового явления через погружение в недоступную аудитории сферу
- b. объяснение того, что произошло на самом деле

- c. описание события с позиции "как оно происходит"
- d. пишутся с анонсированных событий и происшествий

23. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Какие жанры НЕ относятся к рационально-аналитическим? (3 ответа)

- a. рецензия
- b. репортаж
- c. экспертное интервью
- d. профайл
- e. очерк
- f. комментарий

## **8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Вопросы к экзамену:**

1. Заголовок, лид и концовка как важнейшие структурные элементы журналистского текста
2. Основные этапы творческого процесса журналиста. Тема и идея, форма и содержание журналистского текста.
3. Характеристика жанров эмоциональной публицистики, по Колесниченко.
4. Характеристика жанров рациональной публицистики, по Колесниченко.
5. Понятие «новость», «нюсмейкер». Новостной потенциал события. Виды актуальности.
6. Характеристика новостных жанров, по Колесниченко
7. Понятие «жанр». Основные жанрообразующие факторы. Группы жанров в журналистике: различные классификации



**Разработчики:**



(подпись)

ДОЦЕНТ

(занимаемая должность)

А.В. Сивкова

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью  
Протокол № 8 от «22» апреля 2024 г.

зав. кафедры



В.Ю. Рабинович

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*