



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Институт социальных наук
Кафедра культурологии и управления социальными процессами



Б1.О.24 Социокультурное проектирование

Направление подготовки: **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Профиль подготовки: **«Организация деятельности учреждений культуры»**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

(с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК ИСН ИГУ,
Протокол № 8 от 17 апреля 2024 г.
Председатель УМК, профессор

Т.И. Грабельных

Рекомендовано кафедрой культурологии и
управления социальными процессами, про-
токол № 8 от 17 апреля 2024 г.

Зав. кафедрой

Н.В. Грицких

Иркутск 2024

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	5
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3. Содержание учебного материала	8
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	12
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	16
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
а) перечень литературы	21
б) список авторских методических разработок	22
в) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	23
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	25
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	25
6.2. Программное обеспечение	26
6.3. Технические и электронные средства обучения.	27
VII. Образовательные технологии	28
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	29

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Социокультурное проектирование» является обеспечение будущих специалистов технологией инновационной деятельности, методами конструирования, проектирования и программирования таких объектов как социально-психологическая и социально-культурная среда, образ жизни, сфера жизнедеятельности; формирование проектных качеств и способностей личности, ее умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы социально-культурного проектирования;
- исследовать сущность и методологию социально-культурного проектирования;
- раскрыть принципы социально-культурного проектирования;
- изучить технологию анализа социокультурной ситуации;
- проанализировать место социокультурного проектирования в системе разработки и реализации региональной культурной политики;
- раскрыть специфику и технологию разработки региональных культурных программ;
- оценить специфику целевого проектирования в социально-культурной сфере;
- ознакомиться с игровыми методами социально-культурного проектирования;
- прогнозировать стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ;
- научиться составлять социально-культурные проекты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.27 Социокультурное проектирование (2, 3, 4 семестры) входит в обязательную часть первого блока дисциплин образовательной программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Организация деятельности учреждений культуры». Предшествующие дисциплины, на которые данная дисциплина опирается: «Социология» (1 семестр), «Технологические основы социально-культурной деятельности» (3,4 семестры), Экономика (1 семестр). Последующие дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо: «Организация и управление системой учреждений культуры в регионе» (6 семестр) и «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере» (7 семестр).

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1	Организация и управление системой учреждений культуры в регионе	Разделы 1 - 6
2	Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Раздел 2

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки **51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Организация деятельности учреждений культуры».**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</i>	<i>ИДК опк. 1.1</i> - собирает, анализирует и структурирует информацию обращением к различным источникам в сфере профессиональной деятельности	Знать: принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения. Уметь: проектировать мероприятия в социально-культурной деятельности Владеть: навыками сбора информации в социально-культурной деятельности, в том числе в интернет
	<i>ИДК опк. 1.2</i> - критически оценивает эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности	Знать: методы современной науки в социокультурной деятельности; Уметь: анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; Владеть: навыками высказывать суждение о целесообразности и эффективности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике
	<i>ИДК_{ОПК} 1.3</i> - применяет исследовательские и проектные методы в социокультурной сфере	Знать: исследовательские и проектные методы в социокультурной деятельности; Уметь: применять исследовательские и проектные методы в социокультурной сфере; Владеть: навыками анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 0 часов

Из них 0 часов – практическая подготовка.

Форма промежуточной аттестации: экзамен/КР.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов (очное отделение)

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная Работа	
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	КСР/КО		
1.	Тема 1. Сущность и методология социально- культурного проектирования	5	30		6	6	1/1	16	КР №1, доклад
2.	Тема 2. Технология анализа социо-культурной ситуации	5	30		6	6	1/1	16	КР №2, доклад, проект, деловая игра
3.	Тема 3. Специфика и технология разработки региональных культурных программ	5	30		6	6	1/1	16	КР, доклад, проект
4.	Тема 4. Методика формирования целевых проектов	5	30		6	6	1/1	16	Собеседование, доклад, проект
5.	Тема 5. Игровые методы социально-	5	30		6	6	1/1	16	Собеседование,

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
	культурного проектирования								проект, курсовая работа
6.	Тема 6. Стратегии финансирования социально- культурных проектов и программ	5	36		6	6	1/5	18	Собеседование, проект, курсовая работа
	Консультация	5	3						
	Контактная работа	5	91						
	Итого 5 семестр (экзамен, курсовая работа)		216		36	36	6/10	98	27 - Экзамен

Заочное отделение

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Практические занятия	КСР/КО		
1.	Тема 1. Сущность и методология социально- культурного проектирования	2	35		1	1	1/0	32	Собеседование
2.	Тема 2. Технология анализа социокультурной ситуации	2	36		1	2	0/1	32	КР деловая игра
3	Тема 3. Специфика и технология разработки региональных культурных программ	2	36		1	2	1/0	32	КР
4	Тема 4. Методика формирования целевых проектов	2	37		1	2	0/2	32	Собеседование
5.	Тема 5. Игровые методы социально-культурного проектирования	2	35		2	1	0/1	32	Собеседование, проект, курсовая работа
6.	Тема 6. Стратегии финансирования социально- культурных проектов и программ	2	33		2	1	0/1	29	Собеседование, проект, курсовая работа
	Контактная работа		25						
	Консультация		2						
Всего часов (3, 4 семестры)			216		8	8	2/5	189	2 -Экзамен

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, очное/заочное

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
2	Сущность и методология социально-культурного проектирования	Подготовка к практическому занятию, изучение литературы	8.02-15.04	16/32	Собеседование по теме, выступление с сообщениями	Основная [1-3] Дополнительная [4-7]
2	Технология анализа социокультурной ситуации	Подготовка к практическому занятию, деловой игре, изучение литературы	16.04-30.05	16/32	Собеседование по теме, выступление с сообщениями	Основная [1-3] Дополнительная [4-7]
3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ	Подготовка к практическому занятию, подготовка к проекту, изучение литературы	5.09-18.10	16/32	Собеседование по теме, выступление с сообщениями	Основная [1-3] Дополнительная [4-7]
3	Методика формирования целевых проектов	Подготовка к практическому занятию, проекту, изучение литературы	19.10-25.12	16/32	Собеседование по теме, выступление с сообщениями	Основная [1-3] Дополнительная [4-7]
4	Игровые методы социально- культурного проектирования	Подготовка к практическому занятию, инновационной игре, изучение литературы	8.02-15.04	16/32	Собеседование по теме, выступление с сообщениями	Основная [1-3] Дополнительная [4-7]
4	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ	Подготовка к практическому занятию, проекту, изучение литературы	16.04-30.05	18/29	Собеседование по теме, выступление с сообщениями	Основная [1-3] Дополнительная [4-7]
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				98/189		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				-	-	-

4.3. Содержание учебного материала

Тема 1. Сущность и методология социально-культурного проектирования

- 1.1. Теоретические основы социокультурного проектирования.
- 1.2. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
- 1.3. Культура как область проектной деятельности.
- 1.4. Социально-культурная сфера как область проектирования.
- 1.5. Принципы социально-культурного проектирования.

Тема 2. Технология анализа социокультурной ситуации

- 2.1. Сущность проблемно-целевого анализа.
- 2.2. Социально-ориентированные проекты.
- 2.3. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности).
- 2.4. Образ жизни как элемент анализа ситуации.
- 2.5. Типы проблем и технология их анализа.
- 2.6. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.
- 2.7. Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений.

Тема 3. Специфика и технология разработки региональных культурных программ

- 3.1. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики.
- 3.2. Этапы разработки региональных социально-культурных программ.
- 3.3. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.

Тема 4. Методика формирования целевых проектов

- Тема 4.1. Специфика целевого проектирования в социально-культурной сфере.
- Тема 4.2. Логика и технология организационного проектирования.
- Тема 4.3. Логика и технология разработки социально ориентированных проектов.
- Тема 4.4. Характеристика аудитории как основа разработки социально-педагогических программ.

Тема 5. Игровые методы социально-культурного проектирования

- 5.1. Типология и характеристика методов игрового проектирования.
- 5.2. Проективные возможности инновационных игр.
- 5.3. Принципы игрового проектирования.
- 5.4. Условия реализации проективного потенциала инновационных игр.
- 5.5. Опыт организации инновационной игры по разработке городской программы поддержки и развития культуры.

Тема 6. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ

- 6.1. Условия получения средств (из бюджетных и иных источников).
- 6.2. Бюджет как источник финансирования социально - культурных программ.
- 6.3. Внебюджетные источники финансирования.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции* (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	Тема 1	Сущность и методология социально-культурного проектирования	6	-	КР, доклад	ОПК-1.1; ОПК-1.2.
2	Тема 2	Технология анализа социокультурной ситуации	6	-	КР, доклад, деловая игра	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
3	Тема 3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ	6	-	Устный опрос, Доклад, проект	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
4	Тема 4	Методика формирования целевых проектов	6	-	Устный опрос, доклад, проект	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
5	Тема 5	Игровые методы социально-культурного проектирования	6	-	Устный опрос, инновационная игра, курсовая работа	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
6	Тема 6	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ	6	-	Устный опрос, проект, курсовая работа	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
		Итого	36	-		

Планы практических занятий

Практическое занятие 1. Сущность и методология социально-культурного проектирования

1. Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области).
2. Программа и проект как результаты проектной деятельности (особенности, условия и формы осуществления).
3. Мировоззренческие основы проектной деятельности, целевая установка и варианты проектных стратегий.
4. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).
5. Специфика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов.

6. Социально-культурная деятельность как объект проектирования (содержание и специфика проблемного поля культуры и социума в контексте проектирования).
7. Содержание процессуальных аспектов культуры и задачи проектной деятельности.
8. Предметно-результативный уровень культуры: содержание, приоритеты и проблемы проектирования.
9. Ценностно-нормативный срез культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности.

Контрольная работа №1

Вариант 1

1. Роль социокультурного проектирования (СКП), ведущие цели СКП
2. Социум и культура
3. Виды социокультурных программ. НП «Культура», приоритетные области проектирования

Вариант 2

1. Проект и программа. Функции проектировщика
2. Этапы СКП
3. Аудитория и методы проекта. НП «Культура»

Практическое занятие 2. Технология анализа социокультурной ситуации

1. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа ситуации.
2. Понятие ситуации и основные составляющие.
3. Структура социокультурной ситуации и содержание ее основных разделов.
4. Социально-культурная среда как область проектной деятельности.
5. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
6. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации.

Подготовка к деловой игре «Проектирование культурных услуг»

1. Анализ социокультурной ситуации
 - Осуществить контент-анализ 5-7 публикаций (самостоятельно).
 - По результатам контент-анализа определить приоритетные области проектирования и приоритетные категории населения, которые могут рассматриваться в качестве потенциальной аудитории программ.
 - Определить перечень проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни. Осуществить классификацию проблем путем отнесения их к основным составляющим социокультурной среды, сфер жизнедеятельности и образа жизни.
 - Проранжировать проблемы по степени их значимости.
 - По результатам анализа дать общую характеристику социокультурной ситуации путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить: а) приоритетные сферы проектирования и б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).
2. Обоснование содержательной части проекта
 - Обосновать идею проекта (его замысел), решающего одну или несколько социально-культурных проблем.
3. Проектирование культурных услуг («отраслевые» проблемы и их проектные решения)

Вариант 1: По результатам контент-анализа команды формулируют наиболее актуальные проблемы развития отрасли (например, культурно-досуговой сферы, туристской отрасли, киноиндустрии, рекламного дела и т.д.). Затем отраслевые проблемы ранжируются (каждая проблема оценивается по 5-ти бальной системе).

Вариант 2: Для ранжирования предлагаются готовые формулировки отраслевых проблем (например, ограниченные возможности сферы культуры в связи с сокращением объемов финансирования; невостребованность творческого потенциала населения; низкая социально-культурная активность населения; отсутствие условий для саморазвития культурной жизни и др.).

- Выбрав одну из наиболее значимых (актуальных) проблем, команды должны определить тип проблемы, источник и носителя проблем (это могут быть специалисты сферы, ресурсодержатели, власть, население) и разработать вариант ее проектного решения. После этого происходит защита идей, их экспертиза и обсуждение.

- Индивидуально каждый студент разрабатывает проектное решение отраслевых проблем. После проведения межкомандной экспертизы проектных замыслов обсуждаются три лучших, три худших проекта.

4. Проектирование функционально-содержательных моделей КДУ

- Обосновать актуальность проекта путем анализа:
 - социально-культурных проблем;
 - отраслевых проблем (отражающих специфику той или иной сферы и соответственно - учреждения);
 - личностных проблем (которые определяют ожидания потенциальных посетителей учреждения или потребителей предлагаемых им услуг).
- Разработать модель учреждения включая:
 - цели деятельности;
 - направления деятельности;
 - должностную структуру.
- Определить условия реализации проекта.

Практическое занятие 3. Специфика и технология разработки региональных культурных программ

1. Теоретико-методологические основы региональной культурной политики (понятие, объект и субъект, приоритеты, цели, задачи, средства, ресурсы, социальные механизмы, процедуры и технологии).
2. Взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и социокультурного проектирования на региональном уровне.
3. Содержание и технология этапов разработки региональных культурных программ (информационно-аналитический или диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планирующий, исполнительско-внедренческий, контрольно-коррекционный); структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.

Практическое занятие 4. Методика формирования целевых проектов

1. Функции специалиста социально-педагогической направленности и специфика его проектной деятельности.
2. Специфика объектной области, целевой направленности и проектной деятельности специалиста в сфере прикладной культурологии.

3. Логика и технология обоснования замысла локальных (целевых) проектов.
4. Структура, содержание и специфика разработки оргпроектов.
5. Структура, содержание, приоритетные области и специфика разработки социально ориентированных проектов.

Практические задания

1. Технология разработки социально ориентированных проектов
1. Познакомиться с условиями подачи заявки.
2. Разработать замысел проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре:
 - а) Аудитория проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта).
 - б) Цели и задачи проекта.
 - в) Содержание проекта (направления деятельности, содержание деятельности).
 - г) Организация-исполнитель (или форма реализации проекта).
 - д) Планируемые результаты и критерии эффективности.

Практическое занятие 5. Игровые методы социально-культурного проектирования

1. Понятия «деловая игра», «инновационная игра».
2. Типология игр и их проективный потенциал. Инновационные игры как средство решения проектных задач.
3. Принципы игрового проектирования.
4. Инновационная игра «Внедрение нововведений в культуре».

Подготовка к инновационной игре «Внедрение нововведений в культуре»

Анализ проблемы. Нововведения (инновации) в культуре внедряются медленно. В некоторых учреждениях инновации вообще не планируются.

Задача. Предложить для учреждения культуры, инновации в технологической и управленческой сферах. Составить мини-проект внедрения инноваций, а также матричную (проектную) структуру управления.

Критерии оценки. Полнота разработки мини-проекта по внедрению инноваций. Реальность практического внедрения в конкретном учреждении культуры.

Тема 6. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ

1. Источники финансирования социально-культурных программ.
2. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта.
3. Требования к программе в случае конкурсного финансирования (критерии оценки).

Задания к теме 6.

1. Проект фандрейзинга
Проект разрабатывается от имени действующей общественной организации или благотворительного фонда под конкретную программу.
Структура программы:
 - Характеристика рынка культурных услуг.
 - а) состав: фирмы, фонды, частные лица, гос. организации;
 - б) возможные мотивы финансирования

- Обоснование формы субсидий (общая, под проект, на капитальные вложения, субсидия в специальный фонд, приносящий дивиденды, долевая субсидия, субсидия вывоза).
- Разработка плана кампании.
- Формирование пакета предложений.
- Определение состава сопроводительных материалов.

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ пп/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Сущность и методология социально-культурного проектирования	Индивидуальное домашнее задание, собеседование по теме, выступление с докладами	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2
2	Технология анализа социокультурной ситуации	Индивидуальное домашнее задание, собеседование по теме, выступление с докладами, подготовка деловой игры	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ	Индивидуальное домашнее задание, выступление с докладом, проект	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2
4	Методика формирования целевых проектов	Индивидуальное домашнее задание, собеседование по теме, выступление с докладом, подготовка проекта	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
5	Игровые методы социально-культурного проектирования	Индивидуальное домашнее задание, собеседование по теме, выступление с докладом, подготовка к инновационной игре	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
6	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ	Индивидуальное домашнее задание, собеседование по теме, выступление с докладом, подготовка проекта	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
	Итого		ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Общие рекомендации

Самостоятельная работа студента начинается с прослушивания лекционного материала. Полезно не только прослушивать излагаемый преподавателем материал, но и составлять краткий конспект лекции, который включает канву логического развития проблем, основные подходы и результаты их решения. Целесообразно выделить ключевые термины. Недоста-

точно понятные положения, следует прояснить на лекции либо при последующей подготовке к семинарскому занятию.

Самостоятельная работа предполагает обращение студента к лекционному материалу, учебно-методической литературе и первоисточникам. Полезным будет и обращение студентов к учебным программам. Учебная программа дает представление о структуре и содержании всего курса и его частей. Она включает список основной и дополнительной литературы, рекомендуемый по данной дисциплине, примерный перечень тем рефератов, вопросов, выносимых на экзамен и вопросов по контролю самостоятельной работы студентов, а также вопросов, выносимых на внутри семестровую аттестацию студентов.

Работа над текстом лекций

Рекомендации по работе над текстами лекции сводятся к конкретным советам, например, на обороте обложки тетради записывается фамилия, имя, отчество преподавателя, его ученая степень и ученое звание. Эта запись расшифровывается кратким рассказом преподавателя о себе, о своих студенческих годах, об опыте слушания лекций и ведения записей.

Запись лекций ведется в произвольной форме. Это может быть стиль учебной программы (назывные предложения); некоторые студенты важнейшие мысли выделяют цветными фломастерами или применяют боковые «фонарики», выделяющие подтемы. Самим слушателям важно стремиться к специальной – предметной – интерпретации сообщаемых общих знаний. Предполагаются и систематические возвращения к предыдущим текстам.

Слушание лекций – сложный вид интеллектуальной деятельности, успех которой обусловлен, во-первых, общим «умением слушать», во-вторых, стремлением осмысленно воспринимать материал, нужное записывая в тетрадь. Запись лекции помогает сосредоточить внимание на главном, в ходе самой лекции продумать и осмыслить услышанное, осознать план и логику изложения материала преподавателем. Такая работа нередко, особенно поначалу, вызывает трудности у студентов: некоторые стремятся записывать все дословно, другие пишут отрывочно, у третьих запись получается хаотическая. Чтобы избежать этих ошибок, целесообразно придерживаться ряда правил.

Форма записи материала может быть различной – в зависимости от специфики изучаемого предмета. Уместны и свои краткие пояснения к записям. Запись лекции лучше вести в сжатой форме, короткими и четкими фразами. Каждому студенту полезно выработать свою систему сокращений, в которой он мог бы разобраться легко и безошибочно. Даже отлично записанная лекция предполагает дальнейшую самостоятельную работу над ней (глубокое осмысление ее содержания, логической структуры, выводов). Особенно важно в процессе самостоятельной работы над лекцией выделить новый понятийный аппарат, уяснить суть новых понятий, при необходимости обратиться к словарям и другим источникам, заодно устранив неточности в записях.

Особенности подготовки студентов к практическому занятию

Алгоритм подготовки следующий. Выбрав тему, студент составляет свой план-график подготовки к занятию. Для приобретения широкого видения проблемы студент старается:

- осмыслить ее в общем объеме, познакомиться с темой по базовому учебному пособию или другой рекомендуемой литературе, выявить основные идеи, раскрывающие данную проблему; сверить их определения со справочниками, энциклопедией;
- подготовить план-проспект раскрытия данной проблемы; выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения;
- составить тезисы выступления на отдельных листах для последующего внесения дополнений и подготовить доклад или реферат для сообщения на семинаре;

Практические занятия расширяют и закрепляют знания, заложенные в теории предмета. На них выносятся вопросы, особенно необходимые для практики, или проблемные вопросы, которые возможно решить только в процессе сотрудничества. Среди обязательных требований к практическому занятию – предварительное ознакомление с темой, вопросами и литературой по данной теме.

Работа с учебно-методической литературой и первоисточниками

Студент должен уметь работать с библиотечным каталогом, чтобы найти нужную литературу, а так же работать с текстом, чтобы максимально эффективно усвоить заключенную в нем информацию.

Поиск необходимой учебно-методической литературы может облегчить список рекомендуемой литературы, приводимый в учебной программе. В настоящее время издается достаточно большое количество учебных пособий, поэтому студенты не ограничиваются данными списками и могут использовать при подготовке по курсу другой учебный материал.

Для наиболее успешного усвоения материала следует:

- внимательно читать текст и конспектировать наиболее важные, ключевые моменты;
- непосредственно до чтения учебного пособия, так и после него обращаться к материалу лекций, что позволит сравнивать и синтезировать знания из разных источников;
- обращаться к контрольным вопросам, что сделает процесс чтения целенаправленным и обеспечит самостоятельную проверку уровня усвоения полученного знания;
- Обращение к первоисточникам необходимо как при подготовке к проверочным занятиям, так и при написании рефератов.

Прежде чем непосредственно приступить к работе с первоисточником следует:

- знать, к какому историческому периоду и направлению относиться тот или иной мыслитель, какой проблематикой он занимается.

Эту информацию можно почерпнуть из лекций, учебного пособия или предисловия к самому источнику. Как и в случае с учебно-методической литературой предполагается не только внимательное чтение текста, но и его конспектирование, то есть письменное закрепление наиболее важных, ключевых моментов.

Творческая деятельность

Самостоятельная работа включает также подготовку письменных или устных творческих работ. Приобретенные таким образом навыки могут принести пользу при написании курсовых и дипломных работ. Письменные творческие работы могут выполняться студентами в виде рефератов, а также в форме устных сообщений (докладов).

Творческая деятельность студента должна представлять собой более или менее целостную, однородную и завершенную студенческую учебно-научную работу, в которой должна быть четко сформулирована проблема, определены исследуемые вопросы и обоснована их актуальность. Конец каждой главы, параграфа или абзаца должен иметь логический переход к следующему. Работа, вне зависимости от выбранного жанра, должна быть написана или изложена хорошим научным языком, с соблюдением стиля научной речи, общих норм и правил литературного языка, а также с учетом главной особенности научного дискурса – точности и однозначности терминологии. Тему творческой работы (реферата, эссе, проблемной статьи, устного сообщения) студент выбирает самостоятельно, либо по рекомендации преподавателя.

Рекомендации по подготовке реферата

Основная цель подготовки реферата – показать, насколько может быть осмыслена изучаемая проблема. Написание реферата преследует и другие задачи, такие, например, как: выработка навыков самостоятельной учебно-исследовательской работы; обучение методике анализа обобщения, осмысления информации; проверка знаний студента по изученной дисциплине.

Основные этапы по подготовке реферата:

- сбор и изучение литературы по теме реферата;
- анализ и систематизация информации, разработка структуры реферата;
- написание и оформление реферата;

Сбору литературы предшествует подготовка библиографического списка по теме реферата. Базой для его подготовки могут быть библиографический список в учебнике по дисциплине, предметные каталоги публичных библиотек, рекомендации преподавателя. Материал для реферата подбирают из той литературы, которая была включена в библиографический список. Далее приступают к разработке плана (структуры) реферата.

План реферата отражает в концентрированном виде его суть. Это схематическое выражение того, чего хочет сказать автор. Структура (план) реферата включает в себя введение, основную часть, заключение и библиографический список.

Во введении приводятся обоснование темы, ее актуальность и значимость, обзор литературы по теме. Если проблема, рассматриваемая в реферате, достаточно хорошо изучена, следует кратко изложить существующие точки зрения на проблему.

В заключении приводятся результаты осмысления проблемы, выводы, к которым приходит автор реферата, а также оценка значимости этих выводов для практики или для дальнейшего изучения проблемы. Выводы должны прямо соответствовать поставленным задачам.

Примерный объем реферата составляет 7 – 15 страниц.

Рекомендации по подготовке сообщения (доклада)

Регламент устного публичного выступления – не более 10 – 15 минут. Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета, но и в умении преподнести свои мысли красноречиво и увлекательно. Любое устное выступление должно соответствовать трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху:

- правильность речи (соответствия языковым нормам);
- смысловая адекватность (соответствие содержания выступления реальности);
- эффективность (достижение поставленной цели).

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два этапа: докоммуникативный (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией). Подготовка устного выступления начинается с формулировки темы. Тема выступления не должна быть перегруженной, охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Само выступление должно состоять из трех частей:

- вступления (10-15% общего времени);
- основной части (60-70%);
- заключения (20-25%).

Вступление включает в себя, если это необходимо, представление автора (фамилия, имя отчество, при необходимости место учебы/работы, статус), название доклада, расшифровку подзаголовка с целью точного определения содержания выступления, четкое определение главной (стержневой) идеи. Стержневая идея проекта понимается как основной тезис, ключевое положение. Она дает возможность задать определенную тональность выступлению.

Сформулировать основной тезис означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).

Требования к основному тезису выступления:

- фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления;
- суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;
- мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

В речи может быть несколько стержневых идей, но не более трех. Самая частая ошибка в начале речи – либо извиняться, либо заявлять о своей неопытности. Результатом выступления должны быть расположенность к оратору, заинтересованность слушателей и внимание к теме доклада.

Темы докладов Социокультурное проектирование (1-2 темы)

1. Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области).
2. Программа и проект как результаты проектной деятельности (особенности, условия и формы осуществления).
3. Мировоззренческие основы проектной деятельности, целевая установка и варианты проектных стратегий.
4. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация).
5. Специфика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов.
6. Социально-культурная деятельность как объект проектирования (содержание и специфика проблемного поля культуры и социума в контексте проектирования).
7. Содержание процессуальных аспектов культуры и задачи проектной деятельности.
8. Предметно-результативный уровень культуры: содержание, приоритеты и проблемы проектирования.
9. Ценностно-нормативный срез культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности.
10. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа ситуации.
11. Понятие ситуации и основные составляющие.
12. Структура социокультурной ситуации и содержание ее основных разделов.
13. Социально-культурная среда как область проектной деятельности.
14. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
15. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации.
16. Проблемное поле проектов
17. Социальная значимость социокультурного проекта

Темы докладов Социокультурное проектирование (3-4 темы)

1. Региональная культурная политика
2. Особенности планирования региональной культурной политики
3. Культурная политика региона, города (пример)
4. Цели, задачи и средства культурной политики региона
5. Взаимосвязь социокультурного проектирования и культурной политики
6. Инфраструктура культуры: ДК и другие

7. Цели и сущность функционирования социокультурных программ
8. Диагностический этап разработки региональной социокультурной программы
9. Нормативно-прогнозный этап разработки программы
10. Выбор приоритетного направления развития культуры на концептуальном этапе
11. Экспертная оценка социокультурной программы
12. Этапы исполнения и контроля социокультурной программы
13. Госпрограмма Иркутской области «Развитие культуры» на 2019-2024 годы
14. Структура региональной (городской) социокультурной программы
15. Мероприятия и источники финансирования в региональной культурной программе
16. Меры по обеспечению реализации региональной культурной программы
17. Этапы реализации региональной культурной программы
18. Специфика целевого проектирования в социокультурной сфере
19. Особенности социальной педагогики
20. Виды и характеристика целевых проектов, пример

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Темы курсовых работ по дисциплине «Социокультурное проектирование»

1. Характеристика проекта культурного мероприятия.
2. Программа и проект как результаты проектной деятельности.
3. Специфика и технология разработки региональных культурных программ.
4. Федеральные социально-культурные программы.
5. Стратегии финансирования социально-культурных проектов.
6. Отличия программ и проектов социокультурной деятельности (особенности, условия и формы осуществления).
7. Технология разработки социально ориентированных проектов.
8. Игровые методы социально-культурного проектирования.
9. Методика формирования целевых проектов.
10. Ценностно-нормативный срез культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности.
11. Проектирование культурных услуг.
12. Проектирование образовательных услуг в сфере культуры.
13. Художественно-ориентированные проекты.
14. Локальные культурные проекты.
15. Проект в культурно-досуговой сфере.
16. Культурная инфраструктура.
17. Инновационные социокультурные проекты
18. Социально-значимые социокультурные проекты
19. Эффективность социокультурных проектов
20. Результаты социокультурных проектов

Структура курсовой работы

Введение: актуальность, цель, объект исследования (5%)

1. Теоретические основы темы (40%)
2. Тема, применительно к объекту исследования (50%)

Заключение: выводы (5%)

Список использованных источников

Требования к оформлению курсовой работы.

Требования к оформлению текста работы:

- объем страниц – 30 страниц, машинописный текст, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, редактор – Word. Шрифт – Times New Roman.
- параметры страницы: сверху, снизу 2 см справа- 1,5 и слева 3 см
- ссылки на источники – в основном тексте в квадратных скобках
- таблицы, графики и рисунки могут располагаться в самом тексте или в приложении (на усмотрение автора)
- список источников – в алфавитном порядке в конце работы.

Преподаватель осуществляет проверку оригинальности текста курсовой работы на антиплагиат. Уровень оригинальности должен быть 60% и выше (текст напечатан собственноручно), сертификат по антиплагиату поступает на кафедру. После этого курсовая работа выпускается на защиту.

Курсовая работа прикрепляется в начале сессии 4-го семестра в информационный портал ИГУ- educa, дисциплина «Социокультурное проектирование» - 4-й семестр Курсовая работа.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Доступ студентов к библиотечным фондам, в том числе к изданиям по основным изучаемым дисциплинам, обеспечивается на абонементных, в читальных залах, также организован открытый (свободный) доступ к периодическим и справочным изданиям. Организован доступ для преподавателей и студентов к образовательным и научным электронным ресурсам, в том числе к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании договоров, государственных контрактов с правообладателями, информационных писем.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам, практикам, ГИА, указанным в учебном плане ОПОП ВО 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Подробная информация представлена на сайте научной библиотеки ИГУ им. В.Г. Распутина http://library.isu.ru/ru/inform_serv/For_teachers/useful_inform.html.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд обеспечивает печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, практик на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

а) перечень литературы

Основная литература

1. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : учебное пособие / О. Ю. Астахов, А. С. Двуреченская. — Кемерово : КемГИК, 2020. — 152 с. — ISBN 978-5-8154-0517-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —

URL: <https://e.lanbook.com/book/174701> (дата обращения: 04.12.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Балабанов, П. И. Теория и методика социокультурного проектирования Ч. 1 : учебно-методическое пособие / П. И. Балабанов. — Кемерово : КемГИК, 2013. — 64 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/49440> (дата обращения: 05.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.+

3. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2020. — 185 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/452814> (дата обращения: 05.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.+

Дополнительная литература:

4. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования: практикум : учебное пособие / О. Ю. Астахов. — Кемерово : КемГИК, 2020. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0536-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174702> (дата обращения: 04.12.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. И доп. — М. : Юрайт, 2020. — 254 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/456873> (дата обращения: 05.04.2022). — Текст : электронный.+

6. Основы проектной деятельности : учебно-методическое пособие / сост. Н. С. Матророва. — Чебоксары : ЧГИКИ, 2017. — 32 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138805> (дата обращения: 05.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

б) список авторских методических разработок

Учебное пособие

1. Сарапулова, Л.Н. Социокультурное проектирование: теория и практика : учебное пособие / Л.Н. Сарапулова. — Иркутск : Издательство ООО «Репроцентр+», 2021.— 132 с. ISBN 978-5-907397-48-4. — Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". — Неогранич. доступ. — Текст : электронный. 1 экз. в научном абонементе Научной библиотеки ИГУ. — Текст : непосредственный.

Статьи, тезисы

1. Проектирование образовательных услуг в сфере культуры /Л.Н. Сарапулова, А.Г. Лемещенко // Наука и высшее образование в XXI веке: пространство возможностей и векторы развития: сб. науч. тр. / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; [науч. ред. Т. И. Грабельных]. — Иркутск, Изд-во ИГУ, 2023. - С. 437-444. — <http://doi.org/10.26516/978-5-9624-2222-0.2023.1-721>.

2. Особенности развития и совершенствование малого предпринимательства в социокультурной сфере /Л.Н. Сарапулова, А.Г. Лемещенко // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: материалы V междунар. науч.-практ. конф. Иркутск, 31 мая-1 июня 2023 г. /Иркут. гос. ун-т; [под общ. ред. Т. Ю. Фальковской].— Иркутск, Репроцентр +, 2023. — С. 145-155. ISBN 978-5-907596-80-1.

3. Сарапулова Л.Н. Стратегии финансирования креативных социокультурных проектов / Л.Н. Сарапулова // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: материалы IV регион. науч.-практ. конф. Иркутск, 18 мая 2022 г. — Иркутск, Изд-во ИГУ, 2022.

4. Сарапулова, Л.Н. Социокультурное проектирование внедрения креативных индустрий на региональном уровне /Л.Н.Сарапулова // Креативные стратегии и креативные индустрии

стрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: материалы Третьей регион. Науч.-практ. Конф. Иркутск, 19 мая 2021 г. – Иркутск, Изд-во ИГУ, 2021. – С. 165–170.

5. Сарапулова, Л.Н. Роль современных культурных проектов в консолидации российского общества /Л.Н. Сарапулова // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы : материалы VII Междунар. науч.-практ. Конф. Иркутск, 15 февр. 2021 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; под общ. ред. О. А. Полюшкевич. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2021.- 1 электр. оптич. Диск (CD-ROM). – с. 138-145. Doi.org/10.26516/978-5-9624-1900-8.2021.1-556.

6. Сарапулова, Л.Н. Стратегии социокультурного развития региона /Л.Н. Сарапулова // Пространства социальной напряженности и стратегические консенсусные взаимодействия в XXI веке : сб. науч. тр. /ФГБОУ ВО «ИГУ»; науч. ред. Т.И. Грабельных. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2020. с. 236-240. Doi.org/10.26516/978-5-9624-1882-7.2020.1-537. – URL: http://socio.isu.ru/ru/sociolab/docs/sb_soc_napryazhennost-2020.pdf.

7. Сарапулова, Л.Н. Креативные стратегии в рекламе // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: материалы Второй регион. науч.-практ. конф. Иркутск, 14-15 мая 2019 г. – Иркутск, 2019. – С. 165–170. – URL: <http://socio.isu.ru/ru/NPC/Sbornik-2019-maket.pdf>

8. Сарапулова, Л.Н. Стратегии организационных изменений при внедрении креативных индустрий // Креативные индустрии в региональном пространстве социальных услуг и бизнеса : материалы Первой регион. науч.-практ. конф. Иркутск, 23 мая 2018 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ». – Иркутск : Изд-во «Репроцентр А1», 2018. – С.161-167. – URL: <http://socio.isu.ru/ru/NPC/Sbornik-1-conferencii.pdf>

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Перечень электронных ресурсов (ЭБС) по состоянию на 01.01.2024 г.:

ЭБС «Издательство Лань» (адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>): ООО «Издательство Лань». Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022 г. Срок действия - бессрочный. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех» (адрес доступа: <https://isu.biblioteru/>): ООО «Библиотех». ООО «Интеллект». Контракт 068/22 от 31.05.2022 г. – 3 назв. Срок действия: бессрочный. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» (Адрес доступа: <http://rucont.ru/>): ЦКБ «Бибком». Контракт № 249/23 от 13.10.2023г.; Акт от 14.11.2023 г. Срок действия по 13.11.2024 г. Цена контракта: 225 114,82 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Айбукс» (адрес доступа: <http://ibooks.ru/>): ООО «Айбукс» » Контракт № 246/23 от 12.10.2023 г.; Акт №81 от 14.11.2023 г. Срок действия по 13.11.2024 г. Цена контракта: 285 127,00 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» (адрес доступа: <https://urait.ru/>): ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 212/23 от 18.08.2023г.; Срок действия по 17.10. 2024 г. Цена контракта: 722 650 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно,

приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,6 тыс. назв.

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru>): ООО «НЭБ», Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.; Акт от 19.12.2022 г. Срок действия по 31.12. 2023 г. Цена контракта: 527 489,00 руб. Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 49 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

ЭКБСОН (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru>): Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) (Адрес доступа: <http://нэб.рф>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Научная библиотека Иркутского государственного университета [Офиц. сайт]. URL: <http://ellib.library.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Образовательный портал Иркутского государственного университета [Офиц. сайт]. URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Офиц. сайт]. URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.03.2023).

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам, практикам, ГИА, указанным в учебном плане ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент. Подробная информация представлена на сайте библиотеки ИГУ: http://library.isu.ru/ru/inform_serv/For_teachers/useful_inform.html.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд обеспечивает печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Занятия по данной дисциплине не требуют специализированных аудиторий, предназначенных для проведения лабораторного практикума. Лекционные и практические занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация, самостоятельная работа студентов проводятся в лекционных и семинарских учебных аудиториях Института социальных наук (г. Иркутск, ул. Ленина, 3), оборудованных специализированной учебной мебелью, меловыми и маркерными досками, оборудованием для презентации учебного материала – стационарными либо переносными компьютерами, мультимедийными проекторами, колонками.

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 117 (этаж 1, помещение 64):

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 56 рабочих мест (54,0 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, кафедра); оборудованием для презентации учебного материала и тематических иллюстраций, соответствующих рабочей программе дисциплины: Проектор ViewSonic VS15817, экран настенный ScreenMedia Economy-P 200×200 см, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки. Программное обеспечение: программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов: MS PowerPoint.

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 210 (этаж 2, помещение 25):

Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для самостоятельной работы студентов на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска); Монитор SyncMaster 743, Монитор LG Flatron E2242C, Монитор Samsung 943N, Монитор View Sonic VA2246-LED, Монитор LG Flatron L1752TR, Монитор Samsung SyncMaster 743, Монитор View Sonic VA2265Sm, Монитор Flatron E2242, Монитор LG Flatron E2242C, Монитор LG Flatron E2242C, Монитор LG Flatron E2242C, Монитор Samsung 720N, Монитор LG Flatron L1953S, Монитор LG Flatron E2242C, Монитор Flatron E2242, Монитор Samsung SyncMaster 743, Монитор Philips 226V4LAB, Системный блок офисный ПК Star2. Системные блоки: (Athlon x2 245, ОЗУ 4Gb) – 1шт, (i3-2120, ОЗУ 8Gb) – 2шт, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – 2шт, (Celeron G4900, ОЗУ 8Gb) – 4шт, (Core 2 Duo E8600, ОЗУ 2Гб) – 1шт, (Core 2 Duo E8400, ОЗУ 3Гб) – 1шт, (Celeron G3930, ОЗУ 8Gb) – 2 шт, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – 1шт, (i5-2500, ОЗУ 8Гб) – 1шт, (Celeron G3930, ОЗУ 16Gb) – 1шт.

Компьютерный класс оснащен неограниченным доступом к сети Интернет: мобильный мультимедиа Проектор Acer X1323WHP, переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 108А (этаж 1, помещение 43):

Кафедра культурологии и управления социальными процессами для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 16 рабочих мест (30,1 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья); оборудованием оборудованная техническими средствами: Моноблок 2 HP 20c401, Принтер лазерный Canon I-SENSYS LBP-5050, Принтер HP1020, Системный блок, Монитор LG E2242C, Мфу Samsung M2070W, Монитор Samsung 710n. Программное обеспечение: программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов: MS PowerPoint.

6.2. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробные сведения приведены на сайте ИГУ: ЦНИТ. РЕЕСТР программного обеспечения 2023 – <https://isu.ru/ru/employee/license/main/>).

В ИСН ИГУ имеется программное обеспечение:

1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).

2. Microsoft® Office Standart 2010. Номер Лицензии Microsoft 60642086. Лицензия от 11.07.2012; бессрочно.

3. Kaspersky Free (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <http://www.kaspersky.ru/free-antivirus>; бессрочно.

4. 7zip (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <https://www.7zip.org/license.txt>; бессрочно

5. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.

6. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

8. «Антиплагиат.ВУЗ», 25 тыс. проверок договор №5789/347/22 от 30.12.2022, на 1 год.

9. Acrobat Professional 10.0 WIN AOO License RU (65083701) Certificate Number: 9435977 Котировка № 03-165-11 от 23.11.2011 Дата лицензии 09.12.2011; бессрочно

10. CorelDRAW Graphics Suite X7 Education Lic (5-50) СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № ЦПП/ - Лиц. договор / 326 от 23 января 2015 г. Corel License number: 081571. Лицензия от 30.01.2015; бессрочно.

11. Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО). Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бесплатно.

6.3. Технические и электронные средства обучения

В ходе учебного процесса используется электронный портал университета и большое количество электронных средств обучения, в том числе бесплатные образовательные ресурсы интернет-сервиса Youtube, а также Массовые открытые онлайн-курсы:

<https://educa.isu.ru/>

<https://www.youtube.com>

<https://isu.antiplagiat.ru/>

<https://openedu.ru/>

<https://arzamas.academy/>

<https://www.coursera.org/>

<https://www.udacity.com/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Занятия проводятся в форме интерактивных лекций, групповых дискуссий и традиционных практических занятий.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Технология анализа социокультурной ситуации	Практическое	Деловая игра	4
2	Сущность и методология социально-культурного проектирования	Лекция	Лекция -дискуссия	4
3	Региональные культурные программы	Практическое	Проект	4
4	Целевой проект	Практическое	Проект	4
5	Стратегии финансирования	Практическое	Проект	4
6	Внедрение нововведений в культуре	Практическое	Инновационная игра	4
Итого часов				24

При проведении лекционных и практических занятий по дисциплине, а также в рамках самостоятельной работы обучающихся используются активные и интерактивные формы обучения с учетом степени усвоения обучающимися материала.

Особенностями организации занятий с использованием форм и методов активного и интерактивного обучения являются:

-самостоятельный поиск обучающимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи, проблемы (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

-обучение работе в команде, проявлению терпимости к любой точке зрения, уважению права каждого на свободу слова;

-всесторонний анализ конкретных практических примеров профессиональной деятельности, в которой обучающиеся выполняют различные ролевые функции;

-постоянное поддержание преподавателем активного внутригруппового взаимодействия, снятие им напряженности во взаимоотношениях между участниками, нейтрализация конфликтного поведения отдельных обучающихся;

-возможность выполнения на занятии одним из обучающихся функции лидера (руководителя), который инициирует и ориентирует обсуждение учебной проблемы;

-интенсивное использование индивидуальных заданий в групповых занятиях;

активное использование технических учебных средств, в том числе таблиц, слайдов, фильмов, роликов, видеоклипов, видеотехники, с помощью которых иллюстрируется учебный материал.

При проведении лекции используются активные и интерактивные формы обучения:

лекция-дискуссия – аудиторное занятие, во время которого преподаватель использует ответы обучающихся на его вопросы и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами лекции и др.

При проведении практических занятий используются следующие активные и интерактивные формы:

устный опрос, обсуждение в группах – рассмотрение какого-либо вопроса, направленное на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания в группе;

дискуссия – целенаправленное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями;

дебаты – интерактивный метод, при котором обучающимся предлагается по заявленному суждению выдвигать аргументы «за» и «против», подтверждая свою позицию теоретическим и фактическим материалом. Для проведения занятия методом дебатов формируются команды, приводящие противоположные аргументы на заданную тему;

круглый стол – способ организации обсуждения проблемного вопроса, характеризующийся: обобщением идей и мнений относительно обсуждаемой проблемы, равноправием участников круглого стола, выражением мнения по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников;

деловая игра – моделирование разнообразных условий профессиональной деятельности, воспроизведение реальных жизненных ситуаций в игровой форме;

инновационная игра – моделирование внедрения нововведений в культуре;

тренинг – форма обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. В процессе моделирования специально заданных ситуаций обучающиеся имеют возможность развить и закрепить необходимые знания и навыки, изменить свое отношение к собственному опыту и применяемым в работе подходам;

мозговой штурм – метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации, проводимой группой, и отбора лучшего из решений. При этом может быть использован метод «дерево решений», предполагающий выбор оптимального варианта решения, действия путем оценки преимуществ и недостатков различных вариантов;

практикум – форма проведения занятий, в процессе которой обучающиеся под руководством преподавателя выполняют задания рабочего характера (выполняют упражнения, решают задачи, связанные с будущей деятельностью), направленные на получение практических навыков и практическое усвоение основных положений учебной дисциплины.

В ходе указанных занятий в активной или интерактивной форме обучающиеся используют материалы заранее подготовленных докладов, собственных экспериментов по решению управленческих задач эвристическими методами либо приемами, заимствованные из Интернета.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов определяется соответствующим рабочим учебным планом в соответствии с требованиями ФГОС.

Дистанционные технологии при освоении дисциплины применяются с использованием Образовательного портала Иркутского государственного университета (Адрес доступа: <http://educa.isu.ru>). Текст лекций, задания к практическим занятиям размещаются по дисциплине в соответствующих разделах указанного информационного портала ИГУ.

Интерактивное общение со студентами осуществляется на информационной платформе Teams. Сроки и план видеоконференции задает преподаватель. Кроме того, преподаватель использует дистанционное чтение лекций и проведение практических занятий в Skype. При необходимости прием экзамена осуществляется в дистанционной форме с использованием информационных платформ.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства для входного контроля

Не предусмотрены.

8.2. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Текущий контроль – систематическая проверка компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, проводимая преподавателем на аудиторных занятиях в соответствии с учебной программой. Текущий контроль включает в себя тематический контроль – контроль знаний по темам и разделам дисциплины с целью оценивания этапов формирования компетенций, знаний, умений, навыков обучающихся, усвоенных ими после изучения логически завершенной части учебного материала.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
- по результатам выполнения заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов. Формами

текущего контроля по дисциплине являются: доклады, тестирование.

№	Вид контроля	Контролируемые темы	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Устный опрос на практических занятиях	Разделы 1 - 6	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
2	Деловая игра	Раздел 2	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
3	Подготовка доклада	Разделы 1 - 6	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3

4	Инновационная игра	Раздел 5	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
5	Проекты	Разделы 3, 4, 6	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
6	Промежуточная аттестация (экзамен)	Разделы 1 - 6	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3

Изучение дисциплины основано на постоянном текущем контроле знаний студентов. Предпочтение отдается письменным работам с включением в них тестовых вопросов по теории соответствующих тем. Итоговая оценка формируется по 100-балльной шкале. 8.3. Оценочные средства текущего контроля

Изучение дисциплины основано на постоянном текущем контроле знаний студентов. Предпочтение отдается лабораторным формам – расчетным работам на компьютерах. Итоговая оценка формируется по 100-балльной шкале. Она складывается из оценок отдельных работ и видов деятельности:

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
1. Практические занятия	60	Все темы дисциплины: 1-6
2. Тест	до 10	Все темы дисциплины: 1-6
3. Подготовка доклада	до 10	Все темы дисциплины: 1-6
4. Экзамен	20	Все темы дисциплины: 1-6
Всего	100	

*Вопросы для самостоятельной работы студентов, подготовка докладов
ОПК-1*

Раздел 1. Сущность и методология социально-культурного проектирования

1. Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры.
2. Понятие «регион» в контексте проектирования.
3. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования.
4. Принципы социокультурного проектирования.
5. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.
6. деятельности.

Раздел 2. Технология анализа социокультурной ситуации

1. Проблема как единица анализа ситуации: понятие, классификация, технология анализа.
2. Социально-культурные проблемы и задачи проектирования.
3. Специфика проблемного поля проектирования на федеральном уровне (тенденции и противоречия сегодняшней социокультурной ситуации).
4. Социокультурные проблемы и приоритетные области проектирования.
5. Содержание проблем и варианты их проектных решений в ведущих областях проектной деятельности: в сфере художественной, духовно-нравственной, социально-психологической, общественно-политической, профессиональной, физической и психической культуры.
6. Содержание «отраслевых» проблем и возможности их проектных решений.

Раздел 4. Методика формирования целевых проектов

1. Основания и специфика характеристика аудитории в первом и втором типе проекта.
2. Варианты проектных решений наиболее актуальных социально-культурных и личностных проблем (характеристика смысловой взаимосвязи элементов проекта: «проблема-цели-задачи-методы-форма реализации»).
3. Общественное объединение как форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации).
4. Специфика и критерии характеристики аудитории социально-педагогического проекта.
5. Семья как аудитория социально-педагогического проектирования (особенности формирования и примерное содержание проектов).
6. «Трудные» подростки как потенциальная и реальная аудитория проектов (характеристика проблемно-целевого и содержательного разделов программ).
7. Проблемно-целевая и содержательная характеристика проектов, адресованных пожилым. Проблемы инвалидов и возможности их проектных решений.

Раздел 5. Игровые методы социально-культурного проектирования

1. Логика решения проектных задач в игровом процессе.
2. Позиционно-ролевая структура состава участников.
3. Организационное обеспечение игры и использование специфических игротехнических методик как условие реализации проективных возможностей ИНИ.
4. Инновационная игра.
5. Деловая игра.

Раздел 6. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ

1. Условия и механизмы бюджетного финансирования.
2. Структура заявки на участие в федеральных программах.
3. Условия получения средств из внебюджетных источников.
4. Фонды как источник финансирования.
5. Структура и технология оформления заявки на получение гранта.
6. Условия получения средств от коммерческих структур (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами).
7. Коммерческая деятельность учреждения как дополнительный источник финансирования программ (стратегия, технология, направления).

Критерии и шкала оценивания доклада

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания: – содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.); – качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.); – наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет). Выполнение реферата/доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится, если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть

предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; иллюстрирующие материалы отсутствуют.

Тест текущего контроля (закрытые вопросы)

ОПК-1. Выбрать 1 вариант ответа.

1. Социокультурный проект – это ...

a. *самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории*

b. техническое задание

2. Социокультурная программа – это ...

a. *комплексный документ, включающий совокупность проектов, мероприятий, акций, идей, инициатив*

b. самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории

3. Окружение проекта – это ...

a. *среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта;*

b. совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта;

c. группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей;

d. местоположение реализации проекта и близлежащие районы.

4. Проект – это ...

a. инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия;

b. *ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией;*

c. группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей;

d. совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели.

5. Предметная область проекта –

a. *совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта;*

b. результаты проекта;

c. местоположение проектного офиса;

d. группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных целей

6. Участники проекта – это ...

a. *физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта*

b. конечные потребители результатов проекта

c. команда, управляющая проектом

d. заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта

7. Особенность социальных проектов – ..
- количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена;*
 - целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы;
 - сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации;
 - основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей.
8. Инновационные проекты отличаются ...
- целью проекта является получение прибыли на вложенные средства;
 - необходимостью использовать функциональные организационные структуры;
 - большим объемом проектной документации;
 - высокой степенью неопределенности и рисков.*
9. Объектами социокультурного проектирования могут выступать:
- социальные системы;*
 - технические системы;
 - общественные отношения;
 - элементы образа жизни;
 - автоматизированные системы.
9. Ведущим принципом социокультурного проектирования является:
- Проблемно-целевой ориентации;*
 - принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение;
 - принцип стандартизации;
 - принципы соразмерности проектируемых перемен;
 - принцип автоматизированного проектирования.
10. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...
- проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием;
 - проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению;
 - процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания;*
 - процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления.

Правильным ответом является ответ, выделенный *курсивом*.

Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

- Коэффициент К (%) Оценка Критерий оценки 0,81 – 1 (81-100%) «отлично»
Глубокие познания в освоенном материале
- Коэффициент К 0,61 – 0,80 (80-61%) «хорошо»
Материал освоен полностью, без существенных ошибок
- Коэффициент К 0,41 – 0,60 (41-60%) «удовлетворительно»
Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
- Коэффициент К 0 – 0,40 (0-40%) «неудовлетворительно»
Материал не освоен, знания студента ниже базового уровня

Тест текущего контроля (открытые вопросы)

- Каковы принципы социокультурного проектирования?
- Назовите и охарактеризуйте участников социокультурного проекта.

3. Перечислите этапы социокультурного проекта.
3. Какие функции входят в управление социокультурным проектом?
4. Какие операции входят в планирование социокультурного проекта?
5. Какие виды планов проекта выделяют в экономике?
6. Какие статьи затрат входят в бюджет социокультурного проекта?
7. Каковы критерии оценки социокультурного проекта?
8. Назовите понятие и направления инвестиций в проект?
9. Каким образом рассчитывается срок окупаемости проекта?
10. Назовите рыночные и экономические параметры проекта.
11. Каковы факторы оценки социокультурного проекта?
12. От каких факторов затрат зависит прибыльность/убыточность проекта?
13. Назовите факторы рыночной привлекательности проекта?
14. Какие ресурсные ограничения существуют у социокультурных проектов по статьям затрат?
15. Какова характеристика национального проекта «Культура» по направлению «Цифровизация культуры»?
16. Каковы характеристики и отличия социально-ориентированных и практико-ориентированных проектов?
17. Приведите пример социокультурного проекта
18. В каких положениях можно выразить социальную значимость проекта
19. Каким образом применяются практико-ориентированные проекты в образовании людей?
20. Назовите виды оценки проектов и их показатели.
21. Как определяется конечная оценка проекта?
22. В чем заключается дисконтный метод оценки проект, в каких случаях следует его применять, особенно в условиях инфляции?
23. Назовите результаты социокультурного проекта по любому направлению
24. Сделайте общий вывод о социокультурных проектах на разных уровнях государственного управления
25. Каким образом определяется прибыльность проекта, в том числе для инвестора?

8.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации являются экзамен, который проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 40 минут.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Проектная сущность социально-культурных технологий.
2. Взаимосвязь социума и культуры.
3. Методологические подходы в социально-культурном проектировании: общая характеристика.
4. Системный подход в социально-культурном проектировании.
5. Ситуационный подход в социально-культурном проектировании.
6. Проблемный (прогнозный) подход в социально-культурном проектировании
7. Сущность, содержание и специфика социально-культурного проектирования.

8. Принципы социально-культурного проектирования.
9. Культура как объект проектирования: содержание понятия.
10. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.
11. Сущность, потенциал и технология проблемно-целевого подхода в процессе социокультурного проектирования.
12. Понятие ситуации, ее структура, технология анализа.
13. Социально-культурная среда как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
14. Сфера жизнедеятельности и образ жизни как элементы ситуации и сферы проектирования.
15. Технология анализа проблем.
16. Характеристика аудитории как основа разработки социально-культурных программ.
17. Социальная значимость проекта
18. Этапы проектирования в социально-культурной сфере.
19. Характеристика региональной культурной политики
20. Особенности планирования региональной культурной политики
21. Элементы культурной политики
22. Цели и задачи культурной политики
23. Средства культурной политики
24. Взаимосвязь социокультурного проектирования и культурной политики
25. Инфраструктура культуры: ДК и другие
26. Цели и сущность функционирования социокультурных программ
27. Диагностический этап разработки региональной социокультурной программы
28. Нормативно-прогнозный этап разработки программы
29. Выбор приоритетного направления развития культуры на концептуальном этапе
30. Экспертная оценка социокультурной программы
31. Этапы исполнения и контроля социокультурной программы
32. Структура региональной социокультурной программы
33. Мероприятия и источники финансирования в региональной культурной программе
34. Меры по обеспечению реализации региональной культурной программы (6 раздел)
35. Этапы реализации региональной культурной программы (7 этап)
36. Специфика целевого проектирования в социокультурной сфере
37. Бюджетное финансирование социально-культурных программ (источники и механизмы финансирования, условия получения средств).
38. Внебюджетные источники финансирования социально-культурных программ.
39. Условия получения средств из внебюджетных источников.
40. Понятие и показатели эффективности проектирования.
41. Пути повышения эффективности проектирования.
42. Экономические аспекты проектирования в СКС
43. Затраты в проектах социокультурной сферы.
44. Пути снижения затрат при проектировании мероприятий СКС.
45. Региональные особенности социокультурного проектирования.
46. Контроль проектов в социокультурной сфере
47. Игровые методы социально-культурного проектирования
48. Этапы социокультурного проектирования
49. Характеристика социальной значимости проектов. Примеры
50. Виды социокультурных проектов. Примеры
51. Метод экстраполяции в проектировании

52. Метод имитации в проектировании
53. Критерии выбора оптимального проекта
54. Виды игровых методов в проектировании
55. Роль исторических аспектов в социокультурном проектировании
56. Руководство социокультурным проектированием на уровне региона
57. Инструментарий социокультурного проектирования
58. Взаимосвязь социокультурного проектирования и культурной политики
59. Инфраструктура культуры: ДК и другие
60. Виды социокультурного проектирования на уровне региона

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка «отлично» Выставляется обучающемуся, показавшему высокий уровень сформированности всех компетенций, всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «Хорошо» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности всех компетенций выше среднего или высокий уровень сформированности большей части компетенций, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему незначительные неточности в ответе или решении задач.

Оценка «Удовлетворительно» Выставляется обучающемуся, показавшему уровень сформированности компетенций ниже среднего, фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «Неудовлетворительно» Выставляется обучающемуся, компетенции которого сформированы на низком уровне или не сформированы вообще; который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи. В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

Экзамен

Код компетенции или индикатора	Показатели и критерии оценки достижения освоения компетенции			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования	Не знает: Понятия и технологию социокультурного проектирования	Знает: Недостаточно Понятия и технологию социокультурного проектирования	Знает: Не в полной мере Понятия и технологию социокультурного проектирования	Знает: Понятия и технологию социокультурного проектирования
	Не умеет: планировать этапы	Умеет: С ошибками	Умеет: Недостаточно планировать	Умеет: планировать этапы

профессиональной деятельности и социальной практике	пы социокультурного проектирования	умеет планировать этапы социокультурного проектирования	нирывать этапы социокультурного проектирования	социокультурного проектирования
	Не владеет: навыками описания и расчета эффективности социокультурных проектов	Владеет: С ошибками навыками описания и расчета эффективности социокультурных проектов	Владеет: Недостаточно навыками описания и расчета эффективности социокультурных проектов	Владеет: навыками описания и расчета эффективности социокультурных проектов

Шкала соответствия балло-рейтинговой системы оценок и академической оценки, утвержденная Ученым советом ИСН ИГУ

Итоговый семестровый рейтинг	Академическая оценка	
60 – 70 баллов	«зачтено»	«удовлетворительно»
71 – 85 баллов		«хорошо»
86 – 100 баллов		«отлично»

Разработчик:

Доцент кафедры культурологии и управления социальными процессами, канд. экон. наук



Л.Н. Сарапулова

Программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры культурологии и управления социальными процессами 17.04.2024 г., протокол № 8.



Заведующая кафедрой, доцент

Н.В. Грицких

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.