



Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра журналистики и медиаменеджмента

УТВЕРЖДАЮ
М. Б. Ташлыкова
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова
«18» февраля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.24. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ
Протокол № 9 от «18» февраля 2020 г.
Председатель *О.Л. Михалева* Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:
Протокол № 5
от «26» декабря 2019 г.
Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн *А.В. Гимельштейн*

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	11
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	11
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
4.3. Содержание учебного материала	20
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	21
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	22
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	24
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	24
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	24
а) основная литература;	24
б) дополнительная литература;	24
в) периодические издания;	25
г) список авторских методических разработок;	25
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	25
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	25
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	25
6.2. Программное обеспечение;	25
6.3. Технические и электронные средства	26
7. Образовательные технологии	26
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	27

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель курса «Основы теории журналистики» – сформировать у будущих журналистов общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии.

Главная задача – сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Основы теории журналистики» относится к обязательной части программы 42.03.02 Журналистика. Курс является начальным, знания, полученные в ходе изучения курса «Основы теории журналистики», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («Система СМИ», «История русской журналистики», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «История зарубежной журналистики», «Социология масс-медиа», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста»), особенно профессионально-творческих («Методика и практика журналистской деятельности», подготовка учебных СМИ, профессионально-творческие практикумы, учебная и производственные практики).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины являются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности (параллельно читается дисциплина «Методика и практика журналистской деятельности»). Данная дисциплина изучается на первом семестре первого курса, поэтому предшествующих дисциплин не предусмотрено.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

п/п	№	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
1		Система современных средств массовой информации	+	+	+	+	+	+	+	+
2		Техника и технология средств массовой информации	+		+		+	+	+	+
3		Методика и практика журналистской деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+

4	Радиожурналистика			+		+	+	+	+
5	Телевизионная журналистика			+		+	+	+	+
6	Профессионально-творческий практикум	+	+	+	+	+	+	+	+
7	Профессионально-информационная культура журналиста		+	+	+	+	+	+	+
8	Аксиология журналистики		+	+	+	+	+	+	+
9	История русской журналистики	+	+	+	+	+		+	+
10	История зарубежной журналистики		+	+	+	+		+	+
11	Социология массмедиа	+	+	+	+	+	+	+	+
12	Правовые основы журналистики				+	+	+	+	+
13	Профессиональная этика журналиста				+	+			+
14	Защита информации ограниченного доступа в профессиональной деятельности				+	+	+		+

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-1; УК-5; ОПК-5 в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
-------------	------------------------	---------------------

<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК-1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с
---	--	--

		<p>целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений);</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
	<p>ИДК-2Применяет системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знать: алгоритмы поиска, систематизации и анализа информации, необходимой для научно-исследовательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности системного и критического мышления <p>Уметь: интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами</p>

		<p>научно-исследовательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение <p>Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,</p>	<p>ИДК-1 Определяет, в рамках поставленной цели проекта, совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p>	<p>Знать: основные теоретические положения по организации проектной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые нормы достижения

<p>имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИДК-2Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсы и ограничения.</p>	<p>поставленной цели в сфере реализации проекта</p> <p>Уметь: формулировать задачи в соответствии с целью проекта, определять ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач; - определять ожидаемые результаты решения поставленных задач; представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования <p>Владеть: - методиками разработки цели и задач проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией в профессиональной деятельности; - навыками проведения презентации (защиты) проекта. <p>Знать: правовые нормы достижения поставленной цели в сфере реализации проекта</p> <p>Уметь: оценивать</p>
---	---	--

		<p>вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять ожидаемые результаты решения поставленных задач <p>Владеть: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с нормативно-правовой документацией в профессиональной деятельности; - навыками проведения презентации (защиты) проекта.
<p><i>ОПК-5</i></p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИДК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>ИДК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь

свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Уметь: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков;

Владеть: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1	Введение	1	2				Устный опрос
2	Массовая информация	1	2	2		4	Устный опрос; письменная работа
3	Функции журналистики	1	2	2		4	Устный опрос
4	Журналистика как социальный институт	1	4	4		8	Устный опрос
5	Журналистика в информационном пространстве	1	2	2		4	Устный опрос
6	Журналистика как область творческой деятельности	1	2	2		6	Устный опрос; письменная

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
							работа
7	Действенность и эффективность журналистики	1	2	2		4	Устный опрос
8	Журналистская деонтология	1	2	4		6	Устный опрос; письменная работа
Итого часов			18	18		36	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Массовая информация	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	1-2 нед. обучения	4	Письменная работа	Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Функции журналистики	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	3-5 нед.обучения	4	Устный опрос	Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Журналистика как социальный институт	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	6 – 8 нед.обучения	8	Устный опрос	Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ..

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Журналистика в информационном пространстве	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	9 - 10 нед. обучения	4	Устный опрос	Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Журналистика как область творческой деятельности	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	11-13 нед. обучения	6	Письменная работа	Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Действенность и эффективность журналистики	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	14 – 16 нед. обучения	4	Устный опрос	<p>Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с</p> <p>Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ</p> <p>Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ..</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Журналистская деонтология	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики; Конспект	17-18 нед.обучения	6	Письменная работа	Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				36		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				36		

4.3 Содержание учебного материала

1. Введение.

Журналистика как предмет изучения. Структура основных теоретических понятий курса. Задачи курса. Формирование личности журналиста. Гражданская и социальная позиция и принципы журналистской деятельности.

2. Массовая информация.

Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Исторические типы журналистики. Массово-информационная природа СМИ. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Журналистика как фактор социального управления.

3. Функции журналистики.

Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Система функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории. Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления.

Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования.

4. Журналистика как социальный институт.

Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как «четвертая власть». Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.

5. Журналистика в информационном пространстве.

Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.

6. Журналистика как область творческой деятельности.

Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное). Информационный продукт как система. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества.

7. Действенность и эффективность журналистики.

Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности. Творческие факторы эффективности

8. Журналистская деонтология.

Деонтология как система норм деятельности журналиста. Общественные требования к СМИ. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике. Профессиональные организации журналистов.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	Массовая информация	Практическое занятие. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Исторические типы журналистики.	2	коллоквиум	УК-1, УК-2
2	Функции журналистики	Практическое занятие. Основные функции СМИ: идеологическая, культууроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции, непосредственно-организаторские функции	2		УК-1, УК-2 ОПК-5
3	Журналистика как социальный институт	Практическое занятие. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.	4	Анализ текущей периодики	УК-1, УК-2 ОПК-5
4	Журналистика в информационном пространстве	Практическое занятие. Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны.	2	Анализ текущей периодики	УК-1, УК-2 ОПК-5
5	Журналистика как область творческой деятельности	Практическое занятие. 1. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. 2. Типы и методологические основы творчества.	2		УК-1, УК-2 ОПК-5
6	Действенность и эффективность журналистики	Практическое занятие. Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности. Творческие	2	Анализ текущей периодики	УК-1, УК-2 ОПК-5

		факторы эффективности			
7	Журналистская деонтология	Практическое занятие. 1. Правовое положение журналиста. Авторское право. 2. Журналистская этика.	2 2		УК-1, УК-2 ОПК-5

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Массовая информация	Отследить историю становления журналистики в России и за рубежом. Определиться с основными принципами массово-информационной деятельности	УК-1, УК-2	ИДК-1. ИДК-2. ИДК-1 ИДК-2 .
2	Функции журналистики	Отследить историю формирования основных функций журналистики, дать им краткую характеристику	УК-1 УК-2	ИДК-1. ИДК-2. ИДК-1. ИДК-2.
3	Журналистика как социальный институт	В чем заключается специфика СМИ как социального института. Журналистика как «четвертая власть».	УК-1 УК-2 ОПК-5	ИДК-1. ИДК-2. ИДК-1. ИДК-2. ИДК -5.1
4	Журналистика в информационном пространстве	В чем заключается сущность информационного пространства и мира.	УК-1	ИДК-1. ИДК-2.

		Какова инфраструктура средств массовой информации. Назовите структурные компоненты системы средств массовой информации. Расскажите о взаимодействии их друг с другом на конкретном примере	УК-2 ОПК-5	ИДК-1. ИДК-2. ИДК -5.1 ИДК -5.2
5	Журналистика как область творческой деятельности	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества	УК-1 УК-2 ОПК-5	ИДК-1. ИДК-2. ИДК-1. ИДК-2. ИДК -5.1 ИДК -5.2
6	Действенность и эффективность журналистики	Привести из текущей практики СМИ, журналистов примеры действенности и эффективности СМИ	УК-1 УК-2 ОПК-5	ИДК-1. ИДК-2. ИДК-1. ИДК-2. ИДК -5.1 ИДК -5.2
7	Журналистская деонтология	В чем заключается гражданская ответственность журналиста? Что такое «Журналистская этика». Дать характеристику. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике. Назовите профессиональные	УК-1 УК-2 ОПК-5	ИДК-1. ИДК-2. ИДК-1. ИДК-2. ИДК -5.1 ИДК -5.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Особое внимание студенты должны уделить основным понятиям теории журналистики, особенностям организации информационного пространства страны и мира, главным принципам функционирования, смыслу и пониманию взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; базовым характеристикам массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Проанализировать и определить особенности: оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующих отечественных и зарубежных теоретических концепций; на базе положений теории журналистики: современную редакционную практику СМИ.

Самостоятельная работа студентов состоит в изучении и конспектировании учебной литературы, чтении и изучении текущей периодики, подготовке письменных работ.

4.5. Примерная тематика курсовых работ *не предусмотрено учебным планом*

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература:

Основная

1. Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. ISBN 5-8016-0225-9. ЭКЗ - 31
2. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. ISBN 978-5-7567-0602-4. ЭКЗ - 30 :
3. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0615-4
4. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0602-4
5. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. ISBN 978-5-7567-0615-4. ЭКЗ - 30

Дополнительная

1. Инджиев А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] : методические указания / А. А. Инджиев. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 495 с. ; 20 см. - (Профессиональное мастерство). - Библиогр.: с. 477-488. - ISBN 978-5-222-11130-7. ЭКЗ. - 14
2. Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ред. М. А. Василек. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с. ; 21 см. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8297-0135-9. ЭКЗ - 5
3. Правовые и этические нормы в журналистике. - М., 2007. ЭКЗ - 15

4. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику [Электронный ресурс] : от Античности до конца XVIII века / Г. В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0578-2
5. Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб.пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0729-8

г) список авторских методических разработок:

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

<http://www.karta-smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562>

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- [ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)
- [ЭБС «Издательство «Лань»](#)
- [ЭБС «Руконт»](#)
- [ЭБС «Айбукс»](#)
- [ЭБС «ЮРАЙТ»](#)
- [ЭБ Издательского центра «Академия»](#)
- [ЭБ «Библиотека Сбербанка»](#)
- [ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

ОБОРУДОВАНИЕ:

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Основы теории журналистики»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): SamsungSyncMaster943N ;системный блок (1): Фрейм-АТХ; колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): AsusX553M колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080

6.2. Программное обеспечение:

1. «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – ФорумКонтракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. КЕС. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.

2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - warefree). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **GoogleChrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **MoziliaFirefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (warefree). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButtom.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButtom>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Mediaplayerhomeclassic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNUGPL - warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам: Массовая информация. Журналистика в информационном пространстве. Действенность и эффективность журналистики. Журналистская деонтология.

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина состоит из лекционных, семинарских и практических занятий. На семинарских и практических занятиях используются ресурсы Интернета для поиска и анализа информации.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, проектные методики, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный

тренинг, иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой, встречи и мастер-классы журналистов различных типов СМИ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
Введение. Журналистика как предмет изучения	лекция	Мини-лекция	2
Массовая информация.	лекция	Лекция-презентация	2
Журналистика как область творческой деятельности.	Практич. занятие	Творческое задание	2
Журналистская деонтология.	Практич. занятие	Коллективное решение творческой задачи	2
Итого часов			8

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля.

Не предусмотрено.

8.2. Оценочные средства текущего контроля.

Семинарские занятия.

1. Гражданская и социальная позиция и принципы журналистской деятельности.
2. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Исторические типы
3. Основные функции СМИ: идеологическая, культууроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции, непосредственно-организаторские функции.

Вопросы к коллоквиуму:

1. Основные принципы журналистской деятельности.
2. Система принципов журналистики.
3. Проблема принципиальности журналиста.
4. Политическая культура журналиста.
5. Политический анализ.(на конкретных примерах)
6. Гражданская позиция и ее проявление в различных типах СМИ.
7. Гражданская позиция и личность журналиста.
8. Субъективное и объективное как отражение гражданской позиции журналиста (на конкретных примерах).
9. Как строится в России правозащитная деятельность?

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или

зачета).

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:


№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Коллоквиум	Массовая информация	УК-1, УК-2
2	Анализ текущей периодики	Журналистика как социальный институт; Журналистика в информационном пространстве; Действенность и эффективность журналистики	УК-1, УК-2 ОПК-5
3	Чтение литературы по теме	Все темы дисциплины	УК-1, УК-2 ОПК-5
4	конспект	Журналистская деонтология.	УК-1, УК-2 ОПК-5

Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену

1. Газета как социальный посредник
2. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ.
3. Газета в системе СМИ
4. Правовой статус редакции газеты. Устав редакции
5. Правовой статус журналиста.
6. Редакционный менеджмент – цели, виды организации.
7. Редакционный маркетинг.
8. Бизнес-планирование в редакции.
9. Цель издания и концепция газеты.
10. Типологические особенности печатных СМИ.
11. Редакционный коллектив.
12. Ролевая структура редакции.
13. Творческая часть редакции.
14. Техническая и коммерческая части редакции.
15. Управление редакционным коллективом.
16. Функционирование редакционного коллектива.
17. Работа редакции с читателями.
18. Работа с редакционной почтой.
19. Имидж газеты.
20. Структура номера газеты.

21. Жанровая система номера.
22. Дизайн и иллюстрации номера газеты.
23. Заголовки в номере.
24. Внешняя и внутренняя структура номера газеты.
25. Распространение газеты.
26. Приложения к газете.
27. Специфика массовой информации. Сущность и структура.
29. Массовая информация в социальном процессе.
30. Функциональные особенности журналистики.
31. Журналистика и массовое сознание.
32. СМИ и общественное мнение.
33. СМИ и социальные институты.
34. Социальная позиция в журналистике.
35. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
36. Принципы журналистской деятельности и проблема принципиальности.
37. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
38. Проблема свободы печати и журналистской деятельности.
39. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
40. Исторические типы журналистики с точки зрения реализации свободы журналистской деятельности.
41. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
42. Журналистика как социальный институт демократического общества.
43. СМИ как «четвертая власть».
44. Информационный порядок в демократическом обществе.
45. Пути достижения информированности аудитории. Толерантность в условиях плюрализма. Через диалог к социальному согласию.
46. Государственная политика в области СМИ.
47. Достижение информационной безопасности средствами журналистики.
48. Роль различных социальных типов СМИ (СМИ гражданского общества, государственные и государственно-общественные СМИ) в демократическом обществе.
49. СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.
50. Пути формирования единого информационного пространства в целях обеспечения информированности граждан.
51. Структура и инфраструктура СМИ.
52. Формирование и реализация информационной политики различными СМИ.
53. Использование различных типов и видов творчества при проведении информационной политики.
54. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
55. Творческие факторы результативности.
56. Изучение эффективности и использования результатов для ее повышения.
57. Журналистская деонтология. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.
58. Журналистский корпус страны, профессиональные объединения и их деятельность.


Разработчики:

(подпись) 

старший преподаватель
(занимаемая должность)

И. А. Белякова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа». Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 26 декабря 2019 г. Протокол № 5.

Зав. кафедрой  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.