МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета сервиса и рекламы

_____ В.К. Карнаухова

«20» мая 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.О.24 Теория и практика массовой информации**

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля)).

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки: **Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**

Квалификация выпускника –бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий *)*

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики

Протокол № 10 от «20» мая 2019 г.

Председатель_____В.К. Карнаухова

Рекомендовано кафедрой рекламы :

Протокол № 8 от «12» мая 2019 г.

зав. кафедрой_____В.Ю. Рабинович

Иркутск – 2019

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО 3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРСотведенного на них количества академических часов 4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .. **Ошибка! Закладка не определена.**
4.3 Содержание учебного материала 4
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ 5
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов 6
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов 7
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) 14
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 14
а) основная литература ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
б) дополнительная литература ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы 14
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 15
6.1. Учебно-лабораторное оборудование: 15
6.2. Программное обеспечение: 16
6.3. Технические и электронные средства: 16
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 18
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ 19
8.1. Оценочные средства текущего контроля 19
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации 19

.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью курса «Теория и практика массовой информации» является формирование у студентов научного понимания особенностей средств массовой информации, различных типологических групп, условий и факторов, влияющих на процесс развития традиционных и новых изданий периодики, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств, а также создания и функционирования СМИ в среде Интернет. Учитывая общеобразовательный характер курса, и социальную направленность, можно выделить следующие **задачи**:

- Ознакомить студентов с системой понятий и терминов, использующихся в различных типах СМИ;
- Определить место массовой информации среди других процессов коммуникационной действительности;
- Показать основные функции средств массовой информации;
- Показать, что представляет собой структура и система современных СМИ;
- Ознакомить студентов с основными принципами и тенденциями развития и изменения средств массовой информации;
- Обучить студентов приемам и методам журналистского творчества

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Теория и практика массовой информации» относится к Блоку 1. Обязательные дисциплины.

Дисциплина предназначена для закрепления знаний и умений в сфере медиакоммуникации и отработки практических навыков в области медиарелейшнз и журналистики.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: Стилистика и литературное редактирование, Основы интегрированных коммуникаций.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Организация рекламных и пиар-кампаний, Копирайтинг.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные

		действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, 27 часов на экзамен.

Форма промежуточной аттестации: Экз

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.	Раздел. 1. Современная система СМИ. Специфика журналистики как профессиональной деятельности	3	14	30		50	Контрольная работа
2	Раздел 2. Основы редакционно-издательского маркетинга	3	4	6		4	Контрольная работа
3.	Раздел. 3. Особенности создания журналистских материалов	4	18	36		27	Экз
Итого часов			36	72		81	27

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Раздел. 1. Современная система СМИ. Специфика журналистики как профессиональной деятельности	**Для овладения знаниями**: чтение текста учебного пособия, дополнительной литературы: составление схем и таблиц по тексту, конспектирование текста;	Сентябрь/ ноябрь	50	тест	

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Раздел 2. Основы редакционно-издательского маркетинга	выписки из текста; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;	декабрь	4	тест	
4	Раздел. 3. Особенности создания журналистских материалов	**Для закрепления и систематизации знаний**: работа с конспектом лекции; составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; подготовка сообщений к выступлению на семинаре; **Для формирования умений**: решение ситуационных задач; рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.	Февраль/ май	27	тест	
4		Подготовка к экзамену	июнь	27	экзамен	
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				**81**		
Из них объем самостоятельной работы **с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)**				**81**		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				**81**		

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	6
Наименование основных разделов (модулей)	Раздел. 1. Современная система СМИ. Специфика журналистики как профессиональной деятельности Раздел 2. Основы редакционно-издательского маркетинга Раздел. 3. Особенности создания журналистских материалов
Формы текущего контроля	тесты, контрольные работы, практические занятия
Форма промежуточной аттестации	Экз

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	1	Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации Функции и принципы журналисткой деятельности Нормативные модели взаимодействия	30	тесты, контрольные работы, практические занятия	ОПК 2 ОПК 5

		СМИ и государства Правовая и этическая культура журналиста Роль познавательной деятельности в журналистском творчестве. Общие и специальные методы журналистики			
2	2	Теоретические основы редакционно-издательского маркетинга Презентация готовой концепции СМИ и способов продвижения	6	тесты, контрольные работы, практические занятия	ОПК 2 ОПК 5
3	3	Особенности журналистского текста. Определение жанра Информационные жанры журналистики Аналитические жанры журналистики Художественно - публицистические жанры журналистики	36	тесты, контрольные работы, практические занятия	ОПК 2 ОПК 5

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Раздел. 1. Современная система СМИ. Специфика журналистики как профессиональной деятельности	Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации Контрольная работа № 1. Функции и принципы журналисткой деятельности Нормативные модели взаимодействия СМИ и государства Правовая и этическая культура журналиста Роль познавательной деятельности в журналистском творчестве. Общие и специальные методы журналистики	ОПК 2 ОПК 5	ОПК 2.1 ОПК2.2 ОПК 5.1 ОПК 5.2
2	Раздел 2. Основы редакционно-издательского маркетинга	Теоретические основы редакционно-издательского маркетинга Презентация готовой концепции СМИ Презентация «Концепция нового СМИ и программа его продвижения»	ОПК 2 ОПК 5	ОПК 2.1 ОПК2.2 ОПК 5.1 ОПК 5.2
3	Раздел. 3. Особенности создания журналистских материалов	Особенности журналистского текста. Определение жанра Информационные жанры журналистики Аналитические жанры журналистики Художественно - публицистические жанры	ОПК 2 ОПК 5	ОПК 2.1 ОПК2.2 ОПК 5.1 ОПК 5.2

		журналистики Подготовка журналистских материалов в различных жанрах Создание мультимедийного текста.		

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

— закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;

— приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;

— формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;

— развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;

— развитие навыков самоорганизации;

— формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

— выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно

осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к семинарскому занятию. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы; на поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах; на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия; на выработку умения правильно выписывать высказывания авторов из имеющихся источников информации, оформлять их по библиографическим нормам; на развитие умения осуществлять анализ выбранных источников информации; на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам; на формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем. Время на подготовку к семинару по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к семинару-конференции. Семинар-конференция проводится 1–3 раза в семестр, предполагает достаточно длительную самостоятельную подготовку студентов, изучающих какую-либо конкретную научную проблему. При его проведении сочетаются виды деятельности, соответствующие обычному семинарскому занятию и научной конференции, которая предусматривает организованное обсуждение докладов разных исследователей по определенному кругу проблем. В процессе самостоятельной подготовки к семинару-конференции студенту необходимо изучить 2–3 источника (монографии, статьи), в которых раскрыты теоретические подходы к обсуждаемому вопросу и представлены материалы эмпирических исследований. Выступающий должен быть готов ответить на вопросы всех присутствующих по теме своего доклада. После каждого выступления проводится обсуждение представленных научных воззрений разных исследователей. Готовность к такой аналитической коллективной работе обеспечивается просмотром каждым студентов тех основных работ, которые преподаватель рекомендовал прочитать к семинару-конференции. Время на подготовку к семинару-конференции по нормативам составляет не менее 0,4 часа.

Подготовка к коллоквиуму. Коллоквиум представляет собой коллективное обсуждение раздела дисциплины на основе самостоятельного изучения этого раздела студентами. Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке. Преподаватель дает список вопросов, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных источников. Студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, выписать из нее ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, мысленно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они выскажут на занятии. Время на подготовку к коллоквиуму по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в

контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа. **Подготовка к зачету** (в том числе к дифференцированному при отсутствии экзамена по дисциплине). Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра. Подготовка включает следующие действия: перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра, соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету, если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Время на подготовку к зачету по нормативам составляет не менее 4 часов.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Написание реферата Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента. Реферат (от лат. refere — докладывать, сообщать) — продукт самостоятельного творческого осмысления и преобразования текста первоисточника с целью получения новых сведений и существенных данных. Виды рефератов: — реферат-конспект, содержащий фактическую информацию в обобщенном виде, иллюстративный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения; — реферат-резюме, содержащий только основные положения данной темы; — реферат-обзор, составляемый на основе нескольких источников, в котором сопоставляются различные точки зрения по данному вопросу; — реферат-доклад, содержащий объективную оценку проблемы; — реферат — фрагмент первоисточника, составляемый в тех случаях, когда в документе-первоисточнике можно выделить часть, раздел или фрагмент, отражающие информационную сущность документа или соответствующие задаче реферирования; — обзорный реферат, составляемый на некоторое множество документов-первоисточников и являющийся сводной характеристикой определенного содержания документов. Выполнение задания: 1) выбрать тему, если она не определена преподавателем; 2) определить источники, с которыми придется работать; 3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников; 4) составить план; 5) написать реферат: — обосновать актуальность выбранной темы; — указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание); — сформулировать проблематику выбранной темы; — привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию; — сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате. Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Написание эссе Цель самостоятельной работы: развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе — «жанр философской, литературно-критической, историко-биографической,

публицистической прозы, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь». Признаки эссе: Небольшой объем — от трех до семи страниц компьютерного текста; допускается эссе до десяти страниц машинописного текста. Конкретная тема и подчеркнуто субъективная ее трактовка. Свободная композиция — важная особенность эссе. Непринужденность повествования. Использование парадоксов. Внутреннее смысловое единство. Ориентация на разговорную речь. Выполнение задания: 1) написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы). 2) сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других; 3) дать комментарии к проблеме; 4) сформулировать авторское мнение и привести аргументацию; 5) написать заключение (вывод, обобщение сказанного). Планируемые результаты самостоятельной работы: способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Подготовка доклада Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента. Доклад — публичное сообщение или документ, которые содержат информацию и отражают суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации. Виды докладов: 1. Устный доклад — читается по итогам проделанной работы и является эффективным средством разъяснения ее результатов. 2. Письменный доклад: — краткий (до 20 страниц) — резюмирует наиболее важную информацию, полученную в ходе исследования; — подробный (до 60 страниц) — включает не только текстовую структуру с заголовками, но и диаграммы, таблицы, рисунки, фотографии, приложения, сноски, ссылки, гиперссылки. Выполнение задания: 1) четко сформулировать тему (например, письменного доклад); 2) изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации: — первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.); — вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.); — третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.); 20 3) написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее; 4) написать доклад, соблюдая следующие требования: к структуре доклада — она должна включать: краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы; к содержанию доклада — общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения; 5) оформить работу в соответствии с требованиями. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном

порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Выполнение кейс-задания Цель самостоятельной работы: формирование умения анализировать в короткие сроки большой объем неупорядоченной информации, принятие решений в условиях недостаточной информации. Кейс-задание (англ. case — случай, ситуация) — метод обучения, основанный на разборе практических проблемных ситуаций — кейсов, связанных с конкретным событием или последовательностью событий. Виды кейсов: иллюстративные, аналитические, связанные с принятием решений. Выполнение задания: 1) подготовить основной текст с вопросами для обсуждения: — титульный лист с кратким запоминающимся названием кейса; — введение, где упоминается герой (герои) кейса, рассказывается об истории вопроса, указывается время начала действия; — основная часть, где содержится главный массив информации, внутренняя интрига, проблема; — заключение (в нем решение проблемы, рассматриваемой в кейсе, иногда может быть не завершено); 2) подобрать приложения с подборкой различной информации, передающей общий контекст кейса (документы, публикации, фото, видео и др.); 3) предложить возможное решение проблемы. Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных исследовательских задач; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность решать нестандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Составление тематического портфолио работ Цель самостоятельной работы: развитие способности к систематизации и анализу информации по выбранной теме, работе с эмпирическими данными, со способами и технологиями решения проблем. Тематическое портфолио работ — материалы, отражающие цели, процесс и результат решения какой-либо конкретной проблемы в рамках той или иной темы курса (модуля). Портфолио работ состоит из нескольких разделов (согласуются с преподавателем). Структура тематического портфолио работ: — сопроводительный текст автора портфолио с описанием цели, предназначения и краткого описания документа; — содержание или

оглавление; органайзер (схемы, рисунки, таблицы, графики, диаграммы, гистограммы); лист наблюдений за процессами, которые произошли за время работы; письменные работы; видеофрагменты, компьютерные программы; рефлексивный журнал (личные соображения и вопросы студента, которые позволяют обнаружить связь между полученными и получаемыми знаниями). Выполнение задания: 1) обосновать выбор темы портфолио и дать название своей работе; 2) выбрать рубрики и дать им названия; 3) найти соответствующий материал и систематизировать его, представив в виде конспекта, схемы, кластера, интеллект-карты, таблицы; 4) составить словарь терминов и понятий на основе справочной литературы; 5) подобрать необходимые источники информации (в том числе интернет-ресурсы) по теме и написать тезисы; 6) подобрать статистический материал, представив его в графическом виде; сделать выводы; 7) подобрать иллюстративный материал (рисунки, фото, видео); 8) составить план исследования; 27 9) провести исследование, обработать результаты; 10) проверить наличие ссылок на источники информации. Планируемые результаты самостоятельной работы: — готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность использовать современные способы и технологии решения проблем. **Информационный поиск** Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания: 1) определение области знаний; 2) выбор типа и источников данных; 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели; 4) отбор наиболее полезной информации; 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.); 6) выбор алгоритма поиска закономерностей; 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации; 8) творческая интерпретация полученных результатов. Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач. **Использование инфографики** Цель самостоятельной работы: усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы с помощью инфографики. Инфографика — «область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» (В. В. Лаптев). Вариант задания: представить информацию по заданной теме с помощью зрительных форм — знаков, графического дизайна, рисунков, иллюстраций. Выполнение задания: 1) выбор темы; 2) сбор информации (документальной и визуальной); 3)

систематизация собранной информации; 4) создание плана презентации: — классификация информации по типу; — выбор тематики действия (инструктивная, исследовательская, имитационная); — выбор коммуникативной тактики (дискуссии и дебаты для точной передачи идеи); — выбор творческой тактики (создание новых форм и подходов к изучению и представлению информации); — систематизация информации по какому-либо принципу (по алфавиту, по времени, по категориям, по иерархии); 5) создание эскиза (для печатной инфографики) и раскадровка (для интернет-инфографики); 6) планирование и работа над графикой (создание основного и второстепенных объектов). Планируемые результаты самостоятельной работы: — готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы. 30 **Разработка мультимедийной презентации** Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий. Выполнение задания: 1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал. 2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.). 3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации. Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач. **Построение сводной (обобщающей) таблицы** Цель самостоятельной работы: усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы с помощью построения таблицы. Сводная (обобщающая) таблица — концентрированное представление отношений между изучаемыми феноменами, выраженными в форме переменных. Варианты задания: — представить функциональные отношения между элементами какой-либо системы, выраженными в тексте в форме понятий или категорий; — представить междисциплинарные связи изучаемой темы (дисциплины). Правила составления таблицы: 1) таблица должна быть выразительной и компактной, лучше делать несколько небольших по объему, но наглядных таблиц, отвечающих задаче исследования; 2) название таблицы, заглавия граф и строк следует формулировать точно и лаконично; 3) в таблице обязательно должны быть указаны изучаемый объект и единицы измерения; 4) при отсутствии каких-либо данных в таблице ставят многоточие либо пишут «Нет сведений»,

если какое-либо явление не имело места, то ставят тире; 5) значения одних и тех же показателей приводятся в таблице с одинаковой степенью точности; 6) таблица должна иметь итоги по группам, подгруппам и в целом; 7) если суммирование данных невозможно, то в этой графе ставят знак умножения; 8) в больших таблицах после каждых пяти строк делается промежуток для удобства чтения и анализа. Планируемые результаты самостоятельной работы: — готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) ***основная литература:***

1. Гольдфарб, Станислав Иосифович. Массовая информация. История. Теория. Практика [Текст] : научное издание / С. И. Гольдфарб ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Репроцентр А1, 2013. - 395 с. : ил. ; 23 см. - ISBN 978-5-91344-467-7 : сирфак (118 экз.);

2. **Ворошилов, Валентин Васильевич**. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учеб. по спец. "Связи с общественностью" и "Соц.-культ. сервис и туризм" / В. В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - ЭВК. - М. : КноРус, 2014. - (Бакалавриат). - **Режим доступа:** . - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - **ISBN** 978-5-406-00163-9 :

3. **Прохоров, Е. П.**
Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - **Режим доступа:** http://ibooks.ru/reading.php?productid=27125 (http://ibooks.ru/product.php?productid=27125). - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - **ISBN** 978-5-7567-0615-4 :

4. **Чумиков, А. Н.**
Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - **Режим доступа:** http://ibooks.ru/reading.php?productid=338542 (http://ibooks.ru/product.php?productid=338542). - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - **ISBN** 978-5-7567-0715-1 :

б) дополнительная литература

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А. Амзин. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - **Режим доступа:** http://ibooks.ru/reading.php?productid=27072 (http://ibooks.ru/product.php?productid=27072). - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - **ISBN** 978-5-7567-0651-2 :

2. **Вартанова, Е. Л.** Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Е. Л. Вартанова. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - **Режим доступа:** http://ibooks.ru/reading.php?productid=338518 (http://ibooks.ru/product.php?productid=338518). - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - **ISBN** 978-5-7567-0683-3 :

Корконосенко, Сергей Григорьевич. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Книжное дело" 030900 и спец. "Издательское дело и редактирование" 030901 / С. Г. Корконосенко. - ЭВК. - М. : Логос, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст] : учеб. пособие для вузов, обуч. по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подгот. ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / ред. Е. Л. Вартанова. - 2-е изд.,

перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. : табл. ; 22 см. - ISBN 978-5-7567-0683-3 : сирфак (1)

4. **Романов, Андрей Александрович**.
Массовые коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов по спец. 032401 Реклама, 080111 Маркетинг / А. А. Романов, Г. А. Васильев. - М. : Вузовский учебник ; [Б. м.] : Инфра-М, 2011. - 235 с. ; 21 см. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 232-233. - **ISBN** 978-5-9558-0167-4 : сирфак (10),

5. **Богданов, В. В.** Теория и практика связей с общественностью: медиарилейшнз [Текст : Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Богданов, И. М. Комарова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. - 59 с. ; нет. - **Режим доступа:** http://rucont.ru/efd/205939?urlId=lkjpCaGOIqDDdIefFlEYqXJStmW0JFaKP+DzEIjF9kcId9eiof7y1tJ0OghzNE5xKxfTsiE661ifePCVAyDzJA==. - Режим доступа: ЭБС "Руконт". - Неогранич. доступ. - **ISBN** 978-5-7782-1675-4 :

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp.

2. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://uisrussia.msu.ru

3. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://нэб.рф.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

– ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Контракт № 92 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11 2018 г.

– ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: https://isu.bibliotech.ru/ Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.

– ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 91 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г..

– ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 90 от 12.11.2018 г. Акт № 54 от 14.11.2018 г.

– Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 70 от 04.10.2018 г.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа,текущего контроля, промежуточной аттестации.	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 Мгц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет, с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1,	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcdmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security

	колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем». Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1	длябизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08170221054045730177 BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)
Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcdmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221054045730177

6.2. Программное обеспечение:

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1.	1С:Предприятие, 8.0(учебный коплект): 1С:Бухгалтерия, 8.2 1С:Зарплата и управление персоналом 1С:Управление торговлей 1С:Управление производственным предприятием 1С: Отель, 8 1С:Оценка персонала, 8	30	Рег №8972331	2015	бессрочно
2.	AdobeAcrobat XI Лицензия AE для акад.организаций Русская версия MultipleLicense RU (65195558)Platforms	12	11447921 Государственный контракт № 03-019-13	19.06.2013	бессрочно
3.	BusinessStudio 4.0	50	Лицензия № 7464	2015	бессрочно
4.	Directum 5.1	30	Лицензия № 26057	2016	1год
5.	Java 8	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке:	Условия правообладателя	бессрочно

			https://www.oracle.com/legal/terms.html		
6.	Joomla 3.6	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://docs.joomla.org/JEDL	Условия правообладателя	бессрочно
7.	Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	25	Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009	01.12.2009	бессрочно
8.	Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	10	Номер Лицензии Microsoft 42095516	27.04.2007	бессрочно
9.	Microsoft SQL Server 2012	1	Номер Лицензии Microsoft 65343111		бессрочно
10.	Microsoft Windows Server 2008 r2 Enterprise	1	Номер Лицензии Microsoft 49413875		бессрочно
11.	Microsoft® Windows® Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level Promo	12	Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009	01.12.2009	бессрочно
12.	Microsoft®WinSL 8.1 Russian Academic OLP 1License NoLevel Legalization GetGenuine	130	Microsoft Invoice Number: 9564547610 ООО 'ИЦ 'Сиброн'	22.12.2014	бессрочно
13.	OpenOffice 4.1.3	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/licenses/PDL.html	Условия правообладателя	бессрочно
14.	Perl 5.24.0	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: http://dev.perl.org/licenses/	Условия правообладателя	бессрочно
15.	Postgresql 9.6.1	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.postgresql.org/about/licence/	Условия правообладателя	бессрочно
16.	Protege	100	Условия использования по ссылке: http://protege.stanford.edu/support.php	Условия правообладателя	бессрочно
17.	Python 3	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://docs.python.org/3/license.html	Условия правообладателя	бессрочно
18.	UbuntuLinux 16.04.1	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.ubuntu.com/legal/terms-and-policies/terms	Условия правообладателя	бессрочно
19.	VirtualBox 5.1	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке:	Условия правообладателя	бессрочно

			https://www.virtualbox.org/wiki/VirtualBox_PUEL		
20.	Евфрат-Документооборот, версия 15	20	многопользовательская лицензия № 0221209	2015	бессрочно

6.3. Технические и электронные средства:

Методической концепцией преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии.

1	Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
2	Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждаются в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.
3	Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
4	Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
5	Лекционно-семинарскозачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
6	Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Раздел. 1. Современная система СМИ. Специфика журналистики как профессиональной деятельности	Лекция/ семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция Круглый стол, групповая дискуссия, конференция	44
2	Раздел 2. Основы редакционно-издательского маркетинга	Лекция/ семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция Круглый стол, групповая дискуссия, конференция	10
3	Раздел. 3. Особенности создания журналистских материалов	Лекция/ семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция Круглый стол, групповая дискуссия, конференция, творческого проекта.	54
Итого часов				108

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

Оценочные средства для входного контроля

1. Почему журналистику называют четвертой властью?

2. Какими СМИ вы чаще всего пользуетесь для получения оперативной информации?

3. Какие газеты Вы знаете?

Оценочные средства текущего контроля.

1. **Устное собеседование, образцы вопросов для обсуждения тем.**

Тема № 1. Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации.

1. На какие категории подразделяются СМИ в соответствии с территориальной характеристикой?
2. Есть ли в России общенациональные СМИ? Аргументируйте свою точку зрения.
3. Что такое «регионализация СМИ»?
4. Что важно знать об учредителях СМИ?
5. Чем отличаются универсальные и специализированные СМИ?
6. Какие издания относят к качественной, а какие – к массовой прессе?
7. Что понимают под издательскими характеристиками СМИ?
8. На каждый тип СМИ привести пример, дать краткую характеристику выбранным СМИ (это задание выполняется письменно и сдается для проверки).
9. Доклад на тему «Основные тенденции развития СМИ» (возможна групповая работа до 3 человек)

Тема № 2. Журналистика как профессиональная деятельность.
Семинарское занятие 1 «Функции и принципы журналисткой деятельности»

- Назовите основные функции и принципы журналистики.
- Выберите одну из классификаций функций журналистики и приведите примеры текстов, выполняющих эти функции (по два на каждую функцию). Выполняется в виде презентации.
- Какие моменты творческого процесса в журналистике Вы считаете творческими, а какие – нет? Обоснуйте свою точку зрения.
- Почему исходным моментом журналистского творчества называют выявление общественно значимой проблемы?

Семинарское занятие 2 «Нормативные модели взаимодействия СМИ и государства»

1. Нормативные модели взаимодействия СМИ и государства: модель независимой прессы, модель социальной ответственности, модель демократического представительства, авторитарная модель, модель развития («стран третьего мира»).
2. Проблема свободы СМИ в России.

3. Определить понятия «коммуникативная демократия», «электронная демократия».
4. Понятие «альтернативные СМИ», приведите примеры.

Семинарское занятие 3 «Правовая и этическая культура журналиста»

1. Составьте список действующих законодательных актов, регулирующих деятельность СМИ. Кратко охарактеризуйте каждый из них.
2. Права и обязанности журналиста согласно Закону о СМИ.
3. Назовите государственные органы, осуществляющие регулирование в сфере массовой коммуникации.
4. Способы саморегулирования журналистской деятельности: профессиональные ассоциации, профессиональные кодексы этики.
5. Кратко охарактеризуйте один из международных кодексов этики журналиста.

Тема № 3. Познавательная деятельность журналиста.

Занятие 1. Роль познавательной деятельности в журналистском творчестве.

1. Что общего между познанием в специальностях информационно-коммуникативной сферы деятельности и в журналистике? Что отличает познание в этих областях деятельности? Какие черты познавательного процесса характерны только для журналистики?
2. Подготовьте вырезки из газет, подтверждающие, что материал написан на основе ознакомления, исследования и расследования. Аргументируйте свою точку зрения.
3. Какие формы работы с журналистами различных организаций вам известны?
4. Какими характеристиками должен обладать источник информации для получения качественного журналистского материала?

Занятие 2. Общие и специальные методы журналистики

1. Какое «домашнее задание» выполняет журналист в ходе подготовки к интервью?
2. Что такое стратегия и тактика беседы? Сформулируйте стратегию и тактику разговора с известным человеком (по Вашему выбору).
3. Какие вам известны психологические и лингвистические приемы разговора с собеседником в «трудной» ситуации?
4. В чем состоит универсальность метода наблюдения?
5. В каких ситуациях наиболее эффективен журналистский эксперимент? Как его организовать? Приведите примеры журналистских экспериментов.
6. Охарактеризуйте направления биографических исследований в журналистике.
7. Как из собранных фактов формируется концепция изученной ситуации?
8. Какие документы могут быть источником информации для журналиста? Каковы основные требования, предъявляемые к этим документам?
9. Городская администрация утвердила новые тарифы на проезд в муниципальном транспорте. В ходе подготовки материала Вам необходимо проследить «историю вопроса».
10. В каких случаях при изучении документа журналисту необходима консультация эксперта?
11. Какие вы знаете методы проверки документов на подлинность, надежность и достоверность?
12. Как правильно делать извлечения из документа?

13. Информационный повод: 1. «Праздничная неделя в Иркутске будет морозной»; 2. «Министром образования Иркутской области назначен Иванов И.И.»; 3. «Шесть жителей Иркутской области стали жертвами мошенников»; 4. «В Иркутской области сохраняется риск провала под неокрепший лёд»; 5. «». Какие источники информации и методы познавательной деятельности вы использовали бы при написании материала на эту тему?

Тема 3 «Журналистский текст как феномен»

Занятие 1 «Особенности журналистского текста»

1. Структура журналистского текста (Типы заголовков. Лид. Основная часть. Концовка)
2. Монтаж текста. Правила композиции.

Занятие 2 «Определение жанра»

1. Дайте определение жанра журналистского произведения.
2. Определите жанрообразующие признаки
3. Знать различные классификации жанров в журналистике.
4. Каковы предмет отображения, функции и методы исследования в разных группах жанров журналистики?

Занятие 3 «Информационные жанры журналистики»

1. Определение новости. Критерии отбора новостей.
2. Перевернутая пирамида или антиистория.
3. Новость-цитата. Новость о длящемся событии. Многопредметная новость.
4. Короткая новость. Расширение новости. Мягкая новость.
5. Заголовок новости. Лид новостной заметки.

Занятие 4 «Интервью как метод и жанр журналистики»

1. Специфика журналистского интервью как метода и жанра журналистики.
2. Виды интервью: предметное, личностное, предметно-личностное.
3. Виды вопросов, используемых в интервью: открытые, закрытые; прямые, непрямые; предметные, управляющие, поведенческие.
4. Формы интервью. Роли собеседника.
5. Подготовка к интервью. Приемы журналиста.
6. Уловки собеседника Согласование интервью.
7. Заголовок и лид интервью.
8. Особенности интервью с отдельными типами собеседников.
9. Репортажные элементы в интервью.

Занятие 5. «Аналитические жанры журналистики»

1. Сущность группы жанров.
2. Специфика жанра «трендовая статья»: сбор информации, метод «шести дорожек», основные элементы текста трендовой статьи.
3. Специфика жанра «комментарий»: типы комментариев, история и современное использование, идея комментария, сбор информации, структурные элементы, композиция комментария, стилистика комментария, редакционная статья и глосса.

Занятие 5 «Художественно - публицистические жанры журналистики»

1. Сущность жанра «Репортаж»: репортажная тема, предварительный сбор информации для репортажа, красная нить репортажа, планы в репортаже, композиция репортажа, заголовок и лид репортажа, репортаж о псевдособытии.

2. Сущность жанра «Портрет»: приемы сбора информации, структура потртета, типология персонажей, композиция портрета.
3. Сущность жанра «Очерк»: сбор информации для очерка, композиция очерка, очерк и «новая журналистика».

Тема № 5 «Основы маркетинга СМИ»

Занятие 1 «Теоретические основы медиамаркетинга»

1. Основные концепции медиаэкономики.
2. Понятие медиамаркетинга.
3. Основные цели медиамаркетинга
4. Источники финансирования современных медиа.
5. Составляющие комплекса Маркетинг-Mix в медиа среде.
6. Маркетинговые стратегии СМИ.
7. Что такое «ниша медиа на рынке»? Как занять оптимальную нишу среди конкурентов?
8. Какова стратегия и тактика продвижения нового медиа на рынок?

Занятие 2 «Презентация готовой концепции нового СМИ и программы его продвижения на медийный рынок».

2. Письменные задания и контрольные работы

Письменная работа № 1.Тема «Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации»

На каждый из пунктов привести три примера СМИ.

Цели коммуникации:

- служащие целям субъектов политики, в т. ч. и государственных органов, общественных организаций и движений
- служащие целям субъектов экономической деятельности, т. е. деловая пресса и информационно-коммерческие СМИ
- связанные с разными видами деятельности духовного производства

Функциональный тип (доминирующие функции СМИ):

- Информационная
- Общественно-политическая
- Развлекательная
- Информационно-справочная
- Информационно- рекламная
- Рекламная
- Культурно-просветительская

ОСОБЕННОСТИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ (специализированные и универсальные)

1. Группы по информационным потребностям:

- универсальные
- по увлечениям
- по профессиональной принадлежности
- спортивные СМИ
- издания художественно-публицистические
- научно-популярные

2. Группы по возрастному признаку

- детские,

- молодежные,
- для пенсионеров
3. Группы по гендерному признаку
- мужские
-женские
Типология печатных СМИ
1. По характеру отражения
- пресса мнений (качественная, элитарная)
- пресса новостей (массовая, популярная, желтая)
2. По месту издания и масштабу распространения –
- СМИ транснациональные,
- национальные (федеральные),
- межрегиональные,
- региональные,
- местные, городские
3. По периодичности –
- ежедневные,
- еженедельные,
- ежемесячные,
- воскресные.
4. По времени выхода
- утренние
- вечерние.
Классификация радиостанций
1. Диапазоны вещания –
- длинноволновой диапазон,
- ультракоротковолновый FM-диапазон,
- проводное вещание.
2. Радиоформаты:
- разговорные,
- новостные,
- музыкальные.
Классификация телеканалов
1. По способу трансляции:
- эфирное
- спутниковое
- кабельное
- IP-TV
2. По типу деятельности:
- вещательные (имеющие и собственное телепроизводство и доступ к эфиру);
- программопроизводящие (продюсерские фирмы);
- дистрибьюторы.
Классификация веб-изданий
1. По характеру образования:
- клоны несетевых изданий;
- издания, существующие только в Интернете;
- смешанные издания.
2. По типу СМИ:
- Интернет-журналы — издания в основном аналитического характера как тематические, так и общественно-популярные.
- Интернет-радио — web-радиостанции.
- Web-телевидение — развивающееся интерактивное телевидение.

- Специализированные информационные агентства — ресурсы, поставляющие информацию с телетайпных лент.

Представьте современную систему СМИ в примерах (по одному примеру на каждый элемент)

- печатные СМИ
- аудиовизуальные СМИ
- информационные службы

Письменная работа № 2.Тема «Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации»

1. Составить Тор-5 тенденций в сфере масс-медиа, обосновать каждый пункт.

Письменная работа № 3 по теме «Журналистский текст как феномен»

1. Внимательно прочитайте предлагаемую заметку.

Пенсионерка из Братска лишилась 140 тысяч рублей при продаже квартиры через интернет

5 января в полицию Братска обратилась 63-летняя местная жительница. Пожилая женщина рассказала, что на одном из популярных сайтов опубликовала объявление о продаже квартиры. Вскоре ей позвонил потенциальный покупатель и сообщил, что готов внести залог на банковскую карту пенсионерки. После этого он уговорил женщину в ближайшем банкомате проверить пополнение счета.

Убедившись, что обещанные деньги так и не поступили, пенсионерка под диктовку «покупателя» подключила услугу «мобильный банк». После этого с ее счета пропало 140 тысяч рублей.

Установлено, что телефонный номер звонившего зарегистрирован в Самарской области. Сейчас решается вопрос о возбуждении уголовного дела по статье 159 УК РФ «Мошенничество».

Сотрудники полиции призывают жителей Иркутской области быть бдительными и осторожными. Никому не сообщайте данные банковских карт и счетов. При поступлении подобных звонков необходимо обратиться в правоохранительные органы.

По материалам пресс-службы ГУ МВД по Иркутской области

Решите следующие задачи:

а) выявите конкретную реальную ситуацию, о которой идет речь;

б) четко сформулируйте тему заметки – так, чтобы была ясна и ситуация, и проблема;

в) сформулируйте идею.

Письменная работа № 4 «Журналистский текст как феномен»

1. Привести примеры журналистских материалов по одной теме, выполненных на трех уровнях информации (спонтанный, официальный, расследовательский).

Письменная работа № 5 «Журналистский текст как феномен»

1. «Заголовки». К предложенному преподавателем тексту написать несколько заголовков, разных по типу. Затем к каждому из заголовков сделать подзаголовок, уточняющий или детализирующий сказанное.

2. «Лид». К выданному преподавателем тексту, написать несколько разных по типу лидов.

3. «Стоп-кадр». К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного-трех слов или словосочетания (как заголовок). Из одного предложения – не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40–50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.

Письменная работа № 6 по теме «Журналистский текст как феномен»

Подготовить портфолио, состоящее из информационного сообщения, личностного интервью, трендовой статьи, репортажа или очерка. Тексты должны соответствовать следующим требованиям:

1. Тексты должны быть авторскими, плагиат не допускается.
2. В текстах должна просматриваться тема и идея. Тема должна быть актуальной, т.е. иметь свежий информационный повод.
3. Текст должен иметь не менее 2 источников информации. Информация должна быть точная, проверенная.
4. Текст должен обладать признаками, которые позволяют отнести его к тому или иному жанру.
5. Текст должен иметь все необходимые структурные элементы, соответствующие выбранному жанру (заголовок, подзаголовок, лид, основная часть, концовка).
6. Язык текстов должен соответствовать требованиям, предъявляемым к журналистским текстам.

Текст следует оформлять с соблюдением следующих размеров:

– поля: сверху – 20, снизу – 20, справа – 10, слева – 30 мм;

– абзацный отступ – 1,25;

– межстрочный интервал полуторный.

Текст набирают шрифтом «Times New Roman», размер – 14 п.

Выравнивание текста производится по ширине.

Заголовок следует располагать в середине симметрично тексту и писать прописными буквами без точек в конце. Подзаголовок и лид набираются строчными буквами. Если к тексту имеются иллюстрации, то рекомендуется размещать их рядом соответствующим абзацем, можно выполнить обтекание текстом

3. Анализ научной литературы по дисциплине. Подготовка рефератов. Защита рефератов. Подготовка вопросов по анализируемой теме исследования. Проведение конференции.

Темы эссе:

1. Специфика журналистской информации.
2. Отличие западной и российской традиции понимания журналистики
3. Гендерные стереотипы в СМИ.
4. Коммуникативные стили.
5. СМИ в Интернете: особенности функционирования.
6. Социальное мифотворчество в СМИ.
7. СМИ как фактор формирования общественного мнения.

4. Примерный тест

1. Журналистика - это

2. Тип деятельности журналиста – массовая коммуникация, которая (2 ответа):

a. осуществляется в больших социальных группах
b. использует технические средства
c. характеризуется единственным каналом распространения информации
d. характеризуется спонтанным (в противоположность организованному) характером общения

3. Определите характер обратной связи в массовой коммуникации:

a. мгновенный
b. отсроченный
c. обратная связь в массовой коммуникации отсутствует

4. Транснациональные СМИ – это

5. Федеральные (национальные) СМИ это

a. СМИ, которые работают в столице государства
b. СМИ, которые учреждены высшими органами власти
c. СМИ, которые распространяемые по всей территории государства

6. Определите соответствие между страной и информационным агентством данной страны

Франция	ЭФЭ
США с	Интерфакс
Великобритания	Франс Пресс
Испания	Рейтер
Россия	Ассошиэйтед Пресс

7. К какому типу СМИ относится телевидение:

a. печатные
b. аудиовизуальные
c. интегрированные

8. Согласно российскому законодательству, учредителями СМИ могут стать (6 вариантов ответа)

a. любой гражданин Российской Федерации, достигший 18 лет
b. объединение граждан
c. предприятие
d. учреждение
e. организация
f. государственный орган
g. совершеннолетние иностранные граждане
h. иностранные компании

9. Кто изобрел печатный станок

a. И. Гутенберг
b. А. Штольц
c. П. Аретино

10. Название первой российской газеты

a. «Ведомости»

b. «Петровские ведомости»
c. «Куранты»

11. Новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главные продукты производства информация и знания, – это:

a. информационная инфраструктура
b. информационное общество
c. информационная культура

12. Коллективизм как особенность журналистского творчества заключается в том, что:

a. каждую статью в редакции пишут несколько журналистов
b. каждую статью обязаны прочитать все работники редакции
c. над одной статьей работает несколько специалистов в разных областях журналистики (журналист, редактор, корректор и т.п.)

13. Реальная аудитория СМИ это

a. те, кто пользуется этим СМИ
b. те, кто поддерживает формальную связь с редакциями СМИ
c. те, кто проживает на территории распространения СМИ

14. Целевой аудиторией СМИ называется:

a. группа людей, объединенных единой целью
b. совокупность людей, к которым обращаются СМИ и которые воспринимают обращенную к ним информацию
c. группа людей, которым товары или услуги, рекламируемые в СМИ, предоставляются бесплатно в качестве рекламы

15. Метод исследования, базирующийся на управлении поведением объекта с помощью ряда воздействующих на него факторов, контроль за действием которых находится в руках исследователя

a. наблюдение
b. эксперимент
c. интервью

16. Укажите основные функции журналистики (3 ответа)

a. идеологическая функция
b. координирующая функция
c. культурно-рекреативная функция
d. общеобразовательная функция
e. организаторская функция
f. производственная функция

17. Интервью – это метод исследования или жанр журналистики:

a. Метод исследования
b. Жанр
c. И то и другое

18. Открытый вопрос в анкете – это:

a. вопрос, при обсуждении которого анкетируемые не пришли к единому мнению
b. вопрос, предусматривающий все возможные варианты ответов
c. вопрос, не содержащий готовых вариантов ответов

19. Назовите основные группы жанров журналистики:

20. ……..– это устойчивые группы публикаций, объединенные сходными содержательно-формальными признаками

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену

1. Понятие СМИ. Отличие понятий СМИ и СМК. Признаки СМИ.
2. Типология СМИ: территориальная характеристика, классификация СМИ в зависимости от учредителя и аудитории, массовая и качественная пресса, издательские характеристики.
3. Система современных СМИ. Тенденции развития современных СМИ.
4. История становления журналистики в России и за рубежом.
5. Особенности журналистского труда. Принципы и функции журналистики.
6. Нормативные модели взаимодействия СМИ и государства.
7. Государственное регулирование журналистской деятельности, принципы саморегулирования.
8. Методы журналистики: общие, специальные, частные. Работа с источником информации.
9. Метод наблюдения в журналистике. Эксперимент как разновидность наблюдения.
10. Технология использования социологических методов в журналистике. Беседа (интервью) как метод изучения ситуации.
11. Работа с документами. Биографический метод в журналистике.
12. Основные этапы творческого процесса журналиста. Тема и идея, форма и содержание журналистского текста.
13. Заголовок, лид и концовка как важнейшие структурные элементы журналистского текста.
14. Понятие «жанр». Основные жанрообразующие факторы. Группы жанров в журналистике: различные классификации.
15. Характеристика новостных жанров, по Колесниченко.
16. Понятие «новость», «ньюсмейкер». Виды актуальности.
17. Характеристика жанров рациональной публицистики, по Колесниченко.
18. Характеристика жанров эмоциональной публицистики, по Колесниченко.
19. Определение маркетинга СМИ. Зависимость деятельности СМИ от внешней среды.
20. Возможности продвижения СМИ или медийного продукта на рынок.

Экзаменационный билет состоит из трех заданий: два теоретических вопроса, одно практическое задание на анализ предложенного преподавателем текста.

Критерии оценки:

Отлично – студент показывает высокий уровень знаний по дисциплине, владеет понятийным аппаратом, аргументирует свои суждения, способен интегрировать знания из разных разделов теоретического курса.

Хорошо - студент владеет теорией, терминологией, видит взаимосвязи теории и практики, затрудняется обосновать практические вопросы. Речь достаточно аргументирована.

Удовлетворительно - студент затрудняется с изложением теории, недостаточно раскрывает содержание вопроса, слабо владеет понятийным аппаратом.

Неудовлетворительно - студент не владеет теоретическими положениями дисциплины, неосознанно повторяет некоторые моменты теории, не владеет понятийным аппаратом.

Разработчики:

	Доцент кафедры рекламы	А.В. Сивкова
(подпись)	*(занимаемая должность)*	*(инициалы, фамилия)*

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки.

Программа рассмотрена на заседании кафедры рекламы

Протокол № 8 от «12» мая 2019 г.

Зав. кафедрой Рабинович В.Ю.

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.