



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра журналистики и медиаменеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкova

«15» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.24. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФЯМ ИГУ

Протокол № 10 от «15» июня 2021 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:

Протокол № 10
От «10» июня 2021 г.

Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2021 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	8
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	8
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
4.3 Содержание учебного материала	17
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	18
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	18
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	20
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	20
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	20
а) перечень литературы	20
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	21
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	21
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	21
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	21
6.2. Программное обеспечение:	21
6.3. Технические и электронные средства обучения:	22
VII. Образовательные технологии	22
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	23

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель курса «Основы теории журналистики» – сформировать у будущих журналистов общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии.

Главная задача – сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Основы теории журналистики» относится к обязательной части программы 42.03.02 Журналистика. Курс является начальным, знания, полученные в ходе изучения курса «Основы теории журналистики», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин: «Система СМИ», «История русской журналистики», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «История зарубежной журналистики», «Социология масс-медиа», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Аксиология журналистики», «Защита информации ограниченного доступа в профессиональной деятельности»; особенно – профессионально-творческих дисциплин: «Методика и практика журналистской деятельности», «Профессионально-творческий практикум», «Профессионально-информационная культура журналиста», «Выпуск учебной газеты», «Выпуск учебных радиопередач», «Выпуск учебных телевизионных передач», учебная и производственные практики.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины являются необходимыми предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности (параллельно читается дисциплина «Методика и практика журналистской деятельности»). Данная дисциплина изучается на первом курсе в зимнюю сессию, поэтому предшествующих дисциплин не предусмотрено.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-1; УК-5; ОПК-5 в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК_{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знает: - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и

		<p>переработки информации;</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и
--	--	--

		<p>синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК_{УК5.3} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	<p>Знает: - основные категории философии, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации; Основы исторических, философских, культурологических дисциплин</p> <p>Умеет: использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия;</p> <p>- принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.</p> <p>- вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>Имеет навыки анализа</p>

		<p>философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры.</p> <p>навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.</p>
<p><i>ОПК-5</i> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИДК опк5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать: основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Уметь: базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: пониманием медиакоммуникационной деятельности, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики

массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Уметь: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков;

Владеть: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1	Введение		11,25	0,25	0,25			11	Устный опрос

2	Массовая информация		11,75	0,75	0,75			11	Устный опрос; письменная работа
3	Функции журналистики		11,75	0,75	0,75			11	Устный опрос
4	Журналистика как социальный институт		11,75	0,75	0,75			11	Устный опрос
5	Журналистика в информационном пространстве		11,75	8	0,75			11	Устный опрос
6	Журналистика как область творческой деятельности		11,75	11,75	0,75			11	Устный опрос; письменная работа
7	Действенность и эффективность журналистики		11,75	11,75	0,75			11	Устный опрос
8	Журналистская деонтология		9	9	1		2	6	Устный опрос; письменная работа
Итого часов			108	43	6		2	91	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Массовая информация	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	1-2 нед. обучения	11	Письменная работа	Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
	Функции журналистики	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	3 нед. обучения	11	Устный опрос	Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Журналистика как социальный институт	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	4-5 нед.обучения	11	Устный опрос	<p>Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с</p> <p>Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ</p> <p>Свитиц, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитиц. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ..</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Журналистика в информационном пространстве	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	6-7 нед. обучения	11	Устный опрос	Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Журналистика как область творческой деятельности	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	8-9 нед. обучения	11	Письменная работа	Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Действенность и эффективность журналистики	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики	10 нед. обучения	11	Устный опрос	<p>Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с</p> <p>Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ</p> <p>Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ..</p>

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Журналистская деонтология	Чтение литературы по теме, анализ текущей периодики; Конспект	11-13 нед.обучения	11	Письменная работа	Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				91		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 70 (час)				91		

4.3 Содержание учебного материала

1. Введение.

Журналистика как предмет изучения. Структура основных теоретических понятий курса. Задачи курса. Формирование личности журналиста. Гражданская и социальная позиция и принципы журналистской деятельности.

2. Массовая информация.

Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Исторические типы журналистики. Массово-информационная природа СМИ. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Журналистика как фактор социального управления.

3. Функции журналистики.

Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Система функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории. Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления.

Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования.

4. Журналистика как социальный институт.

Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как «четвертая власть». Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.

5. Журналистика в информационном пространстве.

Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.

6. Журналистика как область творческой деятельности.

Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное). Информационный продукт как система. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества.

7. Действенность и эффективность журналистики.

Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности. Творческие факторы эффективности

8. Журналистская деонтология.

Деонтология как система норм деятельности журналиста. Общественные требования к СМИ. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике. Профессиональные организации журналистов.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела, темы, дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час)		Оценочные средства	Формируемые компетенции / индикаторы*
			Всего	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Журналистская деонтология	Практическое занятие. 1. Правовое положение журналиста. Авторское право. 2. Журналистская этика.	2	2		УК-1 (ИДК.УК1.1); УК-5 (ИДК _{УК5.3}) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Массовая информация	Отследить историю становления журналистики в России и за рубежом. Определиться с основными принципами массово-информационной деятельности	УК-1, УК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК5.3}
2	Функции журналистики	Отследить историю формирования основных функций журналистики, дать им краткую характеристику	УК-1 УК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК5.3}
3	Журналистика как социальный институт	В чем заключается специфика СМИ как социального института. Журналистика как	УК-1	ИДК.УК1.1

		«четвертая власть».	УК-5 ОПК-5	ИДК _{УК5.3} ИДК _{ОПК5.2}
4	Журналистика в информационном пространстве	В чем заключается сущность информационного пространства и мира. Какова инфраструктура средств массовой информации. Назовите структурные компоненты системы средств массовой информации. Расскажите о взаимодействии их друг с другом на конкретном примере	УК-1 УК-5 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК5.3} ИДК _{ОПК5.2}
5	Журналистика как область творческой деятельности	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества	УК-1 УК-5 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК5.3} ИДК _{ОПК5.2}
6	Действенность и эффективность журналистики	Привести из текущей практики СМИ, журналистов примеры действенности и эффективности СМИ	УК-1 УК-5 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК5.3} ИДК _{ОПК5.2}
7	Журналистская деонтология	В чем заключается гражданская ответственность журналиста? Что такое «Журналистская этика». Дать характеристику. Правовое положение журналиста. Авторское право в	УК-1 УК-5 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{УК5.3} ИДК _{ОПК5.2}

		журналистике. Назовите профессиональные организации журналистов		
--	--	---	--	--

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Особое внимание студенты должны уделить основным понятиям теории журналистики, особенностям организации информационного пространства страны и мира, главным принципа функционирования, смыслу и пониманию взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; базовым характеристикам массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Проанализировать и определить особенности: оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующих отечественных и зарубежных теоретических концепций; на базе положений теории журналистики: современную редакционную практику СМИ.

Самостоятельная работа студентов состоит в изучении и конспектировании учебной литературы, чтении и изучении текущей периодики, подготовке письменных работ.

4.5. Примерная тематика курсовых работ *не предусмотрено учебным планом*

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература:

Основная

1. Ворошилов В. В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. ISBN 5-8016-0225-9. Экз - 31
2. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. SBN 978-5-7567-0602-4. Экз - 30 :
3. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] / Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0615-4
4. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0602-4
5. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. ISBN 978-5-7567-0615-4. Экз - 30

Дополнительная

1. Инджиев А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] : методические указания / А. А. Инджиев. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 495 с. ; 20 см. - (Профессиональное мастерство). - Библиогр.: с. 477-488. - ISBN 978-5-222-11130-7. Экз. – 14
2. Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ред. М. А. Василик. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с. ; 21 см. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце глав. -

ISBN 5-8297-0135-9. Экз - 5

3. Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2007. Экз - 15
4. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику [Электронный ресурс] : от Античности до конца XVIII века / Г. В. Прутцков. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 432 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0578-2
5. Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб.пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0729-8

г) список авторских методических разработок:

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

3. Карта СМИ (Интернет):

<http://www.karta->

smi.ru/index.php/internet?CityId=1&PHPSESSID=e7c6f1b9a4ae01acd58dd1b0641d6562

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:

- [ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)
- [ЭБС «Издательство «Лань»](#)
- [ЭБС «Руконт»](#)
- [ЭБС «Айбукс»](#)
- [ЭБС «ЮРАЙТ»](#)
- [ЭБ Издательского центра «Академия»](#)
- [ЭБ «Библиотека Сбербанка»](#)
- [ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

ОБОРУДОВАНИЕ:

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) *мебелью* на 86 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Основы теории журналистики»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): SamsungSyncMaster943N ;системный блок (1): Фрейм-АТХ; *колонки переносные* (2): GeniusZJFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) *мебелью* на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной* (1): AsusX553M *колонки переносные* (2): GeniusZJFI09500080

6.2. Программное обеспечение:

1. «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – ФорумКонтракт №04-114-16 от 14 ноября

- 2016 г. КЕС. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - warefree). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
 3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
 4. **GoogleChrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
 5. **MozillaFirefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
 6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
 7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
 8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (warefree). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
 9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
 10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
 11. **Mediaplayerhomeclassic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNUGPL - warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
 12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам: Массовая информация. Журналистика в информационном пространстве. Действенность и эффективность журналистики. Журналистская деонтология. Реклама.

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина состоит из лекционных, семинарских и практических занятий. На семинарских и практических занятиях используются ресурсы Интернета для поиска и анализа информации.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, проектные методики, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой, встречи и мастер-классы журналистов различных типов СМИ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Введение. Журналистика как предмет изучения	лекция	Мини-лекция	0,25
2	Массовая информация.	лекция	Лекция-презентация	0,75
3	Журналистика как область творческой деятельности.	лекция	Творческое задание	0,75
	Журналистская деонтология.	Практич. занятие	Коллективное решение творческой задачи	1
Итого часов				2,75

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля.
Не предусмотрено.

8.2. Оценочные средства текущего контроля.
Семинарские занятия.

Темы для семинарского занятия

1. Гражданская и социальная позиция и принципы журналистской деятельности.
2. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Исторические типы
3. Основные функции СМИ: идеологическая, культууроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции, непосредственно-организаторские функции.
4. Основные принципы журналистской деятельности.
 1. Система принципов журналистики.
 2. Проблема принципиальности журналиста.
 3. Политическая культура журналиста.
 4. Политический анализ.(на конкретных примерах)
 5. Гражданская позиция и ее проявление в различных типах СМИ.
 6. Гражданская позиция и личность журналиста.
 7. Субъективное и объективное как отражение гражданской позиции журналиста (на конкретных примерах).
 8. Как строится в России правозащитная деятельность?

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Анализ текущей периодики	Журналистика как социальный институт; Журналистика в информационном пространстве; Действенность и эффективность журналистики	УК-1, УК-5
2	Чтение литературы по теме	Все темы дисциплины	УК-1, УК-5 ОПК-5
3	конспект	Журналистская деонтология.	УК-1, УК-5 ОПК-5

Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену

1. Газета как социальный посредник
2. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ.
3. Газета в системе СМИ
4. Правовой статус редакции газеты. Устав редакции
5. Правовой статус журналиста.
6. Редакционный менеджмент – цели, виды организации.
7. Редакционный маркетинг.
8. Бизнес-планирование в редакции.
9. Цель издания и концепция газеты.
10. Типологические особенности печатных СМИ.
11. Редакционный коллектив.
12. Ролевая структура редакции.
13. Творческая часть редакции.
14. Техническая и коммерческая части редакции.
15. Управление редакционным коллективом.
16. Функционирование редакционного коллектива.
17. Работа редакции с читателями.
18. Работа с редакционной почтой.
19. Имидж газеты.
20. Структура номера газеты.
21. Жанровая система номера.

22. Дизайн и иллюстрации номера газеты.
23. Заголовки в номере.
24. Внешняя и внутренняя структура номера газеты.
25. Распространение газеты.
26. Приложения к газете.
27. Специфика массовой информации. Сущность и структура.
29. Массовая информация в социальном процессе.
30. Функциональные особенности журналистики.
31. Журналистика и массовое сознание.
32. СМИ и общественное мнение.
33. СМИ и социальные институты.
34. Социальная позиция в журналистике.
35. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
36. Принципы журналистской деятельности и проблема принципиальности.
37. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
38. Проблема свободы печати и журналистской деятельности.
39. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
40. Исторические типы журналистики с точки зрения реализации свободы журналистской деятельности.
41. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
42. Журналистика как социальный институт демократического общества.
43. СМИ как «четвертая власть».
44. Информационный порядок в демократическом обществе.
45. Пути достижения информированности аудитории. Толерантность в условиях плюрализма. Через диалог к социальному согласию.
46. Государственная политика в области СМИ.
47. Достижение информационной безопасности средствами журналистики.
48. Роль различных социальных типов СМИ (СМИ гражданского общества, государственные и государственно-общественные СМИ) в демократическом обществе.
49. СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.
50. Пути формирования единого информационного пространства в целях обеспечения информированности граждан.
51. Структура и инфраструктуры СМИ.
52. Формирование и реализация информационной политики различными СМИ.
53. Использование различных типов и видов творчества при проведении информационной политики.
54. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
55. Творческие факторы результативности.
56. Изучение эффективности и использования результатов для ее повышения.
57. Журналистская деонтология. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.
58. Журналистский корпус страны, профессиональные объединения и их деятельность.

Разработчики:


(подпись) 

старший преподаватель
(занимаемая должность)

И. А. Белякова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа». Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 10 июня 2021 г. Протокол № 10.

Зав. кафедрой

 А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.