



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.22. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_6_от «21»_февраля_2023_г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением

ВШЖМ:

Протокол № 6 от «13» февраля 2023 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2023 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	6
4.1 Содержание разделов и тем дисциплины	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы	
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий	17
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	23
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:	23
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) программное обеспечение;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	24
VII. Образовательные технологии	25
VIII. Оценочные средства (ОС)	26

I. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса «История зарубежной журналистики» – рассмотреть основные этапы развития средств массовой информации в зарубежных странах, изучить закономерности развития зарубежных медиасистем, особенности их функционирования (экономические, социальные и технические предпосылки возникновения журналистики, роль государства в технологическом развитии страны, становление системы национальной печати).

Задачи:

- 1) определить время, предпосылки и причины возникновения журналистики на разных континентах;
- 2) исследовать основные этапы и национальные особенности развития журналистики в странах Запада;
- 3) проанализировать становление журналистики в соотношении с основными этапами развития общества и государства, продемонстрировать своеобразие каждого из исторических этапов журналистики;
- 4) дать представление об основных этапах развития аудиовизуальной коммуникации (печать, фотография, радио, кино, телевидение, Интернет);
- 5) раскрыть влияние политических, экономических, технических, ментальных факторов на развитие журналистики;
- 6) проследить воздействие медиа на ход важнейших исторических событий;
- 7) ознакомиться с творчеством выдающихся зарубежных публицистов, с деятельностью наиболее ярких, значимых периодических изданий.

II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина относится к обязательной части программы, предусмотрена учебным планом направления «Журналистика» (прикладной бакалавриат) для студентов 3 и 4 курсов (6, 7 семестры).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

«Основы теории журналистики», «История античной литературы», «История зарубежной литературы», «История зарубежной литературы до 19 в.», «История зарубежной литературы 19 в.» а также «История русской журналистики», «История отечественной журналистики XX в.».

2.3. Представление о культуре эпохи средневековья и Возрождения необходимо для понимания причин и условий возникновения журналистики, ее связи с монастырским Просвещением, развитием книжного промысла, появлением первых университетов. С другой стороны, формировать представление о развитии зарубежных СМИ как системы необходимо в сравнении с опытом русской истории и журналистики. Содержание курса рассчитано также на освоение таких последующих дисциплин как «Международное гуманитарное право и СМИ», «Расследовательская журналистика».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению 42.04.02 Журналистика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы	Результаты обучения
--------------------	-------------------	----------------------------

	компетенций	
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>ИДК 6.1. Эффективно планирует собственное время.</p>	<p>Знать: - основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда;</p> <p>Уметь: - планировать свое рабочее время и время для саморазвития;</p> <p>Владеть: навыками участия в мероприятиях по повышению квалификации и продолжению образования</p>
	<p>ИДК УК6.2 Использует принципы непрерывного образования для планирования индивидуальной траектории профессионального развития</p>	<p>Знать: - принципы непрерывного образования для планирования индивидуальной траектории профессионального развития;</p> <p>Уметь: - формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей;</p> <p>Владеть: современными образовательными технологиями</p>
	<p>ИДК УК6.3. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации</p>	<p>Знать: - роль творческой личности в устойчивом развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества;</p> <p>Уметь: - оценивать свои ресурсы и их пределы (личностных, психофизических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения профессиональной деятельности.</p>
ОПК – 3	ИДК опк3.1	Знать: основные этапы

<p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ИДК опкз.2</p> <p>Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>развития средств массовой информации в зарубежных странах;</p> <p>Уметь: проанализировать становление журналистики в соотношении с основными этапами развития общества и государства, продемонстрировать своеобразие каждого из исторических этапов развития журналистики;</p> <p>Владеть: навыками сопоставления моделей развития теории массовой коммуникации в России и за рубежом</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 212 часов, в том числе 6 зачетных единиц. Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1.Разделы дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1	Основные понятия, задачи и цели курса.	6			1	0		0	
2	Информация и коммуникация в эпоху античности. Пражурналистские явления.	6			2	0		1	
3	Реннехристианская публицистика.	6			1	1		1	
4	Информационные и коммуникационные процессы в Средневековой Европе.	6			2	1	1	1	
5	Зарождение периодической печати в Англии.	6			2	1	1	1	
6	Журналистика Великобритании периода революции 17 века	6			2	1		1	
7	Журналистика эпохи английского просвещения конец 17 – 18 вв.	6			2	1	1	1	
8	Английская журналистика 18 века				2	1		1	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
		6							
9	Зарождение периодической печати в Германии. Значение реформации.	6			2	1	1	2	
10	Немецкая журналистика 17-18 вв.	6			2	1		2	
11	Зарождение периодической печати во Франции.	6			2	0		2	
12	Журналистика периода Великой французской революции	6			2	0	1	4	
13	Североамериканская журналистика 17-18 вв.	6			2	1		2	
14	Французская журналистика Консульства и Империи. Наполеон и печать.	6				0	1	4	
15	Американская журналистика 19 века	7			2	1	1	2	Экзамен (в конце 6 семестра) 36
16	Английская журналистика первой половины 19 в.	7			1	0		2	
17	Английская журналистика второй половины 19 в. и поздневикторианского периода	7				0		4	
18	Французская журналистика эпохи Реставрации (1815 – 1830 гг.)	7			1	0		4	
19	Французская журналистика эпохи Июльской				1	1		4	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
	монархии (1830 – 1848 гг.).	7							
20	Французская журналистика Второй Империи	7			1	0		4	
21	Французская журналистика рубежа 19-20 вв.	7			1	0	1	4	
22	Немецкая журналистика 19 века	7			2	0		4	
23	Периодическая печать США и Западной Европы конца 19 - начала 20 века	7			1	0		4	
24	Развитие радиовещания и телевидения.	7			1	0	1	2	
25	Западная журналистика первой половины 20 века. Нацистская журналистика и пропаганда. Антинацистская публицистика.	7			1	0		4	
26	Журналистика Великобритании во второй половине 20 в.	7			1	1		2	
27	Журналистика США второй половины 20 века	7			1	1	11	2	
28	Журналистика Германии второй половины 20 века	7			1	1	1	3	
29	Система средств массовой информации Франции во второй половине 20 века	7			1	1		4	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
30	Система средств массовой информации США во второй половине 20 века				1	0		4	
31	Механизмы саморегулирования журналистики в России и на Западе (Советы по прессе, институт омбудсмена: сравнительный анализ)				1	0	1	3	Экзамен (в конце 7 семестра) 27
Итого часов			216		28	8	8	178	63

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6	Информация и коммуникация в эпоху античности. Пражурналистские явления.	Чтение и понимание публицистических текстов			Обсуждение текстов, ответы на вопросы; тест	Шишпарёнок Е.В. История зарубежной журналистики (от Античности до конца 18 в.). Уч. Пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2021. 291 с.
6	Реннехристианская публицистика.	Чтение и понимание публицистических текстов			Обсуждение текстов, ответы на вопросы; тест	Шишпарёнок Е.В. История зарубежной журналистики (от Античности до конца 18 в.). Уч. Пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2021. 291 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6	Информационные и коммуникационные процессы в Средневековой Европе.	Чтение и понимание публицистических текстов		2	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. История зарубежной журналистики (от Античности до конца 18 в.). Уч. Пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2021. 291с.
6	Зарождение периодической печати в Англии.	Чтение и понимание публицистических текстов		2	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. История зарубежной журналистики (от Античности до конца 18 в.). Уч. Пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2021. 291с.
6	Журналистика Великобритании периода революции 17 века	Чтение и понимание публицистических текстов		2	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. История зарубежной журналистики (от Античности до конца 18 в.). Уч. Пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2021. 291с.
6	Журналистика эпохи английского просвещения конец 17 – 18 вв.	Чтение и понимание публицистических текстов		2	Обсуждение текстов, ответы на вопросы; тест	Шишпарёнок Е.В. История зарубежной журналистики (от Античности до конца 18 в.). Уч. Пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2021. 291с.
6	Английская журналистика 18 века	Чтение и понимание публицистических текстов		2	Обсуждение текстов, ответы на вопросы; тест	Шишпарёнок Е.В. История зарубежной журналистики (от Античности до конца 18 в.). Уч. Пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2021. 291с.
6	Зарождение периодической печати в Германии. Значение реформации.	Чтение и понимание публицистических текстов		2	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. История зарубежной журналистики (от Античности до конца 18 в.). Уч. Пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2021. 291с.
6	Немецкая журналистика 17-18 вв.	Чтение и понимание публицистических текстов		2	Обсуждение текстов, ответы на вопросы; тест	Шишпарёнок Е.В. История зарубежной журналистики (от Античности до конца 18 в.). Уч. Пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2021. 291с.
6	Зарождение периодической печати во Франции.	Чтение и понимание публицистических текстов		2	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. История зарубежной журналистики (от Античности до конца 18 в.). Уч. Пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2021. 291с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
6	Журналистика периода Великой французской революции	Чтение и понимание публицистических текстов		2	Обсуждение текстов, ответы на вопросы; тест	Шишпарёнок Е.В. История зарубежной журналистики (от Античности до конца 18 в.). Уч. Пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2021. 291с.
6	Североамериканская журналистика 17-18 вв.	Чтение и понимание публицистических текстов		2	Обсуждение текстов, ответы на вопросы; тест	Шишпарёнок Е.В. История зарубежной журналистики (от Античности до конца 18 в.). Уч. Пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2021. 291с.
7	Французская журналистика Консульства и Империи. Наполеон и печать.	Чтение и понимание публицистических текстов		2	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.
7	Американская журналистика 19 века	Чтение и понимание публицистических текстов		2	Обсуждение текстов, ответы на вопросы; тест	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.
7	Английская журналистика первой половины 19 в.	Чтение и понимание публицистических текстов		2	Обсуждение текстов, ответы на вопросы;	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.
7	Английская журналистика второй половины 19 в. и поздневикторианского периода	Чтение и понимание публицистических текстов		1	Обсуждение текстов, ответы на вопросы; тест	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.
7	Французская журналистика эпохи Реставрации (1815 – 1830 гг.)	Чтение и понимание публицистических текстов		1	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.
7	Французская журналистика эпохи Июльской монархии (1830 – 1848 гг.).	Чтение и понимание публицистических текстов		1	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
7	Французская журналистика Второй Империи	Чтение и понимание публицистических текстов		1	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.
7	Французская журналистика рубежа 19-20 вв.	Чтение и понимание публицистических текстов		1	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.
7	Немецкая журналистика 19 века	Чтение и понимание публицистических текстов		1	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.
7	Периодическая печать США и Западной Европы конца 19 - начала 20 века	Чтение и понимание публицистических текстов		1	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.
7	Развитие радиовещания и телевидения.	Конспект материала		1	Тест	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.
7	Западная журналистика первой половины 20 века. Нацистская журналистика и пропаганда. Антинацистская публицистика.	Чтение и понимание публицистических текстов		1	Обсуждение текстов, ответы на вопросы; тест	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.
7	Журналистика Великобритании во второй половине XX в.	Чтение и понимание публицистических текстов		1	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.
7	Журналистика США второй половины 20 века	Чтение и понимание публицистических текстов		1	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
7	Журналистика Германии второй половины 20 века	Чтение и понимание публицистических текстов		1	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.
7	Система средств массовой информации Франции во второй половине 20 века	Чтение и понимание публицистических текстов		1	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.
7	Система средств массовой информации США во второй половине 20 века	Чтение и понимание публицистических текстов		1	Обсуждение текстов, ответы на вопросы	История зарубежной журналистики, 1800-1945 : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с.
	Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)			42		

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Основные понятия, цели и задачи курса.

Возникновение основных понятий и их эволюция («информация», «коммуникация», «публицистика», «журналистика», «пропаганда»). Задачи изучения истории зарубежной журналистики. Предмет и структура курса. Взгляд на историю печати зарубежных стран в советский период и в настоящее время. «Европоцентристские» тенденции. Синхронический и диахронический подход к исследованию истории журналистики.

Тема 2. Информация и коммуникация в эпоху античности. Пражурналистские явления.

Элементы публицистики в риторике. Первые корреспонденты – собиратели информации в Древнем Риме. Прообразы газет в Древнем Риме и Китае. Особенности содержания, специфика «Acta senatus» («Акта сенатус») и «Actadiurna» («Акта Диурна»). Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Рукописные издания средневековой Европы. Появление и развитие цензуры в Западной Европе. «Летучие листки» времен Реформации и Крестьянской войны. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гутенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.

Тема 3. Раннехристианская публицистика.

Виды и структура проповеди. Западная и Восточная христианская публицистика. Амвросий Медиоланский. Франциск Асизский. Аврелий Августин. Григорий Богослов. Иоанн Златоуст.

Тема 4. Информационные и коммуникационные процессы в Средневековой Европе.

Христианская религия как господствующая идеология Средневековья. Средневековый монастырь. Монастырские хроники. Средневековый город. Смеховая культура. Ярмарки. Летучие листки. Средневековый театр.

Тема 5. Зарождение периодической печати в Англии.

Монастырское просвещение. Беда Достопочтенный. Король Альфред. Английская литература. Формирование английского литературного языка на основе лондонского диалекта.

Начало книгопечатания, реформация и борьба с католицизмом. Английская реформация. «Вестники новостей».

Тема 6. Журналистика Великобритании периода революции 17 века

Крушение абсолютизма, республика, борьба партий. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в. Зарождение лозунга «свободы печати». «Ареопагитика» Д. Мильтона. Реставрация монархии Стюартов, возникновение периодической прессы, принятие «Билля о правах». Отмена политической цензуры в 1695 году. Левеллеры и диггеры.

Тема 7. Журналистика эпохи английского просвещения конец 17 – 18 вв.

Взаимоотношение прессы и власти в Англии в XVIII веке. Возникновение политических партий и их журналистика. Публицистическое творчество Дж. Свифта, Д. Дефо, Дж. Аддисона, Р. Стила. Борьба за право освещения прессой дебатов Парламента. «Письма Юниуса». Д. Дефо – журналист и писатель. Д. Свифт – памфлетист.

Тема 8. Английская журналистика 18 века

Ежедневные газеты. «Ежедневная Лондонская газета Ллойда» Развитие «Таймс». Журнальная периодика. Дайджесты, журналы-обозрения. Экономическая независимость печати. Борьба за возможность освещения дебатов английского парламента. Усиление критической тональности в журналистике. Г. Филдинг.

Тема 9. Зарождение периодической печати в Германии. Значение реформации.

Начало книгопечатания. Роль университетов, папские буллы, борьба протестантов и католиков. Тридцатилетняя война, возвышение Пруссии; борьба за конституцию. Освобождение печати по мере политического освобождения. Законодательство о печати. Т. Мюнцер, М. Лютер, У. фон Гуттен – проповедники и публицисты.

Тема 10. Немецкая журналистика 17-18 вв.

Ярморочные ведомости. Митхаил фон Айцинг. Кельнский спор. Страстбургские и Аугсбургские известия. Немецкое Просвещение. Лессинг, Лейбниц, Вольф. Династия Гогенцолернов.

Тема 11. Зарождение периодической печати во Франции.

Борьба католиков и гугенотов. Варфоломеевская ночь. Генрих IV.

Начало книгопечатания. Памфлетная литература и зарождение печати. Становление абсолютизма во Франции. Кардинал Ришелье. “Gazette de France” Т. Ренодо.

Семилетняя война 1756 – 1763 и ее значение. Людовик VI и Мария Антуанетта. Предреволюционные настроения во Франции.

Тема 12. Журналистика периода Великой французской революции

Революция 1789 и усиление репрессий. О. Мирабо, Ж.П. Марат, К. Демулен, А. Ривароль – выдающиеся публицисты. Пресса как средство борьбы основных политических сил. Политика якобинцев: террор под знаменем свободы. Отношения прессы и власти в период Директории.

Тема 13. Североамериканская журналистика 17-18 вв.

Роль прессы в борьбе за независимость страны и в выборе путей ее развития. Возникновение первых американских газет, их специфика, значение в жизни общества. «Почтмейстерская журналистика». Особенности редакционной политики «New England Courant» («Нью Ингленд Курант»). Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики. Реакция американской прессы на Закон о гербовом сборе 1765 г. и «акты Тауншенда» 1766 г. Революционисты, лоялисты и их печать. Значение публицистики Томаса Пейна и Бенджамина Франклина. Американская революция, принятие «Декларации независимости», Конституции и «Билля о правах». Участие прессы в борьбе между «федералистами» и «республиканцами». Партийные издания. «Ругательная журналистика». «Закон о клевете» и его отмена. Возникновение ежедневных газет в США, роль коммерческой рекламы в их развитии.

Тема 14. Французская журналистика Консульства и Империи. Наполеон и печать.

Условия существования французской прессы во время правления Наполеона Бонапарта. Политика Наполеона в отношении печати. Указ о газетах. Фонд помощи литераторам.

Оппозиция правительству Наполеона: легитимисты, орлеанисты, республиканцы. Бенжамен Констан и Жермена де Сталь.

Журналистика периода «ста дней Наполеона».

Тема 15. Американская журналистика 19 века.

Идеологическое противостояние между севером и югом и его отражение в прессе. Аболиционистские и антиаболиционистские издания. От прессы мнений к информационной прессе. Коммерциализация печати. Возникновение «penny press», ее значение. Особенности редакционной политики, методы сбора информации газет «The Sun» («Сан»), «The New York Herald» («Нью-Йорк Геральд»), «The New York Tribune» («Нью-Йорк Трибюн»). Появление и развитие журналов для женщин. Совершенствование типографской техники. Изобретение телеграфа, телефона и другие технические новшества, повлиявшие на прессу. Роль «penny press» в развитии телеграфа. Появление агентств новостей и формирование концепции «объективного репортажа». Гражданская война 1861-1865 гг. и ее воздействие на американскую журналистику. Тенденции развития прессы в послевоенный период.

Тема 16. Английская журналистика первой половины 19 в.

Политика правительства в области печати. «Шесть актов» 1819 г. «Налог на знание» и его отмена. «Акт лорда Кэмпбелля» 1843 года. Благоприятные условия развития прессы при отсутствии специального Закона о печати. Ведущая роль журналов в формировании общественного мнения на рубеже XVIII – XIX вв. Газета «Morning Chronicle» («МорнингКроникл») и освещение в ней дебатов парламента. Возникновение и развитие рабочей печати, ее значение. Издания сторонников взглядов Роберта Оуэна («Economist» («Экономист»), «Crisis» («Крайзис») и др.), чартистские издания («Northern Star» («Нозерн Стар») и др.). «Poor Man's Guardian» («ПурМэнс Гардиан») – лидер рабочей прессы. Основание агентства «Рейтерс» в 1851 г.

Газета «The Times» («Таймс»), ее значение, принципы, взаимоотношения с властью, особенности редакционной политики, целевая аудитория, влияние на общественное мнение. Использование новейших технических достижений при выпуске газеты. Освещение «The Times» Крымской кампании и других войн. Проблемы объективности и «независимости» журналистики. Формирование «Империи Таймс», выпускающей множество изданий. Газеты «Daily Telegraph» («Дэйли Телеграф») и «Daily News» («Дэйли Ньюс»), их зарубежные экспедиции, работа военных корреспондентов.

Тема 17. Английская журналистика второй половины 19 века и поздневикторианского периода.

Чартистское движение. Три этапа. Уильям Ловетт и Фергюст О'Коннор. «Северная звезда». Отмена налога на рекламу, штемпельного сбора, налога на бумагу. «Ежедневные новости» Ч. Диккенса. «Очерки Боза». «Американские заметки». Изобретение телефона. Новая журналистика. Уильям Сид. «Пэлл-Мелл газетт». У. Теккерей. «Книга снобов». Юмористические журналы. «Панч».

Тема 18. Французская журналистика эпохи Реставрации (1815 – 1830 гг.)

Политика Людовика XVIII в области прессы. Восстановление предварительной цензуры в 1820 г. Законы от 17 и от 25 марта 1822, их суть и значение. Ужесточение цензурных ограничений в период правления Карла X (1824 – 1830 гг.). Народное восстание в июне 1830 г., роль прессы в свержении династии Бурбонов.

Тема 19. Французская журналистика эпохи Июльской монархии (1830 – 1848 гг.).

Условия развития журналистики в период «июльской монархии». Луи Филипп Орлеанский. Бульварная журналистика. Эмиль и Дельфина де Жирарден. «Пресса». О. Бальзак «Монография о Парижской прессе». Теофиль Готье. Печать легитимистов, бонапартистов, республиканцев. Социалистические издания. Развитие карикатуры. «Карикатюр» Шарля Филиппона. Пьер Жан Беранже – поэт-песенник, революционер.

Тема 20. Французская журналистика Второй Империи

Февральская революция 1848 г., влияние прессы на ее развитие. Деятельность газет «National» («Националь») и «Reforme» («Реформе»). От свободы печати к жесткому контролю. Приход к власти Луи-Наполеона и его политика в области прессы. Свержение монархии в 1870 г. Журналистика Парижской коммуны. Закон о печати от 29 июля 1881 г., его суть и значение.

Тема 21. Французская журналистика рубежа 19-20 вв.

Третья республика во Франции. Золотой век французской печати. Принятие Закона о прессе 1881 г. Издания лигитимистов, бонапартистов, орлеанистов, республиканцев. Дело Дрейфуса. Роль Эмиля Золя.

Тема 22. Немецкая журналистика 19 века

Газета «RheinischerMercur» («Райнишермеркур») Иоганна Герреса. Ее значение, политическая направленность, особенности редакционной политики. Борьба за свободу печати на страницах газеты.

Формирование партийной прессы после Мартовской революции 1848 г. Консервативная печать («NeuePreussischeZeitung» («НойеПройсишеЦайтунг»), «NorddeutscheAllgemeineZeitung» («НорддойчеАльгемейнеЦайтунг») и др.), либеральная пресса («NationalZeitung» («Национал Цайтунг»), «BerlinerZeitung» («БерлинишерЦайтунг») и др.), пресса политического католицизма («KatholischeKirchenzeitung» («КатолишеКирхенцайтунг») и др.), социал-демократическая печать («Sozial-Demokrat» («Социал-Демократ»), «Vorwarts» («Форвертс») и др.)

Журналистская деятельность Карла Маркса и Фридриха Энгельса. Газета «NeueRheinischeZeitung» («НойеРайнишеЦайтунг»), ее цели и задачи, методы работы, особенности содержания, влияние на последующее развитие журналистики. Региональная пресса Германии.

Тема 23. Периодическая печать США и Западной Европы конца 19 - начала 20 века

Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации.

Политические, экономические, социальные, технические предпосылки возникновения массовой прессы. Дж. Пулитцер и У. Херст, их роль в развитии «нового журнализма». «NewYorkWorld» («Нью-Йорк Уорлд») и «NewYorkJournal» («Нью-Йорк Джорнал»), особенности их информационной политики, «крестовые походы». Распространение репортажа, интервью. Движение макреikers, развитие журналистики расследований и разоблачений. Коммерциализация прессы. Л. Вилмер, Э. Синклер, Дж. Сельдес, У. Липпман – критики коммерциализированной прессы. 1910 – 1920 гг. – период этического

самоопределения и формального закрепления норм профессионального поведения работников прессы.

Тема 24. Развитие радиовещания и телевидения.

Зарождение и развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. 1910-1920 гг. – стремительный подъем радиоиндустрии США. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC). Распространение радиовещания в Европе, Латинской Америке, странах Азии, Африки и в странах арабского мира. Коммерческая модель радиовещания. Государственное вещание. Становление международного радиовещания: основные типы организаций. Иновещание в годы второй мировой войны. Трансграничное радиовещание на рубеже XX – XXI в.

Зарождение телевидения. Технические изобретения, сделавшие возможным появление телевидения. П. Нипков – основоположник оптико-механического телевидения. Опыты Деннеса фон Миали, Джона Бейрда и Манфреда фон Арденне. Б.Л. Розинг, В.К. Зворыкин – изобретатели электронного телевидения. Довоенный период развития телевидения. 1950-1960 гг. – становления телевидения как средства массовой информации в Европе и Северной Америке. Три основные модели организации и финансирования телевидения: частная коммерческая, общественная и государственная. Коммерческое вещание США (национальные телесети – NBC, ABC, CBS; филиалы сетей, назависимые станции). Основные принципы общественного вещания. Общественное телевидение ФРГ. Рабочее содружество общественно-правовых вещательных организаций (ARD, 1950г.); ZDF – второй общенациональный канал общественно-правового телевидения ФРГ (1961г.). Государственная модель вещания (азиатские, арабские, африканские страны). Тенденции дерегулирования вещания. Становление документального кино.

Тема 25. Западная журналистика первой половины 20 века.

Нацистская журналистика и пропаганда. Антинацистская публицистика.

Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в.

СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейских стран.

Нацистская пропаганда в Германии до 1933 г. Создание «Рейхсминистерства народного просвещения и пропаганды» в марте 1933. Представления Геббельса о целях и задачах прессы. Основные принципы и методы фашистской пропаганды. Создание «рейхспалат». Закон о редакторах. Формирование новой системы немецкой печати, ее специфика. Наиболее влиятельные издания. Журналистское образование и наука в нацистской Германии. Нацистская пропаганда в период второй мировой войны. Особенности отношения власти и СМИ в Италии в период правления Б. Муссолини. Развитие массовой прессы. Значение нацистской оккупации (1940-1944 гг.) для журналистики Франции. Политика немецких оккупационных властей в области печати. Подпольная пресса Сопротивления: ее значение, структура, особенности содержания. Радикальное изменение газетного «ландшафта» после освобождения Франции в 1944 г. Политика Временного правительства Французской Республики в области прессы.

Тема 26. Журналистика Великобритании во второй половине XX в.

Трансформация газеты «Таймс». Развитие механизмов саморегулирование журналистики: советы по прессе, омбудсмены. Регулирование рекламы. Особенности законодательства о прессе. Классическая вертикаль газетного рынка. Двусторонний процесс таблоидизации прессы. Клавоид. Крупнейшие газеты Великобритании.

Тема 27. Журналистика США второй половины 20 века

Печать после Второй мировой войны. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.: печать в первые послевоенные годы; СМИ в условиях «холодной войны»; СМИ в первой половине 80-х гг.; политические партии и журналистика. Особенности развития СМИ США в 80-90-е гг. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза.

Новые технологии и печать. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Реклама и СМИ. Особенности технологического развития СМИ.

Тема 28. Журналистика Германии второй половины 20 века

Особенности законодательств о прессе. Основной Закон. Регулирование права собственности. Саморегулирование. Германский Совет прессы. Защита источников информации. Регионализм газетной индустрии. Местные и региональные издания. Надрегиональные газеты: конкуренция на рынке содержания. «Издательства как экономические единицы» (Verlag als Herausgeber). Многоступенчатая кооперация газет. «Франкфуртская всеобщая газета» и другие издания.

Тема 29. Система средств массовой информации Франции во второй половине 20 века

Государственное устройство Франции. Судебная система. Особенности законодательства о прессе. Саморегулирование. Ограничения рекламы. Современная структура газетного рынка. Кооперация процессов производства и реализации. Современные тенденции развития современных парижских газет.

Тема 30. Система средств массовой информации США во второй половине 20 века

Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Особенности законодательства в отношении СМИ. Судебные прецеденты. Дело «Нью-Йорк Таймс против Салливана». Развитие саморегулирования. Комиссия Хатчинсона о свободе печати. Советы по прессе и пресс-омбудсмены. Новые технологии и печать. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Реклама и СМИ.

Тема 31. Механизмы саморегулирования журналистики в России и на Западе (Советы по прессе, институт омбудсмена: сравнительный анализ).

Зарубежный опыт саморегулирования. Кризис британских Советов по прессе. Деятельность омбудсменов газеты «Гардиан» и «Нью-Йорк Таймс».

Российский опыт саморегулирования профессии. СПИС, Большое жюри СЖ, Общественная коллегия по жалобам на прессу.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	Информация и коммуникация в эпоху античности. Пражурналистские явления.	Ораторское искусство Древней Греции и Рима. Исократ, Демосфен, Цицерон	4	Ответы на вопросы, тест	УК-6 ОПК-3
2.	Реннехристианская публицистика.	Западная и Восточная публицистика	4	Ответы на вопросы, тест	УК-6 ОПК-3
3.	Информационные и коммуникационные процессы в Средневековой Европе.	Культура Средневековья	4	Ответы на вопросы, тест	УК-6 ОПК-3
4.	Зарождение периодической печати в Англии.	Монастырская и светская история Англии	2	Ответы на вопросы	УК-6 ОПК-3
5.	Журналистика Великобритании периода революции 17 века	Публицистика Д. Дефо, Дж. Свифта, Дж. Лильберна и др.	2	Ответы на вопросы, тест	УК-6 ОПК-3
6.	Журналистика эпохи английского просвещения конец 17 – 18 вв.	Публицистика Р. Стила и Дж. Адисона	2	Ответы на вопросы	УК-6 ОПК-3
7.	Английская журналистика 18 века	Развитие газеты «Таймс»	2	Ответы на вопросы	УК-6 ОПК-3
8.	Зарождение периодической печати в Германии. Значение реформации.	Публицистика Мартина Лютера	4	Ответы на вопросы, тест	УК-6 ОПК-3
9.	Немецкая журналистика 17-18 вв.	Публицистика Л. Берне, Г. Бюхнера, Г. Гейне.	4	Ответы на вопросы, тест	УК-6 ОПК-3
10.	Зарождение периодической печати во Франции.	Теофраст Ренодо и его газета	2	Ответы на вопросы	УК-6 ОПК-3
11.	Журналистика периода Великой французской революции	Публицистика Жана Поля Марата	2	Ответы на вопросы	УК-6 ОПК-3
12.	Североамериканская журналистика 17-18 вв.	Публицистическая и типографская деятельность Б. Франклина	4	Ответы на вопросы, тест	УК-6 ОПК-2
13.	Французская журналистика Консульства и Империи. Наполеон и печать.	Газеты Парижа при Наполеоне	2	Ответы на вопросы	УК-6 ОПК-2

14.	Американская журналистика 19 века	Аболиционизм в США	2	Ответы на вопросы	УК-6 ОПК-2
15.	Английская журналистика первой половины 19 в.	Чартистская печать	4	Ответы на вопросы	УК-6 ОПК-2
16.	Английская журналистика второй половины 19 века второй пол второй половины 19 в. и поздневикторианского периода	Английские журналисты: Ч. Теккерей и др.	2	Ответы на вопросы,	УК-6 ОПК-3
17.	Французская журналистика эпохи Реставрации (1815 – 1830 гг.)	Монархические издания	2	Ответы на вопросы	УК-6 ОПК-3
18.	Французская журналистика эпохи Июльской монархии (1830 – 1848 гг.).	Орлеанистские издания	4	Ответы на вопросы, тест	УК-6 ОПК-3
19.	Французская журналистика Второй Империи	В. Гюго «Наполеон Малый».	2	Ответы на вопросы, тест	УК-6 ОПК-3
20.	Французская журналистика рубежа 19-20 вв.	Публицистика Э. Золя, А. Франса, О. Бальзака	2	Ответы на вопросы, тест	УК-6 ОПК-3
21.	Немецкая журналистика 19 века	Политика Бисмарка в области прессы.	2	Ответы на вопросы	УК-6 ОПК-3
22.	Периодическая печать США и Западной Европы конца 19 - начала 20 века	Расследовательская журналистика	2	Ответы на вопросы	УК-6 ОПК-3
23.	Развитие радиовещания и телевидения.	Три модели		Тест	УК-6 ОПК-3
24.	Западная журналистика первой половины 20 века. Нацистская журналистика и пропаганда. Антинацистская публицистика.	Метод логической фантазии Э. Киша. Западные публицисты 20 в. Антифашистская публицистика Ю. Фучека, и др.	2	Ответы на вопросы, тест	УК-6 ОПК-3
25.	Журналистика Великобритании во второй половине XX в.	Современные журналисты (на выбор)	2	Доклад	УК-6 ОПК-3
26.	Журналистика США второй половины 20 века	Современные журналисты (на выбор)	2	Доклад	УК-6 ОПК-3
27.	Журналистика Германии второй половины 20 века	Современные журналисты (на выбор)	2	Доклад	УК-6 ОПК-3
28.	Система средств массовой информации	Современные журналисты (на выбор)	4	Доклад	УК-6 ОПК-3

	Франции во второй половине 20 века				
29.	Система средств массовой информации США во второй половине 20 века	Современные журналисты (на выбор)	4	Доклад	УК-6 ОПК-3
30.	Журналистика восточноевропейских стран	Современные журналисты (на выбор)	4	Доклад	УК-6 ОПК-3

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

При изучении данной дисциплины используются различные виды самостоятельной работы студентов. Организация каждого вида самостоятельной работы соответствует определенным критериям. Студенты должны самостоятельно читать конкретные публицистические тексты разных периодов, готовиться к докладу по прочитанному материалу, дополнять его биографической информацией об авторе, попытаться восстановить контекст социальной и политической ситуации в конкретной стране и прокомментировать материал через сопоставление с этим контекстом.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента по определенной тематике, представляющий собой публичное выступление по результатам анализа научных и других источников, а также первоисточников, текстов из хрестоматий.

Сравнительная таблица - самостоятельная работа студента, которая заключается в сопоставлении исторических событий, выстраивании хронологии и сравнении основных этапов развития журналистики в зарубежных странах. Таблица составляется по заранее данному шаблону. Например:

	Велико-британия	Германия	Франция	США	Япония (Китай)	Россия
Появление книгопечатания						
Первые университеты						
Летучие листки						
Первые газеты						
Первые журналы						
Основные революционные периоды 18 в.						
Основные революционные периоды 19 в.						
Принятие закона о печати						
Выдающиеся публицисты						

Подготовка к экзамену. Экзамен – форма промежуточной аттестации студента, определяемая учебным планом подготовки по направлению. Сочетает проверку теоретических знаний об основных этапах развития журналистики, а также показывает, насколько студент знаком с конкретными публицистическими текстами разных временных периодов.

Рекомендуется использование интернет-источников, включающих электронные версии и сайты как профессиональных зарубежных журналов, так и массовых СМИ, профессиональных организаций журналистов, издателей, распространителей СМИ.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данному предмету курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

У. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

ЛИТЕРАТУРА

а) основная

1. Шишпарёнок Е.В. История зарубежной журналистики (от Античности до конца 18 в.). Уч. Пособие. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2021. 291 с. – 24 экз.
2. История зарубежной журналистики, 1800-1945 [Текст] : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с. – 30 экз.
3. История зарубежной журналистики, 1945-2008 [Текст] : хрестоматия / ред. Я. Н. Засурский ; сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 222 с. – 30 экз.
4. История печати [Текст] : антология: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и спец. подгот. дипломир. спец. "Журналистика". - М. : Аспект Пресс. - (Классика журналистики). Т.1 ; О свободе печати / Д. Мильтон ; Всеобщая история прессы / Л. Саламон ; Освобождение печати / Н.Я. Новомбергский ; сост.: Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова ; . - 2002. - 419 с. – 25 экз.
5. Современные зарубежные средства массовой информации [Текст] : учеб. пособие / Иркутский гос. ун-т, Каф. журналистики и медиаменеджмента ; сост. Е. В. Шишпарёнок ; рец.: А. С. Собенников, Е. В. Шестопалова. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 106 с. – 42 экз.
6. Быков, Алексей Юрьевич. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Михайлов С.А. - Электрон. текстовые дан. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 366 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3270-6 :
7. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512183>

б) дополнительная

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика [Текст] : учебник / С. А. Михайлов. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 320 с. ; 24 см. - (Библиотека профессионального журналиста). – 7 экз.
2. История печати [Текст] : антология / сост., авт. предисл. и коммент. Я. Н. Засурского, О. А. Бакулина. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 21 см. - (Классика журналистики). Т.3. - 2008. - 271 с. – 20 экз.
3. Ворошилов В.В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. – 31 экз.
4. Уэбстер Ф. Теории информационного общества [Текст] : научное издание / Ф. Уэбстер; Пер. с англ. М.В. Арапова и Н.В. Малыхиной, Под ред. Е.Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 397 с. – 7 экз.

в) периодические издания (при необходимости)

г) список авторских методических разработок:

Современные зарубежные средства массовой информации [Текст] : учеб. пособие / Иркутский гос. ун-т, Каф. журналистики и медиаменеджмента ; сост. Е. В. Шишпарёнок ; рец.: А. С. Собенников, Е. В. Шестопалова. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 106 с. – 42 экз.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru/>
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

ЭЧЗ «БиблиоТех» : <https://isu.bibliotech.ru/>

ЭБС «Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com/>

ЭБС «Рукопт» <http://rucont.ru/>

ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru>

ЭБС «ЮРАЙТ» <http://biblio-online.ru/>

УБД ИВИС <http://dlib.eastview.com>

Электронная библиотека ИД Гребенников <http://grebennikon.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://dvs/rsl/ru>

ЭБ Издательского центра «Академия»

ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/library>

4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки <http://www.nlr.ru/poisk/>

5. Библиотека сайта по журналистике, рекламе и PR <http://www.evartist.narod.ru/>

VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория оборудована: специализированной (учебной) мебелью на 44 посадочных места, доской меловой, кафедрой настольной;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: проектор BENQ (1); экран (1); колонки (2): SVEN; ноутбук переносной (1): Asus X553M; колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

6.2. Программное обеспечение:

Предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>

2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCampus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информаци-онную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образова-тельных ресурсов. ПО: Moodle - ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/>

(информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

4. Научная библиотека ИГУ им. В.Г.Распутина: <http://library.isu.ru/ru>
5. Ресурсы факультета филологии журналистики. (Мультимедийные и компьютерные классы).

6.3. Технические и электронные средства:

В рамках курса разработаны презентации к лекциям, а также тестовые задания в форма презентаций.

VII. Образовательные технологии

При реализации компетентного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных (50% аудиторного объема часов) и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме. Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналисткой практики. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: практические занятия, подготовка докладов, составление сравнительной таблицы, тестирование, групповое обсуждение публицистических текстов разных эпох, рефлексия и саморефлексия восприятия этих текстов обучающимися.

VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Оценочные средства (ОС):

Оценочные средства для входного контроля

Опрос студентов для получения представления об их текущих знаниях по дисциплине.

Оценочные средства текущего контроля

Оценка докладов, работы студентов на практических занятиях, составление сравнительной таблицы основных этапов развития журналистики в разных странах (появление летучих листков, первые университеты, начало книгопечатания, первые газеты, отмена цензуры, принятие закона о печати и т.д.). Также – проверка конспектированного материала по пропущенным занятиям.

Темы докладов на семинарском занятии

1. Ораторское искусство Древней Греции. Горий «Похвала Елене».
2. Ораторское искусство Древней Греции. Исократ «Панегирик»
3. Ораторское искусство Древнего Рима. Марк Тулий Цицерон. Речи.
4. Особенности публицистики нового Завета (Апостол и Евангелист Матфей).
5. Латинская раннехристианская риторика. Амвросий Медиоланский «Письмо об алтаре Победы».
6. Значение творчества Иеронима Стридонского. «Письмо к Магну, великому оратору города Рима».
7. Византийская раннехристианская риторика. Василий Великий. «О пресмыкающихся».
8. Иоанн Златоуст. «Слово огласительное на Пасху», «Письма к Олимпиаде».
9. Германская публицистика периода Реформации. Мартин Лютер «95 тезисов» (основные положения).
10. Публицистика Г. Бюхнера. Гессенский сельский вестник.
11. Бёрне Людвиг. Менцель-французоед (спор о патриотизме).
12. Гейне Генрих. Путевые картины. Английские фрагменты.

13. Маркс К. Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции.
14. Публицистика Ф.Энгельса.
15. Публицистика великой Французской революции. Жан Поль Марат. «Дар Отечеству».
16. Литературный характер французской журналистики. Сент-Бьё Ш.-О. Пьер Корнель. Меркантилизм в литературе.
17. Альфред де Мюссе. Закон о печати (стихотворение)
18. Готье Т. Предисловие к роману «Мадемуазель де Мопен».
19. Онорэ де Бальзак «Провинциал». Монография о парижской прессе.
20. Золя Э. Прощание. Я обвиняю (Письмо господину Феликсу Фору, Президенту Республики).
21. Франс А. «Речь в защиту подполковника Пикара»
22. Сеген Ж.-П. «Возникновение понятия «утка» в журналистике»
23. Мартен-Фюжье А. Бульварные журналисты
24. Английская публицистика начала XVIII века. Даниэль Дефо «Опыт о проектах», «Гимн позорному столбу».
25. Джонатан Свифт «Скромное предложение».
26. Английская публицистика: Ричард Стил «История удивительных приключений Александра Селькирка, потерпевшего крушение моряка».
27. Джозеф Аддисон и журнал «Спектэйтор»
28. Диккенс Ч. Американские заметки», «Обращение к читателям в первом номере «Домашнего чтения»», «Объявление в «Домашнем чтении» о предполагаемом издании «Круглого года»».
29. Теккерей У.М. Картинки жизни и нравов (Художник Джон Лич).
30. Арнольд М. Назначение критики в наше время.
31. Смит Э. Газета. Интернациональная история [О происхождении выражения «желтая пресса»].
32. Браун Ч.Б. «Американское обозрение и литературный журнал за 1801 год»!
33. Линкольн А. Геттисбергская речь
34. Купер Дж. Ф. Американский демократ [Об американской печати]
35. Фуллер М. Американская литература. Ее состояние в настоящее время и перспективы на будущее.
36. Твен М. «Журналистика в Теннесси», «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», «Разнузданность печати».
37. Эмерсон Р. «Доверие к себе».
38. Гамсун К. «О духовной жизни современной Америки. Журналистика»
39. Томас Пейн «Здравый смысл», Американский кризис. Обращение к народу Англии».
40. Александр Гамильтон, Джеймс Мэдисон «Федералист. К народу штата Нью-Йорк».

Критерии оценки доклада:

Оценка «отлично» ставится, если в докладе представлена теоретическая информация, анализ конкретного текста, рефлексия восприятия текста студентом.

Оценка «хорошо» ставится, если представлены только один или два из перечисленных выше аспектов.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если представлен только один из перечисленных аспектов.

Оценочные средства для промежуточной аттестации. Форма промежуточной аттестации – тестирование.

Тест для промежуточной аттестации

1. Античность – это

А) греческая культура 5-6 вв. до н.э.

- Б) европейская культура средневековья
- В) греко-Римская культура и цивилизация

2. Отметьте верное суждение:

- А) Сократ был учеником Платона
- Б) Платон был учеником Сократа
- В) Платон и Сократ принадлежат разным эпохам

3. Софистика – это

- А) свод законов древнеримского права
- Б) сознательное применение в споре неправильных доводов
- В) искусство красноречия

4. Средневековье – это период

- А) 4 – 15 вв.
- Б) 12 – 14 вв.
- В) 17 – 18 вв.

5. Особенностью средневековой публицистики была:

- А) аполитичность выступлений
- Б) апелляция к Священному Писанию
- В) борьба политических партий

6. Господствующая религия Средневековья в Европе

- А) мусульманство
- Б) Римский католицизм и византийское православие
- В) протестантизм

7. Когда были основаны первые университеты в Европе?

- А) 12. в.
- Б) 7 в.
- В) 16 – 17 вв.

8. Религиозная философия, задачей которой является философское обоснование догм веры, называется

- А) ареопагитика
- Б) апологетика
- В) схоластика

9. Выдающимся средневековым философом был

- А) Фома Аквинский
- Б) Мартин Лютер
- В) Дж. Мильтон

10. Бумага в Европе появляется в

- А) 1 в.
- Б) 12 в.
- В) 16 в.

11. В средние века книги издавались в основном

- А) в университетах
- Б) в торговых домах

В) в монастырях.

12. Период Возрождения - это

А) господство религиозной философии 12 – 15 вв.

Б) Возвращение к эпохе феодализма 10 – 11 вв.

В) Переход от средневековья к Новому времени 14 – 16 вв.

13. Эразм Роттердамский – это

А) английский дворянин и писатель

Б) идеолог французской буржуазной революции

В) нидерландский философ, борец со схоластикой, идейный предшественник

Реформации

14. Расставьте название эпох в хронологическом порядке (1,2,3, и т.д.)

А) реформация

Б) средневековье

В) античность

Г) возрождение

Д) новое время

Е) просвещение

15. Кто автор философско-политического трактата «Государь» (1532 г.)?

А) Т. Манн

Б) Т. Ренодо

В) Н. Маккиавелли

16. Реформация – это

А) период распада Римской империи

Б) борьба католической и протестантской религии

В) противостояние между католичеством и православием

17. Анналы – это

А) книгохранилища в храмах

Б) первые периодические издания в Древнем Риме, прообразы первых газет

В) древнегреческие ораторы

18. 95 тезисов против католической церкви принадлежат:

А) Т. Мюнцеру

Б) М. Лютеру

В) Э. Роттердамскому

19. Кто из публицистов периода Реформации провозгласил, что церковь и духовенство не являются посредниками между человеком и Богом:

А) Э. Роттердамский

Б) Т. Мюнцер

В) М. Лютер

20. Книгопечатный станок изобрел:

А) У. Кэстон

Б) И. Гутенберг

В) И. Федоров

21. Годом рождения европейской газетной периодики является:
А) 1704
Б) 1609
В) 1631
22. Б. Франклин является родоначальником жанра:
А) очерка
Б) памфлета
В) эссе
23. Основной жанр, используемый в период Английской буржуазной революции:
А) очерк
Б) памфлет
В) эссе
24. «Качественная» журналистика в Америке связана с именем:
А) Д. Пулитцера
Б) А. Окса
В) У. Херста
25. Крупнейшим немецким издательством газетной периодики является:
А) группа ДуМонтШауберг
Б) концерн Акселя Цезаря Шпрингера
В) группа ЗюддойчерФерлаг/Фридман Эрбен
26. Публицистика аболиционистов была посвящена
А) борьбе за сегрегацию потомков европейцев и афро-американцев на юге США
Б) борьбе за отмену рабства на всей территории США
В) созданию резерваций для коренных жителей США
27. «Таймс» - это
А) шотландский еженедельник
Б) лондонская ежедневная газета
В) альманах королевского астрономического общества
28. «Ареопагитику» написал
А) Дж. Мильтон
Б) Т. Гоббс
В) Карл I
29. Война за независимость США 1775 – 1783 гг. это война
А) 13 французских колоний против Великобритании
Б) революционеров 13 британских колоний против Великобритании
В) между Францией и Англией на территории США
30. Тридцатилетняя война в Европе 1618 – 1648 гг. – это
А) противостояние между католической религией и протестантизмом
Б) борьба между мусульманской религией и христианством
В) не религиозная война, а революционное освободительное движение.

Критерии оценки теста:

Оценка «отлично» ставится за 27 правильных ответов.

Оценка «хорошо» ставится за 20 правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» ставится за 10 правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если меньше 10 ответов даны правильно.

Оценочные средства итоговой аттестации.

Форма итоговой аттестации - экзамен

Примерный список вопросов к экзамену (6 семестр)

1. Основные формы пражурналистской информации в античном обществе.
2. Взгляды на риторику Платона и Аристотеля. Истоки авторитарной теории печати.
3. Первые прообразы газет в Древнем Риме и Китае.
4. Ораторское искусство Древнего Рима (М. Т. Цицерон).
5. Особенности раннехристианской публицистики и риторики (А. Медиоланский, В. Великий, И. Златоуст).
6. Изобретение Иоганна Гуттенберга и его значение для европейских информационных обменов.
7. Рукописные периодические издания периода Ренессанса как предшественники первых газет.
8. Реформация и ее значение для формирования европейской журналистики. «95 тезисов» М. Лютера.
9. Германия XVв. Влияние гуманизма. Появление книгопечатания. Цензура католической церкви.
10. Реформация в Германии (М. Лютер). Положение печати.
11. Тридцатилетняя война (1618-1648). Вестфальский мир. Регламентация книгоиздания.
12. Журналистика в Германии XVIII в. Возвышение Пруссии и утверждение абсолютизма. Положение печати.
13. Система аргументации в «Ареопагитике» Дж.Мильтона и ее значение для формирования либертарианской теории печати.
14. Авторитарная и либертарианская теории печати, их истоки и значение для развития европейской печати.
15. «Газетт» Теофраста Ренодо и ее роль в формировании французской системы печати.
16. Зарождение периодической печати в Англии.
17. Журналистика времен английской революции (1640 – 1660 гг.).
18. Реставрация Стюартов в Англии (1660 – 1688гг.). Положение печати.
19. «Славная революция» 1688 г. Утверждение английской конституционной парламентской монархии. Борьба за свободу печати.
20. Журналистика эпохи английского Просвещения (конец XVII – начало XVIII вв.). Тори и виги. Закон о Гербовом сборе 1712 г. Дж. Свифт, Д. Дефо.
21. Журналистика Англии эпохи Просвещения. Ричард Стил и Джозеф Аддисон.
22. Основные черты английской печати XIX вв. Развитие газеты «Times».
23. Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики.
24. Борьба за свободу слова в американской прессе.
25. Политизация и радикализация колониальной прессы второй половины XVIII. Памфлетная литература.
26. Роль прессы в американской войне за независимость. «Декларация независимости» Т. Джефферсона.
27. Противостояние федералистов и республиканцев. Закон о клевете 1798 г.
28. Публицистика А. Гамильтона и Дж. Мэдисона. «Федералист».

Примерный список вопросов к экзамену (7 семестр)

1. Немецкая журналистика начала XIX века и домартовского периода (1830 – 1848 гг.).
2. Революция 1848 года и подъем немецкой прессы.

3. Бисмарк и немецкая пресса.
4. Публицистика и издательская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса.
5. Зарождение книгопечатания в Европе. Католическая цензура. Роль университетов и монастырей в развитии журналистики.
6. Появление книгопечатания во Франции. Положение печати в XVI в.
7. Революция 1789 г. Декларация прав человека. Закон о печати 1793 г. Совет 500 и Совет старейшин. Период Директории.
8. Французская журналистика Консульства и Империи (1799 – 1814 гг.).
9. Франция на пути к империализму. Политика Наполеона Бонапарта в области печати. Указ о газетах.
10. Французская журналистика эпохи Реставрации (1815 – 1830 гг.).
11. Французская журналистика Июльской монархии (1830 – 1848 гг.).
12. Французская журналистика Второй империи (1851 – 1870 гг.).
13. Печать Парижской коммуны.
14. Французская журналистика рубежа XIX – XX вв. Маршал Мак-Магон (1873 – 1879) и закон о септеннате. «Парижский союз прессы» (монархисты, легитимисты, бонапартисты).
15. Франция во времена правления Жюль Гриви (1879 – 1891). «Золотой век» французской прессы.
16. Дело Альфреда Дрейфуса. Роль публицистики Э. Золя.
17. Четыре теории прессы и их современная трансформация.
18. Дифференциация английской прессы. Появление массовых изданий (60-е годы XIX – первые десятилетия XX вв.)
19. Три модели развития радиовещания.
20. Политика зарубежных стран по развитию информационного общества (1980 – 1990-е гг.).
21. Основные этапы развития телевидения.
22. Особенности развития зарубежных СМИ после 1945 года.
23. Основы законодательства о СМИ в США.
24. Журналистика периода «холодной войны». Явление маккартизма в американской прессе.
25. Основные тенденции развития зарубежных СМИ конца XX века (конвергенция, дигитализация, мультимедиазация, таблоидизация, включение массмедиа в экономику и др.)
26. Национальные особенности печатных СМИ США.
27. Предпосылки роста аудитории зарубежных СМИ в конце XIX - начале XX. Появление рекламы. Развитие жанров интервью и репортажа.
28. Движение макрейкеров в американской журналистике (К. Бернстайн, Б. Вудворд и др.)
29. Идеологическое противостояние Севера и Юга. Аболиционистская пропаганда.
30. Возникновение «penny press». «The New York Herald» Дж. Беннета и «The New York Tribune» Хораса Гриви.
31. Американская журналистика рубежа XIX – XX вв. Основные тенденции развития.
32. Журналистская и издательская деятельность Д. Пулитцера и У. Херста.

Критерии оценки ответа на экзамене:

Оценка «отлично» ставится, если

- 1) в ответе представлена теоретическая информация, понимание основных этапов и закономерностей развития СМИ зарубежных стран;

- 2) студент может продемонстрировать знание конкретных произведений, относящихся к указанному периоду,
- 3) студент может сослаться на источники информации, показать высокий уровень анализа источниковой базы.

Оценка «хорошо» ставится, если представлены только один или два из перечисленных выше критериев.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если представлен только один из перечисленных критериев.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если в ответе не представлен ни один из перечисленных критериев.

Демонстрационный вариант экзаменационного билета



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО ИГУ)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1 По курсу «История зарубежной журналистики»

Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ.

1. Первые прообразы газет в Древнем Риме и Китае.

Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ.

2. Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики. Сравните положение печатника в Великобритании и Америке XVIII в.

Вопрос для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ.

3. Проанализируйте текст «Ареопагитики» Дж. Мильтона, определите его значение для развития печати в Англии.

Экзаменационные билеты утверждены на заседании Учебно-методической комиссии кафедры журналистики и медиаменеджмента «___» _____ 20 г.

Преподаватель _____ Е.В. Шишпарёнок

Председатель учебно-методической комиссии _____ А. В. Гимельштейн

Разработчики:



(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Е. В. Шишпарёнок
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 13 февраля 2023 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.