



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики  
Кафедра туризма

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине Б1.О.21 Современные информационные технологии

направление подготовки 43.03.02 Туризм

направленность (профиль) Туризм

Одобен  
УМК факультета бизнес-коммуникаций  
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

---

с учетом требований проф. стандарта

---

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

*ФИО, должность, ученая степень, звание*

*подпись, печать*

Разработчики:



*(подпись)*

старший преподаватель

*(занимаемая должность)*

Ю.Е. Курмазова

*(инициалы, фамилия)*

**Цель фонда оценочных средств.** Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.21 Современные информационные технологии». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Фонд оценочных средств включает** контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, конспект лекций, практическое задание) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

**Структура и содержание заданий** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.21 Современные информационные технологии».

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенция                                                                                                  | Индикаторы компетенций | Результаты обучения                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1<br>Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | ОПК-1.1                | Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности |
|                                                                                                              | ОПК-1.2                | Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма                                  |

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

### 2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

| № п/п | Раздел, тема                                                      | Код индикатора компетенции | Наименование ОС |      |
|-------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|------|
|       |                                                                   |                            | ТК              | ПА   |
| 1     | Информация, информационное общество и развитие человечества       | ОПК-1.1                    | Тест, КЛ        | Тест |
| 2     | Информационные технологии: классификация и тенденции развития     | ОПК-1.1                    | Тест, КЛ        | Тест |
| 3     | Алгоритмы поисковых систем. SEO-оптимизация                       | ОПК-1.1                    | Тест, КЛ        | Тест |
| 4     | SMM и Таргетинг: понятия, отличия, особенности                    | ОПК-1.2                    | Тест, КЛ        | Тест |
| 5     | Лендинг пейдж (landing page, одностраничник, посадочная страница) | ОПК-1.1, ОПК-1.2           | Тест, КЛ        | Тест |
| 6     | CRM-система. Что это? Зачем? Для кого?                            | ОПК-1.2, ОПК-1.1           | Тест, КЛ        | Тест |
| 7     | Работа в MS Excel. Интерфейс, основные функции и особенности      | ОПК-1.1                    | Тест, Пз        | Тест |
| 8     | Работа в MS Excel. Формулы                                        | ОПК-1.1                    | Тест, Пз        | Тест |
| 9     | Работа в MS Excel. Сортировка и фильтрация                        | ОПК-1.1                    | Тест, Пз        | Тест |
| 10    | Работа в MS Excel. Диаграммы                                      | ОПК-1.1, ОПК-1.2           | Тест, Пз        | Тест |

| № п/п | Раздел, тема                        | Код индикатора компетенции | Наименование ОС |      |
|-------|-------------------------------------|----------------------------|-----------------|------|
|       |                                     |                            | ТК              | ПА   |
| 11    | Работа в MS Excel. Программирование | ОПК-1.1                    | Тест, Пз        | Тест |
| 12    | Работа в MS Excel. Функция ВПР      | ОПК-1.1                    | Тест, Пз        | Тест |

**2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

| Оценочное средство | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Шкала оценивания    |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Тест               | Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий                                                                                                                                                                                                                                                   | Отлично             |
|                    | Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий                                                                                                                                                                                                                                                    | Хорошо              |
|                    | Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий                                                                                                                                                                                                                                                    | Удовлетворительно   |
|                    | Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий                                                                                                                                                                                                                                             | Неудовлетворительно |
| Конспект лекций    | Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений | Отлично             |
|                    | Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений | Хорошо              |
|                    | Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия                                                                                                                                                                                   | Удовлетворительно   |
|                    | Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы                                                                                                                                                                                                               | Неудовлетворительно |

| Оценочное средство   | Критерии оценивания                                                                                                                  | Шкала оценивания    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Практическое задание | Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения                        | Отлично             |
|                      | Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания | Хорошо              |
|                      | Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу                                                      | Удовлетворительно   |
|                      | В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью         | Неудовлетворительно |

### 2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

#### 2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

##### Общие критерии оценивания

| Процент правильных ответов | Оценка                  |
|----------------------------|-------------------------|
| 91% – 100%                 | 5 (отлично)             |
| 81% – 90%                  | 4 (хорошо)              |
| 71% – 80%                  | 3 (удовлетворительно)   |
| Менее 70%                  | 2 (неудовлетворительно) |

##### Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

| № вопроса в тесте | Код индикатора компетенции |
|-------------------|----------------------------|
| 1                 | ОПК-1.1                    |
| 2                 | ОПК-1.1                    |
| 3                 | ОПК-1.1                    |
| 4                 | ОПК-1.1                    |
| 5                 | ОПК-1.2                    |
| 6                 | ОПК-1.1                    |
| 7                 | ОПК-1.1                    |
| 8                 | ОПК-1.2                    |
| 9                 | ОПК-1.1                    |
| 10                | ОПК-1.1                    |
| 11                | ОПК-1.1                    |
| 12                | ОПК-1.1                    |
| 13                | ОПК-1.2                    |
| 14                | ОПК-1.1                    |
| 15                | ОПК-1.1                    |

| <b>№ вопроса в тесте</b> | <b>Код индикатора компетенции</b> |
|--------------------------|-----------------------------------|
| 16                       | ОПК-1.2                           |
| 17                       | ОПК-1.1                           |
| 18                       | ОПК-1.1                           |
| 19                       | ОПК-1.2                           |
| 20                       | ОПК-1.1                           |
| 21                       | ОПК-1.1                           |
| 22                       | ОПК-1.1                           |
| 23                       | ОПК-1.1                           |
| 24                       | ОПК-1.1                           |
| 25                       | ОПК-1.1                           |
| 26                       | ОПК-1.2                           |
| 27                       | ОПК-1.1                           |
| 28                       | ОПК-1.2                           |
| 29                       | ОПК-1.1                           |
| 30                       | ОПК-1.1                           |
| 31                       | ОПК-1.1                           |
| 32                       | ОПК-1.1                           |
| 33                       | ОПК-1.1                           |
| 34                       | ОПК-1.1                           |

**Ключ ответов**

| <b>№ вопроса в тесте</b> | <b>Номер ответа (или ответ, или соответствие)</b> |
|--------------------------|---------------------------------------------------|
| 1                        | a                                                 |
| 2                        | a                                                 |
| 3                        | b, f, g, h                                        |
| 4                        | c                                                 |
| 5                        | c                                                 |
| 6                        | c, d                                              |
| 7                        | a, b, c                                           |
| 8                        | a, e                                              |
| 9                        | e                                                 |
| 10                       | ВПР, Впр, впр                                     |
| 11                       | d, e                                              |
| 12                       | d                                                 |
| 13                       | 1c, 2d, 3e, 4f, 5b, 6a                            |
| 14                       | a                                                 |
| 15                       | 1b, 2e, 3d, 4c, 5a, 6f                            |
| 16                       | a, c, e, f                                        |
| 17                       | b                                                 |

| № вопроса в тесте | Номер ответа (или ответ, или соответствие)                                |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 18                | d                                                                         |
| 19                | d                                                                         |
| 20                | знаний, Знаний                                                            |
| 21                | b                                                                         |
| 22                | a                                                                         |
| 23                | b, d, e                                                                   |
| 24                | b, c, f                                                                   |
| 25                | a                                                                         |
| 26                | a, b, d                                                                   |
| 27                | 1b, 2d, 3c, 4a                                                            |
| 28                | SMM, smm, Smm                                                             |
| 29                | c                                                                         |
| 30                | b                                                                         |
| 31                | d                                                                         |
| 32                | a                                                                         |
| 33                | =ЕСЛИ(L8=5;"ОК!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"Ок!!!";""),<br>=ЕСЛИ(L8=5;"ок!!!";"") |
| 34                | фильтр, Фильтр, ФИЛЬТР                                                    |

### **Перечень тестовых вопросов**

*№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Дорвеи - это ...

- a. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем
- b. искусственное накручивание поведенческих факторов
- c. показ роботам и людям разного содержания

*№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Информатизация - это

- a. социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей
- b. представленное в проектной форме выражение научных знаний и практического опыта
- c. область человеческой деятельности, связанная с процессами преобразования информации с помощью компьютеров.

*№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.*

При вставке данных из буфера обмена в Excel можно вставлять...

- a. только цвет текста
- b. всё вместе (как скопировали, так и вставили)
- c. только цифры
- d. только буквы (слова)
- e. только цвет фона

- f. только формулы
- g. только формат
- h. только значения

*№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Распределить список данных по алфавиту позволяет

- a. выделение диапазона
- b. фильтрация
- c. сортировка

*№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Особый тип сайтов, оптимизированных для побуждения к действию интернет-пользователя - это

- a. официальная страница
- b. многостраничный сайт
- c. landing page
- d. home page

*№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Какие списки автозаполнения "вшиты" в программу по умолчанию?

- a. знаки зодиака
- b. ФИО вашей группы
- c. месяцы
- d. дни недели

*№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Что относится к преимуществам лендинга?

- a. внимание потенциального покупателя фиксируется на одной услуге или товаре
- b. минимум финансовых затрат
- c. хорошая конверсивность и гибкость
- d. обилие страниц с подробной информацией о товаре, компании и т.д.

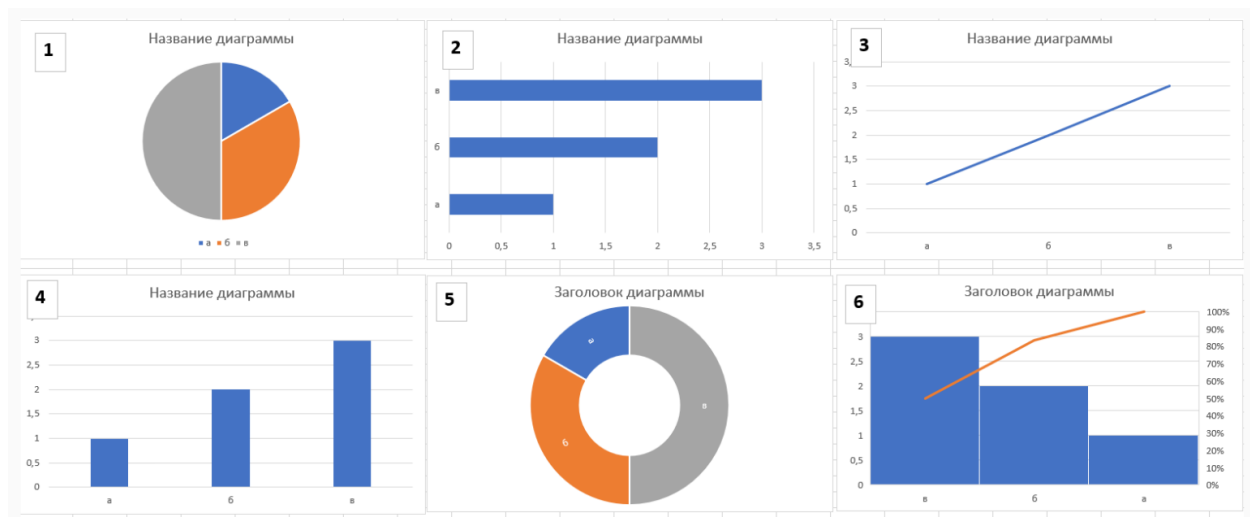
*№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Что не относится к SMM

- a. Индексирование страниц в соц.сетях
- b. Генерация и продвижение контента
- c. Отслеживание эффективности
- d. Реакции на инфоповоды
- e. Поисковая оптимизация
- f. Запуск рекламных объявлений

*№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какая, из диаграмм на изображении, линейчатая?



- a. 6
- b. 4
- c. 3
- d. 5
- e. 2
- f. 1

№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.

Функция \_\_\_\_\_ используется, если нужно найти элементы в таблице или диапазоне по строкам.

№ 11. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какая, из диаграмм на изображении, гистограмма?



- a. 5
- b. 2
- c. 1
- d. 6
- e. 4
- f. 3

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый браузер, который стал работать с каталогами сайтов

- a. Яндекс
- b. MSN
- c. Google
- d. Yahoo

*№ 13. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.*

Расставьте шаги внедрения CRM-систем по порядку

- |          |                                                     |
|----------|-----------------------------------------------------|
| 1. Шаг 1 | a. Проверьте эффективность                          |
| 2. Шаг 2 | b. Выберите подходящую CRM                          |
| 3. Шаг 3 | c. Определитесь с целями                            |
| 4. Шаг 4 | d. Установите этапы воронки продаж                  |
| 5. Шаг 5 | e. Проведите онбординг с сотрудниками               |
| 6. Шаг 6 | f. Выявите процессы, которые нужно автоматизировать |

*№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Как заблокировать весь лист, кроме нескольких ячеек? (т.е. чтобы в эти несколько ячеек можно было ввести значения, а на весь остальной лист нет)

a. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и снять галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист

b. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и установить галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист

c. выделить весь лист, кроме ячеек, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

d. выделить ячейки, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

*№ 15. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.*

Соотнесите информационные революции и их значения

- |                 |                                    |
|-----------------|------------------------------------|
| 1. Первая ИР    | a. Цифровая вычислительная техника |
| 2. Вторая ИР    | b. Членораздельная речь            |
| 3. Третья ИР    | c. Радио, телефон и телевидение    |
| 4. Четвертая ИР | d. Книгопечатание                  |
| 5. Пятая ИР     | e. Письменность                    |
| 6. Шестая ИР    | f. Информатизация общества         |

*№ 16. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.*

Что считают SMM-метрики

- a. Рост базы подписчиков в разных соцсетях
- b. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- c. Количество лайков, репостов, комментариев
- d. Количество переходов на сайт из соцсетей
- e. Количество просмотров у материала
- f. Упоминания бренда
- g. Поведение пользователей из соцсетей на сайте

*№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Как заполнить диапазон ячеек одним и тем же значением?

- a. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Alt+Enter
- b. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Ctrl+Enter

с. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Shift+Enter

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для правильной работы функции ВПР искомое значение всегда должно находиться в \_\_\_\_\_ столбце диапазона

- a. крайнем
- b. втором
- c. любом
- d. первом

№ 19. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

CRM-система — это

- a. "админка" сайтов
- b. способ управления покупками в интернете
- c. способ управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации бизнес-процессов
- d. специальное программное обеспечение для организации работы с лидами отслеживания действий клиентов и автоматизации коммуникаций

№ 20. Задание открытой формы. Введите ответ.

Когда информация становится не только предметом общения, но и прибыльным товаром, общество переходит на экономику \_\_\_\_\_ (напишите ответ с маленькой буквы, без знаков препинания)

№ 21. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько входных параметров в функции ВПР?

- a. 2
- b. 4
- c. 5
- d. 3

№ 22. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клоакинг - это ...

- a. показ роботам и людям разного содержания
- b. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем
- c. искусственное накручивание поведенческих факторов

№ 23. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Поисковые системы, которые вышли на международный уровень и имеют свои базы и поисковые алгоритмы

- a. Яндекс
- b. MSN Search
- c. Mail
- d. Yahoo
- e. Google
- f. Rambler

№ 24. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

По каким параметрам можно настроить сортировку?

- a. регистр
- b. цвет текста
- c. цвет фона
- d. гарнитура шрифта
- e. кегль
- f. значения

№ 25. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как называется верхняя часть окна Excel?

- a. лента
- b. панель вкладок
- c. панель функций
- d. панель задач

№ 26. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что считывают ОБЩИЕ метрики

- a. Количество переходов на сайт из соцсетей
- b. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- c. Количество просмотров у материала
- d. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- e. Количество лайков, репостов, комментариев

№ 27. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите номер параметра функции ВПР и его определение

- |      |                          |
|------|--------------------------|
| 1. 1 | a. Интервальный просмотр |
| 2. 2 | b. Искомое значение      |
| 3. 3 | c. Номер столбца         |
| 4. 4 | d. Таблица               |

№ 28. Задание открытой формы. Введите ответ.

Суть \_\_\_\_\_ — привлечение клиентов из социальных сетей (напишите ответ большими буквами, без знаков препинания, на английской раскладке)

№ 29. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Начальный период развития ИТ характеризуется....

- a. основными стали человеческие ресурсы по разработке и сопровождению программного обеспечения
- b. созданием операционных систем
- c. в основе взаимодействия человека и ЭВМ лежат машинные языки
- d. тотальным распространением персональных ЭВМ

№ 30. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой горячей клавишей свернуть ленту?

- a. Ctrl+N
- b. Ctrl + F1
- c. Ctrl + F4

d. Ctrl+A

№ 31. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

65 % компаний внедряют CRM-системы в течении первых \_\_\_\_\_ лет.

- a. семи
- b. десяти
- c. трех
- d. пяти

№ 32. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое коэффициент внимания 1:1 в лендингах?

- a. число кликабельных элементов на странице равно числу целей страницы
- b. один положительный отзыв - один нейтральный
- c. одна секция лендинга - одна внешняя ссылка

№ 33. Задание открытой формы. Введите ответ.

Напишите формулу, которая должна быть в красной ячейке на изображении, чтобы, при правильно ответе, пользователю вышло сообщение ОК!!!, а в остальных случаях ничего. (введите формулу начиная со знака =, внутри формулы не используйте пробелы, ОК - русскими буквами)

|    | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3  |   |   |   | м |   |   |   |   |   |   |   | 1 |   |   |   |   |
| 4  |   |   |   | у |   |   |   |   |   |   |   | 1 |   |   |   |   |
| 5  |   |   |   | м |   |   |   |   |   |   |   | 1 |   |   |   |   |
| 6  |   |   |   | и |   |   |   |   |   |   |   | 1 |   |   |   |   |
| 7  |   |   |   | я |   |   |   |   |   |   |   | 1 |   |   |   |   |
| 8  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 9  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 10 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 11 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 12 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 13 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

№ 34. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ в Excel помогает быстро задать условия для тех строк, которые необходимо отображать, а остальные строки, не подходящие под данные условия, скрыть (ед.число)

### 2.3.2. Конспекты лекций для оценки компетенции «ОПК-1.1»

№ 1. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 2. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 3. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 4. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 5. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 6. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

### **2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-1.1»**

*№ 7. Выполнение практического задания.*

*№ 8. Выполнение практического задания.*

*№ 9. Выполнение практического задания.*

*№ 10. Выполнение практического задания.*

*№ 11. Выполнить практическое задание.*

### **2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-1.2»**

*№ 12. Выполнение практического задания.*

## **3. Промежуточная аттестация**

### **3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности**

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

### **3.2. Вопросы к экзамену**

| №  | Вопрос                                                                                       | Код компетенции |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1. | Какие технологические революции вы знаете?                                                   | ОПК-1.1         |
| 2. | Что такое информационная система и какие составляющие включает?                              | ОПК-1.1         |
| 3. | Какие классификации информационных технологий вы знаете?                                     | ОПК-1.1         |
| 4. | Какие тенденции развития ИТ выделяют аналитики после 2020 года?                              | ОПК-1.1         |
| 5. | Что такое технология PageRank? Что произошло с "миром" поисковых алгоритмов с ее появлением? | ОПК-1.1         |
| 6. | Назовите основные отличия SMM и таргетинга?                                                  | ОПК-1.2         |

| №   | Вопрос                                                                | Код компетенции |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 7.  | Что такое лендинг и для чего он используется?                         | ОПК-1.2         |
| 8.  | Какие виды лендингов вы знаете?                                       | ОПК-1.1         |
| 9.  | Что такое CRM, CRM-система? Назовите основные возможности CRM-систем? | ОПК-1.1         |
| 10. | Рассказать об интерфейсе. Показать основные функции на вкладках.      | ОПК-1.1         |
| 11. | Что включает в себя кнопка АВТОСУММА?                                 | ОПК-1.1         |
| 12. | Что такое трехмерные ссылки?                                          | ОПК-1.1         |
| 13. | Что такое сортировка? Что такое фильтрация?                           | ОПК-1.1         |
| 14. | В чем основное отличие сортировки от фильтрации?                      | ОПК-1.1         |
| 15. | Для чего нужны диаграммы и какие они бывают?                          | ОПК-1.1         |
| 16. | Назовите примеры программирования в MS Excel                          | ОПК-1.1         |
| 17. | Что делает функция ВПР?                                               | ОПК-1.1         |

### 3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

### 3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

#### Общие критерии оценивания

| Процент правильных ответов | Оценка                  |
|----------------------------|-------------------------|
| 91% – 100%                 | 5 (отлично)             |
| 81% – 90%                  | 4 (хорошо)              |
| 71% – 80%                  | 3 (удовлетворительно)   |
| Менее 70%                  | 2 (неудовлетворительно) |

#### Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

| № вопроса в тесте | Код индикатора компетенции |
|-------------------|----------------------------|
| 1                 | ОПК-1.1                    |
| 2                 | ОПК-1.1                    |
| 3                 | ОПК-1.1                    |
| 4                 | ОПК-1.1                    |
| 5                 | ОПК-1.2                    |
| 6                 | ОПК-1.1                    |
| 7                 | ОПК-1.1                    |
| 8                 | ОПК-1.2                    |
| 9                 | ОПК-1.1                    |
| 10                | ОПК-1.1                    |
| 11                | ОПК-1.1                    |
| 12                | ОПК-1.1                    |
| 13                | ОПК-1.2                    |

| <b>№ вопроса в тесте</b> | <b>Код индикатора компетенции</b> |
|--------------------------|-----------------------------------|
| 14                       | ОПК-1.1                           |
| 15                       | ОПК-1.1                           |
| 16                       | ОПК-1.2                           |
| 17                       | ОПК-1.1                           |
| 18                       | ОПК-1.1                           |
| 19                       | ОПК-1.2                           |
| 20                       | ОПК-1.1                           |
| 21                       | ОПК-1.1                           |
| 22                       | ОПК-1.1                           |
| 23                       | ОПК-1.1                           |
| 24                       | ОПК-1.1                           |
| 25                       | ОПК-1.1                           |
| 26                       | ОПК-1.2                           |
| 27                       | ОПК-1.1                           |
| 28                       | ОПК-1.2                           |
| 29                       | ОПК-1.1                           |
| 30                       | ОПК-1.1                           |
| 31                       | ОПК-1.1                           |
| 32                       | ОПК-1.1                           |
| 33                       | ОПК-1.1                           |
| 34                       | ОПК-1.1                           |

**Ключ ответов**

| <b>№ вопроса в тесте</b> | <b>Номер ответа (или ответ, или соответствие)</b> |
|--------------------------|---------------------------------------------------|
| 1                        | a                                                 |
| 2                        | a                                                 |
| 3                        | b, f, g, h                                        |
| 4                        | c                                                 |
| 5                        | c                                                 |
| 6                        | c, d                                              |
| 7                        | a, b, c                                           |
| 8                        | a, e                                              |
| 9                        | e                                                 |
| 10                       | ВПР, Впр, впр                                     |
| 11                       | d, e                                              |
| 12                       | d                                                 |
| 13                       | 1c, 2d, 3e, 4f, 5b, 6a                            |
| 14                       | a                                                 |
| 15                       | 1b, 2e, 3d, 4c, 5a, 6f                            |

| № вопроса в тесте | Номер ответа (или ответ, или соответствие)                                |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 16                | a, c, e, f                                                                |
| 17                | b                                                                         |
| 18                | d                                                                         |
| 19                | d                                                                         |
| 20                | знаний, Знаний                                                            |
| 21                | b                                                                         |
| 22                | a                                                                         |
| 23                | b, d, e                                                                   |
| 24                | b, c, f                                                                   |
| 25                | a                                                                         |
| 26                | a, b, d                                                                   |
| 27                | 1b, 2d, 3c, 4a                                                            |
| 28                | SMM, smm, Smm                                                             |
| 29                | c                                                                         |
| 30                | b                                                                         |
| 31                | d                                                                         |
| 32                | a                                                                         |
| 33                | =ЕСЛИ(L8=5;"ОК!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"Ок!!!";""),<br>=ЕСЛИ(L8=5;"ок!!!";"") |
| 34                | фильтр, Фильтр, ФИЛЬТР                                                    |

### Перечень тестовых вопросов

*№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Дорвеи - это ...

- a. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем
- b. искусственное накручивание поведенческих факторов
- c. показ роботам и людям разного содержания

*№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Информатизация - это

- a. социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей
- b. представленное в проектной форме выражение научных знаний и практического опыта
- c. область человеческой деятельности, связанная с процессами преобразования информации с помощью компьютеров.

*№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.*

При вставке данных из буфера обмена в Excel можно вставлять...

- a. только цвет текста
- b. всё вместе (как скопировали, так и вставили)
- c. только цифры

- d. только буквы (слова)
- e. только цвет фона
- f. только формулы
- g. только формат
- h. только значения

*№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Распределить список данных по алфавиту позволяет

- a. выделение диапазона
- b. фильтрация
- c. сортировка

*№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Особый тип сайтов, оптимизированных для побуждения к действию интернет-пользователя - это

- a. официальная страница
- b. многостраничный сайт
- c. landing page
- d. home page

*№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Какие списки автозаполнения "вшиты" в программу по умолчанию?

- a. знаки зодиака
- b. ФИО вашей группы
- c. месяцы
- d. дни недели

*№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Что относится к преимуществам лендинга?

- a. внимание потенциального покупателя фиксируется на одной услуге или товаре
- b. минимум финансовых затрат
- c. хорошая конверсивность и гибкость
- d. обилие страниц с подробной информацией о товаре, компании и т.д.

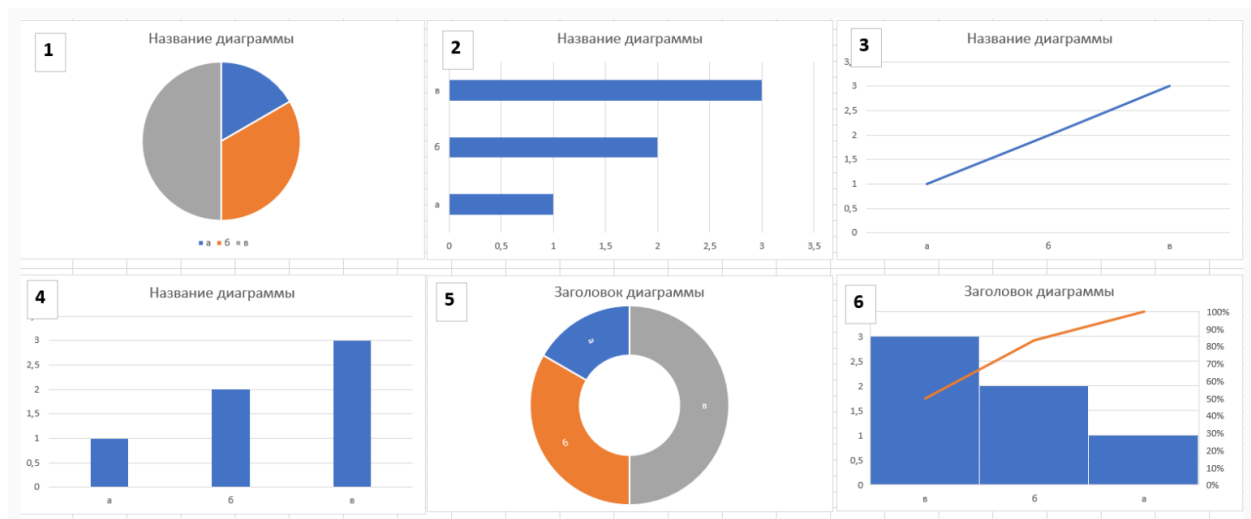
*№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Что не относится к SMM

- a. Индексирование страниц в соц.сетях
- b. Генерация и продвижение контента
- c. Отслеживание эффективности
- d. Реакции на инфоповоды
- e. Поисковая оптимизация
- f. Запуск рекламных объявлений

*№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какая, из диаграмм на изображении, линейчатая?



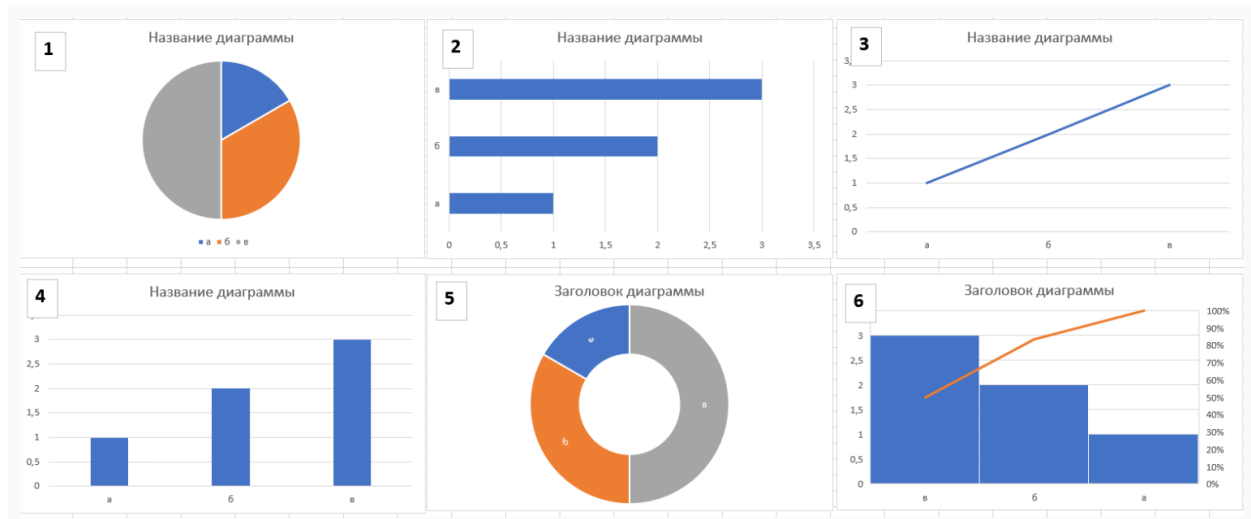
- a. 6
- b. 4
- c. 3
- d. 5
- e. 2
- f. 1

№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.

Функция \_\_\_\_\_ используется, если нужно найти элементы в таблице или диапазоне по строкам.

№ 11. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какая, из диаграмм на изображении, гистограмма?



- a. 5
- b. 2
- c. 1
- d. 6
- e. 4
- f. 3

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый браузер, который стал работать с каталогами сайтов

- a. Яндекс
- b. MSN
- c. Google
- d. Yahoo

*№ 13. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.*

Расставьте шаги внедрения CRM-систем по порядку

- |          |                                                     |
|----------|-----------------------------------------------------|
| 1. Шаг 1 | a. Проверьте эффективность                          |
| 2. Шаг 2 | b. Выберите подходящую CRM                          |
| 3. Шаг 3 | c. Определитесь с целями                            |
| 4. Шаг 4 | d. Установите этапы воронки продаж                  |
| 5. Шаг 5 | e. Проведите онбординг с сотрудниками               |
| 6. Шаг 6 | f. Выявите процессы, которые нужно автоматизировать |

*№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Как заблокировать весь лист, кроме нескольких ячеек? (т.е. чтобы в эти несколько ячеек можно было ввести значения, а на весь остальной лист нет)

a. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и снять галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист

b. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и установить галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист

c. выделить весь лист, кроме ячеек, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

d. выделить ячейки, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

*№ 15. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.*

Соотнесите информационные революции и их значения

- |                 |                                    |
|-----------------|------------------------------------|
| 1. Первая ИР    | a. Цифровая вычислительная техника |
| 2. Вторая ИР    | b. Членораздельная речь            |
| 3. Третья ИР    | c. Радио, телефон и телевидение    |
| 4. Четвертая ИР | d. Книгопечатание                  |
| 5. Пятая ИР     | e. Письменность                    |
| 6. Шестая ИР    | f. Информатизация общества         |

*№ 16. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.*

Что считают SMM-метрики

- a. Рост базы подписчиков в разных соцсетях
- b. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- c. Количество лайков, репостов, комментариев
- d. Количество переходов на сайт из соцсетей
- e. Количество просмотров у материала
- f. Упоминания бренда
- g. Поведение пользователей из соцсетей на сайте

*№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Как заполнить диапазон ячеек одним и тем же значением?

- a. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Alt+Enter
- b. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Ctrl+Enter

с. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Shift+Enter

*№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Для правильной работы функции ВПР искомое значение всегда должно находиться в \_\_\_\_\_ столбце диапазона

- a. крайнем
- b. втором
- c. любом
- d. первом

*№ 19. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

CRM-система — это

- a. "админка" сайтов
- b. способ управления покупками в интернете
- c. способ управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации бизнес-процессов
- d. специальное программное обеспечение для организации работы с лидами отслеживания действий клиентов и автоматизации коммуникаций

*№ 20. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Когда информация становится не только предметом общения, но и прибыльным товаром, общество переходит на экономику \_\_\_\_\_ (напишите ответ с маленькой буквы, без знаков препинания)

*№ 21. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Сколько входных параметров в функции ВПР?

- a. 2
- b. 4
- c. 5
- d. 3

*№ 22. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Клоакинг - это ...

- a. показ роботам и людям разного содержания
- b. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем
- c. искусственное накручивание поведенческих факторов

*№ 23. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Поисковые системы, которые вышли на международный уровень и имеют свои базы и поисковые алгоритмы

- a. Яндекс
- b. MSN Search
- c. Mail
- d. Yahoo
- e. Google
- f. Rambler

*№ 24. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

По каким параметрам можно настроить сортировку?

- a. регистр
- b. цвет текста
- c. цвет фона
- d. гарнитура шрифта
- e. кегль
- f. значения

№ 25. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как называется верхняя часть окна Excel?

- a. лента
- b. панель вкладок
- c. панель функций
- d. панель задач

№ 26. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что считывают ОБЩИЕ метрики

- a. Количество переходов на сайт из соцсетей
- b. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- c. Количество просмотров у материала
- d. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- e. Количество лайков, репостов, комментариев

№ 27. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите номер параметра функции ВПР и его определение

- |      |                          |
|------|--------------------------|
| 1. 1 | a. Интервальный просмотр |
| 2. 2 | b. Искомое значение      |
| 3. 3 | c. Номер столбца         |
| 4. 4 | d. Таблица               |

№ 28. Задание открытой формы. Введите ответ.

Суть \_\_\_\_\_ — привлечение клиентов из социальных сетей (напишите ответ большими буквами, без знаков препинания, на английской раскладке)

№ 29. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Начальный период развития ИТ характеризуется....

- a. основными стали человеческие ресурсы по разработке и сопровождению программного обеспечения
- b. созданием операционных систем
- c. в основе взаимодействия человека и ЭВМ лежат машинные языки
- d. тотальным распространением персональных ЭВМ

№ 30. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой горячей клавишей свернуть ленту?

- a. Ctrl+N
- b. Ctrl + F1
- c. Ctrl + F4

d. Ctrl+A

№ 31. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

65 % компаний внедряют CRM-системы в течении первых \_\_\_\_\_ лет.

- a. семи
- b. десяти
- c. трех
- d. пяти

№ 32. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое коэффициент внимания 1:1 в лендингах?

- a. число кликабельных элементов на странице равно числу целей страницы
- b. один положительный отзыв - один нейтральный
- c. одна секция лендинга - одна внешняя ссылка

№ 33. Задание открытой формы. Введите ответ.

Напишите формулу, которая должна быть в красной ячейке на изображении, чтобы, при правильно ответе, пользователю вышло сообщение ОК!!!, а в остальных случаях ничего. (введите формулу начиная со знака =, внутри формулы не используйте пробелы, ОК - русскими буквами)

|    | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3  |   |   |   | м |   |   |   |   |   |   |   | 1 |   |   |   |   |
| 4  |   |   |   | у |   |   |   |   |   |   |   | 1 |   |   |   |   |
| 5  |   |   |   | м |   |   |   |   |   |   |   | 1 |   |   |   |   |
| 6  |   |   |   | и |   |   |   |   |   |   |   | 1 |   |   |   |   |
| 7  |   |   |   | я |   |   |   |   |   |   |   | 1 |   |   |   |   |
| 8  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 9  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 10 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 11 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 12 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 13 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

№ 34. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ в Excel помогает быстро задать условия для тех строк, которые необходимо отображать, а остальные строки, не подходящие под данные условия, скрыть (ед.число)