



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Институт социальных наук

Кафедра культурологии и управления социальными процессами

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института социальных наук,

доцент

И.А. Журавлева



18 марта 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.21 Креативные индустрии

Направление подготовки **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Профиль: **Организация деятельности учреждений культуры**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная, заочная**

(с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК ИСН ИГУ,

Протокол № 7 от 18 марта 2026 г.

Председатель УМК, профессор

Рекомендовано кафедрой культурологии

и управления социальными процессами,

протокол № 4 от 24 февраля 2026 г.

Т.И. Грабельных

Зав. кафедрой

Н.В. Грицких

Иркутск 2026

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	7
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
4.3 Содержание учебного материала	13
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	13
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	15
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	17
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	18
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
а) перечень литературы	18
б) основная литература	18
в) дополнительная литература	18
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	19
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	22
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	22
6.2. Программное обеспечение:	23
6.3. Технические и электронные средства обучения:	24
VII. Образовательные технологии	
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	24

I. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов представлений о структуре и инфраструктуре креативных индустрий как о среде для реализации креативных проектов; формирование представлений об акторах, трендах и закономерностях развития креативных индустрий в аспекте эффективной деятельности в данной среде.

Задачи курса:

- сформировать четкие представления о креативной экономике, креативных индустриях;
- сформировать представления о структуре и инфраструктуре креативных индустрий, специфике субъектов и объектов креативных индустрий;
- сформировать навыки анализа инвестиционной привлекательности арт-объектов и арт-проектов;
- сформировать представления о специфике сервисов и продуктов креативных индустрий.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.21 Креативные индустрии относится к обязательной части учебного плана и является дисциплиной, изучаемой в 7-м семестре Социального факультета ИСН.

Входные знания, умения и компетенции студента, необходимые для ее изучения:

- обладать базовыми навыками публичного выступления на общие темы;
- владеть базовыми навыками применения современных программных средств обработки и редактирования информации.

Данная дисциплина является предшествующей для таких дисциплин, как:

«Продюсирование в сфере культуры», «Связи с общественностью», «Ресурсная база СКД».

Трудоемкость в зачетных единицах - 5.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность: УК-1, УК-5, ОПК-1.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК_{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач
	ИДК_{УК1.2} Применяет системный подход для решения поставленных задач
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	ИДК_{УК5.1} Воспринимает межкультурное разнообразие общества в историческом контексте и интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

историческом, этическом и философском контекстах	ИДК_{УК5.2} Воспринимает культурное, этно-национальное, конфессиональное, нормативно-ценностное, социально-историческое разнообразие общества в философском контексте
	ИДК_{УК5.3} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ИДК_{ОПК1.1} Собирает, анализирует и структурирует информацию с обращением к различным источникам в сфере профессиональной деятельности
	ИДК_{ОПК1.2} Критически оценивает эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности
	ИДК_{ОПК1.3} Применяет исследовательские и проектные методы в профессиональной сфере

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуто чной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе, внеаудиторная самостоятельная работа ,КСР	
					Лекции	Семинарские/ практические/ лабораторные занятия	Консульта ции		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Креативная экономика в контексте цивилизационного развития. Структура и специфика креативных индустрий	7			2	2		6	Зачет
2	Киноиндустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	7			2	2		6	Зачет

3	Арт-индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	7			2	2		6	Зачет
4	Фэшн-индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	7			2	2		6	Зачет
5	Театральная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	7			4	4		6	Зачет
6	Музыкальная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Структура отрасли и акторы. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	7			4	4	1	6	Зачет
7	Индустрия развлечений. Структура отрасли и акторы. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	7			4	4		6	Экзамен
8	Ремесла и наследие. Структура отрасли и акторы. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	7			4	4		6	Экзамен
9	Медиа и коммуникации. Структура отрасли и акторы. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	7			4	4		6	Экзамен
10	Архитектура и урбанистика. Структура отрасли и акторы.	7			4	4		6	Экзамен
11	Образование в сфере креативных индустрий. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	7			4	4	1	9	Экзамен
	ИТОГО		180		36	36	1	69	26

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Объем (час.)		
7	Креативная экономика в контексте цивилизационного развития. Структура и специфика креативных индустрий	Работа с литературой и источниками	1 неделя	6	Устный опрос	а) 1-3
7	Киноиндустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Работа с литературой и источниками	2 неделя	6	Устный опрос	а) 1-3
7	Арт-индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Работа с литературой и источниками	3 неделя	6	Устный опрос	а) 1-3
7	Фэшн-индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Работа с литературой и источниками	4 неделя	6	Устный опрос	а) 1-3
7	Театральная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Работа с литературой и источниками	5 неделя	6	Устный опрос	а) 1-3
7	Музыкальная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Структура отрасли и акторы. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Работа с литературой и источниками	1 неделя	6	Устный опрос	а) 1-3
7	Индустрия развлечений. Структура отрасли и акторы. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Работа с литературой и источниками	1 неделя	6	Устный опрос	а) 1-3

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Объем (час.)		
7	Ремесла и наследие. Структура отрасли и акторы. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Работа с литературой и источниками	1 неделя	6	Устный опрос	а) 1-3
7	Медиа и коммуникации. Структура отрасли и акторы. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Работа с литературой и источниками	1 неделя	6	Устный опрос	а) 1-3
7	Архитектура и урбанистика. Структура отрасли и акторы.	Работа с литературой и источниками	1 неделя	6	Устный опрос	а) 1-3
7	Образование в сфере креативных индустрий. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Работа с литературой и источниками	1 неделя	9	Устный опрос	а) 1-3
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине				69		
Из них объем самостоятельной работы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий 10 (час)						

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Креативная экономика в контексте цивилизационного развития. Типы цивилизаций, социально-экономических формаций, модели экономики. Глобальные тренды цивилизационного развития. Креативная цивилизация, креативная экономика; отраслевая структура креативной экономики. Структура и специфика креативных индустрий

Тема 2. Киноиндустрия. Глобальный рынок кино: крупнейшие мировые производители киноконента. Контент-политика. Политика продвижения. Дистрибьюция. Крупнейшие платформы. Мировые кинофестивали. Репертуарная и конкурсная политика. Мировые сети кинопроката. Национальный кинорынок. Лидеры национального кинопроизводства. Платформы. Сети кинотеатров. Региональное кинопроизводство. Региональные кинокомпании. Кинофестивали. Кинотеатры. Репертуарная политика.

Тема 3. Арт-индустрия. Глобальный рынок искусства. Мировые центры искусства. Мировые аукционы искусства. Мировые биеннале. Крупнейшие галереи мира. Национальный рынок искусства, крупнейшие национальные аукционы искусства, биеннале, арт-ярмарки. Крупнейшие национальные арт-галереи. Региональный рынок искусства, региональные арт-ярмарки, региональные галереи. Государственные и частные галереи. Популярные региональные художники.

Тема 4. Фэшн-индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Мировые модные недели. Крупнейшие модные дома. Стратегии продвижения. Эстетические концепции. Национальная структура и инфраструктура. Национальные модные недели. Ведущие российские дизайнеры одежды и модные дома. Стратегии продвижения. Эстетические концепции. Региональная структура и инфраструктура. Региональные недели моды. Региональные фэшн-дизайнеры.

Тема 5. Театральная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Крупнейшие мировые театры и театральные фестивали. Мировые актеры театра. Национальная структура и инфраструктура. Национальные центры театрального искусства. Репертуарная политика. Национальные театральные премии и фестивали. Национальные актеры театрального искусства. Государственные и частные театры. Региональная структура и инфраструктура театра. Государственные и частные региональные театры. Репертуарная политика. Региональные театральные фестивали и конкурсы. Актеры регионального театра.

Тема 6. Музыкальная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Музыкальные жанры. Мировые лидеры музыкального производства. Крупнейшие платформы дистрибьюции музыкального контента. Крупнейшие музыкальные площадки. Мировые музыкальные фестивали. Гастрольная деятельность. Актеры мирового музыкального рынка. Глобальная структура и инфраструктура. Музыкальные жанры. Национальные лидеры музыкального производства. Крупнейшие национальные платформы дистрибьюции музыкального контента. Крупнейшие национальные музыкальные площадки. Мировые музыкальные фестивали. Гастрольная деятельность. Актеры мирового музыкального рынка. Глобальная структура и инфраструктура. Музыкальные жанры. Мировые лидеры музыкального производства. Крупнейшие платформы дистрибьюции музыкального контента. Крупнейшие музыкальные площадки. Мировые музыкальные фестивали. Гастрольная деятельность. Актеры мирового музыкального рынка.

Тема 7. Индустрия развлечений. Структура отрасли и акторы. Глобальная структура и инфраструктура. Мировые центры и сети развлечений. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура. Акторы регионального рынка развлечений.

Тема 8. Ремесла и наследие. Национальные ремесла. Экономика наследия. Региональная структура отрасли и акторы.

Тема 9. Медиа и коммуникации. Мировая телеиндустрия. Особенности производства и финансирования. Крупнейшие мировые медиакорпорации. Виды, жанры, структура медиаконтента. ТНК в телеиндустрии. Национальные медиакорпорации. Контент-политика. Региональные медиа.

Тема 10. Архитектура и урбанистика. Стили и направления в архитектуре. Мировые архитектурные премии. Мировые центры классической архитектуры. Мировые центры авангардной архитектуры. Человекоцентричность и экология как базовые элементы урбанистики. Урбанистические тренды. Мировые лидеры урбанистики. Национальные лидеры урбанистики. Региональная урбанистика.

Тема 11. Образование в сфере креативных индустрий. Мировые лидеры креативного образования. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ Раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Объем (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	из них практ. подготовка		
1	1	Креативная экономика в контексте цивилизационного развития. Структура и специфика креативных индустрий	2		Устный опрос	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} ИДК _{ОПК1.3}
2	2	Киноиндустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	2		Устный опрос	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2}
3	3	Арт-индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	2		Устный опрос	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{ОПК1.2} ИДК _{ОПК1.3}
4	4	Фэшн-индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	2		Устный опрос	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2}
5	5	Театральная индустрия.	2		Устный	ИДК _{УК1.1}

		Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.			опрос	ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} ИДК _{ОПК1.3}
6	6	Музыкальная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Структура отрасли и акторы. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	4		Устный опрос	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} ИДК _{ОПК1.3}
7	7	Индустрия развлечений. Структура отрасли и акторы. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	4		Устный опрос	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} ИДК _{ОПК1.3}
8	8	Ремесла и наследие. Национальные ремесла. Экономика наследия. Региональная структура отрасли и акторы.	4		Устный опрос	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2} ИДК _{ОПК1.1}
9	9	Медиа и коммуникации. Структура отрасли и акторы. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	4		Устный опрос	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} ИДК _{ОПК1.3}
10	10	Архитектура и урбанистика. Структура отрасли и акторы.	4		Устный опрос	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} ИДК _{ОПК1.3}
11	11	Образование в сфере креативных индустрий. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	4		Устный опрос	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК5.1} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.3}

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Креативная экономика в контексте цивилизационного развития. Структура и специфика креативных индустрий	Изучить траекторию эволюции цивилизаций	УК-1 УК-5 ОПК-1	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} ИДК _{ОПК1.3}
2	Киноиндустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Изучить региональную структуру и инфраструктуру кинопроизводства	УК-1 УК-5	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2}
3	Арт-индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Получить представления о региональной структуре арт-индустрии	УК-1 ОПК-1	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{ОПК1.2} ИДК _{ОПК1.3}
4	Фэшн-индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Исследовать самостоятельно региональную структуру фэшн-индустрии	УК-1 УК-5	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2}
5	Театральная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Выявить региональную структуру театральной индустрии, представленную частными театрами	УК-1 УК-5 ОПК-1	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} ИДК _{ОПК1.3}
6	Музыкальная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Структура отрасли и акторы. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Исследовать самостоятельно региональную структуру музыкальной индустрии	УК-1 УК-5 ОПК-1	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} ИДК _{ОПК1.3}
7	Индустрия развлечений. Структура отрасли и акторы. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Изучить самостоятельно региональную структуру индустрии развлечений	УК-1 УК-5 ОПК-1	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} ИДК _{ОПК1.3}
8	Ремесла и наследие.	Исследовать	УК-1	ИДК _{УК1.1}

	Национальные ремесла. Экономика наследия. Региональная структура отрасли и акторы.	самостоятельно специфику регионального ремесла	УК-5 ОПК-1	ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} ИДК _{ОПК1.3}
9	Медиа и коммуникации. Структура отрасли и акторы .Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Рассмотреть самостоятельно структуру региональной медиа-индустрии	УК-1 УК-5 ОПК-1	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{УК5.1} ИДК _{УК5.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} ИДК _{ОПК1.3}
10	Архитектура и урбанистика. Структура отрасли и акторы.	Изучить самостоятельно локальные урбанистические проекты	УК-1 ОПК-1	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.2} ИДК _{ОПК1.3}
11	Образование в сфере креативных индустрий. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	Самостоятельно изучить региональный рынок образования в сфере ки	УК-1 ОПК-1	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК5.1} ИДК _{ОПК1.1} ИДК _{ОПК1.3}

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

В основе самостоятельной работы студентов лежат принципы: самостоятельности, развивание творческой направленности, целевого планирования, личностно-деятельностного подхода.

Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала после прослушивания лекции и в развитии навыков самообразования. В целом разумное сочетание самостоятельной работы с иными видами учебной деятельности позволяет реализовать три основные компонента академического образования:

1) познавательный, который заключается в усвоении студентами необходимой суммы знаний по избранной специальности, а также способности самостоятельно их пополнять;

2) развивающий, то есть выработка навыков аналитического и логического мышления, способности профессионально оценить ситуацию и найти правильное решение;

3) воспитательный – формирование профессионального сознания, мировоззренческих установок, связанных не только с выбранной ими специальностью, но и с общим уровнем развития личности.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

– систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

– углубления и расширения теоретических знаний;

– формирования умений использовать справочную литературу;

- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Для достижения указанной цели студенты на основе плана самостоятельной работы должны решать следующие задачи:

1. Изучить рекомендуемые литературные источники.
2. Изучить основные понятия, представленные в глоссарии.
3. Ответить на контрольные вопросы.
4. Решить предложенные задачи, кейсы, ситуации.
5. Выполнить контрольные работы.

Работа студентов в основном складывается из следующих элементов:

Изучение и усвоение в соответствии с учебным планом программного материала по дисциплине; выполнение письменных контрольных работ; подготовка и сдача зачетов, итоговых экзаменов.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом курсовые работы не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы

Основная литература

1. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. М., 2021. - 210 с.
2. Ульяновский А.В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев / А. В. Ульяновский. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 346 с

Дополнительная литература

1. Культура и рынок: современные тенденции [Текст] : научное издание / Междунар. ун-т в Москве, Фак. "Предпринимательство в культуре" ; сост. И. Г. Хангельдиева. - М. : Классика-XXI, 2009. - 222 с.
2. Лебедева Т.В., Матецкая М.В., Трабская Ю.Г. Креативные индустрии: коммуникационные и организационно-правовые модели. СПб: ООО «Издательство „Левша. Санкт-Петербург“». 2023. - 130 с.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Издательство Лань» (адрес доступа: www.e.lanbook.com): ООО «Издательство Лань». ООО «ЭБС Лань». Договор 0321/25 от 20.05.2025г.; Срок действия по 31.08.2026 г. Цена контракта: 341091,57 руб. 4. Акт № ТЭ09-67 от 01.09.2025 г. Характеристика: Коллекции «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение» (378 назв.). Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу авторизованных пользователей из любой точки сети Интернет

ЭБС «Библиотех» (адрес доступа: на платформе [Book on Lime](https://book.onlime.com) с 01.10.2023г.): ООО «Интеллект». Контракт 068/22 от 31.05.2022 г. – 3 назв. Срок действия – бессрочный. Цена контракта 77 000,00 руб. Акт приема-передачи от 10.06.2022 г.

ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» (Адрес доступа: <http://rucont.ru/>): ЦКБ «Бибком». Контракт № 164/25 от 16.10.2025г.; Акт от 14.11.2025 г.

Срок действия по 13.11.2026г. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Айбукс.py/ibooks.ru» (адрес доступа: <http://ibooks.ru>): ООО «Айбукс» Контракт № 163/25 от 24.10.2025 г.; Акт №293 от 14.11.2025 г. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» (адрес доступа: <https://urait.ru>): ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 061/25 от 10.06.2025г.; Срок действия по 17.10. 2026 г. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно, приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 10,6 тыс. назв.

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru>): ООО «НЭБ», Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.; Акт от 19.12.2022 г. Срок действия по 31.12. 2023 г. Цена контракта: 527 489,00 руб. Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке - 49 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

ЭКБСОН (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru>): Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) (Адрес доступа: <http://нэб.рф>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Научная библиотека Иркутского государственного университета [Офф. сайт]. URL: <http://ellib.library.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2026).

Образовательный портал Иркутского государственного университета [Офф. сайт]. URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.03.2026).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Офф. сайт]. URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.03.2026).

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет»

(ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам, практикам, ГИА, указанным в учебном плане ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент. Подробная информация представлена на сайте библиотеки ИГУ: http://library.isu.ru/ru/inform_serv/For_teachers/useful_inform.html.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд обеспечивает печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Занятия по данной дисциплине не требуют специализированных аудиторий, предназначенных для проведения лабораторного практикума. Лекционные и практические занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация, самостоятельная работа студентов проводятся в лекционных и семинарских учебных аудиториях Института социальных наук (г. Иркутск, ул. Ленина, 3), оборудованных специализированной учебной мебелью, меловыми и маркерными досками, оборудованием для презентации учебного материала – стационарными либо переносными компьютерами, мультимедийными проекторами, колонками.

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 110 (этаж 1, помещение 32):

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 36 рабочих мест (31,6 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, переносная доска); оборудованием для презентации учебного материала и тематических иллюстраций, соответствующих рабочей программе дисциплины: Проектор Acer QNX1108(х1240), экран настенный ScreenMedia Economy-P 200×200см, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки. Программное обеспечение: программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов: MS PowerPoint.

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 210 (этаж 2, помещение 25):

Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для самостоятельной работы студентов на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска); Монитор SyncMaster 743, Монитор LG Flatron E2242C, Монитор Samsung 943N, Монитор View Sonic VA2246-LED, Монитор LG Flatron L1752TR, Монитор Samsung SyncMaster 743, Монитор View Sonic VA2265Sm, Монитор Flatron E2242, Монитор LG Flatron E2242C, Монитор LG Flatron E2242C, Монитор LG Flatron E2242C, Монитор Samsung 720N, Монитор LG Flatron L1953S, Монитор LG Flatron E2242C, Монитор Flatron

E2242, Монитор Samsung SyncMaster 743, Монитор Philips 226V4LAB, Системный блок офисный ПК Star2. Системные блоки: (Athlon x2 245, ОЗУ 4Gb) – 1шт, (i3-2120, ОЗУ 8Gb) – 2шт, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – 2шт, (Celeron G4900, ОЗУ 8Gb) – 4шт, (Core 2 Duo E8600, ОЗУ 2Гб) – 1шт, (Core 2 Duo E8400, ОЗУ 3Гб) – 1шт, (Celeron G3930, ОЗУ 8Gb) – 2 шт, (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – 1шт, (i5-2500, ОЗУ 8Гб) – 1шт, (Celeron G3930, ОЗУ 16Gb) – 1шт.

Компьютерный класс оснащен неограниченным доступом к сети Интернет: мобильный мультимедиа Проектор Acer X1323WHP, переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 108А (этаж 1, помещение 43):

Кафедра культурологии и управления социальными процессами для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 16 рабочих мест (30,1 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья); оборудованием оборудованная техническими средствами: Моноблок 2 HP 20c401, Принтер лазерный Canon I-SENSYS LBP-5050, Принтер HP1020, Системный блок, Монитор LG E2242C, Мфу Samsung M2070W, Монитор Samsung 710n. Программное обеспечение: программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов: MS PowerPoint.

6.2. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробные сведения приведены на сайте ИГУ: ЦНИТ. РЕЕСТР программного обеспечения 2023 – <https://isu.ru/ru/employee/license/main/>).

В ИСН ИГУ имеется программное обеспечение:

1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).

2. Microsoft® Office Standart 2010. Номер Лицензии Microsoft 60642086. Лицензия от 11.07.2012; бессрочно.

3. Kaspersky Free (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <http://www.kaspersky.ru/free-antivirus>; бессрочно.

4. 7zip (ежегодно обновляемое ПО) Условия использования по ссылке: <https://www.7-zip.org/license.txt>; бессрочно

5. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.

6. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

8. «Антиплагиат.ВУЗ», 25 тыс. проверок договор №5789/347/22 от 30.12.2022, на 1 год.

9. Acrobat Professional 10.0 WIN AOO License RU (65083701) Certificate Number: 9435977 Котировка № 03-165-11 от 23.11.2011 Дата лицензии 09.12.2011; бессрочно
10. CorelDRAW Graphics Suite X7 Education Lic (5-50) СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № ЦПП/ - Лиц. договор / 326 от 23 января 2015 г. Corel License number: 081571. Лицензия от 30.01.2015; бессрочно.

11. Mozilla Firefox (ежегодно обновляемое ПО). Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства

В ходе учебного процесса используется электронный портал университета и большое количество электронных средств обучения, в том числе бесплатные образовательные ресурсы интернет-сервиса Youtube, а также Массовые открытые онлайн-курсы:

1. <https://educa.isu.ru/>
2. <https://www.youtube.com>
3. <https://isu.antiplagiat.ru/>
4. <https://openedu.ru/>
5. <https://arzamas.academy/>
6. <https://www.coursera.org/>
7. <https://www.udacity.com/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Преподавание дисциплины предполагает использование следующих образовательных технологий:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио- и видеоматериалов;
- проведение лекционных занятий в форме проблемной лекции, лекции-дискуссии;
- использование проблемно-ориентированного подхода посредством проведения самостоятельных работ;
- тестовые технологии;
- применение интерактивных обучающих технологий, таких как групповая дискуссия, работа в малых группах;
- проведение мастер-классов со специалистами по постановке голоса и технике речи с целью формирования и развития речевых навыков студентов;
- выполнение студентами контрольных и самостоятельных работ.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов определяется

**Наименование тем занятий с указанием форм/методов/технологий
дистанционного, интерактивного обучения**

№ п/н	Тема занятия	Вид занятия	Форма/методы/технологии	Количество часов
1	Киноиндустрия. Региональная структура и инфраструктура.	Семинар	Групповая дискуссия	2
2	Арт-индустрия. Региональная структура и инфраструктура.	Семинар	Групповая дискуссия	2
3	Фэшн-индустрия. Региональная структура и инфраструктура.	Семинар	Групповая дискуссия	2
Итого часов: 6				

**VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

8.1. Оценочные материалы (ОМ):

8.1.1. Оценочные материалы для входного контроля – отсутствуют.

8.1.2. Оценочные материалы текущего контроля

Баллы за текущую работу студента по дисциплине начисляются преподавателем в ходе образовательного процесса в постоянном режиме с фиксацией в ведомости. Кроме того, фиксируется посещаемость.

Согласно Положению «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Иркутского государственного университета», усвоение студентом каждой изучаемой в семестре дисциплины максимально оценивается 100 баллами. Указанное максимальное количество баллов (Ситог), которое студент может набрать за семестр по каждой дисциплине, складывается из суммы баллов за текущую работу в семестре (Стек) и баллов, полученных на экзаменационной сессии (Ссес).

При этом максимальное количество баллов за текущую работу в семестре (Стек) ограничивается 60-ю баллами, а на оценку зачета/экзамена (Ссес) максимально предусматривается 30 баллов.

№ п/н	Форма контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции (компоненты), которые контролируются
1	Устный опрос	Креативная экономика в контексте цивилизационного развития. Структура и специфика креативных индустрий	УК-1 УК-5 ОПК-1
2	Устный опрос	Киноиндустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	УК-1 УК-5
3	Устный опрос	Арт-индустрия. Глобальная структура и	УК-1

		инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	ОПК-1
4	Устный опрос	Фэшн-индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	УК-1 УК-5
5	Устный опрос	Театральная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	УК-1 УК-5 ОПК-1
6	Устный опрос	Музыкальная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Структура отрасли и акторы. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	УК-1 УК-5 ОПК-1
7	Устный опрос	Индустрия развлечений. Структура отрасли и акторы. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	УК-1 УК-5 ОПК-1
8	Устный опрос	Ремесла и наследие. Национальные ремесла. Экономика наследия. Региональная структура отрасли и акторы.	УК-1 УК-5 ОПК-1
9	Устный опрос	Медиа и коммуникации. Структура отрасли и акторы. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	УК-1 УК-5 ОПК-1
10	Устный опрос	Архитектура и урбанистика. Структура отрасли и акторы.	УК-1 ОПК-1
11	Устный опрос	Образование в сфере креативных индустрий. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	УК-1 ОПК-1

Примерный перечень вопросов текущего контроля

1. Перечислите типы цивилизаций. Обозначьте и прокомментируйте вектор эволюции цивилизаций.
2. Охотничья цивилизация. Охарактеризуйте ее материально-духовный комплекс.
3. Аграрная цивилизация. Охарактеризуйте ее материально-духовный комплекс отраслевую экономику.
4. Индустриальная цивилизация. Охарактеризуйте ее материально-духовный комплекс отраслевую экономику.
5. Сервисная цивилизация. Охарактеризуйте ее материально-духовный комплекс отраслевую экономику.
6. Креативная цивилизация. Охарактеризуйте ее материально-духовный комплекс отраслевую экономику.
7. Раскройте структуру и специфику креативных индустрий
8. Раскройте структуру и специфику киноиндустрии
9. Опишите мировой рынок кино. Назовите крупнейших мировых производителей киноконента
10. Охарактеризуйте репертуарную политику крупнейших кинокомпаний.
11. Охарактеризуйте политику и каналы продвижения крупных кинокомпаний.
12. Опишите современные системы дистрибьюции кинопродукции.
13. Назовите крупнейшие платформы размещения киноконента. Охарактеризуйте их специфику.
14. Назовите важнейшие мировые кинофестивали. Место, время проведения, премии, конкурсные критерии.
15. Назовите и Охарактеризуйте фестивали класса А, В.
16. Репертуарная и конкурсная политика мировых кинофестивалей.
17. Мировые сети кинопроката. Назовите и Охарактеризуйте крупнейшие.
18. Национальный кинорынок. Назовите лидеров российского кинопроизводства.
19. Платформы.
20. Сети кинотеатров.
21. Региональное кинопроизводство. Региональные кинокомпанияи.
22. Кинофестивали. Кинотеатры.
23. Репертуарная политика.
24. Арт-индустрия. Глобальный рынок искусства.
25. Мировые центры искусства.
26. Мировые аукционы искусства.
27. Мировые биеннале.
28. Крупнейшие галереи мира.
29. Национальный рынок искусства,
30. крупнейшие национальные аукционы искусства,
31. биеннале, арт-ярмарки.
32. Крупнейшие национальные арт-галереи.
33. Региональный рынок искусства,
34. региональные арт-ярмарки,
35. региональные галереи.
36. Государственные и частные галереи.
37. Популярные региональные художники.
38. Фэшн-индустрия.
39. Глобальная структура и инфраструктура.
40. Мировые модные недели.
41. Крупнейшие модные дома.
42. Стратегии продвижения.
43. Эстетические концепции.
44. Национальная структура и инфраструктура.
45. Национальные модные недели.

46. Ведущие российские дизайнеры одежды и модные дома.
47. Стратегии продвижения.
48. Эстетические концепции.
49. Региональная структура и инфраструктура.
50. Региональные недели моды.
51. Региональные фэшн-дизайнеры.
52. Театральная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура.
53. Крупнейшие мировые театры и театральные фестивали.
54. Мировые актеры театра.
55. Национальная структура и инфраструктура.
56. Национальные центры театрального искусства.
57. Репертуарная политика.
58. Национальные театральные премии и фестивали.
59. Национальные актеры театрального искусства.
60. Государственные и частные театры.
61. Региональная структура и инфраструктура театра.
62. Государственные и частные региональные театры. Р
63. епертуарная политика.
64. Региональные театральные фестивали и конкурсы.
65. Актеры регионального театра.
66. Музыкальная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура.
67. Музыкальные жанры
68. Мировые лидеры музыкального производства.
69. Крупнейшие платформы дистрибьюции музыкального контента..
70. Крупнейшие музыкальные площадки.
71. Мировые музыкальные фестивали.
72. Гастрольная деятельность.
73. Актеры мирового музыкального рынка.
74. Глобальная структура и инфраструктура.
75. Музыкальные жанры.
76. Национальные лидеры музыкального производства.
77. Крупнейшие национальные платформы дистрибьюции музыкального контента..
78. Крупнейшие национальные музыкальные площадки.
79. Мировые музыкальные фестивали. Гастрольная деятельность.
80. Актеры мирового музыкального рынка.
81. Региональная структура и инфраструктура. Музыкальные жанры Мировые лидеры музыкального производства.
82. Крупнейшие платформы дистрибьюции музыкального контента..
83. Крупнейшие музыкальные площадки.
84. Региональные музыкальные фестивали. Гастрольная деятельность.
85. Актеры регионального музыкального рынка.
86. Индустрия развлечений. Структура отрасли и актеры.
87. Глобальная структура и инфраструктура.
88. Мировые центры и сети развлечений.
89. Национальная структура и инфраструктура.
90. Региональная структура и инфраструктура.
91. Актеры регионального рынка развлечений.
92. Ремесла и наследие. Национальные ремесла.
93. Экономика наследия.
94. Региональная структура отрасли и актеры.
95. Медиа и коммуникации.
96. Мировая телеиндустрия. Особенности производства и финансирования.
97. Крупнейшие мировые медиакорпорации.
98. Виды, жанры, структура медиаконтента.
99. ТНК в телеиндустрии.
100. Национальные медиакорпорации.

101. Контент-политика.
102. Региональные медиа.
103. Архитектура и урбанистика.
104. Стили и направления в архитектуре.
105. Мировые архитектурные премии.
106. Мировые центры классической архитектуры.
107. Мировые центры авангардной архитектуры.
108. Человекоцентричность и экология как базовые элементы урбанистики.
109. Урбанистические тренды.
110. Мировые лидеры урбанистики.
111. Национальные лидеры урбанистики.
112. Региональная урбанистика.
113. Образование в сфере креативных индустрий.
114. Мировые лидеры креативного образования.
115. Глобальная структура и инфраструктура.
116. Национальная структура и инфраструктура.
117. Региональная структура и инфраструктура.

8.1.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации в форме экзамена

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме устного экзамена.

В соответствии с Положением «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Иркутского государственного университета», студент, набравший в результате текущей работы по дисциплине (Стек) менее 40 баллов, не допускается к сдаче экзамена, и ему выставляется 0 сессионных баллов ($S_{сес} = 0$).

Студент, набравший в течение семестра (Стек) 40 и более баллов, допускается к сдаче экзамена по дисциплине, на котором может набрать ($S_{сес}$) до 30 баллов.

Если на экзамене сумма баллов студента составляет менее 10, то экзамен считается не сданным.

Если на экзамене студент набирает 10 и более баллов, то они прибавляются к сумме баллов за текущую работу и переводятся в оценку, которая фиксируется в зачетной книжке студента.

Итоговый семестровый рейтинг ($S_{итог}$)	Академическая оценка
60-70 баллов	«удовлетворительно»
71...85 баллов	«хорошо»
86...100 баллов	«отлично»

№ п/н	Форма контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции (компоненты), которые контролируются
1	Устный экзамен	Креативная экономика в контексте цивилизационного развития. Структура и специфика креативных индустрий	УК-1 УК-5 ОПК-1
2	Устный экзамен	Киноиндустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и	УК-1 УК-5

		инфраструктура.	
3	Устный экзамен	Арт-индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	УК-1 ОПК-1
4	Устный экзамен	Фэшн-индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	УК-1 УК-5
5	Устный экзамен	Театральная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	УК-1 УК-5 ОПК-1
6	Устный экзамен	Музыкальная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура. Структура отрасли и акторы. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	УК-1 УК-5 ОПК-1
7	Устный экзамен	Индустрия развлечений. Структура отрасли и акторы. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	УК-1 УК-5 ОПК-1
8	Устный экзамен	Ремесла и наследие. Национальные ремесла. Экономика наследия. Региональная структура отрасли и акторы.	УК-1 УК-5 ОПК-1
9	Устный экзамен	Медиа и коммуникации. Структура отрасли и акторы. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	УК-1 УК-5 ОПК-1
10	Устный экзамен	Архитектура и урбанистика. Структура отрасли и акторы.	УК-1 ОПК-1
11	Устный экзамен	Образование в сфере креативных индустрий. Глобальная структура и инфраструктура. Национальная структура и инфраструктура. Региональная структура и инфраструктура.	УК-1 ОПК-1

Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену

1. Перечислите типы цивилизаций. Обозначьте и прокомментируйте вектор эволюции цивилизаций.
2. Охотничья цивилизация. Охарактеризуйте ее материально-духовный комплекс.
3. Аграрная цивилизация. Охарактеризуйте ее материально-духовный комплекс отраслевую экономику.
4. Индустриальная цивилизация. Охарактеризуйте ее материально-духовный комплекс отраслевую экономику.
5. Сервисная цивилизация. Охарактеризуйте ее материально-духовный комплекс отраслевую экономику.
6. Креативная цивилизация. Охарактеризуйте ее материально-духовный комплекс отраслевую экономику.
7. Раскройте структуру и специфику креативных индустрий
8. Раскройте структуру и специфику киноиндустрии
9. Опишите мировой рынок кино. Назовите крупнейших мировых производителей киноконента
10. Охарактеризуйте репертуарную политику крупнейших кинокомпаний.
11. Охарактеризуйте политику и каналы продвижения крупных кинокомпаний.
12. Опишите современные системы дистрибьюции кинопродукции.
13. Назовите крупнейшие платформы размещения киноконента. Охарактеризуйте их специфику.
14. Назовите важнейшие мировые кинофестивали. Место, время проведения, премии, конкурсные критерии.
15. Назовите и Охарактеризуйте фестивали класса А, В.
16. Репертуарная и конкурсная политика мировых кинофестивалей.
17. Мировые сети кинопроката. Назовите и Охарактеризуйте крупнейшие.
18. Национальный кинорынок. Назовите лидеров российского кинопроизводства.
19. Платформы.
20. Сети кинотеатров.
21. Региональное кинопроизводство. Региональные кинокомпанияи.
22. Кинофестивали. Кинотеатры.
23. Репертуарная политика.
24. Арт-индустрия. Глобальный рынок искусства.
25. Мировые центры искусства.
26. Мировые аукционы искусства.
27. Мировые биеннале.
28. Крупнейшие галереи мира.
29. Национальный рынок искусства,
30. крупнейшие национальные аукционы искусства,
31. биеннале, арт-ярмарки.
32. Крупнейшие национальные арт-галереи.
33. Региональный рынок искусства,
34. региональные арт-ярмарки,
35. региональные галереи.
36. Государственные и частные галереи.
37. Популярные региональные художники.
38. Фэшн-индустрия.
39. Глобальная структура и инфраструктура.
40. Мировые модные недели.
41. Крупнейшие модные дома.
42. Стратегии продвижения.
43. Эстетические концепции.
44. Национальная структура и инфраструктура.

45. Национальные модные недели.
46. Ведущие российские дизайнеры одежды и модные дома.
47. Стратегии продвижения.
48. Эстетические концепции.
49. Региональная структура и инфраструктура.
50. Региональные недели моды.
51. Региональные фэшн-дизайнеры.
52. Театральная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура.
53. Крупнейшие мировые театры и театральные фестивали.
54. Мировые актеры театра.
55. Национальная структура и инфраструктура.
56. Национальные центры театрального искусства.
57. Репертуарная политика.
58. Национальные театральные премии и фестивали.
59. Национальные актеры театрального искусства.
60. Государственные и частные театры.
61. Региональная структура и инфраструктура театра.
62. Государственные и частные региональные театры. Р
63. епертуарная политика.
64. Региональные театральные фестивали и конкурсы.
65. Актеры регионального театра.
66. Музыкальная индустрия. Глобальная структура и инфраструктура.
67. Музыкальные жанры
68. Мировые лидеры музыкального производства.
69. Крупнейшие платформы дистрибьюции музыкального контента..
70. Крупнейшие музыкальные площадки.
71. Мировые музыкальные фестивали.
72. Гастрольная деятельность.
73. Актеры мирового музыкального рынка.
74. Глобальная структура и инфраструктура.
75. Музыкальные жанры.
76. Национальные лидеры музыкального производства.
77. Крупнейшие национальные платформы дистрибьюции музыкального контента..
78. Крупнейшие национальные музыкальные площадки.
79. Мировые музыкальные фестивали. Гастрольная деятельность.
80. Актеры мирового музыкального рынка.
81. Региональная структура и инфраструктура. Музыкальные жанры Мировые лидеры музыкального производства.
82. Крупнейшие платформы дистрибьюции музыкального контента..
83. Крупнейшие музыкальные площадки.
84. Региональные музыкальные фестивали. Гастрольная деятельность.
85. Актеры регионального музыкального рынка.
86. Индустрия развлечений. Структура отрасли и актеры.
87. Глобальная структура и инфраструктура.
88. Мировые центры и сети развлечений.
89. Национальная структура и инфраструктура.
90. Региональная структура и инфраструктура.
91. Актеры регионального рынка развлечений.
92. Ремесла и наследие. Национальные ремесла.
93. Экономика наследия.
94. Региональная структура отрасли и актеры.
95. Медиа и коммуникации.
96. Мировая телеиндустрия. Особенности производства и финансирования.
97. Крупнейшие мировые медиакорпорации.
98. Виды, жанры, структура медиаконтента.
99. ТНК в телеиндустрии.

100. Национальные медиакорпорации.
101. Контент-политика.
102. Региональные медиа.
103. Архитектура и урбанистика.
104. Стили и направления в архитектуре.
105. Мировые архитектурные премии.
106. Мировые центры классической архитектуры.
107. Мировые центры авангардной архитектуры.
108. Человекоцентричность и экология как базовые элементы урбанистики.
109. Урбанистические тренды.
110. Мировые лидеры урбанистики.
111. Национальные лидеры урбанистики.
112. Региональная урбанистика.
113. Образование в сфере креативных индустрий.
114. Мировые лидеры креативного образования.
115. Глобальная структура и инфраструктура.
116. Национальная структура и инфраструктура.

Критерии оценивания устного ответа на экзамене

Оценка «отлично» (86-100 баллов), «зачтено» ставится, если студент:

- показывает глубокое и полное знание и понимание всего объема программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей;
- умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы;
- устанавливает межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применяет полученные знания в незнакомой ситуации;
- последовательно, четко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал: дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии;
- делает собственные выводы;
- формирует точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий; при ответе излагает материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя;
- самостоятельно и рационально использует наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники;
- использует для доказательства выводы из наблюдений и опытов;
- самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне;
- допускает не более одного недочета, который легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов), «зачтено» ставится, если студент:

- показывает знания всего изученного программного материала;
- дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий;
- допускает незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала, определения понятий, неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов;

- материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя;
- в основном усвоил учебный материал;
- подтверждает ответ конкретными примерами;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя;
- обладает достаточным навыком работы со справочной литературой, учебником, первоисточниками (правильно ориентируется, но работает медленно);

Оценка «удовлетворительно» (60-70 баллов), «зачтено» ставится, если студент:

- усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает не систематизировано, фрагментарно, не всегда последовательно;
- показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений;
- выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки;
- допускает ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дает недостаточно четкие; не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов, опытов или допустил ошибки при их изложении;
- испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий;
- отвечает неполно на вопросы преподавателя (упуская основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте;
- обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы преподавателя, допуская одну - две грубые ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено», 0-59 баллов) ставится, если студент:

- не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений;
- не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов;
- при ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя;
- не может ответить ни на один из поставленных вопросов;
- полностью не усвоил материал.

Разработчик:



Доцент кафедры культурологии и
управления социальными
процессами, канд. филос. наук Т.Ю. Фальковская

Программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры культурологии и управления социальными процессами 24.02.2026 г., протокол № 4.

Заведующая кафедрой, доцент



Н.В. Грицких

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.