



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра экономики и торговой политики

УТВЕРЖДАЮ

Директор МИЭЛ  О. В. Архипкин
«27» апреля 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины – **Б1.О.21 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

Направление подготовки – **38.03.06 «Торговое дело»**

Профиль подготовки – **Расчетно-экономический**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **очная с использованием электронного обучения и
дистанционных образовательных технологий**

Согласовано с УМК МИЭЛ ИГУ:

Протокол № 3 от «2» марта 2022 г.

Председатель  Е. В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 6 от «1» марта 2022 г.

Зав. кафедрой  О. В. Архипкин

Иркутск – 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3 Содержание учебного материала	9
4.3.1. Перечень практических занятий	14
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	15
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	17
4.5. Примерная тематика курсовых работ	18
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
а) перечень литературы	
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	
VII. Образовательные технологии	22
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	22

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

формирование системных знаний, умений и навыков в области прикладной экономики, которые позволяют структурировать и решать экономические проблемы коммерческой организации в условиях глобализации экономики, а также являются основой для формирования ключевых компетенций у бакалавров в сфере торгового дела.

Задачи:

реализовать требования Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»;

овладеть теоретической базой знаний о функционировании организации как единой системы;

сформировать общее представление о современной теории экономики организации;

структурировать и раскрыть основные понятия, используемые в науке и практике хозяйствования для анализа и оценки деятельности организации;

показать пути и средства эффективного использования ресурсов организации с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений и глобализации экономики;

сформировать навыки использования основ экономических знаний при осуществлении внешнеэкономической деятельности организации, при проведении предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках;

сформировать практические навыки решения аналитико-эмпирических, проблемно-постановочных задач для расчета основных экономических показателей деятельности организации, основ их анализа и оценки, уровня и динамики изменения с позиции рационализации хозяйственной деятельности организации;

выработать практические навыки оценки и анализа эффективности различных видов деятельности организации, а также стратегического поведения организации в динамичной экономической среде;

развить навыки исследовательской и творческой работы в сфере экономики организации с применением современных цифровых технологий, с учетом современных тенденций цифровой трансформации в отраслях и сферах деятельности.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Экономика организации» относится к обязательной части программы.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История экономической мысли», «Экономическая культура и основы финансовой грамотности», «Менеджмент», «Методы оптимальных решений», «Управление проектами», «Финансы», «Бухгалтерский учет».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Корпоративные финансы», «Основы коммерческой деятельности», «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», «Международная торговля», «Ценообразование».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ИДК_{ОПК 4.1} Подготавливает экономическое и финансовое обоснование организационно-управленческих решений</p>	<p>Знать: Показатели, используемые при оценке эффективности производства и реализации продукции организации; Показатели, характеризующие расходы, доходы и прибыль организации; Уметь: Оценивать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации; оценивать финансовые результаты деятельности организации; Владеть: Навыками подготовки информации для принятия экономически обоснованных организационно-управленческих решений.</p>
	<p>ИДК_{ОПК 4.2} Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: Критерии экономической эффективности организационно-управленческих решений в организации Уметь: Рассчитывать показатели экономической эффективности организационно-управленческих решений в организации Владеть: Навыками экономического обоснования организационно-управленческих решений в организации.</p>
<p>ПК-3 Способен осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта</p>	<p>ИДК_{ПК 3.1} Формирует проект внешнеторгового контракта</p>	<p>Знать: Категории, используемые в характеристике национальной экономики; Международную практику формирования цен; методы, факторы и особенности ценообразования; Основы трудового законодательства РФ: правовое регулирование трудовых отношений по организации труда, по материальной ответственности работодателей и работников в сфере труда; Методологические проблемы адекватной оценки уровня рентабельности деятельности организации в международной практике; Уметь: Принимать обоснованные экономические решения при подготовке коммерческих предложений в процессе составления проекта внешнеторгового контракта; Владеть: Навыками подготовки экономической информации для заключения внешнеторгового контракта.</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов,

в том числе: 0,75 зачетных единиц, 27 часов - на экзамен.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 128 часов.

Из них 16 часов – практическая подготовка.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа, в том числе внеаудиторная самостоятельная работа, КСР		
					Лекции	Практические занятия	Консультации			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ									
2	Тема 1. Общая характеристика организации, её внутренняя и внешняя среда	4	12		2	2		8	УО, Т	
3	Тема 2. Производственный процесс и производственная структура	4	8		2	2		4	УО, Т	
4	Тема 3. Организационная структура и управление организацией	4	8		2	2		4	УО, Т	
5	РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ									
6	Тема 4. Основные фонды	4	12	2	2	2		8	УО, РР, ДР	

7	Тема 5. Износ и амортизация основных фондов	4	12	2	2	2		8	УО, РР, ДР
8	Тема 6. Оборотные средства	4	14	2	2	2		10	УО, РР, ДР
9	Тема 7. Трудовые ресурсы	4	8	2	2	2		4	УО, РР
10	Тема 8. Финансовые ресурсы	4	8		2	2		4	УО, РР
11	РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ								
12	Тема 9. Планирование деятельности организации	4	8		2	2		4	УО, Т
13	Тема 10. Мотивация и оплата труда работников организации	4	12	2	2	2		8	УО, РР, Т
14	Тема 11. Основы нормирования труда работников организации	4	10	2	2	2		6	УО, РР
15	РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ								
16	Тема 12. Оценка затрат деятельности организации	4	14	2	2	2		10	УО, РР
17	Тема 13. Налогообложение деятельности организации	4	12		2	2		8	УО, РР, Т
18	Тема 14. Продукция организации, ее конкурентоспособность	4	13		2	2		9	УО, РР, Д
19	Тема 15. Цены и ценообразование	4	12		2	2		8	УО, РР, Д
20	Тема 16. Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности организации	4	14	2	2	2		10	УО, РР, ДР, Д
21	Тема 17. Факторы эффективной внешнеэкономической деятельности организации	4	12		2	2		8	УО, РР, Д
	ИТОГО	4	189	16	34	34		121	Экзамен

Примечание: Устные средства контроля: устный опрос, дискуссия (УО), доклад (Д). Письменные работы: тесты (Т), расчетная работа (решение задач на практических занятиях, домашняя расчетно-аналитическая работа) (РР), домашняя контрольная работа (ДР).

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы (в том числе КСР) обучающихся по дисциплине

Семестр	Темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Все темы дисциплины	Теоретическая подготовка к практическим занятиям.	с 1 по 17 недели	34	Устный опрос, тест, решение задач, практических ситуаций.	<i>В разделе V:</i> Список литературы Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Видеоматериалы (п. 6.3)
4	Темы: 1, 10, 13	Самостоятельное изучение теоретического материала по отдельным темам дисциплины	1, 10, 13 недели	20	Устный опрос, тест	<i>В разделе V:</i> Список литературы Периодические издания Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Видеоматериалы (п. 6.3)
4	Темы: 4-5, 6, 16	Выполнение домашних контрольных работ.	4, 6, 16 недели	40	Проверка письменной домашней работы, устный опрос, тест.	<i>В разделе V:</i> Список литературы Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Видеоматериалы (п. 6.3)

Семестр	Темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Темы 14-17	Анализ конкретной ситуации в рамках группового проекта (расчетно-аналитическая работа) и подготовка аналитической записки.	14-17 недели	27	Проверка аналитической записки. Выступление с результатами выполненной работы.	<i>В разделе V:</i> Список литературы Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Видеоматериалы (п.6.3)
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				121		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				60		

4.3. Содержание учебного материала

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Общая характеристика организации, её внутренняя и внешняя среда

Методологические основы изучения организации (предприятия) как сложной социально-экономической системы. Понятия «предприятие», «фирма», «коммерческая организация»: общее и отличия. Правовые основания терминологии. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности, основное звено экономики. Определение внутренней и внешней среды организации (предприятия). Элементы внутренней среды: персонал, средства производства, финансы, информация. Элементы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Функционирование организации (предприятия) в рыночной (конкурентной) среде.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства: коллективная, индивидуальная. Организационно-правовые формы юридических лиц, их сравнительный анализ. Главные основания классификации организаций: организационно-правовая форма, форма собственности, отраслевая принадлежность, размер организации. Признаки статуса субъекта малого предпринимательства.

Тема 2. Производственный процесс и производственная структура

Производственный процесс: понятие, классификация. Формирование производственного процесса, его характеристика. Проектирование производственного процесса. Производственный цикл, его экономическая функция. Принципы организации производственного процесса. Формы, типы и методы организации производственного процесса. Сравнительная характеристика типов организации производства. Основные характеристики методов организации производства. Производственный цикл, его длительность. Производственная структура организации. Факторы, влияющие на изменение производственной структуры организации.

Тема 3. Организационная структура и управление организацией

Управление организацией: функции управления (общие и специальные) и организационная структура управления: понятия и взаимосвязь. Элементы структуры управления. Функция управления и функция подразделения аппарата управления. Принципы управления. Производственная и организационная структура. Характеристика функций основных отделов и служб аппарата управления крупного предприятия. Факторы, влияющие на изменение организационной структуры управления.

РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 4. Основные фонды

Понятие основных средств и основных фондов организации. Экономическая сущность основных фондов. Классификация основных фондов: материальные и нематериальные, производственные и непроизводственные, активные и пассивные, группы основных фондов в соответствии с типовой классификацией. Учет основных фондов в натуральном и стоимостном выражении. Виды стоимостной оценки основных средств: по первоначальной стоимости, восстановительной стоимости, остаточной стоимости. Определение среднегодовой стоимости основных средств.

Понятие, оценка и классификация нематериальных основных фондов (активов).

Тема 5. Износ и амортизация основных фондов

Понятие износа основных фондов. Виды износа основных фондов: физический, моральный. Факторы, определяющие размеры физического износа основных фондов. Способы возмещения физического износа основных фондов: текущий ремонт, капитальный

ремонт. Сущность морального износа основных фондов. Два вида морального износа. Способы возмещения морального износа основных фондов.

Экономическая сущность амортизации основных фондов. Объекты для начисления амортизации. Классификация основных средств в зависимости от срока полезного использования. Амортизационные группы основных средств. Определение срока полезного использования основных средств. Методы начисления амортизации. Нормы амортизации и их расчёт. Ускоренная амортизация.

Показатели, характеризующие использование основных фондов организации: показатели, характеризующие техническое состояние и движение фондов (коэффициент обновления, коэффициент выбытия, коэффициент износа, коэффициент годности); показатели, характеризующие техническую оснащенность основными производственными фондами (фондовооруженность, техническая оснащенность); показатели экстенсивного и интенсивного уровней использования основных фондов (коэффициент использования, коэффициент сменности, производительность оборудования); показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов (фондоотдача, фондоемкость, рентабельность производственных фондов). Мероприятия, способствующие улучшению использования основных фондов.

Тема 6. Оборотные средства

Экономическое содержание и состав оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Структура оборотных средств. Источники образования оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Этапы нормирования оборотных средств. Определение норматива оборотных средств. Нормы запаса на производственные материалы: транспортный, текущий и страховой запасы, и порядок их расчёта. Показатели эффективности использования оборотных средств. Порядок расчёта показателей скорости оборота оборотных средств: коэффициента оборачиваемости и средней продолжительности одного оборота. Состав общего времени оборота оборотных средств. Факторы, замедляющие оборот оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 7. Трудовые ресурсы

Качественная характеристика персонала организации. Категории рабочих и служащих. Классификация рабочих по отношению к производственному процессу (основные рабочие и вспомогательные), по условиям труда (работающие с нормальными, тяжёлыми в вредных условиях труда), по профессиям, специальностям, уровню квалификации. Количественная характеристика персонала организации. Показатели списочной, явочной и среднесписочной численности работников: расчёт, назначения. Показатели интенсивности изменений в составе работающих: коэффициент оборота по приёму, по увольнению, коэффициент текучести и постоянства рабочих кадров.

Определение потребной (нормативной) численности работающих по категориям персонала. Рабочее время и время отдыха: состав, продолжительность, нормативные документы. Основы трудового законодательства Российской Федерации: правовое регулирование трудовых отношений по организации труда. Фонд рабочего времени: календарный, номинальный, полезный. Баланс рабочего времени. Сущность производительности труда. Индивидуальная производительность труда и производительность общественного труда. Показатели оценки производительности труда: выработка, трудоёмкость, порядок их расчёта и экономический смысл. Нормативная и фактическая трудоёмкость. Факторы и резервы роста производительности труда в организации.

Тема 8. Финансовые ресурсы

Понятие финансовых ресурсов: поток финансовых средств, финансы как ресурс. Взаимосвязь финансовых ресурсов с основными и оборотными средствами. Формирование финансовых ресурсов организации. Использование финансовых ресурсов. Классификация источников финансирования деятельности организации: внутренние и внешние, собственные и заёмные. Уставный капитал – первый и основной источник собственных средств организации. Прибыль как важный источник финансовых ресурсов. Амортизационные отчисления как внутренний источник финансовых ресурсов предприятия. Заёмные средства и кредиты коммерческих банков - важнейший внешний источник финансирования. Оценка величины финансового рычага организации. Ограниченность финансовых ресурсов и задачи финансового менеджмента в организации.

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 9. Планирование деятельности организации

Сущность и задачи планирования. Планирование как важнейшая функция менеджмента. Основные принципы планирования: единства, непрерывности, гибкости, точности, научности, обоснованности целей, ориентированности на конечный результат. Методы разработки планов: балансовый, нормативный, метод планирования по технико-экономическим факторам, программно-целевой, многовариантных расчётов. Классификация планов. Повышение роли стратегического планирования в условиях нестабильной внешней среды. Сущность стратегического планирования его роль в преодолении кризисных ситуаций. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования. Цели, задачи и функции бизнес-плана. Исходные данные бизнес-планирования. Организация разработки бизнес-плана. Состав и структура бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана. Оценка опасностей и рисков в бизнес-планировании.

Тема 10. Мотивация и оплата труда работников организации

Сущность, содержание и структура мотивации. Потребности. Мотив. Мотивационная структура человека. Стимулы. Процесс стимулирования. Внутренняя и внешняя мотивация. Мотивационный процесс. Современные теории мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Материальное стимулирование труда. Принципы организации оплаты труда и нормативные документы, регулирующие оплату труда в организации. Функции заработной платы. Государственное регулирование оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Основы трудового законодательства Российской Федерации: правовое регулирование трудовых отношений по материальной ответственности работодателей и работников в сфере труда.

Сущность тарифной системы оплаты труда. Элементы тарифной системы: тарифно-квалификационные справочники, тарифные сетки, тарифные ставки первого разряда, районные коэффициенты к заработной плате, доплаты и надбавки к тарифным ставкам. Бестарифные системы оплаты труда и сферы их применения.

Формы оплаты труда: сдельная, повременная. Их сущность и условия применения. Системы сдельной формы оплаты труда: прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная и коллективная сдельная системы оплаты труда. Системы повременной оплаты труда: простая повременная, повременно-премиальная, окладная, контрактная. Организация оплаты труда по категориям персонала. Планирование фонда оплаты труда. Основной и дополнительный фонды оплаты труда. Тарифная и надтарифная части основного фонда оплаты труда. Стимулирующие и компенсационные выплаты. Способы расчёта планового фонда оплаты труда. Расчёт планового фонда оплаты труда по категориям персонала.

Тема 11. Основы нормирования труда работников организации

Сущность и задачи нормирования труда. Задачи установления количества и качества труда. Понятие норм труда: норм времени, норм выработки, норм обслуживания, норм численности, норм управляемости. Классификация норм затрат труда: постоянные, временные, разовые; единые, типовые, местные; дифференцируемые, укрупнённые. Порядок разработки и утверждения трудовых норм в организации. Методы нормирования труда. Сущность аналитического метода нормирования труда. Изучение затрат рабочего времени. Структура рабочего времени: время работы (подготовительно-заключительное, основное, вспомогательное и время обслуживания рабочего времени) и время перерывов (время на отдых и на естественные надобности). Фотография рабочего дня и хронометраж.

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 12. Оценка затрат деятельности организации

Содержание понятий «издержки производства», «издержки обращения», «себестоимость продукции», «текущие затраты». Два альтернативных подхода к оценке затрат: бухгалтерский и экономический. Классификация расходов организации. Условия признания расходов. Группировка текущих затрат по экономическим элементам: затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, материальные затраты, амортизация основных фондов, прочие затраты. Материалоёмкие, трудоёмкие и фондоёмкие отрасли. Группировка текущих затрат по калькуляционным статьям себестоимости.

Основные задачи учёта и калькулирования себестоимости продукции. Разделение затрат на прямые и косвенные, на переменные и постоянные. Структура себестоимости продукции и ее особенности в организациях различных отраслей экономики. Состав и структура издержек обращения. Факторы, влияющие на снижение издержек производства и издержек обращения. Планирование издержек в организации.

Тема 13. Налогообложение деятельности организации

Понятие налога, налоговой системы. Элементы налогообложения. Содержание понятий «налоговая база», «объект налогообложения», «налоговая ставка». Функции налогов: распределительная, фискальная, контрольная. Основные принципы формирования налоговой политики. Классификация налогов по субъектам власти, методам установления, источникам выплат, способам изъятия. Системы (режимы) налогообложения коммерческой деятельности в РФ: общая, специальные для малого и среднего бизнеса, для отдельных видов экономической деятельности.

Характеристика прямых налогов: налога на прибыль, налога на имущество, страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, транспортного налога, земельного налога. Характеристика косвенных налогов и сборов: налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных пошлин.

Специальные режимы налогообложения. Упрощённая система налогообложения (УСН): добровольный характер применения УСН, налогоплательщики, право перехода и условия применения УСН, объекты налогообложения, ставки налога. Налоговая нагрузка организации при разных системах налогообложения.

Тема 14. Продукция организации, ее конкурентоспособность

Основные виды результатов деятельности организации: продукция, услуги, работы, их основные черты. Перечень дополнительных результатов деятельности организации. Виды связей целей организации с результатами ее деятельности. Инфраструктура организации. Натуральные и стоимостные показатели объемов производства и реализации продукции. Взаимосвязь показателей. Достоинства и недостатки использования тех или иных показателей. Оценка выполнения плана по объемам производства и реализации продукции. Характеристика общих стоимостных показателей объема продукции.

Производные показатели (коэффициенты) хозяйственной деятельности предприятия. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Производственная программа предприятия: понятие, составные элементы, принципы формирования. Методы выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров для планирования производственной программы и разработки товарной политики. Оценка выполнения производственной программы.

Понятие и показатели качества продукции. Технический уровень продукции, конкурентоспособность товара. Признаки классификации показателей качества. Планирование качества продукции. Управление качеством продукции. Современные подходы к стратегии управления качеством. Качество и конкурентоспособность. Стандартизация продукции. Сертификация продукции, цели сертификации. Правовое регулирование качества продукции.

Тема 15. Цены и ценообразование

Сущность и виды цен. Международная практика формирования цен, особенности ценообразования. Факторы ценообразования (экономические, психологические). Регулируемые и свободные цены в РФ. Методы ценообразования. Выбор стратегии ценообразования. Структура товарных рынков и цены. Ценовая и неценовая конкуренция на товарном рынке. Ценовая политика как важный элемент маркетинговой стратегии организации.

Тема 16. Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности организации

Определение понятия «доходы организации». Классификация доходов организации. Различие доходов для целей бухгалтерского учёта и для целей налогообложения. Виды доходов организации: доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы. Факторы, влияющие на доходы организации.

Прибыль как основной финансовый результат деятельности организации. Виды прибыли и порядок их расчёта: валовая прибыль, прибыль от продаж, балансовая прибыль, налогооблагаемая, чистая, маржинальная. Методика расчёта налогооблагаемой прибыли. Эффект операционного рычага. Анализ безубыточности производства.

Экономическая сущность понятия «рентабельность». Показатели рентабельности и методика их расчёта: рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность производства, рентабельность основных фондов, рентабельность активов. Методологические проблемы адекватной оценки уровня рентабельности деятельности организации в международной практике.

Учёт и анализ деятельности организации. Содержание, цели и виды учета и отчетности организации: по видам учета (оперативному, статистическому, бухгалтерскому учету, управленческому и налоговому); по видам отчетности организации (бухгалтерской, статистической, финансовой, налоговой).

Тема 17. Факторы эффективной внешнеэкономической деятельности организации

Экономические проблемы коммерческой организации в условиях глобализации экономики. Факторы эффективной деятельности организации в условиях глобализации экономики. Использование экономических знаний при проведении предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках. Принятие обоснованных экономических решений при подготовке коммерческих предложений в процессе составления проекта внешнеторгового контракта.

4.3.1. Перечень практических занятий

№ п/н	№ Раздела и темы	Наименование практических работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1					
2	Тема 1	Общая характеристика организации, её внутренняя и внешняя среда	2		УО, Т	ИДК _{ОПК 4.1} ИДК _{ПКЗ.1}
3	Тема 2	Производственный процесс и производственная структура	2		УО, Т	ИДК _{ОПК 4.1} ИДК _{ПКЗ.1}
4	Тема 3	Организационная структура и управление организацией	2		УО, Т	ИДК _{ОПК 4.1} ИДК _{ПКЗ.1}
5	Раздел 2					
6	Тема 4	Основные фонды	2	1	УО, РР	ИДК _{ОПК 4.1} ИДК _{ПКЗ.1}
7	Тема 5	Износ и амортизация основных фондов	2	1	УО, РР	ИДК _{ОПК 4.1} ИДК _{ПКЗ.1}
8	Тема 6	Оборотные средства	2	1	УО, РР	ИДК _{ОПК 4.1} ИДК _{ПКЗ.1}
9	Тема 7	Трудовые ресурсы	2	1	УО, РР, К	ИДК _{ОПК 4.1} ИДК _{ПКЗ.1}
10	Тема 8	Финансовые ресурсы	2		УО, РР, К	ИДК _{ОПК 4.1} ИДК _{ПКЗ.1}
11	Раздел 3.					
12	Тема 9	Планирование деятельности организации	2		УО, Т	ИДК _{ОПК 4.1} ИДК _{ПКЗ.1}
13	Тема 10	Мотивация и оплата труда работников организации	2	1	УО, РР	ИДК _{ОПК 4.1} ИДК _{ОПК 4.2} ИДК _{ПКЗ.1}
14	Тема 11	Основы нормирования труда работников организации	2	1	УО, РР, К	ИДК _{ОПК 4.1} ИДК _{ПКЗ.1}
15	Раздел 4					
16	Тема 12	Оценка затрат деятельности организации	2	1	УО, РР, К	ИДК _{ОПК 4.1} ИДК _{ОПК 4.2} ИДК _{ПКЗ.1}
17	Тема 13	Налогообложение деятельности организации	2		УО, РР	ИДК _{ОПК 4.1} ИДК _{ОПК 4.2} ИДК _{ПКЗ.1}

18	Тема 14	Продукция организации, ее конкурентоспособность	2		УО, РР	ИДК _{ОПК} 4.1 ИДК _{ОПК} 4.2 ИДК _{ПКЗ} .1
19	Тема 15	Цены и ценообразование	2		УО, РР	ИДК _{ОПК} 4.1 ИДК _{ОПК} 4.2 ИДК _{ПКЗ} .1
20	Тема 16	Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности организации	2	1	УО, РР	ИДК _{ОПК} 4.1 ИДК _{ОПК} 4.2 ИДК _{ПКЗ} .1
21	Тема 17	Факторы эффективной внешнеэкономической деятельности организации	2		УО, Д	ИДК _{ОПК} 4.1 ИДК _{ОПК} 4.2 ИДК _{ПКЗ} .1
	Итого		34	8		

Примечание: Устные средства контроля: устный опрос, дискуссия (УО), доклад (Д).
Письменные работы: тесты (Т), расчетная работа (РР), контрольная работа (К).

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/н	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Все темы дисциплины	Подготовить ответы на указанный список вопросов к практическому занятию. *	ОПК-4 ПК-3	ИДК _{ОПК} 4.1 ИДК _{ОПК} 4.2 ИДК _{ПКЗ} .1
2	Тема 1. Общая характеристика организации, её внутренняя и внешняя среда	Поиск и обзор законодательных актов, научных публикаций и новостных сообщений с целью ответа на поставленные вопросы (Самостоятельное изучение теоретического материала)	ОПК-4 ПК-3	ИДК _{ОПК} 4.1 ИДК _{ОПК} 4.2 ИДК _{ПКЗ} .1
3	Тема 10. Мотивация и оплата труда работников организации	Поиск и обзор законодательных актов, научных публикаций и новостных сообщений с целью ответа на поставленные вопросы (Самостоятельное изучение теоретического материала)	ОПК-4 ПК-3	ИДК _{ОПК} 4.1 ИДК _{ОПК} 4.2 ИДК _{ПКЗ} .1
4	Тема 13. Налогообложение деятельности организации	Поиск и обзор законодательных актов, научных публикаций и новостных сообщений с целью ответа на поставленные вопросы (Самостоятельное изучение теоретического материала)	ОПК-4 ПК-3	ИДК _{ОПК} 4.1 ИДК _{ОПК} 4.2 ИДК _{ПКЗ} .1
5	Тема 4. Основные фонды. Тема 5. Износ и амортизация основных фондов	Выполнить домашнюю контрольную работу в соответствии с индивидуальным вариантом исходных данных	ОПК-4 ПК-3	ИДК _{ОПК} 4.1 ИДК _{ОПК} 4.2 ИДК _{ПКЗ} .1

6	Тема 6. Оборотные средства	Выполнить домашнюю контрольную работу в соответствии с индивидуальным вариантом исходных данных	ОПК-4 ПК-3	ИДКОПК 4.1 ИДКОПК 4.2 ИДКПК3.1
7	Тема 16. Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности организации	Выполнить домашнюю контрольную работу в соответствии с индивидуальным вариантом исходных данных	ОПК-4 ПК-3	ИДКОПК 4.1 ИДКОПК 4.2 ИДКПК3.1
8	Тема 14. Продукция организации, ее конкурентоспособность Тема 15. Цены и ценообразование Тема 16. Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности организации Тема 17. Факторы эффективной внешнеэкономической деятельности организации.	Разработка группового проекта «Анализ экономических показателей коммерческого предложения в процессе составления проекта внешнеторгового контракта». Оформить аналитическую записку по проекту и выступить с докладом на практическом занятии.	ОПК-4 ПК-3	ИДКОПК 4.1 ИДКОПК 4.2 ИДКПК3.1

Примечание:

* список вопросов для теоретической подготовки к практическим занятиям по каждой теме представлен в ФОС по данной дисциплине.

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельного изучения теоретического материала

Темы	Виды и содержание самостоятельной работы
РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Тема 1. Общая характеристика организации, её внутренняя и внешняя среда	Поиск и обзор законодательных актов, научных публикаций и новостных сообщений с целью ответа на следующие вопросы: 1) Формы осуществления предпринимательской деятельности в РФ в соответствии с действующим законодательством. 2) Признаки юридического лица. 3) Преимущества и недостатки коллективной и индивидуальной форм предпринимательства. 4) Характеристика организационно-правовых форм юридических лиц. 5) Критерии определения малых, средних и крупных организаций в соответствии с действующим законодательством. 6) Организационно-правовые формы некоммерческих организаций и их характеристика.

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
Тема 10. Мотивация и оплата труда работников организации	Поиск и обзор законодательных актов, научных публикаций и новостных сообщений с целью ответа на следующие вопросы: 1) Формы мотивации работников. 2) Номинальная и реальная заработная плата. 3) Условия применения сдельной и повременной форм оплаты труда. 4) Оплата труда служащих. 5) Государственное регулирование оплаты труда.
РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
Тема 13. Налогообложение деятельности организации	Поиск и обзор законодательных актов, научных публикаций и новостных сообщений с целью ответа на следующие вопросы: 1) Элементы налога и их характеристика. 2) Классификация налогов. 3) Системы налогообложения в РФ и их характеристика. 4) Упрощённая система налогообложения: условия и порядок применения.

Домашние контрольные работы включают решение задач по индивидуальным вариантам исходных данных и выполняются по следующим темам дисциплины:

Тема 4. Основные фонды

Тема 5. Износ и амортизация основных фондов

Тема 7. Оборотные средства

Тема 17. Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности организации

В рамках самостоятельной работы студенты выполняют групповой проект «Анализ экономических показателей коммерческого предложения в процессе составления проекта внешнеторгового контракта». Работа выполняется в малых группах (4-5 человек), используя цифровые инструменты для командной работы (task-трекеры (интерактивную онлайн-доску от Google – Jamboard, Miro) и конференц-решения (Zoom)). Каждая группа самостоятельно создает проект какого-либо коммерческого предложения как основы будущего внешнеторгового контракта. При этом каждый студент отвечает за одну из сфер деятельности в рамках данного проекта: общее руководство; анализ цен и тарифов; анализ соблюдения норм правового регулирования трудовых отношений по организации труда; анализ соблюдения норм правового регулирования трудовых отношений по материальной ответственности работодателей и работников в сфере труда; оценка уровня рентабельности деятельности организации в рамках будущего внешнеторгового контракта. По каждой сфере деятельности необходимо принять управленческие решения и рассчитать экономические показатели, оценивающие ее эффективность. По результатам проектирования составляется аналитическая записка.

Для оформления отчетных материалов выполненной работы необходимо использовать современные цифровые технологии (Word, Excel, PowerPoint, Google-документы, Google-таблицы, Google-презентации).

4.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены Учебным планом.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы

- 1) Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст :

- электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488817> .
- 2) Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05732-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493425> .
 - 3) Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Малетина Т. А. (сост.). – Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2018. – 246с. ISBN: 978-5-9624-1583-3 – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>
 - 4) Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489774> .
 - 5) Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489313> .

б) периодические издания

- 1) Еженедельник «Экономика и жизнь» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.economics.ru/id/izdania/e_life
- 2) Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.expert.ru>
- 3) Печатные журналы в едином фонде НБ ИГУ: «Российский экономический журнал», «Российское предпринимательство», «Экономика и управление», «Экономика региона»;

в) список авторских методических разработок

Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Малетина Т. А. (сост.). – Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2018. – 246с. ISBN: 978-5-9624-1583-3 – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1) Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/library/> – публикации по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.
- 2) Информационно-правовое обеспечение Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/> .
- 3) ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/> .
- 4) Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- 5) Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
- 6) Электронный читальный зал «БиблиоТех» электронно-библиотечной системы ИГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

В системе образовательного портала ИГУ (<http://educa.isu.ru/>) размещены методические материалы и задания по дисциплине «Экономика организации» для студентов 2-го курса бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Специальные помещения:</i> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для учебной аудитории на 36 рабочих мест и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: набором демонстрационного оборудования: экран настенный – ScreenMedia 180x180; проектор – BenQ MX661; ноутбук Asus X59SL (Intel Core2Duo); учебно-наглядными пособиями (электронными презентациями), обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Экономика организации».
Учебные аудитории для самостоятельной работы.	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 19 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 19 компьютеров (AMD A8); 1 компьютер оператора (AMD Athlon64); МФУ – Canon Ir1133.
	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для компьютерного класса на 11 рабочих мест и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: 11 компьютеров (AMD Athlon64); 1 компьютер оператора (AMD A8).
	Аудитория укомплектована специализированной мебелью для читального зала на 40 рабочих мест. Обеспечена возможность беспроводного доступа к сети Интернет (через Wi-Fi), в том числе с личных ноутбуков.

6.2. Программное обеспечение

Операционная система Windows, приложения Microsoft Office, Google-приложения, Zoom.

6.3. Технические и электронные средства

Для оценивания уровня подготовки студентов по дисциплине и размещения необходимой информации (заданий, методических указаний, теоретического материала по отдельным темам дисциплины и др.) используется система компьютерной поддержки процесса обучения Moodle, на базе которой создан Образовательный портал ИГУ. Адрес доступа: <http://Educa.isu.ru>

Медиамаериалы:

- 1) Бизнес ИП и ООО // АННА ТУРОВЕЦ про БИЗНЕС, БУХУЧЕТ, НАЛОГИ — <https://youtu.be/XFw96LSkoTM>
- 2) Акционерное общество // Roman Yankovskiy — https://youtu.be/3EofAV3i_X8
- 3) ИП и ООО // Roman Yankovskiy — https://youtu.be/kDVW_P6E984
- 4) Общества с ограниченной ответственностью // Roman Yankovskiy — <https://youtu.be/8GW04U3BB7c>
- 5) Организация и этапы ее жизненного цикла // SimpleScience (менеджмент и другие науки) — <https://youtu.be/u0mlD08YsuU>
- 6) Малый бизнес и льготы // АННА ТУРОВЕЦ про БИЗНЕС, БУХУЧЕТ, НАЛОГИ — https://youtu.be/z-xn5t_yx30
- 7) Предприятие в системе рыночных отношений // Сетевой Лекторий — <https://www.youtube.com/watch?v=c7aV6HHpuBI>
- 8) Показатели эффективности использования основных фондов // Сетевой Лекторий — <https://youtu.be/Fooc82QcA3M>
- 9) Оборотные средства (активы). Понятие, состав, расчет и учебные примеры. <https://www.youtube.com/watch?v=L3tN3LKK5xc>
- 10) Нормирование труда // SimpleScience (менеджмент и другие науки) — <https://youtu.be/afcXaH04T4w>
- 11) Производительность труда // SimpleScience (менеджмент и другие науки) — <https://youtu.be/QQQzrDHbV2E>
- 12) Из чего складывается фонд заработной платы работников // #Финансовая Школа — <https://youtu.be/giZ9ElyycYs>
- 13) Организация оплаты труда // SimpleScience (менеджмент и другие науки) — <https://youtu.be/-wVjqFr2Fqs>
- 14) Системы, формы и виды заработной платы // АННА ТУРОВЕЦ про БИЗНЕС, БУХУЧЕТ, НАЛОГИ — https://youtu.be/Lg21vy5O_Zs
- 15) Ценообразование. Виды цен // Ирина Пищук-Бородавко — <https://youtu.be/sovm4028gs0>
- 16) Методы ценообразования // #Финансовая Школа — <https://youtu.be/maQoriRxpFU>
- 17) Модели ценообразования // Бизнес-школа SRC — <https://youtu.be/XCYkSH1XoVU>
- 18) Доходы организации. Виды доходов // Образовательный центр Руно. Бухучет Кадры Логистика — <https://youtu.be/SsWLnqcM24M>
- 19) Издержки производства // Philoso FAQ — <https://youtu.be/1WaUsGjxbSQ>
- 20) Постоянные и переменные издержки // Школа Обществознания — https://youtu.be/yht2M_UlOug
- 21) Методы калькулирования себестоимости продукции // Образовательный центр Руно. Бухучет Кадры Логистика — <https://youtu.be/G2BLNDpDdHk>
- 22) Взаимосвязь прибыли и рентабельности бизнеса // #Финансовая Школа — <https://youtu.be/1UpktZjZSOM>
- 23) Рентабельность // #Финансовая Школа — https://youtu.be/i_5hxf4rtVU
- 24) Оценка финансового состояния компании // Бизнес-школа SRC — <https://youtu.be/R-my7LtlCc>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебный процесс при преподавании дисциплины основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий.

В процессе освоения дисциплины «Экономика организации» используются следующие традиционные образовательные технологии:

- лекции (лекции-презентации);
- практические занятия;
- консультации преподавателей.

Инновационные образовательные технологии с применением активных и интерактивных форм включают:

- проектное обучение, решение творческих заданий;
- групповые методы: обучение в малых группах, групповые дискуссии;
- междисциплинарное обучение: использование знаний из разных областей, группировка и концентрация в контексте решаемой задачи (в групповой работе);
- проблемное обучение: самостоятельная исследовательская деятельность (в групповой работе).

Проектное обучение - способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении студентам возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач, требующего интеграции знаний из различных предметных областей. Эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути. Преподавателю в рамках проекта отводится роль координатора, эксперта, консультанта. То есть, в основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков обучающихся, умений самостоятельно формировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления.

К организации применения метода проекта по дисциплине «Экономика организации» предъявляются следующие требования:

- проект разрабатывается по инициативе обучающихся. Тема проекта для групп может быть одна, а пути его реализации в каждой группе — разные;
- проект педагогически значим, то есть студенты приобретают знания, строят отношения, овладевают необходимыми способами мышления и выполняют действия;
- проект заранее спланирован, но вместе с тем допускает гибкость и изменения в ходе выполнения.

Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов, в том числе в информационной образовательной среде университета, и включают компьютерное тестирование; выполнение групповой работы, домашних заданий с требованием применения современных цифровых инструментов.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы (ОМ):

8.1.1. Оценочные материалы для входного контроля - в виде тестов, например:

- 1) Затраты на приобретение оборудования и вложения в незавершенное строительство, которые еще не могут быть использованы в хозяйственной деятельности и на которые еще не начисляется амортизация, относят к ...

- a) - краткосрочным финансовым вложениям;
 - b) - долгосрочным финансовым вложениям;
 - c) - нематериальным активам;
 - d) - незавершенным долгосрочным инвестициям.
- 2) К привлеченным средствам предприятия относится (относятся)...
- a) - устойчивые пассивы;
 - b) - средства, полученные за счет эмиссии собственных акций;
 - c) - прибыль от основной деятельности;
 - d) - амортизационные отчисления.

3) ООО «Ангара» в ноябре текущего года приобрело объект основных средств первоначальной стоимостью 32000 руб. Можно ли в бухгалтерском учёте единовременно списать расходы на покупку этого объекта, т.е. не признать его амортизируемым имуществом?

- a) Да, можно;
- b) Нет, нельзя;
- c) Да, но только в том случае, если в учётной политике организации установлен лимит как минимум в 32000 руб.

4) ООО «Байкал» оплачивает своим сотрудникам безлимитную мобильную связь, которая им необходима по работе. Эта обязанность организации прописана в Положении о служебных телефонных переговорах. Может ли организация уменьшить на такие затраты свою налогооблагаемую прибыль?

- a) Да, но в пределах 500 руб. в месяц на одного сотрудника;
- b) Да, но только в той части, которая касается производственных разговоров сотрудника;
- c) Да, в полной сумме, но при наличии подтверждающих документов;
- d) Нет

5) Если рыночная цена продукта меньше издержек, то организация должна:

- a) остановить производство этого продукта как можно скорее;
- b) продолжить производство продукта в объеме, когда $p=MC$ и $p>AVC$;
- c) выбрать новую технологию;
- d) сократить накладные расходы;
- e) продолжить производство, пока рыночная цена позволяет покрыть все постоянные издержки.

6) «Планирование» как функция менеджмента заключается:

- a) В выборе целей предприятия и разработке планов действий персонала по их достижению;
- b) В распределении задач и полномочий между отдельными подразделениями или работниками предприятия и установления взаимодействия между ними;
- c) В сравнении реально достигнутых результатов с достигнутыми в прошедшем периоде.

8.1.2. Оценочные материалы для текущего контроля

Оценочные материалы для текущего контроля представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине, который является приложением к РПД.

Формы текущего контроля по дисциплине «Экономика организации»:

- ответы на вопросы, участие в дискуссиях на практических занятиях;
- выполнение домашних заданий по отдельным темам;
- выполнение теста;
- защита групповой работы с презентацией.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика организации» представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.

Студенты получают вопросы для теоретической подготовки к практическим занятиям, условия заданий, индивидуальные варианты для их выполнения, представляют выполненные работы для проверки, проходят тестирование, используя Образовательный портал ИГУ, созданный на базе системы электронного обучения Moodle. Адрес доступа: <http://Educa.isu.ru/>

8.1.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика организации» проводится в форме устного экзамена.

Примерный список вопросов к экзамену:

- 1) Организация как субъект предпринимательской деятельности.
- 2) Организационно-правовые формы юридических лиц, их сравнительный анализ.
- 3) Формы, типы и методы организации производственного процесса.
- 4) Основные средства организации и их классификация.
- 5) Оценка и учет основных средств.
- 6) Показатели технического состояния основных производственных фондов.
- 7) Физический и моральный износ основных средств и способы его возмещения.
- 8) Амортизация основных производственных фондов.
- 9) Показатели и пути повышения эффективности использования основных производственных фондов.
- 10) Нематериальные активы организации.
- 11) Каналы поступления основных средств и других внеоборотных активов в организацию.
- 12) Экономическое содержание, состав и структура оборотных средств.
- 13) Показатели эффективности использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
- 14) Качественная характеристика трудовых ресурсов организации.
- 15) Количественная характеристика трудовых ресурсов.
- 16) Рабочее время и время отдыха: состав, продолжительность, нормативные документы.
- 17) Баланс рабочего времени.
- 18) Определение потребной численности работников по категориям персонала.
- 19) Показатели оценки производительности труда: выработка, трудоёмкость, порядок их расчёта и экономический смысл.
- 20) Основы технического нормирования труда. Виды и классификация норм затрат труда.
- 21) Принципы организации оплаты труда и нормативные документы, регулирующие оплату труда в организации.
- 22) Тарифные и надтарифные условия оплаты труда работников.
- 23) Формы и системы оплаты труда.
- 24) Определение норм времени и сдельных расценок для оплаты труда.
- 25) Расчет заработной платы при сдельной форме оплаты труда.
- 26) Расчет заработной платы при повременной форме оплаты труда.
- 27) Основные задачи учёта и калькулирования себестоимости продукции.
- 28) Классификация калькуляционных статей затрат.
- 29) Распределение косвенных расходов между объектами калькулирования.
- 30) Распределение затрат по экономическим элементам.
- 31) Расчет плановых прямых затрат по статьям калькуляции.

- 32) Пути снижения себестоимости продукции.
- 33) Сущность и виды цен.
- 34) Государственное регулирование цен и тарифов в РФ.
- 35) Методы и стратегии ценообразования.
- 36) Ценовая и неценовая конкуренция на товарном рынке.
- 37) Натуральные и стоимостные показатели объемов производства и реализации продукции.
- 38) Выручка и доход от деятельности организации.
- 39) Виды доходов организации: доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы.
- 40) Структура и порядок формирования финансовых результатов.
- 41) Показатели рентабельности и методика их расчёта.
- 42) Виды прибыли и порядок их расчёта: валовая прибыль, прибыль от продаж, балансовая прибыль, налогооблагаемая, чистая, маржинальная.
- 43) Анализ безубыточности производства.
- 44) Направления использования чистой прибыли.
- 45) Налог на прибыль, методика расчета налогооблагаемой прибыли.
- 46) Общая характеристика налогов, уплачиваемых организацией.
- 47) Системы (режимы) налогообложения коммерческой деятельности в РФ: общая, специальные для малого и среднего бизнеса, для отдельных видов деятельности.
- 48) Сущность и задачи планирования как важнейшей функции менеджмента.
- 49) Повышение роли стратегического планирования в условиях нестабильной внешней среды.
- 50) Принятие обоснованных экономических решений при подготовке коммерческих предложений в процессе составления проекта внешнеторгового контракта

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются «Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся по программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ИГУ»», «Положением о промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО "ИГУ" и «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов», которое в ИГУ носит рекомендательный характер.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся. Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен.

Академическая оценка по дисциплине «Экономика организации», которая фиксируется в зачетной книжке студента, определяется на основе суммы баллов итогового семестрового рейтинга. Итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине

Количество баллов итогового семестрового рейтинга	Оценка
85–100	«Отлично»
75–84	«Хорошо»
60–74	«Удовлетворительно»
Менее 60	«Неудовлетворительно»

Характеристика оценки знаний
в соответствии с четырехбалльной шкалой

Оценка	Студент обнаруживает ...	Применение
«Отлично»	всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой.	Как правило, выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.
«Хорошо»	полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Студент допускает ошибки, которые исправляет самостоятельно в процессе работы (ответа).	Как правило, выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
«Удовлетворительно»	знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Студент допускает ошибки, которые не может исправить самостоятельно в процессе работы (ответа).	Как правило, выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
«Неудовлетворительно»	пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.	Как правило, выставляется студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Разработчик:

_____ (подпись)  _____ (занимаемая должность)

доцент

Малетина Т. А.
(Ф.И.О.)

Программа по дисциплине «Экономика организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики «1» марта 2022 г. Протокол № 6.

Зав. кафедрой _____  (Архипкин О. В.)

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.