



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра русского языка как иностранного

УТВЕРЖДАЮ:



М.Б. Ташлыкова

Директор ИФИЯМ

“27” февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины Б1.О.20 Язык СМИ

Направление подготовки 45.03.02 «Лингвистика»

Направленность (профиль) подготовки *Лингвистическое обеспечение предпринимательской деятельности" (первый иностранный язык - русский; второй иностранный язык - английский)*

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Согласовано с УМК ИФИЯМ
Протокол № 6 от «2» февраля 2024 г.
Председатель О.Л. Михалёва
(Ф.И.О., подпись)

Рекомендовано кафедрой РКИ:
Протокол № 3 от «24» января 2024 г.
Зав. кафедрой Ю.А. Арская
(Ф.И.О., подпись)

Иркутск 2024 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины (модуля)	
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	4
5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	5
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	5
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	5
6.1. План самостоятельной работы студентов	6
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	7
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	7
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	7
а) основная литература;	7
б) дополнительная литература;	7
в) программное обеспечение;	8
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	9
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).	10
10. Образовательные технологии	10
11. Оценочные средства (ОС)	10

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины **Б1.О.20 «Язык СМИ»** является формирование лингвистической компетенции иностранных студентов, освоение особенностей языка современных российских СМИ, знакомство с видовым и жанровым разнообразием текстов СМИ, развитие навыков восприятия и понимания публицистического дискурса.

Цель освоения дисциплины соотносится с общими целями ООП по направлению подготовки 45.03.02 «Лингвистика» профильной направленности «**«Лингвистическое обеспечение предпринимательской деятельности»**».

Задачи дисциплины:

- усвоение понятийно-терминологического аппарата СМИ;
- формирование системного представления о функционировании языковых средств в СМИ;
- расширение знаний о видовом и жанровом многообразии СМИ;
- углубление знаний о структурных особенностях текстов СМИ разных жанров;
- расширение знаний о средствах языкового воздействия в российских СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

В соответствии с Учебным планом направления подготовки бакалавров **45.03.02 Лингвистика**. Направленность (профиль) образовательной программы "Лингвистическое обеспечение предпринимательской деятельности" (первый иностранный язык - русский; второй иностранный язык - английский), разработанным в ФГБОУ ВО «ИГУ», дисциплина **Б1.О.20 «Язык СМИ»** относится к блоку обязательных дисциплин (модулей) вариативной части, изучение которых предполагается в 7 семестре.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате освоения дисциплин: «Практический курс русского языка»; «Иностранный язык»; «Стилистика русского языка»; «Теоретическая грамматика»; «Научно-исследовательская работа» и др. Знания, навыки и умения, получаемые в результате изучения данных дисциплин, имеют огромное значение в успешном освоении курса **Б1.О.20 «Язык СМИ»**.

Изучение данного курса предваряет дисциплины: «Методика проведения лингвистического исследования»; Введение в теоретическую семантику»; «Практикум по корпоративному общению»; Практикум по деловому общению»;

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

- способность порождать и понимать устные и письменные тексты на изучаемом иностранном языке применительно к основным функциональным стилям в официальной и неофициальной сферах общения (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийно-терминологический аппарат СМИ;
- виды и жанры СМИ;
- структуру текстов разных жанров;
- приёмы, средства, способы языкового воздействия в СМИ;

Уметь:

- применять лингвистические знания в области русского языка в процессе общения;

- проводить лексический, синтаксический, структурный анализ текстов СМИ;
- воспринимать на слух и адекватно воспроизводить содержание текстов СМИ разных жанров;

Владеть:

- навыками беглого и изучающего чтения текстов СМИ;
- понятийно-терминологическим аппаратом СМИ;
- системой представлений о языковых особенностях современных российских СМИ;
- навыками аудирования текстов СМИ разных видов и жанров;
- навыками аргументации и контраргументации при межкультурной интеракции;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (1442 ч.).

Вид учебной работы	Всего часов / зач. единиц	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторные занятия (всего)	66							66			
В том числе:											
Лекции (Л),	18							18			
Практические занятия (ПЗ),	36							36			
Семинары (С)											
Лабораторные работы (ЛР)											
КСР	2							2			
Самостоятельная работа (всего)	25							25			
В том числе:											
Курсовой проект (КР)											
Вид промежуточной аттестации, в т.ч.	Экз.							Экз.			
Экзамен (Экз.)											
Зачет (Зач.)											
Общая трудоемкость дисциплины составляет:											
часов	144							144			
зачетных единиц	4							4			

5. Содержание дисциплины.

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины.

Тема 1. История СМИ.

Тема 2. Отличительные особенности языка СМИ.

Тема 3. Жанровая классификация текстов СМИ:

- по способу производства и по форме создания;
- в зависимости от средств коммуникации;
- традиционная классификация жанров СМИ;

Тема 4. Информационные жанры: новости, репортаж, хроники, информационные заметки. Особенности структуры и стилевые черты.

Тема 5. Стилистические особенности аналитических жанров: статья.

Тема 6. Стилистические особенности публицистических жанров: эссе и очерк.

Тема 7. Языковые особенности текстов СМИ о внутренней политике

Тема 8. Языковые особенности текстов СМИ о внешней политике

Тема 9. Языковые особенности научно-популярных публикаций

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2-3	4	5	6	7	8	9	10
1.	«Практический курс русского языка»;	1								5-7
2.	«Лингвостилистический анализ текста»		2-3		8			7		
3.	«Введение в теоретическую семантику»	4		8				9		

5.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Ла б. зан	Се-мин	СР	Всего
1.	История СМИ.	2	4			2	8
2	Отличительные особенности языка СМИ	2	4			4	8
3	Жанровая классификация текстов СМИ	2	4			2	8
4.	Особенности структуры и стилевые черты информационных жанров.	2	4			4	10
5.	Стилистические особенности аналитических жанров: статья.	2	4			2	8
6.	Стилистические особенности публицистических жанров: эссе и очерк.	2	4			4	10
7.	Языковые особенности текстов СМИ о внутренней политике	2	4			2	8
8	Языковые особенности текстов СМИ о внешней политике	2	4			3	9
9.	Языковые особенности научно-популярных публикаций	2	4			2	8

6. Перечень семинарских, практических занятий или лабораторных работ.

№ п/п	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Кол. час.	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	3	4	5	6
1.	История СМИ.	4	Устный опрос	ОПК-3;
2.	Отличительные особенности языка СМИ	4	Анализ текстов	ОПК-3
3.	Жанровая классификация текстов СМИ	4	Письменная работа	ОПК-3
4.	Особенности структуры и стилевые черты информационных жанров.	4	доклад	ОПК-3
5.	Стилистические особенности аналитических жанров: статья.	4	Анализ текстов	ОПК-3

6.	Стилистические особенности публицистических жанров: эссе и очерк.	4	презентация	ОПК-3
7.	Языковые особенности текстов СМИ о внутренней политике	4	Письменная работа	ОПК-3
8.	Языковые особенности текстов СМИ о внешней политике	4	доклад	ОПК-3
9.	Языковые особенности научно-популярных публикаций	4	Анализ текстов	ОПК-3

6.1. План самостоятельной работы студентов

	тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол. часов
1.	История СМИ.	Изучение литературы, её конспектирование	Выбрать материал об истории создания СМИ	Богомолов А.Н. Новости из России:	2
2.	Отличительные особенности языка СМИ	Составление плана текста	Прочитать, сделать план текста, С. 7-8	ГАЗЕТА.РУ: учебное пособие по русскому языку с..	4
3.	Жанровая классификация текстов СМИ	Выполнение теста	Задание 1-3 С.111-113	Афанасьева Н.А., Попова Т.И. Палитра стилей:	2
4.	Особенности структуры и стилевые черты информационных жанров.	Прочитать тексты, определить структуру информационной заметки	Задание 1-2, С. С.91-93	Афанасьева Н.А., Попова Т.И. Палитра стилей:	4
5.	Стилистические особенности аналитических жанров: статья.	Составление краткого плана репортажа	Прочитать тексты, определить структуру репортажа С.94-96	Афанасьева Н.А., Попова Т.И. Палитра стилей:	2
6.	Стилистические особенности публицистических жанров: эссе и очерк.	Анализ особенностей языка и структуры очерка	Задание 1-4, С.107-110	Афанасьева Н.А., Попова Т.И. Палитра стилей:	4
7.	Языковые особенности текстов СМИ о внутренней политике	Чтение текста, ответы на вопросы, выполнение теста	Задание 10 (а, б, в) с.39 -41	Москвитина Л.И. Часть 1. Учебное пособие по развитию	2
8.	Языковые особенности текстов СМИ о внешней политике	Чтение текста, ответы на вопросы, выполнение теста	Задание 20 (а, б, в) с.39 -41	Москвитина Л.И. Часть 1. Учебное пособие по развитию	3
9.	Языковые особенности научно-популярных публикаций	Чтение текста, ответы на вопросы, выполнение теста	Задание 16 (а, б, в) с.79 -80	Москвитина Л.И. Часть 1. Учебное пособие по развитию	2

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методические указания по организации самостоятельной работы, задания и комментарии к ним представлены в фонде оценочных средств по дисциплине, а также на образовательном портале ИГУ [http:// belca.isu.ru](http://belca.isu.ru)

Самостоятельная работа студента с текстами СМИ включает в себя:

Домашнее чтение и анализ российских СМИ. В результате систематического выполнения данной работы студенты смогут ориентироваться в наиболее известных в России газетах, журналах, телевизионных каналах, существенно расширить познание реалий страны изучаемого языка.

Осуществление лингвостилистического анализа разных жанров не только расширит активный и пассивный лексический запас студентов в области языка СМИ, но и позволит активно развивать навыки монологической устной и письменной речи (пересказа, дискуссии, изложения, рецензии, резюме); ввести и закрепить минимум лексики и синтаксических моделей, необходимых для понимания газетно-публицистического стиля речи.

Такие виды самостоятельной работы студентов, как подготовка сообщений, докладов, презентаций по материалам текстов современных СМИ, позволяю студентам сформировать навыки отбора, обработки и систематизации информации.

7. Примерная тематика курсовых проектов (работ).

Курсовые работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871> (дата обращения: 31.03.2023).

2. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512575> (дата обращения: 31.03.2023).

3. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120> (дата обращения: 31.03.2023).

б) дополнительная:

1. Богомолов А.Н. Новости из России: Русский язык в средствах массовой информации. Пособие для изучающих русский язык как иностранный. - М.: «Русский язык. Курсы», 2009. - 224 с.

2. ГАЗЕТА.РУ: учебное пособие по русскому языку для иностранных учащихся/ Е.Ю. Гусева, Е.А. Дворкина, Ю.Д. Полякова. – М.: Русский язык. Курсы, 2014. – 192 с.

3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. – М., 1994. – 330с.

4. Родимкина А., Ландсман Н. Россия: день сегодняшний. Тексты и упражнения - 2ое изд. - СПб: «Златоуст», 2008

5. Скороходов Л.Ю., Хорохордина О.В. Окно в Россию. Учебное пособие по РКИ для продвинутого этапа в двух частях. - СПб: «Златоуст», 2010.

в) программное и мультимедийное обеспечение

1. «**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 2 year Educational Renewal License». – Срок действия: от 2017.12.13 до 2020-01-21.
2. **Microsoft Desktop Education** Allng License / software Assurance Pack Academic OLV 1 License Level E Enterprise. 1 Year до 2018-11-30.
3. **Drupal 7.5.4**. Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 – ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Moodle 3.5.1**. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
5. **Google Chrome 54.0.2840**. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
6. **Mozilla Firefox 50.0**. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
7. **Opera 41**. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
8. **PDF24Creator 8.0.2**. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.
9. **VLC Player 2.2.4**. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
10. **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
11. **АСТ-Тест Plus 4.0** (на 75 одновременных подключений) и Мастер-комплект (АСТ-Maker и АСТ-Converter) (ежегодно обновляемое ПО), лицензий – 75шт.. Договор №1392 от 30.11.2016, срок действия: 3 года.
12. **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
13. **Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL – ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
14. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
15. **Speech analyzer**. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.
16. **ELAN 5.3.0**. Программа для включения текстовых аннотаций в видео и аудио файлы. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: http://www.lamerkomp.ru/load/sistemnye_utility/vaz/elan/33-1-0-2127. Срок действия: бессрочно.

17. **Praat.** Бесплатный программный пакет для научного анализа речи в фонетике. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: <https://en.wikipedia.org/wiki/Praat>. Срок действия: бессрочно.
18. **Adobe Premiere Pro CC for teams ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription Renewal** (5 шт.). Срок действия: ноябрь 2018-ноябрь 2019.
19. **Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription Renewal** (12 шт.). Срок действия: ноябрь 2018-ноябрь 2019.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-источники

1. [Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU](http://elibrary.ru)
2. [Университетская информационная система РОССИЯ \(УИС РОССИЯ\)](http://uis.ru)
3. [Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда \(eBook collection Oxford Russia Fund\)](http://oxfordrussiafund.org)
4. <http://isites.harvard.edu/icb/icb.do?keyword=k33202>

Материалы Writing Center Гарвардского университета

Электронные библиотеки

1. [http://www.philology.ru/](http://www.philology.ru)

Библиотека филологических текстов (статей, монографий)

2. <http://philologos.narod.ru/>

Материалы по теории языка и литературы

3. <http://www.scribd.com/>

База письменных документов (научных статей, монографий, художественных текстов etc.) на разных языках

4. <http://ellib.library.isu.ru>

Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ»

Корпуса русского и английского языка

1. <http://www.ruscorpora.ru/>

Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме

2. <http://www.slaviska.uu.se/korpus.htm>

Упсальский корпус русского языка

3. <http://www.sfb441.uni-tuebingen.de/b1/rus/korpora.html>

Тюбингенский корпус русского языка

4. <http://cfrl.ru/>

Машинный фонд русского языка

5. <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>

Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века

6. <http://www.natcorp.ox.ac.uk/>

Британский национальный корпус английского языка

Другие сайты

7. <http://linguistlist.org/>

«The world's largest online linguistic resource»: информация о конференциях, публикации, каталог ссылок на другие лингвистические ресурсы etc.

8. <http://educa.isu.ru/>; belca.isu.ru

Образовательный портал Иркутского государственного университета

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудитория оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 30 посадочных мест, доской меловой;

оборудована *техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории: проектор View Sonic, ноутбук LENOVO G510, экран View Screen, колонки.

специализированной мебелью на 19 посадочных мест, Моноблок Iru (19 шт.); Проектор EPSON EB 572 (1 шт.); Экран Classic Solution. С неограниченным доступом к сети Интернет и в Электронную информационно- образовательную среду.

10. Образовательные технологии.

Рабочая программа предусматривает следующие формы работы студентов: лекционные и практические занятия, написание рефератов, подготовка кратких сообщений, выполнение домашних заданий. Также дисциплина «Язык СМИ» предполагает использование лекций и лекций-дискуссий с электронной презентацией материалов, обсуждений в аудитории докладов, сообщений, подготовленных студентами.

Возможна следующая структура лекционных занятий:

1. Знакомство с новой лексикой (введение новой лексики осуществляется на лекционном занятии через толкование значения слова средствами русского языка, включающими антонимы, синонимы, словообразовательный анализ, употребление слова в конкретной ситуации).

2. Слушание текста лекции с опорой на предложенный план. План в этом случае является средством формирования умений аудирования, а речь преподавателя представляет собой образец устного научного высказывания для иностранцев- бакалавров.

3. Составление краткого конспекта лекции по плану с опорой на ключевые слова, словосочетания, а также специальную терминологию.

Структура практических занятий предполагает следующие этапы:

- Повторение теоретических вопросов лекции.
- Тематическое знакомство с жанрами СМИ.
- Составление диалогов по ситуации с использованием информации из СМИ.
- Выбор правильных вариантов.
- Замена выделенных слов соответствующими фразеологизмами.
- Чтение текстов и лингвостилистический анализ
- Дискуссии на заданную тему
- Выполнение письменных заданий
- Выполнение контрольных и тестовых работ

11. Оценочные средства (ОС).

11.1. Оценочные средства для входного контроля.

Средством для стартового контроля является анкетирование на темы, которое позволяет оценить уровень осведомленности иностранных студентов о видах и жанрах СМИ.

Примерный перечень вопросов и заданий для входного контроля

1. Любите ли вы читать информационные газеты и журналы?
2. Какие научно-популярные издания в России вы знаете?
3. Какие развлекательные газеты и журналы вы читаете?
4. Какие популярные периодические издания (газеты, журналы) в России вы знаете?
5. На каких языках, кроме русского, издаются газеты и журналы в России?
6. Когда и почему в России отмечается День радио, День печати?
7. Знаете ли вы, когда появилась первая печатная газета в России?
8. Какими они были вначале – рукописными или печатными?

9. Какие материалы обычно публикуются на первой странице газеты или журнала?
10. На какой странице публикуется передовая статья?

11.2. Оценочные средства текущего контроля

Контроль за успешным прохождением курса осуществляется с помощью письменных и устных форм работы, опроса, стилистического анализа текстов СМИ разных жанров.

Задание 1. Назовите три наиболее распространенных подхода к определению понятия «язык СМИ» и разъясните, как они соотносятся с тремя базовыми определениями самого понятия «язык».

Задание 2. Прочитайте фрагмент газетной статьи, найдите лексические, морфологические и синтаксические признаки языка СМИ, выпишите примеры по предложенному алгоритму.

Фрагмент статьи:

...Можно ли давать урок, если нет классной комнаты? Сдавать экзамен без зачетки в кармане? Входит ли вдохание меловой пыли полной грудью необходимой составной частью в процесс получения высшего образования? Вот Виктор В., например, так не думает. Ему 41 год, он не последний человек в одной из страховых компаний и в то же время – студент университета третьего возраста. Во время перерыва на обед или вечером, когда жена Виктора уже спит, он садится за клавиатуру компьютера, входит в Интернет и начинает грызть гранит науки в том месте, которое ему обозначил профессор, стоящий на кафедре в семи сотнях километров от его дома.

1. Лексические признаки:

слова общего употребления: _____

термины: _____

разговорные слова: _____

жаргонные слова: _____

речевые клише: _____

фразеологизмы: _____

2. Морфологические и синтаксические признаки:

Тематика текста диктует совмещение морфологических черт _____ стиля с чертами других стилей:

Научного стиля: _____

Делового стиля: _____

Художественного стиля _____

Задание 3. Проанализируйте тексты информационной заметки и репортажа. Выявите особенности жанра.

Алгоритм выполнения задания:

- прочитайте текст;
- определите соответствие текста цели жанра;
- проанализируйте композиционные особенности текста;
- определите, соответствует ли отбор фактов структуре жанра.
- определите лексические, грамматические особенности текстов

Текст 1.

Информационная заметка: КИНОТЕАТР «АЛМАЗ» БУДЕТ РЕКОНСТРУИРОВАН

Постановление «О реконструкции здания кинотеатра «Алмаз» приняло правительство Москвы.

Как сообщили в мэрии столицы, по предложению Комплекса архитектуры, строительства, развития и реконструкции города здание кинотеатра «Алмаз» (улица Ш-ка,

дом 56) будет реконструировано в 200...—200... годах. После реконструкции оно будет использоваться по прямому назначению, т. е. как кинотеатр. Здесь же расположится и боулинг-клуб.

Текст 2. Репортаж.

Сотни людей, несмотря на проливной дождь, пришли вчера на Трафальгарскую площадь. Они собрались здесь, чтобы выразить протест против появления на английской земле новой партии американских «крылатых ракет», о чем сообщил накануне в Брюсселе верховный главнокомандующий вооруженными силами НАТО в Европе.

В эти осенние дни в Лондоне смеркается рано. Поэтому, когда в половине восьмого у подножия памятнику адмиралу Нельсону вспыхнули огни восковых свечей, заматались по фасадам тени от зажженных манифестантами факелов, ощущение тревоги охватило не только участников демонстрации, но и, кажется, даже полицейских.

Подхожу к молодому мужчине в защитной куртке с факелом в руке. Поль Джонс, работник аэропорта, говорит, что пришел сюда, чтобы выразить свое негодование.

«Это позор, что нас держат в неведении относительно того, от чего зависит жизнь или смерть нации. Почему мы должны узнавать такие вещи от американского генерала, когда речь идет о нашей собственной стране?»

Несколько женщин в колеблющемся пламени свечей читают отпечатанный текст новой антивоенной песни.

— То есть как «почему мы здесь»? — удивляется вопросу та, у которой в руках мокрый от дождя листок. — Генералы тайком привозят сюда крылатые ракеты, а мы должны молчать?!

Время приближается к восьми часам. Участники манифестации разбиваются на группы не более десяти человек в каждой — таково условие, поставленное полицией, и начинают двигаться в направлении Уайтхолла, к зданиям министерства обороны и резиденции премьер-министра. Однако метров через сто дорогу им преграждает полицейский кордон. Манифестанты садятся на мокрую мостовую со свечами и факелами в руках. «Нет — крылатым ракетам!», «Работу, а не бомбы». (Из газет)

11.3. Оценочные средства для самоконтроля обучающихся.

Образцы тестовых заданий:

Выберите правильный вариант:

1. Когда появились первые печатные газеты?

- 1) в XV веке;
- 2) в начале XVII века;
- 3) в XVIII веке.

2. Первая российская газета «Ведомости» была основана в период правления

- 1) Александра I
- 2) Анны Иоанновны
- 3) Петра I

3. «Новость» как информационный жанр отражает...

- 1) оценку
- 2) событие
- 3) интерпретацию

4. Основной элемент аналитического текста - это...

- 1) описание факта
- 2) логическое объяснение факта

3) пересказ события

5. Основной элемент художественно-публицистического текста - это...

- 1) факт
- 2) логический аргумент
- 3) художественно-публицистический образ

6. Интервью как информационный жанр предполагает:

- 1) наблюдение
- 2) предположение
- 3) вопросно-ответная форма получения фактического знания

7. По характеру получаемых сведений цель «информационного» интервью – это...

- 1) создание портрета человека
- 2) получение фактических сведений
- 3) анализ проблемы

8. Текст, основанный на изложении мнения журналиста, определяется как...

- 1) новость
- 2) отчет
- 3) статья

11.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена).

Экзамен состоит из двух частей: устный ответ на вопрос и письменная часть – лингвостилистический анализ предложенного фрагмента текста СМИ.

Примерный перечень вопросов к экзамену.

1. Публицистический стиль и его специфика.
2. Языковые особенности публицистического стиля.
3. Публицистические подстили.
4. Взаимодействие публицистического стиля с другими функциональными стилями.
5. Место языка СМИ в системе публицистического стиля.
6. Экспрессия и стандарт в публицистическом тексте.
7. Язык современных СМИ и норма.
8. Первые русские печатные издания: система жанров, языковые особенности, изобразительно-выразительные средства.
9. Подходы к классификации жанров СМИ.
10. Характеристика информационных жанров: виды, структура, языковые особенности.
11. Стилистические особенности аналитических жанров.
12. Художественно-публицистические жанры и их специфика.
13. Современная публицистика: тенденции развития.
14. Демократизация языка журнальной прозы.
15. Речевая агрессия и речевая манипуляция в текстах СМИ.
16. «Глянцевые» журналы.
17. Язык электронных СМИ.
18. Язык современного российского радио и телевидения.
19. Риторические параметры современной российской публицистики.

Образец билета №1


1. Язык современных СМИ и норма.
2. Лингвостилистический анализ текста эссе.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины ¹	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	История СМИ.	ОПК-3	Устный опрос
2.	Отличительные особенности языка СМИ	ОПК-3	Анализ текстов, тест
3.	Жанровая классификация текстов СМИ	ОПК-3	Письменная работа
4.	Особенности структуры и стилевые черты информационных жанров.	ОПК-3	доклад
5.	Стилистические особенности аналитических жанров: статья.	ОПК-3	Анализ текстов
6.	Стилистические особенности публицистических жанров: эссе и очерк.	ОПК-3	презентация
7.	Языковые особенности текстов СМИ о внутренней политике	ОПК-3	Письменная работа
8.	Языковые особенности текстов СМИ о внешней политике	ОПК-3	доклад
9.	Языковые особенности научно-популярных публикаций	ОПК-3	Анализ текстов

¹ Информация раздела представляется в сокращенной форме, так как полная версия «Фонда оценочных средств» является приложением №1 к рабочей программе дисциплины

Разработчик:


(подпись)

к.п.н., доцент
(занимаемая должность)

О.Л. Хамаева
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика.

Программа рассмотрена на заседании кафедры русского языка как иностранного
(наименование)

«24» января 2024 г.

Протокол № 3 Зав. кафедрой



Ю.А. Арская

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.