



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра туризма

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.О.20 Бизнес-планирование

направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль) Управлением гостиничным комплексом и иными средствами размещения

Одобен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель

(занимаемая должность)

А.С. Соболев

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.20 Бизнес-планирование». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, устный опрос, контрольная работа, решение задач, конспект лекций) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.20 Бизнес-планирование».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
	ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
	ОПК-2.3	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы услуг
	ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
	ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность предприятия сферы услуг

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Сущность бизнес-планирования. Виды планов.	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Тест, Пз	Тест
2	Стандарты разработки бизнес-планов	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Тест, Пз	Тест
3	Структура бизнес-плана по стандарту UNIDO	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	Тест, Пз, УО	Тест
4	Анализ рынка сбыта. Планирование сбыта. Сезонность.	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тест, Пз	Тест
5	Производственный план. Виды издержек. Себестоимость.	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	Тест, Пз, УО	Тест
6	Маркетинговый план	ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	Тест, Пз	Тест
7	План персонала	ОПК-2.1	Тест, Пз	Тест
8	Финансовый план проекта	ОПК-5.1, ОПК-5.3	Тест, Пз	Тест
9	Анализ рисков и страхование	ОПК-2.3, ОПК-5.1	Тест, КР, Пз	Тест
10	Виды рисков, рассматриваемых на этапе планирования	ОПК-2.3, ОПК-5.1	Тест, Пз	Тест
11	Анализ чувствительности показателей эффективности	ОПК-5.1, ОПК-5.3	Тест, Пз	Тест
12	Чистый приведенный доход. Дисконтирование денежных потоков.	ОПК-5.3, ОПК-5.1	Тест, Пз, РЗ	Тест
13	Анализ ошибок при планировании проекта	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-5.1	Тест, Пз, КЛ	Тест
14	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-5.1	Тест, Пз	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	<p>Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы</p>	Отлично
	<p>Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко продемонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы</p>	Хорошо
	<p>Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован</p>	Удовлетворительно
	<p>Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания</p>	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Контрольная работа	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении. Решения оформлены аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями	Отлично
	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Качество оформления результатов работы не полностью соответствует требованиям	Хорошо
	Студент правильно выполнил задание к работе. Написал решения задач в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. Студент не может полностью объяснить полученные результаты	Удовлетворительно
	Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты	Неудовлетворительно
Решение задач	Решение задачи выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Решение выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задачи	Хорошо
	Ход решения задачи верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В задаче получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Конспект лекций	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Отлично
	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Хорошо
	Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия	Удовлетворительно
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-2.3
2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
3	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
4	ОПК-2.1
5	ОПК-5.1, ОПК-5.3
6	ОПК-5.1, ОПК-5.2
7	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
8	ОПК-5.2
9	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
10	ОПК-2.3
11	ОПК-5.1, ОПК-5.3
12	ОПК-5.1, ОПК-5.3
13	ОПК-5.1, ОПК-5.3
14	ОПК-2.1, ОПК-2.2
15	ОПК-2.1, ОПК-2.2
16	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
17	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
18	ОПК-5.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	с
2	а
3	с
4	d
5	d
6	b
7	с
8	а
9	с
10	с
11	с
12	b
13	а
14	а
15	а
16	с
17	b
18	с

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Риск - это

- а. вероятность потерь
- б. вероятность выигрыша
- с. событие, которое может произойти или нет

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое

минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?

- a. 70 000
- b. 80 000
- c. 65 000 изделий

№ 3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- a. «План производства»
- b. «Маркетинговый план»
- c. «Финансовый план»

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда НЕ относится к вопросам данного раздела бизнес-плана

- a. дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников
- b. размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия
- c. численность и качественная структура персонала предприятия
- d. затраты на рекламу предприятия и его продукции

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое КЭШ-ФЛО?

- a. Ликвидность активов предприятия
- b. Чистая прибыль предприятия
- c. Продажа ценных бумаг
- d. Прогноз движения денежных потоков предприятия

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного ниже НЕ должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

- a. описание целевого рынка потребителей
- b. кадровый состав предприятия или фирмы
- c. ценовая политика
- d. описание конкурентов

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что относится к переменным издержкам мебельного предприятия?

- a. аренда цеха
- b. налоги
- c. обивочная ткань

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Маркетинговый план НЕ содержит

- a. сведения о зарплате маркетолога
- b. бюджет рекламных расходов
- c. информацию о способах продвижения компании

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана?

- a. вопросы местоположения и условий реализации проекта
- b. задачи и вопросы производственного процесса и операций
- c. анализ налогового окружения бизнеса

№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цель анализа чувствительности проекта

- a. определение количества продаж при котором затраты полностью будут покрываться доходами предприятия
- b. определение рисков
- c. определение критических границ изменения различных внешних и внутренних факторов, влияющих на результаты проекта

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая динамическая модель лежит в основе технологии бизнес-планирования?

- a. метод Монте-Карло
- b. модель межотраслевого баланса
- c. модель денежного потока - Cash-flow
- d. ни одна из перечисленных

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

- a. маркетингового
- b. финансового
- c. промышленного
- d. производственного

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Проект с какими показателями эффективности является рентабельным, если рассчитан на 2 года?

- a. NPV= 88000; PI=1,22; IRR=60; DPB=21; PB=23
- b. NPV= 50000; PI=2,33; IRR=10000; DPB=27; PB=28
- c. NPV= -10000; PI=0,8; IRR=100; DPB=28; PB=30

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?

- a. структура и содержание определена стандартами UNIDO, IAS, GAAP
- b. структура и содержание разделов определяется инвесторами
- c. стандарта не существует
- d. определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- a. функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции

в. инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов

с. средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дайте полное определение бизнес-плану

а. любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес

б. план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды

с. план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности

№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что НЕ относится к ошибке в разработке бизнес-плана?

а. несоответствие стандарту разработки

б. отсутствие раздела "Экологический план"

с. неправильный расчёт налоговой нагрузки

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

а. NPV= 200 000 у.е, PI=1,15

б. NPV= 200 000 у.е, PI=1,10

с. NPV= 200 000 у.е, PI=1,20

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-2.1»

№ 1. Стандарты оформления бизнес-плана.

Какой стандарт разработки бизнес-плана распространен на территории РФ? Какие требования к нему предъявляются?

№ 2. Определить должностные обязанности по персоналу проекта.

К имеющемуся штатному расписанию определить должностные обязанности для каждого сотрудника, задействованного в проекте.

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-2.2»

№ 3. Стандарты оформления бизнес-плана.

Какой стандарт разработки бизнес-плана распространен на территории РФ? Какие требования к нему предъявляются?

№ 4. Рассмотреть все существующие стандарты разработки бизнес-плана.

Проанализировать стандарт UNIDO, ЕБРР, KPMG, BFM-group с точки зрения целесообразности использования.

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-5.1»

№ 5. Построить план сбыта по выбранной деятельности.

1. Определить максимальный и оптимальный объем производства и сбыта, исходя из производственных возможностей проекта, рыночного спроса и норм разумного потребления.

2. Составить план сбыта продукции, с поправкой на сезонность (опционально) и требования к окупаемости проекта.

№ 6. Расписать медиа-сетку и затраты на рекламу.

Средство продвижения	Период использования	Бюджет на мероприятие

№ 7. Доходы и расходы проекта.

Рассчитать чистую прибыль, основываясь на группировке доходов и расходов по проекту

№ 8. Провести анализ по проекту.

2.3.5. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-5.2»

№ 9. Построить план сбыта по выбранной деятельности.

1. Определить максимальный и оптимальный объем производства и сбыта, исходя из производственных возможностей проекта, рыночного спроса и норм разумного потребления.

2. Составить план сбыта продукции, с поправкой на сезонность (опционально) и требования к окупаемости проекта.

№ 10. Расписать медиа-сетку и затраты на рекламу.

Средство продвижения	Период использования	Бюджет на мероприятие

2.3.6. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-5.3»

№ 11. Доходы и расходы проекта.

Рассчитать чистую прибыль, основываясь на группировке доходов и расходов по проекту

2.3.7. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-2.3»

№ 12. Описать существенные риски.

Провести экспертную оценку рисков, характерных для деятельности, выбранной за основу разработки бизнес-плана.

Составить таблицу рисков.

Вид риска (простой риск)	Влияние риска на проект	Способ минимизации риска

2.3.8. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-2.1»

№ 13. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

2.3.9. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-2.2»

№ 14. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

2.3.10. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-2.3»

№ 15. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

2.3.11. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-5.1»

№ 16. Изучить способы формирования себестоимости.

Получить представление о понятии себестоимости товара или услуги. Рассмотреть процесс формирования полной себестоимости на единицу продукта и производственной (цеховой) себестоимости.

2.3.12. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-5.2»

№ 17. Изучить способы формирования себестоимости.

Получить представление о понятии себестоимости товара или услуги. Рассмотреть процесс формирования полной себестоимости на единицу продукта и производственной (цеховой) себестоимости.

2.3.13. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-5.3»

№ 18. Изучить способы формирования себестоимости.

Получить представление о понятии себестоимости товара или услуги. Рассмотреть процесс формирования полной себестоимости на единицу продукта и производственной (цеховой) себестоимости.

2.3.14. Контрольные работы для оценки компетенции «ОПК-2.3»

№ 19. Описать существенные риски.

Составить классификацию рисков по длительности воздействия, масштабу, отраслевой принадлежности и другим параметрам.

2.3.15. Задачи для оценки компетенции «ОПК-5.1»

№ 20. Провести анализ по проекту.

Рассмотрите следующие два проекта А и Б.

Проект А приносит на протяжении 3 лет доход 500 млн. ежегодно, проект Б - 300 млн., 300 млн. и 1100 млн. соответственно. Желаемая норма доходности инвестора — 25%.

Какой инвестиционный проект следует выбрать, если руководствоваться критерием чистой текущей стоимости? Какой из проектов следует выбрать при принятии окончательного решения?

2.3.16. Задачи для оценки компетенции «ОПК-5.3»

№ 21. Провести анализ по проекту.

Рассмотрите следующие два проекта А и Б.

Проект А приносит на протяжении 3 лет доход 500 млн. ежегодно, проект Б - 300 млн., 300 млн. и 1100 млн. соответственно. Желаемая норма доходности инвестора — 25%.

Какой инвестиционный проект следует выбрать, если руководствоваться критерием чистой текущей стоимости? Какой из проектов следует выбрать при принятии окончательного решения?

2.3.17. Конспекты лекций для оценки компетенции «ОПК-5.3»

№ 22. Провести анализ показателей проекта.

По каким основным показателям анализируется потенциальная эффективность проекта?

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Последовательность разработки и структура бизнес-плана	ОПК-2.1, ОПК-2.2
2.	Особенности составления бизнес-плана для действующего и начинающегося бизнеса	ОПК-2.1, ОПК-2.2
3.	Разделы б.плана по стандарту UNIDO.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
4.	Особенности составления бизнес-плана для действующего и вновь открываемого бизнеса.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
5.	Переменные и условно-постоянные издержки. Себестоимость продукции (услуг).	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
6.	Спообы продвижения продукта и предприятия.	ОПК-5.2
7.	Персонал проекта. Штатное расписание. Организационная структура фирмы. Подбор персонала проекта.	ОПК-2.1
8.	Финансовые результаты проекта. Показатели эффективности инвестиций.	ОПК-5.1, ОПК-5.3
9.	Виды рисков и методы их нейтрализации	ОПК-2.3
10.	Простые риски. Финансовые риски.	ОПК-2.3
11.	Анализ чувствительности проекта.	ОПК-5.1, ОПК-5.3

№	Вопрос	Код компетенции
12.	Методы дисконтирования. Срок окупаемости проекта. Чистый приведенный доход.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
13.	Основные ошибки, возникающие в процессе бизнес-планирования.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
14.	Доходы и расходы предприятия (проекта)	ОПК-5.2

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-2.3
2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
3	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
4	ОПК-2.1
5	ОПК-5.1, ОПК-5.3
6	ОПК-5.1, ОПК-5.2
7	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
8	ОПК-5.2
9	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
10	ОПК-2.3
11	ОПК-5.1, ОПК-5.3
12	ОПК-5.1, ОПК-5.3
13	ОПК-5.1, ОПК-5.3
14	ОПК-2.1, ОПК-2.2
15	ОПК-2.1, ОПК-2.2
16	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
17	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
18	ОПК-5.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	с
2	а
3	с
4	д
5	д
6	б
7	с
8	а
9	с
10	с
11	с
12	б
13	а
14	а
15	а
16	с
17	б
18	с

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Риск - это

- а. вероятность потерь
- б. вероятность выигрыша
- с. событие, которое может произойти или нет

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?

- а. 70 000
- б. 80 000
- с. 65 000 изделий

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- а. «План производства»
- б. «Маркетинговый план»
- с. «Финансовый план»

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда НЕ относится к вопросам данного

раздела бизнес-плана

а. дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников

б. размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия

с. численность и качественная структура персонала предприятия

д. затраты на рекламу предприятия и его продукции

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое КЭШ-ФЛО?

а. Ликвидность активов предприятия

б. Чистая прибыль предприятия

с. Продажа ценных бумаг

д. Прогноз движения денежных потоков предприятия

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного ниже НЕ должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

а. описание целевого рынка потребителей

б. кадровый состав предприятия или фирмы

с. ценовая политика

д. описание конкурентов

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что относится к переменным издержкам мебельного предприятия?

а. аренда цеха

б. налоги

с. обивочная ткань

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Маркетинговый план НЕ содержит

а. сведения о зарплате маркетолога

б. бюджет рекламных расходов

с. информацию о способах продвижения компании

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана?

а. вопросы местоположения и условий реализации проекта

б. задачи и вопросы производственного процесса и операций

с. анализ налогового окружения бизнеса

№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цель анализа чувствительности проекта

а. определение количества продаж при котором затраты полностью будут покрываться доходами предприятия

б. определение рисков

с. определение критических границ изменения различных внешних и внутренних

факторов, влияющих на результаты проекта

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая динамическая модель лежит в основе технологии бизнес-планирования?

- a. метод Монте-Карло
- b. модель межотраслевого баланса
- c. модель денежного потока - Cash-flow
- d. ни одна из перечисленных

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

- a. маркетингового
- b. финансового
- c. промышленного
- d. производственного

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Проект с какими показателями эффективности является рентабельным, если рассчитан на 2 года?

- a. NPV= 88000; PI=1,22; IRR=60; DPB=21; PB=23
- b. NPV= 50000; PI=2,33; IRR=10000; DPB=27; PB=28
- c. NPV= -10000; PI=0,8; IRR=100; DPB=28; PB=30

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?

- a. структура и содержание определена стандартами UNIDO, IAS, GAAP
- b. структура и содержание разделов определяется инвесторами
- c. стандарта не существует
- d. определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- a. функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции
- b. инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов
- c. средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дайте полное определение бизнес-плану

- a. любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- b. план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- c. план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности

№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что НЕ относится к ошибке в разработке бизнес-плана?

- a. несоответствие стандарту разработки
- b. отсутствие раздела "Экологический план"
- c. неправильный расчёт налоговой нагрузки

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- a. NPV= 200 000 у.е, PI=1,15
- b. NPV= 200 000 у.е, PI=1,10
- c. NPV= 200 000 у.е, PI=1,20