



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкova

«12» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.О.19. ВЕДУЩИЕ СОВРЕМЕННЫЕ МИРОВЫЕ СМИ И
ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Международная журналистика

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_6_от «12»_февраля_2024 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «09» февраля 2024 г.

Руководитель отделения
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2024 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	8
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	8
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
4.3 Содержание учебного материала	12
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	13
4.3.2 Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	15
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	18
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	18
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	19
а) перечень литературы	19
б) периодические издания	21
в) список авторских методических разработок	21
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	21
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	21
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	21
6.2. Программное обеспечение:	22
6.3. Технические и электронные средства обучения:	23
VII. Образовательные технологии	23
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	24

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель курса - рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, а также национальные модели СМИ и профессиональные особенности деятельности зарубежных журналистов; изучить роль СМИ в XXI веке.

Задачи:

осветить основные тенденции развития ведущих мировых СМИ;

дать представление о современных зарубежных теориях СМИ, а также приемах и методах информационного воздействия на аудиторию; рассмотреть модели и особенности функционирования крупных мировых СМИ и информационных агентств.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Ведущие современные мировые СМИ и информационные агентства» читается во втором семестре первого курса, опирается на базовые знания, полученные при освоении дисциплины «Основы теории журналистики». Информация, полученная в ходе изучения курса, поможет освоить профессиональные дисциплины: «Телевизионная журналистика», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста».

2.2. Освоение содержания курса предполагает знание основных трудов отечественных и зарубежных исследователей по разным темам курса, – и ознакомление с опытом деятельности ведущих зарубежных газет, журналов, информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний, онлайн-СМИ.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций УК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6 в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК_{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знает: - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; Умеет: - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать

		<p>информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности) <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<p>ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИДК опк3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знает: - основные категории философии, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации;</p> <p>Умеет: использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. <p>Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры.</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,</p>	<p>ИДК опк5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знает: основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Умеет: базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной</p>

правовых и этических норм регулирования		деятельности Владеет: пониманием медиакоммуникационной деятельности, осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК – 6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИДК опк6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знает: принципы работы с современными информационно-коммуникационными технологиями Умеет: выбрать и использовать необходимое программное обеспечение Владеет: навыками использования современных технологий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: ход развития современного информационного пространства и суть интеграционного процесса в конвергирующемся пространстве мировой журналистики; существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; законы функционирования журналистики, сущность массово-информационной деятельности, факторы эффективного взаимодействия с аудиторией и особенности творческой деятельности журналиста.

Уметь: ориентироваться в современной ситуации в отечественной и мировой журналистике; понимать сущность процесса глобализации в общественно-политической жизни, опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы

Владеть: навыками оценки и выявления основных моделей современной зарубежной журналистики, принципами работы ведущих мировых СМИ и информационных агентств.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен 2 семестр

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1	Тема 1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.	1	9	2	2	2		1	коллоквиум
2	Тема 2. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств	1	11	4	4	4			

	массовой информации.								
3	Тема 3. Средства массовой информации Великобритании и США	1	20	10	4	4		1	Устный опрос
4	Тема 4. Системы средств массовой информации в развитых странах Европы: сравнительный анализ.	1	20	10	4	4		1	Устный опрос
5	Тема 5. СМИ стран Центральной и Восточной Европы	1	18	14	4	4		1	Устный опрос, конспект
6	Тема 6. Ведущие СМИ Китая и Японии	1	10	10	2	2		1	Устный опрос
7	Тема 7. Мировые информационные агентства	2	20	10	4	4		1	Устный опрос
Итого часов			118	60	24	24		6	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Тема 1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.	Чтение литературы по теме	1-2 нед. обучения	6	коллоквиум	См.список литературы: Основная-№ 1,2,8 Дополнительная-№2,4,5,6
1	Тема 2. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации.	Чтение литературы по теме	3 - 4 нед. обучения	6	Сообщение-презентация, устный опрос	Основная лит-ра-№1,5,8 Дополнительная №.2, 3,4,5,6

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Тема 3. Средства массовой информации Великобритании и США	Чтение литературы по теме	5 -6 нед.обучения	4	Устный опрос	Основная-№1, 5,8 Дополнительная №.2, 3,4,5,6
1	Тема 4. Системы средств массовой информации в развитых странах Европы: сравнительный анализ.	Чтение литературы по теме	7 – 8 нед.обучения	4	Устный опрос, доклад	Основная-№1, 5,8 Дополнительная №.2, 3,4,5,6
1	Тема 5. СМИ стран Центральной и Восточной Европы	Чтение литературы по теме	9 – 11 нед.обучения	9	Устный опрос, конспект	Основная-№1,5,6,7,8 Дополнительная-№2,3,4,5,6
1	Тема 6. Ведущие СМИ Китая и Японии	Чтение литературы по теме	12-18 нед.обучения	17	Письменная работа, доклад	Основная-№1,2,4,6,8,9 Дополнительная-№ 3,7
1	Тема 7. Мировые информационные агентства	Чтение литературы по теме	1 – 16 нед.обучения	20	Устный опрос, письменная работа, деловая игра	Основная-№ 3,7,8,9,10 Дополнительная -№1,2,3,7
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				66		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 34 (час)						

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.

Идея единого информационного мира: предпосылки возникновения, этапы реализации. СМИ в системе глобальной информации. Информация - основа существования современной культуры. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация. Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности задачи сохранения земной цивилизации. Теории информационного общества. Программы стран Европы, США и Японии по реализации стратегии перехода к информационному обществу. Информационное общество в России.

Тема 2. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации.

Международные организации и проблема регулирования процессом распространения информации. Обеспечение прав личности на свободное распространение и получение информации. Опасность политики монополизации средства информации. Международные соглашения о свободе получения и распространения информации и национальные законодательства в этой области в западноевропейских странах и США. Особенности национальных законодательств о средствах массовой информации в западноевропейских странах, США и России.

Тема 3. Средства массовой информации Великобритании и США

Трансформация газеты «Таймс». Развитие механизмов саморегулирование журналистики: советы по прессе, омбудсмены. Регулирование рекламы. Особенности законодательства о прессе. Классическая вертикаль газетного рынка. Двусторонний процесс таблоидизации прессы. Клавоид. Крупнейшие газеты Великобритании.

Печать после Второй мировой войны. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.: печать в первые послевоенные годы; СМИ в условиях «холодной войны»; СМИ в первой половине 80-х гг.; политические партии и журналистика. Особенности развития СМИ США в 80-90-е гг. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза.

Основные модели средств массовой информации США. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Особенности законодательства в отношении СМИ. Судебные прецеденты. Дело «Нью-Йорк Таймс против Салливана». Развитие саморегулирования. Комиссия Хатчинсона о свободе печати. Советы по прессе и пресс-омбудсмены. Новые технологии и печать. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Реклама и СМИ.

Зарубежный опыт саморегулирования. Кризис британских Советов по прессе. Деятельность омбудсменов газеты «Гардиан» и «Нью-Йорк Таймс».

Российский опыт саморегулирования профессии. СПИС, Большое жюри СЖ, Общественная коллегия по жалобам на прессу.

Тема 4. Системы средств массовой информации в развитых странах Европы: сравнительный анализ.

Особенности законодательств о прессе. Основной Закон Германии. Регулирование права собственности. Саморегулирование. Германский Совет прессы. Защита источников

информации. Регионализм газетной индустрии. Местные и региональные издания. Надрегиональные газеты: конкуренция на рынке содержания. «Издательства как экономические единицы» (Verlag als Herausgeber). Многоступенчатая кооперация газет. «Франкфуртская всеобщая газета» и другие издания.

Государственное устройство Франции. Судебная система. Особенности законодательства о прессе. Саморегулирование. Ограничения рекламы. Современная структура газетного рынка. Кооперация процессов производства и реализации. Современные тенденции развития современных парижских газет.

Тема 5. СМИ стран Центральной и Восточной Европы

Создание систем СМИ в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны в условиях холодной войны и противостояния двух военно-политических блоков. Опыт советской журналистики в странах, ставших на путь социализма. Государственная и партийная собственность на СМИ. Печать блоковых (союзнических) партий, признавших руководящую роль правящих компартий. Освещение в СМИ драматических событий 1968 г. в Чехословакии и политического кризиса 80-х годов в Польше. Использование цензуры в отношении политического инакомыслия.

Особенности трансформации СМИ в этих странах в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Появление новых периодических изданий, возрождение в СМИ плюрализма мнений. Роль СМИ в процессах демократизации общественной жизни. Особенности передела собственности в СМИ. Типологические изменения в печати, возрастание роли региональной и местной прессы. Попытки давления на СМИ со стороны новых властей. Финансовые и экономические трудности в деятельности посттоталитарных СМИ. Плюсы и минусы широкого проникновения западных информационных корпораций. Новые информационные технологии и развитие СМИ.

Тема 6. Ведущие СМИ Китая и Японии

Особенности систем СМИ в социалистических странах Азии. Роль правящей партии в Китае в руководстве информационно-пропагандистской деятельностью. Либерализация печати в условиях формирования рыночной экономики и крупных инвестиций в экономику КНР. Широкое распространение Интернета, мобильной телефонии и других видов информационной технологии в современном Китае. Высокие темпы развития спутникового и кабельного ТВ в условиях сохранения государственного контроля над аудиовизуальными СМИ. Особенности проникновения в Китай зарубежных телевизионных программ и выпуска местных версий зарубежных журналов.

Система средств массовой информации в Японии. Особенности функционирования ведущих японских СМИ.

Тема 7. Мировые информационные агентства

История развития информационных агентств.

Информационные агентства как основной сегмент СМИ. Принципы работы крупнейших информационных агентств

Associated Press (AP), Reuters, Agence France-Presse (AFP), Agencia EFE, Xinhua News Agency: сравнительный анализ. Российские информационные агентства «ТАСС», «Россия сегодня». Информационные агентства в сети Интернет.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела, темы, дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час)		Оценочные средства	Формируемые компетенции / индикаторы*
			Всего	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1	Эволюция журналистики. Исторические типы журналистики. Авторитарная и либертарианская теории печати.	2	2	коллоквиум	УК-1 (ИДК.УК1.1); УК-5 (ИДК _{УК5.3}) ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
2	Тема 2	Основные пражурналистские явления в Древней Греции и Древнем Риме.	2	2	Сообщение-презентация, устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1)
3	Тема 2	Теория социальной ответственности.	2	2	Устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
4	Тема 3	Понятие информационного общества.	2	2	Анализ текущей периодики, устный опрос	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-3 (ИДК _{ОПК3.2})
5	Тема 4	Журналистика как система.	2	2	Изучение учебной, нормативной лит-ры, конспект	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-6 (ИДК _{ОПК6.1})
6	Тема 5	Журналистика как социальный институт. Журналистская деонтология.	8	8	Письменная работа, деловая игра	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
7	Тема 6	Правовое и этические нормы в журналистике.	2	2	Устный опрос, анализ примеров	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-5 (ИДК _{ОПК5.2})
8	Тема 6	Основные понятия Закона РФ «О СМИ» 1991 г.	4	4	Устный опрос, письменная работа	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-3 (ИДК _{ОПК3.1})

9	Тема 7	Развитие системы саморегулирования журналистики: западный и российский опыт.	4	4	Устный опрос, письменная работа	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
10	Тема 7	Деятельность Советов по прессе в Великобритании (PPC, IPSO, IMPRESS).	4	4	Устный опрос, письменная работа, деловая игра	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-5 (ИДК ОПК5.2)
11	Тема 7	Деятельность публичного редактора английской газеты «Гардиан».	2	2	Устный опрос, анализ примеров	УК-1 (ИДК.УК1.1); ОПК-6 (ИДК ОПК6.1)

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Тема 1	Идейно-философская основа авторитарной и либертарианской концепции прессы.	УК-1 ОПК-5	ИДК _{УК1.1} ИДК _{УК1.2} ИДК _{ОПК5.1} ИДК _{ОПК5.2}
2	Тема 2	История становления журналистики в России и за рубежом. Информация и коммуникация в Античности и Средневековье. Первые газеты в мире.	УК-1,	ИДК.УК1.1
3	Тема 3	Концепции информационного общества. М. Мак-Люэн. Э. Тоффлер.	УК-1 ОПК-3 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК _{ОПК3.1} ИДК _{ОПК5.2}
4	Тема 4	Журналистика как система СМИ. Появление печати, радио, телевидения, Интернета.	УК-1 -5	ИДК.УК1.1

			ОПК-5	ИДК ОПК5.2
5	Тема 5	В чем заключается специфика СМИ как социального института. Журналистика как «четвертая власть». В чем заключается гражданская ответственность журналиста? Что такое «Журналистская этика»	УК-1 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК ОПК5.2
6	Тема 6	Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике. Этическое регулирование.	УК-1 ОПК-5	ИДК.УК1.1 ИДК ОПК5.2
7	Тема 7	Работа с текстами публичных редакторов английской газеты «Гардиан».	УК-1 ОПК-6	ИДК.УК1.1 ИДК ОПК6.1

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Особое внимание студенты должны уделить особенностям функционирования журналистики в отдельных странах. Правовые и этические нормы профессии различаются, определяются историческими и культурными традициями. Поэтому студентам необходимо обращаться к дополнительной информации, знать основные исторические предпосылки формирования национальной системы СМИ.

Самостоятельная работа студентов состоит в изучении и конспектировании учебной литературы, чтении и изучении текущей зарубежной периодики, подготовке устных выступлений.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (не предусмотрены учебным планом).

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература:

Основная

1. История зарубежной журналистики, 1800-1945 [Текст] : хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 396 с. – 30 экз.+

2. История зарубежной журналистики, 1945-2008 [Текст] : хрестоматия / ред. Я. Н. Засурский ; сост. Г. В. Прутцков. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 222 с. – 30 экз.
3. История печати [Текст] : антология: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и спец. подгот. дипломир. спец. "Журналистика". - М. : Аспект Пресс. - (Классика журналистики). Т.1 ; О свободе печати / Д. Мильтон ; Всеобщая история прессы / Л. Саламон ; Освобождение печати / Н.Я. Новомбергский ; сост.: Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова ; . - 2002. - 419 с. – 25 экз.
4. Современные зарубежные средства массовой информации [Текст] : учеб. пособие / Иркутский гос. ун-т, Каф. журналистики и медиаменеджмента ; сост. Е. В. Шишпарёнок ; рец.: А. С. Собенников, Е. В. Шестопалова. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 106 с. – 42 экз.
5. Быков, Алексей Юрьевич. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Михайлов С.А. - Электрон. текстовые дан. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 366 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3270-6 : +
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика [Текст] : учебник / С. А. Михайлов. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 320 с. ; 24 см. - (Библиотека профессионального журналиста). – 7 экз.+

б) дополнительная

1. История печати [Текст] : антология / сост., авт. предисл. и коммент. Я. Н. Засурского, О. А. Бакулина. - М. : Аспект Пресс, 2002 . . - 21 см. - (Классика журналистики). Т.3. - 2008. - 271 с. – 20 экз.+
2. Ворошилов В.В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. – 31 экз.+
3. Уэбстер Ф. Теории информационного общества [Текст] : научное издание / Ф. Уэбстер; Пер. с англ. М.В. Арапова и Н.В. Малыхиной, Под ред. Е.Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 397 с. – 7 экз.+
4. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512581>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей
5. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко, Л. Е. Кройчик [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 332 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510819>, <https://urait.ru/book/cover/0C24A13E-2B86-4599-A495-E8678C28E1A9>. - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-00590-5 : 1049.00 р. URL: <https://urait.ru/bcode/510819> (дата обращения: 16.05.2023).
6. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] / Г. В. Лазутина. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27109>. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0612-3 :
- 7.

в) периодические издания (при необходимости)

г) список авторских методических разработок:

Современные зарубежные средства массовой информации [Текст] : учеб. пособие / Иркутский гос. ун-т, Каф. журналистики и медиаменеджмента ; сост. Е. В. Шишпарёнок ; рец.: А. С. Собенников, Е. В. Шестопалова. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 106 с. – 42 экз.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru/>
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
 - ЭЧЗ «БиблиоТех» : <https://isu.bibliotech.ru/>
 - ЭБС «Издательство «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Рукопт» <http://rucont.ru/>
 - ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru>
 - ЭБС «ЮРАЙТ» <http://biblio-online.ru/>
 - УБД ИВИС <http://dlib.eastview.com>
 - Электронная библиотека ИД Гребенников <http://grebennikon.ru>
 - Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://dvs/rs1/ru>
 - ЭБ Издательского центра «Академия»
 - ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
 - Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки <http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Библиотека сайта по журналистике, рекламе и PR <http://www.evartist.narod.ru/>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

ОБОРУДОВАНИЕ:

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 86 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Основы теории журналистики»: проектор (1): Optoma X 312; экран (1); монитор(1): SamsungSyncMaster943N ;системный блок (1): Фрейм-АТХ;*колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080*

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной (1): AsusX553M**колонки переносные (2): GeniusZJFI09500080*

6.2. Программное обеспечение:

1. «Kaspersky Endpoint Security» для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499

2. Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 01.12.2021 до 22.01.2024.
3. **Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise** (Windows).
4. **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc** (Windows). Лицензия № 68203571.
5. **OFFICE 2007 Suite**. Лицензия № 43364238.
6. **Drupal**. Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
7. **Moodle**. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
8. **Google Chrome**. Браузер. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
9. **Mozilla Firefox**. Браузер. Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
10. **Opera**. Браузер. Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
11. **PDF24Creator**. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.
12. **VLC Player**. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
13. **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
14. **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
15. **Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
16. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
17. **Speech analyzer**. Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Презентации по темам: Введение. Журналистика как предмет изучения. Массовая информация. Журналистика в информационном пространстве. Функции журналистики. Действенность и эффективность журналистики. Журналистская деонтология. Журналистика как область творческой деятельности.

Тестовые задания на <http://belca.isu.ru/>

При реализации компетентного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных (50% аудиторного объема часов) и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме. Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналистской практики. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: практические занятия, подготовка докладов, составление сравнительной таблицы, тестирование, групповое обсуждение публицистических текстов разных эпох, рефлексия и саморефлексия восприятия этих текстов обучающимися.

Интерактивные элементы используются на всех лекционных и практических занятиях.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля.

Не предусмотрено.

8.2. Оценочные средства текущего контроля.

Темы для подготовки докладов:

1. Анализ одной из моделей построения информационного общества - англосаксонской, континентальной, азиатской.
2. Современные концепции перехода в информационное общество.
3. Систематизация различных национальных концепций информационного общества.
4. Международно-политические аспекты развития интернета.
5. Развитие системы саморегулирования журналистики в Европе.
6. Американский опыт функционирования системы саморегулирования профессии.
7. Деятельность публичного редактора английской газеты «Гардиан».
8. Современная ситуация в системе британского саморегулирования журналистики.
9. Принципы организации деятельности информационного агентства (на примере).
10. Этические нормы конкретного зарубежного издания.

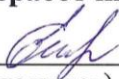
8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Истоки теории информационного общества (М. Мак-Люэн, Э. Тоффлер, Г. Шиллер и др.)
2. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу (опыт Японии, США, Европы).
4. Международные нормы регулирования свободы распространения информации (Всеобщая декларация прав человека, Международный Пакт о гражданских и политических правах, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод).
5. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие свободу распространения информации.
6. Особенности национальных законодательств о средствах массовой информации в западноевропейских странах и США.
7. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.
8. Церковь и средства массовой информации.
9. Информационные войны в современности.
10. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.
11. Качественные, массовые и качественно-массовые печатные издания. 12. Частная коммерческая модель вещания.
13. Общественная модель вещания.
14. Государственная модель вещания.
15. Политико-правовые проблемы функционирования западных СМИ в условиях современного демократического общества.
16. Развитие общественного телевидения.
17. Система саморегулирования журналистики на Западе и в России.
18. Институт пресс-омбудсмана в Великобритании.
19. Современная ситуация в системе саморегулирования печати в Великобритании.
20. Особенности российской модели развития СМИ.

Разработчики:


_____ (подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Е. В. Шишпарёнок
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Международная журналистика».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 09 февраля 2024 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения _____  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.