



Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра журналистики и медиаменеджмента


УТВЕРЖДАЮ
Директор ИФФЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«18» февраля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.17. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

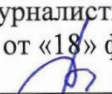
Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

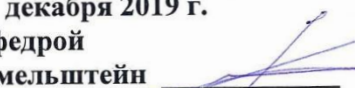
Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФФЯМ ИГУ
Протокол № 9 от «18» февраля 2020 г.
Председатель  Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:
Протокол № 5
от «26» декабря 2019 г.
Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн 

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	6
4.1 Содержание разделов и тем дисциплины	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы	
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий	17
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	23
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:	23
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) программное обеспечение;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	24
VII. Образовательные технологии	25
VIII. Оценочные средства (ОС)	26

I. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере деятельности СМИ, направленного на обеспечение баланса интересов журналистов и СМИ, с одной стороны, и предприятий, государства, граждан, с другой стороны;
формирование правовой культуры специалиста.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание российского законодательства с точки зрения его применения в указанной сфере деятельности;
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности журналиста;
- ознакомить с практикой применения конкретных норм массово-информационного права.

II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.1. Дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к основной части базового блока дисциплин подготовки бакалавров по направлению: 42.03.02 – Журналистика. Изучается в шестом семестре третьего года бакалавриата. Предмет дисциплины – правовое регулирование в сфере деятельности СМИ.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Основы тележурналистики», «Основы радиожурналистики», «Правоведение».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Техника юридической безопасности журналиста», «Расследовательская журналистика». Трудоемкость в зачетных единицах – 3 ЗЕ (108 часов).

III. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7.

УК-2 : способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений.

ОПК-2.

Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах

ОПК - 5

Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК – 7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p><i>ИДК УК2.1</i> Определяет, в рамках поставленной цели проекта, совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p>	<p>Знать: - основные теоретические положения по организации проектной деятельности; Уметь: - формулировать задачи в соответствии с целью проекта, определять ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели; - представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования; Владеет: - методиками разработки цели и задач проекта; - навыками проведения презентации (защиты) проекта.</p>
	<p><i>ИДК УК2.2</i> Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсы и ограничения.</p>	<p>Знать: - правовые нормы достижения поставленной цели в сфере реализации проекта Уметь: - оценивать вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач; - определять ожидаемые результаты решения поставленных задач; Владеть: - навыками работы с нормативно-правовой документацией в профессиональной деятельности</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм Регулирования</p>	<p>ИДК -5.1 (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>	<p>Знать: иерархию источников права в РФ, историю принятия ФЗ РФ «О средствах массовой информации», правовую базу организации работы редакции, Уметь: пользоваться полученными знаниями в области прав и обязанностей журналиста, осуществлять запрос информации, Владеть: навыками правового анализа журналистских текстов, навыками работы с основными юридическими документами, текстами закона и комментариями к ним.</p>

	<p>ИДК-5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы</p>	
<p><i>ОПК-7</i></p> <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИДК-7.1 (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ИДК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Знать: правовой режим деятельности СМИ и основные механизмы саморегулирования профессии Уметь: сопоставить судебную и внесудебную практику решения информационных споров Владеть: навыками анализа конфликтных ситуаций, учитывать правовые и этические нормы.</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИДК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ИДК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: правовые основы функционирования государственных институтов Уметь: находить и сопоставлять правовые документы, учитывать особенности юридической практики Владеть: навыками анализа конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности</p>

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, в том числе 3 зачетные единицы, 36 часов на экзамен. Предусмотрены лекционные занятия, лекции –дискуссии, практические занятия, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

IV. Содержание и структура дисциплины

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
	Тема 1. Основы законодательства о СМИ в Российской Федерации. Источники права.		1			6	Тест, обсуждение примеров
	Тема 2. Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные понятия.		1			6	Тест, обсуждение примеров
	Тема 3. Регистрация СМИ.					6	Тест, обсуждение примеров
	Тема 4. Организация деятельности СМИ.			1		6	Тест,

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
							обсуждение примеров
	Тема 5. Лицензирование телерадиовещания.					6	Тест, обсуждение примеров
	Тема 6. Отношения СМИ с гражданами и организациями.			1		6	Тест, обсуждение примеров
	Тема 7. Защита чести, достоинства и деловой репутации.		1			6	Тест, обсуждение примеров
	Тема 8. Клевета в средствах массовой информации.					6	Тест, обсуждение примеров
	Тема 9. Оскорбление в средствах массовой информации.			1		6	Тест, обсуждение примеров
	Тема 10. Защита интеллектуальной собственности.		1			6	Тест, обсуждение примеров
	Тема 11. Государственная политика в области противодействия экстремизму и терроризму.		1			6	Тест, обсуждение примеров
	Тема 12. Регулирование рекламы.					6	Тест,

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
							обсуждение примеров
	Тема 13. Неприкосновенность частной жизни.		1			6	Тест, обсуждение примеров
	Тема 14. Законодательство о выборах и СМИ.			1		6	Тест, обсуждение примеров
	Тема 15. Деятельность религиозных организаций в освещении СМИ.					5	Тест, обсуждение примеров
Итого часов			6	4		89	

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Тема 1. Основы законодательства о СМИ в Российской Федерации. Источники права.	Конспект, работа с нормативными документами		6	Тест, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Тема 2. Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные понятия.	Конспект, работа с нормативными документами		6	Тест, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.
	Тема 3. Регистрация СМИ.	Конспект, работа с нормативными документами		6	Тест, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.
	Тема 4. Организация деятельности СМИ.	Конспект, работа с нормативными документами		6	Тест, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.
	Тема 5. Лицензирование телерадиовещания.	Конспект, работа с нормативными документами		6	Тест, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.
	Тема 6. Отношения СМИ с гражданами и организациями.	Конспект, работа с нормативными документами		6	Тест, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.
	Тема 7. Защита чести, достоинства и деловой репутации.	Работа с нормативными документами, анализ примеров нарушения законодательства		6	Тест, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.
	Тема 8. Клевета в средствах массовой информации.	Работа с нормативными документами		6	Тест, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.
	Тема 9. Оскорбление в средствах массовой информации.	Работа с нормативными документами, анализ примеров нарушения законодательства		6	Тест, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.
	Тема 10. Защита интеллектуальной собственности.	Работа с нормативными документами		6	Тест, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
	Тема 11. Государственная политика в области противодействия экстремизму и терроризму.	Работа с нормативными документами, анализ примеров нарушения законодательства		6	Тест, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.
	Тема 12. Регулирование рекламы.	Работа с нормативными документами, анализ примеров нарушения законодательства		6	Тест, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.
	Тема 13. Неприкосновенность частной жизни.	Работа с нормативными документами, анализ примеров нарушения законодательства		6	Тест, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.
	Тема 14. Законодательство о выборах и СМИ.	Работа с нормативными документами		6	Тест, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.
	Тема 15. Деятельность религиозных организаций в освещении СМИ.	Работа с нормативными документами, анализ примеров нарушения законодательства		5	Тест, ответы на вопросы	Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				89		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)						

4.3. Содержание учебного материала

Тема 1. Основы законодательства о СМИ в Российской Федерации. Источники права.

Классификация правовых систем. Основные характеристики российской правовой системы. иерархия источников права. международные договоры. конституция РФ. ФКЗ и ФЗ. Указы президента, правительства, органов исполнительной власти.

Тема 2. Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные понятия.

История принятия закона РФ «О СМИ». Правовое определение понятий: массовая информация, СМИ, редакция, главный редактор, журналист, сетевое издание, цензура. Случаи злоупотребления свободой массовой информации.

Тема 3. Регистрация СМИ.

Заявление о регистрации. Требования к учредителю. Государственная пошлина. Начало деятельности СМИ. Уведомление об изменениях в деятельности СМИ. Основания для отказа в регистрации. Случаи освобождения от регистрации.

Тема 4. Организация деятельности СМИ.

Правовой статус редакции, учредителя, главного редактора. учредительный договор и устав редакции. Основания для приостановления и прекращения деятельности СМИ. Ограничения, связанные с учреждением СМИ. Уведомление регистрирующего органа о получении редакцией денежных средств от иностранных источников.

Тема 5. Лицензирование телерадиовещания.

ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». Требования к заявлению. Срок действия лицензии. основания для переоформления лицензии. предписания об устранении нарушений. Предупреждения о приостановлении действия лицензии. Условия вещания через интернет. Хранение материалов программ.

Тема 6. Отношения СМИ с гражданами и организациями.

Запрос информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации. Ответственность за непредоставление информации. Конфиденциальность информации. Авторские письма и произведения. Требования к публикации опровержения и ответа.

Тема 7. Защита чести, достоинства и деловой репутации.

Понятие чести, достоинства и деловой репутации. Порочащие сведения. опровержение порочащих сведений. Изъятие материалов, содержащих порочащие сведения. Срок исковой давности. Моральный и репутационный вред.

Тема 8. Клевета в средствах массовой информации.

Понятие клеветы. Отличие клеветы от ложного доноса. Содержание статьи 128.1 УК РФ. Клевета в отношении представителя суда. Различия между гражданской и уголовной процедурами судопроизводства. Декриминализация диффамации.

Тема 9. Оскорбление в средствах массовой информации.

Декриминализация оскорбления. Отличие оскорбления от клеветы и ущемления чести, достоинства и деловой репутации в смысле статьи 152 ГК. Понятие неприличной формы.

Объективная и субъективная стороны оскорбления. Оскорбление как уголовное преступление и административный проступок.

Тема 10. Защита интеллектуальной собственности.

Имущественное, личное неимущественное и исключительное право. Автор результата интеллектуальной деятельности. гражданско-правовая защита личных неимущественных и исключительных прав. Составные произведения. автор аудиовизуального произведения. Служебные произведения. Свободное использование результатов интеллектуальной деятельности. права, смежные с авторскими.

Тема 11. Государственная политика в области противодействия экстремизму и терроризму.

Понятия терроризма и экстремизма. Подстрекательство к террористической деятельности и содействие терроризму. Закон о противодействии экстремистской деятельности. Список экстремистских материалов. Случаи наступления уголовной и административной ответственности за экстремизм. Реестр запрещенных материалов.

Тема 12. Регулирование рекламы.

Сфера применения закона о рекламе. Основные понятия. ненадлежащая, недобросовестная и недостоверная реклама. Некорректные сравнения. Защита несовершеннолетних в рекламе. Требования к рекламе в периодических печатных изданиях. Реклама в теле и радиопрограммах. Срок действия рекламы, признаваемой публичной офертой. Требования к социальной рекламе.

Тема 13. неприкосновенность частной жизни.

Международные и конституционные гарантии защиты тайны частной жизни. Понятие Персональных данных. Государственные, общественные или публичные интересы. Наказание за Неправомерное распространение информации о личной жизни гражданина. Нарушение неприкосновенности частной жизни как уголовное преступление. Нарушение тайны переписки и телефонных переговоров. Разглашение тайны усыновления. Особая защита прав несовершеннолетних. Охрана изображения гражданина.

Тема 14. Законодательство о выборах и СМИ.

ФЗ «об основных гарантиях избирательных прав...». Политическая реклама и предвыборная агитация. Запрет на проведение предвыборной агитации. Использование изображений физического лица в агитационных материалах. Ответственность редакций. Условия опубликования опросов общественного мнения. Административная ответственность за неисполнение решений ЦИК.

Тема 15. Деятельность религиозных организаций в освещении СМИ.

ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях». Государство и религиозные объединения. Понятие религиозной группы и религиозной организации. Уведомление о начале деятельности и регистрация юридического лица. Местные и централизованные религиозные организации. Учредители и участники. понятия «секта» и «тоталитарная секта» в юридической практике.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и	Труд о-	Оценочные средства	Форми -
-------	--------------------------------------	--	---------	--------------------	---------

		лабораторных работ	емкость (часы)		руемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	Информация как объект правоотношений	Практическое занятие: вопросы, обсуждение примеров из практики СМИ	1	Дискуссия	ОПК-2
2.	Возникновение и развитие права массовой информации.	Практическое занятие: сравнение отечественного и западного опыта становления права СМИ		Дискуссия	ОПК-2
3.	Правовое регулирование деятельности СМИ. Источники права.	Система современного российского законодательства о СМИ.		Контрольная работа	ОПК-2 ОПК-5
4.	История принятия и основные положения Закона РФ «О средствах массовой информации»	Советский опыт законотворчества в сфере массовой информации.		Дискуссия	ОПК-5
5.	Государственная политика в области СМИ.	Основные механизмы вмешательства государства в деятельность СМИ		Дискуссия	ОПК-5
6.	Порядок учреждения СМИ. Основные документы.	Как основать СМИ в России: порядок действий.		Дискуссия	ОПК-5, ОПК-2
7.	Правовой статус журналиста	Примеры нарушения законодательства о СМИ. Спорные тексты		Доклад	ОПК-5, ОПК-7
8.	Интернет и его правовое регулирование.	Правовой статус журналиста и блогера: общее и различное		Доклад Контрольная самостоятельная работа	ОПК-5, ОПК-7
9.	Регулирование доступа к информации.	Примеры нарушения права на доступ к информации		Доклад, дискуссия	УК-2 ОПК-5, ОПК-7
10.	Запрос информации.	Примеры нарушения права на доступ к информации		Дискуссия	УК-2 ОПК-5, ОПК-2
11.	Порядок аккредитации	Примеры нарушения права на аккредитацию. Незаконное лишение аккредитации		Доклад, примеры	ОПК-5, ОПК-2
12.	Правовые основы участия СМИ в избирательном процессе.	Примеры нарушения СМИ избирательного законодательства		Дискуссия, доклад	УК-2 ОПК-5, ОПК-2
13.	Правовое регулирование рекламы	Примеры нарушения законодательства о рекламе в СМИ		Дискуссия	ОПК-5, ОПК-2

14.	Проблема защиты чести и достоинства.	Примеры судебной и внесудебной защиты чести и достоинства		Дискуссия	УК-2, ОПК-7
15.	Неприкосновенность частной жизни.	Примеры нарушения права на неприкосновенность частной жизни в СМИ		Доклад, примеры	УК-2 ОПК-7

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

При изучении данной дисциплины используются различные виды самостоятельной работы студентов. Организация каждого вида самостоятельной работы студентов соответствует определенным критериям.

Доклад. Продукт самостоятельной работы студента по определенной тематике, представляющий собой публичное выступление по результатам анализа научных и других источников, решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. При подготовке доклада по данной дисциплине обучающийся должен сочетать такие источники информации как федеральные законы и другие нормативные акты, комментарии к ФЗ, научную и учебную литературу.

Анализ материалов СМИ и судебной практики. Тематический просмотр материалов СМИ за определенный период времени, с дальнейшим контент-анализом и оценкой публикаций печатных периодических изданий, телепрограмм и радиопрограмм, материалов интернет-СМИ. При подготовке доклада о нарушении законодательства в практике СМИ необходимо кратко изложить суть конфликта, определить претензии к материалу, дать правовую оценку ситуации, прокомментировать ее оценку судом или внесудебным органом саморегулирования.

Подготовка к экзамену. Экзамен – форма промежуточной аттестации студента, определяемая учебным планом подготовки по направлению. Выявляет уровень знания правовых основ регулирования профессиональной деятельности журналиста, знание законов и подзаконных актов, способность самостоятельно оценить конфликтную ситуацию в точки зрения права.

Рекомендуется широкое применение интернет-источников, включающих электронные версии и сайты как профессиональных журналов, так и массовых СМИ федерального и местного уровня, профессиональных организаций журналистов, издателей, распространителей СМИ.

4.5. Примерная тематика курсовых работ. Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Федеральные законы и нормативные документы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ. (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017). Ст. 128.1, 144, 148, 205.2, 282.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017). Ст. 152. Гл. 70-71.
4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017). Ст. 241.
5. Федеральный закон (ред. от 29.07.2017) «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1.
6. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция).
7. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция).
8. Федеральный закон «О государственной тайне» от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 08.03.2015).

9. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
10. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
11. Федеральный закон РФ от 14 июня 2011 г. N 142-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере средств массовой информации».

б) Основная литература:

1. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / А. Г. Рихтер ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - М. : Изд-во МГУ, 2002. – 350 с. – 63 экз.
2. Ворошилов В.В. Журналистика : Базовый курс: Учебник / В.В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639 с. – 31 экз.
3. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. : ил. – 31 экз.
4. Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.

в) дополнительная литература:

1. Бобкова Г.И., Ильина М.В. Правовые основы журналистики. Методические указания. – Иркутск: изд-во ИГУ, 2011. – 61 экз.
2. Правовые и этические нормы в журналистике [Текст] : научное издание / Сост. Е.П. Прохоров, Г.М. Пшеничный, В.М. Хруль. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с. - 16 экз.
3. Молодые журналисты против коррупции [Текст] : учеб. пособие / Иркутский гос. ун-т, К-ра телевидения, радиовещ. и истории журналистики, Ирк. гор. обществ. фонд "Пресса и о-во" ; Сост. Г.И. Бобкова. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2004. - 92 с. – 27 экз.
4. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] : – Электрон. дан. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 256 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68834.
5. Иванова, Л. М. Правовые основы Public Relations [Текст] : учеб. пособие / Л. М. Иванова, Л. А. Якубовская ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филологии и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - 228 с. – 32 экз.

список авторских методических разработок:

Шишпарёнок Е.В. Правовые основы функционирования СМИ: электронное учебное пособие. ИГУ: Изд-во ИГУ, 2019. 191с.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронные библиотеки

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
 - ЭЧЗ «БиблиоТех»
 - ЭБС «Издательство «Лань»
 - ЭБС «Руконт»
 - ЭБС «Айбукс»
 - ЭБС «ЮРАЙТ»
 - ЭБ Издательского центра «Академия»

ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам –
<http://window.edu.ru/library>

4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки
<http://www.nlr.ru/poisk/>

5. Библиотека сайта по журналистике, рекламе и PR <http://www.eartist.narod.ru/>

4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им.
М.В.Ломоносова <http://www.mediascope.ru>

VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория оборудована: специализированной (учебной) мебелью на 42 посадочных места, доской меловой, кафедрой настольной;
техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M; проектор переносной (1): Acer X112DLP; колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

Программное обеспечение:

1. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
2. **Google Chrome** 54.0.2840. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
3. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
4. **Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).** – Форум сублицензионный договор №500 от 03.03.2017. Счет № ФРЗ-0002920 от 03.03.2017 АКТ № 4498 от 03.03.2017. Лицензия № V4991270. Срок действия: от 20.11.2014 до 30.11.2017.
5. **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows) - 32 шт.** Форум сублицензионный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017 Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019 + 4 шт. Форум сублицензионный договор № 550 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003541 от 03.03.2017. Акт № 4661 от 03.03.2017 Лицензия № 68203571. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019.
6. **OFFICE 2007 Suite.** Лицензия № 43364238. Срок действия: от 11.01.2008 до 06.06.2017.

Технические и электронные средства:

В рамках курса разработаны презентации к лекционным занятиям, тестовые задания в виде презентаций.

Предусмотрено использование Электронной образовательной среды университета. Организация электронной информационно-образовательной среды включает в себя:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>
2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-Learning CAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему

создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/>

(информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

4. Научная библиотека ИГУ им. В.Г. Распутина: <http://library.isu.ru/ru>

VII. Образовательные технологии

В ходе учебного процесса при реализации различных видов учебной работы помимо чтения лекций, в т.ч. проблемных лекций и лекций-дискуссий, используется разбор конкретных ситуаций в различных СМИ, анализ спорных медиатекстов. Активная и интерактивная форма проведения предусмотрена для 60% аудиторных занятий. Предусмотрены такие методы работы как групповые дискуссии, презентации докладов, составление интеллект-карт, деловые и ролевые игры. Индивидуальные и групповые контактные консультации включают ответы на вопросы студентов по темам курса для подготовки к промежуточной аттестации.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
Защита чести, достоинства и деловой репутации. Анализ спорных текстов СМИ.	Практическое занятие	Групповая дискуссия (спорный текст; два судьи, две команды: одна представляет сторону автора текста, другая – сторону пострадавшего; судьи выслушивают обе стороны, принимают решение)	2
Оскорбление в СМИ Анализ спорных текстов.	Практическое занятие	Групповая дискуссия (та же схема)	2
Неприкосновенность частной жизни. Анализ спорных текстов.	Практическое занятие	Групповая дискуссия (та же схема)	2
Освещение в СМИ деятельности религиозных организаций	Практическое занятие	Групповая дискуссия (та же схема)	2
Нарушение предвыборного законодательства в деятельности СМИ.	Практическое занятие	Групповая дискуссия (та же схема)	2
Признаки экстремизма в текстах СМИ.	Практическое занятие	Групповая дискуссия (та же схема)	2
Специфика	Практическое	Каждый студент	2

	авторских правоотношений в СМИ	ское занятие Практическое занятие	получает задачу, зачитывает ее вслух и предлагает решение. Аудитория оценивает и корректирует ответ	
	Права и обязанности журналиста. Запрос информации.		Каждый студент получает задачу, зачитывает ее вслух и предлагает решение. Аудитория оценивает и корректирует ответ	2
Итого часов				16

VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)

Оценочные средства (ОС):

При изучении дисциплины предусмотрены следующие виды и формы контроля:

- тест;
- текущая проверка во время проведения практических занятий;
- контрольная самостоятельная работа;
- индивидуальные задания и доклад на одну из тем;
- контроль самостоятельной работы студентов по отдельным разделам дисциплины.

Итоговой формой отчета является экзамен.

Оценочные средства для входного контроля: опрос студентов.

Оценочные средства текущего контроля

Формируются ОС в соответствии с ЛНА (локальный нормативный акт) университета. Назначение оценочных средств ТК - выявить сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных учебным планом направления подготовки 42.04.02 «Журналистика». Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ОПК-5, ОПК-7, ОПК-2.

В ходе занятий ведется анализ спорных медиатекстов. Обязательным элементом занятий является выполнение практических заданий, подготовка докладов.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
	Текущий контроль	Основы законодательства о СМИ в Российской Федерации. Источники права.	ОПК-2

	знаний студентов. Устный опрос.		
	Текущий контроль знаний студентов, тест	Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные понятия.	ОПК-2, ОПК-5
	Текущий и промежуточный контроль, тест	Регистрация и организация деятельности	ОПК-2, ОПК-5
	Текущий контроль знаний студентов, тест	Лицензирование телерадиовещания.	ОПК-2
	Текущий контроль знаний студентов.	Отношения СМИ с гражданами и организациями.	УК-2 ОПК-2
	Текущий и промежуточный контроль, тест	Защита чести, достоинства и деловой репутации.	УК-2 ОПК-5, ОПК-7
	Текущий и промежуточный контроль	Правовой статус журналиста	ОПК-5, ОПК-7
	Текущий и промежуточный контроль, тест	Клевета и оскорбление в СМИ	ОПК-2, ОПК-7
	Текущий контроль знаний студентов.	Защита интеллектуальной собственности.	ОПК-5, ОПК-7
	Текущий и промежуточный контроль, тест	Государственная политика в области противодействия экстремизму и терроризму.	УК-2 ОПК-5, ОПК-7
	Текущий и промежуточный контроль	Неприкосновенность частной жизни.	ОПК-5, ОПК-7
	Текущий контроль знаний студентов.	Правовые основы участия СМИ в избирательном процессе.	УК-2 ОПК-5, ОПК-2
	Текущий и промежуточный контроль	Правовое регулирование рекламы	ОПК-5, ОПК-7

	Текущий и промежуточный контроль	Деятельность религиозных организаций в освещении СМИ.	УК-2 ОПК-5, ОПК-7
	Итоговый контроль знаний студентов. Экзамен	Экзамен по всему курсу на основе выполнения заданий текущего контроля	УК-2, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7

Темы докладов:

- Государственная тайна
- Коммерческая тайна
- Врачебная тайна
- Тайна переписки
- Пример нарушения законодательства о СМИ (конфликтная ситуация, спорный текст и др.) и его правовая оценка

Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Оценочными средствами промежуточной аттестации являются контрольные работы. Студенту необходимо письменно или устно ответить на вопросы.

Контрольная работа №1

1. Как Закон определяет понятия «массовой информации» и «СМИ»?
2. Что такое цензура (вспомните два определения из Закона о СМИ)?
3. Что Закон понимает под злоупотреблением информацией?
4. Перечислите, кто не может быть учредителем СМИ.
5. В течение какого времени учредитель сохраняет за собой право приступить к производству продукции СМИ?
6. Кто и на каких основаниях может признать свидетельство о регистрации недействительным?
7. Кто может приостановить деятельность СМИ?
8. В течение какого времени СМИ должно предоставить в регистрирующий орган устав редакции?
9. Что такое Роскомнадзор (напишите полное название органа исполнительной власти)?
10. Кого Закон предлагает понимать под редактором СМИ?
11. Нужно ли переоформлять лицензию на вещание в случае уступки ее другому лицу?
12. На какой период времени выдается лицензия на вещание?
13. Нужно ли продлевать лицензию, если изменился объем вещания?
14. В каких случаях необходимо переоформление лицензии?
15. Когда нужно подавать заявление о продлении лицензии на вещание?
16. Что Закон понимает под обязательным общедоступным теле(радио)каналом?
17. Какое время нужно хранить а) материалы теле и радиопередач, б) материалы по вопросам предвыборной агитации?
18. Какое время нужно хранить регистрационный журнал?
19. В течение какого времени предоставляется уведомление об отказе в предоставлении информации по запросу редакции?
20. Перечислите личные имущественные и неимущественные права автора.
21. Перечислите случаи свободного безвозмездного использования произведений.
22. Что такое клевета? Назовите документ, который содержит определение клеветы и виды наказания за клевету?

23. Укажите название и передайте кратко содержание статьи 144 УК РФ.
24. Назовите три основных международных договора, которые лежат в основе международного правового регулирования деятельности СМИ.
25. Определите правовой статус блогера.

Критерии оценки контрольной работы № 1:

Оценка «отлично» ставится, если даны правильные ответы на 20-23 вопросов.

Оценка «хорошо» ставится, если даны правильные ответы на 16-22 вопроса.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если даны правильные ответы на 8 - 15 вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если даны правильные ответы меньше, чем на 7 вопросов.

Контрольная работа №2.

1. Может ли редакция отказать в публикации анонимного опровержения?
2. Обязан ли журналист проверять достоверность сообщаемой информации?
3. Может ли журналист распространять свои материалы без подписи?
4. Что такое аккредитация СМИ?
5. Обязан ли журналист ставить в известность главного редактора о возможных исках в связи с подготовленным им материалом?
6. Распространяется ли на внештатных авторов профессиональный статус журналиста?
7. Необходимо ли разрешение Роскомнадзора для распространения продукции печатного СМИ, зарегистрированного в другой стране?
8. Кто регламентирует создание представительств зарубежных СМИ в РФ?
9. Назовите случаи освобождения от ответственности по ст. 57 Закона о СМИ.
10. Какую ответственность может повлечь злоупотребление свободой СМИ?
11. Где говорится об охране изображения гражданина?
12. Что такое честь и достоинство?
13. Где дано понятие клеветы?
14. Что такое манипулирование рынком, статья 185.3 УК РФ?
15. Что такое публичное оправдание терроризма, ст. 205.2 УК РФ?
16. Что такое прекурсор наркотического вещества?
17. Кто осуществляет исполнительную власть в РФ?
18. О чем статья 29 Конституции РФ?
19. Кто является законодательным органом РФ?
20. Где дано понятие коммерческой тайны?
21. Где дано понятие персональных данных?
22. Где определен правовой статус блогера?
23. Что такое честь, достоинство и деловая репутация?
24. В чем разница между клеветой и оскорблением?
25. Где дано понятие экстремизма?

Объем работы: 1-2 страницы печатного текста, 12-й шрифт, полуторный интервал.

Критерии оценки контрольной работы № 2:

Оценка «отлично» ставится, если даны правильные ответы на 24-25 вопросов.

Оценка «хорошо» ставится, если даны правильные ответы на 18-23 вопроса.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если даны правильные ответы на 10-17 вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если даны правильные ответы меньше, чем на 10 вопросов.

Оценочные средства итоговой аттестации.

По окончании курса проводится экзамен по всему материалу.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Что такое массово-информационное право? В чем его специфика?
2. Каковы функции Европейского суда по правам человека?
3. Назовите основные международные договоры, ратифицированные Российской Федерацией, касающиеся массово-информационного права?
4. Что называют средством массовой информации?
5. В чем отличие уголовного и гражданского процесса по обвинению в клевете и оскорблении?
6. Что закон понимает под периодическим печатным изданием, продукцией и распространением СМИ (в том числе, Интернет-СМИ)?
7. Кого закон называет главным редактором, журналистом?
8. Что понимается под редакцией СМИ, издателем, распространителем?
9. Дайте развернутое определение цензуры, запрещенной Законом о СМИ.
10. Содержание статьи 3 и 4 Закона РФ о СМИ (о недопустимости цензуры и злоупотребления свободой массовой информации).
11. Из чего состоит законодательство о СМИ?
12. Кто может быть учредителем СМИ?
13. Куда подается заявление о регистрации СМИ?
14. Как долго действует полученная регистрация?
15. На каких основаниях Роскомнадзор может отказать в регистрации СМИ? В каких случаях необходима перерегистрация?
16. Какие СМИ не требуют регистрации?
17. Причины отказа в регистрации.
18. В каких случаях устанавливается повышенный сбор за регистрацию СМИ?
19. В каких случаях возможно прекращение или приостановление деятельности СМИ?
20. Какая организация вправе прекратить работу СМИ?
21. Что такое Запрос информации?
22. Что закон называет ущемлением свободы СМИ (ст. 58 Закона о СМИ)?
23. Перечислите случаи, когда возможен отказ или отсрочка в предоставлении информации.
24. Когда возникает право на опровержение?
25. Правила публикации опровержения.
26. Право на ответ и опровержение: общее и различное.
27. Содержание статьи 4 Закона о СМИ.
28. Назовите обязанности журналиста (ст. 49 Закона о СМИ).
29. Что такое аккредитация? Кто может быть лишен аккредитации?
30. В каких случаях разрешается показ скрытой записи?
31. Злоупотребления правами журналиста, запрещенные законом.
32. Ответственность за иные нарушения законодательства о средствах массовой информации (ст. 60 Закона о СМИ).
33. Правила распространения зарубежной информации.
34. Правила пребывания зарубежных корреспондентов.
35. Перечислите случаи, когда редакция не несет ответственности за распространение недостоверных сведений.
36. Виды ответственности за ущемление свободы массовой информации (статья 58 Закона о СМИ).
37. В каких случаях редакция и журналист должны возместить моральный вред? Порядок возмещения.

38. Что такое честь, достоинство, деловая репутация?
39. Виды ответственности за ущемление чести и достоинства в СМИ.
40. Что такое клевета?
41. Что такое оскорбление?
42. Что такое «недобросовестная», «недостоверная», «скрытая» реклама?
43. Расскажите о деятельности Судебной палаты по информационным спорам в РФ.
44. Какие сведения могут входить в персональные данные?
45. В каких случаях использование авторского произведения без согласия автора и без выплаты авторского гонорара является правомерным?
46. Может ли суд обязать редакцию СМИ принести извинения истцу в случае, если ему были нанесены оскорбления?
47. Правовой статус Интернет-СМИ, понятие сетевого издания.

Демонстрационный вариант экзаменационного билета

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное

бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

(ФГБОУ ВО ИГУ)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

По курсу «**Правовые основы журналистики**»

Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ.

1. Из чего состоит законодательство о СМИ?

Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ.

2. Перечислите случаи, когда редакция не несет ответственности за распространение недостоверных сведений.

Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ.

3. Газета готовила критический материал о состоянии автобусного парка в городе. Фотограф сопроводил материал снимком на остановке, причем в кадр попал водитель автобуса, который подал в суд иск о защите права на изображение.

Обоснованы ли в данном случае претензии водителя автобуса? Дайте правовую оценку ситуации.

Экзаменационные билеты утверждены на заседании Учебно-методической комиссии кафедры журналистики и медиаменеджмента «___» _____ 20 г.

Преподаватель _____ Е.В. Шишпарёнок

Председатель учебно-методической комиссии _____ А. В. Гимельштейн

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если в работе (докладе, ответе на экзаменационный вопрос, эссе) продемонстрированы

основы правовых знаний в области журналистики, российского и международного права (ОПК-2).

способность руководствоваться правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, в оценке той или иной конфликтной ситуации (ОПК-5);

способность к самоорганизации и самообразованию в сфере права и этики журналистики (УК-2, ОПК-7).

Оценка «хорошо» ставится, если в работе продемонстрированы два из перечисленных выше аспектов;

Оценка «удовлетворительно» ставится, если в работе продемонстрирован один из перечисленных аспектов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если в работе не продемонстрирован ни один из перечисленных аспектов.

Разработчики:



(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Е. В. Шишпарёнок
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 26 декабря 2019 г. Протокол № 5.

Зав. кафедрой  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17 Правовые основы журналистики

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Тип образовательной программы - прикладной бакалавриат
Профиль подготовки - общий
Форма обучения – очно-заочная

Согласовано с УМК факультета
(института) _____
Протокол №__ от «__» _____ 20__ г.
Председатель _____

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.
Зав. кафедрой _____
(ФИО, подпись)

IX. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере деятельности СМИ, направленного на обеспечение баланса интересов журналистов и СМИ, с одной стороны, и предприятий, государства, граждан, с другой стороны;
формирование правовой культуры специалиста.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание российского законодательства с точки зрения его применения в указанной сфере деятельности;
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности журналиста;
- ознакомить с практикой применения конкретных норм массово-информационного права.

X. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к основной части базового блока дисциплин подготовки бакалавров по направлению: 42.03.02 – Журналистика. Изучается в шестом семестре третьего года бакалавриата. Предмет дисциплины – правовое регулирование в сфере деятельности СМИ.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Основы тележурналистики», «Основы радиожурналистики», «Правоведение».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Техника юридической безопасности журналиста», «Расследовательская журналистика». Трудоемкость в зачетных единицах – 3 ЗЕ (108 часов).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Правовые основы журналистики» направлен на развитие следующих компетенций: УК-2, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7.

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	<i>ИДК УК2.1</i> Определяет, в рамках поставленной цели проекта, совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.	Знать: - основные теоретические положения по организации проектной деятельности; Уметь: - формулировать задачи в соответствии с целью проекта, определять ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели; - представлять результаты

<p>имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p><i>ИДК УК2.2</i> Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсы и ограничения.</p>	<p>проекта, предлагать возможности их использования; Владеет: - методиками разработки цели и задач проекта; - навыками проведения презентации (защиты) проекта.</p> <p>Знать: - правовые нормы достижения поставленной цели в сфере реализации проекта</p> <p>Уметь: - оценивать вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач; - определять ожидаемые результаты решения поставленных задач;</p> <p>Владеть: - навыками работы с нормативно-правовой документацией в профессиональной деятельности</p>
<p><i>ОПК-5</i> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм Регулирования</p>	<p><i>ИДК -5.1</i> (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p><i>ИДК-5.2</i> Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать: иерархию источников права в РФ, историю принятия ФЗ РФ «О средствах массовой информации», правовую базу организации работы редакции, Уметь: пользоваться полученными знаниями в области прав и обязанностей журналиста, осуществлять запрос информации, Владеть: навыками правового анализа журналистских текстов, навыками работы с основными юридическими документами, текстами закона и комментариями к ним.</p>
<p><i>ОПК-7</i> Способен</p>	<p><i>ИДК-7.1</i> (общий по УГСН) Знает цеховые</p>	<p>Знать: правовой режим деятельности СМИ и основные механизмы саморегулирования</p>

<p>учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ИДК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>профессии</p> <p>Уметь: сопоставить судебную и внесудебную практику решения информационных споров</p> <p>Владеть: навыками анализа конфликтных ситуаций, учитывать правовые и этические нормы.</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИДК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ИДК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: правовые основы функционирования государственных институтов</p> <p>Уметь: находить и сопоставлять правовые документы, учитывать особенности юридической практики</p> <p>Владеть: навыками анализа конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности</p>

Содержание дисциплины

<p>Трудоемкость дисциплины (з.е.)</p>	<p>3 ЗЕ (108 часов)</p>
<p>Наименование основных разделов (модулей)</p>	<p>Тема 1. Основы законодательства о СМИ в Российской Федерации. Источники права. Тема 2. Закон РФ «О средствах массовой информации».</p>

	<p>Основные понятия. Тема 3. Регистрация СМИ. Тема 4. Организация деятельности СМИ. Тема 5. Лицензирование телерадиовещания. Тема 6. Отношения СМИ с гражданами и организациями. Тема 7. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Тема 8. Клевета в средствах массовой информации. Тема 9. Оскорбление в средствах массовой информации. Тема 10. Защита интеллектуальной собственности. Тема 11. Государственная политика в области противодействия экстремизму и терроризму. Тема 12. Регулирование рекламы. Тема 13. Неприкосновенность частной жизни. Тема 14. Законодательство о выборах и СМИ. Тема 15. Деятельность религиозных организаций в освещении</p>
Формы текущего контроля	Устный опрос, контрольная работа,
Форма промежуточной аттестации	Тест

Образовательные технологии:

В ходе учебного процесса при реализации различных видов учебной работы помимо чтения лекций, в т.ч. проблемных лекций и лекций-дискуссий, используется разбор конкретных ситуаций в различных СМИ, анализ спорных медиатекстов. Активная и интерактивная форма проведения предусмотрена для 60% аудиторных занятий. Предусмотрены такие методы работы как групповые дискуссии, презентации докладов, составление интеллект-карт, деловые и ролевые игры. Индивидуальные и групповые контактные консультации включают ответы на вопросы студентов по темам курса для подготовки к промежуточной аттестации.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
	Защита чести, достоинства и деловой репутации. Анализ спорных текстов СМИ.	Практическое занятие	Групповая дискуссия (спорный текст; два судьи, две команды: одна представляет сторону автора текста, другая – сторону пострадавшего; судьи выслушивают обе стороны, принимают решение)	2
	Оскорбление в СМИ Анализ спорных текстов.	Практическое занятие	Групповая дискуссия (та же схема)	2
	Неприкосновенность частной жизни. Анализ спорных текстов.	Практическое занятие	Групповая дискуссия (та же схема)	2

	Освещение в СМИ деятельности религиозных организаций	Практическое занятие	Групповая дискуссия (та же схема)	2
	Нарушение предвыборного законодательства в деятельности СМИ.	Практическое занятие	Групповая дискуссия (та же схема)	2
	Признаки экстремизма в текстах СМИ.	Практическое занятие	Групповая дискуссия (та же схема)	2
	Специфика авторских правоотношений в СМИ	Практическое занятие Практическое занятие	Каждый студент получает задачу, зачитывает ее вслух и предлагает решение. Аудитория оценивает и корректирует ответ	2
	Права и обязанности журналиста. Запрос информации.		Каждый студент получает задачу, зачитывает ее вслух и предлагает решение. Аудитория оценивает и корректирует ответ	2
Итого часов				16

Разработчик:

_____ к.ф.н., доцент _____

Е.В. Шишпарёнок