



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

М.Г. Синчурина

«24» апреля 2024 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

Б1.О.16 Основы теории коммуникации

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий*))*

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой рекламы и связей с общественностью:

Протокол № 7 от «24» апреля 2024 г.

Протокол № 8 от «22» апреля 2024 г.

Председатель

М.Г. Синчурина

зав. кафедры

. Рабинович

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
4.3 Содержание учебного материала	6
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	7
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	8
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	8
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	12
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	12
а) основная литература	12
б) дополнительная литература	12
в) периодическая литература	13
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	13
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	13
6.2. Программное обеспечение	15
6.3. Технические и электронные средства	15
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	15
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	17
8.1. Оценочные средства текущего контроля	17
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	20

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: «Основы теории коммуникации» является ознакомление студентов как с основными научными категориями, изучаемыми современной коммуникативистикой, так и с основными этапами развития коммуникативных теорий в исторической ретроспективе. Курс «Основы теории коммуникации» дает общее представление об основных теоретических концепциях и терминах, используемых в современной коммуникативистике. Данный курс должен сформировать у студентов представление об основных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля, применяемых в мировой и отечественной науке, помочь студентам овладеть необходимыми знаниями практического применения и использования основных методов изучения процессов межличностной, групповой и массовой коммуникации в приложении к профессиональной деятельности специалиста в сфере коммуникаций.

Задачи:

- сформировать у будущих бакалавров теоретические представления о социально-культурной и психологической сущности межличностной, групповой и массовой коммуникации;
- сформировать знания об основных элементах коммуникативного процесса;
- сформировать практические навыки применения принципов, позволяющих управлять коммуникативными каналами в деятельности ПР-специалиста и рекламиста.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Основы теории коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

К исходным знаниям, необходимым для изучения дисциплины «Основы теории коммуникации», относятся знания в области обществознания, истории, философии. Данная дисциплина читается на 1 курсе и направлена на формирование у студентов целостного представления о профессиональной деятельности специалиста в сфере коммуникаций.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- История (История России. Всеобщая история);
- Культурология.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Социология масс-медиа;
- Основы интегрированных коммуникаций;
- Теория и практика массовой информации.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе 8 часов на контроль.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 36 часов контактной работы и 46 часов самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Консультации		
			Лекции (из них электронные часы)	Семинарские (практические) занятия (из них электронные часы)				
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.	1	4 (4)	8 (4)	0	8		
2	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.	1	4 (4)	8 (4)	0	10		

3	Современные теоретические концепции коммуникаций.	1	4 (4)	8 (4)	0	10	
4	Коммуникативный процесс	1	4 (4)	8 (4)	0	10	
5	Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций.	1	2 (2)	4 (2)	0	8	
Итого за 1 семестр			18 (18)	36 (18)	0	46	ЗаО (8)
Итого часов			18 (18)	36 (18)	0	46	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочные средства	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени, час. (из них с применением ДОТ)		
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, составление схем и таблиц</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа</p>	сентябрь, октябрь	8 (8)	Тест, КЛ	bki.forlabs.ru
1	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, составление схем и таблиц</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, ответы на контрольные вопросы, подготовка доклада</p>	октябрь	10 (10)	Тест, КЛ	bki.forlabs.ru

1	Современные теоретические концепции коммуникаций.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, составление схем и таблиц Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, подготовка доклада, подготовка эссе	ноябрь	10 (10)	Тест, КЛ	bki.forlabs.ru
1	Коммуникативный процесс	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, составление схем и таблиц Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, ответы на контрольные вопросы, подготовка доклада	ноябрь, декабрь	10 (10)	Тест, КЛ	bki.forlabs.ru
1	Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, подготовка доклада, подготовка эссе	декабрь	8 (8)	Тест, КЛ	bki.forlabs.ru
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				46		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				46		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				46		

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	3
Наименование основных разделов (модулей)	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Современные теоретические концепции коммуникаций. Коммуникативный процесс Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций.
Формы текущего контроля	Тест, устный опрос, практическое задание, контрольная работа, конспект лекций, доклад/презентация
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	1	Коммуникация, основные подходы к определению. Нарисуйте таймлайн развития коммуникативных средств.. Коммуникативные революции. Понимание коммуникации в различных научных парадигмах	8 (4)	Тест, УО, Пз, КР	ОПК-5.1
2	2	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации: античность, средние века, новое время.. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации: XIX - начало XX века.	8 (4)	Тест, УО	Не указано!
3	3	Современные теоретические концепции коммуникаций	8 (4)	Тест, Д	Не указано!
4	4	Структурные модели коммуникации. Основные элементы коммуникативного процесса.. Понятие коммуникативного действия	8 (4)	Тест, УО, Д, Пз	ОПК-5.2

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
5	5	Понятие межличностной коммуникации. Коммуникативная сторона межличностного общения.. Вербальная и невербальная коммуникации	4 (2)	Тест, Д	Не указано!

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
Не указано!				

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

— выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочесть работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;

- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Гнатюк, Ольга Леонидовна. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению 050400 "Соц.-экон. образование" / О. Л. Гнатюк. - 2-е изд., стер. - ЭВК. - М. : КноРус, 2012. - (Бакалавриат). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-406-02524-6 : 9500.00 р.

2. Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. и практикум для вузов : для студ. вузов, обуч. по гуманит. направл. и спец. / под ред.: Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. - М. : Юрайт, 2021. - 193 с. : ил. ; 24 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 191-193. - ISBN 978-5-534-00242-3 : 529.41 р.

3. Гавра, Дмитрий Петрович. Основы теории коммуникации [Текст] : для бакалавров и специалистов : учеб. пособие для студ. вузов / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011. - 284 с. ; 21 см. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-459-00385-7 : 308.00 р.

4. Коноваленко, Валерий Адольфович. Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 486 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ЭБС "Юрайт". - Internet access. - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3061-0 : 899.00 р.

б) дополнительная литература

1. Массовые коммуникации: критерии и методы оценки эффективности [Текст] : научное издание / Иркутский гос. ун-т, Фак. сервиса и рекламы ; ред.: И. М. Кыштымова, А. В. Рохин. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2014. - 215 с. ; 20 см. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-905157-09-7 : 200.00 р.

2. Нахимова, Елена Анатольевна. Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 040101.65 - Соц. работа и напр. подготовки: 040400.62 - Соц. работа, 031600 - Реклама и связи с общ., 031900 - Междунар. отношения / Е. А. Нахимова, А. П. Чудинов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта : Наука, 2014. - 163 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 163. - ISBN 978-5-9765-1573-4. - ISBN 978-5-02-037842-1 : 229.00 р.

3. Венедиктова, Татьяна Дмитриевна. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Венедиктова Т.Д. - Отв. ред., Гудков Д.Б. - Отв. ред. - Электрон. текстовые дан. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 193 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-6200-0 : 1000.00 р.

4. Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. подготовки 41.03.06 "Публичная политика и социальные науки" / Т. А. Апарина [и др.] ; отв. ред. О. Я. Гойхман. - М. : Инфра-М, 2019. - 351 с. : табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-16-004792-8 : 1417.00 р.

5. Шарков, Феликс Изосимович. Коммуникология. Основы теории коммуникации

[Текст] : учебник / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т современ. коммуникац. систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - М. : Дашков и К', 2013. - 487 с. ; 21 см. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 450-451. - ISBN 978-5-394-02089-6 : 290.40 р.

6. Нахимова, Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Нахимова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Флинта, 2013. - 153 с. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9765-1573-4 : Б. ц.

в) периодическая литература

Нет.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Нет.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № 6К-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук (AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcdmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>

<p>Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p>
---	--	--

6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty	15000	Условия правообладателя	Условия правообладателя	Условия правообладателя

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
---------------------	---

Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации учения.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарскозачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов (из них электронные часы)
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.	лекция/ семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция/ Круглый стол, групповая дискуссия, решения творческих задач, конференция	2
2	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.	лекция/ семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция/ Круглый стол, групповая дискуссия, решения творческих задач, конференция	2

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов (из них электронные часы)
3	Современные теоретические концепции коммуникаций	лекция/ семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция/ Круглый стол, групповая дискуссия, решения творческих задач, конференция	2
4	Коммуникативный процесс	лекция/ семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция/ Круглый стол, групповая дискуссия, решения творческих задач, конференция	2
5	Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций	лекция/ семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция/ Круглый стол, групповая дискуссия, решения творческих задач, конференция	2

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тест	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.. Современные теоретические концепции коммуникаций.. Коммуникативный процесс. Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций..	
2	Устный опрос	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина..	ОПК-5.1
3	Контрольная работа	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина..	ОПК-5.1
4	Практическое задание	Коммуникативный процесс.	ОПК-5.2

Примеры оценочных средств для текущего контроля

Демонстрационный вариант теста

1. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Теория коммуникации - это:

- a. синтез социально-коммуникативного, естественно-научного и научно-технического знания о коммуникации
- b. наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в обществе
- c. система научного знания о биокоммуникации
- d. система научного знания о социальной коммуникации, системе современного общества и основных элементах социума

2. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Античная мысль внесла следующий вклад в становление теории коммуникации

- a. разработала основы герменевтики
- b. разработала семиотику как направление в изучении коммуникации
- c. положила начало риторике как искусству речи

3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой науке появились первые исследования по теории коммуникации?

- a. социальной психологии
- b. генетике
- c. лингвистике
- d. кибернетике

4. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Какие из перечисленных характеристик относятся к массовой коммуникации (3 ответа)

- a. наличие непосредственной обратной связи между общающимися в процессе коммуникативного акта
- b. в большей мере спонтанный характер общения
- c. однонаправленность информации и фиксирование коммуникативных ролей
- d. организованный, институциональный характер общения
- e. относительная независимость коммуникатора от ситуации общения
- f. отсроченный характер обратной связи
- g. попеременная смена направленности информации и коммуникативных ролей

5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Укажите явление, являющееся коммуникационной революцией:

- a. изобретение телевидения
- b. появление мобильных телефонов
- c. появление речи

6. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Основоположники этики как науки о морали

- a. Сократ
- b. Платон
- c. Аристотель

d. Горгий

7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Большинство немецких философов XVIII - XIX вв. были склонны трактовать человеческое общение в категориях субъект-объектной связи

a. неверно

b. верно

8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сторонником какого подхода в массовой коммуникации является Г.М Маклюэн

a. медиа-ориентированного

b. человеко-ориентированного

9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Исходной посылкой какой теории является представление о человеке как существе, стремящемся к максимальной выгоде при минимальных затратах

a. теории социального обмена

b. математической теории коммуникации

c. теории всемирного заговора корпораций

10. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Интеракционный подход к исследованию коммуникации представлен в (3 ответа)

a. символическом интеракционизме

b. теориях социального обмена

c. теории информационного общества

d. математической теории коммуникации

e. этнометодологии

11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Укажите дисфункциональный элемент модели коммуникативного процесса, предложенной К. Шенноном и У. Уивером

a. источник информации, продуцирующий сообщение

b. получатель

c. шум, искажающий сообщение

d. канал, проводящий это сообщение

e. отправитель, кодирующий сообщение в сигналы;

12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Модель коммуникации Г. Лассуэлла включает следующие элементы

a. источник — сообщение — канал — получатель

b. коммуникатор — сообщение — канал — аудитория — эффективность

c. источник — шумы — сообщение — канал — получатель.

d. коммуникатор — сообщение — коммуникант

13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Источник коммуникации и коммуникатор - это всегда одно и то же?

a. нет

b. да

14. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

К однонаправленным моделям относят

- a. интеракционная модель
- b. семиотическая модель
- c. математическая модель
- d. "пятивопросная" ("пентадная") модель

15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Тенденция переносить благоприятное впечатление об одном качестве человека на все его другие качества определена

- a. эффектом ореола
- b. стереотипизацией
- c. проецированием

16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Процесс обмена действиями и поступками между людьми включает в себя сторона общения

- a. интерактивная
- b. коммуникативная
- c. перцептивная

17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Мысленный процесс уподобления себя другому человеку с помощью ощущений, чувств, эмоций и последующего осознания их, проявление эмоциональной отзывчивости

- a. Эмпатия
- b. Идентификация
- c. Рефлексия

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Понятие коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация», «общение».
2. Междисциплинарный характер коммуникационного знания. Предмет теории коммуникации.
3. Проблемы коммуникации в античной культуре (софисты, Сократ, Платон, Аристотель, Цицерон, Квинтилиан)
4. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре
5. Проблема коммуникации в философии XX века (экзистенциализм, диалогическая философия, герменевтика, критическая философия Франкфуртской школы)
6. Философские подходы к построению теории коммуникации (Шлейермахер, Пирс, Ницше)
7. Современные теоретические концепции коммуникаций: интеракционный подход
8. Технократический подход в современных концепциях коммуникации
9. Основные элементы коммуникационного процесса.
10. Коммуникативные барьеры (технические, «человеческие»). Эффективное слушание
11. Обратная связь в коммуникационном процессе

12. Структурные модели коммуникации
13. Характеристика вербальной и невербальной коммуникаций. Организация пространства и времени коммуникативного процесса
14. Понятие межличностной коммуникации. Аксиомы межличностной коммуникации
15. Эффекты межличностного восприятия
16. Механизмы достижения взаимопонимания

Другие оценочные средства:

Оценочные средства для входного контроля

Вопросы для устного обсуждения:

1. Что вы понимаете под термином «коммуникация»?
2. Что такое общество?
3. Что обеспечивает связь в обществе между группами, индивидами, социальными институтами?
4. Что такое система?

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

А.В. Сивкова

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью

Протокол № 8 от «22» апреля 2024 г.

зав. кафедры



В.Ю. Рабинович

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.