



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета бизнес-коммуникаций и
информатики

В.К. Карнаухова

«16» марта 2022 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

Б1.О.16 Основы теории коммуникации

*(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины
(модуля))*

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий*))*

Согласовано с УМК факультета бизнес-
коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой рекламы:

Протокол № 7 от «16» марта 2022 г.

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель

В.К. Карнаухова

зав. кафедры

. Рабинович

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
4.3 Содержание учебного материала	6
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	6
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	7
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	11
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	14
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	14
а) основная литература	14
б) дополнительная литература	15
в) периодическая литература	15
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	15
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	16
6.2. Программное обеспечение	18
6.3. Технические и электронные средства	18
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	18
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	20
8.1. Оценочные средства текущего контроля	20
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	25

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: «Основы теории коммуникации» является ознакомление студентов как с основными научными категориями, изучаемыми современной коммуникативистикой, так и с основными этапами развития коммуникативных теорий в исторической ретроспективе. Курс «Основы теории коммуникации» дает общее представление об основных теоретических концепциях и терминах, используемых в современной коммуникативистике. Данный курс должен сформировать у студентов представление об основных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля, применяемых в мировой и отечественной науке, помочь студентам овладеть необходимыми знаниями практического применения и использования основных методов изучения процессов межличностной, групповой и массовой коммуникации в приложении к профессиональной деятельности специалиста в сфере коммуникаций.

Задачи:

- сформировать у будущих бакалавров теоретические представления о социально-культурной и психологической сущности межличностной, групповой и массовой коммуникации;
- сформировать знания об основных элементах коммуникативного процесса;
- сформировать практические навыки применения принципов, позволяющих управлять коммуникативными каналами в деятельности ПР-специалиста и рекламиста.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Основы теории коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

К исходным знаниям, необходимым для изучения дисциплины «Основы теории коммуникации», относятся знания в области обществознания, истории, философии. Данная дисциплина читается на 1 курсе и направлена на формирование у студентов целостного представления о профессиональной деятельности специалиста в сфере коммуникаций.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- История (История России. Всеобщая история);
- Культурология.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Социология масс-медиа;
- Основы интегрированных коммуникаций;
- Теория и практика массовой информации.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе 4 часа на контроль.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися					
			Лекции	Семинарские (практические) занятия	Консультации			
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.	1	1	1	0	18		
2	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.	1	1	1	0	16		
3	Современные теоретические концепции коммуникаций.	1	1	1	0	20		
4	Коммуникативный процесс	1	1	1	0	20		

5	Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций.	1	0	2	0	20	
Итого за 1 семестр			4	6	0	94	ЗаО (4)
Итого часов			4	6	0	94	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Загрузки времени (час.)		
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, составление схем и таблиц</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа</p>	сентябрь, октябрь	18	Тест, УО, Эссе	bki.forlabs.ru
1	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, составление схем и таблиц</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, ответы на контрольные вопросы, подготовка доклада</p>	октябрь	16	КЛ, Тест, УО, Д	bki.forlabs.ru
1	Современные теоретические концепции коммуникаций.	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста, составление схем и таблиц</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, подготовка доклада, подготовка эссе</p>	ноябрь	20	КЛ, Тест, УО, Д, КР	bki.forlabs.ru
1	Коммуникативный процесс	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, составление схем и таблиц</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, ответы на контрольные вопросы, подготовка доклада</p>	ноябрь, декабрь	20	КЛ, Тест, УО, Д, КР	bki.forlabs.ru

1	Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций.	Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы, конспектирование текста Для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекций, составление плана и тезисов ответа, подготовка доклада, подготовка эссе	декабрь	20	КЛ, Тест, УО, Д, Эссе, КР	bki.forlabs.ru
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				94		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				0		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				94		

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	3
Наименование основных разделов (модулей)	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Современные теоретические концепции коммуникаций. Коммуникативный процесс Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций.
Формы текущего контроля	Тест, устный опрос, эссе, конспект лекций, доклад/презентация, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	1	Понятие коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникационного знания.	1	Тест, УО, КР	ОПК-5.1, ОПК-5.2

2	2	Проблемы коммуникации в античной культуре (софисты, Сократ, Платон, Аристотель, Цицерон, Квинтилиан). Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре. Философские подходы к построению теории коммуникации (Шлейермахер, Пирс, Ницше).	1	Тест, УО, Д, КР	ОПК-5.1, ОПК-5.2
3	3	Технократические подходы. Интеракционный подход. Лингвистические подходы. Теории массовой коммуникации.	1	Тест, УО, Д, КР	ОПК-5.1, ОПК-5.2
4	4	Структурные модели коммуникации Источник (отправитель сообщения). Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель. Обратная связь. Коммуникативные барьеры (технические, «человеческие»).	1	Тест, УО, Д, Эссе, КР	ОПК-5.1, ОПК-5.2
5	5	Понятие межличностной коммуникации. Коммуникативная сторона межличностного общения. Социальная ситуация и ее структура. Межличностное пространство. Эффекты межличностного восприятия. Коммуникативные стили.	2	Тест, УО, Д, КР	ОПК-5.1, ОПК-5.2

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.	<p>Задание 1.</p> <p>Ответить письменно на следующие вопросы.</p> <p>1. Дать определение понятию "информация", отразить разные подходы, выявить трудности определения понятия.</p> <p>2. Изучите доступные определения понятия "коммуникация", выпишите 3 - 4 определения, различных типов.</p> <p>3. Коммуникация – это связанный с отношениями процесс создания и интерпретации сообщений, которые вызывают определенную реакцию. Найдите в этом определении 5 ключевых явлений и процессов, которые изучаются теориями социальных коммуникаций</p> <p>4. Охарактеризуйте коммуникативные революции.</p> <p>5. Нарисуйте таймлайн развития коммуникативных средств.</p> <p>6. Почему наука коммуникативистика (или теория коммуникации) сложилась только ко 2 половине XX века?</p> <p>Задание 2.</p> <p>1. Каковы основные последствия каждой коммуникативной революции?</p> <p>2. Приведите пример, иллюстрирующий тесную связь коммуникативных технологий и социального поведения.</p> <p>Задание 3.</p> <p>Используя доступные сервисы создать таймлайн по теме "Развитие технических средств коммуникации"</p>	ОПК-5	ОПК-5.1

2	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.	Вопросы для устного обсуждения: Проблемы коммуникации в античной культуре (софисты, Сократ, Платон, Аристотель, Цицерон, Квинтилиан). Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре. Философские подходы к построению теории коммуникации (Шлейермахер, Пирс, Ницше).	ОПК-5	ОПК-5.1
3	Современные теоретические концепции коммуникаций.	Вопросы для обсуждения на семинаре: Технократические подходы. Интеракционный подход. Лингвистические подходы. Теории массовой коммуникации.	ОПК-5	ОПК-5.1

4	Коммуникативный процесс	<p>Подготовиться к обсуждению, для каждой модели подготовить графическое отображение в формате презентации:</p> <p>1. Структурные модели коммуникации (модель Аристотеля, модель Лассуэлла, модель Шеннона – Уивера. Модель М. Де Флера, циркулярная модель коммуникации, двухканальная модель речевой коммуникации, модель двуступенчатой коммуникации).</p> <p>2. Основные элементы коммуникативного процесса: Источник (отправитель сообщения). Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель. Обратная связь. Коммуникативные барьеры (технические, «человеческие»).</p> <p>Задание 2. Подготовить доклад Обязательно использование презентации, текст доклада читать нельзя, студент должен владеть материалом.</p> <p>Тема "Теории Информационного общества"</p> <p>1. Постиндустриальное общество Дэниела Белла</p> <p>2. Постиндустриализм Питера Друкера</p> <p>3. Постмодернисты и Юрген Хабермас о постиндустриальном/ информационном обществе</p> <p>4. Информациональный капитализм Мануэля Кастельса</p> <p>5. Фрэнк Уэбстер: критический анализ теорий информационного общества</p> <p>Тема "Интеракционный подход в изучении коммуникаций"</p> <p>1. Символический интеракционизм (Г. Блумер, Дж. Мид)</p> <p>2. Этнометодология (Г. Гарфинкель)</p> <p>3. Теория управления впечатлениями (И. Гоффман)</p> <p>4. Понятие социального действия (М. Вебер)</p> <p>5. Теория социального обмена (Дж. Хоманс)</p> <p>Тема "Модели коммуникации"</p> <p>1. Модель Джорджа Гербнера</p> <p>2. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба</p> <p>3. Интегральная (обобщенная) модель Б. Вестли и М. Маклина</p> <p>4. Трансакционная модель коммуникации</p>	ОПК-5	ОПК-5.2
---	-------------------------	--	-------	---------

5	Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций.	Темы докладов: Понятийный материал: межличностная коммуникация, коммуникативная сторона межличностного общения. Социальная ситуация и ее структура. Межличностное пространство. Эффекты межличностного восприятия. Коммуникативные стили. Вопросы для обсуждения: 1.Аксиомы межличностной коммуникации. 2. Эффективное слушание (рефлексивное и нерелексивное слушание)	ОПК-5	ОПК-5.2
---	---	---	-------	---------

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление полученных на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и

задачи его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина Планируемые результаты самостоятельной работы: способн-

ость студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать

стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знания современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титальный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование).

— ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469805>

2. Гнатюк, Ольга Леонидовна. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению 050400 "Соц.-экон. образование" / О. Л. Гнатюк. - 2-е изд., стер. - ЭВК. - М. : КноРус, 2012. - (Бакалавриат). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-406-02524-6

3. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468561>

4. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 193 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/398671>

б) дополнительная литература

1. Массовые коммуникации: критерии и методы оценки эффективности [Текст] : научное издание / Иркутский гос. ун-т, Фак. сервиса и рекламы ; ред.: И. М. Кыштымова, А. В. Рохин. - Иркутск : ЦентрНаучСервис, 2014. - 215 с. ; 20 см. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-905157-09-7

2. Нахимова, Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Нахимова. - Москва : Флинта, 2013. - 153 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341750> (<http://ibooks.ru/product.php?productid=341750>). - Режим доступа: ЭБС "Айбукс"

3. Шарков, Феликс Изосимович. Теория коммуникации (Базовый курс) [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 245 с. ; 20 см. - (Интегрированные маркетинговые коммуникации).-Библиогр.: с. 196. - ISBN 5-900045-58-7

4. Зуляр, Юрий Анатольевич. Массовые коммуникации в рекламе [Текст] : учеб. пособие / Ю. А. Зуляр ; Иркутский гос. ун-т, Фак. сервиса и рекламы. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2006. - 488 с. ; 20 см. - Библиогр. в конце разд. . - ISBN 5-9624-0128-х

в) периодическая литература

1. 4. Альманах «Управление внутренними коммуникациями» <http://grebennikon.ru/article-fa7r.html>

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная

библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № бК-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>
--	---	---

Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177
--	---	---

6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty	15000	Условия правообладателя	Условия правообладателя	Условия правообладателя

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
---------------------	---

Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарскозачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.	лекция/ семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция/ Круглый стол, групповая дискуссия, решения творческих задач, конференция	2
2	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.	лекция/ семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция/ Круглый стол, групповая дискуссия, решения творческих задач, конференция	2
3	Современные теоретические концепции коммуникаций	лекция/ семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция/ Круглый стол, групповая дискуссия, решения творческих задач, конференция	2

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
4	Коммуникативный процесс	лекция/ семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция/ Круглый стол, групповая дискуссия, решения творческих задач, конференция	2
5	Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций	лекция/ семинар	Интерактивная (информационно-проблемная) лекция/ Круглый стол, групповая дискуссия, решения творческих задач, конференция	2

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тест	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Современные теоретические концепции коммуникаций. Коммуникативный процесс Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций.	ОПК-5.1, ОПК-5.2
2	Устный опрос	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Современные теоретические концепции коммуникаций. Коммуникативный процесс Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций.	ОПК-5.1, ОПК-5.2

3	Контрольная работа	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Современные теоретические концепции коммуникаций. Коммуникативный процесс Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций.	ОПК-5.1, ОПК-5.2
4	Доклад/презентация	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Современные теоретические концепции коммуникаций. Коммуникативный процесс Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций.	ОПК-5.1, ОПК-5.2
5	Эссе	Коммуникативный процесс	ОПК-5.1, ОПК-5.2

Примеры оценочных средств для текущего контроля

Демонстрационный вариант теста

1. Теория коммуникации - это:
 - a. система научного знания о биокоммуникации
 - b. система научного знания о социальной коммуникации
 - c. наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в обществе
 - d. синтез социально-коммуникативного, естественно-научного и научно-технического знания о коммуникации
2. Теория коммуникации как самостоятельная наука начала оформляться
 - a. в середине XIX в.
 - b. в середине XX в.
 - c. в конце XVIII в.
3. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам коммуникации и

информации во второй половине XX века (назовите не менее двух факторов)?

4. Понятия «коммуникация» и «общение» тождественны

a. верно

b. не верно

5. Наука, видящая в коммуникации одно из атрибутивных свойств материи, обусловленных материальным единством мира:

a. биология

b. социология

c. философия

d. физика

6. В чем отражается междисциплинарный характер теории коммуникации?

7. Установите соответствие

7.1. Коммуникация

7.2. Общение

a. Субъект-объектная связь

b. Субъект-субъектная связь

8.- это обмен информацией между индивидами посредством общей системы знаков.

9. Установите соответствие:

9.1. Универсальное определение (широкое) коммуникации

9.2. Техническое определение коммуникации

9.3. Биологическое определение коммуникации

9.4. Социальное определение коммуникации

- a. изучается в разделе биологии-этологии
- b. средство передачи информации и других материальных и идеальных объектов из одного места в другое
- c. рассматривается как способ связи любых объектов материального и духовного мира
- d. используется для обозначения и характеристики многообразных связей и отношений, возникающих в человеческом обществе

10. «Первая коммуникативная революция» - это

- a. Возникновение человеческой речи
- b. Возникновение письменности
- c. Возникновение фонетического письма

11. обусловило переход от устной культуры к письменной и значительно увеличило размах коммуникации

12. Печатный станок был изобретен

- a. И. Федеровым
- b. И. Гутенбергом
- c. М. Маклюэном

13. Исследователи выделяют в процессе общения следующие составляющие:

- a. коммуникационная
- b. интерактивная
- c. селективная
- d. перцептивная

14. Античная мысль внесла следующий вклад в становление теории коммуникации:
- a. разработала семиотику как направление в изучении коммуникации
 - b. положила начало риторике как искусству речи
 - c. разработала категориальный аппарат, принципиально важный для построения теории коммуникации
 - d. разработала основы герменевтики
15. В центре внимания культуры «Возрождения» и «Нового времени» оказался
- a. Человек
 - b. Бог
 - c. Душа
16. Наука, изучающая свойства знаков и знаковых систем
- a. Гомилетика
 - b. Семиотика
 - c. Герменевтика
17. Интеракционный подход к исследованию коммуникации представлен в (2 ответа)
- a. теории информационного общества
 - b. символическом интеракционизме
 - c. математической теории коммуникации
 - d. теориях социального обмена
18. Вклад немецкой классической философии XVIII -XIX вв. в становление и развитие теории коммуникации состоит в следующем (2 ответа):
- a. начинают разрабатываться важные для теории коммуникации понятия “субъект” и

“объект”

- b. формируется критическая философия Франфурктской школы
 - c. рассматриваются проблемы герменевтики
 - d. рассматривается знаковая природа коммуникации в рамках семиотики
19. Одним из критиков коммуникации в XIX в. стал
- a. И. Гутенберг
 - b. Ф. Шлейермахер
 - c. Ф. Ницше
20. Философия бытия и «человеческой некоммуникабельности»
- a. Семиотика
 - b. Герменевтика
 - c. Экзистенциализм
 - d. Персонализм
21. Г.М Маклюэн является сторонником
- a. человеко-ориентированного
 - b. медиа-ориентированного подхода в теории массовой коммуникации?

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примеров оценочных средств.

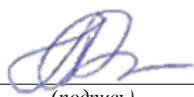
Вопросы:

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Понятие коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация», «общение».

2. Междисциплинарный характер коммуникационного знания. Предмет теории коммуникации.
3. Проблемы коммуникации в античной культуре (софисты, Сократ, Платон, Аристотель, Цицерон, Квинтилиан).
4. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре.
5. Проблема коммуникации в философии XX века (экзистенциализм, диалогическая философия, герменевтика, критическая философия Франкфуртской школы).
6. Философские подходы к построению теории коммуникации (Шлейермахер, Пирс, Ницше).
7. Структурные модели коммуникации (модель Аристотеля, модель Лассуэлла).
8. Структурные модели коммуникации (модель Шеннона – Уивера, Модель М. Де Флера).
9. Структурные модели коммуникации (циркулярная модель коммуникации, двуступенчатая модель коммуникации).
10. Современные теоретические концепции коммуникаций: интеракционный подход.
11. Технократический подход в современных концепциях коммуникации.
12. Основные элементы коммуникационного процесса.
13. Коммуникативные барьеры (технические, «человеческие»). Эффективное слушание
14. Обратная связь в коммуникационном процессе.
15. Характеристика вербальной и невербальной коммуникаций. Организация пространства и времени коммуникативного процесса.
16. Понятие межличностной коммуникации. Аксиомы межличностной коммуникации.
17. Эффекты межличностного восприятия.
18. Механизмы достижения взаимопонимания.

Разработчики:



(подпись)

ДОЦЕНТ

(занимаемая должность)

А.В. Сивкова

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена на заседании кафедры рекламы

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

зав. кафедры



В.Ю. Рабинович

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.